

评分汇总表 (01包)

项目名称：成都市双流区中医医院宣传制作采购项目（第三次）

项目编号：510122202100354

2021年11月11日11:00分(北京时间)

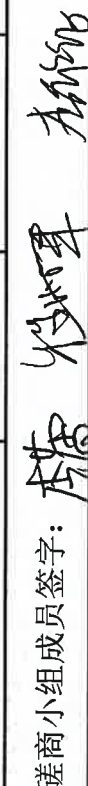
供应商名称	磋商小组成员	评分内容						综合排序
		报价30分	技术服务要求 42.80分	服务方案20分	业绩6分	节能、环境标志 、无线局域网产 品1.2分	总分	
成都创域数码图像有限公司	1	28.41	42.80	7.00	4.00	0.00	82.21	4
	2	28.41	42.80	5.00	4.00	0.00	80.21	
	3	28.41	42.80	8.00	4.00	0.00	83.21	
	单项平均分	28.41	42.80	6.67	4.00	0.00	81.88	
成都蓝图时代文化传媒有限公司	1	29.56	42.80	9.00	6.00	0.00	87.36	3
	2	29.56	42.80	9.00	6.00	0.00	87.36	
	3	29.56	42.80	11.00	6.00	0.00	89.36	
	单项平均分	29.56	42.80	9.67	6.00	0.00	88.03	
成都鑫峰广告有限公司	1	30.00	42.80	12.00	6.00	0.00	90.80	2
	2	30.00	42.80	13.00	6.00	0.00	91.80	
	3	30.00	42.80	12.00	6.00	0.00	90.80	
	单项平均分	30.00	42.80	12.33	6.00	0.00	91.13	

李伟

李伟

李

评分汇总表 (01包)

项目名称：成都市双流区中医医院宣传制作采购项目（第三次）		2021年11月11日11:00分(北京时间)						
项目编号：510122202100354		评分内容						
供应商名称	磋商小组成员	报价30分	技术服务要求 42.80分	服务方案20分	业绩6分	节能、环境标志 、无线局域网产 品1.2分	总分	综合 排序
成都壹对壹广告传播有 限公司	1	26.01	42.80	18.00	6.00	0.00	92.81	1
	2	26.01	42.80	19.00	6.00	0.00	93.81	
	3	26.01	42.80	18.00	6.00	0.00	92.81	
	单项平均分	26.01	42.80	18.33	6.00	0.00	93.14	
成都锐锦视界标识设计 有限公司	1	25.41	42.80	7.00	4.00	0.00	79.21	4
	2	25.41	42.80	7.00	4.00	0.00	79.21	
	3	25.41	42.80	15.00	4.00	0.00	87.21	
	单项平均分	25.41	42.80	9.67	4.00	0.00	81.88	
磋商小组成员签字：								

评分汇总表 (02包)

项目名称：成都市双流区中医医院宣传制作采购项目（第三次）

项目编号：510122202100354

2021年11月11日11:00分(北京时间)

供应商名称	磋商小组成员	评分内容										综合排序
		报价30分	技术服务要求6分	服务要求13分	服务团队要求8分	整体服务方案23分	售后服务方案8分	业绩10分	节能、环境标志、无线局域网产品2分	总分		
四川一张图广告有限公司	1	30.00	6.00	13.00	4.00	17.00	8.00	10.00	0.00	88.00	2	
	2	30.00	6.00	13.00	4.00	17.00	8.00	10.00	0.00	88.00		
	3	30.00	6.00	13.00	4.00	17.00	8.00	10.00	0.00	88.00		
	单项平均分	30.00	6.00	13.00	4.00	17.00	8.00	10.00	0.00	88.00		
成都蜀晟柏宇景观雕塑有限公司	1	25.04	6.00	13.00	0.00	20.00	8.00	2.00	0.00	74.04	3	
	2	25.04	6.00	13.00	0.00	20.00	8.00	2.00	0.00	74.04		
	3	25.04	6.00	13.00	0.00	20.00	8.00	2.00	0.00	74.04		
	单项平均分	25.04	6.00	13.00	0.00	20.00	8.00	2.00	0.00	74.04		
成都歧黄文化传播有限公司	1	25.67	6.00	13.00	8.00	23.00	8.00	10.00	0.00	93.67	1	
	2	25.67	6.00	13.00	8.00	23.00	8.00	10.00	0.00	93.67		
	3	25.67	6.00	13.00	8.00	23.00	8.00	10.00	0.00	93.67		
	单项平均分	25.67	6.00	13.00	8.00	23.00	8.00	10.00	0.00	93.67		

