

项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

一、项目概况

为进一步扩大活动辐射效应，借助多元传播渠道，立体化推进大运会宣传展示，全面提升城市影响力和美誉度，成都市广播电视台特策划开展成都大运会线上线下活动，打造成成都大运会线下体育盛典，展现成都公园城市运动生活新方式，助力成都世界赛事名城建设。本次竞争性磋商采购“成都市广播电视台成都大运会线上线下活动执行推广项目”执行服务。

二、项目内容及要求

（一）服务内容

本次活动成都市广播电视台拟基于互联网头部平台抖音策划执行，围绕“成都大运会倒计时”关键节点，拟邀请国家运动员，知名达人，策划开展一场线下体育盛典暨嘉年华活动。活动将集合时下年轻人喜欢的潮流表演、主题分享内容，引发青年群体共鸣，叠加“抖音”年度运动白皮书发布、颁奖盛典等环节，借势推介成都和成都大运会，全面提升成都大运品牌影响力，展示成都三城三都建设成效和青春活力的城市形象。

（二）服务要求

1、项目名称：抖音体育年度盛典暨成都大运会运动生活嘉年华(暂定名)

2、线上宣传

活动线上以抖音平台为主要流量聚合平台和话题互动平台，充分利用平台优质内容和海量运动员资源，通过视频挑战、线上直播、二次创作等多种形式制造热点，同步整合线上线下媒体资源，多视角、多维度传播活动，重点渗透青年大学生群体和运动爱好者，整体活动传播预计破亿次曝光，活动相关热点1-3个上榜抖音平台热搜榜。

（1）预热报道阶段

① 盛典活动开始前10天，拟在抖音平台发起#就是要运动#话题打卡挑战，联动健身、跑步、滑板、篮球、攀岩等相关达人拍摄参与，垂类达人齐发声，引

发市民参与，为后续线下活动形成前期预热。

② 盛典活动开始前三天，发布活动倒计时系列海报及知名运动员、知名艺人打 CALL 短视频，为活动进行倒计时预热。

（2）集中报道阶段

盛典活动当天，以组织提供新闻素材、安排现场采访、网络直播等方式对本次活动进行全方位宣传报道。

（3）持续报道阶段

亮点短视频聚合传播：结合当代年轻人喜爱的短视频表达方式，制作短视频 2-3 条，将现场嘉宾的“金句”或活动精彩瞬间进行二次传播，让话题热度赋能大运会热度和成都热度。

（4）制作一支宣传视频

在成都大运会的大背景下，为进一步扩大活动的辐射效应，立体化推动成都与成都大运会的宣传展示，以记录成都美好生活为主题制作推出一支宣传视频。

3、线下活动

（1）体育潮流大秀

邀请奥运会运动员、达人等参与体育潮流大秀表演，将大运会赛事项目融入新时代年轻人喜欢的国风表演，创意展现大运会赛事项目，彰显大运竞技之美、传统文化之美，同时达人将他们的真知灼见浓缩成演讲，在舞台上与大众分享、交流，形成一场开放、时尚、青春的体育潮流活动。

① 运动走秀表演

结合古代运动场景，展现古今传承与融合，讲好中国故事、四川故事和成都故事。邀请至少 2 名奥运会运动员、知名达人参与（运动员及知名达人的建议名单见附件 1 和附件 2）。

② 主题分享

抖音平台头部破圈达人主题分享，定义年度运动生活方式。拟邀请抖音站内最头部的运动生活方式达人进行演讲，结合成都运动生活多元内容，分享自己如何通过自己的内容创作来让影响更多人参与运动生活等。邀请至少 2 名运动员、知名达人参与（运动员及知名达人的建议名单见附件 1 和附件 2）。

③ 歌曲大联欢

邀请至少 2 名奥运会运动员、知名达人（运动员及知名达人的名单附件 1 和附件 2）与大学生志愿者代表等共同演绎青春歌曲。

（2）发布“年度运动白皮书”

基于抖音平台体育运动大数据，对体育行业的用户、内容、消费、转化等方面的数据进行发布，同步针对成都运动生活专项数据，提炼成都在体育、运动方面的突出特点及指数，并给予专项、定制榜单内容发布，为成都打造世界赛事名城提供支撑。

