

23

项目名称：成都市新津区文化体育和旅游局 2021 年成都市新津区“走基层”文
化惠民演出采购项目

项目编号：510132202100080

磋 商 报 告

四川飞拓项目管理有限公司

23

一、采购活动基本情况介绍

(一) 采购项目基本情况介绍

项目名称：成都市新津区文化体育和旅游局 2021 年成都市新津区“走基层”文化惠民演出采购项目

项目编号：510132202100080

本项目采购预算 120 万元（大写：人民币壹佰贰拾万元整）。

本次磋商共 1 个包，详见磋商文件第五-七章。

(二) 采购过程基本情况介绍

1、经批准，成都市新津区文化体育和旅游局对“成都市新津区文化体育和旅游局 2021 年成都市新津区“走基层”文化惠民演出采购项目”进行竞争性磋商采购，本次磋商委托四川飞拓项目管理有限公司代理。

2、竞争性磋商采购公告于 2021 年 07 月 22 日在“四川政府采购网”官方网站上发布。

3、出售磋商文件时间为：2021 年 07 月 23 日至 2021 年 07 月 29 日 09:00- 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

二、评审方法和标准

(一) 评审方法名称

综合评分法。

(二) 评分因素

报价，商务、技术、服务要求，服务方案，演出方案，应急预案，业绩，服务保障，响应文件的规范性等。

(三) 评分标准及权值

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	备注
1	报价 10%	10 分	以本次有效的最低磋商报价为磋商基准价，磋商报价得分=（磋商基准价 / 最后磋商报价）×10×100%。	
2	商务、技术、服务要求 13%	13 分	商务、技术、服务要求完全满足采购文件要求的得 13 分；低于采购文件要求的（负偏离）每有一项 0.5 分，直至本项扣完为止。	

3	服务方案 18%	18分	<p>供应商针对本项提供的实施方案包含：①针对本项目重点、难点分析及解决措施，②组织架构及岗位职责，③培训方案，④质量保障措施，⑤工作进度保障措施，⑥宣传方案。方案完全包含以上内容且内容完整的，得18分；每缺少一项内容扣3分，具体方案中存在偏差/不足/缺陷的，每有一处扣1分，直至本项分值扣完为止。</p>
4	演出方案 10%	10分	<p>供应商针对本项目提供的演出方案包含：①人员配置清单（拟投入本项目所有演职人员清单），②设施设备配置清单，③氛围营造方案，④舞台搭建方案（包含：搭建完成时间计划、舞台的美术设计、搭建舞台规模等），⑤演出节目方案。方案完全包含以上内容且内容完整的，得10分；每缺少一项内容扣2分，具体方案中存在偏差/不足/缺陷的，每有一处扣1分，直至本项分值扣完为止。</p>
5	应急预案 8%	8分	<p>供应商针对本项目提出的应急预案包含：①对火灾、拥挤踩踏事故等突发事件的应急处理，②医疗救护的应急预案，③天气情况的应急预案，④疫情期间的防疫措施。方案完全包含以上内容且内容完整的，得8分；每缺少一项内容扣2分，具体方案中存在偏差/不足/缺陷的，每有一处扣1分，直至本项分值扣完为止。</p>
6	业绩 6%	6分	<p>供应商2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)，每提供一个类似项目经验的得2分，最多得6分。【提供类似项目合同复印件或中标/成交通知书并加盖供应商公（鲜）章，否则不得分。】</p>
7	服务保障 33%	节目要求 (23分)	<p>1. 原创节目（6分）：在满足服务要求的基础上，围绕新津新创作节目数量7个（含）以上的，得6分，6个的，得3分，6个以下的不得分；本项最多得6分。【提供活动拟定节目安排表，否则不得分。】</p> <p>2. 内容丰富（5分）：在满足服务要求的基础上，活动节目数量（包含围绕新津新创作节目数量）14个（含）以上的，得5分，13个的，得3分，13个以下的不得分；本项最多得5分。【提供活动拟定节目安排表，否则不得分】</p> <p>3. 形式多样（12分）：</p> <p>1) 演出活动艺术形式：在满足服务要求的基础上，每多1种形式的，得2分，本项最多得4分。【提供活动拟定节目安排表及节目介绍，否则不得分。】</p>

