

## 2021年“走基层”文化惠民活动采购项目 资格性审查表

项目名称:2021年“走基层”文化惠民活动采购项目															
项目编号:510131202100047															
审查内容															
序号	供应商名称	磋商文件第三章、第四章											是否通过审查		
		第1.1条	第1.2条	第1.3条	第1.4条	第1.5条	第1.6条	第1.7条	第1.8条	第1.9条	第1.10条	第3.1条	第3.2条	是	否
1	成都立美和韵文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2	成都二十一女子舞团	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	成都俏丫头文化传播有限责任公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
注：审查内容符合规定的，在相应栏目划“√”；不符合规定的，在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“√”。															
评标委员会成员签字：   															
监督人员签字： 															

## 资格审查报告

项目名称	2021年“走基层”文化惠民活动采购项目			
项目编号	510131202100047			
资格审查依据	相关法律法规及采购文件规定			
磋商公告内容是否与磋商文件规定一致			是	✓
报名的供应商名单				
供应商 1	成都未来社文化传播有限公司			
供应商 2	成都立美和韵文化传播有限公司			
供应商 3	成都二十一女子舞团			
供应商 4	成都俏丫头文化传播有限责任公司			
供应商 5	北京中视欢迎家园国际传媒集团有限公司			
递交磋商文件的供应商名单				
供应商 1	成都立美和韵文化传播有限公司			
供应商 2	成都二十一女子舞团			
供应商 3	成都俏丫头文化传播有限责任公司			
通过资格审查的供应商名单				
供应商 1	成都立美和韵文化传播有限公司			
供应商 2	成都二十一女子舞团			
供应商 3	成都俏丫头文化传播有限责任公司			
未通过资格审查的供应商名单				
供应商名称			原因	
/			/	
通过资格审查的供应商是否达到三家			是	✓
本次采购活动是否终止			是	否
磋商小组成员（签字）： <i>刘 俊 李 静</i>				
监督代表（签字）： <i>刘 俊</i>				
日期： <i>2021.8.23</i>				

## 符合性审查表

项目名称:2021年“走基层”文化惠民活动采购项目

项目编号:510131202100047

磋商时间:2021年08月23日14:00(北京时间)

磋商地点:四川正嘉招标代理有限公司

序号	供应商名称	符合性检查			是否通过审查	
		响应文件的有效性	响应文件的完整性	磋商文件规定的其他实质性内容	是	否
1	成都立美和韵文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	
2	成都二十一女子舞团	✓	✓	✓	✓	
3	成都俏丫头文化传播有限责任公司	✓	✓	✓	✓	

注:1、响应文件由法定代表人代表签署,且法定代表人参与磋商的,无需提供法定代表人授权委托书。

2、审查内容符合规定的,在相应栏目划“✓”;不符合规定的,在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“✓”

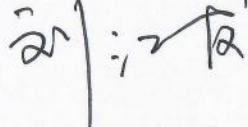
磋商小组成员签字:







监督代表签字:



# 2021年“走基层”文化惠民活动采购项目

## 磋 商 报 告

项目编号：510131202100047

四川·成都

2021年08月23日

四川正嘉招标代理有限公司

了

## 一、采购活动基本情况介绍

### (一) 采购项目基本情况介绍

项目名称：2021年“走基层”文化惠民活动采购项目

项目编号：510131202100047

本项目采购预算：68万元；超过采购预算的报价无效；

本项目最高单价限价：17000元/场；超过最高限价的报价无效。（如涉及）采购项目分包采购的，在采购金额未超过采购项目总预算金额的前提下，采购人可以在磋商过程中临时调剂各包采购限价（预算金额不得调整；财政预算明确到各包的不得调整），临时调剂的内容，在评审报告中记录。

