

项目编号：510101202101510

# 成都大学附属医院日常零星标识标牌设计、制作、安装服务采购项目

## 竞 争 性 磋 商 文 件

成都大学附属医院  
四川联投招标代理有限公司 共同编制

四川·成都

2021年10月

## 目 录

第一章	磋商邀请.....	2
第二章	磋商须知.....	5
第三章	响应文件格式.....	25
第四章	供应商资格条件要求.....	48
第五章	供应商资格证明材料.....	49
第六章	采购项目技术、服务内容及其他商务要求.....	51
第七章	磋商内容、磋商过程中可实质性变动的内容.....	85
第八章	评审方法.....	86
第九章	政府采购合同（样例）.....	99

## 第一章 磋商邀请

四川联投招标代理有限公司受成都大学附属医院委托，拟对成都大学附属医院日常零星标识标牌设计、制作、安装服务采购项目采用竞争性磋商方式进行采购，特邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

### 一、采购项目基本情况

1、项目编号：510101202101510

2、采购项目名称：成都大学附属医院日常零星标识标牌设计、制作、安装服务采购项目

3、采购人：成都大学附属医院。

4、采购代理机构：四川联投招标代理有限公司。

### 二、资金情况

资金来源及金额：财政性资金 100 万元。

### 三、采购项目简介

本项目共 1 个包（详见磋商文件第六章）。

### 四、供应商邀请方式

本次竞争性磋商邀请在四川政府采购网（[www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn)）上以公告形式发布。

### 五、供应商参加本次政府采购活动应具备下列条件

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

（二）其他要求

- 1、供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人在参加本次政府采购活动前三年内无行贿犯罪记录；

2、本项目专门面向中小企业采购（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。

3、本项目不接受联合体磋商。

#### **六、禁止参加本次采购活动的供应商**

1、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购人/采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在采购公告发布之日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商报名参加本项目的采购活动（以联合体形式参加本项目采购活动，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录）。

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本采购项目。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制磋商文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为磋商文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

#### **七、磋商文件获取方式、时间、地点**

1、磋商文件发售起止时间：磋商文件自2021年10月15日至2021年10月22日9:00—17:00（北京时间，法定节假日除外）进行发售。

2、磋商文件获取方式：供应商从“政府采购云平台”获取采购文件（网址：<https://www.zcygov.cn>）。登录政府采购云平台—项目采购—获取采购文件—申请获取采购文件。

3、提示：

（1）本项目采购文件免费获取。

（2）供应商只有在“政府采购云平台”完成获取磋商文件申请并下载磋商文件后才视作依法参与本项目。如未在“政府采购云平台”内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

**八、公告期限：3个工作日。**

**九、递交响应文件截止时间和竞争性磋商时间：**2021年10月26日10:30（北京时间）。

响应文件必须在递交响应文件截止时间前送达磋商地点。逾期送达、密封不符合磋商文件要求的响应文件，采购代理机构恕不接收。本次采购不接收邮寄的响应文件。

**十、递交响应文件和磋商地点：**四川联投招标代理有限公司开标大厅（四川省成都市高新区天府大道北段1700号环球中心N5区2015号）。

### 十一、联系方式

**采购人：成都大学附属医院**

通讯地址：成都市金牛区二环路北二段成都大学附属医院

联系人：单老师

电 话：028-86437232

**采购代理机构：四川联投招标代理有限公司**

地 址：成都市高新区天府大道北段1700号环球中心N5区2015号

联 系 人：张女士

联系电话：028-67873777

电子邮件：qa@scltzb.com

## 第二章 磋商须知

### 一、供应商须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	邀请磋商 供应商的方式	本次采购采取公告的方式邀请参加磋商的供应商。
2	采购预算 (实质性要求)	采购预算：100万元； 超过采购预算的报价为无效报价。
3	最高限价 (实质性要求)	最高限价：100万元； 超过最高限价的报价为无效报价。
4	低于成本价 不正当竞争预防措施 (实质性要求)	<p>1、在评审过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。</p> <p>供应商的书面说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述）。</p> <p>2、供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人/主要负责人/本人或者其授权代表签字确认。</p> <p>3、供应商提供书面说明后，磋商小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应</p>

序号	应知事项	说明和要求
		商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。
5	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除	<b>【本项目专门面向中小企业采购，不再进行价格扣除】</b>
6	国家节能产品政府采购政策（如涉及）	1、供应商所投产品属于财政部和国家发改委公布的政府采购节能产品品目清单内优先采购产品类别内的，将按照第八章《综合评分明细表》的要求进行加分； 2、供应商所投产品中属于财政部和国家发改委公布的政府采购节能产品品目清单内强制采购产品类别内的，响应人必须选取取得认证证书的产品进行响应，并提供产品认证证书复印件，否则响应无效。
7	国家环境标志产品政府采购政策（如涉及）	供应商所投产品属于财政部和生态环境部公布的政府采购环境标志产品品目清单内的，将按照第八章《综合评分明细表》的要求进行加分。
8	国家无线局域网产品政府采购政策（如涉及）	供应商所投产品属于财政部、国家发改委或信息产业部公布的（截止本项目采购公告发布当天）最新一期的无线局域网产品政府优先采购清单范围的，将按照第八章《综合评分明细表》的要求进行加分； 注：财政部、国家发改委或信息产业部公布

序号	应知事项	说明和要求
		的无线局域网产品清单可在中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a> ）、国家发展改革委网站（ <a href="http://www.ndrc.gov.cn">http://www.ndrc.gov.cn</a> ）、中华人民共和国工业和信息化部 <a href="https://www.miit.gov.cn/">https://www.miit.gov.cn/</a> 上自行查阅、下载。
9	磋商情况公告	供应商资格审查情况、磋商情况、报价情况、磋商结果等在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。
10	磋商保证金	本项目不收取磋商保证金
11	履约保证金	金额：政府采购合同金额的10%。 交款方式：履约保证金以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交（包括网银转账，电汇等方式）。 收款单位：采购人指定账户 交款时间：成交通知书发放后，政府采购合同签订前
12	答疑会和现场考察	本项目有（ ）/无（ <input checked="" type="checkbox"/> ）答疑会/现场考察
13	磋商响应有效期	90 个日历天（磋商有效期从提交磋商响应文件的截止之日起算，有效期短于该规定期限的磋商无效。）
14	响应文件份数	供应商磋商时应准备资格性响应文件叁份（其中正本壹份、副本贰份），其他响应文件叁份（其中正本壹份、副本贰份），响应文件电子文档壹份。
15	磋商文件咨询	联系人：张女士联系电话：028-67873777
16	磋商过程、结果工作咨询	联系人：张女士 联系电话：028-67873777
17	成交通知书领取	成交公告在四川政府采购网上公告后，请成

序号	应知事项	说明和要求
		<p>交供应商凭有效身份证明证件到四川联投招标代理有限公司领取成交通知书。</p> <p>联系人：张女士 联系电话：028-67873777</p> <p>地址：成都市高新区天府大道北段1700号环球中心N5区2015号。</p>
18	发票开具	<p>供应商在领取成交通知书时应提供有效、完善的开票信息进行发票开具。</p> <p>联系人：张女士 联系电话：028-67873777</p> <p>地址：成都市高新区天府大道北段 1700 号环球中心 N5 区 2015 号</p>
19	供应商询问、质疑	<p>根据委托代理协议约定，供应商询问与质疑由采购人或招标代理机构在委托范围内负责答复。</p> <p>联系人：张女士联系电话：028-67873777</p> <p>地址：成都市高新区天府大道北段 1700 号环球中心 N5 区 2015 号。</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法》及《政府采购质疑和投诉办法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、磋商过程、磋商结果的范围；供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受多次质疑。</p>
20	供应商投诉	<p>投诉受理单位：本项目同级财政部门。</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购质疑和投诉办法》的规定，供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。</p>
21	政府采购合同	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，政府</p>

序号	应知事项	说明和要求						
	公告备案	采购合同将在四川政府采购网公告；政府采购合同签订之日起七个工作日内，政府采购合同将向采购项目同级财政部门备案。						
22	信用融资	1、有融资需求的供应商可根据四川政府采购网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭成交通知书向银行提出贷款意向申请（具体内容可查询“川财采[2018]123号”）。 2、成都市范围内政府采购项目成交的中小微企业可向开展政府采购信用融资业务的银行提出融资申请（具体内容可查询“成财采[2019]17号”）。						
23	代理服务费	金额：按照下述标准下浮 20%，由中标人支付。 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>中标金额（万元）</th> <th>服务招标（费率）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>0.8%</td> </tr> </tbody> </table> 收款单位：四川联投招标代理有限公司 开户行：中国建设银行股份有限公司成都益州支行 银行账号：51050141618500000138	中标金额（万元）	服务招标（费率）	100 以下	1.5%	100-500	0.8%
中标金额（万元）	服务招标（费率）							
100 以下	1.5%							
100-500	0.8%							
24	所属行业	其他未列明行业						

## 二、总 则

### 1、适用范围

- 1.1 本磋商文件仅适用于本次磋商所叙述的服务采购。
- 1.2 本磋商文件的解释权归采购人和采购代理机构所有。

### 2、采购主体

- 2.1 本次磋商的采购人是成都大学附属医院。
- 2.2 本次磋商的采购代理机构是四川联投招标代理有限公司。

### 3、合格供应商

合格供应商应具备以下条件：

- 3.1 具备法律法规和本采购文件规定的资格条件；
- 3.2 不属于禁止参加本项目采购活动的供应商；
- 3.3 按照规定获取了磋商文件，属于实质性参加政府采购活动的供应商。

由代理机构提供供应商购买采购文件情况的相关证明材料，供应商不用提供证明材料。

### 4、磋商费用

供应商应自行承担参加磋商活动的全部费用。

### 5、充分、公平竞争保障措施

5.1 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其响应文件作为无效处理。

5.2 利害关系授权代表处理。两家以上的供应商不得在同一合同项下的采购

项目中，委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其授权代表，否则，其响应文件作为无效处理。

5.3 提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品且通过资格审查的不同供应商参加同一合同项下采购项目的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人/采购人委托磋商小组自主采取公平、择优的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交供应商候选人。

非单一产品采购项目中，多家供应商提供的部分或所有核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。

5.4 供应商实际控制人或者中高级管理人员，同时是采购代理机构工作人员，不得参与本项目政府采购活动。

5.5 同一母公司的两家以上的子公司只能组成联合体参加本项目同一合同项下的采购活动，不得以不同供应商身份同时参加本项目同一合同项下的采购活动。

5.6 供应商与采购代理机构存在关联关系，或者是采购代理机构的母公司或子公司，不得参加本项目政府采购活动。

5.7 回避。政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

5.7.1 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

5.7.2 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

5.7.3 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

5.7.4 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5.7.5 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指磋商小组成员。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购代

理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## **6、联合体竞争性磋商（是否接受见第一章磋商邀请）**

6.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.2 联合体各方之间应当签订联合体竞争性磋商协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体参与竞争性磋商的，应在响应文件中提供联合体协议原件。

6.3 联合体应当确定其中一个单位为竞争性磋商的全权代表，负责参加竞争性磋商的一切事务。

6.4 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.5 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，将按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

6.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

## **7、磋商保证金（是否收取详见须知附表）**

7.1 供应商必须按须知前附表规定以人民币提交磋商保证金，并作为其报价的一部分。联合体磋商的，可以由联合体的一方或者共同提交磋商保证金，以一方名义提交磋商保证金的，对联合体各方均具有约束力。

7.2 未按磋商文件要求在规定时间内前交纳规定数额磋商保证金的响应文件无效。

7.3 供应商所交纳的磋商保证金不计利息。

7.4 未成交供应商的磋商保证金，将在成交通知书发出后五个工作日内全额退还。成交供应商的磋商保证金，在合同签订生效并按规定交纳了履约保证金后五个工作日内全额退还。（注：①因供应商自身原因造成的保证金延迟退还，采购代理机构不承担相应责任；②供应商因涉嫌违法违规，按照规定应当不予退还保证金的，有关部门处理认定违法违规行为期间不计入退还保证金期限内。）

7.5 发生下列情形之一的，采购代理机构将不予退还磋商保证金：

7.5.1 在磋商文件规定的递交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

7.5.2 在采购人确定成交供应商之前放弃成交候选资格的；

7.5.3 成交后放弃、不领取或者不接收成交通知书的；

7.5.4 由于成交供应商的原因未能按照磋商文件的规定与采购人签订合同的；

7.5.5 由于成交供应商的原因未能按照磋商文件的规定交纳履约保证金的；

7.5.6 供应商在政府采购活动中提供虚假材料的；

7.5.6 报价有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

## 8、响应文件有效期（实质性要求）

本项目响应文件有效期为递交磋商响应文件截止之日起\_\_\_\_\_（时间见须知附表）天。供应商响应文件中必须载明响应文件有效期，响应文件中载明的响应文件有效期可以长于磋商文件规定的期限，但不得短于磋商文件规定的期限。否则，其响应文件将作为无效处理。

