

招标文件

项目名称： 丝路视听客户端和网站升级项目

项目编号： PLHJ2024-058

采购人： 新疆广播电视台（盖章）

联系人： 李随红

联系方式： 0991-2508509

采购代理机构： 新疆普联浩景工程项目管理有限公司（盖章）

联系人： 刘光辉、易睿军、王天浩

联系方式： 0991-2637090

目 录

第一部分 招标公告	1
第二部分 投标人须知	4
1、投标人须知前附表	4
2、投标人须知正文部分	9
一、总则	9
二、招标文件	12
三、投标文件	14
四、投标保证金	16
五、投标文件的递交	17
六、开标	18
七、评标步骤和要求	18
八、履约保证金	22
九、代理服务费、公证费	22
十、签订、审核合同	22
十一、处罚、询问和质疑	23
十二、保密和披露	25
第三部分 采购需求	26
第四部分 评审方法（综合评分法）	42
第五部分 政府采购合同	46
第六部分 投标文件格式	52

第一部分 招标公告

丝路视听客户端和网站升级项目公开招标公告

项目概况

丝路视听客户端和网站升级项目的潜在投标人应在新疆政府采购网-政采云平台（<https://www.zcygov.cn>）获取采购文件，并于2024年11月13日11:00（北京时间）前提交招标文件。

一、项目基本情况

项目编号：PLHJ2024-058

项目名称：丝路视听客户端和网站升级项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：3000000.00

最高限价（元）：3000000.00

采购需求：

标项名称：丝路视听客户端和网站升级项目

数量：不限

预算金额（元）：3000000.00

单位：项

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：丝路视听客户端和网站升级

备注：/

合同履行期限：详见招标文件。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向小微企业
3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取采购文件

时间：2024年10月24日至2024年10月31日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：新疆政府采购网-政采云平台（<https://www.zcygov.cn>）

方式：投标人登陆“政采云”平台在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

售价（元）：0

四、招标文件提交

截止时间：2024年11月13日11:00（北京时间）

地点：政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>

四、招标文件开启

开启时间：2024年11月13日11:00（北京时间）

地点：政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>不见面开标大厅

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目实行全流程电子招投标。
2. 各投标人在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库投标人，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。有意向参与电子开评标的投标人，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290。
3. 投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。如因投标人自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密CA与解密CA不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为投标人自动弃标。
4. 投标人在开标前应准备好电脑以及制作加密电子招标文件所使用的CA锁。电脑须提前配置好浏览器（建议使用360浏览器或谷歌浏览器）。
5. 在投标截止时间前，投标人应将生成的“电子加密招标文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的招标文件将被“政府采购云平台”拒收。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：新疆广播电视台

地 址：乌鲁木齐市天山区团结路 830 号

联系方式：0991-2508509

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆普联浩景工程项目管理有限公司

地 址：新疆乌鲁木齐市水磨沟区龙盛街 898 号万科中央公园 S2 座 20 楼 2002

室

联系方式：0991-2637090

3. 项目联系方式

项目联系人：刘光辉、易睿军、王天浩

电 话：0991-2637090

第二部分 投标人须知

1、投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求										
1	项目名称	丝路视听客户端和网站升级项目										
2	采购人	名称：新疆广播电视台 地址：乌鲁木齐市天山区团结路 830 号 联系人：李随红 联系电话：0991-2508509										
3	采购代理机构	名称：新疆普联浩景工程项目管理有限公司 地址：新疆乌鲁木齐市水磨沟区龙盛街 898 号万科中央公园 S2 座 20 楼 2002 室 联系人：刘光辉、易睿军、王天浩 联系电话：0991-2637090										
4	采购内容	丝路视听客户端和网站升级										
5	投标人资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向小微企业 3. 本项目的特定资格要求：无										
6	投标文件的组成部分	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">封面</td> <td>投标文件封面</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">目录</td> <td>投标文件目录</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">商务文件</td> <td> 投标函 法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书 资格证明文件 开标一览表 拟配备人员一览表 商务条款偏离说明表 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">技术文件</td> <td> 投标人自行编写的技术文件，包括但不限于下述内容： 技术参数 服务保障力 培训服务方案 管理方案 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">其他资料</td> <td>投标人认为有必要提供的其他资料（如有）</td> </tr> </table>	封面	投标文件封面	目录	投标文件目录	商务文件	投标函 法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书 资格证明文件 开标一览表 拟配备人员一览表 商务条款偏离说明表	技术文件	投标人自行编写的技术文件，包括但不限于下述内容： 技术参数 服务保障力 培训服务方案 管理方案	其他资料	投标人认为有必要提供的其他资料（如有）
封面	投标文件封面											
目录	投标文件目录											
商务文件	投标函 法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书 资格证明文件 开标一览表 拟配备人员一览表 商务条款偏离说明表											
技术文件	投标人自行编写的技术文件，包括但不限于下述内容： 技术参数 服务保障力 培训服务方案 管理方案											
其他资料	投标人认为有必要提供的其他资料（如有）											
7	是否允许联合体投标	<input type="checkbox"/> 是。 <input checked="" type="checkbox"/> 否。										
8	是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	<input checked="" type="checkbox"/> 否。 <input type="checkbox"/> 是。										
9	踏勘现场	不组织										

10	答疑接受时间	于投标截止时间至少 15 日前接受投标人疑问或澄清要求（逾期不予受理）。 提交方式：提交纸质材料以及营业执照复印件和授权委托书并加盖投标人公章, 或直接在交易平台网上提问。 注：如有最新的答疑后招标文件，投标人必须下载并使用该文件制作电子投标文件，否则将无法完成上传、参与投标。
11	投标有效期	自投标截止之日起 90 日历天。
12	投标截止时间 (开标时间)	截止时间：2024 年 11 月 13 日 11:00（北京时间）
13	投标人在投标截止时间前提交的文件	投标文件（具体要求见本表第 14 项）
14	开标模式及注意事项	<input type="checkbox"/> 采用见面开标： 开标时间：同投标截止时间 开标地点：_____/_____ <input checked="" type="checkbox"/> 采用不见面开标： 开标时间：2024 年 11 月 13 日 11:00（北京时间） 开标地点：“政采云”平台（ https://www.zcygov.cn/ ）开标大厅，不见面开标默认解密时长：30 分钟 注：如因投标人自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），代理机构不予异常处理，视为投标人自动弃标。 注 1. 本项目采用不见面开标，投标人须递交加密的电子响应文件，在响应文件递交截止时间前通过新疆政采云平台上上传到指定位置。 注 2. 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点登录“政采云”平台（ https://www.zcygov.cn/ ）开标大厅完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人必须使用能正确解密响应文件的“新疆政采云数字证书”在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其响应文件，系统内响应文件将被退回；因采购人原因或政采云平台发生故障，导致无法按时完成响应文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。
15	开标时间及地点	开标时间：2024 年 11 月 13 日 11:00（北京时间） 开标地点：“政采云”平台（ https://www.zcygov.cn/ ）开标大厅
16	评标委员会的组成	评标委员会构成：_5_人，其中采购人代表_1_人，专家_4_人； 评委确定方式：从新疆政府采购网（政采云平台）中随机抽取确定
17	投标保证金	缴纳方式：电汇、网银转账、保函等非现金形式缴纳

		<p>金额（小写）：60000.00元 金额（大写）：陆万元整 开户名称：新疆普联浩景工程项目管理有限公司 开户行：中国建设银行股份有限公司乌鲁木齐黄河路支行 账号：65050161625000001129 行号：105881000212 到账截止时间：2024年11月13日11:00（北京时间） 注： 1. 用转账或银行电汇提交保证金的，应当从其基本账户转入代理机构银行账户；未按招标要求缴纳保证金的，视为非实质性响应。（请各投标人在缴纳保证金时注明项目名称、项目编号，如未注明，造成保证金无法查明的，责任由申请人承担） 2. 投标人以转账或银行电汇形式提交保证金的应充分考虑资金在途时间，保证金应于保证金递交截止时间前到账 3. 投标人以个人名义转入我公司账户的保证金，无论原因如何，将视为不响应招标文件，做无效标处理 4. 保证金退款：未中标单位的保证金在中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标单位的保证金将在合同生效后5个工作日内退还（1）未中标的投标人退保证金须递交的资料：1）退款单位对开的保证金收据原件（加盖其财务章）、2）退款单位的账户信息（加盖公章）（2）中标单位退保证金须递交的资料：1）退款单位对开的保证金收据原件（加盖其财务章）、2）退款单位的账户信息（加盖公章）3）与招标人签订的合同扫描件（PDF）注：以上资料（保证金退款），须提供PDF扫描件，发送至我公司邮箱（2321920043@qq.com） 5. 电子保函： （1）本项目可以使用政采云电子保函等形式缴纳投标保证金，在线完成保函的申请、审核、开票、出函等环节； （2）如采用政采云电子保函形式，可按照以下形式进行在线申请，电子保函申请链接 （https://jinrong.zcygov.cn/finance/letter/product/detail?id=30&source=41），如遇问题可拨打客服电话：4009039583； （3）将保函制作到电子响应文件即可。 6. 有下列情形之一的，保证金不予退还： （1）投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的； （2）投标人在投标文件中提供虚假材料的； （3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的； （4）投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的； （5）招标文件规定的其他情形。</p>
18	中小微型企业有关政策	本项目为专门面向小微企业采购项目，小微企业不再执行价格评审优惠的扶持政策。
19	技术部分是否采用	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是

