

# 成都大熊猫繁育研究基地 2022 年全年节庆期间氛围营造项目

( 第二次 )

## 评审报告

采 购 人：成都大熊猫繁育研究基地

采购代理机构：四川方程招标代理有限责任公司

项 目 编 号：510101202100490

日期： 2021 年 6 月 28 日

郑

# 成都大熊猫繁育研究基地 2022 年全年节庆期间 氛围营造项目（第二次）

## 评审报告

### 一、采购活动基本情况介绍

#### （一）采购项目基本情况介绍

项目名称：成都大熊猫繁育研究基地 2022 年全年节庆期间氛围营造项目（第二次）

项目编号：510101202100490

联系人：唐女士

联系电话：028-85899091

#### （二）采购过程基本情况介绍

公告刊登媒体：四川政府采购网

磋商项目公告：2021 年 6 月 15 日

磋商文件发售起止时间：2021 年 6 月 16 日至 2021 年 6 月 23 日（磋商文件的发售期限自开始之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 09:00 至 12:00，下午 14:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

磋商文件发售地点：成都市青羊区西御街 8 号西御大厦 B 座 21 楼 3 号

磋商时间：2021 年 6 月 28 日北京时间 13:30 时

磋商地点：成都市青羊区西御街 8 号西御大厦 B 座 21 楼 3 号四川方程招标代理有限责任公司会议室

（三）采购执行机构复核要求修改评审结果或者重新评审情况介绍：无。

### 二、评标方法和标准

#### （一）评审方法名称和概念。

本项目采取综合评分法。综合评分法是指响应文件满足《竞争性磋商文件》全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

（二）本次评分的因素是：报价、策划及实施方案、设计效果及图纸、履约经验、物品物料、节能、环境标志产品、扶持不发达地区和少数民族地区、响应文件规范性。

（三）评分标准及分值：详见磋商文件第八章。

### 三、购买磋商文件的供应商名单

郅

购买磋商文件的供应商名单	
1	成都凯斯特广告制作有限公司
2	成都如风文化传播有限公司
3	成都新美睐文化传播有限公司
4	厦门尊创文化传媒有限公司
5	成都宇瑶数码科技有限公司

#### 四、评审地点和磋商小组成员名单

(一) 评审地点：成都市青羊区西御街8号西御大厦B座21楼3号四川方程招标代理有限公司会议室。

(二) 磋商小组成员名单 郑江蓉 (组长)、宋颖、张萍舟 (采购人代表)。根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由3人组成的评审委员会（其中在评审专家库中随机抽取专家2人，业主代表1人）负责本次采购项目的评审工作。

#### 五、会议情况

(一) 按照《竞争性磋商文件》规定的时间，于2021年6月28日，在成都市青羊区西御街8号西御大厦B座21楼3号四川方程招标代理有限公司会议室进行了竞争性磋商会议。

(二) 递交响应文件截止时间为：2021年6月28日北京时间13:30时，共收到5家供应商的响应文件，分别为：

成都凯斯特广告制作有限公司
成都如风文化传播有限公司
成都新美睐文化传播有限公司
厦门尊创文化传媒有限公司
成都宇瑶数码科技有限公司

(三) 本次竞争性磋商会议由 杨亚利 主持，罗晓丹 负责操作，监督代表 郑江蓉 进行现场监督。

(四) 竞争性磋商会过程中，由所有供应商代表对响应文件的密封情况进行了检查，并抽

郑

取了磋商顺序，由采购人监督进行了监督。

## 六、评审情况及说明

### (一) 评审过程情况

1、评审过程程序严格按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关规定和《竞争性磋商文件》的约定程序执行。

2、评审过程不存在应当拒绝评审的情形。

3、评审过程不存在可以拒绝评审的情形。

(二) 采购执行机构解释情况： 无

(三) 供应商澄清情况： 无

(四) 资格审查情况：

1. 本项目于 2021 年 6 月 28 日北京时间 13:30 时在成都市青羊区西御街 8 号西御大厦 B 座 21 楼 3 号四川方程招标代理有限责任公司会议室开启各供应商响应文件，由磋商小组按照《竞争性磋商文件》的要求对递交了响应文件的供应商进行资格审查。经磋商小组评审 5 家供应商通过了资格审查。