## 9、知识产权（实质性要求）

9.1 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

9.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

9.3 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在磋商报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

## 三、磋商文件

### 10、磋商文件的构成

10.1 磋商文件是供应商准备响应文件和参加磋商的依据，同时也是磋商的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本磋商文件包括以下内容：

10.1.1 磋商邀请

10.1.2 磋商须知

10.1.3 供应商资格条件要求

10.1.4 供应商资格证明材料

10.1.5 采购项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

10.1.6 响应文件格式

10.1.7 评审方法

10.1.8 政府采购合同（草案）

10.2 供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商应仔细阅读磋商文件的全部内容，按照磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性和有效性，一经发现存在虚假行为的，将取消其参加磋商或成交资格，并承担相应的法律责任。

### 11、磋商文件的澄清和修改

11.1 在递交响应文件截止时间前，采购人、采购代理机构可以对磋商文件进行澄清或者修改。

11.2 采购代理机构对已发出的磋商文件进行澄清或者修改，应当以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有购买了磋商文件的供应商，同时在四川政府采购网上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构发布公告并书面通知供应商的时间，应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前；不足上述时间的，应当顺延递交响应文件的截止时间。

11.3 供应商应于响应文件递交截止时间之前在《四川政府采购网》查询本

项目的更正公告，以保证其对磋商文件做出正确的响应。供应商未按要求下载相关文件，或由于未及时关注更正公告的信息造成的后果，其责任由供应商自行负责。

更正公告通过供应商报名时备注的电子邮箱发送至所有购买磋商文件的供应商，供应商在收到相应更正公告后，以书面形式给予确认，该更正公告作为磋商文件的组成部分，具有约束作用。如供应商未给予书面回复，则视为收到并认可该更正公告的内容。

11.4 供应商认为采购代理机构需要对磋商文件进行澄清或者修改的，可以以书面形式向采购代理机构提出申请，由采购代理机构决定是否采纳供应商的申请事项。

## **12、答疑会和现场考察（是否组织见须知附表）**

12.1 根据采购项目和具体情况，采购人、采购代理机构认为有必要，可以在磋商文件提供期限截止后响应文件提交截止前，组织已获取磋商文件的潜在供应商现场考察或者召开答疑会。

12.2 采购人、采购代理机构组织现场考察或者召开答疑会的，将以书面形式通知所有获取磋商文件的潜在供应商。供应商接到通知后，不按照要求参加现场考察或者答疑会的，视同放弃参加现场考察或者答疑的权利，采购人、采购代理机构不再对该供应商重新组织，但也不会以此限制供应商提交响应文件或者以此将供应商响应文件直接作为无效处理。

12.3 供应商考察现场或者参加答疑会所发生的一切费用由供应商自己承担。

# **四、响应文件**

## **13、响应文件的组成**

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。供应商在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包他人完成的，应当在响应文件中载明或磋商过程中澄清。供应商编写的响应文件应包括资格性响应文件和其他响应文件两部

分，分册装订。

#### 14、响应文件的语言

14.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人、采购代理机构就有关报价的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面，否则，供应商的响应文件将作为无效处理。（说明：供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外。）

14.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的响应文件将作为无效处理。

#### 15、计量单位（实质性要求）

除磋商文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的报价均采用国家法定的计量单位。

#### 16、报价货币（实质性要求）

本次磋商项目的报价货币为人民币，报价以磋商文件规定为准。

#### 17、响应文件格式

17.1 供应商应执行磋商文件第三章的规定要求。

17.2 对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

#### 18、响应文件的印制、签署和装订（响应文件份数要求见须知附表）

18.1 供应商磋商时应准备资格性响应文件\_\_份，其他响应文件\_\_份，响应文件电子文档壹份。资格性响应文件和其他响应文件必须分册装订。

18.2 资格性响应文件应为正本\_壹\_份副本\_\_份，并在其封面上清楚地标明资格性响应文件、采购项目名称、采购项目编号、包件号及名称（若有）、供应商名称、年月日以及“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面响应文件为准。

18.3 其他响应文件应为正本壹份副本  份，并在其封面上清楚地标明其他响应文件、采购项目名称、采购项目编号、包件号及名称（若有）、供应商名称、年月日以及“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面响应文件为准。

18.4 响应文件正本和副本均需在规定签章处签字和盖章。响应文件副本可采用正本的复印件，**电子文档应以 U 盘形式提交。**

18.5 响应文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字并盖供应商公章。

18.6 **(实质性要求)** 响应文件应由供应商法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表在响应文件要求的地方签字（或加盖私人印章），要求加盖公章的地方加盖单位公章，不得使用专用章（如经济合同章、响应专用章等）或下属单位印章代替。

18.7 响应文件正本和副本需要逐页编码。

18.8 响应文件正本和副本应当采用胶装方式装订成册，不得散装或者合页装订。

18.9 响应文件应根据磋商文件的要求制作，签署、盖章。（第八章 2.4.6 规定的例外情形除外）

18.10 响应文件统一用 A4 幅面纸印制，除另有规定外。

**19、响应文件的密封和标注（不属于本项目磋商小组评审范畴，由采购人、采购代理机构在接收响应文件时及时处理）**

19.1 响应文件密封时，应将资格性响应文件、其他响应文件、电子文档分别封装。

19.2 响应文件密封袋的最外层应清楚地标明采购项目名称、采购项目编号、包件号及名称（若有）、供应商名称、年月日。

19.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖单位公章。

19.4 未密封的响应文件，采购人、采购代理机构将拒收或者在时间允许的范围内，要求修改完善后接收。

## 20、响应文件的递交

20.1 资格性响应文件、其他响应文件和电子文档应于递交响应文件截止时间前送达指定地点，采购代理机构拒绝接收截止时间后送达的响应文件。

20.2 本次采购不接收邮寄的响应文件。

20.3 递交响应文件时，供应商递交的响应文件名称、项目编号、分包号应当与磋商文件的名称、编号、分包号一致。但是，响应文件实质内容的名称和磋商文件的文号、分包号一致，只是封面文字错误的，可以在评审过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定响应文件是否有效的依据。

20.4 采购代理机构将向通过资格审查的供应商发出磋商邀请；现场告知未通过资格审查的供应商未通过的原因。

20.5 最终报价表在磋商后，磋商小组要求供应商进行最后报价时递交。

## 21、响应文件的修改和撤回（补充、修改响应文件的密封和标注按照本章“19. 响应文件的密封和标注”规定处理）

21.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改或撤回，但该修改或撤回的书面通知须在递交截止时间之前送达采购代理机构，补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。且该通知需经正式授权的供应商代表签字方为有效。供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

21.2 供应商对响应文件修改的书面材料或撤回的通知应该按规定进行编写、密封、标注和递送，并注明“修改响应文件”字样。

21.3 供应商不得在递交截止时间起至响应文件有效期期满前撤销其响应文件。否则其磋商保证金将按“第二部分供应商采购须知”的相关规定不予退还。

21.4 响应文件中报价如果出现下列不一致的，可按以下原则进行修改：

21.4.1 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

21.4.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的，应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

21.4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，修正单价。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件作为无效处理。供应商确认采取书面且加盖单位公章或者供应商授权代表签字的方式。

21.5 供应商对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

## 五、评审

22、磋商小组的组建及其评审工作按照有关法律制度和本文件第八章的规定进行。

## 六、成交事项

### 23、确定成交供应商

方式一：采购人将按磋商小组推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

方式二：采购人授权磋商小组根据综合评分排名直接确定成交供应商。

本项目采用方式一确定成交供应商。

23.1 采购代理机构自评审结束后 2 个工作日内将磋商报告及有关资料送交采购人确定成交供应商。

23.2 采购人收到磋商报告及有关资料后，将在 5 个工作日内按照磋商报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，采购人自主采取公平、择优的方式选择成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

23.3 采购人确定成交供应商过程中，发现成交候选供应商有下列情形之一的，应当不予确定其为成交供应商：

23.3.1 发现成交候选供应商存在禁止参加本项目采购活动的违法行为的；

23.3.2 成交候选供应商因不可抗力，不能继续参加政府采购活动；

23.3.3 成交候选供应商无偿赠与或者低于成本价竞争；

23.3.4 成交候选供应商提供虚假材料；

23.3.5 成交候选供应商恶意串通。

成交候选供应商有本条情形之一的，采购人可以确定后一位成交候选供应商为成交供应商，依次类推。无法确定成交供应商的，应当重新组织采购。

## 24、行贿犯罪

24.1 根据《最高人民法院关于行贿犯罪档案查询工作的规定》和《关于在政府采购活动中全面开展行贿犯罪档案查询的通知》（川检会[2016]5号）的规定，候选供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不得存在行贿犯罪记录。

供应商应当向采购人提供其单位、现任法定代表人、主要负责人无行贿犯罪承诺函。

24.2 成交候选供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人存在行贿犯罪行为的，成交后未签订政府采购合同的，将认定成交无效；成交后签订政府采购合同未履行的，将认定成交无效，同时撤销政府采购合同；成交后签订政府采购合同且已经履行的，将认定采购活动违法，由相关当事人承担赔偿责任。

## 25、成交结果

25.1 采购人确定成交供应商后，将及时书面通知采购代理机构，发出成交通知书并发布成交结果公告。

25.2 成交公告发布后，成交供应商凭公司介绍信原件及经办人有效身份证明加盖鲜章到四川联投招标代理有限公司领取成交通知书。

成交公告期限为1个工作日。

## 26、成交通知书

26.1 成交通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

26.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人无正当理由改变成交结果，或者成交供应商无正当理由放弃成交的，将承担相应的法律责任。

26.3 成交供应商的响应文件作为无效响应文件处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的成交无效情形的，采购代理机构在取得有权主体的认定以后，有权宣布发出的成交通知书无效，并收回发出的成交通知书，依法重新确定成交

供应商或者重新开展采购活动。

## 七、合同事项

### 27、签订合同

27.1 成交供应商应在成交通知书发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃成交，取消其成交资格并将按相关规定进行处理。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及双方确认的澄清文件等，均为有法律约束力的合同组成部分。

27.3 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商响应文件确定的事项进行修改。

27.4 成交供应商因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃成交的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同，以此类推。

27.5 竞争性磋商文件、成交供应商提交的响应文件、磋商中的最后报价、成交供应商承诺书、成交通知书等均称为有法律约束力的合同组成内容。

### 28、合同分包

28.1 经采购人同意，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同，但必须在响应文件中事前载明。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

28.2 采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

28.3 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

## 29、合同转包

本采购项目严禁成交供应商将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指成交供应商将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

## 30、补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

## 31、履约保证金（是否收取详见须知附表）

31.1 成交供应商应在合同签订之前交纳采购文件规定数额的履约保证金。

31.2 如果成交供应商在规定的合同签订时间内，没有按照采购文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃成交。

## 32、合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起2个工作日内，将政府采购合同在四川政府采购网上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

## 33、合同备案

采购人应当将政府采购合同副本自签订（双方当事人均已签字盖章）之日起七个工作日内通过四川政府采购网报同级财政部门备案。

## 34、履行合同

34.1 成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

34.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

### 35、验收

详见第六章商务要求中履约验收方法。

### 36、资金支付

采购人将按照政府采购合同规定，及时向成交供应商支付采购资金。

## 八、磋商纪律要求

### 37、供应商不得具有的情形

供应商参加本项目磋商不得有下列情形：

- 37.1 提供虚假材料谋取成交；
- 37.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- 37.3 与采购人、采购代理机构、或其他供应商恶意串通；
- 37.4 向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 37.5 在磋商过程中与采购人、采购代理机构进行协商；
- 37.6 成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 37.7 未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；
- 37.8 将政府采购合同转包或者违规分包；
- 37.9 提供假冒伪劣产品；
- 37.10 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 37.11 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 37.12 法律法规规定的其他情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备以上情形之一的，同时

将取消被确认为成交供应商的资格或者认定成交无效。

## 九、询问、质疑和投诉

38、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》和四川省的有关规定办理（详细规定请在四川政府采购网政策法规模块查询）。

注：质疑、投诉应当采用书面形式（同时提供质疑函可编辑 Word 文档格式，电子文档），质疑书、投诉书均应明确阐述竞争性磋商文件、采购过程、成交结果中使自己的合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，并确保真实性，便于有关单位调查、答复和处理。质疑人行使质疑权时，必须坚持“谁主张谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。