	“暗标”评审方式	
20	评审方法	综合评分法，即指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。每一投标人的最终得分为所有评委评分的算术平均值。
21	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不缴纳 <input type="checkbox"/> 缴纳 交纳时间： / 交纳金额： /
22	代理服务费	<input type="checkbox"/> 不缴纳 <input checked="" type="checkbox"/> 缴纳 交纳时间： <u>领取中标（成交）通知书之前，由成交单位承担</u>
23	质量标准	合格
24	服务期	项目签订合同后 30 个日历日内完成全部开发工作，包括实施部署上线。试运行 5 个日历日后，正式上线运行，并达到验收标准。
25	付款方式	自合同签订之日起 10 个工作日内付款 50%，项目上线后付款 50%。
26	采购预算及最高限价	采购预算： 3000000.00元 最高限价： 3000000.00元 投标人超过上述采购预算（最高限价）按无效标处理。
27	是否授权评标委员会确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，推荐的中标候选人数量： / 人
28	招标人补充的其他内容	1. 投标文件必须满足招标文件制作等要求，否则将导致投标被拒绝。 2. 本项目的招标投标活动以及相关当事人须接受财政监督部门依法实施的监督。 3. 各投标人请认真阅读本须知前附表，任何对招标文件的忽略或误解不能作为招标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人承担。
29	其他	1、签字盖章要求： (1) 投标人资格证明材料、法定代表人身份证明或授权书应加盖公章； (2) 其他证明投标人资格的文件或证明材料应为加盖单位公章，样式可参照“响应文件格式”编制； (3) 本文件中明确要求盖章或签字的，须盖章或签字。 2、投标人提供的响应文件应当使用投标文件所提供响应文件格式（表格可按照同样格式扩展）。未提供格式的，需要时由投标人用文字或者表格、图片等其它形式提供。 3、本项目所属行业： 软件和信息技术服务业 4、各投标人不得存在信用中国网站、中国政府采购网中“失信被执行人”“政府采购严重违法失信行为记录名单”“重大税收违法失信主体”等违规行为。 5、投标人所供服务须符合国家及行业相关标准。 6、投标人请认真阅读本须知前附表，任何对投标文件的忽略或误

		<p>解不能作为响应文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人承担。</p> <p>7. 本项目需提供视频演示，要求如下</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投标人需提供完整的（MP4）视频演示材料，存储介质为光盘 2. 演示视频须时长小于 20 分钟。 3. 递交时间：投标截止时间前递交（并保证评审时可正常使用），未按时间递交演示视频光盘的单位，拒不接收。（投标人须自行考虑视频演示材料提交的在途时间） 4. 递交方式：邮寄或到代理公司现场递交（投标人递交的视频演示均统一保存，直至评审时开启，因邮寄或现场递交前导致存储介质损坏或任何损失均由投标人承担）。 5. 演示顺序：按投标人所递交投标文件的解密顺序进行。 6. 密封要求：投标人须将演示视频进行密封提交，在封套上注明项目名称及投标人名称； 7. 投标人若出现下述任意一种情形的，视频演示评审评审得 0 分： <ol style="list-style-type: none"> 1) 未提交视频演示或在评审时无法正常使用。 2) 提交视频演示的种类、数量不符合招标文件规定。 3) 视频演示的技术规格不符合招标文件的实质性要求。 4) PPT 或其他演示材料。 5) 视频时长大于 20 分钟 8. 中标（成交）结果公告发出后 5 日内中标的投标人将胶装完好的纸质版响应文件（正本壹份、副本贰份、U 盘电子版一份）送至招标代理机构，签字盖章按照投标文件执行；
<p>备注</p>		<p>如果投标人电子投标文件无法制作或无法导入及导出等疑问，请与新疆政府采购网（政采云平台）联系。</p> <p>联系人：新疆政府采购网（政采云平台）</p> <p>联系电话：95763</p>

- 1、本表内容与招标文件其它内容不一致的，应当以本表内容为准。
- 2、本表中“”标示选择使用该项。

2、投标人须知正文部分

一、总则

1. 说明

1.1 本招标文件适用于本次招标采购项目的招标投标。

2. 定义

2.1 “采购人”名称见本招标文件第二部分“投标人须知前附表”。

2.2 “采购代理机构”名称见本招标文件第二部分“投标人须知前附表”。

2.3 “服务”指招标文件第三部分所述投标人应该履行的承诺和义务。

2.4 “潜在投标人”指符合招标文件各项规定的投标人。

2.5 “投标人”指符合招标文件规定并参加投标的投标人。

2.6 “投标人公章”在投标文件中指与投标人标准公章一致的投标人电子签章。

2.7 “电子投标文件”指利用新疆政采云平台提供的“电子投标文件制作工具”的投标文件。

3. 合格投标人的条件

3.1 具有本项目实施能力，符合、承认并承诺履行本文件各项规定的国内法人、其他组织或自然人均可参加投标。

3.2 遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》和本文件中规定的条件：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6) 法律、行政法规规定的其他条件；
- 7) 具有本招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第5项规定的资格条件。

3.3 投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一包（标段）或者不分包（标段）的同一项目投标：

- 3.3.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

- 3.3.2 母公司、全资子公司及其控股公司；
- 3.3.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；
- 3.3.4 法律和行政法规规定的其他情形。

3.4 投标人须持有《法定代表人授权委托书》。

3.5 投标人在新疆政采云平台内针对本项目报名并下载了电子采购文件。

3.6 投标人按时足额交纳投标保证金。

3.7 本次招标是否允许由两个以上投标人组成一个联合体以一个投标人身份共同投标（**本项目不允许联合体投标**），按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第7项的规定。如果允许，除均应符合上述规定外，还应符合下列要求：

1) 联合投标体应提供“联合投标协议书”，该协议书对联合投标各方均具有法律约束力。联合投标体必须确定其中一方为投标的全权代表参加投标活动，并承担投标及履约活动中的全部责任与义务，且联合体各方无论是否实际参加、发生的情形怎样，一旦该联合体实际开始投标，联合体各方均应当就本次采购所引起或相关的任何或所有事项、义务、责任、损失等承担连带责任。申请参与本项目联合投标成员各自均应具备政府有权机构核发的有效营业执照；均应是自主经营、独立核算、处于持续正常经营状态的经济实体。

2) 联合体各方中至少应当有一方对应满足本项目规定的相应资质条件，并且联合体投标人整体应当符合本项目的资质要求，否则，其提交的联合投标将被拒绝。

3) 由不同专业的投标人组成的联合体，首先以投标的全权代表方的应答材料作为认定资质以及商务评审的依据；涉及行业专属的资质，按照所属行业所对应的投标人的应答材料确定。

4) 联合体中标后，合同应由各成员的合法授权代表签字并加盖各成员公章，以便对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该等签字或公章不齐全或缺乏，该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体的签署或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向采购代理机构与采购人承担连带责任。

5) 联合体或其成员不得将其在合同项下的权利或义务全部或部分转让给第三人，有关分包事项或服务委托等须事先取得采购代理机构书面同意并且须遵守

相关法律、法规、本次招标的全部相关规定。

6) 联合体各方均不得同时再以自己独立的名义单独投标，也不得再同时参加其他的联合体投标。若该等情形被发现，其单独的投标和与此有关的联合体的投标均将被一并拒绝。

3.7 投标人不得与采购人、采购代理机构等有利害关系。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

5. 纪律

5.1 投标人的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章。

5.2 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5.2.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

5.2.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

5.2.1.2 投标人之间约定中标人；

5.2.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

5.2.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

5.2.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

5.2.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

5.2.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

5.2.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜，或制作电子投标文件的文件制作机器码（mac 地址）一致，或制作电子投标文件的文件创建标识码一致；

5.2.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

5.2.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.2.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

5.2.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

6. 通知

6.1 对与本项目有关的通知,采购代理机构将以书面(包括书面材料、信函、传真等,下同)或在本次招标公告刊登的媒体上发布公告并在新疆政采云平台内发送变更通知及/或答疑文件的形式,向潜在投标人发出。收到通知的投标人须立即予以回复确认,但投标人未回复或采购代理机构未收到回复时,并不应当被理解为采购代理机构知道或应当知道投标人是否收到通知。因线路故障或其它任何意外情形,导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人,采购代理机构不因此承担任何责任,有关的招标活动可以继续有效地进行。

二、招标文件

7. 招标文件组成

7.1 招标文件由招标文件目录所列内容组成。

8. 踏勘现场

8.1 本项目是否统一组织投标人踏勘现场见招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第9项的规定。无论是否统一组织,投标人应对现场和周围环境进行勘察,以获取编制投标文件所需的资料。

8.2 踏勘现场所发生的费用由投标人自行承担。采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据,是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的,中标后签订合同时和履约过程中,不得以不完全了解现场情况为由,提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

8.3 除非有特殊要求,招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况,投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

8.4 除采购人原因外,投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

9. 知识产权

9.1 投标人须保证,采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时,享有不受限制的无偿使用权,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权,则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的,投标人须承担全部赔偿责任。

9.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

10. 答疑及招标文件的澄清和修改

10.1 投标人如果对招标文件有疑问或要求进行澄清的，应按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”第10项规定向采购代理机构提出。提出后，请投标人及时通过交易平台“答疑文件下载”栏目查看答疑文件或澄清文件。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，如召开，答疑会安排另行通知。

投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问或要求澄清的，采购代理机构将视其为同意，对在“答疑接受时间”后就招标文件内容提出的疑问及澄清要求将不予受理。

10.2 无论出于何种原因，采购代理机构主动或出于解答投标人疑问对已发出的招标文件进行必要澄清或修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间15日前，以网站披露的方式，向潜在投标人发出澄清、修改的补充文件。需要为此调整投标文件提交截止时间的，应当重新确定，并就变更后的投标截止时间重新发出通知。

特殊情况下，采购代理机构发布澄清、修改文件后，征得投标人同意，可不改变投标截止时间和开标时间。

10.3 采购代理机构一旦对招标文件作出了澄清、修改，即刻发生效力，采购代理机构有关的补充文件，将作为招标文件的组成部分，对所有现实的或潜在的投标人均具有约束力，而无论是否已经实际收到上述文件。同时，采购代理机构和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

10.4 采购代理机构对招标文件作出的澄清、修改在新疆政采云平台内进行披露，请投标人及时关注并获取相关资料。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形，导致投标人未及时获取的，采购代理机构不因此承担任何责任，且有关的招标活动继续有效地进行。当招标文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

10.5 澄清、修改文件发出后，投标人必须使用最新的答疑、澄清文件制作电子投标文件，否则将无法完成上传。

三、投标文件

11. 投标文件的语言及计量单位

11.1 投标人提交的投标文件（包括技术文件和资料、图纸中的说明）以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

11.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人作出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。原版为外文的证书类、证明类文件，与投标人名称或其他实际情况不符的，投标人应当提供相关证明文件。

11.3 除非招标文件另有规定，投标文件所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

11.4 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求投标人限期提供相应文件或决定对其投标予以拒绝。