2. 无效供应商名单及原因： 无

(五) 供应商响应文件评审情况：经磋商小组评审，成都凯斯特广告制作有限公司、成都如风文化传播有限公司、成都新美睐文化传播有限公司、厦门尊创文化传媒有限公司、成都宇瑶数码科技有限公司所递交的响应文件的有效性、完整性、响应程度符合《竞争性磋商文件》要求。

(六) 磋商情况：

磋商报告				
供应商 1	成都凯斯特广告制作有限公司			
供应商 2	成都如风文化传播有限公司			
供应商 3	成都新美睐文化传播有限公司			
供应商 4	厦门尊创文化传媒有限公司			
供应商 5	成都宇瑶数码科技有限公司			
磋商文件内容是否修改	是		否	√
修改部分是否取得采购人同意	是		否	

郑

修改内容	无			
供应商响应文件是否变更				
供应商 1	是		否	√
供应商 2	是		否	√
供应商 3	是		否	√
供应商 4	是		否	√
供应商 5	是		否	√
磋商轮次	1		报价轮次	2
参加最后报价的供应商名单				
供应商 1	成都凯斯特广告制作有限公司			
供应商 2	成都如风文化传播有限公司			
供应商 3	成都新美睐文化传播有限公司			
供应商 4	厦门尊创文化传媒有限公司			
供应商 5	成都宇瑶数码科技有限公司			
最后报价无效的供应商名单				
供应商 1	无			
原因	无			
本次政府采购活动是否需要终止				
是		否	√	
终止原因				

(七) 最后报价供应商名单:

最后报价的供应商名单		
序号	供应商名称	报价 (元)
1	成都凯斯特广告制作有限公司	990000.00
2	成都如风文化传播有限公司	995000.00
3	成都新美睐文化传播有限公司	978000.00
4	厦门尊创文化传媒有限公司	920000.00
5	成都宇瑶数码科技有限公司	985000.00

郑

七、评审结果：

排序	供应商名称	得分
第一名	成都新美睐文化传播有限公司	76.77
第二名	厦门尊创文化传媒有限公司	72.67
第三名	成都如风文化传播有限公司	71.54
第四名	成都宇瑶数码科技有限公司	68.68
第五名	成都凯斯特广告制作有限公司	65.61

八、磋商小组授标建议：

被推荐为成交候选供应商的供应商名单

成交供应商顺序	成交供应商名称	报价（元）
第一候选成交供应商	成都新美睐文化传播有限公司	978000.00
第二候选成交供应商	厦门尊创文化传媒有限公司	920000.00
第三候选成交供应商	成都如风文化传播有限公司	995000.00

九、磋商小组成员有不同意见的说明：

本成员对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下：无

磋商小组签字：郑江塔 宋崇乙 张译丹

监督代表签字：杨中平

2021年6月28日

郑

# 成都大熊猫繁育研究基地 2022 年全年节庆期间氛围营造项目 (第二次)

## 评审情况表

采购人: 成都大熊猫繁育研究基地  
项目编号: 510101202100490

磋商地点: 成都市青羊区西御街 8 号西御大厦 B 座 21 楼 3 号四川方程招标代理有限公司会议室  
磋商时间: 2021 年 6 月 28 日 13:30 时 (北京时间)

评审情况	供应商名称	成都凯斯特广告制作有限公司	成都如风文化传播有限公司	成都新美睐文化传播有限公司	厦门尊创文化传媒有限公司	成都宇瑶数码科技有限公司
是否通过资格性审查		是	是	是	是	是
是否通过响应性审查		是	是	是	是	是
评审因素	分值	小计	小计	小计	小计	小计
报价	15 分	13.94	13.97	14.11	15	14.01
策划及实施方案	28 分	14.67	14.67	16.33	14.67	14.67
设计效果及图纸	36 分	24	24	26.33	24	24
履约经验	12 分	6	12	12	12	12
物品物料	6 分	6	6	6	6	3
节能、环境标志产品	1 分	0	0	1	0	0
扶持不发达地区和少数民族地区	1 分	0	0	0	0	0
响应文件的规范性	1 分	1	1	1	1	1
得分		65.61	71.54	76.77	72.67	68.68
评审结果		第 5 成交候选人; 最终报价: 990000.00 元	第 3 成交候选人; 最终报价: 995000.00 元	第 1 成交候选人; 最终报价: 978000.00 元	第 2 成交候选人; 最终报价: 920000.00 元	第 4 成交候选人; 最终报价: 985000.00 元

磋商小组签字: 郭江塔 宋翠红 张静丹

监督人员签字: 杨如成