

评审报告

项目名称：成都市 2021 年生活垃圾分类先进典型评选项目

项目编号：510101202101011

采购人：成都市生活垃圾分类管理服务中心

代理机构：四川中喆国际招标有限公司

2021 年 8 月 16 日



一、采购项目基本情况介绍

四川中喆国际招标有限公司（以下简称“代理机构”）受成都市生活垃圾分类管理服务中心（以下简称“采购人”）的委托，就成都市 2021 年生活垃圾分类先进典型评选项目 组织进行竞争性磋商 采购。

采购项目简要内容如下：按照《成都市人民政府办公厅关于印发贯彻落实〈成都市生活垃圾管理条例〉推进全程分类体系建设实施方案的通知》（成办发〔2021〕24号）要求，为营造垃圾分类良好氛围，拟选树一批生活垃圾分类先进典型，引领垃圾分类工作深入开展，拟实施成都市2021年生活垃圾分类先进典型评选项目。

二、商务要求：

（一）供应商需针对本项目组建专门的不少于 7 人的服务团队。服务团队人员至少包含项目负责人、策划文案、美工设计、新闻记者、活动执行、项目运营等专业岗位，响应文件必须指定项目负责人并说明项目团队人员名单及人员简介和角色分配、对应职责职务，并提供服务联络电话和服务人员名单。

（二）服务期限：本项目服务时间为自合同签订之日起至 2021 年 12 月 20 日（具体活动时间根据供应商总体策划方案并报请采购人同意后确定）。

（三）付款方式：在财政资金到位的情况下，合同签订且成交供应商正式提交项目总体策划方案并经采购人认可后，采购人支付合同金额的 50%；颁奖典礼完成后，采购人向成交供应商支付合同金额的 30%；合同履行完毕，采购人验收通过后，支付合同尾款。

（四）报价要求：本项目报价为人民币报价，报价为包干价。报价包括但不限于：活动策划、活动实施的场地费、舞台搭建、活动宣传、活动物料、展架、媒体对接发布及人工费等等一切费用。采购人不再支付任何费用。

（五）验收：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）文件的要求及本项目竞争性磋商文件、成交供应商响应文件及合同组织验收。

三、采购过程基本情况介绍

1、本项目竞争性磋商公告于 2021 年 08 月 05 日在四川政府采购网发布。

2、本项目无变更（更正）公告。

3、出售（提供）磋商文件时间为：2021 年 08 月 06 日至 2021 年 08 月 13 日（北京时



间，法定节假日除外）。

4、组织现场踏勘。（无）

5、标前答疑会。（无）

6、响应文件递交截止时间（开标时间）为：2021年8月16日10:00（北京时间）。

四、评审方法

综合评分法，具体评分细则详见本项目采购文件。

五、评审情况

1、供应商报名

本项目采用竞争性磋商采购形式，在文件发售截止时间2021年08月13日17:00时，共有4家供应商购买了磋商采购文件，具体名单如下：

序号	供应商名称
1	成都商报社
2	成都英翰广告有限公司
3	成都阿凡达文化传播有限公司
4	成都林大为森文化传媒有限公司

2、磋商小组的组成

磋商小组的组成，根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，由采购人代表1人、评审专家2人，总计3人组成，负责本次采购项目的评审工作，评审小组具体名单如下：

序号	评审专家名称	备注
1	罗波	组长
2	李福政	采购人代表
3	陈芳	

3、响应文件递交

响应文件递交截止的时间为 2021 年 8 月 16 日 10:00（北京时间），并且于 2021 年 8 月 16 日 09:30-10:00 在成都市高新区天益街 38 号理想中心 4 栋 905 接收响应文件，购买磋商文件的供应商有 3 家按时递交了响应文件，项目工作人员同投标供应商授权代表检查了响应文件的密封情况，具体名单如下：

序号	供应商名称
1	成都阿凡达文化传播有限公司
2	成都商报社
3	成都林大为森文化传媒有限公司

4、磋商过程是否顺利（如不顺利，请陈述基本事实）： /

六、评审情况及说明

（一）评审过程情况

1、评审过程程序执行情况。

磋商小组认真阅读了磋商文件和各供应商递交的响应文件，按磋商文件、评审原则和评审办法的要求对各响应文件进行了评审、分析、对比，基本情况如下：

（1）响应文件初审

磋商小组根据磋商文件的要求对参与单位进行响应文件初审，审查供应商的资格及响应文件的制作是否完全满足磋商文件要求的不可偏离条款的要求。

（2）详细评审

在资格审查结束后，磋商小组按照磋商文件的规定对供应商的响应文件进行符合性审查。磋商小组对供应商响应文件审查结束后，要求所有实质性响应的供应商，在规定的时间内一次报出不得更改的价格。供应商报价结束后，磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 家以上中选候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐；评审得分且最后报价且技术指标分项得分均相同的，中选候选供应商并列。

（二）采购执行机构解释情况：无。



(三) 供应商澄清情况: /

(四) 有效供应商名单:

有效供应商名单	
序号	供应商名称
1	成都阿凡达文化传播有限公司
2	成都商报社
3	成都林大为森文化传媒有限公司

(五) 无效供应商名单及原因:

无

七、磋商评审结果复核

推荐成交候选供应商后,磋商小组拟出具评审报告前,代理机构组织 2 名以上的本单位工作人员,在采购现场监督人员的监督之下,依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核,出具复核报告。

八、磋商小组评审建议

根据磋商文件的要求,磋商小组将向委托人(即采购人)推荐的成交候选供应商,具体推荐如下:

成交候选供应商排序	供应商名称	投标报价	最终得分
第一成交候选供应商	成都商报社	797000.00	95.01
第二成交候选供应商	成都林大为森文化传媒有限公司	798000.00	45.00
第三成交候选供应商	成都阿凡达文化传播有限公司	798000.00	43.00

罗

根据评审结果，评标委员会推荐：成都商报社 供应商为第一成交候选供应商，成交金额为 797000.00，其余供应商依序递补。

以上评审结果，报 成都市生活垃圾分类管理服务中心（采购人）确认。

九、磋商小组成员有不同意见的说明

磋商小组成员对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下：

磋商小组签字：

无
罗波 陈静 李松

监督人员签字：

勾斌

2021年8月16日