

新疆师范大学站群内容管理及综合发布系统项目

(项目编号: SJX—2024-298)

公开招标采购文件

采购人: 新疆师范大学 (盖章)

采购代理机构: 新疆世纪星工程咨询有限公司 (盖章)

日期: 2024年07月08日



招标文件确认表

新疆世纪星工程咨询有限公司：

（新疆师范大学站群内容管理及综合发布系统项目）（项目编号：SJX—2024-298）招标文件，经我单位审核符合我单位提出的招标要求，同意对外发布。

采购人（盖章）：

2024 年 07 月 08 日



目 录

第一章 公开招标公告	1
一、项目基本情况.....	1
二、申请人的资格要求:	1
三、获取招标文件.....	1
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点.....	2
五、公告期限.....	2
六、其他补充事宜.....	2
七、对本次采购提出询问, 请按以下方式联系.....	2
第二章 投标须知前附表	4
第三章 投标人须知	9
一、说明.....	9
二、招标文件.....	14
三、投标文件的编制.....	16
四、投标文件的提交.....	20
五、开标、资格审查及评标.....	21
六、确定中标.....	22
第四章 政府采购合同	27
第五章 采购需求	35
第六章 评标程序、评标方法和评标标准	53
1. 评标方法.....	53
2. 评标原则.....	53
3. 资格审查.....	53
4. 符合性审查.....	55
5. 投标文件有关事项的澄清或者说明.....	56
6. 详细评审.....	57
第七章 投标文件格式	65



第一章 招标公告

一、项目基本情况

项目编号：SJX—2024—298

项目名称：新疆师范大学站群内容管理及综合发布系统项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：1200000

最高限价（元）：1200000

采购需求：新疆师范大学站群内容管理及综合发布系统等，具体内容详见招标文件。

标项名称:新疆师范大学站群内容管理及综合发布系统项目

数量:1 批

预算金额（元）:1200000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：新疆师范大学站群内容管理及综合发布系统等，具体内容详见招标文件采购需求。

备注：/

合同履行期限：合同签订之日起至质保期结束之日止。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：/

3.本项目的特定资格要求：/

三、获取招标文件

时间：2024 年 07 月 10 日至 2024 年 07 月 17 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）



方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）本次招标不提供纸质版招标文件。

售价（元）：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024 年 07 月 30 日 11:00（北京时间）

投标地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>），本项目采用不见面开标，加密的电子投标文件在投标截止时间前在政采云平台上传。

开标时间：2024 年 07 月 30 日 11:00（北京时间）

开标地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）不见面开标系统

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

- 1、关于本项目所有公告、公示在新疆政府采购网发布。
- 2、请投标单位随时关注本项目的澄清、答疑、变更事项。
- 3、本项目实行电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取招标文件，并通过政采云电子投标客户端制作响应文件，同时自行承担与投标有关的一切费用。
- 4、各供应商应在开标前确保成为**新疆政府采购网**正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。
- 5、有意向参与电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：新疆师范大学

地址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市水磨沟区观园路 100 号

联系方式：王老师 0991-4112288



2.采购代理机构信息

名 称：新疆世纪星工程咨询有限公司

地 址：乌鲁木齐经济技术开发区二期黄山街一品九点阳光德港大厦 B 座 20 楼

联系方式：0991-3678303

3.项目联系方式

项目联系人：李梦媛、李航、杜萍、范艳娥

电 话：0991-3678303



第二章 投标须知前附表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“☑”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	内容																					
1.1	<p>采购人：新疆师范大学</p> <p>地 址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市水磨沟区观园路 100 号</p> <p>电 话：王老师 0991-4112288</p>																					
1.2	<p>采购代理机构：新疆世纪星工程咨询有限公司</p> <p>地址：乌鲁木齐经济技术开发区二期黄山街一品九点阳光德港大厦 B 座 20 楼</p> <p>业务联系人：李梦媛、李航 电话：0991-3678303</p> <p>电子邮箱：415485763@qq.com</p>																					
1.3.3	合格投标人的其他资格要求：/																					
1.4	是否允许采购进口产品：否																					
1.5.1	<p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th> <th>标的名称</th> <th>中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>标项一</td> <td>全媒体网站群管理平台</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>标项一</td> <td>门户网站响应式设计</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>标项一</td> <td>子网站数据迁移改版服务</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>标项一</td> <td>内容在线预检平台服务</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>标项一</td> <td>公共信息内容安全扫描服务</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>标项一</td> <td>超融合一体机</td> <td>工业</td> </tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	标项一	全媒体网站群管理平台	软件和信息技术服务业	标项一	门户网站响应式设计	软件和信息技术服务业	标项一	子网站数据迁移改版服务	软件和信息技术服务业	标项一	内容在线预检平台服务	软件和信息技术服务业	标项一	公共信息内容安全扫描服务	软件和信息技术服务业	标项一	超融合一体机	工业
	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业																			
	标项一	全媒体网站群管理平台	软件和信息技术服务业																			
	标项一	门户网站响应式设计	软件和信息技术服务业																			
	标项一	子网站数据迁移改版服务	软件和信息技术服务业																			
	标项一	内容在线预检平台服务	软件和信息技术服务业																			
	标项一	公共信息内容安全扫描服务	软件和信息技术服务业																			
标项一	超融合一体机	工业																				
1.5.2	<p><input checked="" type="checkbox"/>本项目不专门面向中小企业预留采购份额。</p> <p><input type="checkbox"/>本项目专门面向<input type="checkbox"/>中小<input type="checkbox"/>小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的<input checked="" type="checkbox"/>中小<input type="checkbox"/>小微企业制造。</p>																					



	<p><input type="checkbox"/>本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造。预留份额通过以下措施进行：<u>要求获得采购合同的投标人将本采购包金额的至少 %分包给一家或者多家中小企业，这其中预留给小微企业的比例至少 %，须提供《拟分包情况说明》，监狱和戒毒企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业（格式详见招标文件）。</u></p>
1.11	<p>是否允许联合体投标：否</p> <p>联合体的其他资格要求：无</p>
2.2	<p>项目预算金额：120 万元</p> <p>最高限价：120 万元</p>
5.4	<p>是否组织现场考察或者召开答疑会：否</p> <p>组织现场考察或者召开答疑会相关要求：/</p>
5.7	<p>是否需要提供样品：否</p> <p>提供样品要求包括：（样品的制作标准和要求、接收及退还，样品检测报告，检测机构、检测内容等内容）</p>
7.1	<p>如投标人对多个包进行投标，可以中标<u>一包</u></p>
10	<p>保证金形式：支票、汇票、本票、网上银行支付等政府采购法律法规中要求的非现金形式</p> <p>保证金数额：24000 元（人民币贰万肆仟元整）</p> <p>如采用网上银行方式，采购代理机构账号信息如下：</p> <p>保证金收款人：新疆世纪星工程咨询有限公司</p> <p>保证金收款账号：512090100100073085</p> <p>保证收款银行及行号：兴业银行乌鲁木齐分行营业部 309881002010</p> <p>投标保证金到账截止时间同投标截止时间。</p> <p>以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，</p>



	<p>应在投标截止时间前到账；</p> <p>由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其投标无效。</p> <p>投标保证金有效期与投标有效期一致。</p>
11.1	投标有效期：90 日历日
13.1	投标截止时间：2024 年 07 月 30 日 11:00（北京时间）
14.1	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）不见面开标系统</p>
18.1	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人：否
21.5	<p>本项目是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不允许</p> <p><input type="checkbox"/>允许，具体要求：</p> <p>（1）可以分包履行的具体内容： <u>投标人自行拟定</u> ；</p> <p>（2）允许分包的金额或者比例： <u>投标人自行拟定</u> ；</p> <p>（3）其他要求： <u> / </u> 。</p>
22.1	<p>提交履约保证金的时间：合同签订前 15 个工作日内。</p> <p>履约保证金金额：合同金额 10%</p> <p>履约保证金形式：合同另行约定</p>
23.1	<p>是否由中标人缴纳招标代理费：是</p> <p>招标代理费：参照原国家计委计价格【2002】1980 号文下浮 <u>70</u> %的计算方法收取。</p> <p>支付形式：支票、电汇等形式</p> <p>支付时间：在中标人领取中标通知书时，由中标人向采购代理机构一次性支付全部招标代理服务费用</p>
24	接收询问和质疑的联系方式：



	<p>1、询问</p> <p>联系部门、联系电话、通讯地址：见第一章《招标公告》中的采购代理机构信息和项目联系方式。</p> <p>2、质疑</p> <p>联系部门：新疆世纪星工程咨询有限公司招标部</p> <p>联系人、联系电话：李梦媛、李航 0991-3678303</p> <p>通讯地址：乌鲁木齐经济技术开发区二期黄山街一品九点阳光德港大厦 B 座 20 楼</p> <p>其他要求：质疑书、授权委托书及报名成功截图 PDF 扫描件发送至代理机构邮箱，以上资料原件邮寄或送至代理机构。</p>
适用于本投标人须知的额外增加的变动：	
	<p>核心产品：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本目标项一为非单一产品采购项目，核心产品为：<u>全媒体网站群管理平台</u>。</p> <p>注：若不单独标明核心产品则所有产品均被视为核心产品</p>
	评标方法：综合评分法
	项目属性：货物



适用于本投标人须知的额外增加的变动：

- 1、关于本项目所有公告、公示在新疆政府采购网发布。
- 2、请投标单位随时关注本项目的澄清、答疑、变更事项。
- 3、本项目实行电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取招标文件，并通过政采云电子投标客户端制作响应文件，同时自行承担与投标有关的一切费用。
- 4、各供应商应在开标前确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。
- 5、有意向参与新疆区域电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290。
- 5、供应商可前往新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区，下载政采云电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云电子投标客户端时，如有问题可拨打政采云客户服务热线进行咨询。
- 6、本项目采用不见面开标，供应商须在投标截止时间前通过 CA 在政采云平台上上传加密的电子响应文件。备注：供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过 <https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：<https://service.zcygov.cn/#/help>，“项目采购”—“操作流程-电子招投标”—“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。
- 7、供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），开标时请使用制作加密电子响应文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目投标文件解密时间定为 30 分钟，如投标人因自身原因导致在规定的时间内无法正常解密，视为开标后撤销其投标文件，投标保证金招标人有权不予退还。



第三章 投标人须知

一、说明

1 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机构、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：本次招标的采购代理机构为新疆世纪星工程咨询有限公司。

1.3 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

投标人须满足以下条件：

1.3.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守国家、本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.2 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.3 符合投标须知前附表中规定的其他资格要求。

1.4 如经财政主管部门批准可以采购进口产品，将在投标须知前附表中写明。但投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若投标须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将作为**无效投标**被拒绝。

1.5 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位。

1.5.1 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见投标须知前附表。

1.5.2 若投标须知前附表中写明专门面向中小或小微企业采购的，如投标人所提供的货物为非中小或小微企业制造，或提供的服务、工程为非中小或小微企业承接，其投标将被认定为**投标无效**。若投标须知前附表中写明本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购的，本项目面向中小企业采购预留份额、措施及比例见投标须知前附表，未达到上述比例的投标将被认定为**投标无效**。承接企业如为监狱企业或残疾人福利性单位的，视同为小型、微型企业。