11.5 电报、电话、传真形式的投标概不接受。投标人的投标文件一律不予退还。

12. 投标文件组成及编制

12.1 投标文件分为资格审查资料、商务文件、技术文件和服务文件。

商务文件指投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件。技术和服务文件指投标人提交的能够证明其提供的货物及服务符合招标文件规定的文件。本次招标，投标人须按招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第6项规定提交资格审查资料、商务文件、技术文件和服务文件，其中加☆项目若有缺失或无效，将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。

12.2 投标人递交的投标文件及相关要求按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第13、14项的规定。

12.2.1 电子投标文件的编制

12.2.1.1 电子投标文件使用新疆政采云平台提供的投标文件制作工具以及招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

12.2.1.2 电子投标文件须使用投标人公章的电子签章以及法定代表人的电子签章。若无电子签章，则视为无效投标。

12.2.1.3 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

13. 投标报价

13.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

13.2 投标人投报多包的，须对每包分别制作投标文件并报价。

13.3 除非招标文件另有规定，不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

13.4 本项目为服务类招标项目。

13.5 本项目是否允许投标人将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第8项的规定。如允许，投标人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成，须在技术文件中载明。

13.6 投标人须严格按照报价明细表规定的内容填写报价以及其他事项。

13.7 投标人对投标报价若有说明应在投标文件中显著处注明。

除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

13.8 最低报价不能作为中标的保证。

14. 投标有效期

14.1 本项目的投标有效期按照招标文件第二部分“投标人须知前附表中”中第11项的规定。投标有效期自开标之日起计算，短于规定期限的投标将按无效投标处理。

14.2 在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。此时，规定的投标保证金的有效期也相应延长。

投标人可以拒绝接受延期要求而不会被没收保证金。同意延长有效期的投标人除按照采购代理机构要求修改投标有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

15. 投标内容填写说明

15.1 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容作出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将可能导致投标被拒绝。

15.2 投标文件须严格按照招标文件第六部分规定的格式提交，并按规定的统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项，应填写“无”明确的回答文字。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人承担。投标文件未按规定提交或留有空项，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

15.3 开标一览表为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

15.4 投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件的偏离表中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。任何情况下，对于投标人没有在偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被投标人在偏离表中遗漏披露的事项，一旦在评审中被发现存在偏离或被认定为属于偏离，则评标委员会有权视具体情形评审时予以处理，乃至对该投标予以拒绝。

15.5 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

15.6 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的电子签章或标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按无效投标处理。

四、投标保证金

16. 投标保证金

16.1 投标人应按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 17 项的规

定交纳。投标保证金须于到账截止时间前到帐，并经采购代理机构确认。

16.2 采购代理机构不接收以现金或汇票等其他形式递交的投标保证金。未按要求提交投标保证金的，将被视为无效投标。

16.3 未中标的投标人的投标保证金在中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人的投标保证金将在交纳履约保证金并于合同生效后5个工作日内退还。

(1) 未中标的投标人退保证金须递交的资料：

- 1) 退款单位对开的保证金收据原件（加盖其财务章）；
- 2) 退款单位的账户信息（加盖公章）；

(2) 中标人退保证金须递交的资料：

- 1) 退款单位对开的保证金收据原件（加盖其财务章）；
- 2) 退款单位的账户信息（加盖公章）；
- 3) 与采购人签订的合同复印件；

16.4 投标保证金退还一律采用网上银行转账方式退还至投标人的汇款账户。

五、投标文件的递交

17. 投标文件的密封和标记

17.1 投标人应通过电子投标文件制作工具严格按招标文件要求制作投标文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的投标文件（加密和解密须用同一把数字证书）。投标人在投标截止时间前，可以对其所递交的投标文件进行修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次上传的投标文件为有效投标文件。

投标截止时间以新疆政府采购网-政采云平台显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件视为逾期送达，将被拒绝。

17.2 投标人认为有必要提交的其他资料请于投标截止时间前一并提交。

18. 投标文件的递交

18.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前网上投标。

18.2 在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后提交的投标文件，为无效投标文件，采购代理机构将拒绝接收。

19. 投标文件的修改和撤回

19.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前。在投标截止时间后，投标人不得要求修改或撤回其投标文件。

六、开标

20. 开标

本项目采用不见面开标方式

20.1 招标人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政采云平台不见面开标系统，使用 CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

20.2 法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

七、评标步骤和要求

21. 组建评标委员会

21.1 采购人根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规和本招标文件的规定，结合本采购项目的特点组建评标委员会，对具备实质性响应的投标文件进行评估和比较。评标委员会由采购人代表和评审专家共 5 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于评标小组成员总数的 2/3。

采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

采购人对技术复杂、专业性极强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评标专家的，经设区的市、自治州以上人民政府财政部门同意，可以采取选择性方式确定评标专家。

采购预算金额在 1000 万元以上，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。

21.2 参与过本项目的论证专家不得作为评标专家参加评标，采购人不得以专家身份参与评标。采购人委派的纪检监察人员进入评标现场不得超过 2 人，其

他无关人员不得进入评标现场。

21.3 参与过本项目的论证专家不得作为评标专家参加评标，采购人不得以专家身份参与评标。

22. 资格审查

22.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

23. 初步评审

23.1 初步评审详见“第四部分 评审方法”。

23.2 评标委员会审查投标文件是否符合招标文件的基本要求：内容是否完整、资格证明文件是否合格、文件签署是否齐全、有无计算错误、否实质上响应招标文件的要求等。

23.3 投标文件的细微偏差是指在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整，不会对其他投标人造成不公正的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

23.4 初步评审中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理，若出现相互矛盾之处，应以排列在先的原则为准优先处理：

1) 投标文件中的开标一览表与明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

2) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 如果单价乘以数量不等于总价，以单价为准修正总价，但单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果明细价格相加不等于汇总价格，以明细价格为准。

4) 调整后的数据对投标人具有约束力，投标人不同意以上修正，其投标将被拒绝。

23.5 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据其他外来证明。

24. 投标的澄清

24.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。该要求应当采用书面形式，并由评标委员会成员签字。评标委员会不接受投标人主动

提出的澄清、说明或者补正。

24.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或授权代理人的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

24.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。若已要求，而该投标人在规定期限内未作出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经评标委员会取得一致意见后，可拒绝该投标。

24.4 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

25. 详细评审

25.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 20 项规定以及招标文件的要求进行。具体要求等详见招标文件第四部分“评审方法”。

25.2 评标委员会依法独立评审，严格遵守评审工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出评审结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，不签署不同意见的视为同意。

26. 确定中标人

26.1 评标委员会根据评审结果及招标文件的规定确定中标人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按照投标人提供的业绩数量由高到低顺序排列；投标人提供的业绩数量相同的，按照业绩内容贴合项目程度由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

26.2 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

26.3 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按前款所述进行确定

中标人。

采购人自行组织招标的，应当在评标结束后 5 个工作日内确定中标人。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人

27. 评标过程要求

27.1 开标之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不向投标人或者其他与评标无关的人员透露。

27.2 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评标时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

27.3 电子招投标的应急措施

27.3.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

28. 投标人瑕疵滞后发现的处理规则

28.1 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入初审、综合评审或其他后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦投标人被拒绝或该投标人的此前评议结果被取消，其现有的位置将被其他投标人依序替代，相关的一切损失均由该投标人承担。

29. 采购项目废标

29.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

- 1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人数量不足，导致进入详细评审、打分阶段的投标人不足 3 家的；

- 2) 投标人的报价均超过了采购预算;
 - 3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
 - 4) 因重大变故, 采购任务取消的。
- 29.2 投标人存在下列情况之一的, 投标无效;
- (一) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的;
 - (二) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;
 - (三) 不具备招标文件中规定的资格要求的;
 - (四) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;
 - (五) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
 - (六) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形;

八、履约保证金

30. 履约保证金

30.1 履约保证金按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 21 项规定, 在签订合同前交纳。

30.2 中标人在中标公告发布后及时足额交纳履约保证金。

九、代理服务费、公证费

31. 代理服务费、公证费

31.1 代理服务费、公证费按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 22 项的规定由中标人交纳, 请投标人在测算投标报价时充分考虑这一因素。

十、签订、审核合同

32. 中标通知

32.1 中标人确定后, 采购代理机构将在相关政府采购信息发布媒体上发布中标公告, 并以书面形式向中标人发出中标通知书, 但该中标结果的有效性不依赖于未中标的投标人是否已经收到该通知。中标人应按照上述第 21、22 条的规定交纳履约保证金、代理服务费并经采购代理机构确认后, 委派专人持介绍信或授权书和身份证件前往采购代理机构领取中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后, 采购人改变中标结果或者中标人

放弃中标，应当承担相应的法律责任。

32.2 采购代理机构对未中标的投标人不作未中标原因的解释，但中标结果的有效性不以未中标的投标人是否收到相应的通知为前提。

32.3 中标通知书是合同的组成部分。

33. 签订合同

33.1 中标人须在中标通知书发出之日起 30 日内与采购人签订采购合同。

33.2 中标人须按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其他协议或声明。

33.3 采购人如需追加与合同标的相同的服务，在不改变合同其他条款的前提下，提交追加合同的申请报经同级财政部门审核后，可与中标人签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

33.4 中标人一旦中标及签订合同后，不得转包，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让。

33.5 中标人不履行合同的，采购人可在报经同级人民政府财政部门核准后，与排在中标人之后的第一位中标候选投标人签订合同，以此类推；或在报经同级人民政府财政部门核准后重新组织采购。

33.6 违反 32.1 条、32.2 条的规定，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

34. 审核合同

34.1 中标人持政府采购合同于签订合同之日起 2 个工作日内到相关部门进行备案留存。

十一、处罚、询问和质疑

35. 处罚

35.1 发生下列情况之一，投标人的保证金不予退还；情节严重的将其列入不良记录名单。

- 1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- 2) 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；
- 3) 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其他协议；
- 4) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购代理机

构同意，将中标项目分包给他人的；

5) 存在串通投标行为的；

6) 存在弄虚作假或提供虚假材料谋取中标的；

7) 投标人其他未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

36. 询问

36.1 投标人对采购事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。

37. 投标人有权就招标事宜提出质疑

37.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式提出质疑。

37.2 质疑应当按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购投标人投诉处理办法》等法律法规的相关规定，以书面形式向采购代理机构提出。