①体育年度热点事件回顾，根据抖音站内热点汇总如冬奥/夏奥/UFC/NBA 等产生热点。

②年度运动白皮书发布，发布体育城市榜单，展示成都年度运动活力指数，定义成都运动友好城市标签，传递成都运动生活新方式。

（3）颁奖盛典

基于抖音平台体育大数据，面向运动员、头部达人、行业机构等进行年度体育人物颁奖，并根据“成华府青运动空间”等成都众多运动空间，定制成都城市及大运会奖项内容，借助抖音宣推资源和运动员站台推介成都和成都大运会。

（三）具体要求

1、线下落地活动的要求：

（1）策划执行“抖音体育年度盛典暨成都大运会运动生活嘉年华”落地活动；邀请不少于 5 名奥运会冠军和不少于 4 名的行业大 V 到现场出席活动（奥运冠军名单和行业大 V 名单见附件 1）。

（2）提供活动相关设备，保障活动顺利举行，包括但不限于场地租赁、搭建，灯光音响、氛围营造等；设计制作物料、提供主题暖场视频；主持人、活动嘉宾的邀请；影像采集、信号制作、活动直播及其他相关内容。

2、线上宣传要求

（1）盛典活动当天对活动的报道要在抖音平台开屏等活动相关曝光 3000 万，抖音相关热点需上榜 1-3 个。

（2）活动后续报道阶段，相关亮点宣传视频需保证四川本地主播（如丁真、凌云等）至少两人（单人抖音粉丝量不得低于 800 万，总粉丝量不得低于 2000 万）的本人抖音账号发布，且所有抖音平台视频传播总量超 2000 万。

3、制作宣传视频的要求

(1) 视频时长：60s-65s

(2) 视频调性：年轻化、真实感、富有底蕴

(3) 视频格式：1920*1080 MP4\MOV

(4) 视频版式：横板*1，竖版*1

(5) 视频配音及字幕：需有中文配音和中文字幕

(6) 视频的主要人员：需邀请四川本地主播（如丁真、凌云、办公室小野、蔡昀恩等）四川区域 KOL 代表 4 位（单人抖音粉丝量不得低于 800 万，总粉丝量不得低于 2000 万）。

(7) 视频的传播效果：宣传成都历史文化底蕴，记录成都的美好生活，燃起受众对成都、对传统文化、对体育活动的兴趣；立体化推动成都与成都大运会的宣传展示，进一步提升成都的城市影响力和美誉度，向全世界展现中国实力和中国魅力。

4、项目执行要求

(1) 严格按照本项目服务内容及要求、合同方案执行，确保项目达到预期效果。

(2) 依据实时国际环境，加强科学研判，制定舆情应对处置预案，做好防控，确保不出现有关成都大运的不利舆情。

(3) 制定安全保卫应急预案，确保各项活动期间技术设备及参会人员、观众的安全。

(4) 配备专业执行团队，满足项目需求，其中指定团队负责人 1 名即为本项目管理人员，负责与采购人沟通协调。

(5) 负责行业头部体育媒体及行业头部赛事机构的邀请（媒体及赛事机构建议清单见附件 3 和附件 4）

(6) 成交供应商须指派专人负责与采购人联系后期服务事宜。

★三、商务要求

1、服务期限：从合同签订之日起至 2022 年 5 月 31 日止。

2、报价要求：供应商报价包含保证整个服务的一切费用及税费。

3、付款方式：

合同签订后且在收到成交供应商提供的合法有效的发票后 10 个工作日内，采购人向对应成交供应商支付不低于合同款 30%的预付款；服务结束 10 个工作日内验收，验收合格后，在收到成交供应商提供的合法有效的发票后 10 个工作日内，采购人向成交供应商支付剩余应付款项。

4、服务地点：采购人指定地点。

5、验收时间、方法与标准：

（1）服务结束 10 个工作日内由采购人组织验收。

（2）本项目采购人及其委托的采购代理机构将严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。

（3）验收结果合格的，采购人全额支付剩余合同款项；验收不合格得，采购人将不予支付剩余合同款项，并报告本项目同级财政部门按照政府采购法律法规进行处理。

（四）违约责任

1、采购人违约责任

（1）因采购人原因逾期支付合同款的，除应及时付合同款外，应向成交供应商支付欠款总额万分之一/天的违约金；逾期付款超过 30 天的，成交供应商有权终止合同；

（2）采购人支付的违约金不足以弥补成交供应商损失的，还应按成交供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给成交供应商。

2、成交供应商违约责任

（1）成交供应商所提供的服务有不符合采购文件要求及本项目合同约定的，成交供应商应向采购人支付合同约定的违约金，并须在采购人规定的整改期限内改正，否则视作成交供应商不能履约而违约。