1.5.3 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购



活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

1.5.4 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

1.5.5 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

1.5.6 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.5.7 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

1.5.8 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；



(5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

(6) 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

1.5.9 享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

1.6 政府采购节能产品、环境标志产品

1.6.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

1.6.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

1.6.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

1.6.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第六章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

1.7 支持乡村产业振兴管理

1.7.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》（如涉及）。



1.8 正版软件

1.8.1 依据《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

1.8.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

1.9 供应商信用记录

1.9.1 依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号），采购人、采购代理机构应当通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应文件将被认定为无效响应。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其响应文件将被认定为无效响应。



1.10 采购需求标准

1.10.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

1.10.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

1.10.3 其他采购需求标准

为提高数据库政府采购需求管理的科学化、规范化水平，财政部、工业和信息化部制定了《数据库政府采购需求标准（2023版）》、《操作系统政府采购需求标准（2023版）》、《工作站政府采购需求标准（2023年版）》、《通用服务器政府采购需求标准（2023年版）》、《一体式计算机政府采购需求标准（2023年版）》、《便携式计算机政府采购需求标准（2023年版）》、《台式计算机政府采购需求标准（2023年版）》，本项目如涉及数据库、操作系统、工作站、通用服务器、一体式计算机、便携式计算机、台式计算机等，则具体要求见第五章《采购需求》。

1.11 如投标须知前附表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.11.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.11.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，遵守国家、本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.11.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.11.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购人或采购代理机构。

1.11.5 大中型企业、自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为



小微企业的，联合体视同小微企业。

1.11.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

1.11.7 对联合体投标的其他资格要求见投标须知前附表。

1.12 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，其投标将被认定为**投标无效**。

1.13 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，其投标将被认定为**投标无效**。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政资金和本项目采购中无法与财政资金分割的非财政性资金）。

2.2 项目预算金额和最高限价见投标须知前附表。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3. 投标费用

3.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

4. 适用法律

4.1 本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

二、招标文件

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括以下部分：

第一章 招标公告（投标邀请）



第二章 投标须知前附表

第三章 投标人须知

第四章 政府采购合同

第五章 采购需求

第六章 评标程序、评标方法和评标标准

第七章 投标文件格式

5.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

5.3 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标须知前附表为准；投标须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。

5.4 现场考察或者答疑会及相关事项见投标须知前附表。

5.5 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

5.6 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

5.7 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。如需提供样品，对样品相关要求见投标须知前附表，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第六章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

5.9 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

6. 对招标文件的澄清或修改

6.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体（网站）上发布更正公告（通知），因投标人未及时登陆媒体（网站）查看导致通知未及时收到通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。



6.2 更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

6.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前发布；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

6.4 为了保证对招标文件的澄清和修改满足法律的时限要求，任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期十五日前，以书面形式将澄清要求通知采购人或采购代理机构。

6.5 如更正公告有重新发布电子招标文件的，投标人应登录电子招投标平台下载最新发布电子招标文件制作投标文件。

6.6 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、投标文件的编制

7. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

7.1 投标人可对招标文件中一个或几个分包进行投标，除非在投标须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，其该包投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物或服务均应符合国家强制性标准。

7.4 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

7.5 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与



外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由资格证明文件、报价文件、商务和技术文件四部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

8.2 第五章《采购需求》及第六章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

8.3 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物或服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

8.4 投标人认为应附的其他材料。

8.5 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章（以下简称公章）。采用公章授权方式的，应当在投标文件中附公章授权书（格式自定）。使用电子签名和电子印章的（即 CA 数字证书），供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

9. 投标报价

9.1 所有投标均以人民币报价。

9.2 投标人的报价应当包括完成本次招标全部采购需求所应提供的全部内容所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。采购需求中有特殊规定的，从其规定。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》及相关配套法律、法规的规定，为保证公平竞争，如投标人有赠与行为的，将导致其**投标被拒绝**。



9.3 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标或有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 投标人应按照““第五章采购需求”的需求内容、责任范围以及第四章政府采购合同”进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

10. 投标保证金

10.1 投标人应按投标须知前附表中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

10.2 交纳保证金的形式除供应商须知前附表中另有约定外，可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

10.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

10.4 如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），否则其**投标无效**。电子保函与纸质保函具有同样效力。

10.5 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

10.6 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

10.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

10.8 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之



日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金。

10.9 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人。

10.10 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人。

10.11 终止采购活动的项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金。

10.12 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

10.12.1 在投标有效期内，投标人撤回投标的；

10.12.2 中标人不按本招标文件的规定与采购人签订合同的；

10.12.3 中标人不按本招标文件的规定提交履约保证金的；

10.12.4 中标人不按本招标文件的规定缴纳中标服务费的；

10.12.5 存在的串通投标情形的；

10.12.6 存在向采购人、代理机构或评标专家行贿事实的；

10.12.7 法律、法规规定的其它情况。

11. 投标有效期

11.1 投标文件应在投标须知前附表中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

11.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求须在延长的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，退还其投标保证金。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的制作

12.1 投标文件中，所有内容均以电子文件编制，如因不按电子招投标平台要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

12.2 投标人应使用电子招投标平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功



加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件

12.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

12.4 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为**不响应**。

12.5 招标文件中，凡标有“※”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“※”的条款未响应或不满足，将按**无效投标处理**。

12.6 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。

四、投标文件的提交

13. 投标文件的提交

13.1 投标人应在投标须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件递交到招标公告中规定的电子招投标平台。时间以电子招投标平台系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

13.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

13.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按**无效投标处理**：

13.3.1 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

13.3.2 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

13.3.3 投标文件损坏或格式不正确的。

13.4 投标文件的修改、撤回与撤销

13.4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

13.4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。



五、开标、资格审查及评标

14. 开标

14.1 采购人和采购代理机构将按投标须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标并邀请所有投标人代表参加。开标时，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准），开标为远程电子开标。

14.2 采用远程电子开标的：

14.2.1 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前 30 分钟，应当登录开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

14.2.2 开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

14.2.3 如在电子开标过程中出现因系统原因无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是编制投标文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效**投标处理**。

14.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

14.4 投标截止时间后，投标人不足 3 家的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

14.5 开标时出现下列情况的，视为**投标无效**处理：



14.5.1 因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

14.5.2 如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

14.6 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。

15. 资格审查

15.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人及其投标货物或服务的资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标；资格证明文件不按电子招投标平台要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，将被认定为未通过资格审查；通过资格审查的投标人少于三家的，不进行评标。

15.2 资格审查要求详见第六章《评标程序、评标方法和评标标准》。

15.3 采购人或采购代理机构将按第六章《评标程序、评标方法和评标标准》中规定的时间查询投标人的信用记录。采购人或采购代理机构将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

16. 评标委员会

16.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

16.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

17. 评标程序、评标方法和评标标准

17.1 详见第六章《评标程序、评标方法和评标标准》

六、确定中标



18. 确定中标人

18.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人见投标须知前附表。

19. 中标公告与中标通知书

19.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在招标公告发布媒体发布中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

19.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

20. 废标

20.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

20.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

20.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

20.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

20.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

20.1.5 法律、法规规定的其他情形。

20.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

21. 签订合同

21.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

21.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

21.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

21.4 政府采购合同不能转包。如采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法



在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

22. 履约保证金

22.1 中标人应按照投标须知前附表规定的金额、形式和时间向采购人缴纳履约保证金。

22.2 经采购人同意，中标人也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。

22.3 如果中标人没有按照上述条款规定缴纳履约保证金，将视为放弃中标资格，中标人的投标保证金将被没收。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

23. 代理服务费

23.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见投标须知前附表。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

24. 询问与质疑

24.1 询问

24.1.1 投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见投标须知前附表中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

24.2 质疑

24.2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

24.2.2 供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件获取期限届满之日；



(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

24.2.3 投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者须同时提交相关证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

24.2.4 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

24.2.5 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.6 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑、超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的采购人、采购代理机构有权不予回复。

25. 其他

25.1 本次招标活动中除招标文件规定外还需执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财



政部令第 87 号) 及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定。

25.2 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下, 采购人或采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等, 但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料, 以及投标人已经泄露或公开的, 无须再承担保密责任。

25.3 适用于本投标人须知的额外增加的变动详见投标须知前附表。



第四章 政府采购合同

新疆师范大学*****项目采购合同

项目名称: _____

项目编号: _____

合同编号: _____

签订日期: _____



(¥ 元)

货物安装调试正常运行后，甲方验收合格一个月内，甲方相应付款审批流程结束，由甲方支付给乙方合同总金额的_____%的货款，计人民币：_____元整(¥_____元)。

留合同总价_____%的进度款，计人民币：_____元整(¥_____元)。本合同中设备投入使用后一年内，无质量问题且经甲方再次验收合格后，经甲方相应付款审批流程结束，甲方一次性无息付清。

乙方账户信息如下：

开户名称：_____

账 号：_____

开 户 行：_____

3、本合同约定价款为进口免税价，乙方应在甲方支付上述任何一笔款项前提供符合甲方财务做账需求的正规等额增值税普通发票，否则甲方有权拒付款项且不承担违约责任。

四、交货地点、时间

甲方指定的地点：具体以甲方通知时指定交货地点为准

交货时间：

五、产品质量保证

1、乙方保证提供的合同内全部产品为全新的产品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。若产品货物质量存在瑕疵，乙方应承担甲方相关损失及相应违约责任。

2、乙方所提供的合同内全部产品的型号、数量、规格及技术、质量标准、售后服务必须满足采购文件技术要求。

3、乙方保证提供的合同内全部产品货物按国家标准要求制作，质量完全满足用户的要求并能满足甲方的使用需求，并保证其销售的产品不存在有造成甲方或任何第三人人身财产损害的现实或潜在的 危险以及不存在任何权利上的瑕疵；若因此造成任何损失，由乙方承担全部赔偿责任，



4、乙方的安装调试人员有义务对甲方的设备维修人员及使用人员进行免费培训,确保维修人员能对设备进行日常维护和一般性故障的查找及故障的排除,确保使用人员能够熟练掌握设备的各项功能和操作。

六、质量保证期

1、合同内货物质保期至少为 ___ 年,具体质保期以相关产品生产厂家提供的质保期为准。生产厂家提供的质保期少于____年的,以__年为准;生产厂家提供的质保期长于__年的,以生产厂家提供的质保期为准。在质量保证期内,因产品质量出现问题,乙方负责免费维修或更换新机,并承担与维修和更换相关的运费、安装、调试、保险等一切费用。超过质保期后只收取更换部件成本费用,不收取服务费。

2、质保期内,如产品发生质量问题,乙方应在【___小时】内到场进行维修。乙方接到甲方通知后未依照约定时间到场的,甲方有权另行聘请专业人员进行维修,产生的合理费用在质保金中予以扣除,不足部分,乙方应予以补足。

