

资格审查报告--资格性审查表

项目编号: 510105202100131

项目名称: 中共成都市青羊区委社区发展治理委员会社区美好生活主题展览策展项目

磋商日期: 2021年10月21日

供应商名称	成都六艺山海文化传播有限公司	成都朗派公关营销策划有限公司	成都国韵嘉华文化传播有限公司
审查内容			
具有独立承担民事责任的证明材料	√	√	√
良好的商业信誉承诺函	√	√	√
具有健全的财务会计制度证明材料	√	√	√
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函	√	√	√
依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函	√	√	√
参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料	√	√	√
具备法律、行政法规规定的其他条件的承诺函原件	√	√	√
《中小企业声明函》(或提供监狱企业证明材料或提供残疾人福利性单位声明函)	√	√	√
法定代表人授权委托书原件及法定代表人身份证、代理人身份证复印件	√	√	√
结论	√	√	√

磋商小组组长签名:

磋商小组成员签名:

磋商人员签名:

备注: 划“√”表示该项合格, 划“×”表示该项不合格。结论栏为“不合格”的供应商不进入下一轮评审。

实质性审查表

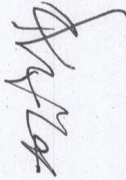
项目编号: 510105202100131

项目名称: 中共成都市青羊区委社区发展治理委员会社区美好生活主题展览策展项目

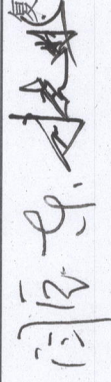
磋商日期: 2021年10月21日

供应商名称	评审内容	是否满足 (或响应) 实质性要求	不满足实质性的条款 (若勾选则需填写具体不满足的原因)
成都六艺山海文化传播有限公司		是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
成都朗派公关营销策划有限公司		是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
成都国韵嘉华文化传播有限公司		是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	

磋商小组组长签名:



磋商小组成员签名:



复核人员签名:



综合评分汇总表


项目名称：中共成都市青羊区委社区发展治理委员会社区美好生活主题展览策展项目

项目编号：510105202100131

磋商日期：2021年10月21日

供应商名称	评委一	评委二	评委三	汇总得分	汇总平均分	排名
成都六艺山海文化传播有限公司	55.94	62.94	62.94	181.82	60.61	2
成都朗派公关营销策划有限公司	92	86	86	264	88	1
成都国韵嘉华文化传播有限公司	55.96	59.96	59.96	175.88	58.63	3

磋商小组组长签名： 

磋商小组成员签名： 

复核人员签名： 

评审工作报告

中共成都市青羊区委社区发展治理委员会委托四川云灿招标代理有限公司对中共成都市青羊区委社区发展治理委员会社区美好生活主题展览策展项目进行竞争性磋商采购，采购项目编号：510105202100131。

一、采购过程基本情况介绍

(一) 采购公告于 2021 年 10 月 8 日在四川政府采购网上发布。

(二) 出售（提供）磋商文件时间为：2021 年 10 月 11 日至 2021 年 10 月 15 日。

(三) 递交响应文件截止时间为：2021 年 10 月 21 日 10:00。

(四) 递交响应文件地点：成都市青羊区光华北三路 98 号 18 栋 17 层 1707 号(光华中心 A 座 1707)。

二、购买磋商文件的供应商名单

序号	供应商名称
1	成都六艺山海文化传播有限公司
2	成都朗派公关营销策划有限公司
3	成都创奇兄弟展示工程有限公司
4	成都国韵嘉华文化传播有限公司

三、递交磋商响应文件的供应商名单

序号	供应商名称
1	成都六艺山海文化传播有限公司
2	成都朗派公关营销策划有限公司
3	成都国韵嘉华文化传播有限公司

四、评审地点和评审委员会成员名单

(一) 评审地点：成都市青羊区光华北三路 98 号 18 栋 17 层 1707 号(光华

中心 A 座 1707)。

(二) 磋商小组成员名单 (详见磋商小组签到表)。根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定,成立了由 3 人组成的磋商小组 (其中,技术等方面评审专家 2 人,由采购人委托采购人代表 1 人)负责本次采购项目的评审工作。

(三) 本项目的磋商小组推选 加志华 同志为组长,全权负责处理评审过程中的一切事宜。

五、评审方法和标准

(一) 评审方法名称和概念。

详见磋商文件。

(二) 评分因素。

详见磋商文件。

(三) 评分标准及权值。

详见磋商文件。

六、评审情况及说明

(一) 评审过程情况

1、评审过程程序执行情况。

评审委员会熟悉理解了磋商文件内容,根据综合评分情况,按照评审得分由高到低顺序推荐 3 家以上成交候选供应商,并编写评审报告。评审得分相同的,按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的,按照技术指标优劣顺序推荐。

2、评审过程是否存在应当拒绝评审的情形。

无。

(二) 采购执行机构解释情况

无。

(三) 供应商澄清情况

无。

(四) 有效供应商名单

序号	供应商名称
1	成都六艺山海文化传播有限公司
2	成都朗派公关营销策划有限公司
3	成都国韵嘉华文化传播有限公司

(五) 无效供应商名单及原因

无

七、评审结果

排序	供应商名称	评审得分
第一名	成都朗派公关营销策划有限公司	88.00
第二名	成都六艺山海文化传播有限公司	60.61
第三名	成都国韵嘉华文化传播有限公司	58.63

八、评审委员会授标建议

成交候选人顺序	供应商名称	最后报价(元)
第一名	成都朗派公关营销策划有限公司	398,000.00
第二名	成都六艺山海文化传播有限公司	399,500.00
第三名	成都国韵嘉华文化传播有限公司	399,000.00

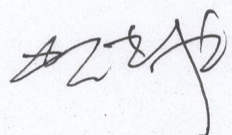
九、排名第一的成交候选人报价情况(勾选)

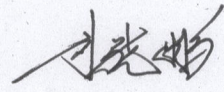
非最高价

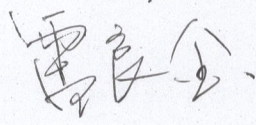
最高价及特别说明:

十、评审委员会成员有无不同意见的说明

无。

评审组长签名: 

评审小组成员签名: 闫宗东, 

监督人员签名: 

2021年10月21日