（2）成交供应商不能履约而违约的，采购人有权终止合同，并须全额退还采购人已经付给成交供应商的款项及其利息。

（3）成交供应商偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损

失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。

（4）因成交供应商管理不善或操作不当等原因造成采购人、成交供应商或第三方人身、财产事故、等其它安全生产事故的，由成交供应商承担责任并负责善后处理，造成采购人经济损失的，成交供应商应给予采购人经济赔偿。产生事故的直接原因，以相关主管部门的鉴定为准。

四、其他要求

★供应商应承诺为本项目提供的所有服务符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。（提供承诺函原件，格式自拟）

五、磋商内容、磋商过程中可实质性变动的内容

（一）在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

（二）打★号的内容为采购项目实质性要求。

（三）本章实质性要求未明确证明材料的，在对应的商务应答表或服务偏离表或技术偏离表中应答即可。

附件 1：奥运冠军人士建议名单

姓名	简介	备注
谷爱凌	谷爱凌（Gu Ailing Eileen），2003 年 9 月 3 日出生于美国加利福尼亚州圣弗朗西斯科，昵称“青蛙公主”，中国女子自由式滑雪运动员。	奥运冠军
杨扬	杨扬，1975 年 8 月 24 日出生于黑龙江省佳木斯市汤原县，世界冠军，奥运冠军，原中国短道速滑运动员。现任全国青联副主席、世界反兴奋剂机构副主席。	奥运冠军
武大靖	武大靖，1994 年 7 月 24 日出生于黑龙江省佳木斯市，中国男子短道速滑队运动员，短道速滑男子 500 米世界纪录保持者、奥运会纪录保持者。	奥运冠军
王濛	王濛，1984 年 7 月 9 日出生于黑龙江省七台河市，前短道速滑国家队选手，曾出任速度滑冰和短道速滑国家队教练组长 [58]。毕业于哈尔滨体育学院。	奥运冠军
杨倩	杨倩，2000 年 7 月 10 日出生于浙江省宁波市鄞州区姜山镇杨家弄村，中国女子射击运动员，国际级运动健将，中国国家射击队成员。	奥运冠军
马龙	马龙，1988 年 10 月 20 日出生于辽宁省鞍山市，中国男子乒乓球队运动员。效力中国男子乒乓球队，担任队长。马龙是首位集奥运会、世锦赛、世界杯、亚运会、亚锦赛、亚洲杯、巡回赛总决赛、全运会单打冠军于一身的超级全满贯男子选手	奥运冠军
许昕	许昕，1990 年 1 月 8 日出生于江苏省徐州市，中国男子乒乓球队运动员，亚洲乒乓球联盟副主席	奥运冠军
刘诗雯	刘诗雯，1991 年 4 月 12 日出生于辽宁省抚顺市，中国乒乓球队运动员，效力于中国乒乓球队。	奥运冠军
陈梦	陈梦，1994 年 1 月 15 日出生于山东省青岛市市北区即墨路街道，中国乒乓球运动员，效力于乒超联赛的山东鲁能乒乓球俱乐部。	奥运冠军
孙一文	孙一文，1992 年 6 月 17 日出生于山东省烟台市栖霞市王格庄村，中国女子重剑运动员，效力于中国击剑队 [	奥运冠军

陈艾森	陈艾森，1995 年 10 月 22 日出生于广东广州，中国男子跳水运动员。	奥运冠军
全红婵	全红婵，2007 年 3 月 28 日出生于广东湛江，中国国家跳水队女运动员。	奥运冠军
李雯雯	李雯雯，2000 年 3 月 5 日出生于辽宁省鞍山市岫岩满族自治县，中国女子举重运动员。	奥运冠军
管晨晨	管晨晨，2004 年 9 月 25 日出生于湖北省荆州市石首市，中国女子体操运动员，效力于浙江省体操队，中国国家体操队成员。	奥运冠军