七、技术资料

乙方需向甲方提供下述资料:所供货物的型号、规格、数量及生产厂家的产品检验证书、出厂检验报告、使用说明书或者按照合同目的和甲方需求所应提供的其他技术资料。

八、包装及验收

1、所提供设备必须进行包装,免收包装费,包装物不回收。

2、因包装原因造成合同标的物在运输过程中丢失的、损坏的乙方承担全部责任。

3、验收标准:按甲方规定的型号、技术参数、数量、产地,并根据制造商的《产品合格证》《出厂清单》《技术文件》进行现场初验,待安装调试完毕且正常运行后,由甲、乙双方共同验收。如甲方认为需要第三方检测机构检验,则应委托第三方专业检测机构检测并出具相应的合格证书,委托第三方机构检测费用由乙方承担。甲方对货物质量有异议的,在验收结束或收到第三方检测机构检测报告之日起七天内以书面形式通知乙方。



4、货物风险自通过甲方书面验收并交付甲方之后转移。

九、甲、乙双方的权利及义务

1、乙方自本合同签订后 15 个日历日内将向甲方提供履约保函(合同总金额 10%), 在该项目运行验收通过后退回。若乙方未能按照合同要求履行的或存在违约的, 甲方有权解除合同, 履约保函将用于赔偿甲方的经济损失, 不予退回。

2、乙方须按合同要求提供质量合格的货物, 如期交付甲方指定的地点。并负责安装调试。

3、若甲方在收到货物后, 发现货物有质量问题, 应及时通知乙方, 乙方应在接到通知后 10 天内给予更换。在质量保证期内, 产品质量出现问题, 乙方在 24 小时内响应, 负责免费维修或更换, 并承担与维修和更换相关的运输、安装、调试、保险等全部费用。逾期, 甲方将自行维修, 所有维修费用(包括但不限于人工费、采购配件费、运输费、安装费、调试费等)由乙方承担。

4、乙方对售予甲方的货物提供的质量保证期的质量保证范围, 不包括意外事件、不可抗力原因及违规使用。

5、若乙方在交货时, 由于甲方的原因或要求, 不能及时将货物送达指定地点和验收时, 则甲方负责承担与仓储及再次运输相关的费用, 并给予乙方书面确认书, 视为乙方已按期交付货物。

6、乙方需对甲方工作人员进行培训。

十、不可抗力

1、甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时, 应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由, 在取得有关主管机关证明以后, 允许延期履行、部分履行或者不履行合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任;

2、“不可抗力”是指甲乙双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件, 该事件妨碍、影响或延误任何一方根据合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、电信行业行为、自然灾害、战争或任何其他类似事件。



十一、合同变更、违约及其它

1、 合同的变更需甲、乙双方协商一致签订补充协议，并由法定代表人或授权代理人签字(盖章)且加盖单位公章后立即生效。补充协议与本合同具有同等法律效力，补充协议与本合同内容不一致的，以补充协议为准。

2、 乙方必须在本合同规定的时间内按时交货，否则由乙方负责 承担全部责任。乙方逾期交货的，按日承担合同总额千分之五的违约金；逾期交货超过【 】天的，甲方有权单方解除合同，乙方除退还 货款外还应当另行承担合同总额【 】%的违约金，由甲方造成的逾期情况则不包含在内。

3、 乙方应严格按甲方规定的产品规格、型号名称、数量和质量 提供相应的产品及服务。乙方提供的产品或服务不符合合同约定的， 甲方有权选择要求乙方重新供货或单方解除合同。甲方选择要求重新 供货的，乙方逾期送达的，按照本条上一款承担违约责任；甲方选择 单方解除合同的，乙方除退还货款外还应当另行承担合同总额【 】% 的违约金。合同生效后，乙方中途废止合同(不可抗力原因除外)，应按给甲方造成的损失向甲方支付赔偿金，并向甲方支付合同总金额 20%的违约金；甲方中途废止合同(不可抗力原因除外)，应按实际损失向乙方支付赔偿金，向乙方支付合同总金额 10%的违约金。

4、 合同文本不得涂改，如需修改应在合同附件中注明。经甲、乙双方协商达成一致修改意见，需经甲、乙双方代表共同签署此附件，方能生效。

5、 合同所有附件，均与合同具有同等法律效力。

6、 合同经甲、乙双方法定代表人或授权代理人签字(盖章)并加盖单位公章后立即生效。

7、 甲、乙双方发生争议时，应先协商解决，经协商不能达成协议时，任何一方均可 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

8、 合同一式 8 份，甲方执 6 份，乙方执 2 份。具有同等的法律效力。

9、 乙方向甲方提供专业的售后服务工程师并提供专人长期驻扎 甲



方(发生的所有相关费用均由乙方自行承担),保证第一时间解决问题。

10、 一方违约,还应赔偿守约方因此遭受的其他损失,包括为主张权益所支付的律师费、交通费等全部费用。

11、 乙方违约的,甲方有权将相应违约金从应给乙方支付的货款中直接予以扣除。

12、 本合同尾部载明的双方地址、电话等信息,系双方有效联系方式,如发生变更,应提前书面通知另一方,否则依该联系方式送达相关文书的,视为送达成功。

13、 本协议中所载的书面通知方式仅指当事人亲自送达、挂号信、EMS 方式。一方采取当事人亲自送达方式的,另一方有积极配合签收 的义务。如一方拒绝签收而使另一方变更送达方式的,由此所生的费用应当由违约方承担;如以 EMS 或快递方式寄送的,如无相反证据证明,自寄送之日起的第三日为送达之日。

14、 未经另外一方的事先书面同意,任何一方均不得向第三方或其关联企业转让本协议项下的权利义务。

(以下无正文,为合同签署页)



甲方(采购人)

单位名称: 新疆师范大学

公章:

法定代表人或授权代理人

签字:

电话:

传真:

联系人:

通讯地址:

开户银行:

帐号:

乙方(供应商):

单位名称:

公章:

法定代表人或授权代理人

签字:

电话:

传真:

联系人:

通讯地址:

开户银行:

帐号:

合同签订时间: 年 月 日

合同签订地点: 新疆乌鲁木齐市



第五章 采购需求

本章中如出现设备品牌（参考品牌）或指向某个品牌，仅作为参考该设备所需达到的具体技术要求，并没有任何限制性，不作为该设备的品牌要求。供应商可以选用替代品牌，但必须要实质上满足或超过采购文件的要求。

一、技术需求

（一）项目概述及需求

编号	服务/产品名称	单位	数量	参数要求
1	全媒体网站群管理平台	套	1	详见技术参数要求
2	门户网站响应式设计	套	1	详见技术参数要求
3	子网站数据迁移改版服务	套	1	详见技术参数要求
4	内容在线预检平台服务	年	1	详见技术参数要求
5	公共信息内容安全扫描服务	次	1	详见技术参数要求
6	超融合一体机	台	3	详见技术参数要求

（二）项目技术规格及要求

序号	服务/产品名称	指标项	指标要求
1.	全媒体网站群	总体要求	(1) 全媒体网站群管理平台软件要求采用 B/S 结构设计、JAVA 语言开发、J2EE 技术架构。 (2) 系统通过一套平台实现微信、微博、网站等全媒体的管理，无



管理 平台		<p>需重复多次登录。</p> <p>(3) 系统需具有良好的跨平台特性，支持基于 Linux 平台搭建；支持 Tomcat、Apache 等应用服务器；支持 Oracle、SQL Server、MySQL、PostgreSQL 等多种主流数据库，在初始安装部署时，需要内置可以商用的应用服务器软件及数据库软件。</p> <p>(4) 兼容微软 edge、谷歌 Chrome、360 浏览器、搜狗浏览器、苹果 Safari、QQ 浏览器、火狐 Firefox 等多种浏览器。</p> <p>(5) 支持主流建站方式，可视化网站管理平台；组件化管理，鼠标拖拽技术或智能设计技术建站。</p> <p>(6) 系统要求支持移动网站建设，实现网站页面和文章内容、视频、图片等资源的全适配，兼容全部主流智能手机的操作系统：包括苹果 IOS、安卓 Android 等，兼容不同设备的分辨率。</p> <p>(7) 系统需要具有完善的权限和用户管理体系，可以适应单位内各类角色管理员的管理和使用，提供与统一身份认证系统的数据接口，并具有集成能力。</p> <p>(8) 平台使用灵活方便，并预留多种扩展、开发接口（XML、JSON、WebService 等）。</p> <p>(9) 系统后台数据库及表结构字段清晰易懂，有明确的注释标记。</p> <p>(10) 系统后台支持一键换肤，可内置多套后台肤色供网站/新媒体管理员进行挑选，符合用户使用审美习惯。（提供截图并加盖投标供应商公章）</p> <p>(11) 系统安装可根据单位内实际情况选择不同的部署方式，要求支持常见的几类部署方式（单服务器部署、多服务器部署、虚拟化部署等），可实现动态服务器和静态服务器分开部署。</p> <p>(12) 本次项目所建设系统，需要实现管理机集群，能够根据负载情况动态扩容。</p> <p>(13) 平台针对数据库的读写，需要进行分离，提升数据库的读取速率。</p> <p>(14) 系统应支持反向代理设置，方便获取客户端的真实 IP 地址，能够添加可信任的反向代理。对于反向代理服务器，支持添加至可信列表。（提供截图并加盖投标供应商公章）</p> <p>(15) 系统要求具备在线补丁更新机制，可以实现在线安全性加固和升级。</p> <p>(16) 系统支持虚拟目录和虚拟主机方式，支持离线/连线状态下的篡改保护。</p> <p>(17) 系统针对 IPv6 提供全面访问支持，同时支持基于 IPv4 和 IPv6 地址的访问控制，访问记录及统计。</p> <p>(18) 系统全面支持 HTTPS 安全传输协议。</p> <p>(19) 提供服务小程序，解决服务入口统一的问题，小程序需要具备报修/首页结构变化监测/报修任务查看等功能，能够在服务小程序上</p>
----------	--	---



