

成都市郫都区文化体育和旅游局

政府采购结果确认函

成都市郫都区公共资源交易服务中心：

你中心《政府采购结果确认通知》我单位已收悉，依据该项目评审委员会的评审结果，我单位确认成都市郫都区文化体育和旅游局 2021 年“走基层”文化惠民活动项目【郫都政采〔2021〕A0010 号】项目中标供应商为：1. 四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司，中标价格：12 万元（大写：壹拾贰万元整）；2. 四川省炬美奥世文化传播有限公司，中标价格：11.68 万元（大写：壹拾壹万陆仟捌佰元整）；3. 四川战旗文化传播有限责任公司，中标价格：12.34 万元（大写：壹拾贰万叁仟肆佰元整）

（以上均为单价合计金额）

采购单位：成都市郫都区文化体育和旅游局



政府采购项目评审报告

一、采购项目基本情况

- 1、采购组织机构：成都市郫都区公共资源交易服务中心
- 2、项目名称：成都市郫都区文化体育和旅游局2021年“走基层”文化惠民活动项目
- 3、项目编号：郫都政采（2021）A0010号
- 4、采购内容：成都市郫都区文化体育和旅游局2021年“走基层”文化惠民活动
- 5、开标地点：郫都区德源镇红旗大道北段221号郫都区公共资源交易服务中心
- 6、采购单位：成都市郫都区文化体育和旅游局
- 7、预算执行确认书编号：510100-2021-[2021]95号-001
- 8、采购预算金额：130(万元)
- 9、采购方式：公开招标
- 10、发布采购公告时间：2021-07-12
- 11、公告采购发布网站：四川省政府采购网
- 12、采购响应截止时间：2021-08-02 10:00:00
- 13、供应商报名情况：四川文北文化传媒有限公司,四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司,四川战旗文化传播有限责任公司,成都市三艺文化传媒有限公司,成都十壹联创广告传媒有限公司,四川省炬美奥世文化传播有限公司,四川省金色梧桐文化传播有限公司,成都维恩文化传媒有限公司,四川彼德斯文化产业有限公司,成都潮冕鑫翰网络科技有限公司10家供应商报名
- 14、供应商投标（响应）情况：四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司,成都市三艺文化传媒有限公司,四川省炬美奥世文化传播有限公司,四川省金色梧桐文化传播有限公司,四川战旗文化传播有限责任公司5家供应商投标

二、评审小组组成

- 1、采购人及采购组织机构按政府采购法律、法规、文件的规定组建评审小组，通过省厅随机抽取的方式确定评审专家，其中采购人代表 1 人，评审专家 4 人，分别如下：

姓名	单位	职称/身份	备注
杨山		临时专家	
姜周		临时专家	
温建平		临时专家	组长
郑洁		临时专家	
曾光莉		采购人代表	

- 2、经核对，评审人员身份与上表名单一致。
- 3、评审小组成员均签署《政府采购评审小组成员廉洁自律承诺书》。
- 4、评审小组其他情况说明：无

三、评审方法和标准

本项目采用 综合评分法 ，具体评分标准详见采购文件“评审办法”（竞争性谈判和询价采购原则上应采用最低评标价法）。

四、评审情况及说明

1、资格性审查情况说明：

成都市三艺文化传媒有限公司,不符合,说明:4.营业性演出许可证过期

2、符合性审查情况说明：

符合

3、无效响应供应商名称、原因及现场确认情况：

成都市三艺文化传媒有限公司,不符合,说明:4.营业性演出许可证过期

4、提请澄清供应商名称、澄清问题及其说明情况：

无

5、比较和评价（包括技术和商务偏离情况，重点比较和评价候选供应商的优劣）：

无

6、供应商得分排序表

序号	供应商	单价合计(元)	商务/技术得分	价格得分	最终得分	排序
1	四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司	120000元	84.0	14.6	98.6	1
2	四川省炬美奥世文化传播有限公司	116800元	83.5	15.0	98.5	2
3	四川战旗文化传播有限责任公司	123400元	84.0	14.2	98.2	3
4	四川省金色梧桐文化传播有限公司	125500元	72.0	13.96	85.96	4

7、推荐的中标（或成交）候选人

综上，现推荐中标候选人：

第一中标候选人：四川省虹宇文化艺术开发有限责任公司

第二中标候选人：四川省炬美奥世文化传播有限公司

第三中标候选人：四川战旗文化传播有限责任公司

8、其他需说明的评审情况：

无

评审小组成员签字：

温建平 廖...
常... 印...

2021年8月2日