

《新成华》内刊投递服务采购项目（第二次）

# 磋 商 报 告

采购项目编号：510108202100067

四川·成都

2021年6月28日

四川正友招标代理有限公司

## 一、采购活动基本情况介绍

### （一）采购项目基本情况介绍

采购项目名称：《新成华》内刊投递服务采购项目（第二次）

采购项目编号：510108202100067

本项目采购预算：35.00 万元/年，拟采购服务期三年

本项目共计一个包，采购《新成华》内刊投递服务，详见磋商文件第五-七章。

### （二）采购过程基本情况介绍

1、经批准，中国共产党成都市成华区委员会宣传部对“《新成华》内刊投递服务采购项目（第二次）”进行竞争性磋商采购，本次磋商委托四川正友招标代理有限公司代理。

2、竞争性磋商采购公告于 2021 年 6 月 17 日在四川政府采购网发布。

3、出售磋商文件时间为：2021 年 6 月 18 日至 2021 年 6 月 25 日 09:00-17:00（北京时间，周末、法定节假日除外）

## 二、评审方法和标准

### （一）评审方法名称和概念。

综合评分法。

### （二）评分因素。

报价，投递深度要求，应急配送车辆配置，服务方案，业绩，扶持不发达地区或少数民族地区，响应文件的规范性等。

### （三）评分标准及权值。

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价20%	20分	以本次有效的最低磋商报价为磋商基准价，磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价)*20*100%。	（共同评审因素）
2	投递深度要求18%	18分	供应商提供书面承诺函完全满足磋商文件投递深度时间要求得18分，每有一项不满足扣3分，扣完为止。 注：以供应商提供的书面承诺函为准，格式自拟，未提供承诺函的不得分。	（共同评审因素）
3	应急配送车辆配置6%	6分	在满足采购文件第五章项目服务内容配送车辆基本要求的情况下，每提供一辆应急配送车辆的得3分，本项最多得6分； 注：提供有效的车辆行驶证和车辆商业保险复印件，租赁车辆还需提供租赁合同复印件；并加盖供应商公章，否则不得分。	（共同评审因素）

3	服务方案 42%	42分	供应商根据采购给定的配送点位，自行对本项目进行点位考察，并对项目整体需求进行分析理解后，结合自身实际情况拟定项目实施方案，内容包括但不限于：①配送时间安排及实施计划；②人员配置及工作任务分工；③责任制度；④拟投入的设施设备及物资配备；⑤质量保证措施；⑥安全保障措施；⑦应急预案等内容。；以上每项内容完整、详实，能针对采购项目内容要求而细化制订的得42分；每缺少一项内容或偏离项目实际的扣6分；每有一处内容笼统或没有针对本项目细化制订的方案针对性差，可行性不足的每有一处扣3分；扣完为止，未提供方案不得分。	(技术类 评审因素)
4	业绩12%	12分	供应商 2018 年 1 月 1 日 (含 1 日) 以来每具有一个类似项目业绩的得 3 分；最多得 12 分。 注：提供单个合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	(共同评 审因素)
5	扶持不发 达地区或 少数民族 地区 1%	1分	本项目供应商注册地是不发达地区或少数民族地区的得 1 分，非不发达地区或少数民族地区不得分。 注：①少数民族地区以营业执照的注册地为准；②不发达地区以行政主管部门提供的相关证明材料为准。 【注：提供营业执照或相关证明材料复印件并加盖 供应商公章，不提供不得分。】	(共同评 审因素)
6	响应文件 的规范性 1%	1分	响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。	(共同评 审因素)

### 三、磋商地点和磋商小组成员名单

(一) 评审地点：四川正友招标代理有限公司。

(二) 评审委员会成员名单。根据相关法律法规规定，成立了由 3 人组成的评审委员会 (其中，在评审专家库抽取技术和经济方面评审专家 2 人，由采购人委托采购人代表 1 人) 负责本次采购项目的评审工作。他们是 王锐 李斌 组长：赵莹。

#### 四、磋商情况

(一) 截止 2021 年 06 月 25 日 17 时 00 分, 有 6 家供应商领取磋商文件。至递交响应文件截止时间 2021 年 06 月 28 日 10 时 30 分, 有 6 家供应商递交了响应文件。

#### (二) 报名的供应商名单

报名的供应商名单	
供应商 1	成都昌达创享物流有限公司
供应商 2	成都上翼文化传播有限公司
供应商 3	四川省金兆广告有限公司
供应商 4	成都天运通达物流有限公司
供应商 5	四川欣闻报刊发行有限责任公司
供应商 6	四川思懿物流有限公司

#### (三) 供应商资格性及符合性审查报告

递交响应文件的 供应商名单	是否通过 资格性审查	是否通过 符合性审查	备注
成都昌达创享物流有限公司	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
成都上翼文化传播有限公司	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
四川省金兆广告有限公司	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
成都天运通达物流有限公司	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
四川欣闻报刊发行有限 公司	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
四川思懿物流有限公司	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	



通过资格审查的供应商是否达到两家： 是  否

本次采购活动是否终止： 是  否

(四) 磋商情况、报价情况记录

磋商文件实质性内容是否变动： 是，详见附件  否

供应商响应文件内容是否变动： 是，详见附件  否

本次竞争性磋商采购，磋商轮次为 1 轮，报价轮次为 2 轮。

参加最终报价的供应商名单、最终报价情况： 单位：（万元/年）

供应商名称	最终报价	综合得分	成交排序	备注
成都上翼文化传播有限公司	34.95	62.74	3	
四川省金兆广告有限公司	34.8	71.83	2	
四川欣闻报刊发行有限责任公司	34.5	96	1	

未允许参加最终报价的供应商名单及原因（如有）：

本次政府采购活动是否需要终止： 是，终止原因： 否

## 五、磋商结论

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐两名以上成交候选供应商，一致推荐如下：

被推荐为成交候选人的供应商名单		
成交排序	供应商名称	备注
第一成交候选人	四川欣闻报刊发行有限责任公司	
第二成交候选人	四川省金北广告有限公司	
第三成交候选人	成都上翼文化传播有限公司	

推荐理由（仅最高价成交时填写）：

## 六、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下：

无

磋商小组成员签字： 古学 李琳 邓亮

监督代表签字： 姚婷