
项目编号：510129202200022

大邑县花水湾景区商铺风貌改造整体形象设计及
安装提升服务采购项目

评
审
报
告

采购代理机构：四川华韵新城工程管理咨询有限公司

二〇二二年三月二十八日

一、采购项目基本情况介绍:

大邑县花水湾景区商铺风貌改造整体形象设计及安装提升服务采购项目（第五章）。

二、采购过程基本情况介绍:

1、大邑县花水湾景区商铺风貌改造整体形象设计及安装提升服务采购项目进行竞争性磋商采购，本次委托的代理机构为四川华韵新城工程管理咨询有限公司。

2、本项目于 2022 年 3 月 15 日在四川政府采购网上发布竞争性磋商采购公告。

3、获取竞争性磋商文件时间为：2022 年 3 月 16 日至 2022 年 3 月 23 日上午 09 时 00 分至 12 时 00 分，下午 14 时 00 分至 17 时 00 分(北京时间、节假日除外)。

4、获取竞争性磋商文件的地点为：供应商从“政府采购云平台”获取磋商文件（网址：<https://www.zcygov.cn>）。登录政府采购云平台—项目采购—获取磋商文件—申请获取磋商文件。

5、竞争性磋商时间：2022 年 3 月 28 日 10 时 30 分(北京时间)。

6、响应文件开启日期：磋商小组组建后立即开启。

三、竞争性磋商程序及评审方法和标准

1、竞争性磋商程序及评审方法名称和概念：严格按照竞争性磋商文件第九章进行评审；

2、评审方法：严格按照本项目竞争性磋商文件第九章进行评审；

3、评审标准：严格按照本项目竞争性磋商文件第九章进行评审。

四、获取竞争性磋商文件的供应商名单:

序号	供应商单位名称
1	成都正好营销策划有限公司
2	四川邑启创文化创意发展有限公司
3	成都万宇广告有限公司
4	四川岷联实业集团有限公司

五、磋商地点和磋商小组成员名单:

1、磋商地点：四川华韵新城工程管理咨询有限公司（成都市大邑县晋原镇邑新大道 214 号 1 栋 2 楼）本项目开标室。

2、根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规，成立3人磋商小组（其中，技术、经济等方面评审专家2人，由采购人委托采购人代表1人）负责本次采购项目的竞争性磋商及评审工作。

本项目磋商小组成员名单：罗继红、杨智、张萍（采购人代表），其中罗继红为磋商小组组长。

六、响应文件递交情况

1、按照磋商文件规定的时间，于2022年3月28日10时30分（北京时间）。

，在四川华韵新诚工程管理咨询有限公司（成都市大邑县晋原镇邑新大道214号1栋2楼）本项目开标室进行了响应文件的递交。

2、截止2022年3月28日10时30分（北京时间）（响应文件递交截止时间），共收到4家供应商递交的响应文件，名单如下：

序号	供应商单位名称
1	成都正好营销策划有限公司
2	四川邑启创文化创意发展有限公司
3	成都万字广告有限公司
4	四川岷联实业集团有限公司

3、响应文件递交程序由代理机构工作人员宣读纪律并记录相关情况，监督代表进行现场监督。

4、响应文件递交截止后，由供应商、监督代表对响应文件的密封情况进行了密封性检查并签字确认。

5、响应文件的递交及密封检查过程顺利。

七、评审情况及说明

评审过程 情况	评审过程程序执行情况	严格按照本项目竞争性磋商文件和相关法律法规执行	
	评审过程是否存在应当停止评审的情形	<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否
	竞争性磋商文件是否有实质性变动的内容	<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否
	实质性变动的内容	无	
	响应文件是否变更	<input type="checkbox"/> 是（见附件）	<input checked="" type="checkbox"/> 否

采购代理机构解释情况	<input type="checkbox"/> 有（见附件）	<input checked="" type="checkbox"/> 无
供应商澄清、说明或者更正情况	<input type="checkbox"/> 有（见附件）	<input checked="" type="checkbox"/> 无

八、通过资格审查和实质性审查的供应商名单

序号	供应商单位名称
1	成都正好营销策划有限公司
2	四川邑启 ^创 文化创意发展有限公司
3	成都万宇广告有限公司
4	四川岷联实业集团有限公司

磋商轮次： 1 轮

九、未通过资格审查和实质性审查的供应商名单及原因

供应商单位名称	原因
/	/

十、供应商最后报价情况

序号	参加最后报价的 供应商名称	服务内容	最后报价(元)	服务期限
1	成都正好营销策划有限公司	大邑县花水湾 景区商铺风貌 改造整体形象 设计及安装提 升服务采购项 目	2992600.-	合同签订后 60日历天完 成
2	四川邑启 ^创 文化创意发展有限公司		2988800.-	
3	成都万宇广告有限 公司		2992000.-	
4	四川岷联实业集团 有限公司		2680000.-	

除响应文件中首次报价以外的的报价轮次： 1 轮

未参加最后报价的供应商名称及原因：

十一、评审结果

序号	供应商名称	平均分 汇总得分	得分顺序排名
1	四川邑启创文化创意发展有限公司	91.97	1
2	四川岷联实业集团有限公司	86.50	2
3	成都正好营销策划有限公司	76.96	3
4			

十二、推荐成交候选供应商及排名顺序

根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款和政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目)情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。本项目成交候选供应商排名顺序如下：

