

# (一) 分项报价表

## 报价文件 (分项报价表)

单位: 元

序号	服务名称	数量及单位	项目要求及技术需求	单价	金额
1	场地租赁	1项	租用广州市城区内靠近主干道商场室外场地350平方, 搭建45家参展企业标准展位, 展销3天; 租赁商场内场地150平米, 举办专场产销对接会	70000.00	70000.00
2	现场搭建布置	1项	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 45家参展企业标准展位、线路、氛围营造等, 展位框架包KT板搭建、写真背景</li> <li>2. 门头框架、门头装饰、氛围营造</li> <li>3. 总体线路敷设</li> <li>4. 灯具安装</li> <li>5. 搭建及拆除</li> <li>6. 垃圾桶: 5个</li> <li>7. 桌椅租赁: 50套</li> <li>8. 布展、撤展</li> <li>9. 设计</li> </ol>	102800.00	102800.00
3	产销对接活动	1项	<p>搭建LED; 舞台、音响、车辆租赁; 主持人邀约; 暖场舞蹈; 会务手册, 推介活动布置</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舞台区要求: 地毯、LED屏幕、LED屏幕控制台、主背景背后四合围封边、封顶、两侧异型两副背景板、大功率音响设备及调音师、舞台灯光及灯光师、嘉宾座椅、主持人手卡、话筒、电力接驳, 电线、线槽及耗材、台花、胸襟花、唛牌、手卡、嘉宾席名单牌</li> <li>2. 签到区签到墙</li> <li>3. 活动手册: 100本</li> <li>4. 专业主持人1名;</li> <li>5. 暖场、舞蹈团队。</li> </ol>	87996.00	87996.00

4	展销管理	1项	场地管理、施工、展期、灯光、安保等	10000.00	10000.00
5	新闻宣传	1项	<p>新闻宣传要求</p> <p>1.活动现场邀请新华社、人民日报、央广网、国际商报、经济日报、广东日报、羊城晚报、广东新闻网、广州日报、广州广播电视台、南方都市报、腾讯、搜狐、新浪、网易、今日头条等26家广东或者中央驻粤媒体记者。</p> <p>2.邀请广西广播电视台、广西日报两家区内媒体。</p> <p>3.活动结束后，写一篇综述稿件，安排在新华网、人民网、中国网、中国经济网、中国新闻网、中国日报网、人民政协网以及新浪、搜狐、网易、腾讯、今日头条等300家网站转载，持续发酵宣传河池市优质农产品。</p>	63744.00	63744.00
6	参展企业交通费用	1项	负责解决45家参展企业往来交通费用等	22500.00	22500.00
7	参展企业住宿费用	1项	负责解决45家参展企业住宿，每家1个房间，住宿4个晚上的安排	81000.00	81000.00
8	活动执行服务费、应缴各项税金及保险费	1项	项目活动执行费；依法应纳各项税费及保险费	59760.00	59760.00
9	总报价大写 (含其他优惠条件): 肆拾玖万柒仟捌佰元整 (小写 ¥ 497800.00)				
10	服务期: 采购人规定时间内。				

- 1、总价指按服务期限为一年计算，提供本次项目实施和完成服务所需的人工劳务费、服务费、办公场地、管理费、税费等相关成本费用的总和。

2、若我单位中标，我单位承诺同意按磋商文件规定的计费方式计费。

法定代表人或法定代表人授权代表(签字): 刘W野

供应商名称(签章): 广西桂字号文化传媒有限公司

报价时间: 2020 年 12 月 07 日



## (2) 服务质量承诺

为了使本次活动得到很好的执行，我司对本项目商务要求部分做出售后服务承诺，具体承诺如下：

一、我公司一旦成为中标供应商，将作出具体承诺：统筹协调本次活动的实施；负责制定活动总体工作方案和落实本地企业参加产销对接活动，落实产销对接会场地布置及采购商邀请工作，负责企业展位分配，落实对接会中推介宣传材料编写、参展企业代表推介安排及材料收集做好对接统计工作；负责活动的媒体组织及活动宣传工作。

二、我公司负责对接展区设计、搭建及对接会期间展区的管理工作；负责产销对接会具体策划和组织实施；负责组织邀请 30 家国家级、自治区级媒体做好活动宣传；负责邀请 60 家采购商到场参加产销对接活动，负责编辑印刷活动手册，负责解决 45 家参展商交通、住宿。

三、对提交服务成果时间和地点的服务承诺：

我公司承诺，按采购方的要求，提交服务成果的时间为：在采购人规定的时间内，保质保量的完成本次产销对接活动的各项采购任务。

提交服务的地点：我公司一旦中标，将保证在采购人指定地点，履行合同内容，认真积极执行本次活动。

四、对合同签订时间的服务承诺：

我公司承诺：我公司一旦中标，将根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规规定，按照竞争性磋商文件、响应文件规定条款，自成交通知书发出之日起的 3 个工作日内与采购方签订政府采购合同。

五、对付款方式的服务承诺：



我公司积极响应采购方对于本次活动付款方式的安排。我公司与采购方签订双方合同后，采购单位在 15 个工作日内向成交供应商支付合同价款的 70% 作为活动预付款，活动全部结束并验收合格后支付剩余 30% 合同价款。

同时，我公司还将承诺：收到采购人项目款项后，我司将在 3 个工作日内向采购人提供该项目报账所需的正式发票。

法定代表人或法定代表人授权代表签字：刘江涛

磋商供应商名称（签章）：广西桂字号文化传媒有限公司

日期：2020 年 12 月 07 日