



Y I D A

河南省亿达工程管理咨询有限公司

# 邀请招标文件

项目名称：叠彩区党群服务中心智慧党建平台

项目编号：GLZC2021-Y1-990494-YDGX（重）

招标代理机构：河南省亿达工程管理咨询有限公司

2021年9月

# 目 录

第一章 投标邀请书.....	1
第二章 投标人须知.....	3
第三章 货物采购需求.....	15
第四章 评标办法.....	26
第五章 合同（合同主要条款及格式）.....	29
第六章 投标文件（格式）.....	33

# 第一章 投标邀请书

邀请单位：\_\_\_\_\_：

## 项目概况：

叠彩区党群服务中心智慧党建平台 采购项目的潜在供应商应在广西壮族自治区政府采购网 (<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>) 获取招标文件，并于 2021 年 10 月 9 日上午 9 点 30 分（北京时间）前提交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目名称：叠彩区党群服务中心智慧党建平台

项目编号：GLZC2021-Y1-990494-YDGX（重）

项目预算金额：伍拾柒万陆仟捌佰贰拾元整（¥576820.00 元）。

项目的需求介绍：

项号	货物名称	数量	单位	简要规格描述或项目基本概况
1	智慧党建云平台	1	套	如需进一步了解详细内容，详见招标文件。
2	大屏显示终端	12	台	
3	HDMI 高清矩阵	1	台	
4	大屏幕拼接墙专用控制软件	1	套	
5	控制 PC	1	台	
6	专业拼接电视墙	12	套	
7	装饰包边	1	套	
8	大屏配套视频线材	12	根	
9	音响、功放、话筒	1	套	
10	交换机	1	台	
11	大数据可视化分析展示终端	3	台	
12	多功能大屏终端	1	套	
13	广告查询机	1	台	
14	答题机	2	台	
15	便携式扩音器	2	套	

合同履行期限：自签订合同之日起 7 日内交货完毕，具体详见招标文件。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

## 二、投标人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目适用政府采购促进中小企业、监狱企业发展、促进残疾人就业及节能环保等有关政策，具体详见招标文件。

3、本项目的特定资格要求：无。

4. 对在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务

的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6、本项目不接受联合体投标。

7、本项目不接受未被邀请的供应商参与投标。

### 三、招标文件的获取：

**时间：**2021年9月16日至投标截止时间止（北京时间，法定节假日除外）

**地点及方式：**潜在供应商登陆广西壮族自治区政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）网上下载招标文件电子版。

### 四、投标文件递交时间和地点：

**提交投标文件截止时间：**2021年10月9日9点30分（北京时间）

**地点：**桂林市公共资源交易中心12号开标室（广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜：

1、本项目无需缴纳投标保证金。

2、投标人可以由法定代表人、负责人、自然人或其委托代理人出席开标会议。

3、本项目需要落实的政府采购政策：

（1）政府采购促进中小企业发展；本项目非专门面向中小微企业采购。

（2）政府采购支持采用本国产品的政策。

（3）优先采购节能产品、环境标志产品。

（5）政府采购促进残疾人就业政策。

（6）政府采购支持监狱企业发展。

4、本项目信息发布媒体：<http://www.ccgp.gov.cn>（中国政府采购网）、<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>（广西壮族自治区政府采购网）、<http://zfcg.czj.guilin.gov.cn/>（桂林市政府采购网）、<http://glggzy.org.cn>（桂林市公共资源交易中心网）。

5、你单位收到本投标邀请书后，请于2021年9月24日前以快递、电子邮件（84716741@qq.com）等方式将投标回函发回，予以确认收到和是否参与本项目投标。

### 七、联系事项：

#### 1. 采购人信息

名称：中国共产党桂林市叠彩区委员会组织部

地址：桂林市叠彩区中山北路147号

联系方式：0773-8985103

#### 2. 采购代理机构信息

名称：河南省亿达工程管理咨询有限公司

地址：桂林市叠彩区站前路2号恒大广场3-118号

联系方式：0773-8288040

#### 3. 项目联系方式

项目联系人：刘思琼

联系电话：0773-8288040

#### 4. 政府采购监督管理机构：

桂林市叠彩区政府采购管理办公室

联系电话：0773-8983695

河南省亿达工程管理咨询有限公司  
2021年9月16日

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

序号	条款号	条款名称	内容、要求
1	1	项目名称及项目编号	项目名称：叠彩区党群服务中心智慧党建平台 项目编号：GLZC2021-Y1-990494-YDGX（重）
2	5	投标人资格	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目适用政府采购促进中小企业、监狱企业发展、促进残疾人就业及节能环保等有关政策，具体详见招标文件。 3、本项目的特定资格要求：无。 4.对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。 5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 6、本项目不接受联合体投标。 7、本项目不接受未被邀请的供应商参与投标。
3	6	投标费用	不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
4	15	投标报价	<b>本项目采购预算金额（人民币）：伍拾柒万陆仟捌佰贰拾元整（¥576820.00元）。</b> 投标报价超过采购预算金额的，投标文件作相应无效处理。 投标人必须就“货物采购需求”中的所有内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。
5	16	投标有效期	投标截止时间之日起 90 天。
7	18.1	投标文件份数	正本壹册，副本肆册，含投标文件电子版 U 盘 1 个，须完整提交。
8	18.2	投标文件装订	投标人应按投标人须知第 13.1 款“投标文件组成”规定的顺序自编目录及页码，投标文件的“正本”、“副本”应当单独装订成册并标注页码，装订应牢固，不易拆散和换页（A4 标准纸装订）。封面应注明“正本”、“副本”字样，封面上写明项目名称、项目编号、采购代理机构、投标单位名称。

9	18.6	投标人公章	本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。
10	18.7	投标文件包装、密封	将投标文件“正本”、“副本”、“投标文件电子版”一并装入并密封在一个投标文件袋（盒、箱）中，并在密封处密封签章【公章、密封章、法定代表人、负责人、自然人或相应的授权委托代理人签字均可】。
11	18.8	投标文件袋（盒、箱）标记	项目名称：叠彩区党群服务中心智慧党建平台 项目编号：GLZC2021-Y1-990494-YDGX（重） 招标代理机构：河南省亿达工程管理咨询有限公司 投标人名称： 在 2021 年 10 月 9 日 9 时 30 分前不得开启（此处投标人填写投标截止时间）
12	18.9	投标文件电子版	投标人在递交投标文件时，须同时递交投标文件电子版。 （1）投标文件电子版内容：与纸质版投标文件一致。 （2）投标文件电子版份数：1 份。 （3）投标文件电子版形式：可编辑的 word 文档格式。 （4）投标文件电子版密封方式：投标文件电子版 U 盘单独放入一个密封袋中，密封完好并在封套封口处加盖投标人单位公章，在封套上标记“投标文件电子版”字样。然后与纸质版投标文件一并装入投标文件袋（盒、箱）中。
13	20	投标文件递交	投标截止时间：2021 年 10 月 9 日 9 时 30 分。 投标人应于 2021 年 10 月 9 日 9 时 00 分至 9 时 30 分止，将投标文件密封提交 至桂林市公共资源交易中心 12 号开标室（广西桂林市临桂区西城中路 69 号创业大厦西辅楼 4 楼北区），未携带以上相关材料递交的或逾期送达的或未招标文件要求密封的投标文件将予以拒收。
14	21	开标时间及地点	开标时间：2021 年 10 月 9 日 9 时 30 分； 开标地点：桂林市公共资源交易中心 12 号开标室（广西桂林市临桂区西城中路 69 号创业大厦西辅楼 4 楼北区）
15	24	评标委员会组成	评标委员会由采购人代表及有关技术、经济等方面的专家组成，其中采购人代表 1 人，技术、经济等专家 4 人。
16	25	评标办法	最低评标价法，具体评标内容及标准详见第四章：评标办法。

17	32	信用信息查询	<p>根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》桂财采〔2016〕37号的通知，采购代理机构对中标人进行信用查询：</p> <p>(1)、查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等；</p> <p>(2) 查询截止时点：中标通知书发出前；</p> <p>(3) 信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存。</p> <p>(4) 信用信息使用规则：在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动，取消其中标候选人资格。采购人依法按照评标报告中评标委员会推荐中标候选人排序表确定排名第二的中标候选人为中标供应商或者重新组织采购。</p>
18	33	中标公告及中标通知书	<p>(1) 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商，采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内发出中标通知书，并在指定媒体上公告中标信息，中标公告期限为1个工作日。</p> <p>(2) 中标公告同时采购代理机构向中标供应商发出中标通知书，中标供应商应自接到通知之日起七个工作日内，办理中标通知书领取手续。</p>
19	34	履约保证金	免收取
20	35	签订合同时间	中标通知书发出之日起七日内。中标供应商领取中标通知书后，应按规定与招标人签订合同。
21	35.4	合同备案存档	政府采购合同双方自签订之日起，中标供应商在一个工作日内将一份采购合同原件送采购代理机构备案，采购代理机构将采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告；七个工作日内，将一份合同原件交监督管理部门备案；
22	36	代理服务费	本项目招标代理服务收费标准参照计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》收费标准向中标供应商收取。由中标人在领取中标通知书前，向代理机构一次性支付。
23	38	解释权	本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。
24	39	监督管理机构	桂林市叠彩区政府采购管理办公室 电话：0773-8983695。