		<p>实现问题快速报修，支持语音、文字、图片方式进行问题反馈。同时集成网站群运行与管理的知识体系，满足使用者日常维护服务的需求。</p> <p>(20) 系统使用成熟稳定的产品，具有国家相关软件著作权资质认证。</p> <p>(21) 系统采用 UTF-8 国际编码，支持多国语言前台展示。</p> <p>(22) 在国产化兼容方面，系统需支持在龙芯、兆芯、飞腾芯片等国产化服务器上建设。支持在中标麒麟、银河麒麟等国产化操作系统进行部署。支持与武汉达梦、南大通用、人大金仓、山东瀚高、神州通用等国产化数据库进行适配。支持与中创、金蝶、东方通等国产化中间件进行适配，当前平台需要确保与国产主流芯片、国产操作系统、国产数据库及国产应用深度兼容适配，为系统后续安全平稳运转，提供底层信创兼容支撑。（供应商需提供与国产环境适配承诺函）</p> <p>(23) ▲为保障本次项目的系统安全符合相关单位要求，本项目所投产品须提供相关的安全评估报告，报告内容包括源代码审计。</p>
	网 站 群 管 理	<p>1、站点管理</p> <p>(1) 系统具有对网站的新增、删除、停止、发布等方面的功能，并提供网站检索、网站排序功能。</p> <p>(2) 所有站点使用一套软件统一管理，各站点可以有独立的域名、Logo、栏目结构、功能组件、风格模板和后台管理。</p> <p>(3) 每个站点均可以建立自己的子网站，上级站点可以创建、授权、管理下级站点，下级站点可以进一步管理其子站点；子站点要能支持在上级站点下以虚拟目录的形式发布，也可以支持独立域名或二级域名。</p> <p>(4) 各级站点展示和管理方式直观，可以通过平铺图标或树状结构的形式展现，便于管理员管理网站和对其下属于站进行配置和调整。</p> <p>(5) 系统要求具有主站和子站之间的信息传递机制，打破存在于各网站间的信息孤岛，支持不同站点之间的数据共享，实现站点之间信息推送、跨站发布、跨站引用等信息共享模式。</p> <p>(6) 系统提供一键关停功能，可对当前平台站点统一进行关停，当处于一键关停状态中，外界无法针对关停站点进行访问，同时支持一键启用，对关停站点进行恢复。</p> <p>(7) ▲能够实现针对当前站点批量实现停止维护、停止浏览、停止维护和浏览、正常运转等多种管控模式。（提供加盖公章的系统截图并提供现场真实环境演示）</p> <p>(8) 网站支持动态发布及静态发布，用户可灵活选择发布方式，静态页面自动生成，在对站点模板、栏目或文章做任何修改后，静态页面能自动增量更新，无需手工触发。</p> <p>(9) 站点切换提供站点树、站点列表、站点搜索三种展示形式，帮助学校明确站点之间从属关系，精准查找站点。</p>



		<p>(10) 网站静态化管理应该采用断点机制，新闻栏目中插入某条信息之后，展示页面应该即时更新信息排序。</p> <p>(11) 支持网站一键变灰。</p> <p>(12) 网站特殊时期可切换至单位内运行。</p> <p>(13) ▲支持站点启停生命周期管理，设置站点自动启停计划，系统自动执行站点的启停时间。（提供加盖公章的系统截图并提供现场真实环境演示）</p> <p>2、用户权限与角色</p> <p>(1) 可以实现对所有用户的统一管理，可设置其能够管理的网站及所属部门或组织机构。</p> <p>(2) 系统支持分级、细粒度的权限划分，功能权限分配可详细到每一个菜单，内容管理权限可以细化到对每一个栏目的不同操作。</p> <p>(3) 可设置系统级别和部门级别角色，每个角色具备不同的权限，能够针对角色指派成员。</p> <p>(4) 支持对部门进行管理，可配置部门相关基础信息，进行增删改等相关操作，可以设置部门相关联站点。</p> <p>(5) 系统可通过设置系统关注人，实现包含：系统体检、应用防火墙、运维监控、系统补丁、系统授权监控、防篡改、危险文件检测等信息的推送和提醒。</p>
	<p>网 站 建 设</p>	<p>(1) 系统需实现模板、栏目、资料三者分离，后台资料添加不会影响前台页面的正常展示。</p> <p>(2) 系统支持对信息中心官方建设网站进行标记认证，规避后续二级单位自发建站，导致技术不规范且未经过安全评审的问题，经过安全评审后的网站可实现加V标记。（提供截图并加盖投标供应商公章）</p> <p>(3) 要求支持网站原样迁移，可以通过输入网址下载页面文件、图片、样式表等数据，并保持页面样式和兼容性。</p> <p>(4) 在系统使用设计好的 HTML 模板进行制作时，兼容所有主流设计工具生成的 HTML 模板，直接选择当前 HTML 文件进行上传，不需要重新进行 RAR 或 ZIP 打包，避免打包层级过多系统无法识别导入。</p> <p>(5) 系统兼容 Dreamweaver，可实现在网站群后台打开 Dreamweaver，并在 Dreamweaver 中使用网站群组件进行网站设计和实施，系统兼容多个 Dreamweaver 版本。</p> <p>(6) 系统能够自动将网站模板样式常量数据和展示数据，支持一键扒站，通过智能设计方式自动翻译采用 DIV 技术网站功能组件模，可快速实现网站建设。</p> <p>(7) 网站建设过程需提供历史数据还原功能，避免修改错误导致页面无法正确恢复。</p> <p>(8) 系统提供 350 多种不同类型的常用组件及移动化组件，全面支持 DIV+CSS 架构，用来实现网站丰富多彩的展现形式，各类组件之</p>



		<p>间可以相互复制副本或引用，便于同源数据的快速展示。</p> <p>(9) 系统支持组件二次开发，可进行组件可视化参数的点选，并提供内置的组件模板语言手册。</p> <p>(10) 支持采用多屏适配技术，对已有网站或单个页面进行移动化，原有网站组件不需要重新配置，可以自动继承，移动化网站提供模拟器预览功能，支持多种手机分辨率展示效果，确保发布页面的准确性和兼容性。</p> <p>(11) 支持手机建站扫描二维码预览，在建设网站时可通过手机扫描二维码进行实时预览网站效果。并且二维码的有效期限仅供一人使用，保障页面安全。</p> <p>(12) 栏目建设支持手动创建，同时支持通过使用逗号","或换行分隔栏目名，快速新建栏目，实现批量创建。</p> <p>(13) 系统支持资料自动检测，可快速检测到未配置内容的网站组件，同时进行快速资料源配置。</p> <p>(14) 系统支持子站移动版一键生成，实现内容一次发布，PC、手机、平板多设备内容同步更新。</p>
	<p>内容管理</p>	<p>(1) 系统具有“个人桌面”功能，可根据用户个人习惯自定义配置、拖动相关功能模块，支持拖拽设置快捷方式，实现对模块管理界面的快速跳转。</p> <p>(2) 系统应具有简单、稳定、易用的文章编辑器，并且支持 Word/WPS 文档一键原样在线导入，导入后的文字、图片、表格等格式与原样保持一致。</p> <p>(3) ▲系统应具备“云导入”功能，在不需下载多余插件的情况下，就能够实现 Word 文档的直接导入。导入过程能够自动识别关键字、摘要等 word 中的关键信息，并自动填充到编辑器对应字段位置。（提供加盖公章的系统截图并提供现场真实环境演示）</p> <p>(4) 系统需要支持内容编辑器内对网络文本的采集，能够采集对应的 URL 网络内容资源，直接添加进文章不同字段区间。</p> <p>(5) 提供文章编辑一键排版工具，一键排版功能支持多种预设样式，可在后台下载并参考样例来定义样式文件，自主上传录入排版样式文件，文档可按照预先自定义的格式进行排版，排版过程会针对文章内容源代码进行规范化整理，确保多种浏览器更好的兼容。</p> <p>(6) 文章编辑器支持在编辑 PC 版内容的同时，可以同时创建手机正文，移动版正文可以从电脑版导入，也可独立编辑，移动版图、文、影可以在电脑版的基础上进行内容清洗，清洗成适合移动设备展示的内容，同一个文章，可以实现不同的展示内容。</p> <p>(7) 系统支持 pdf 发布。用户可以对红头文件、重要的通知公告等这类文件在后台选择以 pdf 的方式进行发布，用户只需要在后台内容编辑界面选择 pdf 发布，就可以将编辑好的 Word 文档直接转换成 pdf 的格式上传上来。用户无需自己进行转换就可以完成整个</p>



		<p>过程。</p> <p>(8) 系统支持针对文章发布的新闻缩略图进行在线裁剪，支持多种比例裁剪、翻转、镜像，满足新闻缩略图的展现需求。</p> <p>(9) 支持站群级别、站点级别的文章扩展字段自定义。</p> <p>(10) 支持新闻时效性管理，可以设置新闻上线及下线时间。</p> <p>(11) 支持文章或栏目访问权限管理，可以设置配置对应的访问权限 IP 规则或可访问角色。</p> <p>(12) 支持对历史数据进行归档，提升网站前台加载速度。</p> <p>(13) 编辑器会定期对文章进行保存形成草稿，在草稿箱中可以调用草稿文章，避免浏览器崩溃或其他原因引起的新闻丢失。</p> <p>(14) 支持文章历史修改过程记录，能够针对文章的不同历史版本，指定两个历史稿件进行同一界面下的双窗口内容比对，针对增删改等不同的修改点，实现不同颜色标记，便于审核人员审核校对。（提供截图并加盖投标供应商公章）</p> <p>(15) 文章列表支持拖拽式排序，可通过显性化拖拽方便的针对当前模块文章进行排序，拖拽排序之后保存，无需重新发布，即可实现前端页面文章顺序同步更新。</p> <p>(16) 支持文章发布时投递功能，在文章发布时，可以选择推送至本网站其他栏目，或者其他网站的多个栏目。</p> <p>(17) 系统能够记录详细的文章操作日志，可以记录站群系统中被操作文章的网站名称、网站账号、操作者账号、姓名、IP 地址、操作时间、操作内容、操作类型等信息，支持按照站点和操作类型进行查看，并具有查询功能，同时支持以 Excel 文件导出，使得每篇文章内容操作都有据可查，保障站群中所有站点内容安全。</p> <p>(18) 系统具有可视化审核流程配置功能，可以针对不同的栏目设置不同的审核体系，审核过程全程可视化，可以配置多级审核流程，可以对多个栏目快速设置相同的审核流程。可以查看被审核文章当前的审核状态及处理人、处理意见等相关信息。能够针对微信、微博设计专属的审核流程。</p> <p>(19) 网站群数据存储具备云存储特性，相同文件（资源文件、备份文件等）物理上只存一份。</p> <p>(20) 网站群提供“云文件库”功能，用户可以管理使用个人文件，同时可以查看其它管理员共享的公共文件。</p> <p>(21) 系统可实现对主流视频的一键上传，满足各类不同的设备访问。</p> <p>(22) 系统内置消息通知机制，消息可分为个人消息和系统消息，管理员可根据需求来自定义接收消息类型，并且支持选择多种接收方式，如消息接收或者邮件接收。</p> <p>(23) 系统提供信息采集功能，支持 web 采集与数据库采集两种方式。利用信息采集功能，使系统能对通过第三方数据库，或者对</p>
--	--	---



