

资格性及实质性评审情况表

采购项目编号：510101202200036

采购项目名称：成都交响乐团 2022 年普及性音乐会专项宣传服务采购项目

供应商名称	是否通过 资格审查	未通过原因	是否通过 实质性审查	未通过原因	最后报价 (元)
四川聚翔文化传播有限公司	是	无	是	无	497,000.00
成都启行广告有限公司	是	无	是	无	458,000.00
成都探秘系列文化创意有限公司	是	无	否	成都探秘系列文化创意有限公司:因递交的响应文件的承诺函,不满足竞争性磋商文件 P8 5.充分、公平竞争保障措施 5.3 的要求,未通过实质性审查,作无效处理	/
四川轩然和文化传播有限公司	是	无	是	无	499,000.00
四川韵程文化传播有限公司	是	无	是	无	498,500.00

评审排名及评分情况表

综合评分汇总表

采购项目编号： 510101202200036

评审时间：2022年3月9日

评审内容 供应商	报价	服务要求响应	实施方案	保障方案	组织管理方案	业绩	总分	排序
	15	18	20	20	15	12	100	
四川聚翔文化传播有限公司	13.82	18	17	20	15	12	95.82	1
成都启行广告有限公司	15	18	17	18	14	12	94	2
四川轩然和文化传播有限公司	13.77	18	15	16	14	12	88.77	4
四川韵程文化传播有限公司	13.78	18	16	17	13	12	89.78	3

注：1. 分值为平均分。

2. 评标委员会应当对畸高、畸低的重大差异评分进行复核。

磋商小组组长签名：唐子松

磋商小组成员签名：王明 李强