## 十、其他

39、本磋商文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章规定的内容条款，在本项目递交响应文件截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本磋商文件不再做调整。

40、国家或行业主管部门对供应商和采购产品的技术标准、质量标准和资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求。

## 第三章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制响应文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变响应文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，供应商可以不予填写，但应当注明。

四、特别说明：本格式中涉及“法定代表人”签字或盖章的内容，若其非法人单位则“法定代表人”代指“单位负责人”。

## 第一部分 “资格性响应文件” 格式

(正本/副本)

XXXX 项目

# 资格性响应文件

供 应 商 名 称:

采 购 项 目 编 号:

日期: XX 年 XX 月 XX 日

## 一、法定代表人/单位负责人授权书

四川联投招标代理有限公司：

本授权声明：\_\_\_\_\_（单位名称），\_\_\_\_\_（法定代表人/单位  
负责人姓名、职务）授权\_\_\_\_\_（被授权人姓名、职务）为我方参加  
\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）磋商采购活动的合法代表，以我方  
名义全权处理该项目有关磋商、报价、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：

职 务：

被授权人签字：

职 务：

日 期：

## 法定代表人/单位负责人证明书

供应商名称：

单位性质：

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（申请人名称）

的法定代表人/单位负责人。

特此证明。

供 应 商：（单位公章）

日 期：

注：

- 1、法定代表人/单位负责人直接参与磋商并签署响应文件时才须提供。
- 2、应附法定代表人/单位负责人身份证（正反面）复印件；（提供身份证有困难的，也可提供户口本或军官证或护照等身份证明材料）。
- 3、供应商为自然人的可不附此证明书，只须提供自然人身份证（正反面）复印件；（提供身份证有困难的，也可提供户口本或军官证或护照等身份证明材料）。

## 二、承诺函

四川联投招标代理有限公司：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目磋商文件中规定的实质性要求，如对磋商文件有异议，已经在递交响应文件截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对磋商文件有异议的同时又参加磋商以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

三、在参加本次采购活动中，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、在参加本次采购活动中，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、响应文件中提供的任何资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

六、我公司在本次磋商中使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，由我公司承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。如采用我公司所不拥有的知识产权，则在磋商报价中已包含合法取得该知识产权的相关费用。

七、如果我方成交，我方同意按照磋商文件“供应商须知附表”要求向本项

目招标代理机构交纳招标代理服务费。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

法定代表人（签字或者加盖个人私章）：

授权代表签字：

供应商名称：（盖章）

日 期：

### 三、参加本次采购活动前三年内无行贿犯罪记录的承诺函

致四川联投招标代理有限公司：

本单位 \_\_\_\_\_（供应商名称）参加 \_\_\_\_\_（项目名称及项目编号）的政府采购活动，针对本单位在参加本次政府采购活动前三年内行贿犯罪情况作出如下承诺：

我单位及单位现任法定代表人、主要负责人在参加本次采购活动前三年内无行贿犯罪记录。

特此承诺。

我公司对于以上填写的信息真实性负责。如有不实，本单位愿承担由此产生的一切法律责任和后果。

供应商名称：（单位公章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日 期：

## 四、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、\_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）；承接（承建）企业为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期：

注：

1、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、供应商为非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。

## 监狱企业

根据《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定监狱企业参加采购活动的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：

- 1、供应商符合《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的划分标准为监狱企业适用。
- 2、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

---

## 五、其他资格性证明材料

注：供应商应按磋商文件第五章相关要求提供证明材料。

第二部分 “其他响应文件” 格式

封面：

(正本/副本)

XX 项目

其他响应文件

供 应 商 名 称：

采购项目编号：

时间：XX 年 XX 月 XX 日

## 一、报价函

四川联投招标代理有限公司：

1、我方全面研究了“\_\_\_\_\_”项目磋商文件（项目编号：\_\_\_\_\_），决定参加贵单位组织的本项目磋商采购。

2、我方自愿按照磋商文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，首轮总报价为人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元），根据磋商进程，以最后一轮报价为最终响应服务的价格。

3、一旦我方成交，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

4、我方为本项目提交的响应文件正本 1 份，副本\_\_\_\_\_份，电子文件 1 份，用于磋商报价。

5、我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与磋商报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

6、本次磋商，我方递交响应文件有效期为磋商文件规定起算之日起\_\_\_\_\_个日历天。

供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期：

## 二、报价一览表

项目名称：

采购编号：

序号	采购内容	项目内容	报价金额（元）	服务时间
大写：				

1、 报价应是最终用户验收合格后交付使用的总价。响应文件所有的报价总价应一致，若有不一致，以此表为准。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人印章）：XXX

日 期：XXX 年 XXX 月 XXX 日

### 三、分项报价明细表（若有）

人民币：元

序号	服务内容	单项价格
1		
2		
3		
...		
分项报价合计小写：_____元， 分项报价合计大写：_____元		

注：1、供应商应按“分项报价明细表”的格式详细报出总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“报价一览表”报价合计相等。

供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

## 四、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址					邮政编码	
联系方式	联系人				联系电话	
	传真				网址	
组织结构						
法定代表人/ 单位负责人	姓名		技术职称		联系电话	
技术负责人	姓名		技术职称		联系电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人印章）：XXX

日期：XXX 年 XXX 月 XXX 日

## 五、技术、服务要求应答表

序号	采购文件要求	响应文件响应

注：1、如与采购文件的技术、服务要求有偏离(包括正偏离和负偏离), 请将偏离条款逐条应答。如与采购文件技术、服务要求的所有条款无偏离, 则在此表中应答完全响应或无偏离。

2、供应商不得虚假应答, 否则将取消其成交资格。

供应商名称: XXX (盖单位公章)

法定代表人/单位负责人或授权代表 (签字或加盖个人印章): XXX

日期: XXX 年 XXX 月 XXX 日

## 六、商务应答表

序号	采购文件要求	响应文件响应

注：1、如与采购文件的商务要求有偏离(包括正偏离和负偏离), 请将偏离条款逐条应答。如与采购文件的商务要求的所有条款无偏离, 则在此表中应答完全响应或无偏离。

2、供应商不得虚假应答, 否则将取消其成交资格。

供应商名称: XXX (盖单位公章)

法定代表人/单位负责人或授权代表 (签字或加盖个人印章): XXX

日期: XXX 年 XXX 月 XXX 日



## 八、供应商本项目管理、技术、服务人员情况表

采购编号：

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理人员								
技术人员								
售后服务人员								

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人印章）：XXX

日期：XXX

## 九、最终报价表

最终报价表		
四川联投招标代理有限公司：		
我公司（企业）认真阅读了竞争性磋商文件的采购内容，并严格按竞争性磋商文件、修改补充文件中规定的要求以及技术参数，通过仔细核算，作出最终报价：		
项目名称	技术、服务要求	总合计（人民币：元）
	完全响应竞争性磋商文件要求（详见竞争性磋商响应文件）	小写：_____元 大写：_____元
注： <ol style="list-style-type: none"> <li>1、报价表必须逐一填写完整；否则，视为无效响应报价。</li> <li>2、响应报价保留小数点后两位。</li> <li>3、此报价是最终用户验收合格后交付使用的总价。</li> <li>4、最终报价表在磋商结束后现场单独递交。</li> </ol>		
供应商名称：		
法定代表人或委托授权代表（签字或加盖个人名章）：		
联系电话：		
日 期：		

---

## 十、国家节能、环境、无线局域网产品认证证书

注：供应商所投产品中属于财政部和国家发改委公布的政府采购节能产品品目清单内强制采购产品类别内的，供应商必须选取取得认证证书的产品进行响应，并提供产品认证证书复印件，否则响应无效

---

## 十、其他材料

## 第四章 供应商资格条件要求

### 一、参加磋商的供应商应具备下列资格条件：

(一) 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件；

(二) 其他要求

1、供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人在参加本次政府采购活动前三年内无行贿犯罪记录；

2、本项目专门面向中小企业采购（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）；

3、本项目不接受联合体磋商。

(三) 其他类似效力要求：

授权参加本次磋商活动的供应商代表证明材料。

注：关于资格要求中“5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”的说明。1. 供应商成立时间不足3年的，从成立之日起计算。2. 重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款、较大数额没收财产等行政处罚。重大违法记录中的较大数额罚款的具体金额标准是：若采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准有明文规定的，以所属行业行政主管部门规定的较大数额罚款金额标准为准；若采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准未明文规定的，以《四川省行政处罚听证程序规定》（四川省人民政府令第317号）规定的行政处罚罚款听证标准金额为准。3. 供应商在参加本项目采购活动前3年内被禁止在一定期限内参加政府采购活动的，期限届满的，可以参加本次采购活动。

## 第五章 供应商资格证明材料

### 一、应当提供的供应商资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

(一) 应当提供的供应商资格、资质性要求的相关证明材料:

1、具有独立承担民事责任的能力的证明材料。(注:①若供应商为企业法人的,提供具有统一社会信用代码的“营业执照”复印件,未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”复印件;②若供应商为事业法人的,提供具有统一社会信用代码的“法人登记证书”复印件;未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”复印件;③若供应商为其他组织的,提供对应主管部门颁发的准许执业的证明文件或营业执照复印件;④若供应商为自然人的,提供相关“身份证明材料”)

2、具备良好商业信誉的证明材料(提供承诺函原件,具体格式参考第三章第一部分格式二);

3、具备健全财务会计制度的证明材料{注:①可提供响应截止时间前三年内任意一年经审计的财务报告复印件(包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注);②也可提供近一年内任意月供应商内部的财务报表复印件(至少包含资产负债表);③也可提供响应截止时间前一年内银行出具的有效资信证明;④供应商注册时间距响应截止时间不足一年的,也可提供在工商备案的公司章程复印件};

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料(提供承诺函原件,具体格式参考第三章第一部分格式二);

5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(提供承诺函原件,具体格式参考第三章第一部分格式二);

6、参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的证明材料(提供承诺函原件,具体格式参考第三章第一部分格式二);

7、供应商还符合法律、行政法规规定的其它强制性条件的证明材料(提供承诺函原件,具体格式参考第三章第一部分格式二);

8、参加本次政府采购活动的供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人在参加本次政府采购活动前三年内无行贿犯罪记录的证明材料(提供承诺函原

件，具体格式参考第三章第一部分格式三）。

8、本项目属于专门面向中小企业采购项目（提供中小企业声明函原件；监狱企业应当提供《监狱企业证明》复印件；残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件，具体格式按照第三章第一部分格式四）

（二）应当提供的供应商其他类似效力要求的相关证明材料：

身份证明材料：非法定代表人提供法定代表人授权书原件以及法定代表人和代理人的身份证复印件（提供身份证有困难的，也可提供户口本或军官证或护照等身份证明材料）；法定代表人直接参加的，提供法定代表人证明书原件和法定代表人身份证复印件（提供身份证有困难的，也可提供户口本或军官证或护照等身份证明材料）

注：

1、本章要求提供的复印件均须加盖响应单位的公章（鲜章）。

2、本章要求提供的相关证明材料应当与第四章的规定要求对应，除供应商自愿以外，不能要求供应商提供额外的证明材料。如果要求提供额外的证明材料，供应商有权不予提供，且不影响响应文件的有效性和完整性。

## 第六章 采购项目技术、服务内容及其他商务要求

### 一、项目概述

本项目共 1 个包，采购成都大学附属医院日常零星标识标牌设计、制作、安装服务，采购清单如下：

包号	服务内容	数量	最高控制价(万元)	备注
01	成都大学附属医院日常零星标识标牌设计、制作、安装服务	1 项	100	

### 二、技术、服务要求

#### (一) 技术实施安装：

1. ▲投标人应按照本项目的标识标牌设计要求等拟定针对本项目的技术实施安装方案。

#### (二) ★投标人须按照“采购清单”的相关要求制作标识标牌。

#### (三) 标识标牌制作要求：

1. ▲金属制品的线形和设计应保持连贯，固定接缝应极细。形成极细的对接缝时，需采用外露的翻转边缘。

2. ▲翻转边缘与相邻金属连接处的突起部分需进行打磨处理，一边翻转边缘与相邻金属匹配。所有的金属制品都应在车间里进行装配。

3. ▲折弯时应保持精确形状，无凹痕，有笔直的角度和边缘。锯割或机切割，成笔直的平面和转角。在图示处提供简单和组合曲线，用夹具折弯成均匀曲线。整个折弯过程中，保证工件没有扭曲折断和其它使外露表面变形的损坏。

