

成都市青羊区文化馆
群众文化活动服务采购项目

评

审

报

告

采购项目编号：510105202100072

中国·四川

2021年8月9日

四川信联政通招标代理有限公司



一、采购过程基本情况介绍

1、成都市青羊区文化馆对“成都市青羊区文化馆群众文化活动服务采购项目”以竞争性磋商方式进行采购，本次采购委托四川信联政通招标代理有限公司代理。

2、采购公告于2021年7月27日在四川政府采购网发布。

3、出售竞争性磋商文件时间为：2021年7月28日至2021年8月3日。

二、评审方法和标准

1、评审办法：综合评分法。

2、评审细则：

2.1. 资格性检查

磋商小组应依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否按照招标文件规定交纳投标保证金、是否按照招标公告要求进行报名及登记备案、是否属于禁止参加磋商的供应商等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

2.2. 对响应文件的有效性、完整性和响应程度检查

依据竞争性磋商文件的规定，对供应商的响应文件从质量、服务、报价等方面响应进行审查，以确定供应商是否实质性响应竞争性磋商文件的要求。

3、评分标准

详见磋商文件。

三、购买竞争性磋商文件的供应商名单及递交响应文件的供应商 名单

序号	01 包供应商名称
1	成都艾亚文化传媒有限公司
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司
3	四川壹现场文化传播有限公司
4	四川省艺蜀中星实业有限公司
5	四川省炬美奥世文化传播有限公司

序号	02 包供应商名称
1	成都杰睿星艺文化传播有限公司
2	四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司
3	成都三思源文化传播有限公司
4	四川省艺蜀中星实业有限公司
5	四川省炬美奥世文化传播有限公司

序号	03 包供应商名称
1	成都艾亚文化传媒有限公司
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司
3	四川壹现场文化传播有限公司
4	四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司
5	四川省炬美奥世文化传播有限公司

序号	04 包供应商名称
1	四川省艺蜀中星实业有限公司
2	成都九麟优创文化传播有限责任公司
3	四川省炬美奥世文化传播有限公司
4	成都市盛创文化传播有限公司
5	四川登满演艺经纪有限公司

序号	05 包供应商名称
1	成都杰睿星艺文化传播有限公司
2	四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司
3	成都三思源文化传播有限公司
4	四川省艺蜀中星实业有限公司
5	四川省炬美奥世文化传播有限公司

序号	06 包供应商名称
1	成都飞鸟与鱼文化传播有限公司
2	成都素工文化传播有限公司
3	成都馨云文化传播有限公司
4	四川省艺蜀中星实业有限公司
5	四川省炬美奥世文化传播有限公司

序号	07 包供应商名称
----	-----------

1	四川益源文化传媒有限公司
2	四川省艺蜀中星实业有限公司
3	四川省炬美奥世文化传播有限公司
4	成都市盒子视觉文化传媒有限公司
5	成都亿点风尚文化传媒有限公司

递交响应文件的供应商名单

序号	01 包供应商名称
1	成都艾亚文化传媒有限公司
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司
3	四川壹现场文化传播有限公司

序号	02 包供应商名称
1	成都杰睿星艺文化传播有限公司
2	成都三思源文化传播有限公司
3	四川省艺蜀中星实业有限公司

序号	03 包供应商名称
1	成都艾亚文化传媒有限公司
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司
3	四川壹现场文化传播有限公司

序号	04 包供应商名称
1	成都九麟优创文化传播有限责任公司
2	成都市盛创文化传播有限公司
3	四川登满演艺经纪有限公司

序号	05 包供应商名称
1	成都三思源文化传播有限公司
2	成都杰睿星艺文化传播有限公司

序号	06 包供应商名称
1	成都飞鸟与鱼文化传播有限公司
2	成都素工文化传播有限公司
3	成都馨云文化传播有限公司

序号	07 包供应商名称
1	四川益源文化传媒有限公司
2	成都市盒子视觉文化传媒有限公司
3	成都亿点风尚文化传媒有限公司

四、磋商地点和磋商小组名单

(一) 磋商地点：成都市高新区天府三街 19 号 1 栋 1 单元 2003 号。

(二) 磋商小组成员名单。按照《中华人民共和国政府采购法》、

《政府采购非招标采购方式管理办法》及其他有关规定，成立了由3人组成的磋商小组（其中技术方面磋商专家2人，由采购人委托采购人代表1人）负责本次采购项目的磋商工作。磋商小组组长：陈爱蓉，磋商小组成员：任军、吴穹（业主代表）。

