

金堂县生活垃圾分类宣传服务采购项目

资格性审查表

项目编号：510121202100021

地址：成都市青羊区西御街8号西御大厦A座24F

供应商	评标因素	是否具备第三、四章规定的资格性要求	其他相关证明材料	是否通过审查
	四川诺翊广告有限公司	✓	✓	✓
	成都淮同森广告有限公司	✓	✓	✓
	成都盛世嘉运广告有限公司	✓	✓	✓

磋商小组成员签字：

何江华 袁歌华 周冕

2021年6月7日

金堂县生活垃圾分类宣传服务采购项目 有效性、完整性、响应程度审查表

项目编号：510121202100021

地址：成都市青羊区西御街8号西御大厦A座24F

供应商	评标因素	响应文件 正副本数量	法人授权书、盖 章是否有效	响应文件的语言、投标货 币、报价有效期是否有效	响应文件规定的 其它实质性内容	是否通过审查
	四川诺翔广告有限公司	✓	✓	✓	✓	是
	成都准同森广告有限公司	✓	✓	✓	✓	是
	成都盛世嘉运广告有限公司	✓	✓	✓	✓	是

磋商小组成员签字：

刘洪波 袁晓非 周霓

2021年6月7日

金堂县生活垃圾垃圾分类宣传服务采购项目

评审分项汇总表

项目编号: 510121202100021
地址: 成都市西御街8号西御大厦A座26A

序号	供应商名称	资格性、有效性、完整性、审查是否通过(未通过原因)	(是否属于小微企业(监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业))	报价 (30分)		履约能力 (6分)		响应文件规范性 (2分)		服务配置 (32分)						实施方案 (30分)		各项平均分总和	排名	
				3人合计	平均分	3人合计	平均分	3人合计	平均分	3人合计	平均分	3人合计	宣传视频 (10分)	宣传插牌 (10分)	宣传活动 (12分)	3人合计	平均分			3人合计
1	四川诺翊广告有限公司	✓	✓	70.0	30.0	0	0	6	2	36	12	30	10	30	10	30	30	27.33	91.33	1
2	成都准同森广告有限公司	✓	✓	89.88	29.96	0	0	6	2	36	12	30	10	30	10	30	30	22	85.96	2
3	成都盛世嘉运广告有限公司	✓	✓	89.97	29.99	0	0	6	2	36	12	30	10	30	10	30	30	18.67	82.66	3

磋商小组成员签字:

李颖 袁颖 曹霞

2021年6月7日

采购编号：510121202100021

金堂县生活垃圾分类宣传服务采购项目

竞
争
性
磋
商
报
告

采 购 人：金堂县综合行政执法局

采购代理机构：四川建茂同方工程项目管理有限公司

日期：2021年6月7日



一、采购活动基本情况介绍

(一) 采购项目基本情况介绍

- 1、招标编号：510121202100021。
- 2、资金来源：资金已落实。
- 3、采购内容：详见采购文件第五章。

(二) 采购过程基本情况介绍

1、经批准，金堂县综合行政执法局对“金堂县综合行政执法局 县城区桥梁巡查及检测服务采购项目”进行竞争性磋商，本次招标委托四川建茂同方工程项目管理有限公司代理。

2、公告方式：本次竞争性磋商邀请采用采购人与专家书面推荐的方式邀请符合条件的供应商参加。

3、出售竞争性磋商文件时间为：2021年5月27日至2021年6月2日。

二、评审方法和标准综合评分法

综合评分法

序号	评分因素	分值权重	评分依据	说明	备注
1	报价 (30%)	30分	满足磋商文件要求且最后总报价最低的供应商的价格为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（基准价/最后报价）×30。 注：报价扣除详见第二章磋商须知。		共同评分因素
		宣传活动 (12分)	供应商为本次宣传服务所提供的宣传活动服务至少5次（含5次）的基础上，每多1次得		

2	服务配置 (32%)		4分，最多得12分。		技术评分因素
		宣传插牌 (10分)	供应商为本次宣传服务所提供的宣传插牌服务至少30处(含30处)的基础上，每多1次得5分，最多得10分。		
		宣传视频 (10分)	供应商为本次宣传服务所提供的宣传视频服务至少20期(含20期)的基础上，每多1次得5分，最多得10分。		
3	履约能力 (6%)	6分	供应商自2017年以来，每提供一个类似项目业绩的得2分，本项最多得6分。	提供合同或中标(成交)通知书复印件加盖供应商公章。	共同评分因素
4	实施方案 (30%)	30分	供应商应针对本项目制定项目实施方案，方案包括但不限于：1、设计制作方案；2、质量控制方案；3、安装方案；4、时效性保障方案；5、安全保障方案；6、售后服务方案等内容。完整提供并符合项目实际情况的得30分，每有1项未提供或提供内容不符合项目实际情况的扣5分，每有一项内容错误(内容错误指：项目名称、实施地点、涉及的规范标准等与本项目要求不一致)的扣2分，直至本项扣完为止。		技术评分因素
5	响应文件的规范性 (2%)	2分	响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣1分，直至该项分值扣完为止。		共同评分因素

三、购买竞争性磋商文件的供应商名单

1	四川诺翊广告有限公司
2	成都准同森广告有限公司
3	成都盛世嘉运广告有限公司

五、评审地点和磋商小组成员名单

(一) 评审地点：成都市西御街8号西御大厦A座24F（四川建茂同方工程项目管理有限公司）。

(二) 磋商小组成员名单：根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由3人组成的磋商小组（包括采购人代表1人、评审专家2人）技术方面评审专家负责本次采购项目的评审工作。

六、磋商情况

(一) 按照《磋商文件》规定的时间，于2021年6月7日11:00在成都市西御街8号西御大厦A座26A评审室进行竞争性磋商。

(二) 竞争性磋商截止时间为：2021年6月7日11:00，共收到3家供应商递交的响应文件。

序号	供应商名称
1	四川诺翊广告有限公司
2	成都准同森广告有限公司
3	成都盛世嘉运广告有限公司

3

(三) 本项目磋商大会由四川建茂同方工程项目管理有限公司张宗予主持，本项目监督代表 张宗予 负责监督。

(四) 开标过程中，由监督代表和供应商代表对响应文件的密封情况进行了检查。

(五) 开标过程顺利。

七、评审情况及说明

(一) 评审过程情况

(二) 采购执行机构解释情况

(三) 供应商澄清情况

(四) 有效供应商名单

序号	供应商名称
1	四川诺翊广告有限公司
2	成都淮同森广告有限公司
3	成都盛世嘉运广告有限公司

(五) 无效供应商名单及原因

(二)

八、评审结果

供应商名称	平均分	排名
成都淮同森广告有限公司	85.96	2
四川诺翊广告有限公司	91.33	1
成都盛世嘉运广告有限公司	82.66	3

九、磋商小组成交候选人建议

供应商	成交候选人顺序	最终报价 (万元)
四川诺翊广告有限公司	第一成交候选人	99.958 万元
成都淮同森广告有限公司	第二成交候选人	100.1 万元
成都盛世嘉运广告有限公司	第三成交候选人	99.992 万元

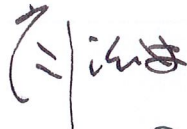
①

十、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下：

无

磋商小组组长：



磋商小组成员签字：





监督代表：



2021年6月7日