

二. 磋商报价表

序号	服务名称	服务内容	数量 ①	单价(元) ②	单项合价(元) ③=①×②	备注
1	教育 宣传 服务 采购	1、开设教育专版，每一周出版一期，用该周刊宣传南宁市教育系统坚持深化改革，在推进教育公平化，加强未成年人思想道德教育以及提升教师队伍整体素质和教育教学水平等方面的工作情况及取得的主要成绩。 2、托管由南宁市教育局主办的微信公众号，对微信号进行全面包装及技术后台的升级，工作日发表微信推文至少6条。遵照南宁市教育局需求按不同时期的宣传主题修改公众号主菜单的子栏目。 3、配备专职记者服务，在负责出版专刊的同时，继续做好对南宁教育的日常宣传，对南宁市教育系统的有关单位和人员进行采访，并根据宣传计划需要，选取合适的文章在刊物刊发。 4、需根据双方确定的报道内容进行报道，未经市教育局同意，不得擅自更改报道内容。 5、及时关注市教育局及南宁市教育系统各项工作的相关信息，积极进行采访和报道。 6、未经市教育局书面同意，不得在专刊中发布商业广告。	1 项	1000000	1000000	
报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币 <u>壹佰万圆整</u> （¥ <u>1000000.00</u> ）						
无 分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）						
磋商供应商（盖单位公章）： <u>南宁日报社</u>						
法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）： <u>（签字）</u>						

注：表格内容均需按要求填写并盖章，除“备注”外不得留空，否则按磋商无效处理。

谈判文件

开标日期：2020 年 12 月 8 日 9:30:00

采购单位：南宁市教育局	
项目名称：教育宣传服务采购	
项目编号：NNZC2020-C3-990519-KLZB	
代理单位：广西科联招标中心有限公司	
参加谈判的供应商：	南宁日报社
谈判内容：请作二次（最终）报价	
应答（承诺）内容：无	
评标小组代表：	张 一 杨 朱 岭 柜

最终报价	
说明：最终报价应列明各项产品的最终单价和最终总报价。最终报价如只列明最终总报价的，则最终单价以竞标报价表中的单价为基础，同比例调整	
最终报价：（大写）人民币：玖拾捌万圆整	
（小写） ￥：980000.00 元	
报价单位：	南宁日报社
法定代表人（或委托代理人）签字：张 一 杨	
	日期：2020 年 12 月 8 日
大写金额数字规范：壹 贰 叁 肆 伍 陆 柒 捌 玖 拾	