

成都市成华区综合行政执法局 2022 年节日城市氛围营造服务
采购项目

评
标
报
告

采购项目编号：510108202200001

四川·成都

2022 年 1 月 17 日

四川达通工程管理咨询有限公司

周

一、采购活动基本情况介绍

(一) 采购过程基本情况介绍

1、经成华区财政局批准，成都市成华区综合行政执法局（采购人）对成都市成华区综合行政执法局 2022 年节日城市氛围营造服务采购项目进行国内公开招标（竞争性磋商），本次招标委托四川达通工程管理咨询有限公司（采购执行机构名称）代理。

2、招标公告于 2022 年 1 月 4 日在四川政府采购网（政府采购信息公告媒体）发布。

3、出售（提供）招标文件时间为：2022 年 1 月 5 日至 2022 年 1 月 12 日。

二、评标方法和标准

(一) 评标方法名称和概念。

本次评分方法采用综合评分法。

(二) 评分因素。

本次综合评分的因素是：详见磋商文件评分标准。

(三) 评分标准及权值。

详见招标文件第八章

三、购买磋商文件的供应商名单

序号	供应商名称
1	四川启创建恒建筑工程有限公司
2	四川鸿勤建设工程有限公司
3	四川杰拉图文化传媒有限责任公司
4	成都至善名居文化传播有限公司
5	四川华朗建设工程有限公司
6	成都菲格儿文化传播有限公司
7	四川达虹宇建筑工程有限公司

8	成都新新爱度文化传播有限公司
9	四川自安科技有限公司
10	四川虎鲸标识有限公司
11	四川江龙建筑工程有限公司
12	四川北玄建设有限公司
13	成都九云图文化传播有限公司
14	四川利龙建筑工程有限公司
15	成都志图文化传播有限公司
16	成都伯恩展览服务有限公司

四、评标地点和评标委员会成员名单

(一) 评标地点：成都市光华东三路 489 号西环广场 2 栋 10 楼（地址）。

(二) 评标委员会成员名单。根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由 3 人组成的评标委员会（其中，在四川省政府采购评审专家库抽取技术、经济、法律等方面评审专家 2 人，由采购人委托采购人代表 1 人）负责本次采购项目的评标工作。

五、开标情况

(一) 按照《磋商文件》规定的时间，于 2022 年 1 月 17 日，在成都市光华东三路 489 号西环广场 2 栋 10 楼（开标地点）进行了公开开标。

(二) 开标和投标截止时间为：2022 年 1 月 17 日 10:00 时，共收到 5 家供应商的投标文件。

(三) 开标大会由采购代理机构主持，采购代理机构委派公司人员负责记录，主管部门进行现场监督。

(四) 开标过程中，由采购人、监督、采购代理及所有供应商对投标文件的密封性进行了检查，由采购代理对开、评标纪律及要求进行了宣读。

(五) 开标过程是否顺利（如不顺利，请陈述基本事实）

六、评标情况及说明

(一) 评标过程情况

- 1、评标过程程序执行情况。
- 2、评标过程是否存在应当拒绝评标的情形。
- 3、评标过程是否存在可以拒绝评标的情形。

(二) 采购执行机构解释情况

(三) 供应商澄清情况

(四) 有效供应商名单。

有效供应商名单	
序号	供应商名称
1	成都九云图文化传播有限公司
2	成都新新爱度文化传播有限公司
3	成都伯恩展览服务有限公司
4	成都菲格儿文化传播有限公司

(五) 无效供应商名单及原因。

无效供应商名单		
序号	供应商名称	原因
1	成都至善名居文化传播有限公司	第一次报价修正后超第一次报价限价。
2		
3		

七、评标结果

评标结果			
排序	供应商名称	总分	备注
第一名	成都新新爱度文化传播有限公司	98.45	
第二名	成都菲格儿文化传播有限公司	98.11	
第三名	成都九云图文化传播有限公司	92.29	

八、评标委员会授标建议

被推荐为中标候选人的供应商名单

中标候选人顺序	供应商名称	投标金额 (元/年)
第一中标候选人	成都新新爱度文化传播有限公司	9750.-
第二中标候选人	成都菲格儿文化传播有限公司	10110.-
第三中标候选人	成都九云图文化传播有限公司	9910.-

九、评标委员会成员有不同意见的说明

本成员对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下：

评标委员会成员签字： 周永钢 (组长) 郭 (评标专家)
周 (业主代表)

监督签字：

周

周

成都市成华区综合行政执法局 2022 年节日城市氛围营造服务采购项目

资格性审查表

序号	供应商名称	审查内容			是否通过审查	
		是否属于禁止参加投标的供应商的	是否不具备磋商文件第四章中规定的要求的	是否有磋商文件规定的其他无效投标情形	是	否
1	成都九云图文化传播有限公司	√	√	√	√	
2	成都新新爱度文化传播有限公司	√	√	√	√	
3	成都伯恩展览服务有限公司	√	√	√	√	
4	成都菲格儿文化传播有限公司	√	√	√	√	
5	成都至善名居文化传播有限公司	√	√	√	√	

注：审查内容满足要求的，在相应栏目划“√”；不满足要求的，在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“√”。

审查小组成员签字：







监督人员签字：



成都市成华区综合行政执法局 2022 年节日城市氛围营造服务采购项目

评分汇总表

序号	供应商名称	报价 3人平均	实施方案 2人平均	售后服务方案 2人平均	人员配置 3人平均	节能、环保 3人平均	业绩 3人平均	得分	排名
2	成都新新爱度文化传播有限公司	9.45	57	12	10	1	9	98.45	1
3	成都伯恩展览展示服务有限公司	10	52	12	0	1	9	84	4
4	成都菲格儿文化传播有限公司	9.11	57	12	10	1	9	98.11	2
5	成都至善名屏文化传播有限公司								

评标委员会全体成员签字:

周永钢 郭

监督人员签字:

郭