五、磋商会基本情况

（一）按照《磋商文件》规定的时间，于2021年8月9日10:00（北京时间），在成都市高新区天府三街19号1栋1单元2003号进行了竞争性磋商会。

（二）磋商和递交响应文件截止时间为：2021年8月9日10:00（北京时间），本项目01包收到3家供应商的响应文件；02包收到3家供应商的响应文件；03包收到3家供应商的响应文件；04包收到3家供应商的响应文件；05包收到2家供应商的响应文件；06包收到3家供应商的响应文件；07包收到3家供应商的响应文件；

05包因递交响应文件的供应商不足三家，05包采购终止。

（三）磋商会由漆怡进行现场监督。

（四）磋商会过程：按相关法律法规顺利执行。

六、磋商、评审情况记录及说明

（一）响应文件开启日期和地点：2021年8月9日10:00（北京时间），成都市高新区天府三街19号1栋1单元2003号。

（二）资格性审查情况

序号	01 包供应商名称	是否通过及未通过原因
1	成都艾亚文化传媒有限公司	通过
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司	通过
3	四川壹现场文化传播有限公司	通过

序号	02 包供应商名称	是否通过及未通过原因
1	成都杰睿星艺文化传播有限公司	通过
2	成都三思源文化传播有限公司	通过
3	四川省艺蜀中星实业有限公司	通过

序号	03 包供应商名称	是否通过及未通过原因
1	成都艾亚文化传媒有限公司	通过
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司	通过
3	四川壹现场文化传播有限公司	通过

序号	04 包供应商名称	是否通过及未通过原因
1	成都九麟优创文化传播有限责任公司	通过
2	成都市盛创文化传播有限公司	通过

3	四川登满演艺经纪有限公司	通过
---	--------------	----

序号	06包供应商名称	是否通过及未通过原因
1	成都飞鸟与鱼文化传播有限公司	通过
2	成都素工文化传播有限公司	通过
3	成都馨云文化传播有限公司	通过

序号	07包供应商名称	是否通过及未通过原因
1	四川益源文化传媒有限公司	通过
2	成都市盒子视觉文化传媒有限公司	通过
3	成都亿点风尚文化传媒有限公司	通过

(三) 磋商过程情况

1、磋商过程程序执行情况：按相关法律法规顺利执行。

磋商顺序：

序号	01包供应商名称	磋商顺序
1	成都艾亚文化传媒有限公司	1
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司	2
3	四川壹现场文化传播有限公司	3

序号	02 包供应商名称	磋商顺序
1	成都杰睿星艺文化传播有限公司	3
2	成都三思源文化传播有限公司	2
3	四川省艺蜀中星实业有限公司	1

序号	03 包供应商名称	磋商顺序
1	成都艾亚文化传媒有限公司	2
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司	3
3	四川壹现场文化传播有限公司	1

序号	04 包供应商名称	磋商顺序
1	成都九麟优创文化传播有限责任公司	1
2	成都市盛创文化传播有限公司	2
3	四川登满演艺经纪有限公司	3

序号	06 包供应商名称	磋商顺序
1	成都飞鸟与鱼文化传播有限公司	2
2	成都素工文化传播有限公司	3
3	成都馨云文化传播有限公司	1

序号	07 包供应商名称	磋商顺序
1	四川益源文化传媒有限公司	3

2	成都市盒子视觉文化传媒有限公司	1
3	成都亿点风尚文化传媒有限公司	2

2、磋商过程是否存在应当拒绝磋商的情形。

无

3、磋商过程是否存在可以拒绝磋商的情形。

无

4、磋商文件内容是否修改。

无

5、修改内容。

无

6、供应商重新提交响应文件或补充文件情况。

无

(二) 采购执行机构解释情况

无

(三) 供应商澄清情况

无

(四) 对响应文件的有效性、完整性和响应程度检查

序号	01包供应商名称	是否通过及未通过原因
1	成都艾亚文化传媒有限公司	通过
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司	通过
3	四川壹现场文化传播有限公司	通过