37.3 质疑书应当附上相关证明材料，否则质疑将视为无有效证据支持，将被予以驳回，并不得以上述理由要求延长质疑有效期。未递交投标文件的投标人，其未参加后续采购活动，不得对递交投标文件截止后的采购过程、采购结果提出质疑。

37.4 质疑人可以采取直接送达或者邮寄方式提交质疑书。采购代理机构收到质疑书后，对质疑书进行审查，对符合质疑条件的将办理签收手续，自签收质疑书之日起即为受理。

37.5 采购代理机构将在受理书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑人和其他相关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密。

37.6 投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

37.7 投标人进行虚假和恶意质疑的，采购代理机构将提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

37.8 质疑人对答复不满意以及采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门投诉。

十二、保密和披露

38. 保密和披露

38.1 投标人自领取招标文件之日起，须承担本招标项目保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

38.2 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

38.3 在采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

第三部分 采购需求

项目名称：丝路视听客户端和网站升级项目

招标编号：PLHJ2024-058

预算金额（元）：3000000.00

付款方式及售后服务期：

付款方式：自合同签订之日起 10 个工作日内付款 50%，项目上线后付款 50%。

售后服务期：自项目验收之日起，提供 1 年的售后服务。

项目工期及地点：

项目工期：项目签订合同后 30 个日历日内完成全部开发工作，包括实施部署上线。试运行 5 个日历日后，正式上线运行，并达到验收标准。

实施地点：采购人指定地点。

（一）生产内容类

1.直播管理平台

1)建设新疆台统一直播管理平台，实现新疆台各节目中心直播服务审批流程管理与直播服务管理，录播内容直接留存在台里做为媒资管理；

2)对接新疆台现有直播服务，通过直播管理平台各节目中心可在线申请直播审批、创建直播通道、管理直播活动（包括：推拉流、回看录制、直播地址等）；

3)实现内部多级审核，可对重大直播活动进行内部审核流转，实现台内相关报备审核流程机制；

4)实现多级账号管理权限功能；

5)实现互动直播全中心统一管理平台角色配置功能；

6)实现各中心账号管理。

2.各中心专项版块建设

1)须提供广播新闻中心、广播文艺节目中心、体育健康节目中心、交通节目中心、文化旅游节目中心、卫视节目中心、民生对农/少儿节目中心、影视剧节目中心、城市服务节目中心、国际传播中心，以及融合发展中心、广告处共 12 个节目中心的专项版块建设服务；

2)根据各中心的特色栏目、节目等需求，定制专项版块的 UI 与交互设计；

3)须具备 12 个中心的专项版块的专项主题自定义能力，实现现有大数据选稿平台直接选稿至专题，同时能支持多标签化的专题形态；可自定义多标签分类；

4)须具备 12 个中心专项版块的信息流组件化配置能力、编辑人员可通过管理平台配置，实现多模态的信息流；

5)配套升级建设 12 个中心专项版块内容管理平台。基于现有丝路视听内容管理平台，拓展用户管理权限与内容生产发布流程，实现各中心可以自主管理频道专版下的内容生产与发布，同时可支持通过平台配置，实现与现有的三审管理机制以及版面审核功能的流程互通。各中心可将内容提交至相关部门负责人进行审核、转审、驳回等三审流程；

6)编辑人员通过平台快速配置实现 12 个中心专项版块特色内容引流至其它版块，并且需要实现信息流刷新实时变换展示最新的引流配置效果，本配置无需进行应用更新处理。

3.移动采编

1)提供 Android、iOS 两端原生代码开发的移动采编 APP，保持良好的交互与使用体验；

2)须具备可通过丝路视听内容管理平台实现各中心编辑人员权限管理；

3)须具备各节目中心及融合发展中心编辑人员可通过移动采编对小视频进行管理能力，可在线查阅权限下相关频道的小视频；

4)须具备各中心编辑视频移动采编功能。支持通过移动采编发起小视频内容的三审流程以及在线审核、驳回与转审能力；

5)须具备各中心编辑人员可通过移动端，实现将视频内容发布至现有素材库、以及视频一键发布至各频道栏目能力；

6)须具备视频在线预览功能，可支持通过自动识别视频进行自动切换横、竖屏兼容展示；

7)须具备移动端视频压缩能力；

8)须具备视频异步发布能力，视频发布无需进行等待，仍可进行其他各功能的操作，不影响移动采编的相关操作应用，减少视频发布等待时间。

4.广播电视节目直播与回看服务

1)须具备广播电视直播通道管理能力；

2)须具备广播与电视的节目单管理功能。可进行电视与广播节目播出计划管理,可根据节目单自动生成每日节目录播计划实现自动回看录制,可支持当天、本周、下周节目播放计划修改;

3)须实现编辑人员可通过管理平台临时管控,实时禁播。具备预约禁播能力,可对计划节目单内当日或某一天的某一节目进行提前禁播控制;

4)须具备电视直播服务,须匹配现有新疆广播电视台的编码器,对 11 套电视进行稳定推流;

5)提供电视 11 套直播流量 60T;

6)须具备广播直播服务。须匹配现有新疆广播电视台的编码器,对 11 套广播进行稳定推流;

7)须提供广播 11 套直播流量 36T,

8)须具备电视回看服务,提供 24 小时*365 天的全天候电视录制与回看服务。须支持自动计算 11 套电视频道前后节目时间进行录制,须支持跨天录制;

9)须具备广播回听服务,提供 24 小时*365 天的全天候广播录制与回看服务;需要支持自动计算 11 套广播频道前后节目时间进行录制,须支持跨天录制;

10)须提供广播电视回听回看录制的临时 20T 存储空间,用于广播电视回听回看录制临时存储;

11)须提供广播电视回听回看录制文件的下载 60T 回源流量;

12)客户端须具备电视与广播节目的临时禁播时的展示控制,可自动识别当前已是禁播状态停止播放。

5.融媒体直播

1)须提供互动直播管理模块,包括:可接入新疆台直播拉流、提供用户留言审核管理功能。支持接入电子商城,进行商品配置与链接挂载,实现直播带货;

2)须提供互动直播展示页,客户端可在线观看互动直播、直播活动简介和用户留言。可支持直播中发布电子商城的商品,用户通过商品链接在线购买商品;

3)须提供互动直播流量 100T。

6.检索功能升级

1)客户端:需要提供多维度的检索模式,通过内容类型、频道版块、时间范围、编辑人员、24 小时频道、热搜榜单等维度进行内容组合检索,检索结果以频道分类与内容分类模式的结果展示,用户可切换内容分类(如视频、直播、

电视节目、广播、资讯)和频道分类查看结果;

2)制作端:支持内容管理平台无缝对接至现有大数据平台,配合现有大数据平台的智能检索,编辑人员可通过关键字对全网数据进行检索,并一键转发至客户端;

3)大数据工具端:栏目需支持数据检索可进行多种索引条件的复杂组合;包含但不限于按相关度检索或按时间检索等。可通过关键词的限制、原发布来源限制等不少于 10 种方式控制检索内容,获取精准内容。

7.AI 数字人

1)须通过 AI 数字人提供实现主播人播报能力。实现数字人互动,对内容与直播通过数字人播报;

2)须提供两套数字人服务,可支持两套卡通形象数字人或真人主持人形象的数字人。支持采用 1080P 高清画质,能够实现多姿态、多角度驱动,支持人物走动、45 度侧面等镜头下的口型驱动,支持可应用于虚拟形象口型对齐,与视频配音中实现字幕时间对齐等场景;支持输出 PCM、WAV 和 MP3 编码格式数据;支持设置语速、语调和音量功能;支持设置不同场景及风格的声音;支持设置多种合成音频的采样率;支持返回时间戳信息;支持设置多种发音及多种语言;支持 SSML 标签语言,包含分词、停顿等;

3)须提供两套数字人形象与声音训练输出。音频输出格式支持立体声、单声道,48KHz 采样率,16bit 位深率 PCM WAV 格式;视频输出格式为 4K,30 帧, mov 格式;

4)须提供数字人虚拟形象的动作和姿态设计。须提供 22 种以上动作姿态设计。

8.英文专栏

1)须提供客户端与网站的全英文专项频道栏目;

2)须具备英文专栏,全英文场景化信息发布。丝路视听内容生产平台可针对英文专栏自动生成英文朗读模式的语音稿件;

3)须具备全英文互动功能。

9.听广播频道快捷方式

1)基于现有听广播模块下,可进行 11 个全频道广播分享至手机,以单个应用的方式存在;

2)实现直接从手机桌面广播频道快捷应用呼起听广播频道，自动播放。

10.报料升级

1)基于现有报料服务模块与流程进行升级，实现用户向多节目中心报料模式；

2)须具备用户通过丝路视听客户端向各节目中心进行报料快捷入口；

3)须具备各节目中心报料模块权限分配，支持各节目中心编辑人员可通过报料模块，管理自己节目中心下的报料内容，进行跟进反馈，发放积分激励。

11.领导报道集

1)须具备领导报道集模块，可实现编辑人员将领导相关的稿件聚合形成报道集；

2)报道集稿件的详情页显示中须显示所归属报道集信息，点击报道集名称可快速进入该报道集；

3)须具备报道集稿件聚合展示列表页，能展示领导信息与相关报道稿件。

(二) 用户运营类

1.互动活动运营平台

须提供互动活动运营平台，建立完善的用户积分体系；

平台须具备支持多中心服务能力，可支持 12 个中心运营分权管理，独立创建发布活动，管理自己发起的运营活动；

须提供报名、投票、抽奖、答题、积分商城各类通用标准化运营工具。提升中心的用户互动运营能力，促进用户活跃；

须提供一年期的互动活动运营平台配套云服务，最大并发须支持 2000。

1)报名模块

须具备活动内容富媒体编辑与展示；

须具备多人报名、代报名模式；

须具备自定义配置报名表单；

须具备报名审核。

2)投票评选活动模块

a)须具备投票图文、视频内容多方向评选；

b)须具备多模板投票活动样式（竖式、标准式）；

c)须具备投票排行榜；

- d)须具备快速投票；
- e)须具备投票规则配置，可设定一天一次或本活动一次投票规则，可设定每次投票数；

- f)须具备检测刷票安全防火墙。

3)抽奖活动模块

- a)须具备实物与积分两种模式奖品抽奖；
- b)须具备自定义配置奖品中奖机率与数量；
- c)须具备自定义活动开始时间与商品库存配置。

4)答题活动模块

- a)须具备自定义活动主题更换，活动介绍富媒体编辑；
- b)须具备答题规则自定义配置（分值与题数）；
- c)须具备练习与正式答题双模式；
- d)须具备题库批量导入；
- e)须具备单选与多选题；
- f)须具备正确答案提示。