李作伟

李

评分汇总表 (02包)

项目名称：成都市双流区中医医院宣传制作采购项目（第三次）

项目编号：510122202100354

2021年11月11日11:00分(北京时间)

供应商名称	磋商小组成员	评分内容										综合排序
		报价30分	技术服务要求6分	服务要求13分	服务团队要求8分	整体服务方案23分	售后服务方案8分	业绩10分	节能、环境标志、无线局域网产品2分	总分		
四川汇充建设有限公司	1	25.51	6.00	13.00	0.00	20.00	8.00	0.00	0.00	72.51	4	
	2	25.51	6.00	13.00	0.00	20.00	8.00	0.00	0.00	72.51		
	3	25.51	6.00	13.00	0.00	20.00	8.00	0.00	0.00	72.51		
	单项平均分	25.51	6.00	13.00	0.00	20.00	8.00	0.00	0.00	72.51		

磋商小组成员签字：   李生

评分汇总表 (03包)

项目名称：成都市双流区中医医院宣传制作采购项目（第三次）

项目编号：510122202100354

2021年11月11日11:00分(北京时间)

供应商名称	磋商小组成员	评分内容							综合排序
		报价30分	技术服务要求13分	服务要求6分	实施方案40分	类似业绩10分	节能、环境标志、无线局域网产品1分	总分	
四川一张图广告有限公司	1	30.00	13.00	4.00	31.00	10.00	0.00	88.00	2
	2	30.00	13.00	4.00	34.50	10.00	0.00	91.50	
	3	30.00	13.00	4.00	34.50	10.00	0.00	91.50	
	单项平均分	30.00	13.00	4.00	33.33	10.00	0.00	90.33	
成都壹对壹广告传播有限公司	1	28.60	13.00	6.00	35.00	10.00	0.00	92.60	1
	2	28.60	13.00	6.00	38.50	10.00	0.00	96.10	
	3	28.60	13.00	6.00	38.50	10.00	0.00	96.10	
	单项平均分	28.60	13.00	6.00	37.33	10.00	0.00	94.93	
成都印象汇智广告传媒有限公司	1	27.90	13.00	0.00	26.00	4.00	0.00	70.90	3
	2	27.90	13.00	0.00	28.00	4.00	0.00	72.90	
	3	27.90	13.00	0.00	27.00	4.00	0.00	71.90	
	单项平均分	27.90	13.00	0.00	27.00	4.00	0.00	71.90	




李

评分汇总表 (03包)

项目名称：成都市双流区中医医院宣传制作采购项目（第三次）

项目编号：510122202100354

2021年11月11日11:00分(北京时间)

供应商名称	磋商小组成员	评分内容							综合排序
		报价30分	技术服务要求13分	服务要求6分	实施方案40分	类似业绩10分	节能、环境标志、无线局域网产品1分	总分	
成都锐视锦视界标识设计有限公司	1	27.99	13.00	0.00	24.00	4.00	0.00	68.99	4
	2	27.99	13.00	0.00	28.00	4.00	0.00	72.99	
	3	27.99	13.00	0.00	27.00	4.00	0.00	71.99	
	单项平均分	27.99	13.00	0.00	26.33	4.00	0.00	71.32	