#### 4. 金属

(1) 根据指示制造。不容许裂缝或压弯形成印迹。从后面切割模板外角，以降低外露半径。

(2) 边缘：打磨并抛光光滑，不容许工程痕迹。

(3) 焊接：图中的焊缝为贴角焊缝，一律满焊或围焊。杆件的焊缝长度除图中注明外均为周边满焊，并且焊缝的承载能力不得小于杆件的承载能力设计值，当焊缝长度不满足要求时应增设节点板，节点板的厚度等于焊件厚度。

(4) 公差：尺寸变化在高度和长度上不超过 0.8mm。

(5) 钢板表面烤漆均匀，不允许有露底、起泡、裂纹、起皱、流疤和有直径大于 0.8mm 的杂质。折边要光挺、圆润，抛光后不得有勾、刺以防刮伤、擦伤。所有伸缩缝和变形缝，其最大变形值均满足特定的承载和位移设计要求。

#### 5. 亚克力

亚克力板材与收边的金属材料结合紧密，防水渗漏。表面无刮痕、撞伤、无气泡、板材平整无弯曲。面板的固定螺丝要在规定位置安装，钻孔时谨防滑落，以免磨损面板引起损坏。螺丝用力要均匀，防止斜进，影响质量。

(1) 通过丝网印刷制作由计算机生成的字体、符号和标记，采用丝网印刷，确保图案完整整齐。丝网印刷品不能出现凹凸圆角、边缘堆墨、毛边渗墨或其他缺陷。

(2) 喷涂颜色要均匀、不挂漆、不露底、不产生明显色差。可接受规定尺寸的差 $\leq 2.0\text{mm/m}$ 。可接受允许的弧度差，测量对角的误差值 $\leq 0.2\%$ 。

#### (四) 标识标牌安装要求

##### 1. 施工准备

- ★ (1) 现场测量：设计前核实标识承载面的尺寸，以符合项目条件。
- ★ (2) 在安装前，标定标识牌的安装位置，提供安装效果图供采购人审核。

##### 2. 安装

(1) 安装标识、镶板和其它组成部分，与表面垂直、水平、准确，外观无变形及瑕疵。

- ★ (2) 标识接缝需紧密、均匀。

##### 3. 清洁

安装完成，及时去除标识表面的污迹。

##### 4. 维修

- (1) 标识维修后应保持原有外观，不得出现刮蹭、脏污。
- (2) 户外标识维修应注意不破坏或恢复原有建筑设施的防水措施。

##### 5. 安装工艺要求

(1) 孔、洞：钻孔时应采取适当的措施防止金属孔周围变形。进行热切割后应将被腐蚀的残留物质清除干净。

(2) 粘合：粘合前金属表面应以机械或化学方法去除油脂、污垢、灰土、水份、氧化物并打磨以便涂抹粘结剂。涂抹粘结剂的方法及步骤应严格按照粘结剂制造商的要求执行。

(3) 铆钉孔和螺栓孔：铆钉孔和螺栓孔应钻至或铰至所需的精确直径并清除毛边。孔洞的设置应与对接零件上对应的孔洞精确相符以便于铆钉和螺栓连接。在所需处孔洞应采用埋头式钻孔应同心。

(4) 铆接：所有铆钉应牢固的钉入以全部填满孔洞铆钉头应平整,除另有注明所有铆接须为隐蔽式。

(5) 螺栓连接：所有螺栓应采用六角形螺栓须配有防松垫圈。除另有注明所有螺栓连接须为隐蔽式。

(6) 油漆：不同类别油漆不可混合，用前须搅拌，储存于适当温度下。稀释须依产品指示调配。潮湿大雾、表面未干、多尘环境，不进行任何油漆施工。每层漆间磨光须用幼号玻璃砂纸。所有表面处理须检查后方可刷底漆。所有同物料之底漆须为同一制造商提供。

(7) 标识电器线路必须有接地电线，并按照医院相关电路设置规划施工。所有电线须用护套线，电缆金属管线口须用绝缘护套，接地装置必须牢固并安装漏电保护器。接电后，无漏电现象发生。所有的电器原器件应符合各自的标准，元件和电路的布置应易于接线和维护，要保证必要的安全等级。

(8) 标识面板应便于固定和拆启，方便更换图片和维护，能满足在冲击、声音振动等情况下保持结构稳定。安装的标识应具备防撞要求，标识表面对人体具备防刮伤的要求。

## 6. 人员要求：

▲ (1) 投标人针对本项目至少应从本单位正式员工中抽调不少于 3 人的技术服务团队。（投标文件中提供设计、制作、安装、项目经理人员清单，附有效身份证复印件，承诺其为本单位正式员工（提供承诺函））

▲ (2) 在投标人针对本项目的技术服务团队中，设置的设计负责人（限 1 人）需具有广告设计或美术设计能力。（应在投标文件中提供设计负责人的设计类专业本科或以上毕业证复印件）。

▲ (3) 在投标人针对本项目的技术服务团队中，设置的制作安装负责人需

具有不低于三年（含三年）的工作经验。（应在投标文件中提供有效身份证复印件及劳动合同年限证明复印件）

▲（4）在投标人针对本项目的技术服务团队中，设置的项目经理（限1人）需具有不低于三年（含三年）的工作经验，能与医院水电班组和基建团队良好沟通施工细节，协调标识标牌设计、制作、安装环节的各项工，并按照验收标准监督安装施工。（应在投标文件中提供劳动合同年限证明的复印件）

#### （四）★标识标牌清单

序号	产品名称	规格（未标明规格单位的均按 mm 计）	工艺要求	单位	单价（元）（含税）
1	海报框广告栏	600*900	铝合金加厚拉丝海报框型材+亚克力面板+磁吸开盘+高密度 PVC 背板	个	200
2		600*450	铝合金加厚拉丝海报框型材+亚克力面板+磁吸开盘+高密度 PVC 背板	个	150
3		600*400	304 不锈钢拉丝海报框型材+亚克力面板+高密度 PVC 背板+定制加厚卡纸	个	380
4		400*300	304 不锈钢拉丝海报框型材+亚克力面板+高密度 PVC 背板+定制加厚卡纸	个	280
5		300*200	304 不锈钢拉丝海报框型材+亚克力面板+高密度 PVC 背板+定制加厚卡纸	个	260
6		250*150	304 不锈钢拉丝海报框型材+亚克力面板+高密度 PVC 背板+定制加厚卡纸	个	200
7		1200*1500	304 不锈钢烤漆双重框架+室外用钢化玻璃+防盗锁+高密度 PVC 背板	个	2800

8		600*400	ABS 树脂一次注塑成型画框+有机面板+高密度底板+PVC 底板	个	200
9		600*800	ABS 树脂一次注塑成型画框+有机面板+高密度底板+PVC 底板	个	280
10		500*700	ABS 树脂一次注塑成型画框+有机面板+高密度底板+PVC 底板	个	200
11	亚克 力喷 印	1000*1000	15mm 亚克力 UV 平板打印	m <sup>2</sup>	1000
12			2~3mm 亚克力 UV 平板打印	m <sup>2</sup>	490
13			5mm 亚克力 UV 平板打印	m <sup>2</sup>	600
14			20mm 亚克力 UV 平板打印	m <sup>2</sup>	1100
15			10mm 亚克力 UV 平板打印	m <sup>2</sup>	950
16	小张 亚克 力喷 印标 识	0.01~0.05m <sup>2</sup>	2~3mm 亚克力 UV 平板打印	张	27.5
17			5mm 亚克力 UV 平板打印	张	32.5
18			15mm 亚克力 UV 平板打印	张	55
19			20mm 亚克力 UV 平板打印	张	60
20			10mm 亚克力 UV 平板打印	张	50
21		0.01m <sup>2</sup> 以下	2~3mm 亚克力 UV 平板打印	张	5.5
22			5mm 亚克力 UV 平板打印	张	6.5
23			15mm 亚克力 UV 平板打印	张	11
24			20mm 亚克力 UV 平板打印	张	12
25			10mm 亚克力 UV 平板打印	张	10
26	0.05~0.1m <sup>2</sup>	2~3mm 亚克力 UV 平板打印	张	55	
27		5mm 亚克力 UV 平板打印	张	65	
28		15mm 亚克力 UV 平板打印	张	110	
29		20mm 亚克力 UV 平板打印	张	120	
30		10mm 亚克力 UV 平板打印	张	100	
31	0.1~0.2m <sup>2</sup>	2~3mm 亚克力 UV 平板打印	张	110	
32		5mm 亚克力 UV 平板打印	张	130	
33		15mm 亚克力 UV 平板打印	张	220	

34			20mm 亚克力 UV 平板打印	张	240
35			10mm 亚克力 UV 平板打印	张	200
36		0.2~0.3m <sup>2</sup>	2~3mm 亚克力 UV 平板打印	张	165
37			5mm 亚克力 UV 平板打印	张	195
38			15mm 亚克力 UV 平板打印	张	330
39			20mm 亚克力 UV 平板打印	张	360
40			10mm 亚克力 UV 平板打印	张	300
41			0.3~0.4m <sup>2</sup>	2~3mm 亚克力 UV 平板打印	张
42		5mm 亚克力 UV 平板打印		张	260
43		15mm 亚克力 UV 平板打印		张	440
44		20mm 亚克力 UV 平板打印		张	480
45		10mm 亚克力 UV 平板打印		张	400
46		0.4~0.5m <sup>2</sup>	2~3mm 亚克力 UV 平板打印	张	275
47			5mm 亚克力 UV 平板打印	张	325
48			15mm 亚克力 UV 平板打印	张	550
49			20mm 亚克力 UV 平板打印	张	600
50			10mm 亚克力 UV 平板打印	张	500
51		0.5~0.6m <sup>2</sup>	2~3mm 亚克力 UV 平板打印	张	330
52			5mm 亚克力 UV 平板打印	张	390
53			15mm 亚克力 UV 平板打印	张	660
54			20mm 亚克力 UV 平板打印	张	720
55			10mm 亚克力 UV 平板打印	张	600
56		0.6~0.7m <sup>2</sup>	2~3mm 亚克力 UV 平板打印	张	385
57			5mm 亚克力 UV 平板打印	张	455
58			15mm 亚克力 UV 平板打印	张	770
59			20mm 亚克力 UV 平板打印	张	840
60			10mm 亚克力 UV 平板打印	张	700
61		0.7~0.8m <sup>2</sup>	2~3mm 亚克力 UV 平板打印	张	440
62			5mm 亚克力 UV 平板打印	张	520

63			15mm 亚克力 UV 平板打印	张	880	
64			20mm 亚克力 UV 平板打印	张	960	
65			10mm 亚克力 UV 平板打印	张	800	
66		0.8~0.9m <sup>2</sup>	2~3mm 亚克力 UV 平板打印	张	495	
67			5mm 亚克力 UV 平板打印	张	585	
68			15mm 亚克力 UV 平板打印	张	990	
69			20mm 亚克力 UV 平板打印	张	1080	
70			10mm 亚克力 UV 平板打印	张	900	
71	亚克力闪银标识	400*600	20mm 亚克力闪银背喷, 斜切, 导圆角, 磨圆	张	588	
72			15mm 亚克力闪银背喷, 斜切, 导圆角, 磨圆	张	564	
73		300*400	20mm 亚克力闪银背喷, 斜切, 导圆角, 磨圆	张	344	
74			15mm 亚克力闪银背喷, 斜切, 导圆角, 磨圆	张	432	
75		600*800	20mm 亚克力闪银背喷, 斜切, 导圆角, 磨圆	张	876	
76			15mm 亚克力闪银背喷, 斜切, 导圆角, 磨圆	张	828	
77		300*300	20mm 亚克力闪银背喷, 斜切, 导圆角, 磨圆	张	308	
78			15mm 亚克力闪银背喷, 斜切, 导圆角, 磨圆	张	399	
79		背胶裱	100*100	10mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	m <sup>2</sup>	380
80		PVC 板包		15mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	m <sup>2</sup>	430
81	边	20mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜,		m <sup>2</sup>	470	

			户外防晒防水, 包边		
82			2~3mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	m <sup>2</sup>	180
83			5mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	m <sup>2</sup>	270
84	PVC 板喷 印	100*100	10mmPVC 板 UV 平板打印	m <sup>2</sup>	390
85			15mmPVC 板 UV 平板打印	m <sup>2</sup>	440
86			20mmPVC 板 UV 平板打印	m <sup>2</sup>	480
87			2~3mmPVC 板 UV 平板打印	m <sup>2</sup>	190
88			5mmPVC 板 UV 平板打印	m <sup>2</sup>	280
89	小张 背胶 裱 PVC 板包 边标 识	0.1~0.2m <sup>2</sup>	2~3mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	36
90			15mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	86
91			10mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	76
92			20mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	94
93			5mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	54
94	0.1m <sup>2</sup> 以下		2~3mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	18
95			15mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	43
96			10mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	38
97			20mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	47
98			5mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	27