5)积分商城

- a)须具备纯积分和积分+现金双模式，通过积分兑换商品也可以积分+现金兑换商品；

- b)须具备商品管理，订单管理。商品内容可支持融媒体编辑，可直接调用丝路视听云平台素材库中的图片、视频等素材；

- c)须具备商户入驻，具备商户管理移动端。具备丝路视听商家端管理模块可管理商户自己的订单，在线扫码核销；

- d)须具备兑换限制规则配置，可实现单一商品限兑；

- e)须具备实物商品与虚拟商品兑换；

- f)须具备实物商品快递发货或现地提货；

- g)须具备虚拟商品电子核销码，实现线下扫码快速核销；

- h)个人中心须具备订单管理，可实现订单查询，订单取消、二次支付；

- i)须具备订单超时自动取消能力。

（三）经营服务类

1.电子商城平台

1)须提供电子商城运营平台，为所有节目中心提供商品展示和销售服务，确保用户体验的一致性和便捷性；

2)须具备与互动直播模块互通对接，直播中可直接挂载商品链接，实现直播带货闭环；

3)须具备融合支付，微信、支付宝一键在线支付；

4)须具备购物车功能，多件商品一键聚合下单；

5)须具备优惠券功能，自定义满减配置，可限定参与的商品，自动结算；

6)须具备线下核销功能，商品下单后可去商家线下核销提货；

7)须具备用户在线实物订单发货查询，自动显示当前发货进展与物流进度信息；

8)须具备商户管理模块，商品可按商户进行分类管理与发布。支持在线配置商户支付信息，直接结款至商户账户中。可提供 20 个商户入驻及免费提供 5 个商户的微信或支付宝平台支付对接配置技术服务。

(四) 技术服务类

1.政务服务-新广行风热线

1)建设新广行风热线专项版块。实现用户报料、分类求助、报料跟踪、处置、报料管理等服务；

2)须具备在微信公众号发布的文章自动同步到丝路视听 APP；

3)须具备在线求助报料；

4)须具备报料预审流程；

5)须具备多次回复，办结跟进状态更新；

6)须具备报料线索指定到办结专人；

7)须具备用户可管理自己所提交的报料内容，查看办结状态；

8)▲须具备 12345 平台互通能力，须在 12345 平台不提供接口对接的模式下，实现用户提至给新广行风热线的每条报料信息通过运营人员预审后，无需登录 12345 平台进行每项数据重新录入，系统可实现根据 12345 平台提交工单不少于 18 个信息项提交要求，自动提交 12345 平台办件的技术服务。

2.数据服务-数据埋点

1)开发“传播效果备查数据库”，需要完整保留近一年的所有采集数据，以备后续上级核查；

2)开发配套的丝路视听客户端及端外 H5 数据采集上报 API 接口。用于“丝路视听”客户端及端外 H5 的实时数据上报至丝路视听本地化部署的“传播效果备查数据库”；

3)对客户端（Android、iOS）两端进行代码埋点，实现对丝路视听 APP（Android、iOS）两端日活数据，用户使用 APP 时长数据实时采集；

4)对丝路视听客户端各内容相关的 H5 端进行代码埋点，实现端外（H5）的日活数据进行实时采集；

5)开发上报数据统计服务，实现 APP 端、端外（H5）、用户使用时间数据，进行统一统计；并进行每日数据上报。

（五）平台基础资源服务类

1.内容生产智媒服务

1) 转码任务管理模块

a)视频转码任务服务，对所有编辑上传至内容发布系统的视频文件进行统一 MP4 标准格式编码转码压缩并保持高清码率（1080p）；实现通过低码率压缩高清视频流转码适配移动端视频标准，保证视频加载与播放响应速度，确保用户阅读体验；

b)内容管理平台内嵌编辑器及各模块发布视频新闻时，编辑上传的 MP4 视频系统自动进行转码处理；

c)须提供 2 万分钟/年（1080P）适配移动端实现在同等画质下节约码率的视频转码服务。

2) AI 安全检测模块

a)须具备可对所有新闻评论内容进行内容涉黄、涉政、涉恐多维度智能审核，发现异常内容自动规避阻止；页面需有提示；

b)须具备对编发内容，包括视频内容进行涉黄、涉政、涉恐多维度智能审核，发现异常内容自动规避阻止。页面需有提示；

c)须提供 100 万次文本、50 万次视频图片检测服务

3) ▲AI 审校模块

a)内容管理平台内容编辑器需内嵌 AI 审校；须具备手动增加词库；

b)须具备字词纠错，包含音近字、形近字、成语、古诗等内容的纠错；

c)须具备标点纠错，包含中英文标点混用、成对标点符号缺失、标点冗余

等内容的纠错；

d)须具备语法纠错，包含常见的语法冗余和缺失内容的纠错；专名纠错包含专有名词、固定短语等内容的纠错，人名专名错误、职务专名错误、专名搭配错误、专名排序错误；地址纠错包含地址别字、地址搭配、地址缺失纠错；

e)须具备不限量稿件字数审校；

f)须具备敏感安全词库，支持编辑人员可管理与更新敏感词。

4) 移动推送模块

a)须具备 Android、iOS 系统消息推送；

b)须具备小米，华为，OPPO，VIVO，荣耀等主流机型的穿透推送；

c)须提供月峰值不少于 10 万台设备的推送一年服务。

5) AI 语音模块

a)须具备稿件 AI 语音播报与生成能力；

b)须提供不少于 40 万次文本转语音生成服务。

6) 云资源

a)须提供系统与数据库软件 License 单设备永久性授权。提供两套 Win Server 2019、一套 MS-SQL 2019 的 License 授权服务；

b)须提供 CDN 加速 300T 服务；

c)须提供不少于 40 万条短信，用于用户注册登录验证码、消息提醒等场景服务；

d)须提供不少于 1000 万次运营活动配套安全验证检测服务。

(六) 大数据分析功能

1.AIGC 技术应用

1)▲AI 写作

利用 AIGC 技术，以媒体创作新闻稿件的整套流程为依据，能准确识别用户选定内容，基于内容主题推荐不少于 3 个不同的创作视角，根据主题意义，收集新闻线索，从观点库中自动匹配合适的导向观点，生成可溯源的新闻稿件。其中提供不少于 16 个不同类型的观点库。并支持输出不少于 6 种不同风格的稿件；

2)▲AI 绘图

须具备海报创作、以图生图、图片扩充和局部重绘等 AIGC 功能。同时支持 AI 优化提示词功能；

须支持 3 种常规尺寸的图片自动生成；

3)▲AI 视频

须提供 AIGC 技术自动匹配素材库中视频所需要的图文内容，推荐短视频模板及背景音乐，一键生成图文短视频，生成后支持在线预览编辑，包括：更换模板、修改字幕等 5 种功能；

须适应多种应用场景，如制作宣传视频、教育视频、艺术创作、广告制作等。

2.客户端内容运营

1)信源白名单

须提供 1000 家以上信源白名单范围内的数据；

2)▲新闻热词生成

需实时覆盖不少于 5 个重点新闻客户端新闻热词，需要对当天新闻热词进行去重，利用大模型智能提炼新闻热词与招标方客户端接口无缝对接，5 秒内迅速完成自动查询每个新闻热词在最近 3 天客户端内部的热点新闻内容，为招标方客户端提供相关新闻热词；

3)▲栏目数据推送

1)数据覆盖范围：

汇聚不少于实时提供不少于 23,000 家国内媒体网站数据服务，含主流官方媒体互联网新闻稿源单位网站，包括重点中央媒体、省级媒体、市级媒体；实时提供不少于 2,800 个新闻客户端频道数据服务；实时提供不少于 165,000 个微信公众号数据服务；实时提供不少于 59000 个微博账号数据服务；实时提供不少于 2000 份数字报数据服务，范围包括中央媒体、省级媒体、市级媒体；

2)数据清洗和校验

确保每一篇入库的文章，可按照要求去除广告、公告、二维码等不相关信息；同时去除头尾干扰、去除敏感信息等。提高文章数据的纯净化程度；

投标人须有数据校验和清洗能力，支持从数据清洗、数据校验、数据转换、数据标准化、数据结构化、数据索引、数据处理统计一系列流程对数据进行完整的校验和清洗，从而保障数据的准确性、完整性、一致性、惟一性、适时性、有效性；

3)数据汇聚

支持不少于 100 个网站、客户端、微信、微博等类型的信源，根据编辑人员对内容生产发布的需求，智能个性化汇聚所需要的新闻或资讯内容，定向监测的信息源可随时根据需求不断快速调整。按照内容需求个性化定制栏目数据。所有调整必须在 15 分钟之内完成。

1.▲系统架构要求

平台应采用 B/S 模式，系统平台整体设计思路基于 .NetFramework 框架设计，前端采用前后端分离框架设计。运用 WebService、.Net、XML、json、Ajax 等应用技术和规范进行设计和建设；

客户端采用基于 iOS 、Android 原生开发，Android 采用 java 语言，iOS 采用 object-c 语言；不可使用 H5 套壳或其它的转编译开发方式。确保客户端在 iOS 和 Android 系统中运行的稳定性与流畅性，各模块可支持灵活扩展、实现通用可配置化、设计可视化的目的；

2.数据兼容要求

确保现有丝路视听客户端中所有数据完整性，包括内容、互动、用户、视听联盟、广播电视录制等所有相关数据。升级迭代后保证所有用户及内容数据不得有遗漏和丢失。

(七) ▲售后服务要求

项目完成验收后为本项目提供为期 1 年的售后服务，提供 7x24 小时专人对接，维护期 Bug 修复率 100%，故障 5 分钟内远程响应，8 小时无法解决的派人到现场解决。