		<p>指定网站、版块或栏目进行自动搜索和信息采集。</p> <p>(1) ▲系统支持配置开设专属的内容安全管理员入口，方便校级内容安全管理人员对平台及各个站点的内容安全问题数据进行全面检测及处理跟踪。（提供加盖公章的系统截图并提供现场真实环境演示）</p> <p>(2) 支持监测网站整体模板、组件、文档附件、超文本等多种维度的内容安全情况，发现内容安全问题支持弹窗告警用户。</p> <p>(3) 支持对网站群所有站点进行内容安全检测，检测当前站群所有网站文章、资料、模板、附件、新媒体内容是否存在敏感信息，支持一键检测或自定义范围检测，在检测过程中，展示当前检测站点及进度，检测完成后展示当前检测结果概览。</p> <p>(4) 支持以站点视角及全局视角两种维度，查看站群下的各个站点内容安全检测结果，可对文章、资料、模板、附件、新媒体内容进行单个或批量处理，处理完成后可对处理结果进行一键验证。</p> <p>(5) 支持查看当前站点敏感信息检测结果，可对当前站点文章、资料、模板、附件、新媒体内容进行单个处理，处理完成后可对处理结果进行一键验证。</p> <p>(6) 历史处理结果统计：支持对每次检测后的处理结果进行统计分析，包括已处理数量及未处理数量，可对单次检测后的处理结果进行本地 excel 导出。</p> <p>(7) 支持分别从文章、附件（word、excel、可解析的 PDF 等）、评论、栏目、模板、微博、微信等不同类型的 content 进行敏感信息精准搜索；搜索结果可实现快速撤稿或逐一修改处理。</p>
	内容安全	<p>(1) 新媒体审核流程设置：支持微信、微博等新媒体内容发布的可视化审核流程设置，实现新媒体内容发布前的内容审核。支持学校对二级部门在各新媒体平台上发布的所有内容的查看和管理。</p> <p>(2) 新媒体敏感信息检测：支持微博、微信内容发布前、审核过程中的敏感信息检测提醒，支持对二级部门所发布的内容进行统一的敏感信息检测。</p> <p>(3) 运营分析统计：支持对二级部门新媒体运营情况进行统计分析，包括账号数量、发文数量、粉丝数量等。</p> <p>(4) 支持按照部门为管理单元，提供新媒体账号（微信、微博）的新增和添加，有权限的用户可以在多个账号类型进行切换。</p> <p>(5) 支持全媒体资源库的管理，可以在资源列表中查看资源详情，进行资源预览，可以查看当前资源的历史分支版本。</p> <p>(6) 支持统一对全媒体资源进行检索和分类的查询查看，支持对平台中已发布微博、微信公众号文章进行一键撤稿。</p> <p>(7) 支持网站文章推送到本部门新媒体帐号，也可在新媒体内容编辑时，选择本部门网站已发布的任意文章作为素材编辑发布。</p> <p>(8) 支持微信公众号管理，可以切换多个微信公众号，支持公众号</p>



		<p>自动回复和自定义菜单。</p> <p>(9) 提供微信素材管理，可以将已有微信素材、网站素材、资源库素材等其他推荐素材快速导入素材编辑器进行编辑合成。</p> <p>(10) 系统具备编辑器，提供样式多样，持续更新的微信公众号文章排版素材。同时，实现微信公众号文章编辑时，真正打通使用流程，方便快捷，无需来回复制粘贴。</p> <p>(11) 系统内置微博编辑器，可以快速在平台编辑微博文章，编辑时可以在网站素材和资源库中选择合适信息资源发布至微博。</p> <p>(12) 支持微博发布历史查看，可以对已发布的微博进行重新编辑，并将微博发布的历史文章快速推荐至其他微博。</p> <p>(13) 支持发布预览，可以模拟浏览当前账号在微博发布文章展示的效果。</p>
	统计分析	<p>(1) 支持针对网站访问的相关数据统计，包括统计访问记录、页面浏览数、来访 IP 数、访问时间、访问排名及来访省份统计。</p> <p>(2) 支持针对网站内容的相关数据统计，包括网站管理员信息量、栏目信息量、分组信息量、栏目新闻数、网站在线管理员等数据的统计。</p> <p>(3) 支持对网站群系统相关数据的统计，包括站点访问量排名、站点栏目数量排名、站群文章数、站点文章数、站群在线管理员、站点投递信息量、站点接收信息量等数据的统计。</p> <p>(4) 对微信、微博等各发布渠道的文章按照阅读量等进行热度统计，综合展示当前单位内各新媒体渠道的热门文章。</p> <p>(5) 与微信、微博粉丝数据打通，可查看各媒体的关注情况。</p> <p>(6) 支持针对最新发布的文章实现监控。</p>
	安全防护	<p>1、数据备份安全</p> <p>(1) 要求具备独立的远程异地备份系统，使用独立的后台实现登录及备份快照管理和恢复，系统支持对网站进行快照式备份，恢复过程可针对数据单独恢复或对网站数据及模板进行全量恢复。同时，系统提供自动检测备份包的完整性功能。</p> <p>(2) 网站群系统要求具有站点恢复功能，子站不需要单独备份，可直接使用系统备份文件实现抽取式恢复。</p> <p>(3) 系统提供备份包自动清理功能。用户可以通过设置清理策略，系统会根据策略定时自行清理掉不需要的备份包，节省磁盘空间占用。</p> <p>2、安全防护措施</p> <p>(1) 支持密码强度规则设置，并且提供简单密码口令库，对密码进行统一查看、管理维护。使用简单口令库中的密码在创建用户时系统会自动阻止。系统针对密码加密，采用国密算法，保障密码不被暴力猜解。</p> <p>(2) 网站群系统要求具有 IP 规则设置和账号安全管理功能，管理员</p>



		<p>可以设置不同的 IP 范围，用来限制管理员后台登录。</p> <p>(3) 系统应内置应用防火墙，内置被动防御策略集，针对危险行为进行 IP 封禁，并可管理黑名单及白名单，通过使用入侵防护日志，可以详细了解攻击者的归属地、IP 地址、攻击位置、攻击特征以及攻击时间等重要信息。</p> <p>(4) 系统应支持危险文件检测，检测服务器中包含特殊代码的文件，并提供检测日志，同时允许手动、自动更新危险网站黑名单及信任网站白名单。</p> <p>(5) 系统应支持网站群体检功能，提供危险项目、安全项目、其他项目的系统体检、并可以在体检结果后直接对结果进行处理操作。</p> <p>(6) 在用户登录和信息传递过程中，系统支持外部 SSL 协议对用户名和密码的传输进行加密，保证关键信息的通信保密性。</p> <p>(7) 平台需要具备动态内容安全防护功能，支持对整个站群的所有动态页面进行 IP、URL 等层面和拦截处理，保证我校平台的稳定运行。</p> <p>3、接口管控</p> <p>(1) 本次投标平台需要提供开放的 API 接口，支持二次开发，能实现与其他应用系统的数据交换。</p> <p>(2) 系统后台需要对网站开放接口调用的授权进行管理，实现开放接口的调用的安全管控。</p> <p>(3) 平台需要详细记录其他应用系统对网站群的调用，完成跟踪其他应用系统调用过程。</p>
	<p>应用动静分离管理</p>	<p>(1) 应用管理系统能够与网站群无缝集成，实现网站与应用的动静分离。</p> <p>(2) 系统分为应用开放平台信息中心管理端、网站群应用开放平台后端管理、网站群组件建设、小程序和微信管理。</p> <p>(3) 系统提供多款内置应用，提供信息中心后台管理，用来建设与管理应用，提供网站群应用开放平台管理二级部门应用。</p> <p>(4) 支持针对应用的一键关停，在紧急情况下，可通过点击“一键关停”按钮，对该平台所有站点的所有应用的前端进行禁用。且不影响网站群本身信息发布与管理。在问题解决之后，将该按钮切换回“一键启用”状态，所有应用恢复正常使用，实现动静分离。</p> <p>(5) 对平台用户的管理，包括基本的新增、删除、编辑和查询功能。新增用户时会将用户和平台组织机构进行关联绑定。</p> <p>(6) ▲系统支持主动申请应用，进入应用市场显示信息中心所添加的所有应用。对这些应用进行申请使用。申请前可以查看应用基本信息，对应用进行初步了解。点击申请某个应用，填写申请原因，提交等待系统端审批。（提供加盖公章的系统截图并提供现场真实环境演示）</p> <p>(7) ▲应用列表显示平台使用过和正在使用的全部应用。默认显示</p>



		<p>全部状态，可切换查看正常状态和禁用状态的应用。支持搜索查询。可点击查看详情。（提供加盖公章的系统截图并提供现场真实环境演示）</p>
	智能搜索系统	<p>(1) 搜索模式需要实现模糊搜索、目录搜索、全文搜索，有效提升搜索精准度。在我校前端网站搜索时，需要实现搜索输入提示、搜索结果分类展示，最终展现结果可配置模板。</p> <p>(2) 系统支持针对前端每一个 IP 的搜索结果进行记录并展现出来，确保用户搜索过程中及时回溯上一搜索过程。</p> <p>(3) 针对搜索范围，平台需要支持站群搜索、单独站点搜索，可自由切换站点查看对应搜索结果，提升了搜索深度与范围。</p> <p>(4) 系统搜索过程，需要针对敏感词进行屏蔽，确保搜索内容的安全。</p> <p>(5) 搜索结果需配置自定义排序、统计分析等。</p> <p>(6) 系统需要针对特定搜索结果进行二次检索，达到数据级的相关关联，为用户提供精准的智能推荐。</p> <p>(7) 系统需要提供错别字自动纠正、关键词推荐、拼音转化搜索和通俗语言搜索等功能；系统自带搜索词库，可自定义热词排序，特定热词分类；系统支持智能引导、智能分词、智能纠错、智能推荐，智能推荐搜索词汇，构建了智能化的主动搜索环境。</p>
	网页防篡改系统	<p>(1) 系统安全网页防篡改系统：采用先进的 Web 服务器核心内嵌机制，将篡改检测模块（数字水印技术）和应用防护模块（请求检测攻击）内嵌于 Web 服务器内部，并辅助以增强型事件触发检测技术，不仅实现了对静态网页和脚本的实时检测和恢复，更可以保护数据库中的动态内容免受来自于 Web 的攻击和篡改，彻底解决网页防篡改问题</p> <p>(2) 要求采用 web 服务器内嵌技术,网页防篡改系统采用将安全模块内嵌在 Web 服务器系统中，使稳定性和兼容性更强，全面控制 Web 服务器软件。核心内嵌，模块包含应用防护模块（防注入攻击）和篡改检测模块（数字水印）两项技术，可以分别针对动态网页和静态网页进行保护。</p> <p>(3) ▲系统内置防篡改模块，能够针对每一个网站实现防篡改级别强弱设定，可以有效的保护页面安全，可以保护站群内所有站点的安全，支持批量网页防篡改服务器配置。（提供加盖公章的系统截图并提供现场真实环境演示）</p>
	安全中心	<p>1、安全预警</p> <p>提供统一的安全中心，可展示网站群系统部署结构，完整结构包含终端、发布机（多个）、运行机、管理机、远备、冷备、数据库等，可以展示各服务器运行状态及相关参数，方便管理员直观查看系统运行整体情况。</p> <p>提供展示安全防护项功能数量、敏感词库数量、攻击防御数量、近</p>