附件 2：行业头部达人及行业大 V 人士建议名单

姓名/称呼	简介	备注
刘建宏	抖音号：liujianhong 央视《足球之夜》节目原制片人、足球解说员	行业大 V 人士
王涛	抖音号：944513900 前央视体育频道主持人。主要负责《天下足球》栏目以及足球大赛转播的幕后配音工作。	行业大 V 人士
黄健翔	抖音号：huangjianxiang15 1994 年，受聘于中央电视台体育部。1995 年，首次在中央电视台出境。2001 年，在中央电视台央视国际网站举行的第一次观众投票的网络评选中荣获中央电视台十佳主持人称号。2006 年加盟凤凰卫视，主持《天天运动会》节目。2013 年，开始主持乐视体育《黄·段子》节目。2015 年，开始主持宁夏卫视《胜者传奇》，深圳卫视《男左女右》；乐视体育《超级比赛日》。	行业大 V 人士
李思思	抖音号：213935553 1986 年 11 月 4 日出生于吉林省长春市朝阳区，毕业于北京大学新闻与传播学院，中国内地节目主持人。	行业大 V 人士
段暄	抖音号：693372879 1972 年 7 月 8 日出生于北京市，中国内地主持人、记者。	行业大 V 人士
刘语熙	抖音号：173152869 为央视《NBA 最前线》主播。	行业大 V 人士
王小羽	抖音号：XYbadminton 羽毛球博主 抖音粉丝 652w	行业头部达人
王开	抖音号：Wangkaichuxin 乒乓球博主 抖音粉丝 664w	行业头部达人
焦安静	抖音号：jiaoanijing 马拉松运动员 知名跑步博主 抖音粉丝 44w	行业头部达人
铁豆	抖音号：tiedou666666 极限运动博主 抖音粉丝 479w	行业头部达人

小美是个野 孩纸	抖音号：shigeyehaizi 极限运动博主 抖音粉丝 151w	行业头 部达人
一瓦 Eva	抖音号：miaoeva 极限运动博主 抖音粉丝 237w	行业头 部达人
张京坤	抖音号：zhangjingkun26 中国知名攀爬自行车山地车车手。攀爬自行车侧跳 1 米 47 高度的全国纪录保持者。	行业头 部达人
野球帝	抖音号：courtman 体育类自媒体，抖音粉丝 561w	行业头 部达人
军哥	抖音号：Ass__Kicker 篮球运动博主，抖音粉丝 728w	行业头 部达人
张镇辉	抖音号：ZZHTQJX 台球类博主 抖音粉丝 795w	行业头 部达人
张艺杰	抖音号：HeroZYX 极限运动博主 抖音粉丝 522w	行业头 部达人
梁十四	抖音号：LYC7 极限运动博主 抖音粉丝 180w	行业头 部达人

附件 3：体育媒体建议清单

序号	名称	简介
1	咪咕视频 (咪咕体育)	全天 24 小时在线直播国内外各大体育赛事，中超，英超，西甲，德甲、法甲，意甲、欧冠、亚冠等顶级足球赛事全程直播，世界杯全量赛事高清点播回看，篮球、网球、排球，WWE，UFC 等精彩体育赛事直播，打造一站式体育内容服务平台。
2	爱奇艺体育	爱奇艺体育，原名新英体育。爱奇艺体育以超级体育 IP、潮流运动 IP 和原创体育节目为核心，从直播、点播、长视频、短视频、图文资讯等多维度构建内容生态体系。
3	新浪体育	包含了视频直播点播赛事覆盖世界杯、NBA、欧冠、亚冠、英超、意甲、西甲、中超、亚冠、足协杯、英格兰足总杯、欧洲超级杯等。
4	网易体育	体育,体育频道,包含体育新闻,NBA,CBA,英超,意甲,西甲,冠军杯,体育比分,足彩,福彩,体育秀色,网球,F1,棋牌,乒羽,体育论坛,中超,中国足球,综合体育等专业体育门户网站
5	搜狐体育	搜狐体育为北京 2008 年奥运会和 2008 残奥会，以及为参加都灵 2006 年冬奥会、2006 多哈亚运会及北京 2008 年奥运会的中国体育代表团提供正式互联网内容服务。获得了包括国际奥委会、北京奥组委、中国奥委会等在内各方的一致好评。
6	腾讯体育	主要为用户提供足球、篮球、网球、高尔夫等赛事的直播、点播和资讯的视频服务。
7	虎扑体育	虎扑是以体育赛事和日常生活为主的专业直文化社区网站,专注于 NBA 直播,NBA 视频,NBA 赛程,NBA 常规赛,NBA 季后赛,NBA 总决赛,NBA 新闻,英超,西甲,意甲,法甲,德甲,中超,欧冠,亚冠,游戏电竞,英雄联盟等全部篮球足球电竞排球赛事,以步行街为代表的专业论坛。截至 2020 年 5 月,虎扑用户数已超过 1 亿,活跃用户数达 8000 万,其中 90%以上为男性用户。

