

采购项目名称：熊猫度假区管委会品牌形象设计及内容建设项目

采购项目编号：510108202100007

磋商时间：2021年04月26日上午11时00分

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过其他实质性、商务审查	最终报价(元)	是否符合财库(2020)46号文的规定	报价得分	项目服务实施方案						履约能力	服务承诺及合理化建议	响应文件的规范性	得分汇总	评审结果
						20分	12分	8分	16分	20分	8分	6分	8分	2分	100分		
1	四川米蕴文化传播有限公司	是	是	597000	是	15.38	5.333	5.333	5.333	10.67	5.333	2	8	2	59.38	成都静蓉文化传播有限公司	
2	成都静蓉文化传播有限公司	是	是	593600	是	15.46	12	8	16	18.67	8	6	8	2	94.13		
3	成都艺为文化传播有限公司	是	是	598600	是	15.34	5.333	8	10.67	13.33	5.333	2	8	2	70.01		
4	绵阳华软科技有限公司	是	是	459000	是	20	10.67	8	14.67	16	8	0	8	2	87.33		
5	正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司	否	提供的中小企业声明函无效														