序号	02 包供应商名称	是否通过及未通过原因
1	成都杰睿星艺文化传播有限公司	通过
2	成都三思源文化传播有限公司	通过
3	四川省艺蜀中星实业有限公司	通过

序号	03 包供应商名称	是否通过及未通过原因
1	成都艾亚文化传媒有限公司	通过
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司	通过
3	四川壹现场文化传播有限公司	通过

序号	04 包供应商名称	是否通过及未通过原因
1	成都九麟优创文化传播有限责任公司	通过
2	成都市盛创文化传播有限公司	通过
3	四川登满演艺经纪有限公司	通过

序号	06 包供应商名称	是否通过及未通过原因
1	成都飞鸟与鱼文化传播有限公司	通过
2	成都素工文化传播有限公司	通过
3	成都馨云文化传播有限公司	通过

序号	07 包供应商名称	是否通过及未通过原因
----	-----------	------------

1	四川益源文化传媒有限公司	通过
2	成都市盒子视觉文化传媒有限公司	通过
3	成都亿点风尚文化传媒有限公司	通过

(五) 参加最后报价的供应商名单。

01 包参加最后报价的供应商名单	
序号	供应商名称
1	成都艾亚文化传媒有限公司
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司
3	四川壹现场文化传播有限公司

02 包参加最后报价的供应商名单	
序号	供应商名称
1	成都杰睿星艺文化传播有限公司
2	成都三思源文化传播有限公司
3	四川省艺蜀中星实业有限公司

03 包参加最后报价的供应商名单	
序号	供应商名称
1	成都艾亚文化传媒有限公司
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司

98

3	四川壹现场文化传播有限公司
---	---------------

04 包参加最后报价的供应商名单	
序号	供应商名称
1	成都九麟优创文化传播有限责任公司
2	成都市盛创文化传播有限公司
3	四川登满演艺经纪有限公司

06 包参加最后报价的供应商名单	
序号	供应商名称
1	成都飞鸟与鱼文化传播有限公司
2	成都素工文化传播有限公司
3	成都馨云文化传播有限公司

07 包参加最后报价的供应商名单	
序号	供应商名称
1	四川益源文化传媒有限公司
2	成都市盒子视觉文化传媒有限公司
3	成都亿点风尚文化传媒有限公司

1、磋商轮次： 1 轮

2、报价轮次： 2 轮

(六) 最终报价

序号	01 包供应商名称	最终报价 (万元)
1	成都艾亚文化传媒有限公司	11.9
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司	11.8
3	四川壹现场文化传播有限公司	11.7

序号	02 包供应商名称	最终报价 (万元)
1	成都杰睿星艺文化传播有限公司	15.85
2	成都三思源文化传播有限公司	15.93
3	四川省艺蜀中星实业有限公司	15.3

序号	03 包供应商名称	最终报价 (万元)
1	成都艾亚文化传媒有限公司	49.9
2	四川省金色梧桐文化传播有限公司	49.6
3	四川壹现场文化传播有限公司	49.78

序号	04 包供应商名称	最终报价 (万元)
1	成都九麟优创文化传播有限责任公司	14.08
2	成都市盛创文化传播有限公司	14
3	四川登满演艺经纪有限公司	14.616

序号	06 包供应商名称	最终报价 (万元)
1	成都飞鸟与鱼文化传播有限公司	24.8
2	成都素工文化传播有限公司	28.7(超过采购预算, 报价无效)
3	成都馨云文化传播有限公司	24.9

序号	07 包供应商名称	最终报价 (万元)
1	四川益源文化传媒有限公司	24.9
2	成都市盒子视觉文化传媒有限公司	24.9842
3	成都亿点风尚文化传媒有限公司	24.95

(七) 评审结果

01 包评审结果		
排序	供应商名称	总得分
第一名	四川壹现场文化传播有限公司	296.5
第二名	四川省金色梧桐文化传播有限公司	282.26
第三名	成都艾亚文化传媒有限公司	158.99