团队实力：售后服务团队至少包含 3 名专业人员，同时具备 3 年以上相关项目售后经验。

管理机制：需具备成熟的售后服务体系、有明确的日常维护内容和方式、有详细的服务团队的技术情况、现场处理问题的响应时间、突发情况下的应急方案。并有高效的项目管理系统，提升问题处理能力。

服务工具：提供高效的数据汇聚、检索等相关工具，可在 15 分钟内快速响应用户的数据需求。

(八) 管理方案要求

项目管理方案需全面覆盖进度控制、质量保证、范围控制、文档管理及风险

控制等关键部分。方案需明确项目的时间节点与里程碑，实施严格的质量监控与检测，确保项目范围清晰可控，并提供标准化的文档模板以规范项目文档管理。同时需建立有效的风险识别、评估、应对与监控机制，以应对潜在风险。

（九）其他要求

1、验收条款：甲方将组织验收小组按照“采购需求”所有要求进行逐一验证，在验证期间，乙方应提供对应的测试用例和测试报告。

2、本项目验收合格后须质保一年，质保期内含系统日常维护费用和年服务费，无需招标方额外支付其他费用。

3、投标方认为需要提供的其他材料。

技术方案中“▲”的重点评分清单：

能力分类	具体要求
1.具备 12345 平台互通能力	<p>须具备 12345 平台互通能力，须在 12345 平台不提供接口对接的模式下，实现用户提至给新广行风热线的每条报料信息通过运营人员预审后，无需登录 12345 平台进行每项数据重新录入，系统可实现根据 12345 平台提交工单不少于 18 个信息项提交要求，自动提交 12345 平台办件的技术服务。</p>
2.AI 审校模块	<p>a)内容管理平台内容编辑器需内嵌 AI 审校；须具备手动增加词库； b)须具备字词纠错，包含音近字、形近字、成语、古诗等内容的纠错； c)须具备标点纠错，包含中英文标点混用、成对标点符号缺失、标点冗余等内容的纠错； d)须具备语法纠错，包含常见的语法冗余和缺失内容的纠错；专名纠错包含专有名词、固定短语等内容的纠错，人名专名错误、职务专名错误、专名搭配错误、专名排序错误；地址纠错包含地址别字、地址搭配、地址缺失纠错； e)须具备不限量稿件字数审校； f)须具备敏感安全词库，支持编辑人员可管理与更新敏感词。</p>
3.AI 写作	<p>利用 AIGC 技术，以媒体创作新闻稿件的整套流程为依据，能准确识别用户选定内容，基于内容主题推荐不少于 3 个不同的创作视角，根据主题意义，收集新闻线索，从观点库中自动匹配合适的导向观点，生成可溯源的新闻稿件。其中提供不少于 16 个不同类型的观点库。并支持输出不少于 6 种不同风格的稿件；</p>
4.AI 绘图	<p>须具备海报创作、以图生图、图片扩充和局部重绘等 AIGC 功能。同时支持 AI 优化提示词功能； 须支持 3 种常规尺寸的图片自动生成；</p>
5.AI 视频	<p>须提供 AIGC 技术自动匹配素材库中视频所需要的图文内容，推荐短视频模板及背景音乐，一键生成图文短视频，生成后支持在线预览编辑，包括：更换模板、修改字幕等 5 种功能； 须适应多种应用场景，如制作宣传视频、教育视频、艺术创作、广告制作等。</p>
6.新闻热词生成	<p>需实时覆盖不少于 5 个重点新闻客户端新闻热词，需要对当天新闻热词进行去重，利用大模型智能提炼新闻热词与招标方客户端接口无缝对接，5 秒内迅速完成自动查询每个新闻热词在最近 3 天客户端内部的热点新闻内容，为招标方客户端提供相关</p>

	新闻热词；
7.栏目数据推送	<p>1)数据覆盖范围： 汇聚不少于实时提供不少于 23,000 家国内媒体网站数据服务，含主流官方媒体互联网新闻稿源单位网站，包括重点中央媒体、省级媒体、市级媒体；实时提供不少于 2,800 个新闻客户端频道数据服务；实时提供不少于 165,000 个微信公众号数据服务；实时提供不少于 59000 个微博账号数据服务；实时提供不少于 2000 份数字报数据服务，范围包括中央媒体、省级媒体、市级媒体；</p> <p>2)数据清洗和校验 确保每一篇入库的文章，可按照要求去除广告、公告、二维码等不相关信息；同时去除头尾干扰、去除敏感信息等。提高文章数据的纯净化程度；供应商须有数据校验和清洗能力，支持从数据清洗、数据校验、数据转换、数据标准化、数据结构化、数据索引、数据处理统计一系列流程对数据进行完整的校验和清洗，从而保障数据的准确性、完整性、一致性、惟一性、适时性、有效性；</p> <p>3)数据汇聚 支持不少于 100 个网站、客户端、微信、微博等类型的信源，根据编辑人员对内容生产发布的需求，智能个性化汇聚所需要的新闻或资讯内容，定向监测的信息源可随时根据需求不断快速调整。按照内容需求个性化定制栏目数据。所有调整必须在 15 分钟之内完成。</p>
8.系统架构要求	<p>平台应采用 B/S 模式，系统平台整体设计思路基于 .NetFramework 框架设计，前端采用前后端分离框架设计。运用 Webservice、.Net、XML、json、Ajax 等应用技术和规范进行设计和建设；</p> <p>客户端采用基于 iOS 、Android 原生开发，Android 采用 java 语言，iOS 采用 object-c 语言；不可使用 H5 套壳或其它的转编译开发方式。确保客户端在 iOS 和 Android 系统中运行的稳定性与流畅性，各模块可支持灵活扩展、实现通用可配置化、设计可视化的目的；</p>

<p>9.售后服务要求</p>	<p>项目完成验收后为本项目提供为期 1 年的售后服务，提供 7x24 小时专人对接，维护期 Bug 修复率 100%，故障 5 分钟内远程响应，8 小时无法解决的派人到现场解决。</p> <p>团队实力：售后服务团队至少包含 3 名专业人员，同时具备 3 年以上相关项目售后经验。</p> <p>管理机制：需具备成熟的售后服务体系、有明确的日常维护内容和方式、有详细的服务团队的技术情况、现场处理问题的响应时间、突发情况下的应急方案。并有高效的项目管理系统，提升问题处理能力。</p> <p>服务工具：提供高效的数据汇聚、检索等相关工具，可在 15 分钟内快速响应用户的数据需求。</p>
-----------------	---

视频演示

1.投标人需提供完整的（MP4）视频演示材料，存储介质为光盘

2.演示视频须时长小于 20 分钟。

3.递交时间：投标截止时间前递交（并保证评审时可正常使用），未按时间递交演示视频光盘的单位，拒不接收。（投标人须自行考虑视频演示材料提交的在途时间）

4.递交方式：邮寄或到代理公司现场递交（投标人递交的视频演示均统一保存，直至评审时开启，因邮寄或现场递交前导致存储介质损坏或任何损失均由投标人承担）。

5.演示顺序：按投标人所递交投标文件的解密顺序进行。

6.密封要求：投标人须将演示视频进行密封提交，在封套上注明项目名称及投标人名称；

7.投标人若出现下述任意一种情形的，视频演示评审评审得 0 分：

- 1) 未提交视频演示或在评审时无法正常使用。
- 2) 提交视频演示的种类、数量不符合招标文件规定。
- 3) 视频演示的技术规格不符合招标文件的实质性要求。
- 4) PPT 或其他演示材料。
- 5) 视频时长大于 20 分钟

第四部分 评审方法（综合评分法）

一、**评标方法：**综合评分法。

二、**评标流程：**评标委员会根据本评标办法对已接收的投标文件进行评审，向招标人提供评标排序结果，撰写评标报告，由招标人最终确定中标人。

三、**评标程序：**评标程序分为资格审查、符合性评审、详细评审、综合评分并提出评审意见。

1. 资格审查

1.1 采购人或采购代理机构会对招标文件中要求的资质文件系统地评审，确定合格投标人。

1.2 只有通过资格审查合格的投标人才能进入下一阶段的评审。

2. 符合性评审

2.1 评标委员会将首先审查投标文件是否完整，有无计算上的错误，文件签署是否合格，投标文件的总体编排是否有序等，具体详见初步评审表。

2.2 其次审查投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标是指与招标文件提出的实质性要求和条件相符，包括招标项目的技术要求、对投标人的资格要求、投标报价要求以及合同的主要条款。

2.3 对投标文件的符合性评审应遵循以下原则：

2.3.1 文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的值为准。

2.3.2 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会可以予以拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

3. 详细评审

3.1 评标委员会只对初审合格的投标文件进行详细评审。

3.2 评标委员会对投标文件进行技术、商务详细评审。

3.3 评标委员会质询，投标单位答疑，澄清有关问题。

3.4 评标委员会可以要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交。

评标委员会按照评分标准进行综合评分并提出评审意见。

四、初步评审表

初步审查表

资格审查表

评审因素	序号	审查要求	要求说明
评审因素	1	投标人为小微企业	投标人是否具备根据“落实政府采购政策需满足的资格要求”，上传对应的资格文件（声明函），格式以采购文件要求为准。
	2	投标人是否具有独立承担民事责任的能力	投标人是否具备有效的营业执照
	3	是否提供法定代表人身份证明书和法定代表人身份证或者法定代表人授权委托书及被授权人身份证明	提供法定代表人身份证明书和法定代表人身份证或者法定代表人授权委托书及被授权人身份证明，并按规定签字盖章
	4	投标人是否缴纳投标保证金	提供投标保证金汇款凭证并加盖公章
	5	投标人在信用中国、中国政府采购网是否未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的）	投标人在信用中国、中国政府采购网是否未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的）
资格审查不通过者，作无效标处理，不得进入下一环节评审。			

符合性审查表

评审因素	序号	审查要求	要求说明
符合性审查	1	投标人名称	投标人名称是否与营业执照一致
	2	投标文件签署、盖章	投标文件是否按招标文件规定格式完整提供，是否对招标文件的实质性内容完全响应，并按招标文件要求签署、盖章
	3	投标服务期及有效期	服务期及投标有效期等是否满足招标文件要求
	4	围标串标行为	投标人是否不具有串通投标或弄虚作假或其他违法行为的
	5	投标人是否不具有法律法规规定的其他限制性情形	投标人是否不具有法律法规规定的其他限制性情形
	6	投标报价	投标人的投标报价未超出本项目的最高限价且报价唯一
	7	投标人投标报价合理性审查	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供相关说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。此项审查结果不予通过
符合性检查不通过者，作无效标处理，不得进入下一环节评审。			