		<p>7 日完整备份包，其中敏感词库可以进行云端更新。</p> <p>支持自动预警及检测，自动预警系统运维情况，点击运维情况可以进行对应的安全操作。</p> <p>2、安全防护控制</p> <p>提供系统安全防护控制功能，从系统防火墙、应用防火墙、用户访问控制等维度进行网站群系统防护功能控制。</p> <p>安全防护控制至少包含文件防火墙、sql 语法检查、注入防火墙、xss 防火墙、dwr 防火墙、网站访问 IP 封禁、账号冻结、强制修改密码、弱密码等防护项目。</p> <p>安全防护功能可以根据开启状态进行筛选。</p> <p>3、系统运维监控</p> <p>支持查看服务器运行状态，了解资源使用情况。</p> <p>展示服务器 CPU、内存、应用内存使用状态。</p> <p>支持查看和导出历史使用状态数据。</p> <p>4、重保支持</p> <p>日志管理中心</p> <p>平台需要提供重保护网时期的工作台，实现重点操作监控及详细的日志跟踪，方便护网工作人员及时发现问题，提升护网效率。</p> <p>系统文件监控</p> <p>▲平台需支持对网站群系统进行监控，及时发现对网站群系统文件的修改，防止对系统的篡改。（提供加盖公章的系统截图并提供现场真实环境演示）</p> <p>▲为保障本次项目的系统安全符合国家要求，本项目所投产品须提供相关安全评估报告，报告内容包括等保合规性检查、渗透测试、提供并符合要求的相关报告复印件。</p>
2.	门户网站响应式设计	<p>调研分析</p> <p>(1) 项目实施前，需要供应商充分调研国内同类高校门户网站的建设情况，并对我校门户网站现状进行针对性分析。</p> <p>(2) 结合我校办学理念、办学特色、特殊定位和自身特点，确定规划方案，提出规划建议，包含栏目设置、首页内容规划、功能规划、布局及整体形象设计等。</p> <p>技术要求</p> <p>(1) 采用扁平化设计风格、体现学校特点、符合高校网站发展趋势。</p> <p>(2) 版面设计：版面设计新颖、美观、大方、清新，展现学校特色风采。</p> <p>(3) 要求页面布局合理，层级内容丰富，有统一的色彩风格和主色调，主页采用全屏大图，错层叠加，卡片式设计风格。</p> <p>(4) 先设计效果图，经学校审核同意后，按照效果图，在学校网站群平台上进行网页定制建设。</p> <p>(5) 本项目网站建设严格遵循安全性原则，以保证整体安全性。所使用的 VI、代码、CSS 完全符合当前教育和信息行业的规范。结合学校现有的站群系统对数据和应用的安全性作充分考虑，提供完善</p>



			<p>的数据加密及健全机制或接口以及日志跟踪与分析功能。</p> <p>(6) 针对原有网站内容，需要实现无缝迁移，数据无损。</p>
		页面设计	<p>(1) 网站的改版，改版网站布局遵循突出重点、平衡协调的原则，将导航栏等重要模块放在最显眼、最突出的位置，使“信息、资源、路径”等作为核心被凸显出来，并且在设计元素上强调抽象、极简、符号化，更少的按钮和选项使得界面干净整齐，使用起来格外简洁高效，可更加简单直接的将信息和资源的工作方式展示出来，减少用户认知障碍的产生。</p> <p>(2) 通过图片的处理、空间的合理利用进行统一编排，达到页面主次分明、中心突出，图文并茂、相得益彰的版面设计效果。</p>
		配色原则	<p>配色上整体色彩效果和谐，局部的、小范围的地方使用强烈色彩的对比。采用标准色 216 种 Web 安全色之内的色彩。主色调和辅助色不超过三种颜色。在实现视觉形象统一的同时又充分考虑用户的视觉保护，确保网站浏览舒适度。总体配色为简洁、大方、规范、国际、专业。</p>
		布局设计	<p>本次页面布局设计采用主次有序的栏目布局，保证结构合理的同时突出重点栏目的展现，通过对原有栏目的梳理与提炼，实现更新及时、延续性好、相关性强、关注度高的精品栏目。同时对网站导航进行简洁明了的设计，对访问频率高及重要的功能栏目进行重新规划和整合，达到访问用户通过导航即可快速的了解网站结构，懂得如何实现此次访问需求。</p>
		访问体验设计	<p>网站访问体验好坏与网站整体对用户所提供服务质量成正比，充分考虑具体用户的实际需求作为网站建设导向，设置清楚明确的导航栏目，使用户与网站的交互灵巧方便，操作清晰便捷。同时在色彩搭配上遵循大众审美，从网站的展现层面大幅度提升用户的访问体验。</p>
3.	子站数据迁移改版服务	数据迁移改版	<p>(1) 数据完整迁移。将原平台中的网站及数据进行平滑迁移升级，在迁移过程中，实行科学严谨的迁移规划，保障原有网站数据的无损性、安全性，杜绝数据丢失的现象发生。</p> <p>(2) 此次子网站模版改版数量按照学校实际需求进行改版及数据迁移，改版数量不超过 120 个。</p>
4.	内容在线预检平台服务	内容在线预检技术要求	<p>(1) 需提供 1 年与全媒体网站群管理平台无缝集成的产品服务，不需要跳转至其他平台就能直接进行发布信息的事前在线检测。</p> <p>(2) 系统需支持网站、新媒体（微信公众号/微博）发布内容的预检，检测方式为文本检测和网址检测。</p> <p>(3) 需支持检测某个网页的文章内容，将网页 URL 链接粘贴到系统中进行一键检测，可编辑文章内容。（提供截图并加盖投标供应商公章）</p> <p>(4) 需支持具备文本检测：支持对将待发布的文本内容粘贴复制到系统内一键检测。（提供截图并加盖投标供应商公章）</p>



		<p>(5) 需支持具备网址检测：支持对网站、微信、微博等地址链接复制到系统内直接检测。（提供截图并加盖投标供应商公章）</p> <p>(6) 需支持将文本内容复制粘贴到内容安全检测的文本框中，然后进行一键检测，同时支持文本格式的编辑，将修改好的内容可以一键复制。</p> <p>(7) 系统在性能方面，需支持错敏信息检测的性能不低于 1000 字/秒。</p> <p>(8) 需支持对检测出来的敏感词内容进行高亮显示及定位功能，提醒编辑人员快速修改。</p> <p>(9) 需支持文本格式的编辑，将修改好的内容可以一键复制。</p> <p>(10) 需支持将检测出来的敏感词问题列表导出。</p> <p>(11) 网站内容预检需要采用正向查错与反向查错技术相融合的敏感词自动机模式，增强审核功能。</p> <p>(12) 本次项目需要采用现代自然语言处理分析技术和敏感词、错别字库相结合的方法，检测内容中存在的错别字、敏感信息。</p>
	<p>系统检测内容</p>	<p>(1) 需支持敏感词检测：其中包括恐暴违禁、恶意宣传、文本色情、政治敏感、低俗辱骂、敏感人物等。</p> <p>(2) 需支持异常链接检：应能预检内容当中上所有的相关外链信息，对可能存在的博彩、色情、广告等非法内容和链接进行智能检测和识别。</p> <p>(3) 需支持疑似隐私信息检测：其中包括身份证、电话、学生证、邮箱、内网 ip、银行卡号码、社保号码、医保号码等。</p> <p>(4) 需支持重大表述问题检测：其中包括恐国家领导及其重点思想、国家政策方针、党及民族等意识形态类问题。</p>
<p>5.</p>	<p>公共信息内容安全扫描服务</p>	<p>整体要求</p> <p>(1) 本次应提供对学校网站群管理平台上的所有网站进行 1 次全量检测服务。</p> <p>(2) 检测服务供应商需能够实现对我校各个网站站点进行内容安全扫描，需支持对学校指定的网站内容进行相关采集检测。</p> <p>(3) 检测活动应当确保学校网站的安全性，不能影响学校网站的正常访问。</p> <p>(4) 所有的检测结果，应当经过人工审核分析，并在指定的时间输出报告以确保结果的时效性和正确性。</p> <p>敏感词检测</p> <p>(1) 本次敏感内容扫描，需要精准定位到错误信息所在的站点、文章具体段落语句位置等，便于快速识别和处置。</p> <p>(2) 网站内容安全扫描需要采用正向查错与反向查错技术相融合的敏感词自动机模式，增强审核功能。</p> <p>(3) 本次项目需要采用现代自然语言处理分析技术和敏感词相结合的方法，通过汉语的字级别、词级别的分层分析等先进的中文智能技术。</p> <p>(4) 通过云端分布式扫描，根据站点结构扫描网站中所有页面，检</p>



		<p>测内容中存在的错别字、敏感信息。</p> <p>(5) 本次内容安全扫描服务需要基于专业词库、数万条专业词汇的基础，事前全面高精度的敏感内容筛查，高效查找所有站点中存在的敏感词及错别字，降低网站宣传中潜在的负面影响。</p> <p>(6) 需要有效识别隐私信息，包含身份证号、电话号，内网 IP 等个人隐私信息。</p> <p>(7) 需要支持通过扫描结果快速定位错敏信息所在的站点、页面等必要信息。</p> <p>(8) 厂商应具备完整、专业的敏感词库，并且可以根据学校要求添加相关敏感词信息，进行自定义扫描。</p> <p>(9) 应支持针对敏感词进行划分，需要将严重的表述错误进行筛选。</p> <p>(10) 对扫描结果应使用机器+人工的方式进行检测和核对。</p> <p>(11) 本次敏感内容扫描，需要在全量扫描的基础上，定期监测可对网站新增的文章页面进行识别解析，扫描内容中存在的错敏信息。</p>
	非法链接检测	<p>(1) 链接库应具备先进的机器学习能力，能够实现自我增长，能够定时进行链接库链接的合法性检测，从而保证实际链接检测的实时性和完整性。</p> <p>(2) 应能对可能存在的博彩、色情、广告等非法网站进行智能检测和识别。</p> <p>(3) 应能对疑似非法链接进行机器学习模型的判别，能够有效协助人工进行更好地进行非法链接准确性的确认。</p> <p>(4) 厂商应具备非法链接库、正常链接库、疑似非法链接库等各类链接仓库信息。</p>
	检测报告	<p>(1) 根据检测服务不同，应能按年、按月、按日进行检测报告的输出。</p> <p>(2) 应能提供对于检测结果的整体性描述，包括采集的站点、内容数据量、错误的类别、相关示例等信息。</p> <p>(3) 应能提供检测结果的列表清单，如敏感词检测，需要定位到链接和具体语句，方便进行问题处理。</p> <p>(4) 所有扫描结果应逐条人工复查，并提供访问快照，并高亮显示错敏信息。</p> <p>(5) 报告内容的发送需要对重要问题进行主动提醒。</p>
6	融合一体机	<p>1、硬件参数：规格：2U 国产化服务器，CPU：≥2 颗 国产化 2.5GHz（16C），内存：≥8*32GB DDR4 3200，系统盘：≥2*240GB SATA，缓存盘：固态硬盘-≥1.92T-SSD（*2 个），数据盘：机械硬盘 ≥8T（*4 个），电源：冗余电源，接口：≥4 千兆电口+≥2 万兆光口。</p> <p>2.产品需要按照资源需求配套相应的软件模块（包括但不限于：计算虚拟化、网络虚拟化件、存储虚拟化），需配置万兆光模块和光纤线缆等辅材。</p> <p>3.为了满足未来业务发展需要，生态开放。所投产品需要开放</p>



