

一、技术需求偏离表

请根据所投货物的实际技术参数，**逐条对应**本项目招标文件第二章“采购需求”中的“**第一部分 技术需求**”详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项号	招标文件需求		投标文件承诺		偏离说明
	标的名称	货物参数	标的名称	所提供货物的内容	
1	项目概况	广西壮族自治区博物馆改扩建工程将于 2022 年 9 月底完工并对外开放,为了深入挖掘文化文物资源的精神内涵,使文化创意产品成为广大人民群众感悟中华文化、增强文化自信的重要载体,让文物“活”起来,需开发兼具艺术性和实用性、适应现代生活需要、符合市场消费需求的文创产品。本次采购针对《八桂春秋——广西历史陈列》等七个陈列展览中重点文物及儿童考古探秘馆内容进行文创产品开发的设计、制作采购。	项目概况	广西壮族自治区博物馆改扩建工程将于 2022 年 9 月底完工并对外开放,为了深入挖掘文化文物资源的精神内涵,使文化创意产品成为广大人民群众感悟中华文化、增强文化自信的重要载体,让文物“活”起来,需开发兼具艺术性和实用性、适应现代生活需要、符合市场消费需求的文创产品。本次采购针对《八桂春秋——广西历史陈列》等七个陈列展览中重点文物及儿童考古探秘馆内容进行文创产品开发的设计、制作采购。	无偏离
2	项目要求	<p>1. 中标人不得以任何形式转包和分包。投标人如获中标资格,不得将本项目以任何形式分包或转包给第三方。如有违反,采购人有权终止与中标人签订的政府采购合同。</p> <p>2. 采购人关于本项目的无论口头或书面形式的任何信息仅供参考并仅用于协助投标人制订投标方案。采购人不对信息的准确性或完整性做出声明或保证:且不承担因对该信息的依赖而引致的任何损失、损害或费用等任何责任。本采购需求中的信息可能未能体现最终的用户需求,用户需求可能在招标过程中不断进行增补,并可能在签署合同之前的谈判中扩大用户需求。因此,投标人应了解,所有的信息在项目正式运作开始前都处于接受分析、审查、改进和更新的状态。</p> <p>3. 投标人有对文创产品开发业务熟悉的经营管理人员、设计人员。文创产品开发全程</p>	项目要求	<p>1. 中标人不得以任何形式转包和分包。投标人如获中标资格,不得将本项目以任何形式分包或转包给第三方。如有违反,采购人有权终止与中标人签订的政府采购合同。</p> <p>2. 采购人关于本项目的无论口头或书面形式的任何信息仅供参考并仅用于协助投标人制订投标方案。采购人不对信息的准确性或完整性做出声明或保证:且不承担因对该信息的依赖而引致的任何损失、损害或费用等任何责任。本采购需求中的信息可能未能体现最终的用户需求,用户需求可能在招标过程中不断进行增补,并可能在签署合同之前的谈判中扩大用户需求。因此,投标人应了解,所有的信息在项目正式运作开始前都处于接受分析、审查、改</p>	无偏离