			户外防晒防水, 包边		
99	0.2~0.3m <sup>2</sup>		2~3mmPVC板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	54
100			15mmPVC板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	129
101			10mmPVC板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	114
102			20mmPVC板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	141
103			5mmPVC板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	81
104		0.3~0.4m <sup>2</sup>		2~3mmPVC板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张
105			15mmPVC板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	172
106			10mmPVC板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	152
107			20mmPVC板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	188
108			5mmPVC板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	108
109	0.4~0.5m <sup>2</sup>		2~3mmPVC板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	90
110			15mmPVC板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	215
111			10mmPVC板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	190
112			20mmPVC板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	235

11 3		5mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	135
11 4	0.5~0.6m <sup>2</sup>	2~3mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	108
11 5		15mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	258
11 6		10mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	228
11 7		20mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	282
11 8		5mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	162
11 9		0.6~0.7m <sup>2</sup>	2~3mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张
12 0	15mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边		张	301
12 1	10mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边		张	266
12 2	20mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边		张	329
12 3	5mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边		张	189
12 4	0.7~0.8m <sup>2</sup>	2~3mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	144
12 5		15mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	344
12 6		10mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	304
12		20mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜, 户外防晒防水, 包边	张	376

7			户外防晒防水, 包边		
12			5mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜,	张	216
8			户外防晒防水, 包边		
12		0.8~0.9m <sup>2</sup>	2~3mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜,	张	162
9			膜, 户外防晒防水, 包边		
13			15mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜,	张	387
0			户外防晒防水, 包边		
13			10mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜,	张	342
1			户外防晒防水, 包边		
13		20mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜,	张	423	
2		户外防晒防水, 包边			
13		5mmPVC 板裱背胶写真画面, 覆哑膜,	张	243	
3		户外防晒防水, 包边			
13	户外防水宣传栏画面海报	以实际制作为准	可移背胶高精度写真, 覆哑膜, 户外防晒防水	m <sup>2</sup>	120
13		500*700	可移背胶高精度写真, 覆哑膜, 户外防晒防水	张	70
5					
13	户外防水标识、海报	A4	可移背胶高精度写真, 覆哑膜, 户外防晒防水	张	45
6					
13		A3	可移背胶高精度写真, 覆哑膜, 户外防晒防水	张	60
7					
13		600*800	可移背胶高精度写真, 覆哑膜, 户外防晒防水	张	80
8					
13	600*900	可移背胶高精度写真, 覆哑膜, 户外防晒防水	张	90	
9					

140		800*1800	可移背胶高精度写真，覆哑膜，户外防晒防水	张	120
141		A4 以下	可移背胶高精度写真，覆哑膜，户外防晒防水	张	30
142	户外防水反光膜	按照面积计算	可移背胶高精度写真，覆高清反光膜，户外防晒防水	m <sup>2</sup>	350
143	不干胶玻璃防撞条	100*1000	3M 不干胶刻绘	m	40
144	户外背景画面-大型喷绘	按面积收费	户外外光灯布	m <sup>2</sup>	100
145	地贴	按面积收费	防滑耐磨斜纹 PVC 材质地贴膜	m <sup>2</sup>	150
146		600*150	防滑耐磨 PVC 磨砂材质地贴膜	张	20
147	户外大型	100*100	桁架搭建+户外外光灯布，人工搬运4楼以内上下两趟无电梯	m <sup>2</sup>	160
148	背景桁架搭建+画面	100*100	桁架续租/天	套	60

149	标识系统立式指示牌	按实际情况制作	1.5mm厚不锈钢烤漆丝印，龙骨柱形镀锌矩管，底座双三角型支撑	m <sup>2</sup>	400
150	镀锌管烤漆门型展架	800*1800	门型展架+写真画面，覆哑膜，户外防晒防水	套	200
151	漆门型展架	800*1800	加重型门型展架+写真画面，覆哑膜，户外防晒防水	套	250
152	X展架	800*1800	韩式X展架+写真画面，覆哑膜，户外防晒防水	套	200
153	易拉宝	800*1800	易拉宝+写真画面，覆哑膜，户外防晒防水	套	200
154	铝合金伸缩展架	2400*1000	铝合金伸缩展架+5mmPVC板+写真画面，覆哑膜，户外防晒防水	套	1200
155		2400*1200	铝合金伸缩展架+5mmPVC板+写真画面，覆哑膜，户外防晒防水	套	1400
156		2400*1500	铝合金伸缩展架+5mmPVC板+写真画面，覆哑膜，户外防晒防水	套	1600
157		2400*2000	铝合金伸缩展架+5mmPVC板+写真画面，覆哑膜，户外防晒防水	套	2000
158		2400*800	铝合金伸缩展架+5mmPVC板+写真画面，覆哑膜，户外防晒防水	套	1000
159	立式海报架	500*1200	烤漆铁质双面立式海报架+10mmPVC板+户外背胶覆哑膜画面	套	300
160	海报架	600*900	铝合金单面立式海报架+写真画面，覆哑膜，户外防晒防水	套	300
161		600*900	不锈钢立式海报架+写真画面，覆哑	套	500

1			膜，户外防晒防水		
16 2	不锈 钢铭 牌	500*350	拉丝不锈钢牌丝印图文	个	250
16 3		400*600	拉丝不锈钢牌丝印图文	个	450
16 4		800*500	拉丝不锈钢牌丝印图文	个	500
16 5		400*2000	拉丝不锈钢牌丝印图文	个	800
16 6		500*350	拉丝不锈钢牌蚀刻图文	个	300
16 7	不锈 钢铭 牌	400*600	拉丝不锈钢牌蚀刻图文	个	450
16 8		800*500	拉丝不锈钢牌蚀刻图文	个	480
16 9		400*2000	拉丝不锈钢牌蚀刻图文	个	800
17 0		大于 1 m <sup>2</sup>	拉丝不锈钢蚀刻图文	m <sup>2</sup>	1000
17 1	办公 室门 牌标 识	300*150	抽取式铝合金型材，丝印图文	个	100
17 2	病房 门牌 标识	300*180	亚克力背景板背喷+亚克力背喷插盒 +亚克力内页板背喷	个	180
17 3		350*350 以内	定制异形可抽取式金属型材门牌	个	280
17	病房	200*200~300*	背胶写真覆哑膜，裱胶片（单面），	张	30

4	用各种标识牌插卡	300	圆角		
17			背胶写真覆哑膜，裱胶片（双面），	张	36
5			圆角		
17		定制颜色，1mm 足厚 ABS 板 UV 喷印，	张	40	
6		圆角			
17		100*100~200*200	背胶写真覆哑膜，裱胶片（单面），	张	15
7			圆角		
17			背胶写真覆哑膜，裱胶片（双面），	张	18
8			圆角		
17			定制颜色，1mm 足厚 ABS 板 UV 喷印，	张	20
9			圆角		
18		100*50~100*100	背胶写真覆哑膜，裱胶片（单面），	张	6
0			圆角		
18			背胶写真覆哑膜，裱胶片（双面），	张	7.2
1			圆角		
18			定制颜色，1mm 足厚 ABS 板 UV 喷印，	张	8
2			圆角		
18	100*50 以下	背胶写真覆哑膜，裱胶片（单面），	张	3	
3		圆角			
18		背胶写真覆哑膜，裱胶片（双面），	张	3.6	
4		圆角			
18		定制颜色，1mm 足厚 ABS 板 UV 喷印，	张	4	
5		圆角			
18	病房用异形床头牌	150*150 以内	5mm 亚克力 UV 平板打印，异形	张	20
18	亚克力插	A4	3mm 亚克力成品插盒（3mm 厚亚克力+3mm 厚亚克力手工粘侧面+3mm 厚亚	个	50

	盒		克力背板)		
188		B5	3mm 亚克力成品插盒 (3mm 厚亚克力+3mm 厚亚克力手工粘侧面+3mm 厚亚克力背板)	个	35
189	标识系统背景板	按面积计算	3mm 厚亚克力板+1.5m 厚磁性板+可移背胶高精度写真	m <sup>2</sup>	1070
190	定制毛毡墙	按面积计算	10mm 厚立体毛毡墙, 异形切割	m <sup>2</sup>	500
191	定制软木墙	按面积计算	10mm 厚软木, 定制异形切割	m <sup>2</sup>	500
192	投诉意见箱贴纸	按面积计算	异形, 可移背胶覆哑膜	m <sup>2</sup>	120
193	亚克力烤漆字	按文字长度计算	5mm 亚克力电脑雕刻, 表面烤漆	cm	7
194		按文字长度计算	10mm 亚克力电脑雕刻, 表面烤漆	cm	8
195		按文字长度计算	15mm 亚克力电脑雕刻, 表面烤漆	cm	10
196		按文字长度计算	20mm 亚克力电脑雕刻, 表面烤漆	cm	12
197	亚克力喷	按文字长度计算	5mm 亚克力电脑雕刻, 表面烤漆	cm	6
19	印字	按文字长度计	10mm 亚克力电脑雕刻, 表面烤漆	cm	7

8		算			
19		按文字长度计算	15mm 亚克力电脑雕刻, 表面烤漆	cm	9
9		算			
20		按文字长度计算	20mm 亚克力电脑雕刻, 表面烤漆	cm	11
0		算			
20	亚克力水晶字	按文字长度计算	5mm 亚克力电脑雕刻+2mm 有色亚克力电脑雕刻	cm	8
1		算			
20		按文字长度计算	10mm 亚克力电脑雕刻+2mm 有色亚克力电脑雕刻	cm	9
2		算			
20		按文字长度计算	15mm 亚克力电脑雕刻+2mm 有色亚克力电脑雕刻	cm	11
3		算			
20		按文字长度计算	20mm 亚克力电脑雕刻+2mm 有色亚克力电脑雕刻	cm	13
4		算			
20	不锈钢精品字	按文字长度计算	拉丝不锈钢切割成型, 字体侧面厚度3cm, 面板不锈钢 1.2mm 厚, 边带0.6mm, 需打磨至看不出焊点	cm	18
5		算			
20		按文字长度计算	拉丝不锈钢成型, 字体侧面厚度3cm, 面板不锈钢 1mm 厚, 边带 0.6mm, 需打磨至看不出焊点	cm	16
6		算			
20		按文字长度计算	光面不锈钢切割成型, 字体侧面厚度3cm, 面板不锈钢 1.2mm 厚, 边带0.6mm, 需打磨至看不出焊点	cm	14
7		算			
20		按文字长度计算	光面不锈钢切割成型, 字体侧面厚度3cm, 面板不锈钢 1mm 厚, 边带 0.6mm, 需打磨至看不出焊点	cm	12
8		算			
20	不干胶刻字	按文字长度计算	3M 不干胶刻绘	cm	3
9		算			
21	PVC	按文字长度计算	5mmPVC 电脑雕刻, 表面烤漆	cm	5

0	烤漆	算			
21 1	字	按文字长度计算	10mmPVC 电脑雕刻, 表面烤漆	cm	5.5
21 2		按文字长度计算	15mmPVC 电脑雕刻, 表面烤漆	cm	6
21 3		按文字长度计算	20mmPVC 电脑雕刻, 表面烤漆	cm	7
21 4		按文字长度计算	5mmPVC 电脑雕刻, 表面烤漆	cm	4.5
21 5	PVC 喷印 字	按文字长度计算	10mmPVC 电脑雕刻, 表面烤漆	cm	5
21 6		按文字长度计算	15mmPVC 电脑雕刻, 表面烤漆	cm	5.5
21 7		按文字长度计算	20mmPVC 电脑雕刻, 表面烤漆	cm	6.5
21 8		特种 材质 高精 度写 真喷 绘	按面积计算	油画布、绢丝布、透明背胶、双面膜等	m <sup>2</sup>
21 9	彩色 数码 快印 不干 胶	A4	铜版纸不干胶彩色数码快印, 带异型模切刀线	10 张以下	10
22 0				11 张-49 张	8
22 1				50 张以上	7
22 2			铜版纸不干胶彩色数码快印, 带直	10 张以下	8