## 一、总则

### 1. 项目名称及项目编号

项目名称：叠彩区党群服务中心智慧党建平台

项目编号：GLZC2021-Y1-990494-YDGX（重）

### 2. 适应范围

本招标文件适用本招标项目的招标、投标、评标、合同履行、验收、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### 3. 定义

3.1 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

3.2 “货物”系指按招标文件规定，投标人须向招标人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

3.3 “服务”系指按招标文件规定，投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

3.4 “项目”系指投标人按招标文件规定向招标人提供的货物和服务。

3.5 “书面形式”包括信函、传真、电报。

3.6 实质性要求：“货物采购需求”中要求必须提供的均为实质性要求。

### 4. 招标方式

邀请招标

### 5. 投标人资格

5.1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

5.2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目适用政府采购促进中小企业、监狱企业发展、促进残疾人就业、节能环保及广西工业产品产销等有关政策，具体详见招标文件。

5.3、本项目的特定资格要求：无。

5.4、对在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

5.5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5.6、本项目不接受联合体投标。

5.7、本项目不接受未被邀请的供应商参与投标。

### 6. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

### 7. 联合体投标要求

本项目不接受联合体投标。

### 8. 转包与分包

8.1 本项目不允许转包。

8.2 本项目不可以分包。

### 9. 特别说明

9.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格，评标价也相同的，由评标委员会以抽签方式确定中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

9.2 关联投标人不得参加同一合同项下政府采购活动，否则投标文件将被视为无效：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(2) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本次采购活动。

9.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

9.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

## 10. 质疑和投诉

10.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

10.2 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在获取招标文件之日起7个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑。投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日或中标公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。采购代理机构应认真做好质疑处理工作。

10.3 投标人对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向桂林市叠彩区政府采购管理办公室投诉。

10.4 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书实行实名制，均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，并提供必要的证明材料。

## 二、招标文件

### 11. 招标文件的构成

- (1) 投标邀请书；
- (2) 投标人须知；
- (3) 货物采购需求；
- (4) 评标办法；
- (5) 采购合同（合同主要条款及格式）；
- (6) 投标文件格式。

### 12. 招标文件的澄清与修改

12.1、投标人应认真阅读招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在投标邀请书公告期限届满之日起7个工作日内以书面形式要求采购代理机构澄清。

12.2、采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前在本招标

项目投标邀请书发布的同一媒体上发布更正公告；不足 15 日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

12.3、投标人在投标邀请书公告后应实时关注相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，如因投标人未及时登录相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，从而导致投标无效的，由投标人自行承担 responsibility。

12.4、必要的澄清、修改的内容为招标文件的组成部分。当澄清、修改通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

12.5、招标文件的澄清、修改都应该通过采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、修改招标文件。

### 三、投标文件的编制

#### 13. 投标文件的组成及要求

##### 13.1 投标文件组成【格式见第六章“投标文件（格式）”】

###### 13.1.1 投标报价表（格式见附件）（必须提供）

###### 13.1.2 资格性响应证明材料：

- （1）投标人相应的法定代表人或负责人或自然人身份证正反面复印件（必须提供）；
- （2）投标人的授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件（如委托代理时必须提供）；
- （3）投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（必须提供，自然人除外）；
- （4）投标人参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明（格式见附件，必须提供）；
- （5）投标人视自身情况自行提交相关资格证明材料（如有，请提供）；

###### 13.1.3 商务、技术性响应及其他证明材料：

- （1）技术规格偏离表（必须提供）；
- （2）投标人的售后服务承诺书（含免费保修期、交付使用期、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施等）（必须提供）；
- （3）项目实施方案（根据项目采购需求及评标方法自行编写，格式自拟）（如有，请提供）；
- （4）“货物采购需求”需提供的有效证明文件（按货物采购需求要求，如有请提供）；
- （5）项目实施人员一览表（如有，请提供）；
- （6）节能方面的证书复印件（如有，请提供）；
- （7）环保方面的证书复印件（如有，请提供）；
- （8）投标人 2018 年以来，具有同类产品的销售业绩的相关证明材料【无不良记录，以中标（成交）通知书、签订的销售合同复印件为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额、日期等内容】（如有，请提供）；
- （9）投标人为生产厂家的，投标人的生产制造设备清单及专业技术能力说明（如有，请提供）；
- （10）投标人相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）；
- （11）中小企业声明函（见附件）（如有，请提供）；
- （12）其他有效证明文件的复印件【属于监狱企业的，以提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件为准】（如有，请提供）；
- （13）符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责（如有，请提供）；
- （14）投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）。

投标人提供的以上相关证明材料应真实有效，属于“必须提供”的文件应加盖投标人公章（扫描公章无效，自然人除外），并于本项目投标截止时间前与投标文件同时提交，否则投标无效。

13.2 投标人应按招标文件第六章“投标文件（格式）”编制投标文件。

13.3 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

#### 14. 投标文件的语言及计量

14.1 投标文件以及投标人与招标人或者招标代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。

14.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：元人民币），否则视同未响应。

#### 15. 投标报价

15.1 投标报价应按招标文件中第六章“投标文件（格式）”填写，投标报价超过招标预算金额的，投标文件按无效处理。

15.2 投标人必须就“货物货物采购需求”中所有内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

15.3 投标报价应包括本次招标招标范围内货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、检验、售后服务、培训、保修及其他所有成本费用的总和；投标人综合考虑在报价中。

#### 16. 投标有效期

16.1 投标有效期：投标截止时间之日起 90 天。

16.2 出现特殊情况，需要延长投标有效期的，采购代理机构以书面形式通知投标人延长投标有效期。

#### 17. 投标保证金：无

18. 投标文件的份数、装订、签署和包装、密封

18.1 正本壹册，副本肆册，含投标文件电子版 U 盘 1 个，须完整提交。

18.2 投标文件装订：投标人应按投标人须知第 13.1 条“投标文件的组成”规定的顺序自编目录及页码。投标文件的“正本”、“副本”应当单独装订成册并标注页码，装订应牢固，不易拆散和换页（A4 标准纸装订）。封面应注明“正本”、“副本”字样，封面上写明项目名称、项目编号、招标代理机构、投标单位名称。

18.3 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本招标文件中规定的可提供复印件外均须提供原件。

18.4 投标文件须由投标人在规定位置盖投标人公章（扫描公章无效，自然人除外）并由法定代表人、负责人、自然人或相应的授权委托代理人签字，投标人应写全称，投标文件副本可以是加盖公章的正本的复印件，当正本与副本不一致时，以正本为准。

18.5 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖投标人公章（自然人除外）及法定代表人、负责人、自然人或相应的授权委托代理人签字。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

18.6 **投标人公章**：本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。

18.7 将投标文件“正本”、“副本”一并装入并密封在一个投标文件袋（盒、箱）中，并在密封处密封签章【公章、密封章、法定代表人、负责人、自然人或相应的授权委托代理人签字均可】。

#### 18.8 投标文件袋（盒、箱）标记：

项目名称：叠彩区党群服务中心智慧党建平台

项目编号：GLZC2021-Y1-990494-YDGX（重）

招标代理机构：河南省亿达工程管理咨询有限公司

投标人名称：

#### 18.9 投标文件电子版

投标人在递交投标文件时，须同时递交投标文件电子版。

（1）投标文件电子版内容：与纸质版投标文件一致。

（2）投标文件电子版份数：1 份。

（3）投标文件电子版形式：可编辑的 word 文档格式。

（4）投标文件电子版密封方式：投标文件电子版 U 盘单独放入一个密封袋中，密封完好并在封套封口处加盖投标人单位公章，在封套上标记“投标文件电子版”字样。然后与纸质版投标文件一并装入投标文件袋（盒、箱）中。