	<p>须符合《中华人民共和国产品质量法》的规定要求。</p> <p>4. 投标人应具备与招标文件要求相适应的人力, 为保证项目按时按质完成, 投标人投入本项目设计开发人员人数≥ 5人。</p>	<p>进和更新的状态。</p> <p>3. 投标人有对文创产品开发业务熟悉的经营管理人员、设计人员。文创产品开发全程须符合《中华人民共和国产品质量法》的规定要求。</p> <p>4. 投标人应具备与招标文件要求相适应的人力, 为保证项目按时按质完成, 投标人投入本项目设计开发人员人数≥ 5人。</p>	
3	<p>具体技术参数</p> <p>(一) 本项目招标范围</p> <p>根据展览《八桂春秋——广西历史陈列》《合浦启航——广西汉代海上丝绸之路文物特展》《釉彩斑斓——馆藏瓷器陈列》《匠心器韵——馆藏工艺珍品陈列》《图会前贤——馆藏明清文人画家作品陈列》《亦器亦趣——馆藏文房用具陈列》《万卷·书生——馆藏古籍陈列》和儿童考古探秘馆, 以及广西博物馆新 VI 系统进行文创产品的设计、打样和生产: 根据展览中重要文物, 创意设计制作一批与本馆定位特色相符的产品, 助力博物馆文物文化符号传播, 兼顾艺术性、实用性, 种类不仅限于盲盒、拼图、饰品、茶具、文具、美妆等, 力求做到品种丰富, 能满足大众文化和市场需要, 实现大众把“博物馆带回家”目的。</p> <p>项目内容包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据展览文物及采购人需求进行产品创意设计; 2. 根据产品创意设计进行产品打样; 3. 根据样品进行产品生产制作并运送到采购人指定地点。 <p>(二) 采购产品(服务)的种类、数量要求</p>	<p>具体技术参数</p> <p>(一) 本项目招标范围</p> <p>根据展览《八桂春秋——广西历史陈列》《合浦启航——广西汉代海上丝绸之路文物特展》《釉彩斑斓——馆藏瓷器陈列》《匠心器韵——馆藏工艺珍品陈列》《图会前贤——馆藏明清文人画家作品陈列》《亦器亦趣——馆藏文房用具陈列》《万卷·书生——馆藏古籍陈列》和儿童考古探秘馆, 以及广西博物馆新 VI 系统进行文创产品的设计、打样和生产: 根据展览中重要文物, 创意设计制作一批与本馆定位特色相符的产品, 助力博物馆文物文化符号传播, 兼顾艺术性、实用性, 种类不仅限于盲盒、拼图、饰品、茶具、文具、美妆等, 力求做到品种丰富, 能满足大众文化和市场需要, 实现大众把“博物馆带回家”目的。</p> <p>项目内容包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据展览文物及采购人需求进行产品创意设计; 2. 根据产品创意设计进行产品打样; 3. 根据样品进行产品生产制作并运送到采购人指定地点。 <p>(二) 采购产品(服务)的种类、数量要求</p>	无偏离

序号	展览名称	产品种类	产品数量
“7+1”个展览文创产品开发			
1	八桂春秋——广西历史陈列	20种	15000件(套)
2	合浦启航——广西汉代海上丝绸之路文物特展	10种	8000件(套)
3	釉彩斑斓——馆藏瓷器陈列	10种	8000件(套)
4	匠心器韵——馆藏工艺珍品陈列	10种	8000件(套)

5	图会前贤——馆藏明清文人画家作品陈列	10种	8000件(套)
6	亦器亦趣——馆藏文房用具陈列	10种	8000件(套)
7	万卷·书生——馆藏古籍陈列	10种	8000件(套)
8	儿童考古探秘馆	10种	8000件(套)

广西壮族自治区博物馆新VI系统文创产品开发

序号	产品方向	产品种类	产品数量
1	根据新VI系统LOGO、辅助图形、吉祥物研发	10种	9000件(套)

(三) 提供深化设计开发方案及样品

1. 上述清单中所列产品、技术需求及数量的要求仅为采购人需求的基本配置、技术参数要求。投标人中标后,须综合考虑展览内容、文物内涵、消费者需求、成本费用等因素,在中标后20天内,提供合理、优化的深化设计开发方案。

2. 深化设计开发方案至少通过2次专家评审,评审费用由中标人负责。

3. 采购方确认方案后,进行产品打样,并就每个产品提交不少于1个样品进行评审。

4. 样品经采购方评审通过后,才能进行产品生产。

(四) 交付完整的产品

中标人应交付完整的产品。完整的产品除上述技术参数外,还应包含包装盒、说明书、必须的零配件等保证产品能够直接正常使用的配套附件。

(五) 提供售后服务方案

所有设计制作的产品均需按照国家规定及行业规范,设置不低于行业标准的免费质保

序号	展览名称	产品种类	产品数量
“7+1”个展览文创产品开发			
1	八桂春秋——广西历史陈列	20种	15000件(套)
2	合浦启航——广西汉代海上丝绸之路文物特展	10种	8000件(套)
3	釉彩斑斓——馆藏瓷器陈列	10种	8000件(套)
4	匠心器韵——馆藏工艺珍品陈列	10种	8000件(套)