02 包评审结果		
排序	供应商名称	总得分
第一名	成都杰睿星艺文化传播有限公司	298.95

第二名	四川省艺蜀中星实业有限公司	291
第三名	成都三思源文化传播有限公司	142.8

03 包评审结果		
排序	供应商名称	总得分
第一名	四川壹现场文化传播有限公司	298.88
第二名	四川省金色梧桐文化传播有限公司	286.2
第三名	成都艾亚文化传媒有限公司	218.82

04 包评审结果		
排序	供应商名称	总得分
第一名	四川登满演艺经纪有限公司	275.61
第二名	成都九麟优创文化传播有限责任公司	204.23
第三名	成都市盛创文化传播有限公司	137.5

06 包评审结果		
排序	供应商名称	总得分
第一名	成都飞鸟与鱼文化传播有限公司	280
第二名	成都馨云文化传播有限公司	243.88

07 包评审结果		
----------	--	--

排序	供应商名称	总得分
第一名	四川益源文化传媒有限公司	259
第二名	成都市盒子视觉文化传媒有限公司	101.91
第三名	成都亿点风尚文化传媒有限公司	81.94

本次政府采购活动是否需要终止。

七、磋商小组推荐意见

01 包被推荐为成交候选人的供应商名单及推荐理由			
成交候选人顺序	供应商名称	报价（万元）	推荐理由
第一成交候选人	四川壹现场文化传播有限公司	11.7	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求，且综合得分排名第一
第二成交候选人	四川省金色梧桐文化传播有限公司	11.8	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求，且综合得分排名第二
第三成交候选人	成都艾亚文化传媒有限公司	11.9	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求，且综合得分排名第三

02 包被推荐为成交候选人的供应商名单及推荐理由			
成交候选人顺序	供应商名称	报价 (万元)	推荐理由
第一成交候选人	成都杰睿星艺文化传播有限公司	15.85	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求, 且综合得分排名第一
第二成交候选人	四川省艺蜀中星实业有限公司	15.3	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求, 且综合得分排名第二
第三成交候选人	成都三思源文化传播有限公司	15.93	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求, 且综合得分排名第三

03 包被推荐为成交候选人的供应商名单及推荐理由			
成交候选人顺序	供应商名称	报价 (万元)	推荐理由
第一成交候选人	四川壹现场文化传播有限公司	49.78	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求, 且综合得分排名第一
第二成交候选人	四川省金色梧桐文化传播有限公司	49.6	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求, 且综合得分排名第二
第三成交候选人	成都艾亚文化传媒有限公司	49.9	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求, 且综合得分排名第三

04 包被推荐为成交候选人的供应商名单及推荐理由			
成交候选人顺序	供应商名称	报价 (万元)	推荐理由
第一成交候选人	四川登满演艺经纪有限公司	14.616	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求, 且综合得分排名第一
第二成交候选人	成都九麟优创文化传播有限责任公司	14.08	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求, 且综合得分排名第二
第三成交候选人	成都市盛创文化传播有限公司	14	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求, 且综合得分排名第三

06 包被推荐为成交候选人的供应商名单及推荐理由			
成交候选人顺序	供应商名称	报价 (万元)	推荐理由
第一成交候选人	成都飞鸟与鱼文化传播有限公司	24.8	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求, 且综合得分排名第一
第二成交候选人	成都馨云文化传播有限公司	24.9	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求, 且综合得分排名第二

98

07 包被推荐为成交候选人的供应商名单及推荐理由			
成交候选人顺序	供应商名称	报价 (万元)	推荐理由
第一成交候选人	四川益源文化传媒有限公司	24.9	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求, 且综合得分排名第一
第二成交候选人	成都市盒子视觉文化传媒有限公司	24.9842	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求, 且综合得分排名第二
第三成交候选人	成都亿点风尚文化传媒有限公司	24.95	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求, 且综合得分排名第三

八、磋商小组成员有不同意见的说明

本磋商小组成员对磋商过程和磋商结果有不同意见, 特说明如下:

磋商小组组长签字: 陈勇

磋商小组成员签字: 陈军 袁宁

监督代表签字: 漆台

评审情况表

评审情况表													
项目名称: 成都市青羊区文化馆群众文化活动现场服务采购项目													
磋商编号: 510105202100072													
磋商地点: 成都市高新区天府三街19号1栋1单元2003号													
磋商时间: 2021年8月9日10时00分(北京时间)													
包号	供应商名称	是否通过资 格性审查及 未通过原因	是否通过符合 性审查及未通 过原因	分项评审合计得分及平均分								评审结果	
				报价 (10分)	供应商业绩 (23分)	供应商荣誉 (15分)	基础现场服务及项目要求 (37分)	宣传及现场气氛营造方案 (10分)	服务承诺 (4分)	响应文件的规范性 (15分)	总分		
				3人评审	3人评审	3人评审	3人评审	3人评审	3人评审	3人评审			
01	成都艾亚文化传媒有限公司	通过	通过	平均	9.83	6	3	21.17	8	4	1	53	第一成交候选人: 四川壹现场文化传播有 限公司 成交金额: 11.7万元
	四川省金色梧桐文化传播有限公司	通过	通过	平均	9.92	20	15	35.17	9	4	1	94.09	第二成交候选人: 四川省金色梧桐文化传 播有限公司 成交金额: 11.8万元
	四川壹现场文化传播有限公司	通过	通过	平均	10	23	15	35.83	10	4	1	98.83	第三成交候选人: 成都艾亚文化传播有限 公司 成交金额: 11.9万元

评审情况表

成都市青羊区文化馆群众文化活动服务采购项目												
项目名称: 成都市青羊区文化馆群众文化活动服务采购项目												
磋商编号: 510105202100072												
磋商地点: 成都市高新区天府三街19号1栋1单元2003号												
磋商时间: 2021年8月9日10时00分(北京时间)												
包号	供应商名称	是否通过资格性审查及未通过原因	是否通过符合性审查及未通过原因	分项评审合计得分及平均得分								评审结果
				报价(10分)	供应商业绩(23分)	供应前荣誉(15分)	基础单场演出服务及项目要求(37分)	宣传及现场气氛营造方案(10分)	服务承诺(3分)	响应文件的规范性(2分)	总分	
02	成都杰睿星艺文化传播有限公司	通过	通过	9.65	23	15	37	10	3	2	99.65	第一成交候选人: 成都杰睿星艺文化传播有限公司 成交金额: 15.85万元
	成都三思源文化传播有限公司	通过	通过	9.6	0	0	29	4	3	2	47.6	第二成交候选人: 四川省艺蜀中星实业有限公司 成交金额: 15.3万元
	四川省艺蜀中星实业有限公司	通过	通过	10	23	15	34	10	3	2	97	第三成交候选人: 成都三思源文化传播有限公司 成交金额: 15.93万元

评审情况表

成都市青羊区文化馆群众文化活动策划服务采购项目												
磋商编号: 510105202100072												
磋商地点: 成都市高新区天府三街19号1栋1单元2003号												
磋商时间: 2021年8月9日10时00分(北京时间)												
包号	供应商名称	是否通过资格性审查及未通过原因	是否通过符合性审查及未通过原因	分项评审合计得分及平均分							评审结果	
				报价 (10分)	履约能力 (20分)	供应商荣誉 (15分)	基础单场演出服务及承诺 (39分)	宣传及现场气氛营造方案 (8分)	项目实施 (6分)	响应文件的规范性 (2分)	总分	评审结果
03	成都艾亚文化传媒有限公司	通过	通过	9.94	2	15	39	3	2	2	72.94	第一成交候选人: 四川壹现场文化传播有限公司 成交金额: 49.78万元
	四川省金色梧桐文化传播有限公司	通过	通过	10	20	15	39	5.4	4	2	95.4	第二成交候选人: 四川省金色梧桐文化传播有限公司 成交金额: 49.6万元
	四川壹现场文化传播有限公司	通过	通过	9.96	20	15	39	8	5.67	2	99.63	第三成交候选人: 成都艾亚文化传媒有限公司 成交金额: 49.9万元