五、详细评审

序号	评分因素及权重	分值	评分标准
经济部分（15分）			
1	投标报价	15	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×15%×100。</p> <p>注：计算公式的计算结果值在小数点后均保留两位小数，后余位数四舍五入计。当计算结果为负数时，计为零分。</p>
商务部分（24分）			
1	企业实力（6分）	6	<p>1.投标人拟派项目负责人，须具有5年（含）以上项目管理经验（投标人须提供承诺书，格式自拟，承诺书内容须包含项目管理经历及项目清单）；满足以上要求得1分，否则不得分。</p> <p>注：未提供证明材料或者提供的证明材料不清晰无法辨认的不得分</p> <p>为保证本项目顺利实施，须提供至少5人的技术开发团队，团队成员须为本单位人员（提供证明材料）。团队成员每人每提供以下证件得1分，满分5分。 （高级工程师证书或信息系统项目管理师职业资格证书或大数据分析职业技能证书或人工智能职业技能证书或大数据建模与分析挖掘职业技能证书）。</p>
2	类似业绩（3分）	3	<p>投标人须提供（2018年01月01日至今）已实施完成的类似项目成功案例，每提供一项得1分，满分3分，不提供则不得分。（须提供证明材料）</p>
3	知识产权（15分）	15	<p>对于本项目中所引用的内容投标方需解决知识产权问题</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AI 创作系统 2. 视频关键帧聚类系统 3. 数据聚类系统 4. 多模态检索系统 5. 基于 NLP 语义分析系统 6. 新闻内容智能摘要提取软件 7. 基于新闻内容智能图像生成软件 8. 基于新闻数据智能问答软件 9. 自动化测试方法及移动云测试系统 10. 基于文章特征的原创新闻评估方法和系统 11. 一种基于人工智能技术的主题检索方法及其系统 12. 基于知识体系的知识图谱模型的创建方法及图谱检索方法 <p>以上内容每提供一份有效证明材料或协议得 1.25 分，满分 15 分。</p>
技术部分（61分）			
1	技术参数（27分）	27	<p>投标人提供的详细技术方案及技术规格偏离表，并能够体现采购文件要求的功能要求，完全满足得 27 分，完全满足</p>

			<p>技术参数要求的得 27 分。技术参数中未标注“▲”的技术指标一条不满足扣 1 分，对于标记“▲”符号的需求，每有一条不满足，扣 3 分，扣完为止。</p> <p>注：标记“▲”需提供具备 12345 平台互通能力、AI 审校模块、AI 写作、AI 绘图、AI 视频、新闻热词生成、栏目数据推送、系统架构要求、售后服务要求 9 项相关内容截图说明。</p>
2	服务保障力 (6 分)	6	<p>项目完成验收后为本项目提供为期 1 年的售后服务，提供 7x24 小时专人对接，维护期 Bug 修复率 100%，故障 5 分钟内远程响应，8 小时无法解决的派人到现场解决。具体要求如下：</p> <p>1) 团队实力：售后服务团队至少包含 3 名专业人员，同时具备 3 年以上相关项目的售后经验；须提供在本项目递交响应文件截止日之前在本单位在职证明材料。满足以上要求得 1 分，不满足不得分。</p> <p>2) 管理机制：需具备成熟的售后服务体系、有明确的日常维护内容和方式、有详细的服务团队的技术情况、现场处理问题的响应时间、突发情况下的应急方案。并有高效的项目管理系统，提升问题处理能力，提供系统截图（加盖投标人公章）。满足以上要求得 2 分，不满足不得分。</p> <p>3) 服务工具：具有高效的数据汇聚、检索等相关工具，可在 15 分钟内快速响应用户的数据需求，提供系统截图（加盖投标人公章）。满足以上要求得 3 分，不满足不得分。</p>
3	培训服务方案 (8 分)	8	<p>根据投标人的培训服务方案进行评分，方案内容完整具体、条理清晰、具有针对性得 8 分，有一项缺漏或模糊混乱的扣 2 分，扣完为止。（缺漏是指：前后内容不一致、存在凭空编造、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、项目名称或实施地点区域错误、内容简略或与本项目无关等任意一种情形等）</p>
4	管理方案 (10 分)	10	<p>根据投标人提供的管理方案进行评审，管理方案须包含进度控制、质量保证、范围控制、文档范本、风险控制 5 个模块，方案详细具体，具有可行性和针对性 10 分，有一项缺漏或模糊混乱的扣 2 分，扣完为止。（缺漏是指：前后内容不一致、存在凭空编造、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、项目名称或实施地点区域错误、内容简略或与本项目无关等任意一种情形等）</p>
5	现场演示 (10 分)	10	<p>按下列技术要求逐项演示：</p> <p>系统演示要求：投标人需提供完整的视频演示材料，PPT 或其他演示材料不得分。以下要点需要提供演示，以现有产品实现功能操作演示得相应分数</p> <p>1、演示数据清洗能力，清除微信广告图片、二维码。满足真实系统示得 2 分。</p> <p>2、演示数据汇聚能力，在 3 分钟内对网站、报纸、客户端、公众号等数据快速汇聚。同时可支持对汇聚结果进行二次筛选、排除等多种控制手段满足实际系统演示得 3 分。</p>

		<p>3、演示 AI 写作能力，从视角、线索、观点三个维度出发，完成一篇完整文章的撰写。AI 写稿过程中,基于内容主题推荐不少于 4 个写稿视角，16 个观点库，最终生成的稿件内容支持溯源。满足实际系统演示得 3 分。</p> <p>4、演示 AI 绘画能力，分别演示海报创作、以图生图、图片扩充和局部重绘功能。同时海报创作时需支持 AI 优化提示词功能。满足实际系统演示得 2 分</p> <p>注意：须提供演示视频光盘</p> <p>演示顺序：按投标人所递交投标文件的解密顺序进行。</p>
--	--	---

1. 投标人的最终得分为经济、商务、技术评审得分之和
2. 评标委员会应当执行连续评标的原则完成全部评标工作。只有发生不可抗力导致评标工作无法继续时，评标活动方可暂停。发生评标暂停情况时，评标委员会应当封存全部投标文件和评标记录，待不可抗力的影响结束且具备继续评标的条件时，由原评标委员会继续评标。
3. 除非发生下列情况之一，评标委员会成员不得在评标中途更换：
 - 1) 因不可抗拒的客观原因，不能到场或需在评标中途退出评标活动；
 - 2) 根据法律法规规定，某个或某几个评标委员会成员需要回避。退出评标的评标委员会成员，其已完成的评标行为无效。根据本招标文件规定的评标委员会成员产生方式另行确定替代者进行评标。
4. 在任何评标环节中，需评标委员会就某项评审结论做出表决的，由评标委员会全体成员按照少数服从多数的原则，以记名投票方式表决。

第五部分 政府采购合同

(合同内容供参考)

注：合同条款可根据采购人及成交人签订合同时的实际情况进行修改调整。

甲方：

地址：

电子邮箱：

乙方：

地址：

电子邮箱：

按照《中华人民共和国民法典》以及相关的法律、法规的规定，甲乙双方经协商，本着平等互利和诚实信用的原则，签订数据技术服务合同如下。

本合同的甲方、乙方声明如下：

本合同中使用的词语和术语含义与合同条款中的定义相同。

本合同若有附件，则附件与合同正文具有同等法律效力，当附件与合同正文内容相冲突时，以本合同正文条款优先进行解释。

一、定义

本合同下列术语应解释为：

“合同总价”指根据合同规定乙方在履行完合同义务后甲方应支付给乙方的全部报酬；

“服务”指按合同规定提供相应的数据技术服务；

二、服务内容

根据项目采购需求双方协商制定。

三、服务标准

根据项目采购需求双方协商制定。

四、服务期限

自验收合格之日起1年。到期后双方可视情况协商是否继续合作或终止合作。

五、服务价格

合同总价款为：大写人民币 _____ 圆整（小写：¥00,000.00 ）。

六、支付方式

乙方指定的收款账户：

账户名：

开户行：

账号：

支付方式为，合同签订之日起10个工作日内付款50%，即人民币 _____ 圆整（小写：¥00,000.00 ），丝路视听客户端和网站升级上线后支付50%。

乙方须提供与支付相对应的等额且正规的增值税发票，包括增值税专用发票或增值税普通发票。

七、双方权利义务

1、甲方权利义务

除本合同其他条款的规定外，甲方同时享有以下权利并履行以下义务：

- 1) 配合乙方确认项目实施需求，及时按照合同规定向乙方支付合同款项；
- 2) 配合乙方对数据服务进行测试，并及时反馈修改意见给乙方；
- 3) 甲方尊重新闻的真实、公正、权威，对于检索到的任何新闻内容，包括文字、图片、标题等，不做任何更改。

2、乙方权利义务

除本合同其他条款的规定外，乙方同时享有以下权利并履行以下义务：

- 1) 乙方根据甲方的具体需求制定数据技术服务实施方案，确定各阶段的工作计划、服务方案，在征得甲方确认后方可执行；
- 2) 乙方应按照合同规定的质量和进度，以及甲方审核同意的实施方案、各阶段工作计划、测试方案，负责数据技术服务的组织和实施工作；
- 3) 乙方应负责提供相关数据技术服务的调试、技术支持服务。

八、知识产权归属

1、乙方提供的数据技术服务中所涉及到的技术和产品的名称、设计、技术、商标等知识产权归乙方所有，甲方只拥有使用权，甲方不得复制、挪用、修改，更不得用于销售等用途。

2、所有新闻资讯内容的著作权归作者和出版者所有（包括报社、通讯社、

杂志社、网站、记者、编辑、摄影师、自媒体)。使用乙方提供的数据库技术服务所涉及的内容,在不做任何修改、更改的前提下,来源于所列明的作者和出版者。

九、保密条款

甲乙双方经过协商,双方一致同意,在任何时候,不论是在合同的有效期内还是合同终止以后两年内,任何一方对其持有的有关另一方的事务、业务或操作方法等机密信息及乙方提供的技术文件实行严格保密。除非另一方授权,任何一方不得在任何时候向任何人透露任何保密信息。双方进一步同意不把任何保密信息交给任何人,双方同意不对保密信息进行拷贝或抄写,除非有另一方的书面同意或出于一方履行其义务的合理要求。