5	图会前贤——馆藏明清文人画家作品陈列	10种	8000件(套)
6	亦器亦趣——馆藏文房用具陈列	10种	8000件(套)
7	万卷·书生——馆藏古籍陈列	10种	8000件(套)
8	儿童考古探秘馆	10种	8000件(套)

广西壮族自治区博物馆新VI系统文创产品开发

序号	产品方向	产品种类	产品数量
1	根据新VI系统LOGO、辅助图形、吉祥物研发	10种	9000件(套)

(三) 提供深化设计开发方案及样品

1. 上述清单中所列产品、技术需求及数量的要求仅为采购人需求的基本配置、技术参数要求。投标人中标后,须综合考虑展览内容、文物内涵、消费者需求、成本费用等因素,在中标后20天内,提供合理、优化的深化设计开发方案。

2. 深化设计开发方案至少通过2次专家评审,评审费用由中标人负责。

3. 采购方确认方案后,进行产品打样,并就每个产品提交不少于1个样品进行评审。

4. 样品经采购方评审通过后,才能进行产品生产。

(四) 交付完整的产品

中标人应交付完整的产品。完整的产品除上述技术参数外,还应包含包装盒、说明书、必须的零配件等保证产品能够直接正常使用的配套附件。

(五) 提供售后服务方案

	<p>期(免费质保期自验收合格、中标人与采购人双方均在验收报告上签字之日起计算)。质保期内如产品非因采购人的人为原因而出现的质量问题由中标人负责包修、包换或包退,并承担修理、调换或退货的实际费用。中标人不能修理或不能调换,均按不能交货处理。若由于采购人自身原因造成的不在免费保修服务内,采购人仍可与中标人协商解决。</p> <p>(六) 知识产权要求</p> <p>1. 版权要求:所有投标概念方案版权归采购人所有。</p> <p>2. 投标人须确保在没有触犯任何第三方知识产权的前提下,方可在投标方案及项目实施过程中使用第三方素材,否则,中标人须承担对第三方知识产权的侵权责任及因此而发生的所有费用。</p> <p>3. 投标人如获中标资格,在授予合同并支付定金后,采购人有权在项目实施过程中使用中标方案中中标人享有合法权利的著作权、专利权。中标人对于中标方案中涉及的他人所有的知识产权、 中标人有义务获得许可。否则采购人有权解除合同并要求退还已支付的费用,采购人因此受到损害的,有权要求中标人予以赔偿。</p>	<p>所有设计制作的产品均需按照国家规定及行业规范,设置不低于行业标准的免费质保期(免费质保期自验收合格、中标人与采购人双方均在验收报告上签字之日起计算)。质保期内如产品非因采购人的人为原因而出现的质量问题由中标人负责包修、包换或包退,并承担修理、调换或退货的实际费用。中标人不能修理或不能调换,均按不能交货处理。若由于采购人自身原因造成的不在免费保修服务内,采购人仍可与中标人协商解决。</p> <p>(六) 知识产权要求</p> <p>1. 版权要求:所有投标概念方案版权归采购人所有。</p> <p>2. 投标人须确保在没有触犯任何第三方知识产权的前提下,方可在投标方案及项目实施过程中使用第三方素材,否则,中标人须承担对第三方知识产权的侵权责任及因此而发生的所有费用。</p> <p>3. 投标人如获中标资格,在授予合同并支付定金后,采购人有权在项目实施过程中使用中标方案中中标人享有合法权利的著作权、专利权。中标人对于中标方案中涉及的他人所有的知识产权、 中标人有义务获得许可。否则采购人有权解除合同并要求退还已支付的费用,采购人因此受到损害的,有权要求中标人予以赔偿。</p>	
4	<p>投标人须在投标时同时提交下列图文:文创产品创意设计方案及效果图,博物馆文创产品市场调查与分析,以及尽可能满足采购人所需的资料。其中《文创产品创意设计方案》应以“7+1”个展览、新VI系统为顺序,列出明细表,各部分应有产品名称、规格、材质、单价、数量、总价、参考文物和设计效果图等。格式要求如下:</p> <p>(一) 封面: 写明项目名称、编制年月;</p>	<p>投标人须在投标时同时提交下列图文: 文创产品创意设计方案及效果图, 博物馆文创产品市场调查与分析, 以及尽可能满足采购人所需的资料。其中《文创产品创意设计方案》应以“7+1”个展览、新VI系统为顺序,列出明细表,各部分应有产品名称、规格、材质、单价、数量、总价、参考文物和设计效果图等。格式要求如下:</p>	无偏离