		<p>标准 OpenStack API 接口。</p> <p>4.为了便于后续维护与开发，虚拟化软件应基于 KVM 部署。</p> <p>5.支持对 CPU、网络和磁盘实时监控设置告警，支持设置阈值告警并进行通知。</p> <p>6.支持对设备的漏洞和版本信息一键巡检，更新补丁信息后支持回滚操作。</p> <p>7.支持收集组件的日志和告警，收集后可以针对对象、事件、描述进行检索。</p> <p>8.为了防止断电出现业务中断，本次投标产品支持和 UPS 电源进行联动，当电量过低时可以按照重要性排序对非重要业务虚拟机进行暂时联动关闭，以提升核心业务虚拟机运行时长。</p> <p>9.为了保证业务不中断，支持对设备评估所在物理资源情况，若负载过高支持将物理主机迁移到其他主机上。</p> <p>10.支持对设备进行实时的资源添加，如：CPU、内存、磁盘等</p> <p>11.提升运维管理水平，所投超融合平台具备对运行磁盘进行定时定期的自动扫描检测，若发现潜藏的磁盘坏道可以及时告警（提供产品功能截图，并加盖厂商公章）。</p> <p>12.可以针对数据盘做高性能策略，针对备份盘做低性能策略。</p> <p>13.针对因为数据重建，导致影响业务性能，投标产品需要支持业务性能保护，可以针对数据重建的速度进行动态限制，避免影响核心业务运行。</p> <p>14.支持以虚拟磁盘为单位设置不同的条带化策略，使条带化功能。</p> <p>15.支持存储分卷功能，以物理硬盘为单位划分为不同的存储卷，可将集群内物理主机上部分 SSD 盘组成一个高性能存储池，满足高性能应用需求，将部分 SDD 盘和机械盘组成一个大容量存储池，满足低性能大容量的应用需求。所有类型不同性能磁盘均可支持分区，包含 SSD，SAS，SATA，NL-SAS 等。</p> <p>16.支持条带化功能，并且支持以虚拟磁盘为单位设置不同的条带数。</p> <p>17.配置不限制虚拟路由器创建数量，虚拟路由器支持 HA 功能，当虚拟路由器运行的主机出现故障时，可以实现故障自动恢复，保障业务的高可靠性。。</p> <p>18.服务器创建的所有虚拟机必须支持 IPV6 地址配置。</p> <p>19.支持在服务器平台上通过简单连线拖拉操作完成整网拓扑图的创建，并且可以实现一键连接、开启、关闭等操作。</p> <p>20.所投产品的超融合平台须通过 CMMI5 认证并提供证书截图证书，并可以通过 CMMI 官方网站查看截图。</p> <p>21.虚拟机可以实现物理机的全部功能，如给予其资源（内存、CPU、网卡、存储），可以对虚拟机指定单独的 IP 地址、MAC 地址</p>
--	--	--



		<p>等。</p> <p>22 为了保障磁盘寿命到期之前提前进行硬盘的更替，超融合一体机需要支持寿命预测，可判断出磁盘的剩余可用的时间，并及时告知给管理员。</p> <p>23.支持在页面中对网络连通性探测，可以设置探测对象信息，包括网口、对象类型、IP 地址，可以点击开始探测按钮查看探测页面信息，可以在网络连通性探测页面查看网络探测是否成功。（提供带有 CMA、CNAS 标识的检测报告证明，至少包含报告首页，对应功能测试页和报告尾页）</p> <p>24.产品完全自研，非 OEM，需提供云计算管理平台的软件著作权证书。</p> <p>25.云计算管理平台，和底层资源池部分的（计算虚拟化、存储虚拟化、网络虚拟化）均为同一厂商品牌提供，并可以支持扩展同一品牌的网络和安全虚拟化（虚拟应用防火墙等）功能组件，以保障平台的扩展性和兼容性。</p> <p>26.云管平台应具备大规模资源池的纳管能力，可支持跨地域的多集群管理。</p> <p>27.支持大屏展示便于客户直观查看虚拟化资源池的使用情况和健康状态，包括集群资源情况，各主机资源使用情况，包括内存/CPU/磁盘使用趋势，以及集群故障与告警等。</p> <p>28.支持可靠中心以提供持续数据保护 CDP、本地备份、异地容灾等高可用服务，当主平台发生故障时，能够切换到备平台，保障云平台稳定运行。</p>
7.	售后服务	<p>服务内容</p> <p>(1) 售后服务期限：3 年，提供售后及质保、运维服务，并包含一次系统培训服务。</p> <p>(2) 提供 2 次 16 课时现场技术培训。培训内容需包括数据库维护和管理、系统维护和站群管理、网站建设、网站内容维护及管理。培训讲师需具备专业性和经验丰富的培训讲师提供培训。</p> <p>(3) 提供保修服务，内容包括产品技术支持、bug 补丁、产品使用指导、网站故障技术支持等。</p> <p>(4) 供应商需提供产品的 7*24 小时技术支持服务、线上公开学习资料专享服务、产品 bug 修改、平台故障诊断、远程操作支持服务、安全漏洞修复、平台故障修复。</p>

二、商务要求：

1. 质保期：3 年。（自通过甲方验收合格之日起计算）
2. 交付期、交付方式及交付地点



2.1 交付期：自合同签订之日起 30 个日历日内交货并完成安装调试。

2.2 交付方式：采购人指定。

2.3 交付地点：采购人指定。

3. 货款支付：合同签订后预付 30%，剩余 70%根据合同履行进度分期支付。具体以合同签订为准。

三、其他相关要求

1、知识产权：

1.1 供应商须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

1.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

2、培训及售后服务：

投标人自行拟定培训及售后服务方案。培训方案包括但不限于培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等。售后服务方案包括但不限于服务承诺、服务响应、服务方式、服务内容、人员配备、应急服务、免费服务期限、保障措施等。

3、技术方案

3.1 投标人需提供技术方案，包括但不限于产品技术方案、数据迁移方案、项目实施服务方案、安全保障设计、数据交换设计等。

3.2 投标人根据中标文件中的采购需求，提供详细技术方案，技术方案中应提供所投产品图片、参数、性能、特点等方案描述。

4、现场演示

投标人需“▲”参数中要求现场演示部分内容的具体功能并由专业人员进行讲解，投标人演示时长不超过 25 分钟。开标后各投标人保持联系方式畅通，等待代理



新疆世纪星工程咨询有限公司

Xinjiang Century Star Engineering Consulting Co., Ltd.

新疆乌鲁木齐市黄山街德港大厦 20 层

TEL: 0991-3678303

机构通过新疆政采云发起演示直播。



第六章 评标程序、评标方法和评标标准

1. 评标方法

本项目采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评审事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

3. 资格审查

开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格，并形成资格审查结果。资格性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查的投标人按**无效投标**处理，不进入符合性审查。资格审查要求如下：

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	具有独立承担民事责任的能力	<p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。”</p> <p>（上述资料须复印件加盖公章）</p>



		<p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>
2	<p>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度</p>	<p>须提供本单位上一年度由会计师事务所出具的财务审计报告（当上一年度审计报告未出来时（每年6月前（含）），可提供前一年度审计报告），审计报告须包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动及其附注（复印件并加盖本单位公章）。如投标人无法提供上年度审计报告，则需提供开标日前三个月内银行出具的资信证明原件或复印件加盖公章。如投标人注册成立不足三个月的则提供承诺书（自拟）原件。</p>
3	<p>具有履行合同所必需的设备和专业技术能力</p>	<p>须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明原件</p>
4	<p>有依法缴纳税收和依法缴纳社会保障资金的记录</p>	<p>1.须提供投标文件递交截止日期之前六个月内任何一期的纳税记录（如投标人缴纳的增值税、所得税、印花税等我国现行税种中任意一项即可）或证明文件原件或复印件加盖公章（依法免税的应提供相应文件说明） 2.须提供投标文件递交截止日期之前六个月内为员工缴纳社会保障资金的证明材料原件或复印件加盖公章（任意一个月即可），证明材料是缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单或银行回单等）（依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相应文件说明）</p>



5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	须提供声明函原件
6	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网</p> <p>查询时间：投标截止时间后至资格审查阶段完成；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询结果为准。</p>
7	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金

4. 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的合格投标人的投标文件进行符合性审查。评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过符合性审查的投标人按无效投标处理，不进入详细评审。符合性审查要求如下：

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	投标文件中由法定代表人签字或盖签名章的，须提供法定代



		表人身份证明书；投标文件中由授权委托人签字的，须提供法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明书。
2	投标完整性	未将一个采购包/标项中的内容拆开投标
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的采购品目单价预算金额/单价最高限价或项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外)
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的
6	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章的
7	采购需求的响应	投标文件满足招标文件中※号条款要求的
8	报价合理性	报价合理,或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的
9	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的
10	其他	投标文件中不存在违反国家法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

5. 投标文件有关事项的澄清或者说明

5.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式电话告知投标人，投标人需登录电子招投标系统，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件



内容的一部分。

5.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标**处理。

5.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。

5.4 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

5.5 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.6 对报价的计算错误按以下原则修正：

5.6.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；（电子开评标系统中开标记录（开标一览表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以电子开评标系统中开标记录内容为准）

5.6.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.6.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

5.6.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算金额/最高限价的，对其按**无效投标**处理。

5.6.5 若投标客户端上传的电子报价数据（开标一览表中的公布唱标价）与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据（开标一览表中的公布唱标价）为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其**投标无效**。

6. 详细评审



经资格审查和符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据《详细评审标准》，对其技术部分、商务部分及报价部分作进一步的综合比较和评价。详细评审标准如下：

详细评审标准

评分因素		分值	评分细则
分值构成		商务部分 25 分 技术部分 45 分 报价得分 30 分	
报价部分（30 分）		30	满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价（即除低于成本报价以外的报价）为评标基准价。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格满分分值
商务部分 (25 分)	产品安全保障 (满分 5 分)	5	为了保障本次项目建设所选产品的安全性，也为了保障供应商本身的安全实力，本次采购要求供应商没有任何在“国家信息安全漏洞共享平台”被通报的安全漏洞事件（危害级别为中、高级）。要求供应商出具相关证明承诺，评标时由代理机构查询相关截图，提供承诺且查询合格得 5 分，未提供或查询存在安全漏洞事件（危害级别为中、高级）的不得分。
	业绩证明(满分 5 分)	5	供应商需提供投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）近两年（2022 年 6 月至本采购活动招标公告发布日期，以合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有 1 项业绩得 1 分，最高得 5 分。 注：1.投标人需提供中标通知书及采购合同（含：首页、货物和服务内容信息页、合同金额页、签字盖章页）复印件，否则业绩不予认可。 2.投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。 3.同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。