附件 4：赛事机构建议清单

序号	名称	简介
1	NBA	美国职业篮球联赛（National Basketball Association），简称美职篮（NBA），是由北美 30 支职业球队组成的男子职业篮球联盟，是美国四大职业体育联盟之一。
2	CUBA	“中国大学生篮球联赛”简称“CUBA”（Chinese University Basketball Association），是由中国大学生体育协会主办，阿里体育独家运营、教育部官方认可的中国大学生五人制篮球联赛。联赛 1996 年开始酝酿，1997 年建立章程，1998 年首届正式推行，男女组分设一级联赛、二级联赛、三级联赛，三个级别每年总计有 1600 多支队伍参赛，覆盖中国 32 个省市自治区。
3	德甲	德国足球甲级联赛（Bundesliga，简称德甲），是德国足球最高等级的足球联赛，由德国足球协会于 1962 年 7 月 28 日在多特蒙德确立，始于 1963-64 赛季。作为欧洲五大联赛之一，德甲已经走过了 50 多年的风雨历程，长期是全球平均上座率最高的足球联赛之一。
4	英超	英格兰足球超级联赛（Premier League，简称“英超”）是英格兰足球总会属下的最高等级职业足球联赛，前身是英格兰足球甲级联赛。英超是“欧洲足球五大联赛”之一，由 20 支球队组成，由超级联盟负责具体运作，赛季结束后积分榜末三位降入英格兰足球冠军联赛。
5	西甲	西班牙足球甲级联赛（La Liga，简称“西甲”），是西班牙最高等级的足球联赛，也是欧洲及世界最高水平的职业足球联赛之一，现有参赛球队 20 支。西甲历史上成绩最好的 7 支球队分别是：皇马、巴萨、马竞、瓦伦西亚、毕尔巴鄂竞技、塞维利亚和比利亚雷亚尔。参加过西甲迄今为止所有赛季的球队有 3 支：皇马、巴萨和毕尔巴鄂竞技。西甲同时亦是出产——FIFA 金球奖与世界足球先生和欧洲足球先生（《队报》金球奖）最多的联赛。联赛历史上，夺冠次数最多的球队是皇家马德里，共有 34 次；其次是巴塞罗那，有 26 次，马德里竞技 11 次。
6	拜仁	拜仁慕尼黑足球俱乐部注册协会是一家位于德国巴伐利亚州首府慕尼黑市的综合体育运动协会，成立于 1900 年 2 月 27 日，旗下最著名的是拜仁慕尼黑足球俱乐部（Fußball-Club Bayern München，简称“拜仁慕尼黑”或“拜仁”）。
7	UFC	终极格斗冠军赛（Ultimate Fighting Championship; UFC），是世界上最顶级和规模最庞大的职业综合格斗赛事，每年举办超过 20 期。该比赛的直播为按次付费形式，赛事擂台为标志性的八角笼，签约 UFC 的职业格斗选手都经过系统而科学的格斗训练，具备综合运用各种格斗技术的能力。
8	WWE	WWE 以戏剧式的风格进行摔角表演，为世界最大的职业摔角上市公司。WWE 旗下拥有多个常规节目，包括 RAW、SmackDown、NXT、Superstar、MAIN EVENT、Tough Enough、Total Divas 等，其中又以 RAW、SmackDown 这两个节目最为中国摔迷熟知。

9	Formula E	电动方程式(英文：FormulaE)是一种赛车运动，由国际汽车联盟（FIA）所认证。电动方程式中所有赛车必须是只由电力推动。它代表着未来汽车工业的发展方向，主要围绕能源、环境和娱乐三个核心进行推广和发展，能够起到加速电动汽车研发的作用。
10	环法	自从 1903 年开始以来，每年于夏季举行，每次赛期 23 天，共 21 个赛段，平均赛程超过 3500 公里(约 2200 英里)。完整赛程每年不一，但大都环绕法国一周。近年来，比赛结束前总是会穿越巴黎市中心的香榭丽舍大道，并且经过埃菲尔铁塔。比赛全程分成许多段，从一个城镇到下一个，每一段分别计时排名。所有段成绩累计起来决定每一位赛手的总成绩。冠军为各段时间累计最少者。在每日赛事结束时，领先者将可穿上黄色领骑衫，最佳冲刺者将被赠与一件绿色车衣，山间赛事中最佳骑士将会得到一件波尔卡点运动衣，其有时被称作山颠之王。