	<p>(二) 目录;</p> <p>(三) 市场调查与分析;</p> <p>(四) 设计方案与预算: “7+1”个展览、新 VI 系统不同类别的文创产品设计图集及预算等;</p> <p>(五) 《工期计划表》(方案撰写与修改、专家评审、产品制作与交付的总工时和工期)。</p>	<p>(一) 封面: 写明项目名称、编制年月;</p> <p>(二) 目录;</p> <p>(三) 市场调查与分析;</p> <p>(四) 设计方案与预算: “7+1”个展览、新 VI 系统不同类别的文创产品设计图集及预算等;</p> <p>(五) 《工期计划表》(方案撰写与修改、专家评审、产品制作与交付的总工时和工期)。</p>	
<p>无分标 (此处有分标时填写具体分标号, 无分标时填写“无”)</p>			

注:

1. 当投标文件的服务内容低于招标文件要求时, 投标人应当如实写明“负偏离”, 否则视为虚假应标。
2. 采购需求中带“▲”的条款, 也要分别在本表“服务参数”、“所提供服务的內容”中标记。

投标人名称(电子签章):

日期: 2022 年 7 月 4 日



五、商务条款偏离表

请逐条对应本项目招标文件第二章“货物需求一览表”中“商务条款”的要求，详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项号	招标文件的商务需求	投标文件承诺的商务条款	偏离说明
1	一、交付时间：自采购合同签订之日起 90 天内。采购人也可以根据产品存放场地完善情况要求中标人延期交付使用，具体时间以采购人的通知为准。	一、交付时间：自采购合同签订之日起 90 天内。采购人也可以根据产品存放场地完善情况要求中标人延期交付使用，具体时间以采购人的通知为准。	无偏离
2	二、交付地点：广西南宁市（采购人指定地点）。	二、交付地点：广西南宁市（采购人指定地点）。	无偏离
3	三、验收要求：由采购人组织第三方进行验收，验收发生的费用由中标方负责。	三、验收要求：由采购人组织第三方进行验收，验收发生的费用由中标方负责。	无偏离
4	<p>四、付款条件：</p> <p>1. 合同签订后 5 个工作日内采购人向中标人支付合同金额的 10%作为预付款。</p> <p>2. 按照采购人确认的深化设计开发方案完成所有产品的打样并经采购人签名或盖章确认后 10 个工作日内，向中标人支付合同总额的 40%作为进度款。</p> <p>3. 产品制作、交付完毕，并经采购人委托的第三方审核及采购人审核确认后 10 个工作日内，向中标人支付合同总额的 50%作为项目结算款。</p>	<p>四、付款条件：</p> <p>1. 合同签订后 5 个工作日内采购人向中标人支付合同金额的 10%作为预付款。</p> <p>2. 按照采购人确认的深化设计开发方案完成所有产品的打样并经采购人签名或盖章确认后 10 个工作日内，向中标人支付合同总额的 40%作为进度款。</p> <p>3. 产品制作、交付完毕，并经采购人委托的第三方审核及采购人审核确认后 10 个工作日内，向中标人支付合同总额的 50%作为项目结算款。</p>	无偏离
5	五、质保期：质保期不少于 1 年，自项目验收合格之日起算（如行业标准的免费质保期优于此要求的，则以行业要求为准）	五、质保期：质保期不少于 1 年，自项目验收合格之日起算（如行业标准的免费质保期优于此要求的，则以行业要求为准）	无偏离
<p>无 分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）</p>			

注：

1. 当投标文件的商务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
2. 商务条款中带“▲”的条款，也要分别在本表“投标文件的商务需求”、“投标文件承诺的商务条款”中注明。

投标人名称(电子签章)
日期：2022年7月4日