排名顺序	成交候选供应商名称	服务内容	最后报价 (元)	履约时间或服务时限
第一名	四川邑启创文化创意发展有限公司	大邑县花水湾景区商铺风貌改造整体形象设计及安装提升服务采购项目	2988800.1	合同签订后 60 日历天完成
第二名	四川岷联实业集团有限公司	大邑县花水湾景区商铺风貌改造整体形象设计及安装提升服务采购项目	2680000	
第三名	成都正好营销策划有限公司	大邑县花水湾景区商铺风貌改造整体形象设计及安装提升服务采购项目	2992600	
推荐成交供应商：四川邑启创文化创意发展有限公司				

十三、磋商小组成员有不同意见的说明

磋商小组成员签名：

罗继红 柯智 钱芳

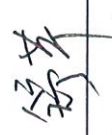

监督人员签字：

罗小德

2022年3月28日

大邑县花水湾景区商铺风貌改造整体形象设计及安装提升服务采购项目（技术类）


①

采购项目编号：510129202200022		开标时间：2022年3月28日10时30分(北京时间)			
序号	投标人	评分内容			总分
		服务方案(50分)	设计效果图方案(23分)	售后服务方案(10分)	
1	成都正好营销策划有限公司	40.	17	6	
	扣分原因	5项不完善.	4+13	部分不完善.	63
2	四川邑启创文化创意发展有限公司	46.	20	9	
	扣分原因	2项不完善.	6+14	1项不完善	75.
3	成都万宇广告有限公司	36.	17	6	
	扣分原因	6项不完善	4+13	部分不完善	59.
4	四川岷联实业集团有限公司	40.	18	8	
	扣分原因	5项不完善.	5+13	部分不完善.	66.
评标委员会成员签名： 					
监督人员签字： 					

2

大邑县花水湾景区商铺风貌改造整体形象设计及安装提升服务采购项目（技术类）

采购项目编号：510129202200022		开标时间：2022年3月28日10时30分（北京时间）		
序号	投标人	评分内容		总分
		服务方案（50分）	设计效果图方案（23分）	
1	成都正好营销策划有限公司	48 后续服务措施不完善(-2)	17 (1) 2-1条：未做到一店一款式 (2) 2-2条：未与花水湾创意组合 (3) 理念新颖存在不足	71 6 ① 缺乏负责人 ② 缺乏售后服务流程中各个环节 ③ 缺乏与中各公司合作 ④ 承诺质保期 ⑤ 承诺质保措施
2	四川邑启文化创意发展有限公司	50	21 (1) 2-1条：未做到一店一款式。 (2) 2-2条：创新创意设计新颖独特	81 10
3	成都万宇广告有限公司	46 ① 应急预案不完善 ② 质保措施不完善	17 同正好	68 5 ① 详修范围、时间不明确，其余4条同正好
4	四川岷联实业集团有限公司	50	19 (1) 2-1条：未做到一店一款式 (2) 2-2条：① 创意设计不完善 ② 理念新颖不完善	79 10

评标委员会成员签名： 



监督人员签字： 

大邑县花水湾景区商铺风貌改造整体形象设计及安装提升服务采购项目（共同类）

采购项目编号：510129202200022		开标时间：2022年3月17日10时30分（北京时间）				
序号	投标人	评分内容				总分
		报价 (10分)	履约能力 (4分)	节能产品、环境标志 产品(3分)		
1	成都正好营销策划有限公司	8.96	1	0		9.96
2	四川邑启文化创意发展有限公司	8.97	4	1		13.97
3	成都万宇广告有限公司	8.96	2	0		10.96
4	四川岷联实业集团有限公司	10.00	4	0		14.00
评标委员会成员签名：		杨睿				
监督人员签字：		罗福				

大邑县花水湾景区商铺风貌改造整体形象设计及安装提升服务采购项目（共同类）

②

采购项目编号：510129202200022		开标时间：2022年3月17日10时30分（北京时间）				
序号	投标人	评分内容				总分
		报价 (10分)	履约能力 (4分)	节能产品、环境标志 产品(3分)		
1	成都正好营销策划有限公司	8.96	1	0		9.96
2	四川邑启创文化创意发展有限公司	8.97	4	1		13.97
3	成都万宇广告有限公司	8.96	2	0		10.96
4	四川岷联实业集团有限公司	10	4	0		14.
评标委员会成员签名： 						
监督人员签字： 						

大邑县花水湾景区商铺风貌改造整体形象设计及安装提升服务采购项目（共同类）^③

采购项目编号：510129202200022		开标时间：2022年3月17日10时30分（北京时间）			
序号	投标人	评分内容			总分
		报价 (10分)	履约能力 (4分)	节能产品、环境标志 产品(3分)	
1	成都正好营销策划有限公司	8.96	1	0	9.96
2	四川邑启文化创意发展有限公司	8.97	4	1	13.97
3	成都万宇广告有限公司	8.96	2	0	10.96
4	四川岷联实业集团有限公司	10	4	0	14
评标委员会成员签名： 罗继红					
监督人员签字： 罗永福					

大邑县花水湾景区商铺风貌改造整体形象设计及安装提升服务采购项目

采购项目编号：5101292022000022

开标时间：2022年3月28日10时30分(北京时间)

序号	投标人	评委打分										总分	总平均分	
		技术类			合计	平均分	共同类			合计	平均分			
		评委1	评委2	评委3			评委1	评委2	评委3					
1	成都正好营销策划有限公司	63	71	/	134	67	9.96	9.96	9.96	29.88	9.96	163.88	76.96	③
2	四川邑启文化创意发展有限公司	75	81	/	156	78	13.97	13.97	13.97	41.91	13.97	197.91	91.97	①
3	成都万宇广告有限公司	59	68	/	127	63.50	10.96	10.96	10.96	32.88	10.96	159.88	74.96	
4	四川岷联实业集团有限公司	66	79	/	145	72.50	14	14	14	42	14	187	86.50	③

评标委员会全体成员签名：

罗维红

杨芳

舒芳