
竞争性磋商文件

(全流程电子化评标)

项目名称：贺州第二高级中学学生发展中心设施设备采购

项目编号： HZZC2021-C1-000362-GXFY

项目所属区划：广西贺州市

采购人：贺州第二高级中学

采购代理机构：广西沔源工程咨询有限公司

2021年9月27日

范本使用说明

(注：此说明应于正式发布采购文件时删除)

一、编写主要依据及参考

- (一) 《中华人民共和国政府采购法》；
- (二) 《中华人民共和国民法典》；
- (三) 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- (四) 《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》；
- (五) 《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》；
- (六) 其他有关政府采购的法律、法规、规章。

二、适用范围

本范本适用于南宁市所有行政区域内政府采购采用竞争性磋商方式的货物类项目。

三、使用要求

(一) 《磋商文件范本》以空格标示的位置，由项目人员根据国家和地方有关法律法规的规定以及采购项目具体特点和实际需要填写具体内容，空格后以括号标示的选择性内容，也由项目人员根据提示内容填写，确实没有需要填写的，在空格中用“/”标示或者留空；在选择项中，项目人员可结合实际情况在选择的“□”里打“√”或标注其他符号；

(二) “供应商须知”正文部分内容应不加修改直接引用。

(三) “项目人员”应当根据本说明结合项目实际情况编制竞争性磋商文件。“项目人员”是指采购人的经办人员和采购代理机构的项目负责人。

四、竞争性磋商公告或者邀请函有关说明

(一) 《磋商文件范本》中的竞争性磋商公告已按照《关于印发政府采购公告和公示信息格式规范（2020年版）的通知》（财办库〔2020〕50号）规定的竞争性磋商公告格式修订。公告的条款格式不能删除，另有说明除外。竞争性磋商公告中采用斜体字的部分是对公告相关内容提示或说明，在按规定填写相关内容后，斜体字部分的文字应当删除。

(二) 项目编号。如有采购编号、政府采购计划编号、采购计划备案文号等则相应填写。

(三) 最高限价。如有则填写，如没有则填“/”。

(四) 采购需求。包括但不限于标的名称、数量、简要货物需求或者服务要求等。

(五) 合同履行期限。合同履行期限是指合同中规定的当事人履行自己的义务，如交付标的物、价款或者报酬，履行劳务、完成工作的时间界限。

(六) 供应商的资格条件。

1. 项目人员应当根据国家法律法规对资质等级许可的相关规定及项目特点，合理设置供应商资质等级，项目特点与供应商资质等级要求应一致，不得设置与项目无关的资质等级，不得提高和降低资质等级要求，不得设置国家已经明令取消的资质。

允许分包的非主体、非关键性工作，根据法律法规规定承担该工作需要行政许可的，如该工作由供应商自行承担，供应商应具备相应的行政许可，如供应商不具备相应的行政许可也可采用分包的方式，但分包供应商应具备相应行政许可。

2. 政府采购法第二十二条第一款规定的六项条件都属于供应商应当具备的基本条件。如：某安保服务采购项目，供应商资格要求供应商具有公安机关颁发的有效的《保安服务许可证》，且接受联合体竞标，三个供应商组成一个联合体竞标，联合体中只有一方或者两方具备《保安服务许可证》，另两方或者一方不具备，那么这个联合体不符合资格要求。

3. 项目人员在编制竞争性磋商文件时，如遇保险、安保、通信、印刷、图书等必须取得国家有关主管部门的行政许可等服务采购内容时，应重点考虑各行业行政许可的准入资质或者备案证明，还应当结合政府采购法第二十二条第一款规定的六项条件合理划分分标。

4. 在基本条件外，项目人员可以根据项目实际需要设定与服务质量相关的特定条件，如对特殊专业人才要求等，如接受联合体竞标，联合体各方中至少有一方必须符合本项特定条件。但是要注意设定的特定条件不得违反政府采购法实施条例第二十条的情形。

5. 落实政府采购政策需满足的资格要求。如属于专门面向中小企业采购的项目，供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。

(七) 获取竞争性磋商文件。竞争性磋商文件的发售期限自开始之日起不得少于 5 个工作日。各地获取竞争性磋商文件采用网上下载方式的遵照当地要求执行。

(八) 响应文件提交。从竞争性磋商文件开始发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止不得少于 10 日。如接受邮寄的按相关规定执行。

(九) 其他补充事宜。本项目需要落实的政府采购政策。可根据实际情况自行添加或减少。

(十) 联系方式。是指联系人姓名及电话。

(十一) 项目联系人。项目联系人应填写具体负责本项目活动的工作人员姓名，包括“姓”和“名”，不得以职务或者职称等形式填写。

五、采购需求有关说明

(一) 采购需求中标注有“根据项目实际情况选择”或者“如有”或者“仅供参考”相应条款均由采购人和采购代理机构协商确定。

(二) 各项技术标准应符合国家强制性标准，不得要求或者标明某一特定的专利、商标、名称、设计、原产地或者生产供应者，不得含有倾向或者排斥潜在供应商的其他内容。如果必须引用某一生产供应者的技术标准才能准确或者清楚地说明拟采购项目的技术标准时，则必须在某一品牌或者供应商名称前加上“参照或者相当于”字样。采购需求应当包括采购对象需实现的功能或者目标，满足项目需要的所有技术、服务、安全等要求，采购对象的数量、交付或者实施的时间和地点，采购对象的验收标准等内容。

(三) 服务（交货）期限。服务（交货）期限是指供应商交付标的物，履行劳务、完成工作的时间界限。

六、供应商须知有关说明

(一) 如允许分包，允许分包部分由采购人确定后在竞争性磋商文件中明确。

(二) 资格证明文件。供应商须知前附表规定的必须提供的资格证明文件，原则上不得删减。

(三) 经审计的财务报告。经审计的财务报告是指经第三方具有审计资质的单位出具的财务报告。

(四) 竞标声明。由供应商以承诺的方式响应竞争性磋商文件的部分资格条件。

(五) 供应商直接控股、管理关系信息表。由供应商以承诺的方式响应竞争性磋商文件的部分资格条件。

(六) 受理质疑函的业务时间。未在供应商须知前附表规定的业务时间内递交质疑函的，项目人员应不予受理。

(七) 采购代理服务费的计算与支付。由采购人和采购代理机构协商确定，并在委托代理协议书中明确，竞争性磋商文件中的有关条款应与委托代理协议书的保持一致。

(八) 本《磋商文件范本》多处条款增加了自然人竞标的情形。比如自然人竞标的，《磋商文件范本》规定盖公章处由自然人摁手指指印。

(九) 供应商为其他组织或者自然人时，本《磋商文件范本》规定的法定代表人指负责人或者自然人。本《磋商文件范本》所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，所称自然人指参与竞标的自然人本人。

七、评审程序、评审方法和评审标准有关说明

(一) 竞标无效的情形。第四章“评审程序、评审方法和评审标准”涵盖了未提供、提供的资料无效、以及其他不符合本项目要求将被按无效处理的情形。

(二) 技术需求偏离分。对于单项实质性要求的评审因素加分的分值，建议高于单项非实质性要求加分的分值。

(三) 信誉分。所列证书体系仅供参考, 请根据项目实际情况自行选择。

(四) 技术、服务等标准统一的货物和服务项目, 应当采用最低评标价法。

(五) 采用综合评分法的, 评审因素应当细化和量化, 且与相应的商务条件和采购需求对应。商务条件和采购需求指标有区间规定的, 评审因素应当量化到相应区间设置各区间对应的不同分值, 不能量化的指标不能作为评分因素。评审因素的指标量化后, 评分标准的分值也必须量化, 不得使用“优”、“良”、“差”等模糊表述。

八、响应文件格式有关说明

竞标报价表中关于联合体盖章的要求可由采购人和代理机构根据项目情况自行约定。

九、合同主要条款有关说明

由项目人员结合项目实际情况对空格部分填写补充, 建议通用部分内容应不加修改直接引用。

注: 不得设定没有法律法规依据的保证金, 如货物服务项目的质量保证金。

十、关于优化营商环境的说明:

根据《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》(财库〔2019〕38号), 对使用范本应遵守如下规定:

1. 供应商的资格条件设置不得以供应商的所有制形式、组织形式或者股权结构, 对供应商实施差别待遇或者歧视待遇; 不得对民营企业设置不平等条款, 对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待;

2. 除小额零星采购适用的协议供货、定点采购以及财政部另有规定的情形外, 不得通过入围方式设置备选库、名录库、资格库作为参与政府采购活动的资格条件, 妨碍供应商进入政府采购市场;

3. 不得要求供应商在政府采购活动前进行不必要的登记、注册, 或者要求设立分支机构, 设置或者变相设置进入政府采购市场的障碍;

4. 不得设置或者变相设置供应商规模、成立年限等门槛, 限制供应商参与政府采购活动;

5. 依法及时、有效、完整发布或者提供采购项目信息, 不得妨碍供应商参与政府采购活动;

6. 不得设置没有法律法规依据的审批、备案、监管、处罚、收费等事项;

7. 优化采购活动办事程序。对于采购人、采购代理机构可以通过互联网或者相关信息系统查询的信息, 不得要求供应商提供。除必要的原件核对外, 对于供应商能够在线提供的材料, 不得要求供应商同时提供纸质材料。对于供应商依照规定提交各类声明函、承诺函的, 不得要求其再提供有关部门出具的相关证明文件。

8. 细化采购活动执行要求。采购人、采购代理机构对投标(响应)文件的格式、形式要求应

当简化明确，不得因纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。

十一、其他说明

《磋商文件范本》不明确之处由当地政府采购监督管理部门负责解释。

《磋商文件范本》将根据实际执行过程中出现的问题及时进行修改。各使用单位或者个人对《磋商文件范本》的修改意见和建议，可向当地政府采购监管部门反映，联系方式如下：

项目所属区划	联系人	联系方式
市本级	南宁市财政局政府采购监督管理科	0771-2189095
风景区	风景区财政局政府采购监督管理办公室	0771-5300363
东盟区	东盟区财政局政府采购监督管理办公室	0771-6305612
经开区	经开区财政局政府采购监督管理办公室	0771-4518506
高新区	高新区财政局政府采购监督管理办公室	0771-5816595
青秀区	青秀区财政局政府采购监督管理办公室	0771-5826232
兴宁区	兴宁区财政局政府采购监督管理办公室	0771-3290927
良庆区	良庆区财政局政府采购监督管理办公室	0771-4950646
邕宁区	邕宁区财政局政府采购监督管理办公室	0771-4790503
江南区	江南区财政局政府采购监督管理办公室	0771-4802805
西乡塘区	西乡塘区财政局政府采购监督管理办公室	0771-3130365
武鸣区	武鸣区财政局政府采购监督管理办公室	0771-6098853
上林县	上林县财政局政府采购监督管理办公室	0771-5229635
隆安县	隆安县财政局政府采购监督管理办公室	0771-6531019
马山县	马山县财政局政府采购监督管理办公室	0771-6825986
宾阳县	宾阳县财政局政府采购监督管理办公室	0771-8231525
横州市	横州市财政局政府采购监督管理办公室	0771-7233567

目 录

第一章 竞争性磋商公告.....	6
第二章 采购需求.....	10
第三章 供应商须知.....	41
第一节 供应商须知前附表.....	41
第二节 供应商须知正文.....	47
一、总则.....	47
二、磋商文件.....	49
三、响应文件的编制.....	50
四、评审及磋商.....	52
五、成交及合同.....	53
六、验收.....	56
七、其他事项.....	56
第四章 评审程序、评审方法和评审标准.....	58
第一节 评审程序和评审方法.....	58
第二节 评标报告.....	66
第三节 评审过程的保密与录像.....	66
第五章 响应文件格式.....	67
第一节 封面格式.....	68
第二节 资格证明文件格式.....	69
第三节 商务技术文件格式.....	77
第四节 报价文件格式.....	90
第五节 其他文书、文件格式.....	96
第六章 合同文本.....	97
第一部分 合同书.....	错误！未定义书签。
第二部分 合同一般条款.....	错误！未定义书签。
第三部分 合同专用条款.....	错误！未定义书签。
第七章 质疑、投诉材料格式.....	104

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

贺州第二高级中学学生发展中心设施设备采购采购项目的潜在供应商应在政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 获取 (下载) 获取竞争性磋商文件, 并于 2021 年 10 月 9 日 15 点 30 分 (北京时间) 前提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号: HZZC2021-C1-000362-GXFY
2. 项目名称: 贺州第二高级中学学生发展中心设施设备采购
3. 采购方式: 竞争性磋商
4. 预算金额: 人民币壹佰贰拾柒万肆仟元整 (¥1274000.00)
5. 最高限价 (如有): 与预算金额一致
6. 采购需求: 卡通自助仪 1 台、心理哆咪盒 1 套、心理信箱 1 个、心理综合测评系统 1 套、心理测验辅导管理系统 1 套、沙盘综合管理系统 1 套、心理投射交互系统 1 套等设备一批, 详见第三章“项目需求和说明”。
7. 合同履行期限: 自合同签订之日起 60 日内交货并安装调试完毕。
8. 本项目不接受联合体。

二、供应商的资格条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:
 专门面向中小企业采购的项目 (供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)
 非专门面向中小企业采购的项目
其他要求: 无
3. 本项目的特定资格要求: 无
4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。
5. 对在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商, 不得参与政府采购活动。
6. 本项目不接受联合体投标。

三、获取竞争性磋商文件

时间：自公告发布之日起。

获取方式：网上下载。本项目不发放纸质采购文件，供应商可自行在“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）下载采购文件（操作路径：登录“政采云”平台-项目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”），电子响应文件制作需要基于“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）获取的采购文件编制。

售价：0元。

四、响应文件提交

1、首次响应文件提交截止时间（北京时间）：2021年10月9日15时30分

2、首次响应文件提交地点：

（1）响应文件提交方式：本项目为贺州市全流程电子化项目，通过“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）实行在线电子投标，供应商应先安装“政采云电子交易客户端”（请自行前往“政采云”平台进行下载），并按照本项目采购文件和“政采云”平台的要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至“政采云”平台，**供应商在“政采云”平台提交电子版响应文件时，请填写参加远程采购活动经办人联系方式，如在操作过程中遇到问题或需技术支持，请致电政采云客服热线：400-881-7190。**

（2）未进行网上注册并办理数字证书（CA认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在投标截止时间前，完成电子交易平台上的CA数字证书办理（如在操作过程中遇到问题或需技术支持，请致电政采云客服热线：400-881-7190）及响应文件的提交。完成CA数字证书办理预计7日左右，供应商只需办理其中一家CA数字证书及签章。

（3）为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子响应过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管CA数字证书并使用有效的CA数字证书参与整个采购活动。

注：供应商应当在首次响应文件提交截止时间前完成电子响应文件的上传、递交，响应文件提交截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。响应截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回响应文件。响应文件提交截止时间以后上传递交的响应文件的，“政采云”平台将予以拒收。

3、CA证书在线解密：首次响应文件开启时，须要供应商携带制作响应文件时用来加密的有效数字证书（CA认证）登录“政采云”平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的响应文件进行解密，否则后果自负。

4、供应商需要在具备有摄像头及语音功能且互联网网络状况良好的电脑登录“政采云”平台远程开标大厅参与本次磋商，否则后果自负。

五、开启（首次响应文件开启时间）

1. 时间（北京时间）：2021年10月9日15时30分后

2. 地点：政府采购云平台开标大厅

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

1. 磋商保证金(人民币)：贰仟元整（¥2000.00）。

供应商应将磋商保证金以支票、汇票、本票、转账、电汇或者银行、保险机构出具的保函等形式提交至以下账户，并于提交响应文件截止时间前到账，到账时间以银行确认的到账时间为准(注：若以支票、汇票、本票方式提交的，交款人必须是供应商；若以转账、电汇方式提交的，必须从供应商银行账户转出；若以现金方式交纳或者没有足额交纳的视为无效竞标。办理磋商保证金手续时，需在交纳凭据上注明项目名称或项目编号)。

开户名称：贺州市公共资源交易中心

开户银行：邮政储蓄银行贺州市分行营业部

账号：945009010008838888

对受疫情影响的中小微企业（在提供真实可信证明材料的前提下），可免交磋商保证金。

2. 采购意向公开链接：

<http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/reformColumn/ZcyAnnouncement10016/1PkmPqy+9q2mG2CAsu5xTg==.html>

3. 网上查询地址

中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、广西壮族自治区政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）、全国公共资源交易平台（广西贺州）（<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/hzggzy>）

4. 本项目需要落实的政府采购政策

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购支持采用本国产品的政策。
- （3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。
- （4）政府采购促进残疾人就业政策。
- （5）政府采购支持监狱企业发展。
- （6）扶持不发达地区和少数民族地区政策。

5. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。否则，逾期的质疑采购人及招标代理机构可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

6. 若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：贺州第二高级中学

地 址：贺州市八步区新兴南路 153 号

项目联系人：袁应坚

联系电话：0774-5210200

2. 采购代理机构信息

名 称：广西沅源工程咨询有限公司

地 址：广西贺州市平桂区飞马路 2 号 1 号楼 06 号商铺

联系电话：0774-5131399

3. 项目联系方式

项目联系人：简海波

电 话：0774-5131399

采购人：贺州第二高级中学

采购代理机构：广西沅源工程咨询有限公司

2021 年 9 月 27 日

第二章 采购需求

说明：

1. 采购项目清单的货物品牌型号、技术参数及其性能（配置）仅起参考作用，供应商可选用其他品牌型号替代，但这些替代的产品要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