磋商小组成员签字：


项目编号：510122202100354

成都市双流区中医医院宣传制作
采购项目（第三次）

评

审

报

告

采购人：成都市双流区中医医院

采购代理机构：利阳致诚国际项目管理有限公司

2021年11月11日

一、磋商活动基本情况介绍

(一)、项目基本情况介绍

利阳致诚国际项目管理有限公司（采购代理机构）受成都市双流区中医医院（采购人）委托，拟对成都市双流区中医医院宣传制作采购项目采用竞争性磋商方式进行采购，特邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

(二) 采购活动过程基本情况介绍

1、本项目于 2021 年 10 月 29 日在《四川省政府采购网》发布竞争性磋商公告。

2、出售《竞争性磋商文件》时间为 2021 年 11 月 1 日到 2021 年 11 月 5 日。

二、评审方法和标准

本项目采用综合评分法进行评审。磋商小组认真审阅了各供应商的响应文件。按照磋商文件评审办法的规定，分别对各供应商的响应文件进行了详细评审。

评审因素及评审标准：详见竞争性磋商文件。

三、购买竞争性磋商文件的供应商名单

序号	供应商名称（01包）
1	成都锐锦视界标识设计有限公司
2	四川一张图广告有限公司
3	极炬文化传播成都有限公司
4	成都印象汇智广告传媒有限公司
5	成都蓝图时代文化传媒有限公司

6	成都创域数码图像有限公司
7	成都慕蓝广告有限公司
8	成都九支文化传媒有限公司
9	成都鑫峰广告有限公司
10	成都擎苍广告有限公司
11	北京礼仪专修学院
12	成都壹对壹广告传播有限公司
13	成都科凌工程有限责任公司
序号	供应商名称 (02 包)
1	四川一张图广告有限公司
2	极炬文化传播成都有限公司
3	四川汇充建设有限公司
4	成都九支文化传媒有限公司
5	成都擎苍广告有限公司
6	成都歧黄文化传播有限公司
7	北京礼仪专修学院
8	成都蜀晟柏宇景观雕塑有限公司
9	成都科凌工程有限责任公司
序号	供应商名称 (03 包)
1	成都锐锦视界标识设计有限公司
2	四川一张图广告有限公司
3	极炬文化传播成都有限公司

4	成都印象汇智广告传媒有限公司
5	成都九支文化传媒有限公司
6	成都擎苍广告有限公司
7	北京礼仪专修学院
8	成都壹对壹广告传播有限公司
9	成都科凌工程有限责任公司

四、磋商地点和磋商小组成员

(一) 磋商地点：利阳致诚国际项目管理有限公司（成都市锦江区三色路 163 号 A 栋 1 单元 14 层 04 号）。

(二) 磋商小组成员：根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由 3 人组成的磋商小组。本项目磋商小组成员一致推荐李蕾为磋商小组组长，负责磋商组织工作，组员程海军、李欣滢（采购人代表）。

五、磋商情况

(一) 按照《竞争性磋商文件》规定的时间，于 2021 年 11 月 11 日在利阳致诚国际项目管理有限公司（成都市锦江区三色路 163 号 A 栋 1 单元 14 层 04 号）进行了磋商。

(二) 递交响应文件截止时间为：2021 年 11 月 11 日 11:00（北京时间），共收到 01 包 8 家供应商的响应文件，02 包 4 家供应商的响应文件，03 包 4 家供应商的响应文件。

序号	供应商名称（01 包）
1	成都创域数码图像有限公司

2	成都蓝图时代文化传媒有限公司
3	成都鑫峰广告有限公司
4	成都慕蓝广告有限公司
5	四川一张图广告有限公司
6	成都壹对壹广告传播有限公司
7	成都印象汇智广告传媒有限公司
8	成都锐锦视界标识设计有限公司
序号	供应商名称 (02 包)
1	四川一张图广告有限公司
2	成都蜀晟柏宇景观雕塑有限公司
3	成都歧黄文化传播有限公司
4	四川汇充建设有限公司
序号	供应商名称 (03 包)
1	四川一张图广告有限公司
2	成都壹对壹广告传播有限公司
3	成都印象汇智广告传媒有限公司
4	成都锐锦视界标识设计有限公司

