

第六章 采购项目技术、服务内容及其他商务要求

一、项目概述

本项目为中共成都市武侯区委社区发展治理委员会成都城乡社区发展治理支持中心 2022 年度运营服务采购项目，共 1 个包。

二、项目需求

（一）建设内容

根据武侯区社区发展治理“十四五”规划等相关要求，结合社治委的重点工作，提出“武侯区城乡社区发展治理支持中心”第二阶段的运营思路。

（二）现状与需求

1. 中心的支持功能发挥有限，与社治委和街道社区的期待还有较大差距，在研究、培训、支持等方面乏力。

2. 支持中心的影响力不足，在项目创新、模式打造、经验输出、媒体传播等方面，都缺少有力的行动。

3. 支持中心主要依靠租金进行运维，缺乏资源整合和“造血”能力，可持续性不足。

（三）重点开展的工作

要实现中心功能发挥与区社治委工作需求之间“同频共振”，成为全区社区发展治理的“外部引擎”，重点开展以下工作：

1. 空间阵地建设：成为成都市和武侯区枢纽型、平台性、品牌性组织的办公场所，社治领域重要培训与会议的举办地。

2. 资源平台建设：入住一批品牌机构，挂牌一批枢纽平台，建立一批高校实习基地，合作一批知名基金会和企业，通过多种创新方式形成资源优势。

3. 研究基地建设：与北京大学等国内知名高校建立合作，加强与四川大学等省内高校的合作，全面加强对武侯社治工作的研究性支持。

4. 培训体系建设：面向街道、社区和社会组织的实际需求，围绕信义、智能、低碳、韧性等主题，提供一系列高品质的培训课程。

5. 造血机制建设：鼓励支持中心开展场所收费、培训收费、服务收费、产品收费等多种方式，增加中心的自主营收，用三年时间，建立起可持续的运营模式。

（四）服务成果要求

序号	指标描述	指标
1	中心工作团队人数	≥3.5 人
2	办公工位入驻率	≥60%
3	办公间入驻率	≥80%
4	新入住枢纽型、平台型、品牌型机构数量	≥5 家
5	建立高校研究（实习）基地数量	≥5 个
6	产出支持中心 VI 体系（LOGO、主视觉等）	1 套
7	成都（武侯）社治资料中心书籍数量	≥400 册
8	成都（武侯）社区发展治理创新案例数量	≥50 个
9	入住机构党建（沙龙、会议）活动次数（对内）	≥6 次
10	社治主题研讨（沙龙、会议）活动次数（对外）	≥6 次
11	对武侯区街道（社区）开展专题培训次数	≥2 次
12	对成都市（武侯区）开展相关培训次数（自筹）	≥5 次
13	武侯社治相关品牌课程开发数量	2 个
14	武侯（成都）社治专项研究报告	3 个
15	对街道（社区）提供专家服务人次	≥20 人次
16	基于武侯经验的项目产品化梳理与推广	≥1 个
17	与基金会/企业合作创新项目	≥1 个
18	接待外部各类外部参访数量	≥50 次
19	开展媒体传播（公众号推文）数量	≥12 次

三、商务要求（实质性要求）

- 1、服务时间：签订合同后一年。
- 2、服务地点：采购人指定地点。
- 3、付款方式：

合同签订后支付合同金额的 60%；项目执行 6 个月并提交中期报告后支付合同金额的 30%；项目履约完成并提交终期报告经采购人验收后支付剩余合同金额的 10%。

- 4、验收标准和方法

验收由采购人组织，成交供应商配合进行，参照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库（2016）205号的要求进行。

5、成交供应商在项目实施过程中的安全责任由成交供应商负全责，采购人不承担任何安全责任，也不承担如发生安全事故产生的任何责任。