2. 评审时，若磋商小组认为项目需求中产品某个技术参数为某唯一品牌所特有，则该参数将不作为实质性响应条件。

3. 本项目核心产品为：（1）触控一体机、（2）心理投射交互系统 V1.0、（3）录音宣泄仿真人。

4. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

一、货物需求表

	序号	名称	参数	单位	数量
办公接待区	1	卡通自助仪	“硬件参数 32 寸：外机尺寸约：长 75×宽 45×高 105cm。 搭载安卓系统，双声道，立体声环绕功放系统，机身为金属冷扎板。 软件系统介绍： 1、系统稳定：安卓系统，不受断电干扰，原数据不易丢失，适用于公共区域使用。 2、强大后台管理：管理员与用户两级模式，用户可自行注册，也可以管理员添加用户，管理员系统默认。 3、可在系统后台设置用户空闲多长时间系统进入中心简介、多长时间退出至登陆页面、设置每天自动关机时间、备份及恢复数据。 4、中心简介模块进行编辑用户单位介绍或呈现方近期活动宣传及新闻通知等，以视频或图片+文字形式二选一进行展示。 5、管理员可在后台查看、删除、添加用户，并查询用户相关使用记录，可根据时间、姓名、编号、性别进行查询，用户的相关测评结果可导出，全面掌握来访者的测试情况。 6、管理员可在后台对咨询师信息：添加 / 删除 心理咨询师，修改编辑咨询师信息可编辑内容有(如姓名、各种联系方式、头像及咨询师个人介绍等)。 7、管理员可在后台的趣味测评模块删除或添加趣味测评内容，对内置相关专业测评量表可进行删除或添加，可对心理文章、音乐、电影等内容根据需要进行编辑。 8、心理知识学习平台：内置丰富的心理文章、脑波音乐、纯音乐、五行	台	1

		<p>音乐等心理音乐、大量心理图片、三大真人放松视频（鼻腔放松真人视频、肌肉放松真人视频、呼吸放松真人视频）、以及经典励志心理电影等，来访者可自主选择内容，全面地了解心理学相关知识。</p> <p>9、趣味性与专业性兼备：来访者通过内置的趣味测评工具可自主进行测评，有效增加来访者对心理咨询的兴趣；另外通过专业测评工具中的量表测试，系统可自动给出测评结果及相关指导意见，为咨询师提供专业参考。</p> <p>10、自助式咨询预约功能：来访者可直接查看咨询师的介绍及联系方式，根据自己的喜好自助在线预约留言心理咨询师，让来访者与咨询师之间实现良好互动。</p> <p>11、多种心理训练：捉黑桃 A、舒尔特方格、圈数字等 5 种训练能力游戏，有效提升来访者的注意力、专注度、反应力、观察力等能力。”</p>		
2	心理哆咪盒	<p>1.减压；2.放松；3.催眠；4.身心反馈调节。</p> <p>5.利用音乐进入人的潜意识之中借助自我暗示的方法来调节情绪和行为。也就是说音乐的治疗功能，是透过音乐的物理作用，直接对体内器官产生共振效果。因为声音是一种振动，而人体本身也是由许多振动系统所构成，如心的跳动、胃肠蠕动、脑波的波动等。</p> <p>6.在轻松、安静的氛围中，通过音乐催眠和放松训练（呼吸调整、意向放松、渐进式肌肉放松和催眠治疗等四种训练）来调节人体的紧张状态，帮助来访者放松心情、缓解疲劳，同时，通过音乐催眠和放松训练来调节人体的身心状态，帮助来访者利用音乐中的α波共振方式将脑波调节到α波状态，对消除悲观、压抑、不安、恐惧、失眠等不良情绪有很好的辅助作用。</p> <p>7.尺寸不小于 150mm*150mm*60mm，内置数量不少于 18 组。</p>	套	1
3	心理信箱	<p>通过邮件的方式与心理老师交流，创设信件咨询的机会；通过这个窗口能够进一步了解学生的心理，更进一步弄清楚影响他们身心健康发展的诸多不利因素，对于有些性格内向的学生，碰到心理波动或障碍时，羞于到咨询室与老师直接面对面交谈，开设此信箱能够更好的服务于学生，帮助学生解决心理健康问题。</p>	个	1
4	心理挂图	<p>1、含心理咨询室功能，渲染氛围，缓解紧张情绪，包含不可能图、两歧图等。</p> <p>2、材 质：KT 板及实木边框（具有质量轻，防腐防潮，不气泡易清洗等特点）</p> <p>3、尺 寸：40cm*50cm</p>	幅	4
5	心理健康书籍杂志	<p>分为基础类、健康教育类、科普类、心理咨询类等，适合于来访者阅读的心理学、教育学图书；适合于心理教师阅读的比较专业的心理学、教育学图书；适合于一般教师阅读的通俗的心理学、教育学图书等；</p>	本	200
6	接待沙发茶几	<p>1.实木框架，密度海绵，面料采用高档棉麻，增加了面料的透气性与耐磨性；坐包与靠包可拆洗设计，温馨淡色，3+1 组合。</p> <p>2.实木茶几，尺寸约长 97cm 宽 50cm 高 44cm。</p>	套	1
7	书架	<p>饰面材质：人造板饰面</p> <p>工艺：哑光</p>	个	1
8	饮水机	<p>知名品牌，双层结构，带储物功能</p>	个	2
9	心理综合测评系统 V1.0	<p>一、产品介绍</p> <p>心理综合测评管理系统正式基于师生心理的发展特点，通过对教师 / 学生个体的能力、自我、适应、人际关系、智力、职业生涯等方面进行全面评估，了解每个教师 / 学生心理健康状况，建立心理健康教育档案，实现个体与社会的衔接。心理综合测评管理系统包含：量表信息管理、预警设置管理、测试记录管理、档案管理、团体对比和团体报告、在线咨询、心理测评、机构管理、心理教案、心理资源库、课堂记录等功能。</p>	套	1

	10	办公桌椅	尺寸：1200mm*600mm*750mm, 优质环保三聚氰胺板材防火耐磨饰面，钢脚管壁厚度 1.5mm, 表面经酸洗，磷化，静电喷塑处理，无缝接缝，采用线切割，热处理，底脚的高低可以调节。高档五金配件	套	2
	11	电脑	Ryzen3-2200G/8GB/1TB/无光驱/智能云教室/Win10 Home 配 21.5 液晶 一、硬件配置： 1. 产品类型：商用分体台式电脑 2 显示器：配置 21.5 寸 LED 显示器，分辨率 1920x1080（16：9），亮度不低于 250，对比度不低于 1000:1，响应时间 2ms，具有低蓝光护眼功能，保护师生用眼健康 3. CPU 规格：≥4 核处理器且主频≥3.5G 4. 主板：≥Q370 或 B450 以上芯片组；标配 8 个 USB 端口，其中至少 6 个为 USB3.1，要求前置四个 USB3.1（其中含 2 个 USB3.1 Gen2）接口且分离放置，互不干涉，配置 PS/2 接口、串口，VGA+HDMI 接口；扩展槽：≥1 个 PCI-E*16，≥2 个 PCI-E*1，≥1 个 PCI 槽位 5. 内存 ≥8G DDR4 2400；硬盘 ≥1TB 机械硬盘 ▲6. 配置高性能显卡，显卡基本频率不低于 1G 7. 机箱：标准 MATX 立式机箱，顶置电源开关键、顶置提手方便提拿，不大于 16L；配置同品牌键盘鼠标 ▲二、软件部分： 1、出厂预装 Windows 10 正版操作系统，不接受二次加装。 2、出厂配置同品牌配置网络同传及硬盘还原软件（非外插卡），具备以下功能，需提供产品彩页或功能截图或第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告复印件，以说明相关功能。1) 可实现所有的计算机终端集中统一管理。断网和服务端宕机，终端都可以使用，不影响正常上课教学及备课。2) 镜像库中的分区镜像可由任何系统调用，支持同一分区镜像供多个系统使用，达到分区共享目的，无论系统镜像如何变化，数据镜像可保持一致；3) 服务端以扇区流的方式，将创建的虚拟硬盘模板真实的部署到客户端，实现与系统无关性，多个系统只需要一次部署就完成；4) 客户端不需要对硬盘进行任何的操作，不需要分区和预装软件，连上服务端即可使用；5) 客户端不依赖网络和服务端可自我还原，支持分区每次、每天、每周、每月、手动等多种还原方式。 ▲三、质量及服务保证： 1. 成交人应接到故障通知后在 4 小时内到采购人指定现场，按国家及行业标准对故障进行及时处理；在 8 小时内不能解决的，供应商须在一个工作日内提供与原设备技术参数要求相同或高于原设备技术参数要求的备用产品，以保证采购人的正常工作。	台	2
	12	档案柜	材质：铁质 柚木玻璃档案柜；规格：1200*400*2000cm；	个	4
	13	打印扫描一体机	激光扫描黑白打印一体机 主要技术参数：1. 打印、复印、扫描、传真；2. 支持自动双面打印、网络打印、无线打印、支持输稿器；3. 最大支持幅面：A4	套	1
	14	钟表	机芯：高级静音扫描机芯，电池型号：两节五号电池，进口杉木。	个	1
	15	绿植	花卉，藤曼。花瓶，由学校老师自由设定	批	1
个案辅导区	1	房树人心理测验辅导管理系统（简称：心理测验辅导管理	“房树人测评”开始于 Buck 的“画树测评”，是投射测评的一种；它是一种非语言性的，主要描述的是画，设计到受测者人格特征中的感受性、成熟性、灵活性、效率性和综合性，并且还具有一定的创造性，甚至还涉及到人的智力；“房树人”测评可以动态的掌握受测者的现状，并且能促发受测者的创造力，通过画作来分析受测者内心世界，从而起到治疗作用。 1. B/S 架构：系统安全性高，稳定性强，即可以在局域网、互联网上使用，	套	1

	系统) V1.0	<p>也可以在单机上使用，界面新颖、简洁；平台的网络功能使用户无需安装客户端即可使用该系统，并进行个体或团体测试。</p> <p>2. 安全加密：系统在传输和保存数据过程中采用了 MD5 加密以及 RES 加密方式，确保了用户信息的保密性；加密狗：每套系统采用独立的加密狗，只有确保加密狗正常连接系统时才可使用，确保了平台的安全性。</p> <p>▲3. 特殊定制：系统提供了非核心源码的开放服务，为用户自己进行开发预留了接口；系统为用户提供了特殊需求的定制功能，方便用户增加新的使用模块，满足了客户对心理建设工作的特殊需求。</p> <p>▲4. 多级用户：该系统设计了 3 级用户：系统管理员，咨询师和测试者。用户根据其权限划分了其所管辖的功能，确保了各级用户之间的正常使用，同时保证了各级用户的信息隐私性。</p> <p>▲5. 档案管理：系统根据其权限为心理咨询师设计了相应的用户管理权限，方便管理用户以及用户可进行相应的管理功能；系统为用户常用的操作设置了快捷按钮，提高使用效率。</p> <p>▲6. 等级管理：系统管理员根据其系统需要，设置相应的人员信息，确保该系统正常运行；系统独创的反向权限开放机制，确保了系统平台上心理咨询师及其来访者的信息私密性以及安全性。</p> <p>▲7. 团体测评：系统支持多人在线测评，自动生成报告，为学校用户提供了方便快捷的测评方式。</p> <p>▲8. 在线绘画：系统不仅支持传统的纸质绘画，同时支持在线绘画，在线画板提供不少于 6 种画板使用工具，让来访者充分描绘其所描绘的场景。</p> <p>▲9. 绘画分析：根据测试者作品，基于房子、树、人和构图等 50 个方面的不同特征进行匹配，系统根据分析特征，自动生成评价报告，用户可查看报告，实现自我的认识和分析。</p> <p>▲10. 专业手记：咨询师对用户的测评结果和测评过程可自定义添加手记，方便日后咨询师更加详细的了解当时的用户测试情况。</p> <p>▲11. 一键导入、导出：系统提供了用户信息一键导入功能，方便系统管理员创建平台上的用户；系统支持测评结果一键导出功能，生成 pdf 版本，方便用户保存和打印。</p> <p>12. 可以通过系统上预先设置的咨询师 QQ 资料介绍，选择平台上的咨询师进行实时互动咨询；</p> <p>▲13. 测试用户：档案账号涵盖学号/工号、姓名、性别、出生日期、民族、血型、学历、QQ、职业、邮箱、地区、独生子女、单亲家庭等详细的用户数据。</p>			
	2	个体沙发 茶几	1、心理咨询师对学员进行一对一深度咨询及档案资料储存的场所； 2、实木框架，密度海绵，面料采用高档棉麻，增加了面料的透气性与耐磨性；坐包与靠包可拆洗设计，温馨淡色	套	2
	3	抱枕	1、形状多样、色彩灿烂，令室内环境轻松、活泼，给予来访者安全温馨的感觉 2、心理学抱枕，可爱造型，温馨安全	个	4
	4	沙漏	用于计时。真空沙漏，以一个咨询周期时间设定，彩色细腻稳定。	个	2
	5	录音笔	知名品牌，8G 以上大内存，连续使用 8 小时以上。	支	2
沙盘区	1	沙盘综合 管理系统	<p>一、沙箱（盘）及沙盘架：</p> <p>1、标准沙盘：内侧尺寸为 720×570×70mm，边厚 17mm，全实木材质，内侧海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色；底部安装防滑处理，在动沙过程中沙箱在桌面不会移动，用于个体和团体治疗的国际标准沙箱，上下分体式安装，便于移动和搬运，2 套</p> <p>2、团体沙盘：内侧尺寸为 1010×1010×80mm，边厚 17mm，全实木材质，内侧海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色；底部安装防滑处理，在动沙过程中沙箱在桌面不会移动，用于团体治疗的沙箱，上下分体式安装，</p>	套	1

		<p>便于移动和搬运, 2 套</p> <p>二、沙具:</p> <p>1、种类: (宗教、现实人物、幻想人物、军事场景、动物、树木、花草、各种车船、飞行物、建筑物、桥梁、栏杆、石头、怪兽运动、家居、自然物等) 2、数量: 3000 个 3、材质: 木质、陶瓷、塑料、玻璃、橡胶等多样 4、颜色: 五彩</p> <p>三、沙具架(柜)*5 组:</p> <p>实木材质, 尺寸为 1600×1200×300mm±50mm, 5 层 9 阶设计(充分满足不同类别玩具按不同阶层分类摆放, 便于来访者清晰地看到全部沙具), 结构稳定大方、天然木纹色、外观考究(表面清漆涂层)</p> <p>四、沙子:</p> <p>1、原色海沙: 35 公斤, 颗粒光滑、大小均匀、高温消毒。</p> <p>五、沙盘教辅工具: 包括沙盘游戏专业书籍、沙耙、沙刷、沙铲、水壶等</p> <p>六、沙盘软件</p> <p>(一) 产品介绍</p> <p>“沙盘游戏管理系统”是配合心理沙盘进行心理健康教育、心理咨询、心理辅导等活动等工作的顺利开展。该软件可以存储记录来访者在沙盘游戏中的图片和视频资料, 以量化、全面、详细地呈现来访者在心理沙盘治疗过程中的心理历程。此外, 心理工作者针对来访者的心理沙盘分析、数据分析及辅导评论等均可记录、输出和转换。</p> <p>(二) 二、功能概括</p> <p>1. 沙盘游戏管理系统平台基于 Tomcat+JSP+MYSQL 架构, 安全性高, 稳定性强, 既可以在局域网、互联网上使用, 也可以单机使用, 界面新颖、简洁。用户可以根据需求自主更换登陆界面背景图、LOGO、软件名称, 无限增加了使用软件的灵活性。</p> <p>2. 安全加密: 系统在传输和保存数据过程中采用了 MD5 加密以及 RES 加密方式, 确保了用户信息的保密性; 加密狗: 每套系统采用独立的加密狗, 只有确保加密狗正常连接该系统时才可使用, 确保了平台的安全性;</p> <p>3. 沙具管理: 系统实现对沙具的主类别以及次类别的管理、各沙具名称和配图的添加、象征意义的描述分析等; 沙具管理实现对沙具的查询与删除, 模糊查询条件是主类别、次类别、沙具名称, 使心理沙盘治疗师的咨询工作更为方便。系统自带沙盘主类别 12 分类, 每个分类提供了相应的沙具模型, 包含相应的沙具名称和配图, 系统自带沙具模型 600 个。系统为咨询师开放可自主添加沙具信息的沙具名称和沙具缩略图, 充分弥补了沙具信息的空白。</p> <p>4. 数据管理: 完整记录心理辅导过程、最终结果及分析评估文字, 并补充到学生心理档案中, 可分别对不同的咨询对象、不同的辅导主题分类建档, 实现沙盘实景图片上传、对辅导结果进行说明、保存、修改及查询的功能, 还可以把最终数据以 word 格式导出。</p>		
2	OH 卡	OH 卡与心灵疗愈 + 使用手册 杨力虹 甘劫 欧卡牌教程课程 两位导师教你玩转 OH 卡正版书 oh 卡牌	套	10
3	心理投射交互系统 V1.0	<p>心理投射交互系统 V1.0</p> <p>一、功能参数</p> <p>1. 环境管理</p> <p>1.1 系统状态 可以查看系统状态</p> <p>1.2 设备管理 可以查看设备状态, 实现设备关机, 重启及删除等功能</p> <p>1.3 环境库管理 可以设置环境库名称, 删除环境库等</p> <p>1.4 虚拟机管理 可以添加, 删除虚拟机</p> <p>2. 用户管理</p> <p>2.1 添加用户 可以添加用户</p> <p>2.2 重置密码 可以重置用户密码</p>	套	1

