

评审情况表

项目名称：成都市广播电视台成都大运会线上线下活动执行推广项目

项目编号：510101202200076

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	报价汇总分	服务内容的响应汇总分	服务方案汇总分	机构媒体邀请汇总分	嘉宾邀请汇总分	服务保障方案汇总分	履约能力汇总分	总分	评审结果
1	北京阶承传播顾问有限公司	是	是	30	0	0	42	21	60.5	14.5	168	第一中标候选人：北京阶承传播顾问有限公司，报价：3000000元； 第二中标候选人：北京传世荣耀传媒文化有限公司，报价：2979800元； 第三中标候选人：众为智诚国际品牌管理顾问（北京）有限公司，报价：2999800元；
2	北京传世荣耀传媒文化有限公司	是	是	27.18	0	0	12	21	56	14	130.18	
3	众为智诚国际品牌管理顾问（北京）有限公司	是	是	27	0	0	18	21	48	14	128	