	产品国产化兼容适配互认证书(满分5分)	5	为保障本次所选产品与国产硬件环境的兼容性, 供应商需提供所投产品与国内相关芯片、中间件、数据库、操作系统相互适配兼容的适配证书。供应商提供同类相关硬件与一个厂家适配证书的得 0.6 分, 提供同类适配两家及两家以上的得 1.25 分, 共 4 类满分 5 分, 未提供与相关类别证书的不得分。
	企业综合实力(满分10分)	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商需提供网站群管理类著作权、网站群基于 AIGC 的辅助创作软件类著作权、资料云上传导入类系统著作权, 每提供一类得 1 分, 满分 3 分; 2. 供应商需提供重保管理类系统著作权、具有微服务开发类系统著作权、智能搜索软件类系统著作权, 每提供一类得 1 分; 满分 3 分; 3. 供应商需提供具有下一代安全威胁防控体系软件类著作权、网站群场景化安全运维系统类著作、数据模型训练软件类著作权、内容智能处理系统类著作权, 每提供一类得 1 分, 满分 4 分。
技术部分 (45分)	技术要求的符合性(满分30分)	30	<ol style="list-style-type: none"> 1. 评分标准: 技术指标要求全部满足条件, 得 30 分, 标注“▲”(共 10 项)的每负偏离或遗漏一项技术要求的扣 2 分, 满分 20 分, 扣完为止。其他非标注“▲”的技术要求, (20 项以内, 含 20 项)如有一项不满足扣 0.5 分, 满分 10 分, 扣完为止, 超出 21 项, 含 21 项, 视为无效投标。 2. 注: 参数中标注“▲”的技术要求项, 要求提供真实环境的系统截图并加盖公章及开标现场进行实际系统功能的演示, 不提供的视为不满足要求。参数中要求提供系统截图的均需提供真实环境的系统截图, 截图为非真实环境下的提供不得分。未提供的视为不满足要求。
	产品技术方案(满分5分)	5	<p>产品技术方案包含: 系统功能架构、产品功能模块描述、系统性能、产品技术特点等内容。</p> <p>第一档(5分): 产品技术方案内容完整、产品架构逻辑描</p>



		<p>述清晰、功能描述清晰、产品功能及性能完全满足或优于学校实际采购需求；</p> <p>第二档（4分）：产品技术方案内容较为完整、产品架构逻辑描述较为清晰、功能体系比较完整、产品功能及性能完全初步满足学校实际采购需求；</p> <p>第三档（3分）：产品技术方案内容相对完整、产品架构逻辑描述不够清晰、功能体系不完善、产品功能及性能基本满足学校业务需求；</p> <p>第四档（1分）：产品技术方案内容不完整、产品架构逻辑描述混乱、功能体系明显缺失、产品功能及性能难以满足学校业务需求；</p> <p>第五档（0分）：产品技术方案内容残缺重要核心模块、产品架构逻辑缺失、功能体系缺失、产品功能及性能不满足学校业务需求，技术方案不具备可行性。</p>
	<p>项目实施服务方案 （满分5分）</p>	<p>项目实施服务方案包含：系统建设、实施进度计划、对本项目的重点难点分析、维护、方案实施保障措施、数据迁移方案等内容。</p> <p>第一档（5分）：项目实施服务方案内容较完整、切实可行、科学规范、针对性强，完全满足或优于采购需求且方案实施保障措施具体可行；</p> <p>第二档（4分）：项目实施服务方案内容完整、切实可行、规范、有针对性，满足采购需求且方案实施保障措施具体可行；</p> <p>第三档（3分）：项目实施服务方案内容有欠缺、可行性及针对性一般，明显不满足采购需求、方案实施保障措施不可行；</p> <p>第四档（1分）：项目实施服务方案内容缺漏、可行性及针对性差，不满足采购需求，无方案实施保障措施；</p> <p>第五档（0分）：无服务方案内容。</p>



	项目团队实力 (满分3分)	3	<p>1.项目团队中人员具备系统分析师证得1分。</p> <p>2.项目团队中人员具有高级程序员证书得1分。</p> <p>3.项目团队中人员具备高级信息系统项目管理师证书，得1分。</p> <p>以上项目团队成员需提供近三个月内任一期的社保缴纳证明。</p>
	售后服务与相关保障措施 (满分2分)	2	<p>第一档(2分): 售后服务内容阐述全面, 措施完善, 切实可行, 响应以及解决问题的时间具体并优于采购需求, 配备专业的售后服务团队, 能较好的满足本项目售后服务需求;</p> <p>第二档(1.5分): 售后服务内容阐述不全面, 措施不够完善, 基本可行, 响应以及解决问题的时间具体并满足采购需求, 配备专业的售后服务团队, 能满足本项目售后服务需求;</p> <p>第三档(1分): 售后服务内容简陋, 服务措施不可行, 或响应以及解决问题的时间不具体或时间不满足采购需求, 或未配备专业的售后服务团队, 不能满足本项目售后服务需求;</p> <p>第四档(0分): 无售后服务承诺。</p>



6.1 评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后二位，第三位四舍五入。

6.2 落实中小企业政府采购政策的价格调整：

6.2.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10% 后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

6.2.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

6.2.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

6.2.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

6.2.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

6.2.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

6.2.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见



附件)的,视同小微企业。

6.2.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上,将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

6.3 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录或无线局域网产品目录,应提供相关证明,在评标时予以优先采购,具体优惠措施为:综合得分相同时排名优先。

6.4 如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品,投标人所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件,否则其投标将作为**无效投标**被拒绝。

6.5 投标人所投产品列入无线局域网产品清单,应提供相关证明,在评标时予以优先采购,具体优惠措施为:综合得分相同时排名优先。

6.6 同品牌处理办法:

6.6.1 如采用最低评标办法,则:提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6.6.2 如采用综合评标法,则:提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,以投标报价低的为中标候选人;评审得分且投标报价均相同的,以技术部分得分高者为中标候选人;若投标报价、技术部分均相同的,由评标委员会采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6.7 如一个分包内包含多种产品的,采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品,多家投标人提供的所有核心产品品牌均相同的,按前两条规定处理。

6.8 确定中标候选人名单

6.8.1 采用综合评分法的,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同



的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.8.2 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

6.8.3 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

6.8.4 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包/标项）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包/标项）评标委员会共（各）推荐1名中标候选人。



第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 为保证评标工作的顺利进行，各投标人需参照如下的格式，认真进行投标文件的编写工作。需建立详细的目录。
2. 各投标人提交文件中涉及商业机密的，应明确标明，采购人及最终用户将给予保密处理，否则视为公开资料。
3. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。
4. 本采购文件中所要求加盖的投标人公章是指与供应商名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其它“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；“签字”是指供应商法定代表人（单位负责人）或授权委托人在采购文件规定处亲笔写上本人姓名（含电子签名）；“法定代表人（单位负责人）签章或印鉴”是指供应商法定代表人（单位负责人）在采购文件规定处加盖个人名章、手签章、印鉴等。
5. “法定代表人（单位负责人）”指供应商营业执照或登记证书载明的“法定代表人”、“负责人”、“执行事务合伙人”、“投资人”等。
6. 以联合体参加的，除采购文件格式中要求外，采购文件要求的供应商盖章处应按加盖联合体协议中约定的联合体牵头人公章或所有联合体成员公章。



投标文件封面（参考格式）

投标文件

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或印鉴）：



1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

附件 1-1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明复印件;



附件 1-2 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：

- 1、复印件并加盖本单位公章
- 2、若提供的是复印件，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利。
- 3、如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。



附件 1-3 投标人缴纳税收的证明

说明：

- 1、复印件并加盖本单位公章
- 2、若提供的是复印件，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利。
- 3、如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。



附件 1-4 投标人为职工缴纳社会保险的证明

说明：

- 1、复印件并加盖本单位公章
- 2、若提供的是复印件，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利。
- 3、如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。



附件 1-5 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		



上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称： _____（加盖公章）

法定代表人或其授权代理人： _____（签字或印鉴）

日期： _____年 _____月 _____日

说明：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）本条所指单位负责人为同一人指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

（3）本条所指控股关系指单位或股东的控股关系。控股股东指：

a. 出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；

b. 出资额或者持有股份的比例不足百分之五十，但其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

（4）本条所指管理关系指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

（5）本条所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接控股或管理关系。

（6）如无相关情况，请在相应栏填写“无”。



2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业声明函

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》。

（2）如本项目（包）专门面向中小/小微企业采购，须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》格式不得修改，否则不得享受相关中小企业扶持政策。供应商根据项目属性选择申明函格式。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的部分分包内容。



3) 对于多标的的采购项目, 供应商应充分、准确地了解所投产品制造企业、提供服务的承接企业、工程承接企业信息。对相关情况了解不清楚的, 不建议填报本声明函。

(5) 温馨提示: 为方便广大中小企业识别企业规模类型, 工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序, 在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接, 供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知前附表》, 如在该程序中未找到本采购文件规定的中小企业划分标准所属行业, 则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》及本采购文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。



中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额____为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额____为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：



2-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的（填写采购项目名称）项目中（填写包号）包的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（勾选）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包预算金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业				
...						
合计						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：

- （1）本表仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时填写。
- （2）如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件加盖投标人公章，否则**投标无效**。
- （3）投标人与上述拟分包承担主体签署的《分包意向协议》后附。



附：分包意向协议（参考格式）

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包预算总金额的比例为_____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则投标无效；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则投标无效。



2-3 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）



3 本项目的特定资格要求（如有）



4 投标保证金凭证/交款单据电子件



6 授权委托书

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或印鉴）：_____

委托代理人（签字或印鉴）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证正反面复印件：

--	--

说明：1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。



- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。



附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____

系____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或印鉴）：_____

日期：____年____月____日



7 开标一览表

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

标项名称：_____

序号	投标人名称	投标报价（元）	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日



7 投标分项报价表

投标分项报价表

项目编号：_____

项目名称：_____

标项名称：_____

报价单位：人民币元

序号	标的名称	制造商	品牌	产地/国别	规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)	备注/说明
总价(元)									

- 注：1.本表应按包分别填写。
- 2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日



8 合同条款偏离表

合同条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

标项名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）

有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）

序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。



新疆世纪星工程咨询有限公司

Xinjiang Century Star Engineering Consulting Co., Ltd.

新疆乌鲁木齐市黄山街德港大厦 20 层

TEL: 0991-3678303

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



9 采购需求偏离表

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

标项名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 投标人应对招标文件第五章采购需求的内容给予逐条响应，以投标产品和服务所能达到的内容予以填写，而不得复制招标的技术要求作为响应内容，有具体参数的应填写具体参数。
2. 在本表中未对招标文件第五章采购需求的内容给予逐条响应的视为没有实质上响应招标文件的要求，投标无效。此表中仅标注“全部满足”、“全部响应”等，无法体现投标人实质性响应或者偏离技术要求的；或无任何文字说明，内容为空白的，其投标无效。
3. 投标人应按照招标文件第五章采购需求中要求提供投标产品技术支持资料（或证明材料），并在采购需求响应及偏离表中给予文件名称、所处投标文件页码或位置等必要说明。



4. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： _____年_____月_____日



10 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料



11 中标服务费承诺书

中标服务费承诺书

致：新疆世纪星工程咨询有限公司

我们在贵公司组织的____（项目名称、项目编号）____项目招标中若获得中标资格，我们保证在领取中标通知书的同时按招标文件的规定，以支票、电汇等形式，向贵公司一次性支付应由我们缴纳的中标服务费用。

特此承诺！

承诺方法定名称：_____

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

电传：_____ 邮编：_____

承诺方授权代表签字：_____（承诺方盖章）

承诺日期：_____