		<p>2.3 课程管理 可以添加、修改、删除课程</p> <p>2.4 内容管理 可以添加、修改、删除内容</p> <p>3. 论坛管理</p> <p>3.1 置顶 可以置顶某个话题</p> <p>3.2 话题管理 可以实现话题删除、修复、评论等功能</p> <p>3.3 查看问答 可以对问答进行评论及查看所有评论</p> <p>3.4 开始提问 可以发起提问，其他用户或咨询师可以进行评论</p> <p>4. 心理科普</p> <p>4.1 专家介绍 可以查看专家情况</p> <p>5. 专有名词</p> <p>5.1 专有名词 可以查看专有名词</p> <p>6. 心理学实验</p> <p>6.1 心理学实验 可以在线做心理学实验</p> <p>6.2 心理效应 可以查看心理效应</p> <p>6.3 心理阅读 可以查看里面的内容</p> <p>6.4 心理影视 可以查看心理电影的视频</p> <p>▲投标时须提供国家认可的第三方检测机构出具的关于该功能相关的检测报告复印件</p>			
团体活动区	1	团体活动桌椅	<p>1. 尺寸：桌直径 180cm，高 70cm；椅高 80cm、坐高 45cm；</p> <p>2. 桌子包含 8 张扇形桌，180cm 直径。桌子高 70cm，可以拼成圆形桌，也可拼接成 S 型，免漆桌面，彩色搭配。</p>	套	8
	2	团体活动箱	<p>一、产品概述：</p> <p>用于心理成长训练培训；心理活动设计指导手册，具有针对性、操作性，既适用于教育工作者使用，也适用于社区、企业及其他部门和单位开展团体活动使用。本手册共包含八单元：环境适应篇，沟通交往篇，竞争合作篇，自我意识篇，创新实践篇，意志责任篇，学习管理篇，心灵成长篇。</p> <p>二、构成及参数：</p> <p>1. 构成：拉杆箱、团体活动道具、活动方案手册三部分组成</p> <p>2. 拉杆箱：另外配置了用于存放小部件的收纳袋等，便于存放各类道具，解决了道具存放杂乱、寻找麻烦的问题。</p> <p>3. 团体活动道具：基本包含活动所需的全部道具（除特殊道具外：如生鸡蛋）；所配置道具大多可重复利用，避免浪费；不仅适用于本活动方案，也适应于自主设计活动方案。</p> <p>4. 活动方案手册：提供 50 个活动的完整方案，包括活动目的、活动形式、活动时间、活动场地、活动准备、活动程序及注意事项，活动评价等具体说明，便于咨询师开展团体心理辅导活动。</p> <p>三、功能及特点：</p> <p>1. 借助团体游戏活动能提高参与者人际交往能力。能使参与者形成正确的自我意识。能改善和调节参与者情绪。能使参与者掌握有效的应对方式。</p> <p>2. 适用于学校班级活动或小组活动。该产品适用于中小学、中等职业学校、大学、公检法、事业单位、军队、医疗等各类机构单位，既支持 50 人以上的大群体训练，也适用于若干人的小组训练。</p> <p>3. 活动内容丰富，包括心灵成长、情绪管理、意志责任、学习创新、自我意识、竞争合作、沟通交往、环境适应等八大主题，50 多个团体活动。</p> <p>四、产品活动目的：</p> <p>1. 盲人旅行：①感受信任与被信任、爱与被爱的幸福快乐。②打破隔阂，解决冲突。③培养队员勇于尝试的精神。④让学员理解自助与他助，增强团队相互协作的精神。</p> <p>2. 雷阵：①培养胆大心细的工作作风。②打造团队分工与合作意识。③培养队员岗位职责意识。④突破思维定式，培养勇于开拓，敢于创新的境界</p> <p>3. 无敌风火轮：①建立信任，提升团队合作意识②塑造团队成员彼此之间</p>	箱	1

		<p>的配合能力。</p> <p>4. 啄木鸟行动：①通过分析造成输赢的原因，激发学生“再做一次，会做得更好”的主动性。②让学生在合作中体验竞争，在竞争中学会合作。③让学生明确强化团队合作可以提高效率，改变思维方式可以产生质的飞跃的道理。</p> <p>5. 同心协力：①培养团队里有效沟通的能力。②提升团队执行力。③培养团队高效的领导力和组织力。</p> <p>6. 变形虫：①增强学员之间团队合作的能力，学习团队中解决问题的办法。</p> <p>7. 传染情绪：①建立信任，提升团队合作意识。②体验快乐情绪，学会接受快乐的感染和把快乐感染给别人。</p> <p>8. 提供不少于 50 个活动内容手册样本</p>		
3	心理素质活动箱	<p>一、产品概述： 团体心理游戏，是心理工作最重要的内容之一，因为它可以通过游戏来释放人们的创造力、内在感觉和记忆，并将它们带到外在现实，运用在学校、企业等各种团队。相关的指导手册、活动器材及相关培训等，都是开展工作的必须工具。为了满足广大心理老师的这一需求，方便团体心理游戏训练有声有色的开展，研发人员结合团体心理游戏，精心研发了此款团体心理游戏工具包。</p> <p>二、素质拓展活动列表 1. 有轨电车 2. 相依为命 3. 突破雷阵 4. 穿越电网 5. 盗梦空间 6. 能量传输 7. 无敌风火轮 8. 同心鼓 9. 兄弟连 10. 齐眉棍</p> <p>三、产品特点： 1. 拉杆手提箱：携手提箱更好的方便老师在室内外，开展团体活动； 2. 团体活动器材：基本包含活动所需的全部道具（除特殊仪器外）；所配置道具大多可重复利用，避免浪费。 3. 活动方案手册：提供 10 个活动的完整方案，包括活动目的、活动形式、活动时间、活动场地、活动准备、活动程序及注意事项等具体说明，同时配备 10 款游戏视频案例，便于老师开展团体拓展活动。</p>	箱	1
4	触控一体机	<p>一、整机屏幕要求 1、整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。采用钢化玻璃，有效保护屏幕显示画面。玻璃厚度≤4mm，玻璃表面硬度≥9H。 2、整机采用全金属外壳设计，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。玻璃表面采用纳米材料镀膜环保工艺，书写更加顺滑，防眩光效果更加优异。 ▲3、整机屏幕采用≥86 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，分辨率 3840*2160。屏幕采用灰度等级≥128 级。 ▲4、整机内置 2.1 声道扬声器，前朝向≥ 15W 中高音扬声器 2 个，后朝向≥ 20W 低音扬声器 1 个，额定总功率≥ 50W。（投标时须提供国家认可的第三方检测机构出具的关于该功能相关的检测报告复印件） 5、整机内置无线网络模块，PC 模块无任何外接或转接天线、网卡可实现 Wi-Fi 无线上网连接和 AP 无线热点发射。 6、Wi-Fi 和 AP 热点工作距离≥12m。 7、Wi-Fi 和 AP 热点均支持频段 2.4GHz/5GHz，满足 IEEE 802.11 a/b/g/n/ac 标准。 ▲8、内置蓝牙模块，能连接外部蓝牙音箱播放音频，也能接收外部手机通过蓝牙发送的文件，内置蓝牙模块工作距离不低于 12m。（投标时须提供国家认可的第三方检测机构出具的关于该功能相关的检测报告复印件）</p> <p>二、内置电脑配置要求 1、采用模块化电脑方案，PC 模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔。 2、机身采用热浸镀锌金属材质，采用智能风扇低噪音散热设计，模块主体</p>	套	1

		<p>尺寸不小于 22cm*17cm*3cm 以预留足够散热空间，确保封闭空间内有效散热。</p> <p>3、CPU：i5 CPU 或更优配置。</p> <p>4、内存：8G 笔记本内存或更优配置；</p> <p>5、硬盘：128 G SSD 固态硬盘或更优配置；</p> <p>6、具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI 。</p> <p>7、具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：≥3 路 USB。</p> <p>8、具有标准 PC 防盗锁孔。</p> <p>三、教学操作功能要求</p> <p>▲1、整机具备至少 6 个前置按键，实现老师开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏的操作。</p> <p>▲2、整机具有护眼功能，可通过前置面板物理功能按键一键启用护眼模式。（投标时须提供国家认可的第三方检测机构出具的关于该功能相关的检测报告复印件）</p> <p>▲3、微课简易录：设备支持通过前置面板物理按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与老师人声同时录制。（投标时须提供国家认可的第三方检测机构出具的关于该功能相关的检测报告复印件）</p> <p>▲4、三合一按键设计：同一电源物理按键完成 Android 系统和 Windows 系统的开机、节能熄屏、关机操作；关机状态下轻按按键开机；开机状态下轻按按键实现节能熄屏/唤醒，长按按键实现关机。（投标时须提供国家认可的第三方检测机构出具的关于该功能相关的检测报告复印件）</p> <p>四、书写触摸设计</p> <p>1、支持红外触控，支持 Windows 系统中进行 20 点或以上触控，安卓系统中进行 10 点或以上触控，支持红外笔书写。</p> <p>2、触摸分辨率 32768×32768，触摸响应时间≤4ms，触摸最小识别物≤3mm。</p> <p>3、整机屏幕触摸有效识别高度不超过 3.5mm，即触摸物体距离玻璃外表面高度不超过 3.5mm 时，触摸屏识别为点击操作。</p> <p>4、触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在单点或多点遮挡后仍能正常书写。</p> <p>▲5、Windows XP、Windows 7、Windows 8、Windows 8.1、Linux、Mac Os 系统外置电脑操作系统接入时，无需安装触摸框驱动。（投标时须提供国家认可的第三方检测机构出具的关于该功能相关的检测报告复印件）</p> <p>6、触摸屏在照度 100k lux 环境下可正常工作。</p> <p>五、整机功能设计</p> <p>（一）安全节能功能</p> <p>1、机身具备防盐雾锈蚀特性，且满足 GB4943.1-2011 标准中的防火要求。</p> <p>2、整机具备抗振动、防跌落特性，保证整机运输或使用过程中不易受损。</p> <p>3、整机在 0℃- 40℃环境下可正常工作，在-20℃—60℃的环境下可正常贮存且贮存后功能无损。</p> <p>4、支持标准、HDR、节能图像模式调节。</p> <p>5、支持黑板关闭后整机自动节能，当整机安装到推拉黑板中时，关闭推拉黑板一分钟，整机自动熄屏。</p> <p>6、整机在五分钟内处于无信号接收状态时，能够自动关机。</p> <p>7、整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果，此功能可自行开启或关闭。</p> <p>（二）摄像头麦克风功能</p> <p>▲1、整机内置非独立的高清摄像头，可拍摄不低于 800 万像素数的照片。（投标时须提供国家认可的第三方检测机构出具的关于该功能相关的检测报告复印件）</p> <p>▲2、整机内置摄像头（非外扩），PC 通道下支持通过视频展台软件调用摄像头进行二维码扫码识别。</p>		
--	--	---	--	--

		<p>3、内置摄像头、麦克风，无外接线材连接，无可见模块化拼接，未占用整机设备端口。</p> <p>▲4、整机内置非独立外扩展的阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离$\geq 12m$。（投标时须提供国家认可的第三方检测机构出具的关于该功能相关的检测报告复印件）</p> <p>5、具备摄像头工作指示灯，摄像头运行时，有指示灯提示。</p> <p>（三）整机接口功能</p> <p>▲1、支持前置 Type-C 接口，通过 Type-C 接口实现音视频输入，外接电脑设备通过标准 Type-C 线连接至整机 Type-C 口，即可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控 USB 线。（投标时须提供国家认可的第三方检测机构出具的关于该功能相关的检测报告复印件）</p> <p>2、外接电脑设备通过机外 Type-C 线连接至整机 Type-C 口，可直接调用整机内置的摄像头、麦克风、扬声器，在外接电脑可拍摄教室画面。</p> <p>3、前置 Type-C 接口，支持通过外部线缆，实现外接电脑 HDMI 信号的接入显示。</p> <p>▲4、整机具备不少于 1 路侧置双通道 USB 接口，双系统 USB 接口支持 Windows 和 Android 双系统读取外接存储设备数据和识别展台信号。（投标时须提供国家认可的第三方检测机构出具的关于该功能相关的检测报告复印件）</p> <p>5、支持通过 Type-C 接口 U 盘进行文件传输，兼容手机充电。</p> <p>（四）中控菜单及上网功能</p> <p>▲1、内置触摸中控菜单，将信号源通道切换、护眼、声音调节整合到同一菜单下，无须实体按键，在任意显示通道下均可通过手势在屏幕上调取该触摸菜单。</p> <p>2、整机无需外接无线网卡，在 Windows 系统下接入无线网络，切换到嵌入式 Android 系统下可直接实现无线上网功能，不需手动重复设置。</p> <p>3、部署单根网线可实现 Android、Windows 双系统有线网络连通。</p> <p>（五）多媒体教学功能</p> <p>1、具备智能手势识别功能，在任意信号源通道下可识别五指上、下、左、右方向手势滑动并调用响应功能，支持将各手势滑动方向自定义设置为无操作、熄屏、批注、桌面、半屏模式。</p> <p>▲2、支持半屏模式，将 Windows 显示画面上半部分下拉到显示屏的下半部分显示，此时依然可以正常触控操作 Windows 系统，点击非 Windows 显示画面区域，即可退出该模式，无需其他设置。</p> <p>▲3、前置 USB 接口具备防撞挡板设计，防撞挡板采用转轴式翻转。（投标时须提供国家认可的第三方检测机构出具的关于该功能相关的检测报告复印件）</p> <p>4、整机在任意通道的侧拉栏批注模式下，支持通过手势识别调出板擦工具擦除批注内容，可根据手与屏幕的接触面积自动调整板擦工具的大小。</p> <p>▲5、整机具备供电保护模块，能够检测内置电脑是否插在位，在内置电脑未在位的情况下，内置电脑无法上电工作。</p> <p>（六）安全锁定功能</p> <p>1、支持智能 U 盘锁功能，整机可设置触摸及按键锁定，锁定后无法随意自由操作，需要使用时插入 USB key 可解锁。</p> <p>▲2、支持锁定屏幕触摸和整机前置按键，可通过遥控器、十指长按屏幕 5 秒、软件菜单（调试菜单）实现该功能，也可通过前置面板的物理按键以组合按键的形式进行锁定/解锁。</p> <p>3、具备电视遥控功能和电脑键盘常用的 F1—F12 功能键及 Alt+F4、Alt+Tab、Space、Enter、windows 快捷按键，可实现一键开启交互白板软件、PPT 上下翻页、一键锁定/解锁触摸及整机实体按键、一键熄屏功能。</p>	
--	--	---	--

		<p>(七) 其他功能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、从外部通道切换到内部 PC 通道后，触摸框在 1s 内达到可触控状态。从 PC 通道切换到外部通道后在 4s 内达到可触摸状态。 2、整机内置专业硬件自检维护工具（非第三方工具），支持对触摸框、PC 模块等模块进行检测，针对不同模块给出问题原因提示。 3、整机关机状态下，通过长按电源键进入设置界面后，可点击屏幕选择恢复整机系统及 Windows 操作系统到出厂默认状态，无需额外工具辅助。 4、支持外接信号输入时功能，整机处于关机通电状态，外接电脑显示信号通过 HDMI 传输线连接至整机时，整机可智能识别外接电脑设备信号输入并自动开机。 <p>六、嵌入式系统设计</p> <p>▲1、嵌入式系统版本不低于 Android9.0，内存≥2GB，存储空间≥8GB。 （投标时须提供国家认可的第三方检测机构出具的关于该功能相关的检测报告复印件）</p> <ol style="list-style-type: none"> 2、支持传屏功能，可以将外部电脑的屏幕画面通过无线方式传输到整机上显示。 3、支持自定义开机通道，用户可设置默认通道，开机自动进入无需手动切换。 4、外接电脑设备连接整机且触摸信号连通时，外接电脑设备可直接读取整机前置 USB 接口的移动存储设备数据，连接整机前置 USB 接口的翻页笔和无线键鼠可直接使用于外接电脑。 5、外接电脑设备通过 HDMI 线投送画面至整机时，再连接 TypeB USB 线至整机触控输出接口，即可直接调用整机内置的摄像头、麦克风、扬声器，在外接电脑即可拍摄教室画面。 6、支持通道自动跳转功能，如整机处于正常使用状态，HDMI 信号接入时，能自动识别并切换到对应的 HDMI 信号源通道，且断开后能回到上一通道，自动跳转前支持选择确认，待确认后再跳转。 7、嵌入式 Android 操作系统下，白板支持对已经书写的笔迹和形状的颜色进行更换。 8、嵌入式 Android 操作系统下，互动白板支持不同背景颜色，同时提供学科专用背景，如：五线谱、信纸、田字格、英文格、篮球和足球场地平面图。 9、无 PC 状态下，嵌入式系统内置互动白板支持十笔书写及手掌擦除（手掌擦除面积根据手掌与屏幕的接触面大小自动调整），白板书写内容可导出 PDF、IWB、SVG 格式。支持 10 种以上平面图形工具，支持 8 种以上立体图形工具。 10、无 PC 状态下，嵌入式系统内置互动白板支持全局漫游，并对全局内容进行预览和移动。 11、无 PC 状态下，嵌入式 Android 操作系统下可实现 windows 系统中常用的教学应用功能，如白板书写、WPS 软件使用、网页浏览。 12、支持同一支红外笔笔头、笔尾书写不同的颜色，且颜色可自定义。 13、支持将自定义图片设置为开机画面。 14、在嵌入式 Android 操作系统下，能对 TV 多媒体 USB 所读取到的文件进行自动归类，可分类查找文档、板书、图片、音视频，检索后可直接在界面中打开。 <p>七、互动白板软件：本项软件须处于同一个软件环境下实现，不接受多套软件叠加操作参加投标，中标后提供相应软件著作权证明。</p> <p>(一) 整体设计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采用备授课一体化框架设计，教师可根据教学场景自由切换类 PPT 界面的备课模式与触控交互教学模式，适用于教室、办公室等不同教学环境，便于教师教学使用。 		
--	--	---	--	--