评审情况表

成都市青羊区文化馆群众文化活动策划服务采购项目												
磋商编号: 510105202100072												
磋商地点: 成都市高新区天府三街19号1栋1单元2003号												
磋商时间: 2021年8月9日10时00分(北京时间)												
包号	供应商名称	是否通过资格 性审查及 未通过原因	是否通过符合性审 查及未通过原因	分项评审合计得分及平均得分							总分	评审结果
				报价 (15分)	供应商业绩 (10分)	人员配置 (30分)	实施方案 (24分)	宣传及现场气氛 营造方案 (15分)	服务 承诺 (4分)	响应文件的规范 性 (2分)		
04	成都九麟优创文化传播有限责任公司	通过	通过	14.91	2	20	14	11.17	4	2	68.08	第一成交候选人: 四川登满演艺经纪有限公司 成交金额: 14.616万元
	成都市盛创文化传播有限公司	通过	通过	15	2	0	15.33	10.5	1	2	45.83	第二成交候选人: 成都九麟优创文化传播有限责任公司 成交金额: 14.08万元
	四川登满演艺经纪有限公司	通过	通过	14.37	10	28	20.67	12.83	4	2	91.87	第三成交候选人: 成都市盛创文化传播有限公司 成交金额: 14万元

评审情况表

成都市青羊区文化馆群众文化活动策划服务采购项目												
磋商编号: 5101052021040072												
磋商地点: 成都市高新区天府三街19号1栋1单元2003号												
磋商时间: 2021年8月9日10时00分(北京时间)												
包号	供应商名称	是否通过资格审查及未通过原因	是否通过符合性审查及未通过原因	分项评审合计得分及平均分							评审结果	
				报价(10分)	供应商业绩(23分)	供应商荣誉(15分)	基础单场演出服务及项目要求(37分)	宣传及现场气氛营造(10分)	服务承诺(4分)	响应文件的规范性(1分)		总分
06	成都飞鸟与鱼文化传播有限公司	通过	通过	3人评审 10	3人评审 20	3人评审 15	3人评审 35	3人评审 8.33	3人评审 4	3人评审 1	93.33	第一成交候选人: 成都飞鸟与鱼文化传播有限公司 成交金额: 24.8万元 第二成交候选人: 成都馨云文化传播有限公司 成交金额: 24.9万元
	成都馨云文化传播有限公司	通过	通过	最终报价超过采购预算, 报价无效	/	/	/	/	/	/	/	
	成都馨云文化传播有限公司	通过	通过	3人评审 9.96	3人评审 20	3人评审 11	3人评审 28	3人评审 7.33	3人评审 4	3人评审 1	81.29	

评审情况表

成都市青羊区文化馆群众文化活动策划服务采购项目													
磋商编号: 510105202106072													
磋商地点: 成都市高新区天府三街19号1栋1单元2003号													
磋商时间: 2021年8月9日10时00分(北京时间)													
包号	供应商名称	是否通过资格性审查及未通过原因	是否通过符合性审查及未通过原因	分项评审合计得分及平均得分						评审结果			
				报价(10分)	供应业绩(23分)	供应荣誉(15分)	基础单场演出服务及项目要求(37分)	宣传及现场气氛营造(10分)	服务承诺(4分)	响应文件的规范性(1分)	总分	评审结果	
07	四川益源文化传媒有限公司	通过	通过	平均	3人评审 10	3人评审 22	3人评审 15	3人评审 26.33	3人评审 8	3人评审 4	3人评审 1	86.33	第一成交候选人: 四川益源文化传媒有限公司 成交金额: 24.9万元
	成都市盒子视觉文化传媒有限公司	通过	通过	平均	3人评审 9.97	3人评审 0	3人评审 0	3人评审 18.67	3人评审 4.33	3人评审 0	3人评审 1	33.97	第二成交候选人: 成都市盒子视觉文化传媒有限公司 成交金额: 21.9842万元
	成都亿点风尚文化传媒有限公司	通过	通过	平均	3人评审 9.98	3人评审 0	3人评审 0	3人评审 15	3人评审 1.33	3人评审 0	3人评审 1	27.31	第三成交候选人: 成都亿点风尚文化传媒有限公司 成交金额: 24.95万元

□