

# 竞争性磋商评审工作报告

项目名称		成都市环境保护宣传教育中心“成都生态环境”微信公众号、微博政务号 2021 年运营维护与推广服务采购项目		
项目编号		510101202100186	包件号	/
递交响应文件的供应商	序号	供应商名称		
	1	成都天驱科技有限公司		
	2	四川伊能文化传媒有限公司		
	3	成都星空时代文化传媒有限公司		
	4	四川巨象科技有限责任公司		
	5	成都盛世尚品文化传播有限责任公司		
	6	四川吉善文化传播有限公司		
资格审查情况		通过资格审查 <u>5</u> 家，未通过资格审查 <u>1</u> 家，详情见《资格审查表》。		
无效供应商名单及原因		四川吉善文化传播有限公司：所递交的响应文件（资格响应文件）中未按磋商文件要求提供法定代表人/单位负责人身份证明书，未通过资格性审查。		
实质性审查情况		实质性响应 <u>5</u> 家，未实质性响应 <u>0</u> 家，详情见《磋商情况记录表》。		
最后报价审查情况		通过最后报价审查 <u>5</u> 家，未通过最后报价审查 <u>0</u> 家，详情请见《最后报价审查表》。		
成交候	序号	供应商名称	得分	最后报价（元）

选供应 商排序	1	成都天驱科技有限公司	99.07	493000.00
	2	四川伊能文化传媒有限公司	95.76	458000.00
	3	成都星空时代文化传媒有限公司	76.33	447000.00
		四川巨象科技有限责任公司	71.22	468000.00
		成都盛世尚品文化传播有限责任公司	53.65	479800.00

## 评分汇总表

项目名称： 成都市环境保护宣传教育中心“成都生态环境”微信公众号、微博政务号  
 项目内容： 2021年运营维护与推广服务采购项目  
 项目编号： 510101202100186  
 评审时间： 2021年5月14日  
 包件号： /

供应商	评审内容		报价	运营维护与推广要求	服务方案	人员配置	业绩	售后服务	响应文件的规范性	总分	排名
	10%	5%									
成都天驱科技有限公司	9.07	5	42	13	20	8	2	99.07	1		
四川伊能文化传媒有限公司	9.76	5	38	13	20	8	2	95.76	2		
成都星空时代文化传媒有限公司	10	5	35.33	0	20	4	2	76.33	3		
四川巨象科技有限责任公司	9.55	5	26.67	0	20	8	2	71.22	4		
成都盛世尚品文化传播有限责任公司	9.32	5	17.33	0	20	0	2	53.65	5		

注：1、分值为各项平均分；2、磋商小组应当对畸高、畸低的重大差异评分进行复核。

磋商小组签字： 张华 3601年 齐思海