			<p>2) 演出时长：在满足服务要求的基础上，演出活动时间每增加10分钟的，得2分，本项最多得4分。【提供演出节目安排表并注明节目时长明细，加盖供应商公（鲜）章，否则不得分。】</p> <p>3) 演出活动中有国家一级演员参与的，得4分；有国家二级演员参与的，得3分；本项最多得4分；本项以最高分为最终得分，不累计加分。【提供国家级演员相关证明材料复印件并加盖供应商公（鲜）章，否则不得分。】</p>	
		人员配置（10分）	<p>1. 供应商针对本项目拟派的演出人员数量在满足采购人要求数量的基础上，每增加1人得0.5分，最多得5分。【提供人员名单，并加盖供应商公（鲜）章，否则不得分。】</p> <p>2. 供应商针对本项目拟派的主持人数量在满足采购人要求数量的基础上，每增加1人得1分，最多得1分。【提供人员名单并加盖供应商公（鲜）章，否则不得分。】</p> <p>3. 供应商针对本项目拟派的领队及其他剧务人员数量在满足采购人要求数量的基础上，每增加1人得1分，最多得4分。【提供人员名单并加盖供应商公（鲜）章，否则不得分。】</p>	
8	扶持不发达地区和少数民族地区 1%	1分	<p>供应商为不发达地区或少数民族地区企业的得1分。</p> <p>注：需提供不发达地区企业的相关证明材料或供应商注册地为少数民族地区，否则不得分。</p>	
9	响应文件的规范性 1%	1分	<p>文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。</p>	

注：评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。

三、磋商地点和磋商小组成员名单

(一) 评审地点：四川飞拓项目管理有限公司

(二) 评审委员会成员名单。

根据相关法律法规规定，本项目成立了由3人组成的评审委员会（其中，在评审专家库

抽取技术方面评审专家 2 人，由采购人委托采购人代表 1 人) 负责本次采购项目的评审工作。

组长:

评审小组成员:

四、磋商情况

(一) 截止 2021 年 07 月 29 日 17 时 00 分，有 7 家供应商领取磋商文件。至递交响应文件截止时间 2021 年 08 月 03 日 13 时 00 分，有 5 家供应商递交了响应文件。

(二) 供应商情况汇总表

序号	供应商名称	是否通过资格性/符合性审查	未通过资格性/符合性审查原因
1	四川省炬美奥世文化传播有限公司	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
2	四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
3	成都立美和韵文化传播有限公司	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
4	四川星宇乐文化传播有限公司	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
5	成都凌霜文化传媒有限责任公司	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

通过资格审查的供应商是否达到三家: 是 否

通过符合性审查的供应商是否达到两家: 是 否

本次采购活动是否终止: 是 否

(三) 磋商情况、报价情况记录

磋商文件实质性内容是否有变动: 是, 详见附件 否

供应商响应文件内容是否有变动: 是, 详见附件 否

本次竞争性磋商采购, 磋商轮次为 1 轮, 报价轮次为 1 轮。

参加报价的供应商名单、报价情况：

单位：（万元）

序号	供应商名称	首轮报价	最终报价	评审价	报价得分
1	四川省炬美奥世文化传播有限公司	117.20	113.20	113.20	8.83
2	四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司	113.90	100	100	10
3	成都立美和韵文化传播有限公司	118	103	103	9.71
4	四川星宇乐文化传播有限公司	119.50	115	115	8.70
5	成都凌霜文化传媒有限责任公司	115.4628	114.10	114.10	8.76

未允许参加报价的供应商名单及原因

序号	供应商名称	原因
	/	/

本次政府采购活动是否需要终止： 是，终止原因：

否

五、磋商结论

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐两名以上成交候选供应商，一致推荐拟成交供应商如下：

推荐的成交候选供应商或者直接确定的成交供应商名单				成交排序
供应商 1	成都凌霜文化传媒有限责任公司	综合得分	291.28	1
供应商 2	四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司	综合得分	289.00	2
供应商 3	四川省炬美奥世文化传播有限公司	综合得分	287.49	3
推荐成交人	成都凌霜文化传媒有限责任公司	综合得分	291.28	1

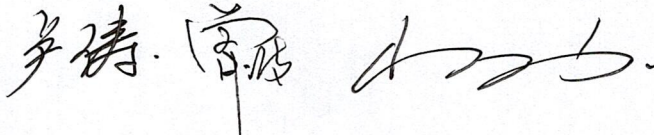
推荐理由（仅最高价成交时填写）：

/

2

六、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下：

磋商小组成员签字： 

监督代表签字： 