#### 19. 投标文件的补充、修改撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

#### 20. 投标文件的递交

20.1 投标截止时间点：详见投标人须知前附表。

20.2 除招标文件另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

20.3 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

## 四、开标

#### 21. 开标时间及地点

21.1 开标时间及地点：

开标时间：详见投标人须知前附表；

开标地点：详见投标人须知前附表。

投标人可以由法定代表人、负责人、自然人或其委托代理人出席开标会议；投标人准时参加开标会并签字，如未按时签字的，视同放弃开标监督权利，认可开标结果。

21.2 投标人不足 3 家的，不得开标，招标人或者招标代理机构应当重新组织招标。

#### 22. 开标程序

（1）采购代理机构组织投标投标人签到，接收投标文件。主持人宣布开标程序、开标纪律；

（2）在投标文件递交截止时间由主持人宣布开标会正式开始，介绍项目情况和到会人员，宣布开标纪律；

（3）投标人代表共同检查投标文件的密封情况并签字确认；

（4）按各投标人提交投标文件时间的先后顺序打开投标文件外包装；

（5）唱标；宣读投标截止时间前接收的所有投标文件的投标人名称，投标函的投标总价/投标报价/折扣，只有在开标时唱出的报价、折扣等实质性内容，评标时才予以采纳；

（6）采购代理机构做开标记录，投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误并签字确认；同时由记录

人、监督人（如有）当场签字确认；

（7）勘误修正原则 投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：投标文件中投标函内容与投标文件中投标报价表内容不一致的，以投标函为准；投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。按上述勘误修正原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人签字确认。

（8）宣布开标结束，采购人、投标投标人和有关方面代表退场，由工作人员将投标文件等材料移交评标室。

## 五、评标

### 23. 评标委员会组成

评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标工作由依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表及有关技术、经济等方面的专家组成，其中采购人代表1人，技术、经济等专家4人。

### 24. 评标原则和评标办法

24.1 评标委员会必须坚持公平、公正、科学和择优的原则。

24.2 评标办法：最低评标价法，具体评标内容及标准详见第四章：评标办法。

24.3 评标委员会应按招标文件进行评标，不得擅自更改评标办法。

24.4 在评标过程中，评标委员会任何人不得对某个投标人发表任何倾向性意见，不得向其他专家评委明示或者暗示自己的评审意见。

24.5 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

### 25. 评标程序及要求

25.1 组织评标专家、采购人代表及相关监督人员签到，核实身份并发放标识证件，告知回避要求，统一保管通讯工具或相关电子设备，宣布评标工作纪律和程序，推选评标委员会组长。

25.2 评标委员会依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件进行资格性审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

25.3 评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行符合性审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

25.4 评标委员会按招标文件中规定的评标办法，对资格性审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

25.5 采购代理机构对评标数据进行校对、核对，对畸高、畸低的重大差异评分提示评标委员会复核或书面说明理由。

25.6 采购代理机构发现评标委员会有明显的违规倾向或歧视现象，或不按评标办法进行，或其他不正当行为的，应当及时制止。如制止无效，应及时向恭城瑶族自治县政府采购监督管理部门报告。

**对未通过资格性审查或符合性审查的投标人，由评标委员会现场告知未通过资格性审查或符合性审查的投标人未通过资格性审查或符合性审查的原因（投标人在评标现场或能及时赶到评标现场的应书面通知并签字；投标人未在评标现场或不能及时赶到评标现场的应电话通知，并做相应记录）。**

**25.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：**

（1）投标文件中投标报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标报价表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价（不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容）经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**25.8 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

#### **26. 澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正应当采用书面形式，由法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件实质性内容。

#### **27. 推荐及确定中标候选供应商原则**

(1) 评标委员会以评标报价由低到高顺序排列；若评标报价相同时，以投标报价由低到高顺序排列；若评标报价与投标报价均相同的，按服务方案的优劣排序，若以上仍相同的，则由评标委员会集体讨论确定排列顺序

并推荐中标候选人。

(2) 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或因失信行为被取消中标候选人资格的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，并依此类推。

#### **28. 属于下列情况之一者，投标无效：**

- (1) 未按照招标文件要求签字、盖章的；
- (2) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额的；
- (3) 超越了行政审批的经营范围的；
- (4) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (5) 投标文件有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 投标文件未按招标文件的内容和要求编制，或提供虚假材料的；
- (7) 投标人未就“货物采购需求”中所有内容作完整唯一报价的；
- (8) 未全部实质性响应招标文件要求；
- (9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

#### **29. 投标人有下列情形之一的，视为串通投标，投标文件将被视为无效：**

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人报名的 IP 地址一致的；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；

#### **30. 属于下列情形之一的，应予废标：**

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- (2) 出现影响招标公正的违法、违规行为的；
- (3) 招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

(4) 因重大变故，招标任务取消的。

### 31. 开标、评标过程的监控

本项目开标、评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

### 32. 信用查询

根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》桂财采〔2016〕37号的通知，中标通知书发出前，由采购代理机构对第一中标候选人进行信用查询：

- (1) 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等；
- (2) 查询截止时间：中标通知书发出前；
- (3) 信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存；
- (4) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标候选人资格。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### 33. 中标公告及中标通知

33.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选供应商中按顺序确定中标供应商；采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在指定媒体上公告中标结果，中标公告期限为1个工作日。

33.2 中标公告同时采购代理机构向中标供应商发出中标通知书，中标供应商应自接到通知之日起七个工作日内，办理中标通知书领取手续。

## 六、签订合同

### 34. 履约保证金：免收取。

### 35. 签订合同

35.1 签订合同时间：中标通知书发出之日起七日内。中标供应商领取中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。

35.2 中标供应商为联合体的，联合体各方均应与采购人签订合同，并承担连带责任。

35.3 如中标供应商有下列情形之一的，中标供应商所投相应标的投标保证金不予退还，并上缴同级财政国库，情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。采购人或者采购代理机构可从评标委员会推荐的中标候选供应商中按顺序重新确定中标供应商或重新组织招标。

(1) 中标后不与采购人签订合同的（不可抗力除外）；

(2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

(3) 拒绝履行合同义务的。

35.4 合同备案存档：政府采购合同双方自签订之日起，中标供应商在一个工作日内将一份采购合同原件送采购代理机构备案，采购代理机构将采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告；七个工作日内，将一份合同原件交监督管理部门备案；

## 七、其他事项

### 36. 代理服务费

36.1 代理服务费：中标供应商领取成交通知书前，向河南省亿达工程管理咨询有限公司一次性付清采购代理服务费。本项目的采购代理服务收费标准参照计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》收费标准向中标供应商收取。

#### 36.2 代理服务收费标准：

折扣 \ 服务类型	货物招标	服务招标	工程招标
中标金额（万元）			
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%

注：代理服务收费按差额定率累进法计算。

### 37. 招标代理服务费缴纳账户：

开户名称：河南省亿达工程管理咨询有限公司广西分公司

开户银行：桂林银行股份有限公司叠彩支行

银行账号：660010128012600010

### 38. 解释权：

本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和政府采购管理有关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。

39. 监督管理机构：桂林市叠彩区政府采购管理办公室

电话：0773-8983695

### 第三章 货物采购需求

一、本表中的品牌型号仅起参考作用，供应商可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号要求。

二、本表中参考品牌型号及技术参数、性能或配置不明确或有误的，或供应商选用其他品牌型号替代的，请以详细、正确的品牌型号及技术参数、性能或配置同时填写投标报价表和技术规格偏离表。

序号	名称	项目要求及技术需求	数量	单位
1	智慧党建云平台	<p>一、建设背景</p> <p>习近平总书记指出，“各级党委要高度重视信息化发展对党的建设的影响，做到网络发展到哪里党的工作就覆盖到哪里。”特别是党的十九大报告明确提出，“要善于结合实际创造性推动工作，善于运用互联网技术和信息化手段开展工作。”这是信息化发展对党的建设提出的新要求。推进党员群众服务中心建设是发挥基层党组织凝聚力和战斗力的重要途径，为不断改进党员教育管理服务工作提供了创新平台，党群服务中心的建设和完善，是团结广大人民群众，共同建设幸福生活的基本保障，时增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，永葆基层党员先进性的重要手段，是实现十三五发展目标，胜利完成党的主要任务，为人民群众谋利益的有效抓手。</p> <p>二、建设目标</p> <p>通过互联网+强化组织体系。实现党委、党支部、党小组、党员四个层级的上下贯通，无缝对接，从而确保党的政治领导、思想领导、组织领导三者的有机统一。</p> <p>通过互联网+提高工作效能。更好地应用现代通信手段解决政府党建工作中存在的现实问题，充分利用智能手机、4G网络普及的优势条件，以“高效、公开、节约”开展党建工作为目的，实现党建工作由静态向动态提升。</p> <p>通过互联网+加强党员教育。贯通日常管理、政策宣传、文化建设、学习和帮扶救助，做到组织发展到哪里，党的建设跟进到哪里，党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里。</p> <p>三、系统平台技术要求</p> <p>3.1 平台架构设计要求</p> <p>3.1.1 平台整体架构设计要求</p> <p>平台设计采用云计算架构，整个平台分为三层 SaaS、PaaS、IaaS 层。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SaaS 层面向终端客户，为用户提供开箱即用的党工团在线应用；</li> <li>• PaaS 层面向开发及实施人员，为业务应用系统提供各类引擎、中间件，提高系统开发效率和平台性能；</li> <li>• IaaS 层采用行内公有云，方便资源的有效率用和统一监管；</li> </ul> <p>3.1.2 平台技术体系要求</p> <p>平台采用 J2EE 体系架构设计，技术框架和中间件均选用开源、有商用成功案例</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 移动端：采用 Hybrid 架构，支持 IOS、Android、微信公众号、小程序等终端；</li> <li>• Web 开发：采用业界领先的 Vue.js 框架，支持前后端分离开发模式，支持 H5 标准；</li> <li>• 服务端：采用 J2EE 体系，分布式微服务架构，能够有效支撑互联网级海量业务，提供高可靠支撑，开发框架基于业界使用最广泛的 Spring、SpringMVC、SpringCloud、Mybatis、</li> </ul>	1	套