22			线刀线	11 张-49 张	7	
3						
22				50 张以上	6	
4						
22	彩色 数码 快印 PVC 不干 胶	A4	PVC 不干胶彩色数 码快印, 带异型模 切刀线	10 张以下	11	
22				11 张-49 张	9	
22				50 张以上	8	
22			10 张以下	10		
22			PVC 不干胶彩色数 码快印, 带直线刀 线	11 张-49 张	8	
22				50 张以上	7	
23						
23	亚克 力座 牌	100*200	亚克力 V 型座牌+200g 哑粉纸画面	个	25	
23			亚克力隔断座牌+200g 哑粉纸画面	个	25	
23		300*200	3mm 亚克力定制 L 型座牌+喷印	个	35	
23			3mm 亚克力定制 V 型座牌+喷印	个	35	
23		A4	亚克力磁性座牌+200g 哑粉纸画面	个	40	
23		B5	亚克力磁性座牌+200g 哑粉纸画面	个	35	
23	亚克	按面积计算	两张 3mm 亚克力板夹写真画面金属	m <sup>2</sup>	800	

7	力双		装饰钉上墙安装		
23 8	夹板 海报 栏		两张 5mm 亚克力板夹写真画面金属 装饰钉上墙安装	m <sup>2</sup>	900
23 9	铝合 金亚 克力 三角 桌面 提示 牌	300*120	铝合金三角座牌+双色板雕刻	个	120
24 0	不锈 钢烤 漆型 材水 牌	350*500	不锈钢烤漆型材烤漆丝印图文+加重 底座+有机玻璃面板	个	600
24 1	标识 系统 户外 指示 灯箱 标识	按面积计算	1.5mm 厚不锈钢，烤漆，激光切割镂空 3mm 厚亚克力内打光，LED 光源， 丝印内容，16mm 镀锌钢板埋件，钢 筋锚脚，（不含基础钢筋混凝土基础 涉及的开挖、浇筑、回填、末端线路 接线工作）	m <sup>2</sup>	2000
24 2	标示 系统 悬挂 双面 灯箱	按面积计算	1.2mm 厚铝板烤漆，装饰条收边，30 镀锌方管龙骨，镂空透光字（5mm 亚 克力衬底），LED 灯源，1.2 镀锌圆 管悬挂	m <sup>2</sup>	1200
24 3			1.2mm 厚铝板烤漆，装饰条收边，镂 空透光字（面板更换）	m <sup>2</sup>	1000
24	标示	/	400 瓦 220 伏输出 12 瓦变压器电源	台	600

4	系统 发光 字及 LED 灯箱 变压器				
24 5	灯箱 片	按面积计算	高透光，高精度灯箱片	m <sup>2</sup>	300
24 6	标示 系统 LED 灯组	按灯组数量计算	一组 10 颗灯珠	组	100
24 7	标识 系统 户外 宣传 栏 (单 面)	按照面积计算	1.5mm 厚不锈钢，烤漆，5mm 厚透明亚克力面板，16mm 镀锌钢板埋件，钢筋锚脚，10mm 钢化玻璃雨篷（不含基础钢筋混凝土基础涉及的开挖、浇筑、回填工作）	m <sup>2</sup>	2000
24 8	标识 系统 指示 灯箱	按照面积计算	30 镀锌方管龙骨，蓝景 LED 灯源，镀锌管，亚克力面板，3m 透光膜雕刻图文，不锈钢成型压边封条烤漆，丝印图文（不含末端线路接线工作）	m <sup>2</sup>	1800
24 9	灯箱 (单 面)	按照面积计算	90mm 铝合金型材，镀锌管，烤漆，5mm 亚克力板机械雕刻，4mm 铝塑板，丝印图文，3m 透光膜，蓝景 LED 灯源（不含末端线路接线工作）	m <sup>2</sup>	2000
25		按照面积计算	铝合金型材灯箱表面烤漆，蓝景 LED	m <sup>2</sup>	1600

0			灯源，亚克力面板，3m透光膜雕刻图文		
25 1	标识 系统 墙面 大型 指示 牌	按照面积计算	面封1.5mm 201#拉丝不锈钢激光切割焊接成型烤漆，3m透光膜，丝印图文	m <sup>2</sup>	1500
25 2	标识 系统	按照面积计算	10mmPVC板机械切割成型，表面烤漆，丝印图文	m <sup>2</sup>	360
25 3	墙面 小型		4-5mm亚克力板激光切割成型，烤漆，丝印图文	m <sup>2</sup>	650
25 4	指示 牌		8-10mm亚克力板激光切割成型，烤漆，丝印图文	m <sup>2</sup>	1000
25 5	标识 系统 侧墙 立牌	按照面积计算	30镀锌方管，面封1.5mm201#拉丝不锈钢烤漆，3m透光膜雕刻图文，丝印图文，垂直墙面安装	m <sup>2</sup>	1200
25 6	标识 系统 户外 平面 索引 异型 立牌 (单 面)	按照面积计算	50镀锌方管龙骨，面封1.5mm201#拉丝不锈钢烤漆，8mm钢化玻璃，丝印图文，亚克力水晶字，高精度写真画面(不含基础钢筋混凝土基础涉及的开挖、浇筑、回填、末端线路接线工作)	m <sup>2</sup>	2200
25 7	标识 系统	按照面积计算	50镀锌方管和30镀锌方管龙骨，面封1.5mm201#拉丝不锈钢烤漆，5mm	m <sup>2</sup>	2500

	异型 可移 立牌		亚克力板, 亚克力水晶字, 丝印图文		
25 8	立柱 宣传 栏	按照面积计算	1.5mm201#拉丝不锈钢激光切割焊接成型, 表面烤漆, 丝印图文, 30 镀锌方管龙骨, 室外钢化玻璃, 厚度 20cm, 双面画面	m <sup>2</sup>	3000
25 9	立柱 宣传 栏画 面	1200*1500	高精度海报, 户外防水防晒海报	张	216
26 0	标识 系统 户外 异形 方位 指示 灯箱 立柱	按照面积计算	50 镀锌方管和 30 镀锌方管龙骨, 面封 1.5mm201#拉丝不锈钢烤漆, 5mm 亚克力板, 丝印图文, 蓝景 LED 灯源, 不锈钢成型压边封条烤漆, 3m 透光膜(不含基础钢筋混凝土基础涉及的开挖、浇筑、回填、末端线路接线工作)	m <sup>2</sup>	1800
26 1	标识 系统 异形 悬挂 吊牌 (双 面)	按照面积计算	30 镀锌方管龙骨, 镀锌管, 面封 1.5mm201#拉丝不锈钢烤漆, 4mm 铝塑板, 铝合金型材边条烤漆, 丝印图文	m <sup>2</sup>	2000
26 2	标识 系统 指示	按照面积计算	30 镀锌方管龙骨, 镀锌管, 蓝景 LED 灯源, 侧面 1.5mm201#拉丝不锈钢烤漆, 铝合金型材边条烤漆, 亚克力面	m <sup>2</sup>	2000

	灯箱 (双面)		板, 3M 透光膜雕刻图文, 丝印图文		
263	标示系统	按照面积计算	1.5mm 厚不锈钢激光切割, 表面烤漆, 内容丝印	cm	12
264	切割字	按照面积计算	1.5mm 厚铝板激光切割, 表面烤漆, 内容丝印	cm	8
265	户外指示牌固定基础	按照面积计算	钢筋混凝土基础涉及的开挖、浇筑、回填等	m <sup>3</sup>	600
266	楼顶指示牌、墙体立体字等支撑结构架	按照面积计算	50 角钢 (50 矩管) + 焊接 + 防锈处理 + 防水处理	m	500
267	标识系统科室贴牌 (带插槽)	按照面积计算	双层 5mm 亚克力切割粘贴成型, 烤漆, 丝印图文, 铝合金型材	m <sup>2</sup>	950
26	标识	2000*300 以	双面 5mm 亚克力切割粘贴成型, 烤	个	3200

8	系统 楼道	下	漆, 丝印图文, 铝合金型材, 丝杆吊绳		
26 9	吊牌		双面 10mmPVC 切割 UV 打印, 打孔, 丝杆吊绳	个	500
27 0	空满 提示	100*160	亚克力双面 UV, 打孔, 金属挂绳	个	20
27 1	挂牌		双色板激光刻绘, 打孔, 金属挂绳	15	
27 2	高密 层压	90*56	定制 0.76PVC 层压卡, 定制别针, 每张内容不一样	张	15
27 3	PVC 卡	92*132	定制 0.76PVC 层压卡, 打孔, 每张内容不一样	张	35
27 4	定制 徽章	50*50 以内	异形, 金属立体压铸, 电镀彩色, 蝴蝶扣	个	20
27 5		50*50 以内	异形, 金属立体压铸, 电镀彩色, 吸铁扣	个	20
27 6		50*50 以内	异形, 金属立体压铸, 电镀彩色, 别针扣	个	20
27 7		/	打版	版	400
27 8	会议 工作 人员 胸牌	85*105	打印铜版纸, 成型证件套, 丝质金属环扣带子	个	15
27 9	丝质 胸牌 挂绳	按实际情况制作	定制挂绳, 烫印 LOGO, 伸缩拉绳	根	6
28 0	会议 活动	500*350	背胶裱 5 毫 PVC 板+举牌型材套装	个	100

	用举牌				
281	会议姓名桌卡	100*200	特种纸数码打印人工折叠成形	个	20
282	定制停车卡	220*250	10mm 双面照片，塑封	张	30
283	布幅	1200 宽幅	旗帜布丝印	m	18
284		700 宽幅	旗帜布丝印	m	16
285		900 宽幅	旗帜布丝印	m	17
286	定制白板	按照面积计算	10mmPVC 板+镀锌板裱写真画面+4mm 钢化超白玻璃	m <sup>2</sup>	900
287			铝合金海报框型材+铝塑板底板 (5mmPVC 板)+白色磁力板	m <sup>2</sup>	700
288			铝合金海报框型材+铝塑板底板 (5mmPVC 板)+白色磁力板+丝印画面	m <sup>2</sup>	800
289	定制锦旗	1100*700	金丝绒面料，丝印	面	150
290	定制流动旗	300*450	双面贡缎丝印+锁边	面	80
291	定制旗帜	1440*960	旗帜专用布，锁边，带旗杆插孔，丝印图案	面	180
292		1920*1280	旗帜专用布，锁边，带旗杆插孔，丝印图案	面	210

29		2400*1600	旗帜专用布, 锁边, 带旗杆插孔, 丝印图案	面	250
3					
29		2880*1920	旗帜专用布, 锁边, 带旗杆插孔, 丝印图案	面	270
4					
29		600*400	旗帜专用布, 锁边, 带旗杆插孔, 丝印图案	面	100
5					
29		960*640	旗帜专用布, 锁边, 带旗杆插孔, 丝印图案	面	120
6					
29	定制 绶带	130*1800	单面贡缎丝印+锁针	条	100
7					
29	定制 水晶 奖杯	120*300	K9 水晶玻璃, 定制异形	个	250
8					
29	定制 青花 瓷奖 杯	120*300	K9 水晶玻璃, 镶嵌青花瓷, 定制异形	个	250
9					
30	定制 琉璃 奖杯	120*300	K9 水晶玻璃, 镶嵌琉璃, 定制异形	个	250
0					
30	卡片	50*90	200g 冰白或 300g 卡纸单面, 每张卡片带不同序号, 按顺序排放	张	1
1					
30		240*310	木框底座镶嵌金、银铂画面	块	280
2					
30	木框 奖牌	300*400	木框底座镶嵌金、银铂画面	块	350
3					
30		600*400	木框底座镶嵌金、银铂画面	块	400
4					
30	荣誉	370*260	市购皮质(绒面)证书+内芯数码印	本	35

5	证书 /聘 书		刷		
30 6	LED 背景 设计	16:09	各类会议或活动 LED 背景设计	幅	500
30 7	PPT 课件 设计	16:9/4:3	各类会议或活动 PPT 文件设计排版	页	500
30 8	文化 墙\ 展板 设计	按实际情况制 作	各类文化墙\展板设计	面	600
30 9	讲 座、 宣传 等海 报设 计	按实际情况制 作	各类讲座、主题宣传活动等海报设计	幅	500
31 0	以文 字为 主的 海 报、 制度 编辑	按实际情况制 作	以文字为主的海报、制度设计	幅	500
31 1	书目 编辑	按实际情况制 作	以文字为主的书目编辑	页	60
31	二维	按实际情况制	各类二维码美化设计	个	400