本条款对以下内容不适用:

- 1) 提供时已为公众所知,属于常识的内容;
- 2) 已通过出版物或其它原因(未经授权行为或疏忽除外)而为公众所知,成为常识的内容;
- 3) 由任何第三方未加限制提供的内容,且该第三方对这些内容无任何明示或暗示的保密义务;
- 4) 按法律要求须向任何机关、机构公开的内容。

十、违约责任与赔偿损失

本合同签订生效后,任何一方不履行或不完全履行本合同约定条款的,即构成违约。因一方违约造成另一方无法实现合同目的的,守约方有权单方解除本合同,并要求违约方承担违约和赔偿责任。违约金为合同总价的5%;

甲方无正当理由拒收服务,到期拒付服务款项的,甲方除支付应付款项外,还须向乙方偿付本合同总价5%的违约金。甲方逾期付款,则每逾期一日,须按本合同总价的0.1%(万分之一)向乙方偿付滞纳金;

乙方未能按本合同规定的时间提供服务,从逾期之日起每天按本合同总价0.1%(万分之一)的数额向甲方支付滞纳金;逾期15天以上(含15天)的,甲方有权要求乙方支付本合同总价5%的违约金;

非因法定事由和本合同规定,甲方单方面提前终止合同的,甲方应支付乙方已经服务部分的款项。

十一、争端的解决

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律;

在执行本合同中发生的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，经协商无法达成一致，双方均有权向乙方所在地人民法院提起诉讼。

十二、 不可抗力

任意一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力系指双方在缔结本合同时所不能预见，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的；

遇有上述不可抗力的一方应在不可抗力发生后 24 小时内尽快用电话、邮件、在线社交平台工具通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并于发生不可抗力之日起 14 个自然日内将不可抗力发生地区的公证机构出具的证明文件用特快专递寄送对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续 120 个自然日以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

十三、 合同执行

本合同未尽事宜，甲乙双方可另行协商并签订相关补充协议，在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括附件、会议纪要、补充协议、往来信函、需求变更单、数据源清单）即成为本合同的有效组成部分；

如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任；

本合同自甲乙双方盖章(公章或合同专用章)之日起生效；

本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

（以下无正文，为本合同签字盖章部分）

甲方：

乙方：

（盖章）

（盖章）

授权代表：

(签字)

日期： 年 月 日

期： 年 月 日

授权代表：

(签字)

日

第六部分 投标文件格式

投标文件封面

_____（项目名称）

_____（项目编号）

投标文件

投标人_____（投标人公章）

法定代表人_____（电子签章）

日期_____（年/月/日）

目 录

- 一、投标函
- 二、法定代表人资格证明书及授权委托书
- 三、资格证明文件
- 四、开标一览表
- 五、拟配备人员一览表
- 六、类似项目业绩
- 七、商务条款偏离说明表
- 八、技术文件
- 九、技术规格偏离表
- 十、其他材料

注：格式自拟，包括但不限于上述内容，必须注明页码

一、投标函

_____（采购人）：

_____（采购代理机构）：

_____（投标人名称）授权_____（投标人委托代理人姓名）_____（职务）
为我方代表，参加贵方组织的_____（项目名称、标项名称、项目编号）采购
的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方同意在投标有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前
均具有约束力。

2、提供投标人须知规定的全部投标文件。

3、我方承诺：我方投标报价为_____（小写）_____（大写）。

4、我方承诺：保证在与业主签订合同后立即开展工作，非业主原因，我方
保证服务期为：_____； 投标有效期为：_____。

5、我方承诺：完全满足和响应招标文件中的各项技术和服务要求，若有偏
差，已在投标文件偏离表中予以明确特别说明。

6、我方承诺：质量标准为_____。

7、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

8、我方承诺：投标文件所提供的一切资料均真实、及时、有效。由于我方
提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，
向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿
意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列服务的，在不改变
合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证提供服务。

10、我方承诺：接受招标文件中的全部条款且无任何异议，保证遵守招标文
件的规定。

11、完全理解投标报价若未响应招标文件要求时，投标将被拒绝。

12、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵
方没收。

13、我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

14、我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参
考资料及有关附件，确认无误。

15、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- 1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- 2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- 3) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
- 4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- 5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

说明：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

二、法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书

法定代表人（或非法人组织负责人）资格证明书

（代理机构名称）：

兹有_____同志为_____法定代表人，代表我单位办理一切社会公务事宜，具有法律效力。

附法定代表人基本情况：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

身份证号码：_____

通讯地址：_____

电话号码：_____邮政编码：_____

附：法定代表人《居民身份证》复印件正反面

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书

（代理机构名称）：

兹授权_____同志为我单位参加贵公司组织的编号为（项目编号）的（项目名称）采购活动的委托代理人，全权代表我单位处理在该项目采购活动中的一切事宜。

代理期限：_____。

代理人工作单位：_____

职务：_____ 性别：_____

身份证号码：_____

附：

法定代表人身份证正反面

被授权人身份证正反面

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

注：投标人代表如为法定代表人，则此项（法定代表人授权委托书）不用提供。

三、资格证明文件

- ★1. 具有有效的营业执照；
 - ★2. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：
须附相关证明材料或书面声明并按招标文件签字盖章（格式见附件1）；
 - ★3. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函并按
按招标文件签字盖章（格式见附件2）；
 - ★4. 投标保证金汇款凭证或投标保函加盖公章；
 - ★5. 投标人不参与围标串标承诺书并按招标文件签字盖章（格式见附件3）；
 - ★6. 投标人参与招投标活动无异议承诺书并按招标文件签字盖章（格式见附件
4）；
 - ★7. 中小企业声明函（格式见附件5）
 - 8. 投标人在“信用中国”网站未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、
政府采购严重违法失信行为记录名单及“中国政府采购网”未被列入政府采
购严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的不得参加投标）
 - 9. 投标人认为有必要提供其他材料（可对照评审标准提供相应证明材料，充
分体现所投服务对于评分标准的响应程度和优势）。
- 注：上述内容须要求加盖单位公章，有具体说明盖章位置，按具体说明的盖章位
置加盖对应印章。**

附件 5:

3-1

中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员__人,营业收入为__万元,资产总额为__万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员__人,营业收入为__万元,资产总额为__万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

说明:

2. 投标人请认真填写此表。

3. 投标人填写此表须按实际情况认真填写,不得改变文件格式、内容或其他,否则按无效标处理。

4. 本项目投标人所属行业为“软件和信息技术服务业”,投标人须为小微企业

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接供应商，提供本企业（单位）服务。

（1）本企业（单位）（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）的服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖公章）：

日期：

说明：监狱企业，后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。非监狱企业，本声明函可不提供。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位仅需提供声明函，不需提供其他证明材料。非残疾人福利性单位，本声明函可不提供。

四、开标一览表

项目名称	_____
项目编号	_____
投标报价	小写： _____ 大写： _____
服务期	_____
质量标准	_____
备注：	_____

说明：1、投标人严格按照规定的格式填写。投标总价作为评审及定标的依据。

2、任何有选择或有条件的投标总价或表中某一包填写多个报价，均将导致投标被拒绝。

3、中文大写金额用汉字，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。如：小写：1234567.89 元，大写：壹佰贰拾叁万肆仟伍佰陆拾柒元捌角玖分。

投标人： _____（电子签章）

法定代表人或委托代理人： _____（签字或盖章）

日期： _____年____月____日

五、拟配备人员一览表

项目负责人简历表

项目名称：_____

项目编号：_____

姓 名		年 龄		学 历	
职 称		职 务		拟在本合同任职	
毕业学校	年毕业于		学校	专业	
主要工作经历					
时 间	参加过的类似项目		担任职务	发包人及联系电话	

注：后附身份证、承诺书等相关证件并加盖公章。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

拟配备人员一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	姓名	身份证号码	性别	职称/职务	工作年限	备注

注：

- 1、拟配备人员应包括：能够提供本项目服务的相关人员。
- 2、后附身份证、等相关证件并加盖公章。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

六、类似项目业绩

项目名称	
项目单位名称	
项目单位联系人姓名及联系方式	
合同金额（元）	
项目负责人姓名	
项目实施时间	
项目内容说明	

说明：

1. 每个类似项目业绩须单独附表（并按要求签字盖章）
2. 后附相关证明材料（合同或中标通知书并加盖公章，如只提供了中标通知书，则以中标通知书落款日期为准；如只提供了合同，则以合同签订日期为准；如同时提供了中标通知书和合同，则以中标通知书落款时间为准）
3. 项目内容请详细说明所承担的具体工作内容。
4. 无类似项目业绩的可不用提供。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

七、商务条款偏离说明表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	招标文件的条款	投标文件的条款	偏离
1			
2			
3			
...

说明：如供投标人提交的商务条款与招标文件的要求存在偏离，需逐项在偏离一栏中详细说明。若无偏离，请在上述表内注明“无偏离”或“/”

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

八、技术文件

由各投标人自行编写。内容详尽、易于理解和评审并富有建设性的项目实施
方案将在评标时具有优势。

包括但不限于以下内容：

技术参数

服务保障力

培训服务方案

管理方案

.....

说明：投标文件技术服务文件的编制原则，一是按文件要求，提供相应说明、资
料、表格以证明所投服务是否响应招标文件要求；二是对应项目评审标准，充分
体现所投服务对于评分标准的响应程度和优势。

九、技术规格偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	服务名称	招标规格	投标规格	偏离	备注

注：

1. 若有偏离, 请将具体偏离条款在“偏离”一栏中详细说明; 若无偏离, 请在“偏离”一栏成交注“无”或“/”字样, 不填写视为不响应。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

十、其他材料

投标人认为有必要提供其他材料（如有）

对应项目评审标准，投标人认为有必要提供的其他材料充；分体现所投服务对于评分标准的响应程度和优势，对于体现**资格、承诺或者证明材料**等须加盖公章。