		<p>2. 软件为用户提供可扩展，易于学校管理，安全可靠的云存储空间，根据每名教师使用时长与教学资料制作频率提供可扩展升级至不小于 200G 的个人云空间。</p> <p>3. 软件须为使用方全体教师配备个人账号，形成一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源库。支持通过数字账号、微信二维码、硬件密钥方式登录教师个人账号。</p> <p>4. 互动教学课件支持定向精准分享：分享者可将互动课件、课件组精准推送至指定接收方账号云空间，接收方可在云空间接收并打开分享课件；</p> <p>5. 互动教学课件支持开放式云分享：分享者可将互动课件、课件组以公开或加密的 web 链接和二维码形式进行分享，分享链接可设置访问有效期。</p> <p>6. 上传下载一体化云存储：备课时支持将云空间中存储图片、音频、视频、Flash 等素材插入课件，同时支持将课件中的图片、音频、视频、Flash、PPT 等素材右键上传至云空间。</p> <p>7. 互动课件与多媒体素材的云空间相互独立，互不干扰；教师可新建课件组或素材文件夹对教学资源进行个性化的分类与标记，便于管理；多媒体素材库内的素材可随时插入互动课件，互动课件内的多媒体素材可在课件内直接上传至多媒体素材存储空间，便于教师调用、采集教学素材。</p> <p>8. 互动课件内容的编辑修改无需人为保存即可自动同步至云空间，可根据教师需要调整云空间自动同步的时间间隔，避免教学资源的损坏、遗失。</p> <p>9. 编辑多份互动课件时，教师可一键将所有处于编辑状态的课件同步到互动课件云空间。</p> <p>软件支持 PPT 的原生解析，教师可将 pptx 课件转化为互动教学课件，支持单份导入和批量文件夹导入两种格式，保留 pptx 原文件中的文字、图片、表格等对象及动画的可编辑性，并可为课件增加互动教学元素。</p> <p>（二）课堂互动功能</p> <p>▲1. 判断题竞赛游戏：支持创建判断题竞赛游戏，教师可设置正确项 / 干扰项，让两组学生进行判断对错游戏竞争。提供多种预设游戏背景模版，模版样式支持自定义修改。支持记录和展示学生作答结果，便于课堂知识点对比讲解。</p> <p>▲2. 互动分类游戏：支持创建互动分类游戏，可自定义不同类别及相对应对象，将不同对象拖拽到对应类别容器中系统自动辨识分类，分类正误均有相应提示；竞争模式下可记录不同操作者的动作和用时并自动排名。类别和对象的样式、数量均支持自定义修改。系统需提供不少于 10 种游戏模板，直接选择并输入相应内容即可轻松生成互动分类游戏，提升课堂趣味性。</p> <p>3. 智能选词填空：支持创建智能选词填空游戏，填空选项支持并列选项，并列选项支持答案互换，教师可随意编辑填空题题干以及相应的答案选项，将选项拖到对应题干空白处，系统自动判断答案正误，系统需提供不少于 10 种游戏模板，且模版样式支持自定义修改。</p> <p>4. 智能配对游戏：支持创建配对游戏，教师可随意将知识点进行配对。当开始配对游戏时，拖动知识点进行配对，系统将自动判断是否正确。系统至少提供 10 种游戏模版，且模版样式支持自定义修改，同时支持设置干扰项。</p> <p>5. 分组竞争游戏：支持创建分组竞争游戏，教师可设置正确项 / 干扰项，让两组学生开展竞争游戏。提供不少于 3 种难度、10 种游戏模版供选择，且模版样式支持自定义修改。支持记录和展示学生作答结果，便于课堂知识点对比讲解。</p> <p>6. 课堂互动游戏支持云储存，编辑完成的活动可一键存储至教师云空间，便于在不同课件中直接调用，无需反复编辑。</p> <p>（三）学科工具</p> <p>1. 语文工具</p>		
--	--	---	--	--

		<p>(1) 提供覆盖小学、初中、高中的古诗词、古文教学资源：包含原文、翻译、背景介绍、作者介绍、朗诵音频。内嵌诗词百科链接，一键跳转展示诗词及作者详细背景介绍；全部古诗词资源按照年级学段、朝代、诗人进行精细分类，教师仅需点击分类关键词即可快速跳转至对应诗词资源，无需输入诗词名称即可快速检索，支持教师直接搜索诗词、古文名称或作者名称进行查找；支持教师自由添加古诗词教学资源，教师可使用模板三步创建古诗词内容和翻译自主创建的古诗词，并自动保存至云端供教学复用。备课时可对原文进行注释、标重点等操作；提供原文朗读音频，全部诗词、古文均配备专业朗读配音，朗读音频支持关键帧打点标记。</p> <p>(2) 具备汉字生字卡，直观展示汉字部首、笔画数量，笔画书写支持分步展示和连续展示，教师可一次性生成多个汉字生字卡，同步生成数量不少于 5 个。支持在田字格上手写输入汉字并自动识别为印刷体，可展示该汉字的部首、读音、笔画顺序、笔画数量等。</p> <p>(3) 拼音工具：支持在拼音格中输入拼音字母，可展示该字母的标准四声读音以及笔画。</p> <p>2. 数学工具</p> <p>(1) 立体几何工具</p> <p>①可自由绘制长方体、立方体、圆柱体、圆锥等立体几何图形。任意调节几何体的大小尺寸，支持几何图形按比例放大缩小和通过单独调整长宽高（半径/高）改变几何体大小。</p> <p>②支持为长方体、圆柱体、圆锥等几何体的各面、棱分别填涂颜色，并且可通过 360° 旋转观察涂色面与未涂色面；几何体支持平面展开，预置长方体、立方体“141、132、222、33”型展开方式，展开后可对涂色面进行查看，有助于学生的空间想象。</p> <p>③具备几何体智能吸附功能：同类几何体相互靠近时，可智能识别吸附。</p> <p>(2) 数学画板工具</p> <p>① 支持课件中插入在线数学画板，授课时一键打开使用。</p> <p>② 提供不少于 500 个数学画板资源，按照小学、初中、高中学段数学科主要知识点分类，便于教师查找使用。</p> <p>③ 内置画板课件展示生动直观，可动态展示平面几何的变化：如小学几何四边形，可动态演示四边形的不同形态间的变化；中学函数的平方差公式讲解，可将平方差公式通过图形具象展示其计算原理。</p> <p>④ 提供个人画板供教师自由创作，具备点、线、面等基础元素和线段中点、椭圆焦点、极坐标方程等数十种数学常用工具。创建后可一键将画板无缝嵌入课件。</p> <p>▲(3) 函数公式：支持中英文、数学公式的编辑输入，可快速输入方程组、脱式运算，提供总数不少于 60 个数学符号及模板；预置不少于 20 个常用数学公式，无需编辑一键插入，输入内容可用不同颜色标记及重复编辑。</p> <p>(4) 数学函数图像：可快速生成包含一次函数一次函数、二次函数、幂函数、指数函数、对数函数、三角函数等图像，也可自定义输入函数表达式生成图像；在同一坐标轴上支持同时绘制 6 个及以上函数表达式，可显示函数与函数图像彼此相交、函数与坐标轴相交的交点坐标。可缩放函数图像与坐标轴，可显示坐标网格，函数图生成后可重新编辑。</p> <p>(5) 平面几何工具：可自由绘制线条、线段及射线；可自由绘制任意边数及角度的图形，自动显示内角角度，支持编辑内角角度对图形进行精细调整；可自由绘制扇形及圆形，并显示圆心角、圆周角角度；可自由标注几何图形的顶点字母，支持大小写字母输入，便于授课讲解。提供具有智能吸附的辅助线工具，教师可快速自由绘制所需辅助线。</p> <p>(6) 尺规工具：提供直尺、三角板、量角器及圆规工具，尺工具支持旋转、伸缩，可实时显示绘制线条长度；圆规工具可更换笔触颜色，模拟真</p>	
--	--	--	--

		<p>实圆规作图。</p> <p>3. 英语工具</p> <p>(1) AI 智能纠错：软件内置的 AI 智能语义分析模块，可对输入的英文文本的拼写、句型、语法进行错误检查，并支持一键纠错。</p> <p>(2) 英汉字典：支持输入英文单词生成单词卡和详解页，包含单词的释义、读音、例句、词组、近义词等，可插入多个单词卡，同时支持教师自定义编辑单词释义、创建未收录的生僻单词供授课使用。可将插入的单词卡一键切换至详解页进入单词详解模式，支持教师自定义编辑单词释义、例句、词组和近义词，且提供不少于 6 种详解页背景模板供选择。</p> <p>(3) 四线三格：配置英语学科四线三格，可直接键入人教版英语辅助教材配套的手写字体。</p> <p>(4) 听写：配置英语学科听写工具，覆盖小初高不少于 8000 个英语单词，支持自定义选择单词。自定义听写频率和次数，一键生成听写卡；授课模式支持一键开启听写朗读。</p> <p>4. 地理工具</p> <p>(1) 书写工具具备地图图示（如铁路、城墙、山峰、港口、机场等）笔迹，可直接进行图示标注</p> <p>▲(2) 提供三维立体星球模型，内含太阳系全览模型、行星模型、卫星模型，支持 360° 自由旋转、缩放。太阳系全览模型、行星、卫星使用模型嵌套设计，无需切换界面，可从太阳系逐层定位至卫星；提供丰富的地理教学图集，可查看行星的详细数据信息（包括名称、赤道直径、质量、自转周期、日心轨道周期、表面重力、温度等）和内部结构信息（地壳、地幔、外核、内核等），支持地球模型直接进行平面/立体转换，清晰展现地球表面的六大板块、降水分布、气温分布、气候分布、人口分布、表层洋流、陆地自然带等内容，方便教学。</p> <p>5. 化学工具</p> <p>▲(1) 化学方程式编辑器：提供化学方程式快速编辑工具，当输入一个化学元素时，软件界面将自动显示出和该元素相关的多个常用化学反应方程式，可直接选择使用。插入后的化学方程式可重新编辑。</p> <p>(2) 化学视频：</p> <p>① 支持课件中插入在线化学视频，授课时一键打开使用。</p> <p>② 提供不少于 300 个化学视频资源，按照初中、高中学段数学学科主要知识点分类，便于教师查找使用。</p> <p>④ 视频内提供多种清晰度播放选择以适配教室网络环境，教师可切换播放速度的快慢。</p> <p>▲6. 美术工具</p> <p>(1) 内置专用美术画板工具，提供毛笔、油画笔等笔触，具备符合绘画调色教学需求的模拟调色盘，可选择不同颜色混合调色，便于学生理解调色合成过程。</p> <p>八、学情管理设计</p> <p>基础架构：</p> <p>1. 产品采用 Saas 的服务模式，后台应用 B/S 架构设计，支持学校管理者在 Windows、Linux、Android、iOS 等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆进行操作，可统计全校教师软件活跃数据、点评数据及课件上传等数据。</p> <p>2. 多端登录：支持管理员及教师使用网页端、移动端登录，移动端支持查看网页端数据信息，教师榜单，并定期推送数据分析报表，帮助学校检验信息化教学成果。</p> <p>学情管理：</p> <p>1. 学校通知：管理员可根据组织架构信息，自由选定教师发送学校通知。发送后，管理员可实时查阅教师已读、未读情况。通知的发送、接收都可</p>		
--	--	---	--	--

		<p>在微信小程序中完成，方便随时随地进行通知的查阅和管理。</p> <p>2. 教师考勤：具备教师 GPS 定位打卡考勤功能。学校管理员可设置考勤时间、考勤范围，还可以查看和导出考勤数据报表。教师可在移动端进行 GPS 考勤，到达学校范围后即激活打卡，支持入校、离校、迟到、早退等多种打卡类型。</p> <p>3. 组织架构：管理员可自定义构建部门，亦可将教师导入相应的部门，方便进行分组管理。支持管理者在移动端审核教师入校，方便快速处理教师的申请。</p> <p>4. 教研结构：支持管理者按照学段-学科-年级快速创建教师的教研组织结构，方便教师信息的分类管理。</p> <p>5. 人员管理：支持管理员通过多种方式邀请教师入校，包含直接导入教师、链接邀请入校、二维码邀请入校。支持以姓名、手机号快速搜索教师，同时支持导出学校教师名单。</p> <p>6. 申请入校：教师输入学校账号以及入校验证信息完成入校申请，管理员审核申请后即可入校；支持教师通过回答自定义验证问题直接进入校。</p> <p>7. 信息管理：支持修改管理员、教师的账户信息，支持管理员上传校徽，并对本校内管理者账户都可见。</p> <p>8. 班级管理：支持查看校内每个班级的班主任、班级人数，查看每位学生的课堂行为点评，了解每位学生情况，便捷进行班级管理。</p> <p>九、教师在线学习设计</p> <p>1) 平台架构要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训平台采用 B/S 混合云架构设计，无需本地额外部署服务器等设备即可实现教师信息化技能培训学习。 2. 支持 Windows、Android、IOS、MAC OS X 等多种操作系统通过网页浏览器登陆操作，提供多种智能身份识别方式：支持通过账号登录、手机扫码登录等方式，方便用户使用。 <p>2) 账号管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持账号免费注册登录，可设置账号昵称、密码以及相应的学科学段，并可绑定微信。 2. 平台具备独立的学习信息统计功能，用户登录后即可进行记录：支持独立一门课程身份认证，通过认证后进入学习；支持记录单组培训课程的学习信息，进入课程即可查看；支持记录并汇总用户学习过的课程，并定时向用户推动课程更新信息；用户可以从个人学习记录入口，快捷访问已学习过的课程。 <p>3) 系统集中研修：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完整学习流程：每组课程支持在线看课、测试； 2. 课程信息预览与分享：课程浏览页面需具备基本的讲师介绍、课程介绍、课程目录；且支持课程分享到各大主流社交平台； 3. 单元管理：支持自定义课程单元。可以在课程目录中，将课程内所有单个音视频、考试、图文等素材，以单元形式进行整合；还可以对每个单元进行加锁设置，指定自动解锁时间，协助用户拆分学习任务，制订学习计划； 4. 多种格式的课程：支持多种形式格式的内容，音频课程、视频课程、直播课程（语音/视频皆可）多种形式的在线课程学习，并可以直接看到课程的学习进度和完成情况； 5. 在线考试：支持自定义在线考试。可设置考试试题、考试分数、考试时间等详细信息；用户在课程页可预览考试合格分数要求，并在考试后实时查看个人考试进度、得分和合格情况； <p>十、教学桌面管理设</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 将教师常用的教学应用软件罗列在一个工具栏内，方便教师调用软件。单击即可打开其中的软件，简化老师操作。 	
--	--	---	--

		<p>2、在桌面工具栏内具有注销按键，单击即可一键注销 Windows。</p> <p>3、在桌面工具栏内具有设置功能，可对设备进行相关设置：</p> <p>4、支持屏蔽第三方窗口功能，防止上课期间的广告弹出。</p> <p>5、支持查看设备基本信息，比如：尺寸、分辨率、系统、CPU、内存、硬盘、安卓版本等信息，支持设置对应班级名称。</p> <p>十一、教学 PPT 小工具</p> <p>1、不借助其他软件情况下，播放 PPT 时即可实现书写、擦除功能；可支持课件所有页面的预览、可随意进行页面跳转和实现上下翻页。</p> <p>2、不借助其他软件情况下，播放 PPT 时即可支持板中板功能，直接调用板中板辅助教学，可实现批注及加页，不影响课件整体内容。</p> <p>▲3、在无需打开除 PPT 以外的其他软件时，可实现新建 PPT 并课件及板书内容直接生成二维码分享，且扫码后支持在手持终端生成二维码进行再次分享，支持点赞。支持发送课件链接至邮箱，方便教师下载保存课件板书内容。</p> <p>4、不借助其他软件情况下，播放 PPT 时即可调用放大镜、聚光灯小工具辅助教学。</p> <p>十二、其它要求</p> <p>1. 全国 24 小时免费 400 电话保修、二维码扫描保修、区域化驻地技术工程师专线保修；</p> <p>▲2. 为确保货物质量，中标后提供生产厂家针对此项目授权书及售后服务保证函及供货证明。</p>		
5	多媒体讲台	<p>实木加不锈钢多媒体讲台： 优质冷轧钢底座\橡木扶手（面板），可翻转显示器安置板；规格： 1100*780*1000</p>	张	1
6	职业生涯规划系统	<p>职业生涯规划服务管理系统 V1.0， XYL-YZYV1 ， 1. 系统设置：系统内包含四个大模块，21 个子模块。分别从心理评估与职业评估、专业职业目标决策、多项生涯工具使用、生涯探索课程等多个方面全方位进行职业生涯的自我探索与规划能力成长。</p> <p>▲2. 评估设置：系包含多元智能评估量表、MBTI、学科兴趣测试、舒伯职业价值观等 8 个维度 9 项测试量表帮助学生进行“走班制”课程选择与自我规划定位。</p> <p>▲3. 报告设置：综合分析测评结果。根据测评维度、类型、时间等采用雷达图、柱状图、线形图等适宜形式呈现。报告提供“温馨提示”指导学生进行自我成长。系统推荐个性化专业和职业方向。提出适合其选择的专业和职业建议，并通过分析测试者在其他方面的人格特质，给出适当的调整方案。报告可筛选，可打印成册。团体统计分析报告，实时跟进与辅导对学生进行区域分层，借助系统中的课程模块合理安排团体辅导，普及志愿信息。</p> <p>▲4. 搜索查看设置：强大的信息检索功能，方便师生进行专业、院校、职业筛选、查看与对比。</p> <p>▲5. 数据信息设置：包含 12 个一级学科、97 个学科、480 个专业的详细信息，含各个学科的学历层次、报考代码、授权学位、主要课程、培养目标、毕业生能力要求等 7 大类内容；高校部分为国内近百个重点高校的分类和解读，同时该部分与专业部分数据对接；还有院校职业视频介绍。用户通过该功能可以形象化、具体化地感受意向高校的实际情景和专业课程开展情况，通过本专业学生的生活、学习体验讲解，客观深刻了解熟悉大学生活。方便志愿填报前的分析。</p> <p>▲6. 学科组合设置：系统罗列出了涵盖各学科的共 21 种学科组合，学生可依据自己测试后的学科兴趣排名和近 3 次各学科的成绩，利用系统提供的决策小工具进行权重排序，并勾选选科组合，形成第一、二、三志愿，从而找出最合适自己的科目组合。帮助学生挑选最佳科目组合。</p>	套	1