	<p>SpringBoot 框架。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 数据库：采用 MySQL 数据库、MongoDB，支持读写分离，集群负载，满足海量业务扩展；</li> <li>• 微服务：采用 Apache Dubbo、RocketMQ 中间件。</li> </ul> <p>运维：基于 Linux 操作系统、支持 K8S Docker 运维管理。</p> <p>3.1.3 移动端架构设计要求</p> <p>平台设计覆盖全部党群用户，移动端是 C 端用户的主要使用场景，所以平台设计采用 Hybrid 架构：</p> <p>3.1.4 平台非功能性设计要求</p> <p>平台架构 体系架构 遵循 J2EE 体系架构服务架构 采用分布式服务架构</p> <p>数据库部署 支持分布式集群部署</p> <p>应用移植 终端技术规范 移动端基于 hybrid 技术平台发布 支持应用灰度发布</p> <p>平台配置化 提供参数及任务调度的统一管理。</p> <p>数据库 支持 MySQL 数据库或承诺在客户化改造中支持 MySQL 数据库</p> <p>操作系统 支持 RedHat Linux 操作系统</p> <p>系统可扩展性 云计算架构 遵循 PAAS+SAAS 云计算架构服务扩展能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持服务数在线扩展</li> <li>2、支持应用服务器动态的横向扩展</li> <li>3、支持数据库服务器动态的横向扩展</li> </ol> <p>负载管理能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持按照业务区域分配不同资源</li> <li>2、支持按照交易类型分配不同资源</li> </ol> <p>故障隔离： 支持自动屏蔽故障节点高可用 产品部署 支持集群部署</p> <p>产品自动运维：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持服务运行状态的监控</li> <li>2、支持服务的自动启停</li> <li>3、支持服务异常告警等功能</li> </ol> <p>可用性： 流量控制机制 提供流量控制机制服务一键式启停 提供服务一键式启停</p> <p>可维护性： 参数在线维护有效性 支持参数在线维护</p> <p>开放集成 账号集成 APP 支持无代码集成第三方系统页面，提供标准的 SSO 授权认证体系；</p> <p>页面集成 支持快速将建行或第三方系统的现有功能（H5 页面），嵌入到智慧社区 APP 中，供用户在一个 APP 中使用</p> <p>接口集成 平台提供统一的 API 管理，可以针对接口级别做对接系统授权、租户数据过滤，调用频次限制；</p> <p>3.1.5 平台系统对接及开放集成机制要求</p> <p>平台设计能快速对接第三方系统，主要包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 账号集成： 平台与第三方系统账号绑定（单点登录）；通过用户授权访问平台页面、数据</li> <li>2. 页面集成： 将外部网页嵌入平台（无权限）；将第三方系统功能页面嵌入平台（带权限）</li> <li>3. 数据集成： 开放数据接口-用户级；开放数据接口-租户级</li> <li>4. 接口实施要求 平台可以通过 OpenAPI 网关与第三方系统接口对接，包括但不</li> </ol>	
--	--	--

	<p>限于：OA 系统、财务系统、党务系统、组织部党统系统、工会系统、团务系统。</p> <p><b>四、系统平台功能要求</b></p> <p><b>1、 人民数字党建大屏</b></p> <p>集合人民日报权威党媒资讯，涵盖人民日报报纸、政务舆情、党建云平台课程体系（视频、音频）、人民阅读（100 种期刊，1850 本杂志）党建单位定制入口（展示本单位党建信息）、新闻动态（国家大事、单位动态浏览）、党建日历（以日历形式呈现党史上的今天）、人民文献（汇总习近平系列重要讲话书记、权威的当时资料库、最新的政策法规学习园地）。</p> <p><b>2、 党建宣传</b></p> <p>党建线下门户体验平台。展示党建要闻、党委介绍、党规党章、支部风采、十九大精神等信息。</p> <p><b>3、 党建大地图</b></p> <p>通过大地图的方式，全方位展示政府党委管理的全体党支部信息。包括党员、预备党员、积极分子等静态数据统计，也包括用图表方式展示党建社区内党员学习，参加会议等动态情况，以及各支部积分统计及排名情况。可以按照要求调整展示的数据。支持 APP、PC 电脑、大屏查看。地图中间展示内容可以自定义，除了展示各个支部情况，还可以展示村或社区的特色货物或者信息内容。全方位展示政府党委管理的全体党支部信息：</p> <p>①左侧是组织结构展示，可以切换支部；</p> <p>②中间是党组织地图，标注每个党支部的分布情况，对应左侧组织结构，展示每个党支部的地址，联系电话、党员人数等基本信息；</p> <p>③右侧是每个党支部的统计数据：该支部的活跃度、会议活动开展情况及组织积分等信息；</p> <p><b>4、 党建驾驶舱</b></p> <p>4.1 党建驾驶舱包括组织建设和党员教育 2 个功能，通过对平台基础数据及业务数据的综合分析处理，深挖数据潜在价值，从组织基础建设、党建制度运行、党员思想教育状况三大方面呈现党建工作成果、反映党建工作规律和异常点、为党委决策提供数据支撑，助推党建工作更加规范化、智慧化。</p> <p>4.2 信息发布数：各级党组织已发布信息的总量，掌握信息发布活跃度；信息阅读数：已发布信息被阅读总量，掌握平台人员信息阅读活跃度；信息评论数：已发布信息被评论总量，掌握平台人员信息评论活跃度；信息点赞数：已发布信息被点赞总量，掌握平台人员信息点赞活跃度；书籍总数：各级党组织已上架书籍的总量；书籍累积阅读时长、书籍分类情况、书籍阅读排行、书籍阅读排名(个人)、书籍阅读排名(党支部)、信息阅读排名(个人)、信息阅读排名(党支部)等。此外，平台也提供驾驶舱自定义设置功能，比如驾驶舱标题、页签名称、模块名称可修改；轮播开关控制；复制链接用于大屏播放等。</p> <p><b>5、 信息管理</b></p> <p>党组织信息管理：管理员在后台管理本层级及以下党组织信息数据管理。管理员在后台管理进行本层级及以下党组织的单位信息数据管理。</p> <p>党员信息管理：管理员在后台进行党员信息主数据管理，按照中组部要求提供标准格式党员数据。</p> <p><b>6、 党委工作管理</b></p> <p>民主生活会：党委层管理员在系统内按照要求开展民主生活会，支持会前发起会议、会中签到、会后填写会议纪要并进行数据</p>	
--	---	--