本次磋商共一个包，采购内容如下：2021年“走基层”文化惠民活动采购项目。

### (二) 采购过程基本情况介绍

1、经批准，采购人对“2021年“走基层”文化惠民活动采购项目”进行竞争性磋商采购，本次磋商委托四川正嘉招标代理有限公司代理。

2、竞争性磋商采购公告于2021年08月12日在四川政府采购网发布。

3、出售磋商文件时间为：2021年08月13日至2021年08月19日（每天上午9:00-12:00，下午14:00-17:00，法定节假日除外）。

## 二、评审方法和标准

### (一) 评审方法名称和概念。

综合评分法。

### (二) 评分因素。

详见评分表。

### (三) 评分标准及权值。

注：1) 采购人/采购代理机构应当根据上表结合具体政府采购项目按照有关规定自行制定综合评分明细表。

评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	报价 10%	10分	满足磋商文件要求且磋商价格最低报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(评标基准价/磋商报价)*10分 注：本项目专门面向中小企业，不再进行价格扣除。	

2	方案主体性和编排 28%	28分	根据供应商提供的方案主体性和编排方案包括但不限于:①执行方案、②人员配备情况(从业资格证明材料及参加本次活动承诺书)、③演出预安排(节目编排)、④宣传及气氛营造方案等内容全面,科学合理,完全满足的得28分,每有一项内容未提供或缺失的扣7分,每有一项提供但内容不够完整的扣3.5分,扣完为止。不提供方案或方案与本项目不相关的不得分。
3	节目创作 32%	32分	根据供应商提供的节目创作方案包括但不限于:①新创节目(需提供4件及以上新创作品正式文稿或大纲,新创作品真实性承诺书、非改编承诺书、作者愿意提供本作品参加本次惠民活动承诺书)、②新创节目类型(提供的4件或以上新创作品文稿,需包含幺妹灯文化、了翁文化、古蜀文化、法制蒲江等)、③节目质量(提供4件及以上新创作品正式文稿或大纲,有版权证明或作者版权承诺书)、④作品方案(后续创作计划、创作团队名单、创作作品数量、质量承诺书、创作团队人员自愿参加本次采购项目作品创作的承诺书等)等内容全面,科学合理,完全满足的得32分,每有一项内容未提供或缺失的扣8分,每有一项提供但内容不够完整的扣4分,扣完为止。不提供方案或方案与本项目不相关的不得分。
4	项目实施 方案 22%	14分	演出服务:根据供应商提供的项目实施方案包括但不限于:①实施计划、②突发事件处置方案、等内容全面,科学合理,完全满足的得14分,每有一项内容未提供或缺失的扣7分,每有一项提供但内容不够完整的扣3.5分,扣完为止。不提供方案或方案与本项目不相关的不得分。
		8分	灯光音响技术服务:根据采购服务需求,及时选派技术人员到岗服务,供应商承诺响应时间在2小时以内的得8分,8小时以内的得5分,24小时以内的得3分,超过24小时的不得分。 注:提供承诺函加盖公章
5	业绩 8%	8分	供应商提供2018年1月1日以来承担过文化惠民演出(含送文化下乡演出、基层文艺巡演、基层文艺培训等)等类似业绩的1个得1分,最多得8分,不提供不得分。 注:提供合同或中标通知书复印件加盖公章

### 三、磋商地点和磋商小组成员名单

(一) 评审地点:四川正嘉招标代理有限公司。

(二) 评审委员会成员名单。根据相关法律法规规定,成立了由3人组成的评审委员会(其中,在评审专家库抽取技术方面评审专家2人,由采购人委托采购人代表1人)负责本次采购项目的评审工作。他们是 程平 周英 舒译(业主代表) 组长:程平。

### 四、磋商情况

(一) 截止2021年08月19日17时00分,有5家供应商领取磋商文件。至递交响应文件截止时间2021年08月23日14时00分,有3家供应商递交了响应文件。

(二) 报名及递交响应文件的供应商名单

报名供应商名单	
供应商 1	成都未来社文化传播有限公司
供应商 2	成都立美和韵文化传播有限公司
供应商 3	成都二十一女子舞团
供应商 4	成都俏丫头文化传播有限责任公司
供应商 5	北京中视欢迎家园国际传媒集团有限公司