		<p>▲7. 职业生涯规划书设置：通过系统自带的模板和自定义两种形式，为每个学生布置生涯规划练习，手写编入和系统调入方式同步编写，点击翻页完成，可提交。系统可智能推送学生心理、职业、学科倾向信息录入生涯书中，学生可轻松对自己的进行综合分析权衡，结合时代特点，根据自己的职业倾向，确定其最佳的职业奋斗目标，并为实现这一目标做出行之有效的安排。老师可以对学生提交的职业生涯规划书在线批示评价。</p> <p>▲8. 生涯规划课设置：师生线上线下同步互动。对课程进行筛选、记录、分析等功能，设置老师审查批注功能。该功能下精简录入包含 40 节规划课资源与 10 余份课程指导资源，各类课程资源分别涉及：教学目标、教学重点、教学难点、教学方法、教学过程、课时分配等近 15 项内容，课程指导资源涉及：生涯概述、课程指导、教案模板、行业分析、职业选择等 7 个方面。</p> <p>▲9. 生涯工具设置：系统将生涯工具动漫化，包括职业兴趣、目标设定、价值观辨析、人格探索、生涯彩虹图和职业能力 6 大生涯工具，辅助学生进行生涯探索，全方位提升学生在职业规划中的技能。</p>			
	7	心理挂图	<p>1、含心理咨询室功能，渲染氛围，缓解紧张情绪，包含不可能图、两歧图等。</p> <p>2、材 质：KT 板及实木边框（具有质量轻，防腐防潮，不气泡易清洗等特点）</p> <p>3、尺 寸：40cm*50cm</p>	幅	4
	8	健身、瑜伽垫	185*80 加厚 防滑 材质，纯植物制作，环保无漆味，符合正常承认身高	张	60
	9	蒲团坐垫	打坐垫蒲团手工蒲草圆形禅修垫榻榻米坐垫家居装饰 40*40*6 打坐垫 Tpt03 纯植物制作，环保无漆味	张	60
	10	同心鼓	户外拓展训练器材道具同心鼓动感颠球鼓户外多人鼓鼓动人心全套纯皮鼓面年会游戏道具 套装 10 环（直径 40cm）	面	1
情绪控制区	1	VR 心理运动训练平台	<p>一、功能概括</p> <p>1. 支持 VR 立体与基础平面双版本适配，用户可根据需要选择使用哪个版本。</p> <p>2. 功能模块采取全屏触控，方便触摸屏控制。</p> <p>▲3. 开机自动进入软件，纯自主研发，中文系统，可支持付费定制修改，不得非法使用未授权或非专业游戏应用。</p> <p>4. 加密锁进行系统加密，安全、可靠。</p> <p>▲5. 系统自带用户管理系统，支持账户、密码、出生日期、性别等用户数据的登录系统，支持训练反馈报告的查看、导出、外接设备可支持打印。</p> <p>▲6. 网络版支持管理员账号的数据重置、用户信息修改、删除用户、添加用户，并查询用户相关使用记录，可根据时间、账户、性别、自定义进行查询，用户的相关测评结果可导出，全面掌握来访者的测试情况。</p> <p>▲7. 团体模式：多人联网竞赛模式，支持团体辅导。</p> <p>▲8. 实时数据反馈：显示速度、里程、排名、心率等指标。</p> <p>▲9. 运动课堂，包含单车使用教程、VR 单车使用教程、方向矫正教程、安全警示等骑行教练专业指导、科学运动避免伤害。</p> <p>▲10. 情绪宣泄系统，关卡制宣泄设计/支持 3-30 分钟训练模式，同时支持无级设置模式/支持场景自动生成，无限扩展，支持单个 30 分钟以上训练需求/支持体感交互模式控制单车在场景中位置与方向/支持积分奖励机制/支持智能语音引导/支持 HRV 等生理指标的采集与实时显示/支持环境结合心理因素动态变化/支持运动后训练反馈报告/至少包含海岛小镇、城市竞速等两种场景。</p> <p>▲11. 减压放松系统，提供雪地骑行、草原骑行、花海骑行、天空之境、等不少于四个 VR 放松场景，身临其境自由骑行，来访者可自由选择视角，</p>	套	1

		<p>720度沉浸体验。配套智能语音系统与放松音效，完成放松练习，消除身体和心理的紧张和焦虑情绪。支持运动后训练反馈报告。支持场景自动生成，无限拓展，支持单个项目30分钟以上训练需求。</p> <p>12. 数据中心：个人中心（账户、密码、姓名、性别、年龄等）、训练反馈报告反馈体验者个人信息、时间、模块等信息。</p> <p>二、硬件配置</p> <p>1. VR骑行专用单车一套，净重：30kg，最大载重：120kg，产品尺寸：98cm*50cm*105cm</p> <p>2. VR骑行专用头盔一套，分辨率2560*1440、110度视场角、重力传感器、陀螺仪、自适应瞳距</p> <p>3. 43寸互动一体机一套，43英寸LED全新高清A级液晶屏，1920*1080，对比度≥3000:1，可视角度≥178°非接触式多边红外矩阵对射捕捉技术，可精确捕捉多达十个移动点轨迹</p> <p>4. 生物反馈采集系统一套，耳夹式采集系统，实时采集运动与静息状态下心率数据，实时显示指标，骑行结束后得到减压报告，可外接设备打印。</p>		
2	人形宣泄人	<p>十字人外形，高档PU皮包裹，高回力芯填充，注沙式分拆底座，方便运输。</p>	套	1
3	录音宣泄仿真人	<p>1. 仿真人1:1比例设计，全身360度均可击打，抗击打能力强，安全稳固。</p> <p>2. CMOS技术高品质录放音芯片，平滑滤波，自动降噪，自然还原您的声音。</p> <p>3. 内置8段真人发声宣泄引导语、求饶语，极具宣泄动力，释放您的压力。</p> <p>4. 预留多达20段录音存储单元，重复擦写次数10万次以上，每段录音时长达10~15s，自由DIY您的宣泄体验，给予用户最大发挥空间。</p> <p>5. 提供完善定制服务，只要用户需要，内置语音随时更换。</p> <p>6. 产品净重16公斤，加水120公斤，加沙180公斤；整体高度1.6米，上调高度两档1.75和1.9米。</p> <p>7. 底座直径55厘米，高度55厘米；连接总成的高度34厘米，直径16厘米；上身打击体高度70厘米，两肩宽度43厘米。</p> <p>▲8. 中标后提供含“心理服务网络平台产品、心理咨询软件硬件产品产品的开发、销售”ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。</p>	台	1
4	宣泄球	<p>尺寸不小于：100x40x40cm；高弹回力连接簧，高档PU皮包裹，高回力芯填充，注沙式分拆底座，方便运输。</p>	个	2
5	心理挂图	<p>1. 含心理咨询室功能，渲染氛围，缓解紧张情绪，宣泄挂图</p> <p>2. 材 质：实木边框</p> <p>3. 尺 寸：40cm*50cm</p>	幅	4
6	VR心理虚拟战场平台	<p>“虚拟现实放松系统：</p> <p>一、产品介绍</p> <p>虚拟放松系统是一款集软硬件于一体的智能型专业放松设备，将虚拟现实技术引入心理放松，通过虚拟现实头戴显示器、无线操作手柄等硬件设备全方位呈现逼真的虚拟现实放松场景，有效帮助来访者舒缓日常生活、学习和工作中的压力、调节情绪，逐步提升来访者压力情境下自我调节的能力。</p> <p>《VR心理体验中心》，360度沉浸式放松体验，无死角自由视野，4D立体视觉效果，增加用户的临场感。该系统在含听觉、视觉、运动等多项感知功能，具有多感官的知觉体验，增加用户的感知体验。用户在活动中完全被吸引并投入到虚拟现实的场景之中，进入沉浸状态。</p> <p>二、产品内容</p> <p>《VR心理放松》：心灵导师带领来访者进入身心放松训练室，体验三大真人放松场景。</p> <p>身心放松训练室通过真人教学的方式，带领用户体验呼吸放松、肌肉放松、</p>	套	1

		<p>鼻腔放松。配合放松语音及放松动作，让用户在体验放松的同时，能够在虚拟现实情况中学会如何放松，逐步提升自我调节情绪的能力。</p> <p>《VR 情绪释压》通过模拟真实的情绪宣泄室，用户进入封闭的情绪释压空间，如身临其境，让用户在更加安全的环境下达到尽情释放不良情绪的目的。用户通过击打、摔打、呐喊等多种释压方式发泄不良情绪，击败心灵怪兽。</p> <p>《VR 情绪宣泄室》包括投掷色子、击打心灵怪兽两个功能室</p> <p>《VR 情绪宣泄主题》包括克服心理障碍训练（高空挑战，地震，火灾，坠楼，过山车，高空模拟飞行等场景模拟）；注意力集中测试训练，综合反映能力训练，天文知识普及等，需后期自行联网下载。</p> <p>三、产品功能</p> <p>将全球领先的虚拟现实技术应用于心理放松，增加素材的逼真度及放松时的沉浸感。</p> <p>通过虚拟现实头戴显示器、无线操作手柄等硬件设备，增加师生的感知体验。</p> <p>360 度沉浸式放松体验，无死角自由视野，4D 立体视觉效果，增加师生的临场感。</p> <p>自动生成报告，便于对训练结果进行评估。</p> <p>配置：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、主机 1 台（电源线 1 根、DP 数据线 1 根） 2、VR 设备：HTC VIVE 标准套件 1 套 3、49 英寸背投 1 台 4、机柜 1 台（含脚轮 4 个，定位器支杆 2 根） 5、排插 2 个 6、加密狗 1 个” 		
7	智能击打宣泄仪 II 代	<p>一、产品概述：</p> <p>通过个性化正向引导语用击打的方式，释放不满情绪、泄出怨气，有针对性进行正向性情绪疏导与鼓励</p> <p>二、产品规格参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整机尺寸：高 175，宽 75，厚 50CM，符合人体高度设计，方便用户使用，符合人体视觉体验，视觉效果更佳。 ▲2. 整机材质：机身采用优质冷轧钢板和实木材质，模块化结构；表面金属喷塑工艺处理，美观耐用；面板采用高端进口亚克力，运用最新 UV 平板打印工艺制作而成，色彩艳丽，绝缘性能优良，抗冲击力强，透光性佳，使用寿命长。 ▲3. 触控操作键盘：高清彩色触摸屏，触摸屏尺寸：7 英寸，分辨率达 800*480，点触反应灵敏并伴有数据显示功能，可实时显示当前击打宣泄能量进度，并可记录此次击打训练的最高值。高档美观，操作方便简单。 4. 仿真宣泄靶：靶心直径 35CM，超纤皮面料包裹高弹性海绵，内置可经受打击的 3 轴稳定模块组，采用加速度传感器灵敏度高、精度高，性能稳定、可靠、测算速度快。 5. 最大承受击打力：250 公斤力 ▲6. 安全防护设计：机器下部分采用超纤皮防护设计，可供用户进行踢打宣泄，在用户情绪激动时也能起到保护用户人身安全的效果。背置两组 U 型缓冲支架，同时安装有多个橡胶垫脚，用户击打宣泄时起到有效的减震作用，可以减小机器振动传到箱体引起的噪声。 7. 大宣泄主题选择：提供了疏导、缓解、克服、调整、释放、消除、战胜、脱离等 8 种常见的情绪问题而设定的宣泄主题，触摸按键，可根据实际情况任意触摸选择宣泄主题，操作界面高度集中。选择主题后系统将自动播放一段引导语音，可以通过双击主题按键跳过引导语音，直接进行宣泄。 8. 高清语音操作引导：全程高清语音引导，引导男女声可随意切换，音量 	台	1

		<p>大小自主调节。</p> <p>9. 高级定制功能：用户可更改录音内容，根据使用说明，可将部分语音段更改为自己录制的 MP3 或者 WAV 格式音频文件。</p> <p>▲10. 智能击打效果及击打力度提醒：良好的可视效果，根据击打的力量、速度，通过 16 级点阵式同步声音感应多色 LED 灯显示，并显示具体击打力度数值。系统智能显示结果更精确，视觉效果更美观，有积极的心理暗示作用。LED 灯应等级：多级分量显示 LED 光源控制：IC 芯片控制，多种可变灯光。</p> <p>11. 智能训练结束提醒：当宣泄使用一定时间后语音提醒，防止过度宣泄。</p> <p>12. 智能分析用户数据：能分析宣泄者打击力度、持续的时间、频率及其变化，根据这些参数能与宣泄者实时地进行语言互动沟通，不同力量与时间频率，有不同语言互动效果。</p> <p>13. 帮助语音提醒：点击帮助按钮，系统自动播放操作语音，帮助用户学习了解操作流程，内置大量语音常模。</p> <p>14. 智能红外自动感应开关机：当机器前方 1 米左右，有人的时候自动开机，在前方无人超过 5 分钟，自动关机。</p> <p>▲15. 宣泄仪下方软包结构，保护来访者宣泄过程中因脚踢造成的误伤。</p>		
8	击打呐喊宣泄仪	<p>一、产品概述： 通过个性化正向引导语用呐喊的方式，呼出不满情绪、泄出怨气，有针对性进行正向性情绪疏导与鼓励</p> <p>二、产品规格参数：</p> <p>1. 整机尺寸不小于：175*75*50cm，符合人体高度设计，方便用户使用。</p> <p>▲2. 整机材质：机身采用钢木结合结构，优质冷轧钢板和实木材质，表面金属喷塑工艺处理，美观耐用；面板采用高端进口亚克力，运用最新 UV 平板打印工艺制作而成，色彩艳丽，绝缘性能优良，抗冲击力强，透光性佳，使用寿命长。</p> <p>▲3. 触控操作键盘：高清彩色触摸屏，触摸屏尺寸：7 英寸，分辨率≥800*480，点触反应灵敏并伴有数据显示功能，可实时显示当前呐喊宣泄能量进度，并可记录此次呐喊训练的最高值。高档美观，操作方便简单。疏导、缓解、克服、调整、释放、消除、战胜、脱离八个不同的宣泄主题。</p> <p>4. 主题切换通过控制键盘完成。在即定主题模式指导下进行呐喊宣泄，智能引导到一个正确的途径进行宣泄。每个主题都有相关的语音引导（即：主题不同，使用的引导语音不同，其他流程类似），语音会另外提供。多种宣泄主题页可理解为：可以根据心理问题、行业人群的不同，设计制作有针对性的引导沟通语言，逻辑关系和外形面板。</p> <p>5. 智能分析用户数据：智能分析用户数据：智能分析宣泄者呐喊分贝值、持续的时间、频率及其变化，根据这些参数能与宣泄者实时地进行语言互动沟通，不同分贝值与时间频率，有不同语言互动效果，输出参数为当前呐喊分贝值显示，并智能播放语音段。</p> <p>6. 高清语音智能引导：全程高清语音引导，引导声男女可随意切换，音量大小自主调节。系统智能分析宣泄者的行为，判断出其情绪宣泄的程度，根据不同宣泄的程度进行智能化的正向语音引导、激励。</p> <p>7. 用户可更改录音内容，根据使用说明，可将部分语音段更改为自己录制的 MP3 或者 WAV 格式音频文件。</p> <p>▲8. 智能 16 级点阵式同步声音感应多色 LED 灯：良好的可视效果，随着呐喊的音量、频率不同，通过 16 级点阵式同步声音感应多色 LED 灯智能显示不同的呐喊效果，并显示具体呐喊数值。系统智能显示结果更精确，视觉效果更美观，LED 灯应等级：多级分量显示，LED 光源控制：IC 芯片控制，多种可变灯光。</p> <p>▲9. 智能数值提醒：根据呐喊的音量通过触摸屏上显示本次的最高值，与数码管同时显示实时数值，系统智能显示效果，有积极的心理暗示作用。</p>	台	1