	<p>统计。</p> <p>中心组学习：党委层管理员在系统内按照要求开展中心组学习，支持在学习前发起会议、会中签到、会后填写会议纪要并进行数据统计。</p> <p>党委会：党委层管理员在系统内按照要求开展党委其他会议，支持在会议前发起会议、会中签到、会后填写会议纪要并进行数据统计。</p> <p>7、积分排名</p> <p>组织积分排名：对各级党组织进行积分汇总，将组织成员在学习，会议，活动等各项业务中产生的积分及按照规定获得的组织积分及排名在系统中呈现。</p> <p>个人积分排名：党员在日常业务中按照设定的积分规则进行汇总统计。</p> <p>8、监督分析</p> <p>会议监控预警 支持对会议各个类型设置年度、季度、月度计划，并根据相应组织召开会议的数据，进行数据监控、到期前提醒。</p> <p>9、党员发展管理</p> <p>申请人管理：入党申请人情况管理，相关资料文档上传查阅。</p> <p>积极分子管理：确定积极分子，并通过文档管理相关资料。</p> <p>发展对象管理：确定发展对象，管理发展过程中的汇报材料及介绍人反馈资料等。</p> <p>预备党员管理：对批准的预备党员进行管理、相关资料上传管理。</p> <p>10、组织关系转接</p> <p>组织关系转入申请：按照组织关系转入转出的流程，登记党员组织关系系统内、外转移的信息。</p> <p>组织关系转出申请：按照组织关系转入转出的流程，登记党员组织关系系统内、外转移的信息。</p> <p>转入转出查询：按权限查询组织关系转移的信息。</p> <p>11、党费管理</p> <p>微信支付宝缴党费，在 APP 端对接建行、中信银行等缴纳党费功能，上缴每个月的党费，并进行党费收缴管理。</p> <p>12、党建会议管理</p> <p>会议功能支持在会议开始前发起会议并生成二维码，二维码供参加会议人员扫码签到使用，也支持会议的补录，两种模式都包含了会议的发起、纪要发起，实现对党建会议的管理。</p> <p>会议查询、统计：会议一经录入，即可按组织层级层层查询各级党委、支部会议召开情况，极大方便领导监督检查各级党组织三会一课等落实情况。</p> <p>13、党建活动管理</p> <p>①专题活动 举办各种党员专题活动，活跃党建专区。相关人员可发起活动。从活动的发起、审核；到活动报名，签到，活动总结发起（PC 端）、审核，实现对党员活动的全流程管理。</p> <p>②我的活动 查看了解我参加的活动。</p> <p>③活动查询 可按组织层级层层查询各级党委、支部开展活动的情况，极大方便领导监督检查各级党组织举办活动的情况。</p> <p>④活动统计 活动结束后的成果展示，通过 APP 直接编辑上传活动成果。</p> <p>14、党建资讯</p> <p>①中央精神 集成人民网党建频道中央精神内容，每日定时推送至 APP 客户端，及时了解中央政策要闻，时政大事。</p> <p>②桂林新闻 按照使用需求，选择编辑桂林的政策要闻，实</p>	
--	--	--

		<p>时推送给全体党员。</p> <p>③党建+ 可以把基层的综合治理、扶贫、规划、殡葬等管理板块设置按照使用需求，选择编辑本单位的相关信息内容，实时推送给全体党员。</p> <p>15、两学一做</p> <p>为单位开展“两学一做”工作提供了一个高效的工具，为党员提供了一个在线学习、考试评测的平台。党员可在平台查看党建学习资料（图文、视频、音频、书籍等），党员间可以针对学习内容进行分享、探讨，促进学习效率，同时让党员可以合理利用碎片化时间，随时随地掌握学习内容。</p> <p>16、先进模范</p> <p>在平台上展示国家或上级党委树立的优秀人员及其案例，引领全体党员学习。树立支部模范党员，用身边优秀党员示例引领全体党员看齐。树立时代先锋模范，包括但不局限党员。</p> <p>17、在线互动功能</p> <p>政治生日：赋予政治生日仪式感，在党员政治生日时进行提醒、重温入党誓词，让党员在政治生日时感受到党组织的关怀、牢记使命。</p> <p>党委通知：发布党委通知。</p> <p>随手拍：发挥全体党员积极性，展示身边正能量，活跃社区氛围。</p> <p>党员论坛：根据组织结构或其他维度设置不同群组，鼓励党员互动，相关部门可参与并及时处理相关建议意见。</p> <p>联系群众：党组织、党员按照要求上传联系群众的动态，全心全意为人民服务。</p> <p>18、签到管理</p> <p>每日签到 记录每个党员登录的情况，党员登陆可累积积分，作为平台运营及考核的依据。</p> <p>签到查询 按照组织查询每个党支部的签到比例及每个人员的签到情况。</p> <p>19、党风廉政</p> <p>纪检提醒：发布纪律提醒，落实支部对党员直接的管理监督职能。</p> <p>在线举报：开放举报入口，党员或群众可以实名或匿名举报，转入纪检部门处理。</p> <p>20、书记信箱</p> <p>开通书记直通车，党员可单独向书记反映情况。</p>		
2	大屏显示终端	<p>尺寸：1022.3(W)×576.2(H)mm±0.1（mm）/16:9；</p> <p>拼接尺寸：4089.2*1728.6（mm）±0.1（mm）；</p> <p>LED 背光；</p> <p>对比度：≥4000:1；</p> <p>亮度：≥500cd/m²；</p> <p>拼接缝隙：液晶屏拼接物理拼缝≤3.5mm；</p> <p>A+级面板，</p> <p>分辨率：≥1920×1080；</p> <p>可视角度：≥178°；</p> <p>色彩饱和度：≥92%；</p> <p>响应时间：≤6ms；</p> <p>光源寿命：≥60000 小时</p> <p>图像边框校正技术，纠正图像错位，实现完整全高清信号实时处理。手动\定时\预案设定、智能温控，多信号分屏显示，整屏显示，任意组合显示。</p>	12	台

		硬件控制处理器，图像任意组合拼接控制，工业标准设计；支持 HDMI、DVI、AV 视频、VGA 等输入，输出：LVDS、输出分辨率 640x480-1920*1080P。具有识别各种复合视频的能力，能处理各种标准 RGB 或常用的非标准 VGA 信号。大屏幕显示系统的显示画面不会产生拼接屏之间图形和文字错位现象，全数字处理单元，RS232 或 RJ45 接口控制		
3	HDMI 高清矩阵	4 进 12 出 HDMI 高清矩阵，6.5G 带宽，EDID 处理，HDCP 解密，面板/红外/RS-232 控制，VGA 母接口，亮度色度干扰： -50dB@5MHz；微分相位 I/Os：<1.28 度，3.58MHz；微分增益误差：0.1%，3.58-4.43MHz；隔离度(串扰)：<-85db(5MHz)；非线性失真：<0.02%/0.02° (RL=150Ω)；输入输出接口：HDMI15PIN	1	台
4	大屏幕拼接墙专用控制软件	可实现视频信号、RGB 信号等多种信号源的管理、选择调用和切换显示；可设定、存储和管理预案：可实现预案编制、保存、修改、删除，支持预案自动执行功能，实现画面自动显示大屏幕管理软件为全中文界面，方便维护、备份等，可提供源代码进行二次开发。	1	套
5	控制 PC	处理器≥I5-7400，内存≥4G，硬盘≥500G，400W 电源，独立显卡，RS232 串口，19 寸显示器	1	台
6	专业拼接电视墙	液晶拼接单元安装，高强度钢材，十年不变形，根据现场定制设计，由主架、附架及连接配件组成，全部钢材构架，主架起支撑、稳固作用，附架起安装、维护作用。支架配有上下/左右/前后/共六方位微调装置，屏体拼缝平整，美观大方，稳固安全，规格度身定制，安装快速便捷，固定式安装-壁挂支架	12	套
7	装饰包边	黑色铝合金边框	1	套
8	大屏配套视频线材	20 米 HDMI 4k 数字高清线	12	根
9	音响、功放、话筒	<p>音响 1 对：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>箱体全部采用优质中密度纤维板材制作</li> <li>两分频全音域扬声器系统，双 3"高音单元</li> <li>额定阻抗：≥ 6Ω</li> <li>额定功率：≥ 105W</li> <li>峰值功率：≥ 220W</li> <li>有效频率范围：50 Hz ~20KHz</li> <li>灵敏度：≥94 dB /w/m</li> <li>连续声压级：114 dB</li> <li>最大声压级：≥117 dB</li> <li>单元规格：HF：3"×2（纸盆高音）；LF：10" ×1</li> <li>净尺寸（宽×高×深）：约 500×304×315mm</li> <li>净重：10.5 Kg</li> </ol> <p>功放 1 台</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>合并式功率放大器采用双声道高保真全分离件、全频带功率放大系统。</li> <li>二路有线话筒输入，一路无线话筒输入，一路 USB 型 2.4G 无线话筒输入</li> <li>三组线路输入，一路定压广播信号输入，</li> <li>一组线路输出，一组录音输出，A+B 组功率输出。</li> <li>话筒、线路的音量可独立调节并具有高低音 2 段均衡，</li> <li>具有环保麦克风插口带+48V 幻像电源。</li> <li>带有 RS232 接口，可实现电脑联机或中控控制，</li> </ol>	1	套

