

# 马鞍山烈士陵园纪念馆陈展宣传采购项目

## 目 审 报 告

采购项目编号：510106202100012

四川·成都

采购时间：2021年5月6日

采购人：成都市金牛区退役军人事务局

采购代理机构：四川省迅达工程咨询监理有限公司

## 一、采购活动基本情况介绍

### (一) 采购项目基本情况介绍

马鞍山烈士纪念馆位于成都市马鞍山烈士陵园内，为马鞍山烈士陵园重要组成部分。马鞍山烈士纪念馆总建筑面积为 196.6 m<sup>2</sup>，其中 1F 建筑面积为 102.84 m<sup>2</sup>，2F 建筑面积为 92.76 m<sup>2</sup>，本次主要采购内容为：在纪念馆基础硬装设计的基础上、对除卫生间以外的室内空间进行展陈展示文化设计、以及对设计范围内的展示陈列内容制作安装。

### (二) 采购过程基本情况介绍

1、经成都市金牛区财政局批准，成都市金牛区退役军人事务局对“马鞍山烈士陵园纪念馆陈展宣传采购项目”进行竞争性磋商采购，本次采购委托四川省迅达工程咨询监理有限公司代理。

2、磋商公告于 2021 年 5 月 6 日在四川政府采购网发布。

3、出售（提供）磋商文件时间为：2021 年 4 月 21 日至 4 月 27 日，共有 6 家供应商购买了磋商文件。

(三) 采购执行机构复核要求修改评审结果或者重新评审情况介绍（如有）。

无。

## 二、评审方法和标准

(一) 评审方法名称：综合评分法

(二) 评分标准及权值：

序号	评分因素	分值	评分标准	备注
1	报价	20 分	满足磋商文件要求且最后报价最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价)*20。 注：小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除、失信企业报价加成按照磋商文件须知附表规定执行。	

2	概念设计方案	35分	根据供应商对本项目情况，提供的概念设计方案内容应包含：①史料梳理提炼大纲、②平面布局、③空间模型展示、④设计思路、⑤雕塑装置展示（可示意图）、⑥示意效果或效果图、⑦多媒体设备硬件及展示材料选择等，概念方案内容齐全且满足项目实际需求的得35分，每有一项缺漏扣5分，每有一处内容有不完善或缺乏针对性或不能满足项目实际需求的扣2.5分，扣完为止。	提供概念设计方案文本
3	人员配置	15分	项目团队至少需配置以下专业人员：一级美术师、艺术设计专业人员、雕塑类专业人员、焊工、电工。团队成员配置完全满足需求的得15分，每缺少一类专业人员扣3分，扣完为止。 注：以上所有人员需提供劳动聘书或劳动合同复印件；一级美术师提供国家职能部门颁发的一级美术师证书复印件（行业协会颁发无效）；焊工、电工提供相应的焊工证、电工证复印件；其余人员提供毕业证复印件。	
4	项目实施方案	25分	根据供应商对本项目实施方案包括但不限于①供货服务计划、②安装调试方案、③安装施工组织方案、④安全专项方案、⑤成品验收标准和方法，内容齐全完善且满足项目实际需求的得25分，每有一项缺漏扣5分，每有一处内容有不完善或缺乏针对性或不能满足项目需求的扣2.5分，扣完为止。	
5	业绩	2分	2018年1月1日至今每具有一个类似项目业绩得2分，未提供则不得分。	提供合同复印件
6	少数民族或不发达地区扶持	1分	供应商注册地为不发达地区或少数民族地区的得1分。	

7	响应文件的规范性	2分	响应文件制作规范、逐页编码、条理清晰、逻辑编排合理、前后内容无矛盾，没有细微偏差得2分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。
---	----------	----	--

### 三、报名的供应商名单

序号	供应商名称
1	四川福禄寿园林绿化工程有限公司
2	四川白羽蓉城文化发展有限公司
3	深圳群英创意传播有限公司
4	成都木方装饰工程有限公司
5	成都汇美聚新广告有限公司
6	成都贡巴文化传播有限公司

### 四、磋商地点和磋商小组成员名单

(一) 评审地点：成都市成华区二环路东二段7号招商东城国际A座22楼。

(二) 磋商小组成员名单。根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由3人组成的磋商小组（其中，在四川省政府采购评审专家库抽取技术、经济、法律等方面评审专家2人，由采购人委托采购人代表1人）负责本次采购项目的评审工作，他们分别是王华蓉（组长）、杨树贤、谢泽东（采购人代表）负责本次采购项目的磋商工作。

### 五、采购情况

(一) 按照《采购文件》规定的时间，于2021年5月6日10:30（北京时间），在成都市成华区二环路东二段7号招商东城国际A座22楼进行了磋商采购。

(二) 采购截止时间为：2021年5月6日10:30（北京时间），共收到4家供应商的响应文件，他们分别是：四川福禄寿园林绿化工程有限公司、四川白羽蓉城文化发展有限公司、深圳群英创意传播有限公司、成都木方装饰工程有限公司。

(三) 采购会由黄家精主持，郑永红现场监督。

(四) 采购过程中，由所有供应商代表、监督老师分别对响应文件的密封性进行了检查，所有文件密封性均良好。

(五) 采购过程是否顺利（如不顺利，请陈述基本事实）  
顺利。

## 六、评审情况及说明

### （一）评审过程情况

1、评审过程程序执行情况。

按相关法律法规顺利执行。

2、评审过程是否存在应当拒绝评审的情形。

否。

3、评审过程是否存在可以拒绝评审的情形。

否。

4、采购文件内容是否修改。（如有，修改部分是否取得采购人同意）

采购文件内容无修改。

5、修改内容。

无。

6、供应商响应文件是否变更。

否。

### （二）采购执行机构解释情况

无。

（三）通过资格审查及允许报价的供应商名单：四川福禄寿园林绿化工程有限公司、四川白羽蓉城文化发展有限公司、深圳群英创意传播有限公司、成都木方装饰工程有限公司。

（四）未允许报价的供应商名单及原因。

无

2

### 七、磋商结果

排序	供应商名称	中小企业	评审得分	报价（元）
第一名	四川白羽蓉城文化发展有限公司	是	94.52	795800
第二名	成都木方装饰工程有限公司	是	92.33	750000
第三名	四川福禄寿园林绿化工程有限公司	是	63.83	796500
第四名	深圳群英创意传播有限公司	是	61.82	797200

### 八、磋商小组成交建议

被推荐为成交候选人的供应商名单			
成交候选人顺序	供应商名称	中小企业	报价金额（人民币：元）
第一成交候选人	四川白羽蓉城文化发展有限公司	是	795800
第二成交候选人	成都木方装饰工程有限公司	是	750000
第三成交候选人	四川福禄寿园林绿化工程有限公司	是	796500

### 九、磋商小组有不同意见的说明

本成员对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下：

无

磋商小组成员签字：

王攀 杨树贵 刘德