		<p>▲10. 帮助提醒：点击帮助按钮，系统将通过语音介绍和画面呈现，帮助用户学习了解操作流程。</p> <p>▲11. 智能训练结束提醒：当宣泄使用一定时间后语音提醒，防止过度宣泄。</p> <p>12. 智能红外自动感应开关机：当机器前方 1 米左右，有人的时候自动开机，开机后屏幕上会显示有人信息，方便直观了解设备工作状态，在前方无人超过 5 分钟，自动关机。开关机播放特定语音。</p> <p>▲13. 宣泄仪下方软包结构，保护来访者宣泄过程中因脚踢造成的误伤。</p>			
放 松 区	1	身心训练 调养舱	<p>通过与身体完美结合的高端太空舱机身，结合生物数据采集、结果报告智能推算训练模式，具备冥想放松引导、脑波牵引、全身经络按摩等全面的机械功能，让训练者快速高效地达到深度减压、助眠、放松的目的。</p> <p>▲1. 尺寸不小于：150*80*140cm</p> <p>▲2. 肩部手臂放松训练模式</p> <p>▲3. 小腿足部按摩拉伸足疗训练功能</p> <p>▲4. 专业的六大调养方案，搭配反射式脑波牵引灯达到最好的诱发 α 脑波效果，采用 PWM 技术，根据人的放松状态，主动引导检测，反馈自适应调节，达到更好放松状态，与舒缓的心理学音乐一起构成您的私人减压专家。</p> <p>▲5. 系统包含：呼吸训练、精力恢复、消除焦虑、激发活力、催眠释压、深度减压、身心合一、自主调养、健康检测等模块。健康检测时实时展示脉搏波。调养项目可自由选择男、女声引导语。</p> <p>6. 太空舱结构外形，塑胶及皮革组合；零重力放松训练模式；背部腿部角度调节功能。</p> <p>7. 采用 L 型长行程导轨与带有温灸按摩球的智能 3D 机芯，全身多达 17 组按摩气囊，配合足底按摩滚轮、腰部红外加热垫，给您带来温暖、舒适、手法多样、力度精准的按摩放松体验。</p> <p>8. 两段式零重力姿态，无线一键调整调养舱姿势角度。高保真蓝牙音频模块，同时拥有独特的音律随动按摩模式，根据不同的音乐，实时调整按摩模式，从而达到最佳放松效果。</p> <p>9. 用户管理功能，可自行注册用户信息，可添加用户。</p> <p>10. 系统一体化调养程式控制，启动程式后自动调整姿势，进行放松调调养。</p> <p>11. 内置 0-90 度开闭飞航式抗干扰头罩，可以营造一个安静的放松减压环境，配合脑波牵引灯，可以让极度疲劳人士快速进入宁静、放松状态，迅速恢复活力。</p>	台	2
	2	零重力心 理专用咨 询椅	<p>一、产品概述： 零重力心理咨询专用咨询椅，是运用航天太空舱座椅技术与神奇的心理界专业体感音波技术结合而成，咨询椅的人体工学设计和零重力技术可以使人处于最自然的放松状态，零重力时人体腿部与心脏处在同一高度，能体验到遨游太空的感觉，充分减轻心脏压力及肌肉疼痛，促进血液循环，消除腿脚肿胀，增强脑部供血提高记忆力，缓解腰颈椎不适等亚健康症状，使人体每一个部位都处在压力最小，最舒适的状态，流线型太空舱座椅设计，给使用者创造一个安全、安静、安心、深度调养恢复身心的舒适环境；</p> <p>二、设备参数： ▲1. 咨询椅采用大爱心双实木装饰护板，直径尺寸不小于 45 厘米，给咨询者在视觉上首先创造安全感，使咨询者能在感官上体验到大自然的舒适及放松；</p> <p>2. 咨询椅提供太空舱座椅技术体验，并集成专业心理体感音波技术，是咨询者可以充分得到身体及心理的放松；</p> <p>▲3. 体感音波：颈部、背部、腰部、坐部、腿部设计了十二点式体感谐振因子，充分带动身体的全方位音乐心灵体验，充分消除使用者精神紧张，</p>	套	2

		<p>焦虑，失眠等症状，让使用者在短时间内达到高质量的睡眠和心理的减压放松，工作学习时经历充沛；</p> <p>4. 咨询椅的人体工学设计和零重力技术可以使人处于自然状态，抵制地球引力所带来的不适，椅子的平衡支撑，使您无论身体还是精神都会倍感轻松、无比享受；</p> <p>▲5. 咨询椅先进的结构设计使椅子后背角度在 110—175° 之间、座部角度在 13—30° 之间随意可调，使您的身体达到您认为最舒适、惬意的角度；</p> <p>▲6. 操作简捷方便的 10 寸大触摸训练仪集成生物反馈训练及多种按摩程序，轻轻一按就可以使椅子自动达到零重力状态，带给您悬浮太空的感觉，可以促进血液循环、增强记忆力、缓解精神紧张、心脏压力及肌肉疼痛；</p> <p>▲7. 椅子还可以将座部和后背调到最大角度，形成倒立效果，能促使血液从脚趾倒流到头部，由于腿部高于头部，可以缓解脊椎压力以利于血液通畅；另外将后背放到最大角度，能使整张椅子几乎达到 180°，可以使身体平躺，进行按摩或睡眠；</p> <p>8. 零重力概念源自宇航员外太空军备竞赛的睡眠体验，有利于保持人体和睡眠质量的完美状态。构成可以促进血液循环，对心脏的压力和脊椎也将得到有效缓解；</p> <p>9. 具备身体拉伸功能，可以让使用者充分的进行身体骨骼关节的拉伸舒展，充分缓解关节间的压迫，对神经系统挤压起到舒展放松，恢复使用者的身心机能；</p> <p>10. 使用者通过零重力悬浮及体感体验，能够彻底放松，思维更加敏捷，更容易做出理性的决定和判断，恢复身体健康心理自信的完美状态；</p> <p>三、一体式反馈训练仪参数：</p> <p>▲1. H-pulse 全面分析检测报告·作为健康指标，评估整体心理健康状况，观察心理压力 测试者所承受的精神压力状态和程度。</p> <p>▲2. 自主神经系统平衡检查·自主神经系统功能量化分析，观察自主神经系统平衡程度，评估与自主神经有关疾病的植物神经病变过程和发展趋势。</p> <p>▲3. 精神、心理、身体性的抗压检查分析·分析 Sympathetic nerve 与 Parasympathetic 活性，判定测试者承受心压程度和疲劳程度。为心理压力、情绪状态、疼痛等各种压力相关症状诊疗，提供客观检测依据。</p> <p>▲4. 检测过程准确快速，提供 3-60 分钟完整的全面测试分析，实时显示检测进度、散点 图、平衡图、SNE、VNE、精神情绪及测试者注册的全面信息等。</p> <p>5. 可通过红光采集器测量人体的血容量信号，获取与自主神经系统和心血管系统相关的生理信息，以对个体的心理健康、心血管系统健康等进行评价。</p> <p>6. 分析交感与副交感神经调控心脏的相互作用，自动测量自主神经系统的活性，反映其交感和副交感神经的平衡能力，评估和分析测试者的身体和精神压力负荷及注意事项。</p> <p>7. 同时通过对心血管体能的测试，评估患者在压力的情况下其心血管功能状况，还可以通过对加速度脉搏波的分析，评估血管的相关状况。</p> <p>8. 系统分为用户管理、测量中心、训练中心、数据中心、系统设置、使用帮助等 6 大主题模块。</p> <p>9. 训练内容分为减压调养、注意力训练、调控训练、放松训练等四大模块。</p>		
3	心理学挂图	<p>1. 含心理咨询室功能，渲染氛围，缓解紧张情绪，包含不可能图、两歧图等</p> <p>2. 材 质：实木边框</p> <p>3. 尺 寸：40cm*50cm</p>	幅	6
1	音乐互动	是高效音乐疗愈的创新体验，并有音乐、鼓舞、歌舞等多种模块的结合。	套	1

	身心反馈训练平台	<p>1. 系统设计了四类角色：系统管理员、心理咨询管理员、机构管理员和普通用户。用户根据其权限划分了其所管辖的功能，确保了各级用户之间的正常使用，同时保证了各级用户的信息隐私性，管理者可自行修改设计头像及密码。</p> <p>▲2. 管理端分用户体验、权限管理两大模块，用户体验有情绪管理、引导词管理、推荐信息管理、用户体验查看四大功能，权限管理有机构管理、用户管理两大功能。</p> <p>▲3. 情绪管理提供情绪名查询按钮及搜索框，快速搜索查看情绪名及备注；引导词管理提供情绪、类型查询按钮及搜索框，并显示情绪名下分值大小、类型、响度大小、备注等信息；推荐信息管理提供情绪、类型查询按钮及搜索框，并显示情绪名下分值大小、类型、推荐名称、备注等信息；用户体验查看提供用户体验时间、体验前情绪、类型、用户姓名、用户所属机构、用户登录名、用户手机号查询按钮及搜索框，并显示体验时间、体验前情绪、体验前情绪评分、体验前情绪备注、类型、用户姓名、用户所属机构、用户登录名、用户手机号等信息。</p> <p>▲4. 机构管理提供机构的添加、删除、修改三大功能，可自由添加机构名称、联系人、联系人身份证件、联系电话、备注等信息，并可根据需求自主设置同级及下属机构；用户管理提供所有机构人员姓名、登录账户、昵称、手机号、邮箱、角色、机构名称等信息，并可通过姓名、登录账户、手机号查询按钮及搜索框快速查找，可通过添加、删除、修改、重置密码等修改人员信息。</p> <p>5. 心理咨询师端分用户体验、权限管理两大模块，用户体验有情绪管理、引导词管理、推荐信息管理、用户体验查看四大功能，权限管理有用户管理功能。</p> <p>▲6. 用户端独立无线移动控制端，首页情绪展示与自评提供训练前愤怒、快乐、恐惧、悲哀、厌恶、害羞、骄傲、爱、恨九大常规情绪选择；提供十级情绪星总 10 分的自评情绪打分功能，并提供 200 字以内的自编备注功能。</p> <p>▲7. 音乐模块展示提供演唱表达、乐器演奏、动感舞步等三大模式选择，对应触控架子鼓、触点跳舞毯、触动点歌台、蓝牙反馈采集器等无线设备终端；演唱表达提供歌曲演唱、即兴演唱两大模块，乐器演奏提供跟随乐谱、即兴创作两大模块，动感舞步提供跟随舞步、自由舞动两大模块。</p> <p>8. 选择模式开始时会有情绪小贴士及积极引导语提示，开始所选模式回提示生物反馈采集器是否佩戴提示选框，训练开始后蓝牙反馈采集器自动记录训练过程信息及数据，训练结束后会再次出现主观自评界面，可选择此时的情绪、此时情绪星际打分、心情小计、保存等信息；选择保存后会提示再次体验及个人中心选项，个人中心显示体验者姓名、年龄、体验次数、性别、联系电话、血型、职业、班级 / 部门等信息。</p> <p>▲9. 用户体验信息列表显示体验时间、体验前情绪 / 评分、体验方式、体验后情绪 / 评分等信息；用户体验详情涵盖姓名、登录名、体验时间、体验前情绪、评分、备注、体验方式、生物反馈信息等，生物反馈信息涵盖收集时间、心率、当前步数、当前里程、当前消耗热量、当前步速等信息。</p> <p>10. 通过音乐互动体验过程，激发内在自我调节和内在自愈能力。</p> <p>11. 运用积极的、多样的方式宣泄负性情绪，提供良好的宣泄途径。</p> <p>12. 引导情绪的积极转化，达到积极情绪引发积极认知，积极情绪克服消极认知。</p> <p>13. 提供处理情绪、情绪管理的方式方法。创建、引导主动参与的动机，提供美好的交互体验。</p> <p>14. 增进表达性语言，以及呼吸与肌肉控制。</p> <p>15. 可提高动作协调能力、空间方向概念，增强对身体部位及功能的察觉。</p> <p>16. 可提高统合视觉、听觉、触觉及本体觉等感官经验。</p>	
--	----------	--	--

		17 系统配置：系统主机一台 I3, 4G, 120G 固态，高清双显卡输出，高清传输器一台，2G 高清点歌机一套，高级架子鼓一套，跳舞毯一套，高清大屏一台，U 段无线麦克风一套，150W 专业音箱一对配套功放一台。数字音频处理器一台，音频信号采集器一台，带双显支架设备		
2	心理挂图	1、含心理咨询室功能，渲染氛围，缓解紧张情绪，包含不可能图、两歧图等。 2、材 质：KT 板及实木边框（具有质量轻，防腐防潮，不气泡易清洗等特点） 3、尺 寸：40cm*50cm	幅	4

二、环境主题设计改造

序号	名称	数量	单位	施工要求
1	石膏板造型吊顶	290	m ²	1. 付骨用 7mm 厚型材，8mm 吊杆，面层采用双层九厘石膏板，侧面造型部分采用 12 厘板；
2	塑方通吊顶	24	m ²	按心理学标准设计定制
3	灯具	1	项	护眼节能灯，包括灯带，照明灯等；数量、样式及功率符合实验室基本要求。
4	木地板	290	m ²	环保，耐磨，美观
5	踢脚线	250	M	定制成品及安装
6	轻钢龙骨隔墙	71	m ²	1. 新建轻钢龙骨至楼板底 2. 竖向龙骨 DN75*45*0.7，安装尺寸间隔@400MM，地板底部顶部各一条天地骨 3. 底板使用 9 厘阻燃夹板，6 厘埃特板
7	墙面造型	42	m ²	根据心理学的要求定制造型，配色，装饰，储物柜等，带有瑶族，壮族等装饰造型
8	墙面广告装饰	1	项	按照心理学标准设计定制
9	墙面制度板	26	个	按照心理学标准设计定制
10	腻子乳胶漆	1134	m ²	1、门窗洞口减半计算，如包门窗套可完全扣除门窗洞口面积 2、砂灰墙、隔墙，须批刮腻子或墙衬两遍，打磨平整；顶墙空鼓须铲除后水泥砂浆找平，增加 30 元/平方米。 3、面漆两遍。 4、此价格限一套居室刷单色。刷不同颜色的，则每增加一色另加 100 元/色，且需为同一种漆。 5、重色系漆另加 8 元/m ² 。按实际发生工程量计算。
11	实木卧室门	11	樘	定制成品及安装
12	宣泄室墙面软包	39	m ²	环保，耐磨，
13	宣泄室地面环保胶垫	32.3	m ²	环保，耐磨，
14	窗帘	60	M	匹配心理学教室主题，定制尺寸，造型，颜色等，符合实验室基本要求，安装于实验室环境改造房间。

15	空调	5	台	一线品牌，2匹或者以上功率
16	造型柜	1	项	墙面嵌入式
17	电路改造	266	m ²	按国标执行
18	材料搬运费	1	项	人力，机械等
19	施工中垃圾清运费	1	项	按当地环保要求处理

三、售后服务及其他要求：

1、合同签订期：成交通知书发出之日起7日内签订合同。

注：为避免成交人虚假应标的风险，维护采购人利益和法律权威，采购人可以要求成交人在签订合同前提供原厂提供新品的核心产品：（1）触控一体机、（2）心理投射交互系统 V1.0、（3）录音宣泄仿真人做验证演示。

▲2、合同履行期限：自合同签订之日起60日内交货并安装调试完毕。

3、交货地点：采购人指定地点。

4、交货方式：现场交货。

5、售后服务要求：

▲（1）质量保证期3年（自交货并验收合格之日起计），质量保证期内成交供应商提供上门维修服务及更换配件服务；相关费用含在总报价中，不另行支付。

（2）故障响应时间：成交人应接到故障通知后在4小时内到采购人指定现场，按国家及行业标准对故障进行及时处理；在8小时内不能解决的，供应商须在一个工作日内提供与原设备技术参数要求相同或高于原设备技术参数要求的备用产品，以保证采购人的正常工作。

（3）免费送货上门、安装、调试，免费培训使用人员和维护人员。

（4）在质量保证期内设备非因人为及不可抗拒因素的原因而引起损坏或质量问题，成交人应免费予以技术服务、维修或设备更换，并承担相应费用和零部件的费用，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内，成交人也要积极帮助采购人修理，并提供优惠价格的配件和服务。

（5）超过质量保证期的货物，成交人提供终生维修、保养服务，维修时只收部件成本费。

（6）成交人随时优惠提供备品备件，优惠提供产品更新、改造服务。

▲（7）响应文件中提供详细的售后服务方案，成交人根据售后服务方案每学期进行一次定期回访以及对设备保养，回访后5个工作日内向采购人提供书面巡检报告和售后情况记录汇总表（word版1份，PDF版1份，纸质版1份，PDF版和纸质版须成交人加盖公章）、售后情况记录表（PDF版1份，纸质版1份，PDF版和纸质版须使用方签字并加盖公章）。

（8）成交人提供成套设备货品清单，过塑后张贴在室内，内容包括：项目名称、实施年月、所有设备的名称、品牌型号、各设备厂家售后服务电话、成交人售后服务联系方式、监督（采购人）电话等内容。

6、培训要求：

▲（1）在项目实施完成后，成交供应商提供各个软件和硬件系统相关的应用培训，相关费用含在总报价中，不另行支付；响应文件中提供详细的人员培训方案。

(2) 成交供应商负责本地集中培训场地、培训教材、培训讲师以及培训所需的硬软件环境，为培训人员提供培训用中文培训教材（纸质稿和电子稿）、实习资料和讲义等相关用品。培训地点原则上在校内进行；培训时间由采购人根据需要确定，原则上集中培训至少 1 天，不少于 50 人次。培训费用及被培训人员所有费用由成交供应商负责。

(3) 成交供应商对采购人的管理人员、应用使用人员进行集中培训，相关费用含在总报价中，不另行支付。通过讲解、学员亲自体验、试用、交流等形式开展培训。确保参与培训人员，能够熟练掌握系统操作流程、各个功能使用方法和应用技巧等，能掌握硬件设备运维和平台应用技巧等。

▲ (4) 培训结束后 5 个工作日内，成交供应商向采购人提供以下培训材料：

- ①参训学员名单、签到表；
- ②培训具体日程安排表；
- ③培训资料、教材、课件；
- ④培训简报；
- ⑤培训照片（至少五张）；
- ⑥培训项目评价反馈汇总表（受训学校盖章）。

7、其他要求：

▲ (1) 磋商报价为采购人指定地点的现场交货价，包括：

- ①货物的价格；
- ②货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格；
- ③运输、安装、装卸、调试、技术支持、售后服务、到学校现场验收等费用；
- ④必要的保险费用和各项税费；
- ⑤开展设备培训（含教材费、场地租用费）、送货上门的费用；
- ⑥到现场进行验收的费用；
- ⑦采购代理机构服务费。

▲ (2) 付款方式：本项目有预付款，签订合同后支付供应商 20% 预付款，供应商交货安装完毕并验收合格后，支付至合同款的 97%，剩余 3% 的合同款待正常使用一年后无质量问题，十个工作日内向成交人一次性付清（无息）。

▲ (3) 成交供应商提供所采购的货物、配套设备、所属装置等有关技术资料。

(4) 验收条件及标准：

- ①符合合同要求及国家相关标准；
- ②参数配置符合或优于合同要求；

▲ (5) 验收方法及方案：

①验收方式：本项目由第三方监理开展全程监理和验收工作。有必要时可委托第三方（具备省级或以上质量技术监督部门颁发的计量认证资质 CMA、国家实验室认证认可证书 CNAS，且具备司法鉴定资质的检测机构）开展采购项目检测工作。如抽取的货物检测报告结果不合格的，则视为货物不合格，须按采购人要求及时整改，如因此过程耽误交货时间导致采购人不能及时接受货物、安装货物、使用货物造成损失的，