2	码美化设计	作			
313	书画	按实际情况制作	书画卷轴式装裱	尺	300
314	装裱	按实际情况制作	木质画框（多色）+内衬卡纸+亚克力（玻璃）	m <sup>2</sup>	800
315	双色板标识牌	按实际情况制作	双色板激光刻绘	m <sup>2</sup>	600
316	微信公众号页面设计	1920*1280	各类会议或活动公众号文件设计排版	屏	500
317	医学插图绘制	高精度/矢量	各类医学教学插图	幅	500
318	照片冲印费	10-12 寸	冲洗照片，含照片修图调色	张	10
319		16-18 寸	冲洗照片，含照片修图调色	张	15
320		20-24 寸	冲洗照片，含照片修图调色	张	20
321		30 寸	冲洗照片，含照片修图调色	张	30
322		36 寸	冲洗照片，含照片修图调色	张	35
32		40 寸	冲洗照片，含照片修图调色	张	40

3					
32 4		5-6 寸	冲洗照片, 含照片修图调色	张	10
32 5		7-8 寸	冲洗照片, 含照片修图调色	张	15
32 6		证件照	冲洗照片, 含照片修图调色	张	10
32 7	定制 照片 墙相 框	10-12 寸	特种胡桃实木相框购置费+安装人工 费	个	300
32 8	定制 照片 墙相 框	16-18 寸	特种胡桃实木相框购置费+安装人工 费	个	400
32 9	定制 照片 墙相 框	20-24 寸	特种胡桃实木相框购置费+安装人工 费	个	500
33 0	定制 照片 墙相 框	30 寸	特种胡桃实木相框购置费+安装人工 费	个	600
33 1	定制 照片 墙相 框	36 寸	特种胡桃实木相框购置费+安装人工 费	个	700
33 2	定制 照片	40 寸	特种胡桃实木相框购置费+安装人工 费	个	800

	墙相框				
333	定制照片墙相框	5-6寸	特种胡桃实木相框购置费+安装人工费	个	250
334	定制照片墙相框	7-8寸	特种胡桃实木相框购置费+安装人工费	个	280

注：针对同属医院标识标牌品目内的，清单中未约定的详细产品，参照清单内的规格尺寸以及市场价格执行。

### 三、商务要求（实质性要求）

（一）服务期限：自合同签订之日起1年，采购人有权根据实际情况对所需标识标牌制作进行调整，但标识标牌总金额不超过本项目总采购预算。

（二）交货地点：成都大学附属医院本部院区、铁二院分院院区，及采购人指定地点。

（三）付款方法和条件：按每季度标识标牌制作实际制作清单进行付款，付款方式为每季度支付上个季度的货款，经采购人验收合格并收到供应商合法票据后30个工作日内付款。

（四）供应商必须完成采购人提出的服务制作要求，如无法满足，采购人有权提出终止协议；

（五）供应商必须使用医院标准色，且不能出现色差，如出现色差须无条件返工，如返工完成时间不在采购人指定的时间内，扣除该笔款项；

（六）供应商设计的标识内容必须经过采购人审定后才能进行制作和安装，如出现未经过采购人审定而出现内容错误，供应商须无条件返工，如因为上述原因对采购人声誉和形象造成恶劣影响，采购人有权追究投标人的相关法律责任；

（七）供应商接到制作要求通知后，保证在1小时内开始进行现场勘察或

设计，如未做到，扣该笔款项的 50%；

（八）供应商承诺在采购人规定的时间内完成安装或拆除的标识标牌等物品，而在实际中未按时完成安装或拆除，采购人不予支付该笔款项且供应商必须按照要求完成该服务；

（九）大型标识标牌等专项服务（单个标识标牌金额超过一万的项目）由供应商、采购人双方进行磋商决定具体实施细则。

（十）验收标准：按国家有关规定以及招标文件的质量要求和技术指标、响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在招标与响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

（十一）设计版权归采购人所有，设计文件（含电子版及纸质版）应全部提交采购人备份，未经允许不得随意使用。（提供承诺函）

#### （十二）售后服务

1. 维修响应速度：1 个小时内作出维修方案决定；如 1 小时内无法电话解决问题，维修人员必须在 2 小时之内到达现场（含节假日）。

2. 整体保修期：保修期 $\geq$ 24 个月（自验收合格之日起），保修期内所更换零部件由供应商及时提供，保修期外所更换零件由供应商有偿提供，价格不能高于市场价，供应商技术服务人员的一切费用自理。

（十三）商标权或著作权：供应商应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

（十四）提供的标识标牌制作材料绿色环保。（提供承诺函）

（十五）报价要求：成交供应商的报价应包含所投产品的设计、生产、包装、运输、安装、调试、税费、质保等的一切费用。采购人不承担除磋商报价外的任何费用。在运输保管过程中产生的质量问题由成交供应承担。

（十六）供应商项目实施过程中的安全责任由供应商负责，采购人不承担任何安全责任，也不承担供应商发生安全事故产生的任何责任。

## 五. 送样要求

### 1. 基本要求：

(1) 供应商的样品制作、搬运、等相关费用由投标人承担。供应商须自备样品封样的纸箱和封箱带等所需物品。

(2) 样品作为投标文件的组成部分，于投标截止时间前送达开标地点，否则不予接收。

(3) 送达样品时，必须提供样品清单，注明项目名称、招标编号、样品名称及数量、投标人名称，与投标样品摆放在一起，由代理机构核对实物后统一保存。

(4) 样品封样时，由现场监督人员现场监督，供应商应按代理机构工作人员指示进行封样。

(5) 未中标人提供的样品在项目质疑投诉期结束后，并接到代理机构工作人员通知后可自行处理封样样品。

(6) 中标人提供的样品由采购人保管，在合同履行完成后再退还。

(7) 样品移交、退还时，投标人按代理机构工作人员指定的时间（**结果公告公示后 5 个工作日内**）、地点办理退还，因样品逾期未撤离而产生的废品处置费，由投标人承担。

(8) 本项目样品评审采用盲样，即投标样品中不得出现任何可识别投标人或投标人生产厂商的文字、logo、图文等信息，若有，则投标人自行负责遮掩。若未遮掩将被视为无效样品，不参与样品评审，对应样品评审项得分为 0 分。

(9) 中标人提供的样品将作为项目验收依据的一部分，中标人最终提供的货物外观质量、制作工艺等不得低于样品的相关标准，且完全满足合同约定对货物的要求和标准。

## 2. 样品清单

序号	产品名称	规格	单位	数量
1	不锈钢牌匾	提供一块牌匾，银色，拉丝，蚀刻，400mmx600mm，准确清晰雕刻医院 logo 含中英文名称，详见图示	块	1
2	三折页	提供一张三折页宣传单，	张	1

		210mmx285mm, 157g 哑粉纸双面彩印, 充分考虑设计性, 详见图示		
3	PVC 板带亚克力插盒	PVC 板尺寸为 600mmx900mm, 厚度为 10mm, 亚克力插盒为 A4 尺寸, 亚克力插盒安装在 PVC 板上。需要进行画面设计, 设计参考医院住院病房过道现有的护理人员简介栏, 详见图示	块	1
4	门牌	铝合金型材门牌, 尺寸为 280x150mm, 设计样式、图案及尺寸参照医院行政楼门牌样式, 详见图示	块	1

备注:

- (1) 医院标准色为 CMYK: C30 M100 Y100 K10, 医院院徽 LOGO 详见附件 1;
- (2) 不锈钢牌匾设计制作内容为“护理技能与沟通中心”和落款, 详见附件 2;
- (3) 三折页宣传单, 围绕“产妇调理, 中医中药用错不得了”主题, 文字内容详见附件 3;
- (3) PVC 板带亚克力插盒设计排版内容为“院务公开栏”, 详见附件 4;
- (4) 门牌内容为“多功能室”, 详见附件 5。

注: 采购需求中标注“★”号的条款为本次磋商采购项目的实质性要求, 供应商应全部满足

#### 四、政府采购政策要求: (实质性要求)

**本项目强制节能产品:** 本项目若涉及《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购产品的, 供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖供应商公章, 否则投标无效。

## 第七章 磋商内容、磋商过程中可实质性变动的内容

针对第六章、第九章所包含的技术、服务要求以及合同草案条款，在磋商过程中，磋商小组在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组会及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

## 第八章 评审方法

### 1、总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等法律制度，结合本采购项目特点制定本磋商方法。

1.2 磋商工作由采购代理机构负责组织，具体磋商由采购代理机构依法组建的磋商小组负责。

1.3 磋商工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的磋商程序和标准对待所有的供应商。

1.4 磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

1.4.1 熟悉和理解磋商文件，确定磋商文件内容是否违反国家有关强制性规定或者磋商文件存在歧义、重大缺陷，根据需要书面要求采购人、采购代理机构对磋商文件作出解释；

1.4.2 审查供应商响应文件是否满足磋商文件要求，并作出公正评价；

1.4.3 根据需要要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正；

1.4.4 推荐成交供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

1.4.5 起草评审报告并进行签署；

1.4.6 向采购代理机构、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

1.4.7 法律、法规和规章规定的其他职责。

1.5 磋商过程独立、保密。供应商非法干预磋商过程的，其响应文件作无效处理。

### 2、磋商程序

2.1 审查磋商文件和停止评审。

2.1.1 磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要

包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

2.1.2 本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- (1) 磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (2) 磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (3) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (4) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (5) 磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- (6) 磋商文件载明的成交原则不合法的；
- (7) 磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

2.1.3 出现本条 2.1.2 规定应当停止评审情形的，磋商小组应当向采购组织单位书面说明情况。除本条规定的情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

2.2 资格性审查和符合性审查。

2.2.1 资格性审查：按照磋商文件第五章的要求进行资格审查。

2.2.2 资格审查表。

序号	不合格	备注
1	具有独立承担民事责任能力的证明材料	
2	良好的商业信誉承诺函和财务状况报告	
3	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	
4	依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料	
5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料	
6	具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料复印件	
7	磋商文件第五章规定的其他资格条件	
8	非联合体形式投标	

9	法定代表人（主要负责人/经营者）授权委托书原件及法定代表人（主要负责人/经营者）身份证、代理人身份证复印件	
结 论		

注：以上每一项结论均为“合格”的，则供应商通过资格审查，如有任意一项结论为“不合格”的，则该供应商资格审查不通过，其响应文件按无效处理。如果认为供应商有任意一项不合格的，应载明不合格的具体原因。

2.3 通过资格性审查和符合性审查的供应商不足3家的（本章2.3.1的情况除外），终止本次采购活动，并发布终止采购活动公告。

2.3.1 根据《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》财库〔2015〕124号的要求：“磋商项目为政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的”，若采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家，且采购人要求继续进行的，评审委员会应当遵照相关要求评审。

#### 2.4 磋商。

2.4.1 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行一轮或多轮磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。磋商顺序以现场抽签的方式确定。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

2.4.2 每轮磋商开始前，磋商小组应根据磋商文件的规定，并结合各供应商的响应文件拟定磋商内容。

2.4.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动磋商文件的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表书面确认。

2.4.4 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.4.5 磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表签字（注：供应商为法人的，应当由其法定代表人或者授权代表签

字确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者授权代表签字确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者授权代表签字确认）或者加盖公章。磋商过程中，供应商根据磋商情况自行决定变更其响应文件的，磋商小组不得拒绝，并应当给予供应商必要的时间，但是供应商变更其响应文件，应当以有利于满足磋商文件要求为原则，不得变更为不利于满足磋商文件规定，否则，其响应文件作为无效处理。

2.4.6 磋商过程中，磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查中发现供应商响应文件属于下列情况之一的，应按照无效响应文件处理：

- (1) 响应文件正副本数量不足的；
- (2) 响应文件组成明显不符合采购文件的规定要求，影响评审委员会评判的；
- (3) 响应文件的语言、计量单位、知识产权、响应有效期等不符合采购文件的规定，影响磋商小组评判的；
- (4) 经最终磋商后，供应商的响应文件仍不能完全响应采购文件的实质性要求的；
- (5) 未载明或者载明的采购项目履约时间、方式、数量及其他政府采购合同实质性内容与本竞争性磋商文件要求不一致，且采购单位无法接受的。
- (6) 属于竞争性磋商文件中无效响应情形的。

但磋商小组对响应文件签署、盖章等进行审查过程中，有下列情形的，磋商小组应当评定为不影响整个响应文件有效性和采购活动公平竞争，并通过响应文件的有效性审查：

- (1) 响应文件存在个别地方（总数不能超过 2 个）没有法定代表人/单位负责人签字，但有法定代表人/单位负责人的私人印章或者有效授权代理人签字的；
- (2) 响应文件除采购文件明确要求加盖单位(法人)公章的以外，其他地方以相关专用章加盖的；
- (3) 以骑缝章的形式代替响应文件内容逐页盖章的（但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外）。