		<p>8、带有定压广播信号优先播放功能。</p> <p>9、具有高保真、高清晰、性能稳定可靠等特点，</p> <p>技术参数：</p> <p>1、额定功率：<math>\geq 2 \times 165W/8 \Omega</math> <math>2 \times 220W/4 \Omega</math></p> <p>2、输出功率：<math>\geq 2 \times 320W/8 \Omega</math></p> <p>3、峰值功率：<math>\geq 2 \times 400W/8 \Omega</math></p> <p>4、输入灵敏度：线路 <math>300mV \pm 30mV</math>；话筒 <math>15mV \pm 2mV</math></p> <p>5、频率响应：<math>20Hz \sim 20KHz \pm 1dB</math></p> <p>6、话筒均衡提衰量：<math>10dB \pm 2db</math></p> <p>7、幻像电源：<math>+48V</math></p> <p>8、失真度：<math>\leq 0.5\%</math></p> <p>9、信噪比：功放部分<math>\geq 100dB</math> 话筒部分<math>\geq 82dB</math></p> <p>10、录音输出：<math>\geq 0dB</math></p> <p>11、整机净尺寸：约 <math>430 \times 380 \times 105</math> (mm)</p> <p>12、净重：约 9.0KG</p> <p>话筒 2 支</p> <p>1、抗 RF 射频干扰，减少手机等信号对会议的影响；</p> <p>2、音质清晰自然，灵敏度高，拾音效果佳，品质卓越；</p> <p>3、采用可拆卸咪仓，旋转即可拧下便于更新与维修；</p> <p>4、适用于各种中高档会议扩声。</p> <p>5、规格参数</p> <p>换能方式：电容式</p> <p>指向特性：超心型指向</p> <p>频率响应：<math>100Hz-16KHz</math></p> <p>灵敏度：<math>-40dB \pm 2dB</math> (at 1KHz)</p> <p>输出阻抗：<math>2K \Omega</math></p> <p>工作电压：<math>DC3V</math> 或幻像 <math>48V</math></p>		
10	交换机	<p>1. 固化 10/100/1000M 以太网端口<math>\geq 24</math>，固化 1G SFP 光接口<math>\geq 4</math> 个；</p> <p>2. 交换容量<math>\geq 3Tbps</math>，包转发率<math>\geq 120Mpps</math>；</p> <p>3. 设备 MAC 地址<math>\geq 16K</math></p> <p>4. 要求设备采用静音无风扇节能设计</p> <p>5. 支持生成树协议 STP (IEEE 802.1d)，RSTP (IEEE 802.1w) 和 MSTP (IEEE 802.1s)，完全保证快速收敛，提高容错能力，保证网络的稳定运行和链路的负载均衡，合理使用网络通道，提供冗余链路利用率。</p> <p>6. 支持特有的 CPU 保护策略，对发往 CPU 的数据流，进行流区分和优先级队列分级处理，并根据需要实施带宽限速，充分保护 CPU 不被非法流量占用、恶意攻击和资源消耗</p> <p>7. 支持基础网络保护策略，能够限制用户向网络中发送 ARP 报文、ICMP 请求报文、DHCP 请求报文等数据包的数率，对超过限速阈值的报文进行丢弃处理，甚至能够识别攻击行为，对有攻击行为的用户进行隔离。</p> <p>8. 设备自带云管理功能，支持一键设备发现</p>	1	台
11	大数据可视化分析展示终端	<p>一、硬件要求</p> <p>1、显示尺寸：65 英寸</p> <p>2、类型为 IPS，亮度 (Typ)<math>\geq 330cd/m^2</math>，可视角度为<math>\geq 178^\circ</math>，对比度<math>\geq 1100:1</math>，显示比例：16:9。屏幕分辨率为 <math>3840 \times 2160</math>，满足全高清 4K 分辨率显示要求。</p> <p>3、整机采用铝合金外框（不接受非金属材料结构面框），边角采用圆弧设计，表面无尖锐边缘或突起，后散热设计，背面具备安全散热孔。</p>	3	台

	<p>4、PC 通道下内置视频会议软件，视频会议软件与整机为同一厂家，要求与原有视频会议系统实现无缝连接。</p> <p>5、整机物理开关按键，集屏幕开关、系统开关和节能待机功能三合一，操作更便捷。</p> <p>(1) .输入端子: ≥2 路 HDMI; ≥3 路 USB2.0; ≥1 路 USB3.0; ≥1 路 RJ45</p> <p>(2) .输出端子: ≥1 路 HDMIOUT; ≥1 路 LINEOUT;</p> <p>6、内置的摄像头可拍摄 800 万像素的图片和录制 1080P 的视频。并配有内置 6 个麦克风，8 米有效拾音距离。</p> <p>7、中高音喇叭前置，低音喇叭后置，喇叭中高音和低音采用两个独立腔体设计。声音输出功率 2×10W (中高音)，15W (低音)。</p> <p>8、为保证整机一体性，内置天线设计，整机包括 PC 模块无外伸天线。9、整机只需连接一根网线或一个无线 WIFI，即可实现 Windows 及 Android 系统同时联网</p> <p>10、整机物理开关按键，集屏幕开关、系统开关和节能待机功能三合一，操作更便捷。</p> <p>二、功能要求:</p> <p>1、系统版本 Android7.0, 支持在安卓系统下能够实现白板书写、Office 软件使用、媒体播放、网页浏览等功能。</p> <p>2、为方便操作，主页 3 个核心功能图标，支持主页面左右滑动进入欢迎页面和手机传屏页面，并支持整机设置个性化主页面。</p> <p>3、侧拉栏：在屏幕两侧均可通过手势滑动拉出侧拉栏，可实现设置、计时器、截图、拍照、快传、录屏、投票器等功能。</p> <p>4、本地白板：</p> <p>a) 可在本地白板内快速打开个人云资料夹，并将白板书写内容上传云端或下载本地，方便跨终端二次编辑和分享；</p> <p>b) 白板内容无需另存为图片格式打印，支持白板内快速一键打印。</p> <p>3. 多通道批注：</p> <p>a) 在任意通道下可一键快速进入批注；</p> <p>b) 批注内容可本地 / U 盘保存，支持二维码和邮件分享，二维码分享时可加密；</p> <p>4. 兼容常用的 PPT 播放软件，搭配 PC 模块后无需调用 PPT 播放软件的批注功能，即可对 PPT 播放状态下进行连续多页批注，擦除，批注内容与原文件扫码分享保存。</p> <p>5. 欢迎界面：用户可编辑任意欢迎词内容、位置及背景图片，快速生成欢迎词界面进行签名、书写，并直接生成二维码分享到手机、平板电脑等移动端。</p> <p>6. 为确保第三方软件使用稳定性，内置软件应用商城，支持第三方应用软件下载、安装、使用。</p> <p>7. 内置信号切换触摸按键，可通过屏幕进行信号源通道切换，无须实体按键。</p> <p>8. 侧边栏支持智能隐藏，防止显示全屏内容时被遮挡，影响视觉。当用户再次触碰屏幕时，侧边栏按钮即可再次出现。</p> <p>9. 整机支持移动设备无线投屏功能，不需要外接设备。安卓设备、iPhone/iPad 等设备通过无线 WIFI 热点进行传输。用户可快速将文档、图片、音乐、视频、桌面等内容投到会议平板上。</p> <p>10. 手机投屏软件支持文稿扫描智能校正上传，文档展示更清</p>	
--	--	--