成交供应商承担由此所造成全部损失。

②验收费用：验收所产生的劳务费、检验费（含抽检时可能对样品造成的物理伤害和破坏）、场保费及相关发生的全部费用均由成交供应商承担。

③本项目按《民用建筑工程室内环境污染控制规范》进行室内环境检测（甲醛、苯、氨和TVOC），污染物浓度指标必须符合GB 50325-2020（2020版）“Ⅰ类民用建筑工程”污染物浓度限量。验收时，成交供应商需向采购人出具国家认可（CMA）、具有法律效力的检测报告。

④在约定的期限内完成本项目开发过程中采购人最终确认的需求，认为可以验收的，以书面方式通知采购人。交付验收前，成交人须对所交付的项目进行功能和运行检测，以确认交付项目符合本项目技术参数要求。

⑤交付验收应按本项目约定的时间进行，如因采购人的原因而导致不能按时交付，将按延期时间顺延交付时间。

(6)实施和安装要求：

▲①供应商必须服从采购人现场负责人的指挥，按指定地点进行安装；

②安装过程中的所有安全保障由供应商自行负责；

③严格按采购产品的安装规范要求安装，确保安全。

▲(7)成交供应商须配合采购人完成相关管理系统对本项目的信息（项目采购时间、项目编号、货物名称、品牌型号、成交售后联系人及联系电话、生产厂家、厂家售后地址及电话等）录入，并按系统生成的二维码以广告贴纸或喷印等方式粘贴或喷印在产品显著位置上（粘贴和喷印位置及大小须经采购人同意方可喷印）。

▲(8)产品到货及验收时需提供的资料：

①产品的使用手册；

②产品出厂检验合格证书；

③产品质保证明。

▲(9)供货时，成交供应商必须提供（1）触控一体机、（2）心理投射交互系统V1.0、（3）录音宣泄仿真人生产厂家的授权书、供货证明售后服务承诺书。

8、上述中所有标注“▲”号为实质性要求和条件，必须满足或优于，否则竞标无效，非标注“▲”号的要求或技术指标发生负偏离或不响应的，达2项（含）以上的竞标无效。

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）	
2	A020106 输入输出设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）	
		A02010601 打印设备	★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
	A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求	
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB37480）	

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB19576)《风送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T7190.1); 《机械通风冷却塔第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB37479)
	A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB12021.4)	

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB25033）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）	《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850）	
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件 2:

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第三章 供应商须知

第一节 供应商须知前附表

条款号	条款内容	具体要求
3.1	供应商资格条件	供应商资格条件要求详见公告。
5.1	是否接受联合体竞标	标项 1:不允许联合体投标。
5.2	联合体竞标要求	无
6.1	是否允许分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许分包 <input type="checkbox"/> 允许分包 分包内容: _____。 分包金额或者比例: _____。
12.1 .1	资格证明文件组成	1. 供应商为法人或者其他组织的提供其营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），供应商为自然人的提供其身份证复印件；（ 必须提供，否则响应文件按无效响应处理 ） 2、供应商依法缴纳税收的相关材料[2021年6月至2021年8月连续三个月（一般为三个月）的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）；（ 必须提供，否则作无效响应处理 ） 3、供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料[2021年6月至2021年8月连续三个月（一般为三个月）的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件）；（ 必须提供，否则作无效竞标处理 ） 4、供应商人财务状况报告[2020年财务状况报告复印件，供应商是法人的，应提供经审计的财务报告（含第三方审计机构评估的财务报告）（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）或者其基本开户银行出具的资信证明；供应商是其他组织或

		<p>者自然人的，应提供经审计的财务报告（含第三方审计机构评估的财务报告）（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）或者银行出具的资信证明]；（必须提供，否则作无效竞标处理）</p> <p>5. 供应商直接控股、管理关系信息表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>6. 资格声明；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>7. 联合体协议书；（联合体竞标时必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>8. 除磋商文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料； 注：</p> <p>1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。</p> <p>2. 联合体竞标时，第 1-5 项资格证明文件联合体各方均必须分别提供，联合体各方分别盖章和签字，否则响应文件按无效响应处理。</p>
12.1 .2	<p style="text-align: center;">商务文件组成</p>	<p>1. 无串通竞标行为的承诺函；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>2. 法定代表人身份证明书及法定代表人有效身份证正反面复印件；（除自然人竞标外必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>3. 法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件；（委托时必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>4. 商务条款偏离表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>5. 竞标人情况介绍；</p> <p>6. 供应商认为需要提供的其他有关资料。 注：</p> <p>1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字，并加盖供应商公章，否则响应文件按无效响应处理。</p> <p>2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。</p>
	<p style="text-align: center;">技术文件组成</p>	<p>1. 货物需求偏离表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>2. 配置清单（均不含报价）；（必须提供，否则响应文件作无效处理）</p> <p>3. 售后服务承诺；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>4. 项目实施人员一览表（如有请提供）；</p> <p>5. 对应采购需求的货物需求、商务条款提供的其他文件资料；</p> <p>6. 供应商认为需要提供的其他有关资料。 注： 1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖</p>

		供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。
12.1 .2	报价文件组成	1. 响应函；（必须提供，否则作无效响应处理） 2. 响应报价表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 3. 中小企业声明函。
12.2	响应文件电子版要求	1. 响应文件电子版要求：按照本采购文件“第五章 响应文件格式”编写（第五章未附格式的，由供应商自行拟定），不可涂改并在规定加盖公章处加盖电子公章，否则响应文件按无效响应处理。 2. 响应文件电子版密封方式：电子响应文件通过平台有效 CA 加密后在“政采云”平台投送。（操作方式见公告附件“电子响应文件制作与投送教程”）
15.2	响应报价要求	本项目采购预算价为：人民币壹佰贰拾柒万肆仟元整(¥1274000.00)。超出采购预算价为无效报价。 其中：货物需求表部分：人民币壹佰零柒万玖仟元整（¥1079000.00 元）； 环境主题设计改造部分：人民币壹拾玖万伍仟元整（¥195000.00 元）。 磋商供应商报价均不能高于上述各子项采购预算价，否则作无效竞标处理。 响应报价必须包含满足本次竞标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含竞标货物、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术货物、培训、税费等所有费用。（采购需求另有约定的，从其约定。）
16.2	竞标有效期	自首次响应文件提交截止之日起 45 日。
17.1	磋商保证金	磋商保证金(人民币)：贰仟元整（¥2000.00）。 供应商应将磋商保证金以支票、汇票、本票、转账、电汇或者银行、保险机构出具的保函等形式提交至以下账户，并于提交响应文件截止时间前到账，到账时间以银行确认的到账时间为准(注：若以支票、汇票、本票方式提交的，交款人必须是供应商；若以转账、电汇方式提交的，必须从供应商银行账户转出；若以现金方式交纳或者没有足额交纳的视为无效竞标。办理磋商保证金手续时，需在交纳凭据上注明项目名称或项目编号)。 开户名称：贺州市公共资源交易中心 开户银行：邮政储蓄银行贺州市分行营业部 账号：945009010008838888 对受疫情影响的中小微企业（在提供真实可信证明材料的前提下），可免交磋商保证金。
20.1	首次响应文件提交起止时间	详见竞争性磋商公告。

	首次响应文件提交地点	详见竞争性磋商公告。
20.6	备份响应文件	本项目不接受备份响应文件。
21	首次响应文件的退回	详见竞争性磋商公告。
26.2	负偏离要求	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 <u>1</u> 项。 货物需求评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。
	磋商的顺序	<input type="checkbox"/> 按照提交首次响应文件的顺序，通知磋商时，若某供应商不在通知现场时，该供应商排序到最后磋商，按照签到的顺序由其下一位供应商先参与磋商。 <input checked="" type="checkbox"/> 随机排序。 参与磋商前，供应商法定代表人或者委托代理人必须向磋商小组出示本人有效证件原件[有效证件可以是身份证（含临时身份证明）、机动车驾驶证、社会保障卡或者护照的其中一项]，若参与磋商的委托代理人不是响应文件中授权的委托代理人时，必须同时出示有效的法定代表人授权委托书原件，否则磋商小组将拒绝其参与磋商。
28	履约保证金	本项目不收取履约保证金
29.5	签订合同携带的材料	使用的有效 CA 证书加盖单位电子公章
31.2	接收质疑函方式	以书面形式
	质疑联系部门及联系方式	<u>（1）广西泮源工程咨询有限公司部门；</u> 联系电话：0774-5131399， 通讯地址： <u>广西贺州市平桂区飞马路2号1号楼06号商铺</u> <u>（2）贺州第二高级中学 部门；</u> 联系电话：0774-5210200， 通讯地址： <u>贺州市八步区新兴南路153号</u>
	现场提交质疑办理业务时间	质疑期内每个工作日 <u>8时00分</u> 到 <u>12时00分</u> ， <u>15时00分</u> 到 <u>18时00分</u>
31.6	受理投诉方式	1、受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。 2、邮寄地址： 名称：贺州市政府采购管理办公室 地址：贺州市贺州大道5号 联系电话：0774-5135551
33	采购代理费	1. 是否收取采购代理费： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2. 采购代理费支付方式： <input checked="" type="checkbox"/> 本项目代理服务费由成交供应商领取成交通知书前，一次性向采购代理机构支付。

		<p><input type="checkbox"/>采购人支付。</p> <p>3. 采购代理费收取标准： <input checked="" type="checkbox"/>以分标（<input checked="" type="checkbox"/>成交金额/<input type="checkbox"/>采购预算/<input type="checkbox"/>暂定成交金额/<input type="checkbox"/>其他___）为计费额，按货物类采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以（<input checked="" type="checkbox"/>收费基准价格/<input type="checkbox"/>收费基准价格下浮___%/<input type="checkbox"/>收费基准价格上浮___%）收取。 <input type="checkbox"/>固定采购代理收费_____。</p> <p>4. 采购代理费收取银行账户 开户名称：广西泮源工程咨询有限公司 开户银行：中国银行股份有限公司贺州市向阳路支行 银行账号：621079582577</p>
34.1	解释	<p>解释权：构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于竞标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、竞争性磋商公告、供应商须知、采购需求、评审程序、评审方法和评审标准、响应文件格式、合同文本的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的磋商文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。</p> <p>法律责任：本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》；《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规编制，参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。</p>
34.2	其他	<p>1. 本磋商文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本磋商文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、竞标/投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。</p> <p>2. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。</p> <p>3. 本磋商文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。</p> <p>4. 自然人竞标的，磋商文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。</p>

		5. 本磋商文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。
--	--	---

第二节 供应商须知正文

一、总则

1. 适用范围

1.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本竞争性磋商文件（以下简称磋商文件）适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “竞标”是指供应商按照本项目竞争性磋商公告或者邀请函规定的方式获取磋商文件、提交响应文件并希望获得标的的行为。

2.6 “响应文件”是指：供应商根据本磋商文件要求，编制包含资格证明、报价商务技术等所有内容的文件。

2.7 “实质性要求”是指磋商文件中已经指明不满足则响应文件按无效响应处理的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.8 “正偏离”，是指响应文件对磋商文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.9 “负偏离”，是指响应文件对磋商文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.10 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

2.11 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.12 “首次报价”是指供应商提交的首次响应文件中的报价。

2.13 “评审报价”是指供应商提交的最后报价并经修正（如有）和政策功能价格扣除（如有）后的价格。

3. 供应商的资格条件

供应商的资格条件详见“供应商须知前附表”。

4. 磋商费用

供应商应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于、勘查现场、编制和提交响应文件、参加磋商与应答、签订合同等，不论竞标结果如何，均应自行承担。

5. 联合体竞标

5.1 本项目是否接受联合体竞标，详见“供应商须知前附表”。

5.2 如接受联合体竞标，联合体竞标要求详见“供应商须知前附表”。

5.3 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）第九条规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体的报价给予2%-3%（工程项目为1%-2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

6. 转包与分包

6.1 本项目是否允许分包详见“供应商须知前附表”，本项目不允许违法分包。

6.2 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）第九条规定，允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对大中型企业的报价给予2%-3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

7. 特别说明

7.1 如果本磋商文件要求提供供应商或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为供应商或者制造商所拥有或自身获得。

7.2 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

7.3 供应商在竞标活动中提供任何疑似虚假材料，将报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

7.4 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7.5 有下列情形之一的视为供应商相互串通竞标，响应文件将被视为无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
- (3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

7.6 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在政府采购活动中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、磋商文件

8. 磋商文件的构成

第一章 竞争性磋商公告；

第二章 采购需求；

第三章 供应商须知；

第四章 评审程序、评审方法和评审标准；

第五章 响应文件格式；

第六章 合同文本；

第七章 质疑、投诉材料格式。

9. 供应商的询问

供应商应认真阅读磋商文件的采购需求，如供应商对磋商文件有疑问的，如要求采购人作出澄清或者修改的，供应商应在提交首次响应文件截止之日前，以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

10. 磋商文件的澄清和修改

10.1 已获取磋商文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于应标截止时间前，以书面形

式向采购代理机构提出，采购代理机构与采购人研究后，对认为有必要回答的问题，按照本章 10.3 的内容处理。

10.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

10.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式（目前为网上公告和系统短信等形式）通知所有获取磋商文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

10.4 采购信息更正公告的内容应当包括采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式，原公告的采购项目名称及首次公告日期，更正事项、内容及日期，采购项目联系人和电话。

10.5 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更提交首次响应文件截止时间和竞谈时间，将变更时间将在“采购文件公告”中“七、其他补充事宜 3.网上查询地址”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

▲响应文件未按磋商文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的，其响应文件作无效处理。

三、响应文件的编制

11. 响应文件的编制原则

供应商必须按照磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件必须对磋商文件作出实质性响应。

12. 响应文件的组成

12.1 响应文件由资格证明文件、报价文件、商务和技术文件三部分组成。

12.1.1 资格证明文件：详见须知前附表

12.1.2 商务技术文件：详见须知前附表

12.1.3 报价文件：详见须知前附表

12.2 响应文件电子版：详见须知前附表

13. 计量单位

磋商文件已有明确规定的，使用磋商文件规定的计量单位；磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

14. 竞标的风险

供应商没有按照磋商文件要求提供全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面作出实质性响应可能导致其响应无效，是供应商应当考虑的风险。

15. 响应报价要求和构成

15.1 响应报价应按“第五章 响应文件格式”中“响应报价表”格式填写。

15.2 响应报价的价格构成见“供应商须知前附表”。

15.3 响应报价要求

15.3.1 供应商的响应报价应符合以下要求，否则响应文件按无效响应处理：

(1) 供应商必须就“采购需求”中所竞标的每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；

(2) 供应商必须就所竞标的分标的单项内容作唯一报价。

15.3.2 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将作无效处理。

15.3.3 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将作无效处理。

16. 竞标有效期

16.1 竞标有效期是指为保证采购人有足够的时间在提交响应文件后完成评审、确定成交供应商、合同签订等工作而要求供应商提交的响应文件在一定时间内保持有效的期限。

16.2 竞标有效期应由供应商按“供应商须知前附表”规定的期限作出响应。

16.3 供应商的响应文件在竞标有效期内均保持有效。

17. 磋商保证金

详见“供应商须知前附表”。

18. 响应文件编制的要求

18.1 各供应商在编制响应文件时请按照磋商文件“第五章 响应文件格式”规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或磋商小组查找不到有效文件是供应商的风险。不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由供应商承担。

18.2 响应文件应按资格证明、报价分别编制，商务技术文件合并编制，本磋商只接受电子版响应文件，要求见本章“12.2 响应文件电子版要求”。

18.3 响应文件须由供应商在“第五章 响应文件格式”规定位置进行签署、盖章，否则其响应文件按无效响应处理。骑缝盖公章不视为在规定位置盖章。

18.4 响应文件中标注的供应商名称应与营业执照（事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证）及电子公章一致，否则其响应文件按无效响应处理。

18.5 响应文件应避免涂改、行间插字或者删除，否则其响应文件按无效响应处理。

19. 响应文件的密封和标记

19.1 供应商进行电子交易应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照磋商文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

19.2 使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程见该项目采购公

告附件。

19.3 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应文件提交截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子交易过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

20. 响应文件的提交

20.1 供应商必须在“供应商须知前附表”规定的时间和地点提交响应文件。

20.2 在响应文件提交截止时间以后，不能补充、修改响应文件。

20.3 在提交“最后报价”后，供应商不能退出谈判。

20.4 电子交易平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在响应文件提交截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

20.5 采购机构不可视情况延长提交响应文件的截止时间。

20.6 备份响应文件。详见在“供应商须知前附表”。

21. 首次响应文件的补充、修改与撤回

详见“供应商须知前附表”。

22. 首次响应文件的退回

在首次响应文件提交截止时间止提交响应文件的供应商不足3家时电子响应文件由代理机构在“政采云”平台操作退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的电子响应文件概不退回。

23. 截止时间后的撤回

本项目不收取磋商保证金，供应商在首次响应文件提交截止时间后可向采购人、采购代理机构书面申请撤回电子响应文件。

四、评审及磋商

24. 磋商小组成立

24.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或者本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到公开招标规模标准的政府采购工程，经批准采用竞争性磋商方式采购的，磋商小组由5人以上单数组成。

24.2 评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

25. 首次响应文件的开启

25.1 首次响应文件由磋商小组或者采购代理机构在“供应商须知前附表”规定的时间开启。

25.2 响应文件解密

采购代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开启，采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的 CA 锁按平台提示和采购文件的规定登录到“政采云”平台电子开标大厅签到并在发起解密指令之时起 40 分钟内完成对电子响应文件在线解密。发起解密指令之时起 5 分钟内供应商还未进行解密的，代理机构要通知供应商，供应商没预留联系方式或预留联系方式无效，导致代理机构无法联系到供应商进行解密的，视为响应文件无效。（解密异常情况处理：详见本章 26.3 电子交易活动的中止。）