递交响应文件的供应商名单	
供应商 1	成都立美和韵文化传播有限公司
供应商 2	成都二十一女子舞团
供应商 3	成都俏丫头文化传播有限责任公司

### (三) 供应商资格审查情况

通过资格审查的供应商名单:

通过资格审查的供应商名单	
供应商 1	成都立美和韵文化传播有限公司
供应商 2	成都二十一女子舞团
供应商 3	成都俏丫头文化传播有限责任公司

未通过资格审查的供应商名单:

未通过资格审查的供应商名单及原因	
/	

通过资格审查的供应商是否达到三家: 是 否

本次采购活动是否终止: 是 否

(四) 供应商符合性情况

通过符合性的供应商名单:

通过符合性的供应商名单	
供应商 1	成都立美和韵文化传播有限公司
供应商 2	成都二十一女子舞团
供应商 3	成都俏丫头文化传播有限责任公司

未通过符合性的供应商名单:

未通过符合性的供应商名单	
供应商名单	原因
/	/

通过符合性的供应商是否达到三家:  是  否

本次采购活动是否终止:  是  否

(五) 磋商情况、报价情况记录

磋商文件实质性内容是否变动:  是, 详见附件  否

供应商响应文件内容是否变动:  是, 详见附件  否

本次竞争性磋商采购, 磋商轮次为 1 轮, 报价轮次为 2 轮。

参加报价的供应商名单、报价情况: 单位: (万元)

参加报价的供应商名单		首轮报价	最终报价	评审价	平均总分	排序
供应商 1	成都立美和韵文化传播有限公司	67.95	67.95	67.95	77.7	3
供应商 2	成都二十一女子舞团	67.6	67.6	67.6	96	1
供应商 3	成都俏丫头文化传播有限责任公司	67.98	67.90	67.90	90.71	2

未允许参加报价的供应商名单及原因:



未允许参加最后报价的供应商名单及原因

/

本次政府采购活动是否需要终止： 是，终止原因： 否

五、磋商结论

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐三名以上成交候选供应商，一致推荐拟成交供应商如下：

推荐的成交候选供应商或者直接确定的成交供应商名单			单位：万元
供应商名称	报价	得分	排序
成都二十一女子舞团	67.6	96	1
成都俏丫头文化传播有限责任公司	67.9	90.71	2
成都立美和韵文化传播有限公司	67.95	77.7	3

推荐理由（仅最高价成交时填写）：

六、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下：

无

磋商小组成员签字：

王弘 周英 薛谋

监督代表签字：

刘江友

## 最终报价函

项目名称：2021年“走基层”文化惠民活动采购项目

项目编号：510131202100047

1、最终报价为：¥ 67.6万元

人民币大写：陆拾柒万陆仟元整

### 2、其它承诺

其余部分均以已递交的响应文件为准。

供应商全称：

成都二十一女子舞团

法定代表人或授权代表（签字）：

陈彦

日期：2021年8月23日

## 2021年“走基层”文化惠民活动采购项目

### 评分汇总表及排序表

项目编号:510131202100047

磋商时间:2021年08月23日14:00(北京时间)

序号	供应商名称	报价 10%	方案主体性和编排 28%	节目创作 32%	项目实施方案 22%	业绩 8%	总分	排序
1	成都立美和韵文化传播有限公司	9.95	22.75	26	12	7	77.7	3
2	成都二十一女子舞团	10	28	28	22	8	96	1
3	成都俏丫头文化传播有限责任公司	9.96	24.5	28	20.25	8	90.71	2

磋商小组成员签字: 于子 谢英 新琪

监督人员签字: 刘江友