磋商小组对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，向采

购代理机构出具有效性、完整性和响应程度审查报告，确定继续磋商的供应商名单。没有通过有效性、完整性和响应程度审查的供应商，磋商小组应在有效性、完整性和响应程度审查报告中说明原因。

2.4.7 磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

2.4.8 磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法、违纪行为的，磋商小组应当将该供应商响应文件作无效处理，不允许其提交最后报价。

2.4.9 磋商完成后，磋商小组应出具磋商情况记录表，磋商情况记录表需包含磋商内容、磋商意见、实质性变动内容等。

2.5 报价。

2.5.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家（**本章 2.3.1 和 2.5.3 的情况除外**）。或磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上（**本章 2.3.1 和 2.5.3 的情况除外**）供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

2.5.2 符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法财库》（2014）214号**第三条第四项情形**的，**提交最后报价的供应商可以为2家**。

2.5.3 磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。两轮（若有）以上报价的，供应商在未提高响应文件中承诺的产品及其服务质量的情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组应当对其响应文件按无效处理，不允许进入综合评分，并书面告知供应商，说明理由。磋商小组认为供应商最后报价明显低于成本价，在磋商小组发出质询函后供应商未能提供合理的成本分析和价格构成的或对质函询的解释未被磋商小组采信，应按照无效响应文件处理。

2.5.4 供应商最后报价应当由法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表签字确认（注：供应商为法人的，应当由其法定代表人或者授权代表签字确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者授权代表签字确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者授权代表签字确认）或加盖公章。最后报价是供

应商响应文件的有效组成部分。

2.5.5 报价如果出现下列不一致的，可按以下原则进行修改：

（一）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

（二）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的，应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，修正单价。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件作为无效处理。供应商确认采取书面且加盖单位公章或者供应商授权代表签字的方式。

不得未经澄清、说明或者更正，直接将供应商响应文件作为无效处理。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.6 比较与评价。由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，具体要求详见本章综合评分部分。

2.7 推荐成交候选供应商。磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3家以上（本章2.3.1和2.5.3的情况除外）成交候选供应商，并编写磋商报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标分项得分均相同的，不发达地区或少数民族地区的供应商推荐顺序在非不发达地区或少数民族地区的供应商之前；评审得分且最后报价且技术指标分项得分均相同的，且均为不发达地区或少数民族地区的供应商并列；评审得分且最后报价且技术指标分项得分均相同的，且不能判定为不发达地区或少数民族地区的供应商并列。（不发达地区或少数民族地区的供应商需提供属于不发达地区或少数民族地区企业的相关证明材料，或供应商注册地为少数民族地区。）

2.8 磋商小组复核。磋商小组评分汇总结束后，磋商小组应当进行评审复核，对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、供应商资格审查未通过的、供应商响应文件作无效处理的重点复核。

## 2.9 采购组织单位现场复核评审结果。

2.9.1 评审结果汇总完成后，磋商小组拟出具磋商评审报告前，采购代理机构应当组织 2 名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告，存在下列情形之一的，采购代理机构应当根据情况书面建议磋商小组现场修改评审结果：

- (1) 资格性审查认定错误的；
- (2) 分值汇总计算错误的；
- (3) 分项评分超出评分标准范围的；
- (4) 客观评分不一致的。

存在本条上述情形的，由磋商小组自主决定是否采纳采购代理机构的书面建议，并承担独立评审责任。磋商小组采纳采购代理机构书面建议的，应当按照规定现场修改评审结果或者重新评审，并在磋商报告中详细记载有关事宜；不采纳采购代理机构书面建议的，应当书面说明理由。采购代理机构书面建议未被磋商小组采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。采购代理机构认为磋商小组评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门。

采购代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

## 2.9.2 有下列情形之一的，不得现场修改评审结果：

- (1) 磋商小组已经出具磋商报告并且离开评审现场的；
- (2) 采购代理机构现场复核时，复核工作人员数量不足的；
- (3) 采购代理机构现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；
- (4) 采购代理机构现场复核内容超出规定范围的；
- (5) 采购代理机构未提供书面建议的。

2.10 编写磋商报告。磋商小组推荐成交候选供应商后，应向采购代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

- (1) 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- (2) 响应文件开启日期和地点；
- (3) 获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- (4) 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；

(5) 提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

2.11 磋商异议处理规则。在磋商过程中，磋商小组成员对响应文件是否符合磋商文件规定存在争议的，应当以少数服从多数的原则处理，但不违背磋商文件规定。有不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当在磋商报告中予以反映。

#### 2.12 供应商澄清、说明

2.12.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.12.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表签字（注：供应商为法人的，应当由其法定代表人或者授权代表签字确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者授权代表签字确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者授权代表签字确认）或者加盖公章。

#### 2.13 终止磋商采购活动。

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

(1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 除**本章 2.3.1 和 2.5.3**的情况外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

### 3、综合评分

- 3.1 本次综合评分的因素是：详见综合评分明细表。
- 3.2 专家小组成员应对供应商的响应文件进行独立评审及打分。
- 3.3 综合评分明细表
- 3.3.1 综合评分明细表的制定以科学合理、降低磋商小组自由裁量权为原则。
- 3.3.2 综合评分明细表

序号	评分因素及权重	分值	评分标准
1	报价 18%	18分	满足采购文件要求且最后报价最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分；其他报价得分=(磋商基准价 / 磋商报价) × 18 × 100%。
2	技术、服务要求 35%	35分	<p>1、投标人针对招标文件的一般技术要求条款的响应得分规则如下：（一般技术条款指未标注“▲”或“★”的条款）</p> <p>一般技术条款响应得分=(投标人满足一般技术条款的数量 ÷ 对应包件中一般技术条款的总数量) × 11分。</p> <p>2、投标人针对招标文件“▲”技术要求条款的响应得分规则如下：</p> <p>“▲”技术条款响应得分=(投标人满足“▲”技术参数条款的数量 ÷ 对应“▲”技术参数条款的总数量) × 24分。</p> <p>注：</p> <p>①针对“▲”条款的技术响应，招标文件中的“▲”技术条款对技术支撑材料有要求，应按要求提供，否则对应技术参数条款将视为不满足。</p> <p>②针对一般条款的技术响应，如果招标文件“技术要求”中技术参数条款对技术支撑材料有要求，应按要求提供，否则对应技术参数条款将视为不满足。</p>

			<p>③关于参数条数的认定方法：以标有阿拉伯序号“1、2、3……”的为一条，若有多级序号的，以最较多级序号为准。</p> <p>④标识标牌清单不参与打分</p>
3	类似项目 15%	15分	<p>供应商提供近自 2018 年 1 月 1 日（含）以来类似本项目业绩（已完成）的，每提供一个的得 1 分，最多得 15 分。 注：提供销售合同复印件和标识竣工实景照加盖供应商公章。</p>
4	样品 12%	12分	<p>1. 不锈钢牌匾要求（规格 400mm×600mm）：①字迹清晰无错误；②色彩与医院标准色一致，设计精细，可自行设计排版；③型材表面光滑，边角设计不伤手。完全满足或优于上述要求者得 3 分，其中有一项不满足扣 1 分。</p> <p>2. 三折页要求（规格 210mmx285mm）：①折痕清晰，无开裂现象；②色彩与医院标准色一致，充分考虑到受众者的心理需求，设计精细，排版得体；完全满足或优于上述要求者得 2 分，其中有一项不满足扣 1 分。</p> <p>3. PVC 板带亚克力插盒要求（规格 600mm×900mm）：①表面无划痕；②用色正确，无明显的颜色不均匀，无明显色差；③字迹清晰无错误，排版得体。④亚克力插盒粘贴牢固，无残留粘贴印记。完全满足或优于上述要求者得 4 分，其中有一项不满足扣 1 分。</p> <p>4. 金属门牌要求（规格 280mm×150mm）：①缝隙平顺无毛刺；②面漆平滑、均匀；③无明显的颜色不均匀，无明显色差。完全满足或优于上述要求者得 3 分，其中有一项不满足扣 1 分。</p>
5	服务方案 20%	20分	<p>在满足采购文件基本要求的情况下，根据供应商提供的针对本项目的服务方案进行综合评审，内容包含①运行管理计划；②质量管理；③维修维护计划；④安全管理计划，以上 4 项内容为专门针对本项目编制，符合本项</p>

		<p>目实际情况，能够保障项目顺利实施的得 20 分，缺少一项内容的每有一项扣 5 分，该内容非专门针对本项目或内容不符合本项目实际情况的每有一项扣 2.5 分，扣完为止。</p> <p>注：方案内容非专门针对本项目或内容不符合本项目实际情况是指对标识标牌受众群体的分析不匹配；医疗行业标识牌牌的分类分级管理构架不匹配；标识牌牌设计工作需要中参考并执行的规范化文件名称使用不正确或不匹配；疫情期间的标识牌牌紧急需求方案内容不清晰或交叉混乱；实施过程或质量控制措施缺乏有效监督机制；应急预案不规范或漏缺项或与实际情况不符；管理方案或具体措施与项目实际情况不匹配。</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

注：①得分按四舍五入计算，保留小数点后两位。

②本项目不涉及节能、环境标志、无线局域网产品，故在综合评分明细表中不作体现。

③投标人注册地为少数民族或不发达地区的，综合评分相同时，排名优先。（提供证明材料）

#### 4、磋商纪律及注意事项

4.1 磋商小组内部讨论的情况和意见必须保密，任何人不得以任何形式透露给供应商或与供应商有关的单位或个人。

4.2 在磋商过程中，供应商不得以任何形式对磋商小组成员进行旨在影响谈判结果的私下接触，否则将取消其参与磋商的资格。

4.3 对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

4.4 磋商小组独立评判，推荐成交候选人，并出具书面报告。

4.5 磋商小组可根据需要对供应商进行实地考察。

#### 5、磋商小组在政府采购活动中承担以下义务

- (一) 遵守评审工作纪律；
- (二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- (三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- (四) 及时向财政部门报告评审过程中发现的采购人、采购代理机构向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，以及供应商行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为；
- (五) 发现磋商文件内容违反国家有关强制性规定或者磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；
- (六) 及时向财政、监察等部门举报在评审过程中受到非法干预的情况；
- (七) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- (八) 法律、法规和规章规定的其他义务。

## 6、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- (一) 不得参加与自己有《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条规定的利害关系的政府采购项目的评审活动。发现参加了与自己有利害关系的评审活动，须主动提出回避，退出评审；
- (二) 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购代理机构统一保管；
- (三) 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理；
- (四) 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论，不得征询或者接受采购人的倾向性意见，不得明示或暗示供应商在澄清时表达与其响应文件原义不同的意见，不得以磋商文件没有规定的评审方法和标准作为评审的依据，不得修改或者细化评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得违规撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认；
- (五) 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容；

(六) 评审现场服从采购代理机构工作人员的管理，接受现场监督人员的合法监督；

(七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购代理机构的请托。

## 第九章 政府采购合同（样例）

合同编号：

签订地点：

签订时间：

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及本采购项目的《磋商文件》、乙方的《响应文件》及《成交通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的磋商文件、响应文件、《成交通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

### 一、项目基本情况

### 二、合同期限

### 三、服务内容与质量标准

1、\_\_\_\_\_；

2、\_\_\_\_\_；

3、\_\_\_\_\_。

...

### 四、服务费用及支付方式

#### （一）本项目服务费用由以下组成：

1、\_\_\_\_\_万元；

2、\_\_\_\_\_万元；

3、\_\_\_\_\_万元。

.....

## (二) 服务费支付方式:

## 五、知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

## 六、无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

## 七、履约保证金

- 1、乙方交纳人民币\_\_\_\_\_元作为本合同的履约保证金。
- 2、履约保证金作为违约金的一部分及用于补偿甲方因乙方不能履行合同义务而蒙受的损失。

## 八、甲方的权利和义务

- 1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。
- 2、甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。
- 3、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。
- 4、根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。
- 5、国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

## 九、乙方的权利和义务

- 1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。
- 2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

- 3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。
- 4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
- 5、国家法律、法规所规定由乙方承担的其他责任。

## 十、违约责任

- 1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。
- 2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

## 十一、不可抗力事件处理

- 1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
- 2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
- 3、不可抗力事件延续\_\_\_\_天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## 十二、解决合同纠纷的方式

- 1、在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在\_\_\_\_天内不能达成协议时，应提交仲裁委员会仲裁。
- 2、仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。
- 3、除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。
- 4、在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

## 十三、合同生效及其他

- 1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同一式\_\_\_\_份，自双方签章之日起生效。

#### 十四、附件

- 1、项目磋商文件
- 2、项目修改澄清文件
- 3、项目响应文件
- 4、成交通知书
- 5、其他

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签约日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签约日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日