		<p>晰、更便捷。并且支持手机投屏软件操控大屏，小屏控大屏满足近端操控需求。</p> <p>11. 手机和电脑支持混合投屏展示，最多支持四画面同屏展示。</p> <p>12. 手机投屏软件支持通过快速扫码方式连接大屏 WIFI 热点，无需人工手动输入整机热点密码，投屏更方便快捷。</p>		
12	多功能大屏终端	<p>一、硬件要求</p> <p>1、显示尺寸：75 英寸</p> <p>2、类型为 IPS，亮度(Typ) <math>\geq 330\text{cd}/\text{m}^2</math>，可视角度为 <math>\geq 178^\circ</math>，对比度 <math>\geq 1100:1</math>，显示比例：16:9。屏幕分辨率为 3840<math>\times</math>2160，满足全高清 4K 分辨率显示要求。</p> <p>3、整机采用铝合金外框（不接受非金属材料结构面框），边角采用圆弧设计，表面无尖锐边缘或突起，后散热设计，背面具备安全散热孔。</p> <p>4、PC 通道下内置视频会议软件，视频会议软件与整机为同一厂家。要求与原有视频会议系统实现无缝连接。</p> <p>5、整机物理开关按键，集屏幕开关、系统开关和节能待机功能三合一，操作更便捷。</p> <p>(1). 输入端子：<math>\geq 2</math> 路 HDMI；<math>\geq 3</math> 路 USB2.0；<math>\geq 1</math> 路 USB3.0；<math>\geq 1</math> 路 RJ45</p> <p>(2). 输出端子：<math>\geq 1</math> 路 HDMIOUT；<math>\geq 1</math> 路 LINEOUT；</p> <p>6、内置的摄像头可拍摄 800 万像素的图片和录制 1080P 的视频。并配有内置 6 个麦克风，8 米有效拾音距离。</p> <p>7、中高音喇叭前置，低音喇叭后置，喇叭中高音和低音采用两个独立腔体设计。声音输出功率 2<math>\times</math>10W（中高音），15W（低音）。</p> <p>8、为保证整机一体性，内置天线设计，整机包括 PC 模块无外伸天线。</p> <p>9、整机只需连接一根网线或一个无线 WIFI，即可实现 Windows 及 Android 系统同时联网</p> <p>10、整机物理开关按键，集屏幕开关、系统开关和节能待机功能三合一，操作更便捷。</p> <p>二、功能要求：</p> <p>1、系统版本 Android7.0，支持在安卓系统下能够实现白板书写、Office 软件使用、媒体播放、网页浏览等功能。</p> <p>2、为方便操作，主页 3 个核心功能图标，支持主页面左右滑动进入欢迎页面和手机传屏页面，并支持整机设置个性化主页面。</p> <p>3、侧拉栏：在屏幕两侧均可通过手势滑动拉出侧拉栏，可实现设置、计时器、截图、拍照、快传、录屏、投票器等功能。</p> <p>4、本地白板：</p> <p>a) 可在本地白板内快速打开个人云资料夹，并将白板书写内容上传云端或下载本地，方便跨终端二次编辑和分享；</p> <p>b) 白板内容无需另存为图片格式打印，支持白板内快速一键打印。</p> <p>3. 多通道批注：</p> <p>a) 在任意通道下可一键快速进入批注；</p> <p>b) 批注内容可本地 / U 盘保存，支持二维码和邮件分享，二维码分享时可加密；</p> <p>4. 兼容常用的 PPT 播放软件，搭配 PC 模块后无需调用 PPT 播放</p>	1	套

		<p>软件的批注功能，即可对 PPT 播放状态下进行连续多页批注，擦除，批注内容与原文件扫码分享保存。</p> <p>5. 欢迎界面：用户可编辑任意欢迎词内容、位置及背景图片，快速生成欢迎词界面进行签名、书写，并直接生成二维码分享到手机、平板电脑等移动端。</p> <p>6. 为确保第三方软件使用稳定性，内置软件应用商城，支持第三方应用软件下载、安装、使用。</p> <p>7. 内置信号切换触摸按键，可通过屏幕进行信号源通道切换，无须实体按键。</p> <p>8. 侧边栏支持智能隐藏，防止显示全屏内容时被遮挡，影响视觉。当用户再次触碰屏幕时，侧边栏按钮即可再次出现。</p> <p>9. 整机支持移动设备无线投屏功能，不需要外接设备。安卓设备、iPhone/iPad 等设备通过无线 WIFI 热点进行传输。用户可快速将文档、图片、音乐、视频、桌面等内容投到会议平板上。</p> <p>10. 手机投屏软件支持文稿扫描智能校正上传，文档展示更清晰、更便捷。并且支持手机投屏软件操控大屏，小屏控大屏满足近端操控需求。</p> <p>11. 手机和电脑支持混合投屏展示，最多支持四画面同屏展示。</p> <p>12. 手机投屏软件支持通过快速扫码方式连接大屏 WIFI 热点，无需人工手动输入整机热点密码，投屏更方便快捷。</p> <p>配 75 寸平板移动支架。</p>		
13	广告查询机	55 寸落地式广告查询机；智能管理，多点触控，支持触摸互动；支持 WiFi 连接；支持远程发布信息；能与智慧党建云平台的信息对接。	1	台
14	答题机	<p>43 寸书页式答题机；</p> <p>1、能自由更换背景图、按钮图片</p> <p>2、答案能通过扫一下保存在手机上</p> <p>3、答题题目用 Excle 表管理，方便用户修改</p> <p>4、答对答错有动画效果和语音显示</p> <p>5、无人触摸自动返回主页、背景音乐、开机启动软件、自动关机等</p> <p>6、自带党建试题支持判断、单选、多选、填空、简答、图片、视频多种题型，竞赛流程可自定义，功能实用，自动朗读、倒计时、计分操作、自由选题等，各类参数可自定义美观易用，提供多套模板，可自定义 logo 和背景图片</p>	2	台
15	便携式扩音器	<p>总输出功率：≥33W；</p> <p>波段：20-20KHz；</p> <p>信噪比：≥50dB</p> <p>输入灵敏度：≥600 毫伏</p> <p>支持音频播放：MP3</p> <p>电池类型：锂电池≥1800MA</p>	2	套
<b>本项目核心产品：第 2 项货物“大屏显示终端”</b>				
商务要求				
<p><b>本项目采购预算金额：伍拾柒万陆仟捌佰贰拾元整（¥576820.00 元），</b> 投标报价超出政府采购预算的为无效报价。报价指本次采购范围内货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、检验、售后服务、培训、保修及其他所有成本费用的总和；供应商综合考虑在报价中。</p>				

一、合同签订期：自中标通知书发出之日起 7 日内。

二、交货期：自合同签订之日起 7 日内交货完毕。

三、交货地点：用户指定地点。

四、交货方式：现场交货。

五、售后服务要求：

1.按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，免费送货上门。

2.质量保证期 1 年（自交货并验收合格之日起计）。

3.故障响应时间：中标供应商接到故障通知后 2 个小时内作出响应，在 24 小时内到达采购人指定现场将损坏设备维修好。

4.免费送货上门，免费由技术人员现场安装、调试，并免费培训技术人员。

5.定期回访以及对设备维护。

六、付款方式：签订合同后，供应商交货完毕并验收合格后，7 个工作日内一次性支付合同款。

七、验收条件及标准：所有设备安装调试完毕后，采购人对供货方所交货物依照招标文件上的技术规格要求和国家（设备制造国）有关标准进行现场验收，要求所有技术指标、功能、性能都能满足招标要求，验收不合格的不予签收，并视为虚假应标处理并根据招标法及标书要求追究法律责任。

八、其他要求：供应商提供的产品必须为原装正品的、全新的、符合国家有关质量标准的产品。

## 第四章 评标办法

### 一、评标依据及方式

- 1、评标依据：评标委员会以招标文件和投标文件为评标依据。
- 2、评标方式：以封闭方式进行评标。
- 3、根据财库〔2012〕69号文规定，采购人和采购代理机构、评标委员会成员要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作。

### 二、评标办法

对通过资格性审查和符合性审查的投标人采用最低评标价法。

（一）按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）规定：

（1）对投标人认定为小型和微型企业且所投产品为小型、微型企业产品的（以投标文件提供的符合规定的有关证明材料为准），投标价给予 10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价 ×（1-10%）；

（2）投标人为大中型企业与小型、微型企业组成联合体投标的，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上（含 30%）的（投标人须于《联合投标协议书》中明确约定小型、微型企业的协议合同金额及所占比例，该金额应与投标报价表所报金额对应一致），联合体投标价给予 2%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-2%）；

（3）根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），监狱企业和符合条件的残疾人企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。

（4）除上述情况外，评标报价=投标报价（注：小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业）。

**（二）评标委员会应当按扣除后的报价由低到高进行排序，该扣除后报价仅作为评标报价排序，不作为合同签订报价，合同将按实际投标报价签订。**

### 三、推荐中标候选供应商原则

1、评标委员会以评标报价由低到高顺序排列；若评标报价相同时，以投标报价由低到高顺序排列；若评标报价与投标报价均相同的，按服务方案的优劣排序，若以上仍相同的，则由评标委员会集体讨论确定排列顺序并推荐中标候选人。

2、推荐前三名为中标候选供应商，采购人应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选供应商为中标供应商。

3、排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或因失信行为被取消中标候选人资格的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，并依此类推。

## 附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

## 第五章 合同（合同主要条款及格式）

项目名称：

项目编号：

甲方：\_\_\_\_\_（招标人）

乙方：\_\_\_\_\_（中标供应商）

根据《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规规定，按照招、投标文件规定条款和中标供应商承诺、甲乙双方签订本招标合同。

### 第一条 合同标的及合同金额

项号	货物名称	生产厂家及品牌	规格型号/技术参数	数量 ①	单位	单价（元） ②	单项合计金额 （元） ③=①×②
1							
合 计							

根据《中标通知书》的中标内容，合同的总金额为：（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

### 第二条 质量保证

1. 乙方应按投标文件承诺的货物规格型号、技术参数、质量标准等向甲方提供未经使用的全新原装产品，且在正常安装使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量标准。
2. 按国家有关要求实行“三包”，自验收合格之日起，提供1年质保期。在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费修理和更换零部件。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所有发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等）。