(三) 磋商过程中, 由供应商代表及监督人员对响应文件的密封性进行了检查。

六、评审情况及说明

(一) 评审过程情况

1、评审过程程序执行情况。

严格按照《中华人民共和国政府采购法》等相关规定和磋商文件执行。

2、评审过程是否存在应当拒绝评审的情形。

未发生应当拒绝评审的情形。

3、评审过程是否存在可以拒绝评审的情形。

未发生可以拒绝评审的情形。

(二) 采购执行机构解释情况：无。

(三) 供应商澄清情况：无

(四) 评审结果是否存在报价最高的供应商为排序第一的成交候选供应

商

否。

是，对其报价合理性的特别说明：综合评分法，报价非唯一评审因素，经评审，报价最高的供应商依法获得成交候选供应商资格。

(五) 有效供应商名单。

序号	供应商名称 (01 包)
1	成都创域数码图像有限公司
2	成都蓝图时代文化传媒有限公司
3	成都鑫峰广告有限公司
4	成都壹对壹广告传播有限公司
5	成都锐锦视界标识设计有限公司
序号	供应商名称 (02 包)
1	四川一张图广告有限公司

2	成都蜀晟柏宇景观雕塑有限公司
3	成都歧黄文化传播有限公司
4	四川汇充建设有限公司
序号	供应商名称 (03 包)
1	四川一张图广告有限公司
2	成都壹对壹广告传播有限公司
3	成都印象汇智广告传媒有限公司
4	成都锐锦视界标识设计有限公司
磋商轮次：1 次	
报价轮次：2 次	

(六) 无效供应商名单及原因：

序号	供应商名称 (01 包)	原因
1	四川一张图广告有限公司	实质性条款“人员组织”未进行承诺
2	成都慕蓝广告有限公司	单项报价超过单项最高限价
3	成都印象汇智广告传媒有限公司	最终报价，未签字未盖章

七、评审结果

01 包			
序号	供应商名称	综合得分	排序
1	成都壹对壹广告传播有限公司	93.14	1
2	成都鑫峰广告有限公司	91.13	2
3	成都蓝图时代文化传媒有限公司	88.03	3


02包			
序号	供应商名称	综合得分	排序
1	成都歧黄文化传播有限公司	93.67	1
2	四川一张图广告有限公司	88.00	2
3	成都蜀晟柏宇景观雕塑有限公司	74.04	3
03包			
序号	供应商名称	综合得分	排序
1	成都壹对壹广告传播有限公司	94.93	1
2	四川一张图广告有限公司	90.33	2
3	成都印象汇智广告传媒有限公司	71.90	3

八、磋商小组推荐的成交候选人名单

01包		
推荐成交供应商顺序	供应商名称	最终报价（万元）
第一名	成都壹对壹广告传播有限公司	42.50
第二名	成都鑫峰广告有限公司	36.85
第三名	成都蓝图时代文化传媒有限公司	37.40
02包		
推荐成交供应商顺序	供应商名称	最终报价（万元）
第一名	成都歧黄文化传播有限公司	16.00
第二名	四川一张图广告有限公司	13.689398

第三名	成都蜀晟柏宇景观雕塑有限公司	16.4
03包		
推荐成交供应商顺序	供应商名称	最终报价（万元）
第一名	成都壹对壹广告传播有限公司	16.00
第二名	四川一张图广告有限公司	15.254623
第三名	成都印象汇智广告传媒有限公司	16.40

磋商小组成员签字：   

监督代表签字： 

2021年11月11日