

项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

4.1 项目目的及意义

为庆祝 2021 年建党节、2021 年国庆节、2022 年春节，给广大中外游客营造一个欢乐、祥和、愉快、吉祥的节日旅游氛围，进一步打造成成都大熊猫文化旅游品牌，现拟采购 2021 年成都大熊猫繁育研究基地都江堰野放繁育研究中心园区进行节庆氛围营造服务。

4.2 全年节庆氛围营造服务内容及要求

4.2.1 2021 年建党节

4.2.1.1 主要点位：熊猫谷大门、熊猫谷外广场区域、熊猫谷内广场区域、小熊猫生态放养区、停车场入口、梅兰轻食、咖啡屋、大熊猫兽舍、三圣寺等区域。

4.2.1.2 大门主体建筑：①在不破坏大门工程的前提下进行设计、制作及安装大门装饰氛围布置工作；②大门上要有创意新颖的氛围装饰，让主题鲜明、喜庆、亮点突出。

4.2.1.2 主题元素：围绕建党 100 周年与熊猫的关联度展开。以“100”与“熊猫”为核心主视觉，以熊猫及中国共产党相关辅助视觉元素巧妙融合，结合辅助视觉元素及党史相关介绍，衍生出立牌、氛围装置等各类氛围装饰装置。

4.2.1.3 氛围目标：用熊猫的形象为代表展现出全国人民为党庆生的热烈气氛，并宣传党的光荣历史，展现党的光辉历程，展现成都大熊猫繁育研究基地党组织工作及涌现出来的先进党员代表、先进事迹。营造喜庆、欢乐的氛围

4.2.2 2021 年国庆节

4.2.2.1 主要点位：熊猫谷大门、大门外广场及外围区域、梅兰轻食及咖啡屋区域。

4.2.2.2 大门主体建筑：①在不破坏大门工程的前提下进行设计、制作及安装大门装饰氛围布置工作；②大门以“中国红”为设计调性，结合熊猫谷特色营造喜庆、欢乐的氛围。

4.2.2.3 主题元素：以“1949-2021 年”、热烈庆祝“中华人民共和国成立 72 周年”为主题，结合熊猫相关元素。

4.2.2.4 氛围目标：烘托欢度国庆的欢乐氛围，并展现“国宝”大熊猫在宣传中国国家形象，增进中外友谊中起到的重要作用。

4.2.3 2022 年春节

4.2.3.1 主要点位：熊猫谷大门、大门外广场区域、熊猫谷大门内广场区域及园区范围内。

4.2.3.2 大门主体建筑：在不破坏大门工程的前提下进行设计、制作及安装大门装饰氛围布置工作。

4.2.3.3 主题元素：包括但不限于将熊猫及其伴生动物、以及农历生肖虎、大红灯笼、剪纸、中国结等元素巧妙融合。并衍生出合影装置等各类氛围装饰装置。

4.2.3.4 氛围目标：营造辞旧迎新，欢度新年的喜庆、祥和的氛围。

4.4 其他要求

4.4.1 各节日方案策划需契合节日主题，根据采购人需求能设计各式符合主题俏皮可爱的各类造型、IP、装置等。其中春节期间园区游览区域需布置金边红色大灯笼不少于 800 个，红色油塑纸灯笼不少于 5000 个。

4.4.2 节日策划方案必须符合采购人实际、满足采购人需求且符合国家有关标准和规范的要求。供应商需在每个节日前 30 日向采购人递交完整详细的策划方案供采购审核，并根据采购人意见及时修改，节日策划方案及场地布置设计方案需报采购人审定同意后方可实施。实施过程中，根据现场实际情况采购人可以要求调整设计方案，供应商必须配合并实施。

★4.4.3 项目要按照采购人审定的设计方案按时按质量完成。须做到安全作业、文明作业，确保消防通道畅通及游客和工作人员安全及场地、物品、物件安全，不得发生安全事件，若发生任何安全事件，责任由供应商全权承担。（提供安全承诺函并加盖单位公章）

★4.4.4 节庆点位使用的材料在每个节庆布展期内必须具备户外使用条件，能抵挡大风、暴雨等恶劣天气，材质及方案均需经采购人认可后方可实施。（提供安全承诺函并加盖单位公章）

4.4.5 撤场须在活动结束后采购方要求时间内完成。撤场后，场地要保持整洁，恢复区域原有风貌，所有物品必须运出公园。

★4.4.6 供应商必须派项目负责人 1 名，负责每个节庆服务的总现场执行与协调。（提供安全承诺函并加盖单位公章）

每个节庆服务执行期间必须派驻不少于 2 名安全员，负责项目安全监管。

4.4.7 设计图纸包括各节庆主要点位：

2021 年建党节景观布展点位：熊猫谷大门、熊猫谷外广场区域、熊猫谷内广场区域、小熊猫生态放养区、停车场入口、梅兰轻食、咖啡屋、大熊猫兽舍、三圣寺区；

2021 年国庆节景观布展点位：停车场外主路、大门外广场、大门、梅兰轻食、咖啡屋；

2022 年春节景观布展点位：景观装饰部分：大门外广场、大门、大门内广场

以上节庆点位每个点位不少于设计 3 张图纸，从不同的视觉表现设计效果。设计效果图纸尺寸大小为 A3 纸，并装订成册。

4.5 商务要求

4.5.1 服务期限：按业主要求的时间内完成全年节日服务工作。

4.5.2 报价要求：

①供应商报价应综合包括组织实施本次项目的全部费用，包括项目所需设计费、人工费、设备费、材料费、制作费、安装费、清洁费、运输费、保险、撤展费、管理费、税金等全部费用。

②报价应按三个节日活动布置分别报价，且包括详细明细费。

③报价为完成项目的包干费用，不因方案调整而改动。

★4.5.3 付款方式：

①在合同签订且备案后 20 个工作日内支付中标价 20%预付款用于项目前期设计细化、材料准备等。

②2021 年建党节布置完成，通过采购人验收考核，且按要求撤展恢复原貌后 20 个工作日内支付中标价 40%。

③2021 年国庆节布置完成，通过采购人验收考核，且按要求撤展恢复原貌后 20 个工作日内支付中标价 15%。

④2022 年春节布置完成，通过采购人验收考核，且按要求撤展恢复原貌后 20 个工作日内支付中标价 25%。

4.5.4 履约保证金：合同金额的 3%。成交通知书发出后合同签订前，以转账形式或电汇形式交至采购人指定账户，或者以保函形式提交。履约保证金退还时间，全部合同完成验收考核合格后，20 个工作日内无息退还履约保证金。验收考核结果为不满足的，不予退还履约保证金。

4.5.5 验收考核：每次节日布展结束后一个月内，采购人根据《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）及其他相关法律法规以及本项目采购文件及要求成交供应商的响应文件及承诺等进行验收。

4.5.6 违约责任：如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本

身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。采购人无正当理由逾期付款的，每逾期一日，按应付款项总额的万分之一承担违约金。

注、磋商内容、磋商过程中可实质性变动的内容

（一）在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

（二）打★号的内容为采购项目实质性要求。