### 第三条 权力保证

1. 乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。
2. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。
3. 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

### 第四条 货物包装、运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用中文说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、

随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

#### **第五条 交付**

1. 交付使用期：按乙方投标文件中承诺且不超过招标要求的时间、地点：桂林市招标人指定地点。

2. 乙方提供不符合招投标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3. 乙方应将所有提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备用、备件等交付给甲方，货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

#### **第六条 调试和验收**

1. 乙方交货前应对产品做出全面的检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，验收的结果应随货物交甲方。

2. 甲方依据招标文件、投标文件的技术规格要求及承诺和国家有关质量标准对货物进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖公章，甲乙双方各执一份。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告，验收费用由乙方负责。

6. 甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后\_\_\_\_\_日内及时予以解决。

#### **第七条 安装和培训**

1. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2. 乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：桂林市招标人指定时间地点。

#### **第八条 售后服务、保修期**

1. 乙方应按照国家有关法律规定和“三包”规定以及招投标文件和本合同所附《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在投标文件承诺的时间内到达甲方现场处理。

3. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4. 货物免费保修期为按乙方投标文件中承诺且不低于招标要求的时间，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的货物，终生维修，维修时只收部件成本费。

#### **第九条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## **第十条 付款方式**

按货物采购需求中的要求执行

## **第十一条 违约责任**

1. 乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚，乙方应向甲方支付合同金额5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的货物如果侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处理。

4. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过  天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。

5. 乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合同金额5%向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在质保期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其他质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。

7. 其他违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

## **第十二条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，乙方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## **第十三条 合同争议解决**

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向桂林市仲裁委员会申请仲裁或向桂林市人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

## **第十四条 合同生效及其它**

1. 合同经甲乙双方法定代表人、负责人、自然人或相应的授权代表签字并加盖投标人公章后生效。

2. 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，需经招标人审批，并签订书面补充协议报招标人备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

## **第十五条 合同的变更、终止与转让**

1. 除《中华人民共和国招标投标法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更，中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让(无进口资格的供应商委托进口货物除外)其应履行的合同义务。

**第十六条 签订本合同依据：**

1. 招标文件；
2. 售后服务承诺书；
3. 中标通知书。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，一式四份，具有同等法律效力，甲、乙双方各一份。招标合同双方自签订之日起 1 个工作日内将合同原件两份交招标代理机构。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人、自然人）签字（属自然人的应在  
签名处加盖大拇指指印）：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 第六章 投标文件（格式）

### 一、投标报价表

#### 一、投标报价表

#### 1. 投标报价表（格式）

致：河南省亿达工程管理咨询有限公司

根据贵方\_\_\_\_\_项目招标文件，项目编号\_\_\_\_\_，签字代表\_\_\_\_\_（姓名）经正式授权并代表投标人（投标单位名称），提交投标文件正本一份，副本\_\_\_\_\_份，并做出如下报价：

项号	货物名称	生产厂家	品牌	规格型号/技术参数	数量 ①	单位	单价 (元) ②	单项合计= 数量×单价 ③=①×②	备注
1									
2									
...									
投标总报价（大写）：							元（¥		）人民币
本项目投标有效期为投标截止时间之日起 90 天。									
免费保修期：									

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_ 电话、传真：\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

投标人（公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_

法定代表人或负责人或自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）：\_\_\_\_\_

投标日期：\_\_\_\_\_

注：（1）各投标人必须就“货物采购需求”中所投分标货物和服务内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝。

（2）投标人应根据所投货物如实填写投标报价表的各项内容。

（3）当本表由多页构成时，需逐页加盖投标人公章（属自然人的须逐页签字）。

（4）如投标的全部或部分产品属于《节能产品政府采购清单》或《环境标志产品政府采购清单》目录范围的，投标人应在本表备注栏内写明各分项货物属于节能（或环境标志）产品，同时以提供节能产品认证证书复印件或环境标志产品认证证书复印件，以便评标委员会作为优先采购或评分的依据。

## 二、资格性响应证明材料（格式）

1. 投标人相应的法定代表人或负责人或自然人身份证正反面复印件（必须提供）；

2. 投标人的授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件（如委托代理时必须提供）；

附件：

### 授权委托书（格式一）

致：河南省亿达工程管理咨询有限公司

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托本单位在职职工\_\_\_\_\_（姓名）以我公司名义参加\_\_\_\_\_（项目名称及项目编号）项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：自即日起至该项目政府采购活动结束。

代理人无转委托权，特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）签字（或盖章）：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：委托代理人身份证正反面复印件（委托代理时必须提供）。

## 授权委托书（格式二）（适用于自然人投标）

致：河南省亿达工程管理咨询有限公司

我\_\_\_\_\_（姓名）系自然人，现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）以本人名义参加\_\_\_\_\_（项目名称及项目编号）\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表本人全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

本人对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：自即日起至该项目政府采购活动结束。

代理人无转委托权，特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

自然人签字并在签名处加盖食指指印：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：委托代理人身份证正反面复印件（委托代理时必须提供）。

### 3. 投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件（必须提供，自然人除外）；

注：供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。

#### 4. 投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明（必须提供）

附件：**声 明（格式）**

致：河南省亿达工程管理咨询有限公司

我（公司）郑重声明，在参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

投标人（公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_。

法定代表人或负责人或自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）：\_\_\_\_\_。

日 期：\_\_\_\_\_。

#### 5. 投标人视自身情况自行提交相关资格证明材料（如有，请提供）

### 三、商务、技术性响应及其他有效证明材料（格式）

#### 1. 技术规格偏离表（必须提供）

附件：

#### 技术规格偏离表（格式）

项号	货物名称	招标采购需求	投标文件的响应情况	偏离情况说明
<b>技术响应情况：</b>				
1				
2				
3				
...	...			
<b>商务要求响应情况：</b>				
1	售后服务要求及 免费保修期			
2	交付使用时间及 地点			
3	付款方式			
4	验收标准			
5	其他要求			
...	...			

投标人（公章）：\_\_\_\_\_。

法定代表人或负责人或自然人或相应的委托代理人签字或盖章（属自然人的应在签名处加盖食指指印）：\_\_\_\_\_。

日期：\_\_\_\_\_。

注：（1）投标人应对照“货物采购需求”注明所投产品技术参数、商务条款的响应情况及偏离情况（无偏离、正偏离、负偏离），当出现“正偏离”情况时应填写偏离情况说明及提供相应有效的证明材料，否则，不予认可。

（2）当本表由多页构成时，需逐页加盖投标人公章（属自然人的须逐页签字）。

2. 投标人的售后服务承诺书（含免费保修期、交付使用期、技术培训、售后服务的内容和措施等）（必须提供）；

（格式自拟）

投标人（公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_。

法定代表人或负责人或自然人或相应的委托代理人签字或盖章  
（属自然人的应在签名处加盖食指指印）：\_\_\_\_\_。  
日\_\_\_\_\_期：\_\_\_\_\_。

3. 项目实施方案（根据项目采购需求及评标方法自行编写，格式自拟）（如有，请提供）；

（格式自拟）

投标人（公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_。

法定代表人或负责人或自然人或相应的委托代理人签字或盖章  
（属自然人的应在签名处加盖食指指印）：\_\_\_\_\_。  
日\_\_\_\_\_期：\_\_\_\_\_。

4. “货物采购需求”需提供的有效证明文件（按货物采购需求要求，如有请提供）；

5. 项目实施人员一览表（如有，请提供）；

附件

项目实施人员一览表

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位 工作时间	备注

注：1. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

投标人（公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_。

法定代表人或负责人或自然人或相应的委托代理人签字或盖章  
（属自然人的应在签名处加盖食指指印）：\_\_\_\_\_。

日期：\_\_\_\_\_。

6. 节能方面的证书复印件（如有，请提供）；

7. 环保方面的证书复印件（如有，请提供）；

8. 投标人 2018 年以来，具有同类产品的销售业绩的相关证明材料【无不良记录，以中标（成交）通知书、签订的销售合同复印件为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额、日期等内容】（如有，请提供）；

9. 投标人为生产厂家的，投标人的生产制造设备清单及专业技术能力说明（如有，请提供）；

10. 投标人相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）；

## 11. 中小企业声明函（见附件）（如有，请提供）； 附件

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（软件和信息技术服务业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（软件和信息技术服务业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、本项目所属行业为：其他未列明行业

12. 其他有效证明文件的复印件【属于监狱企业的，以提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件为准）】（如有，请提供）；

13. 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责（如有，请提供）；

附件

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

14. 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明（如有，请提供）