如供应商成功解密响应文件，但未在“政采云”电子开标大厅参加谈判的，视同认可谈判过程和结果，由此产生的后果由供应商自行负责。参与谈判的供应商不足 3 家的，不得谈判。

26. 评审程序、评审方法和评审标准

26.1 磋商小组按照“第四章 评审程序、评审方法和评审标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

26.2 采购需求负偏离要求及磋商顺序详见“供应商须知前附表”。

26.3 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (4) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

26.4 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

五、成交及合同

27. 确定成交供应商及结果公告

27.1 确定成交供应商。由采购人直接委托评审专家确定，评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

27.2 成交通知及成交结果公告。成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书规定签订合同的时间不得超过 7 日。

27.3 采购人或者采购代理机构发出成交通知书前，应当对成交供应商信用进行查询核实，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其

他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因上述规定的同样原因被取消成交资格的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商，以此类推。以上信息查询记录及相关证据与竞磋文件一并保存。成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。

27.4 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、成交结果提出的质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

27.5 排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。

28. 履约保证金

详见“供应商须知前附表”

29. 签订合同

29.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书规定的时间内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、服务技术、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。如成交供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

29.2 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、服务技术、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

29.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

29.4 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录，并给予通报。

29.5 采购合同由采购人与成交供应商根据磋商文件、响应文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案，在线签订须携带的材料见“供应商须知前附表”。

30. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在以下媒体上发布“中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、广西壮族自治区政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）、全国公共资源交易平台（广西贺州）（<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/hzggzy>）”上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

31. 询问、质疑和投诉

31.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

31.2 供应商认为磋商文件、采购过程或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“供应商须知前附表”。**具体质疑起算时间及处理方式如下：**

(1) 潜在供应商依法获取采购文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在竞争性磋商采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑。委托代理协议无特殊约定的，对竞争性磋商文件中采购需求（含资格要求、采购预算和评分办法）的质疑由采购人受理并负责答复；对竞争性磋商文件中的采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

(2) 供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或代理机构提出，由采购人或代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

(3) 供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，应当在成交结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

31.3 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

31.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

31.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

(一) 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(二) 对采购过程或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成

交候选人中另行确定成交供应商的,应当依法另行确定成交供应商;否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的,采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

31.6 投诉的权利。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)第六条规定的财政部门提起投诉(投诉书格式后附),受理投诉方式见“供应商须知前附表”。

六、验收

32. 验收

32.1 采购人会同实际使用人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目,应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字,并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符,供应商须承担由此发生的一切损失和费用,并接受相应的处理。

32.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

32.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

32.4 验收合格的项目,实际使用人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目,采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的,采购人应当及时报告本级财政部门。

七、其他事项

33. 代理服务费

代理服务收费标准及缴费账户详见“供应商须知前附表”,供应商为联合体的,可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

34. 需要补充的其他内容

34.1 本磋商文件解释规则详见“供应商须知前附表”。

34.2 其他事项详见“供应商须知前附表”。

34.3 本文件所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大

企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

第一节 评审程序和评审方法

1. 确认磋商文件

由磋商小组确认磋商文件。

2. 资格审查

2.1 响应文件开启后，磋商小组依法对供应商的资格证明文件进行审查。

注：采购人代表或者采购代理机构在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。

(1) 查询渠道：“政采云”平台“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)链接入口。

(2) 信用查询截止时点：资格审查结束前。

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，截图另存为电子文档作为评审资料保存。

(3) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.2 资格审查标准为本磋商文件中载明对供应商资格要求条件。资格审查采用合格制，凡符合磋商文件规定的供应商资格要求的响应文件均通过资格审查。

2.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不通过，其响应文件按无效响应处理：

(1) 不具备磋商文件中规定的资格要求的；

(2) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

(3) 响应文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

2.4 通过资格审查的合格供应商不足3家的，不得进入符合性审查环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

3. 符合性审查

3.1 由磋商小组对通过资格审查的合格供应商的响应文件的响应报价、商务、技术等实质性要求进行符合性审查，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。

3.2 磋商小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以电子澄清函形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当以电子回函形式按照磋商小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按磋商小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由磋商小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正必须加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。

3.4 首次响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件按无效响应处理。

3.5 商务技术、报价评审

在评审时，如发现下列情形之一的，将被视为响应文件无效处理：

（1）商务技术评审

- 1) 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章；
- 2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符；
- 3) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料；响应文件提供的商务技术文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”文件资料规定的规定或者提供的商务技术文件无效。

4) 商务条款中标“▲”的条款发生负偏离的或者允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数的或者标明实质性的要求发生负偏离；

5) 未对竞标有效期作出响应或者响应文件承诺的竞标有效期不满足磋商文件要求；

6) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合磋商文件要求；

7) 响应文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被磋商小组认定无效；

8) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件；

9) 属于“供应商须知正文”第 7.5 条情形；

- 10) 技术需求允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数;
- 11) 虚假竞标, 或者出现其他情形而导致被磋商小组认定无效;
- 12) 竞标技术方案不明确, 磋商文件未允许但响应文件中存在一个或者一个以上备选(替代)竞标方案;
- 13) 响应文件标注的项目名称或者项目编号与竞争性磋商文件标注的项目名称或者项目编号不一致的;
- 14) 未响应磋商文件实质性要求;
- 15) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

(2) 报价评审

- 1) 响应文件未提供“供应商须知前附表”报价文件中规定的“响应报价表”;
- 2) 未采用人民币报价或者未按照磋商文件标明的币种报价;
- 3) 供应商未就所竞标分标进行报价或者存在漏项报价; 供应商未就所竞标分标的单项内容作唯一报价; 供应商未就所竞标分标的全部内容作唯一总价报价; 供应商响应文件中存在有选择、有条件报价的(磋商文件允许有备选方案或者其他约定的除外);
- 4) 响应报价(包含首次报价、最后报价)超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价); 响应报价(包含首次报价、最后报价)超过磋商文件分项采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价);
- 5) 修正后的报价, 供应商不确认的; 或者经供应商确认修正后的响应报价(包含首次报价、最后报价)超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价(如本项目公布了最高限价); 或者经供应商确认修正后响应报价(包含首次报价、最后报价)超过磋商文件分项采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价)。
- 6) 响应文件响应的标的数量及单位与竞争性磋商采购文件要求实质性不一致的。

3.6 磋商小组对响应文件进行评审, 未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理, 磋商小组应当将资格和符合性不通过的情况告知有关供应商。磋商小组从符合磋商文件规定的相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加磋商。

3.7 非政府购买服务项目, 通过符合性审查的合格供应商不足 3 家的, 不得进入磋商环节, 采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。政府购买服务项目, 按《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》(财库〔2015〕124 号)规定, 采购过程中通过符合性审查的供应商(社会资本)只有 2 家的, 磋商采购活动可以继续进行。

4. 磋商程序

4.1 磋商小组按照“供应商须知前附表”确定的顺序, 集中与单一供应商分别进行磋商, 并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。符合磋商资格的供应商必须在接到磋商通知后规定时间内参加磋商, 未在规定时间内参加磋商的视同放弃参加磋商权利, 其响应文件按无效响应处理。

4.2 在磋商过程中, 磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、

服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。可能实质性变动的内容为采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

4.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，由磋商小组及时以电子澄清函形式同时通知所有参加磋商的供应商。

4.4 供应商必须按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求以回函的形式重新提交响应文件，并加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。参加磋商的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的，视同退出磋商。

4.5 磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4.6 磋商小组应对磋商过程和重要磋商内容进行记录，作为评标报告一部分，磋商小组在记录上签字确认。

4.7 磋商过程中重新提交的响应文件，供应商可以在开启前补充、修改。

4.8 对磋商过程提交的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，通过审查的合格供应商不足 3 家的，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

5. 最后报价

5.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，由磋商小组要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内密封提交最后报价，除本章第 5.3 条外，提交最后报价的供应商不得少于 3 家，否则必须重新采购。

5.2 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最后设计方案或者解决方案的，磋商结束后，由磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内密封提交最后报价。

5.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）第三条第四项“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”的，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

5.4 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商的供应商的响应文件按无效响应处理。

5.5 供应商未在规定时间内提交最后报价的，视同退出磋商。

5.6 磋商小组收齐某一分标最后报价后统一开启，磋商小组对最后报价进行有效性、完整性和响应程度的审查。

5.7 最终响应文件的报价出现前后不一致的，按照本章第 3.4 条的规定修正。

5.8 修正后的最终报价出现下列情形的，按无效响应处理：

- (1) 供应商不确认的（全流程电子化评标采取在线确认）；
- (2) 经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；
- (3) 经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）。

5.9 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

5.10 供应商出现最后报价按无效响应处理或者响应文件按无效处理时，磋商小组应当告知有关供应商。

5.11 最后报价结束后，磋商小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

6. 比较与评价

6.1 评审方法：综合评分法。

6.2 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

(1) 磋商小组按照磋商文件中规定的评审标准计算各供应商的报价得分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

(2) 各供应商的得分为磋商小组所有成员的有效评分的算术平均数。

6.4 评审价为供应商的最后报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。

注：政府采购政策性扣除计算方法

(1) 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，供应商在其响应文件中提供《中小企业声明函》，且其所竞标产品全部为小型和微型企业产品的，对其最后报价给予10%的扣除。

(2) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。

(3) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(4) 政策性扣除计算方法。

在货物采购项目中，供应商竞标全部货物由小型和微型企业制造；对符合上述要求的供应商的竞标报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评审报价，即评审报价=竞标报价×（1-10%）。除上述情况外，评审报价=竞标报价。

(5) 除上述情况外，评审价=最后报价。

6.5 由磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合本章第4.3条情形的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同

的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

6.6 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

7. 评审标准

7.1 评审依据：磋商小组将以磋商响应文件为评审依据，对供应商的报价、技术、商务等方面内容按百分制打分。（计分方法按四舍五入取至百分位）

标项 1 的评分方法

序号	评分类型	评分标准	分值
1	报价	(最低报价/投标报价)*最大分值	0~30
1	商务资信	<p>(1) 磋商人或所投触控一体机生产厂家，通过 ISO14064 温室气体核查认证证书、ISO/IEC27001 信息安全管理证书、获得 ISO 9001 质量管理体系认证证书、QC 080000 有害物质过程管理认证证书、符合 GB/T 27922-2011 售后服务评价体系标准并获得九星级或以上售后服务认证的，每项得 1 分，满分 5 分。（需提供证明材料复印件）</p> <p>(2) 提供国家软件测评中心出具的“心理投射交互系统”功能参数符合 GB / T 25000.51-2016 及 CSTCQBRDJB007 测试依据的测试报告（投标时须提供关于该功能相关的检测报告复印件）同时可提供“心理投射交互系统”计算机软件著作权登记证书的得 3 分。（需提供证明材料复印件）</p> <p>(3) 磋商人所投电脑（磋商文件“项目需求和说明”中“办公接待区”第 11 项）生产厂商售后服务体系通过 CCCS 钻石五星认证的得 1 分。（需提供证明材料复印件）</p>	0~9
2	商务资信	<p>(1) 属于财政部《政府采购节能产品清单》内优先采购的产品，得 0.5 分；</p> <p>(2) 属于财政部《政府采购环境标志产品清单》内优先采购的产品，得 0.5 分；非节能、环保产品的不得分。</p>	0~1
3	技术	<p>质量技术分（满分 10 分）</p> <p>A、所投触控一体机在雷雨复杂天气中仍可安全使用：整机符合浪涌（冲击）抗扰度、静电放电抗扰度、射频电磁场辐射抗扰度、电快速瞬变脉冲群抗扰度、射频场感应的传导抗扰度的</p>	0~10

		<p>要求。完全满足并提供相应安全性能的国家认可的权威第三方检测机构出具的检测（检验）报告复印件的得 5 分，否则不得分。</p> <p>B、所投触控一体机在高低温环境、盐雾环境和复杂运输情况中的稳定性，且机身具备防盐雾锈蚀特性，可在潮湿天气中正常使用。完全满足并提供高低温实验、盐雾实验的国家认可的权威第三方检测机构出具的检测（检验）报告复印件的得 5 分，否则不得分。</p>	
4	技术	<p>项目组织实施方案分（满分 20 分）</p> <p>由评标委员会根据响应文件提供的项目实施方案（包括项目整体方案、技术方案、项目管理机构、实施人员队伍及技术水平、物流管理、施工培训和协调、项目实施质量、进度和风险控制、项目合同和信息管理控制等）独立打分。</p> <p>一档（5 分）：对项目总体有认识，有一定的措施但部分不具体；安装段划分较合理，符合规范要求；投入计划与进度计划呼应，总体布置基本合理，基本满足采购需要。</p> <p>二档（10 分）：对项目总体有一定认识，表述较清晰、完整，措施具体有效；安装段划分呼应总体表述，划分清晰，符合规范要求；投入计划与进度计划呼应，总体布置合理，满足采购需要。</p> <p>三档（15 分）：有具体的设计效果图。对项目总体认识较深刻，表述清晰、完整、严谨、合理，措施较先进、具体、有效、成熟；安装段划分清晰、合理，符合规范要求；总体布置有一定的针对性、合理，满足采购需要。</p> <p>四档（20 分）：有完善的具体的设计效果图，且效果图全面、详细、专业性强，效果图呈现信息真实丰富，可以很好的呈现项目建设完成后的效果。对项目总体有深刻认识，表述清晰、完整、严谨、合理，措施先进、具体、有效、成熟；安装段划分呼应总体表述，划分清晰、合理，符合规范要求；投入计划与进度计划呼应，总体布置有针对性、合理，完全满足采购需要。</p> <p>不提供相应方案，或方案中存在明显不符合实际要求的，本项不得分。</p> <p>备注：以上各项均由评委独立评定，将评委的分数进行平均，计算出各磋商响应供应商的得分。</p>	0~20

5	技术	<p>售后服务分（满分 15 分）</p> <p>评委对磋商人的响应文件中售后服务承诺书内容的完整性、可行性、到达故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护、免费技术培训方案、保修期外维修方案、本地化售后服务措施、其他优惠措施、配送、货物分发等方面进行评定并独立打分。</p> <p>一档（9 分）：磋商人所提供的项目服务方案，方案包含有售后维护和保修期外维修方案，且方案可行。</p> <p>二档（12 分）：磋商人所提供的项目服务方案，方案包含有项目售后维护和保修期外维修方案等，且描述了项目售后维护和保修期外维修方案的方法以及实现方式，方案可行较详细。</p> <p>三档（15 分）：磋商人所提供的项目服务方案，方案包含有到达故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护、免费技术培训方案、保修期外维修方案、本地化售后服务措施、其他优惠措施、配送、货物分发等方面，且描述了项目售后维护和保修期外维修方案的方法以及实现方式，服务承诺和保障措施考虑周全完整详细。</p> <p>不提供相应方案或方案中存在明显不符合实际要求内容的本项不得分。</p> <p>备注：以上各项均由评委独立评定，将评委的分数进行平均，计算出各磋商响应供应商的得分。</p>	0~15
6	技术	<p>货物性能分（满分 15 分）</p> <p>评定范围：本项目的核心产品为：（1）触控一体机、（2）心理投射交互系统 V1.0、（3）录音宣泄仿真器。</p> <p>基本分 10 分，所投产品完全满足磋商文件“项目需求和说明”中要求得基本分。</p> <p>负偏离扣分，带“▲”的内容不允许负偏离，非带“▲”的内容（参数）每出现一个负偏离扣 5 分，扣完为止（货物综合性能分为 0 时不影响投标有效性）</p> <p>正偏离加分：评定范围内的主要技术参数及配置带“▲”的条款项有正偏离且经评委认定有效的，每一项带“▲”的条款项正偏离的加 5 分。</p> <p>说明：如果所投产品存在任何一项负偏离，则任何正偏离情况都不予以加分。</p>	0~15

7.2. 终止竞争性磋商采购活动

磋商小组发现竞争性磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者竞争性磋商文件内容违反国家有关规定的，要停止评审工作并向采购人或采购代理机构书面说明情况，采购人或采购代理机构应当修改竞争性磋商文件后重新组织采购活动；发现供应商提供虚假材料、串通等违法违规行为的，要及时向采购人或采购代理机构报告。

第二节 评标报告

1. 成交标准

由磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并在线编写电子评审报告。符合本章第一节第 5.3 条情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价（不计算价格折扣）由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价（不计算价格折扣）相同的，按照技术指标优劣顺序推荐（按技术得分由高到低排序，技术得分相同的按照货物需求偏离分由高到低排序）。评审得分、最后报价（不计算价格折扣）、技术得分、货物需求偏离分均相同的，由磋商小组随机抽取推荐。

2. 评标争议事项处理

磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

第三节 评审过程的保密与录像

1. 保密。

评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审委员会成员、采购人和采购机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

2. 录音录像。

采购代理机构对评审工作现场及操作屏幕进行全过程录音录像，录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。

第五章 响应文件格式

第一节 封面格式

(响应文件外层包装封面格式)

响 应 文 件

项目名称:

项目编号:

所竞分标 (如有则填写, 无分标时填写“无”或者留空):

供应商名称:

首次响应文件提交截止时间前不得解密

年 月 日

第二节 资格证明文件格式

全流程电子文件

资 格 证 明 文 件（封面）

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

资格证明文件目录

- 一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件(供应商为自然人的,须提供自然人的身份证明).....(页码)
- 二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料.....(页码)
- 三、财务状况报告方面的材料.....(页码)
- 四、供应商直接控股股东信息.....(页码)
- 五、供应商直接关联关系信息表.....(页码)
- 六、资格声明函.....(页码)
- 七、联合体协议书(以联合体形式响应的,提供联合体协议;本项目不接受联合体响应或者供应商不以联合体形式响应的,则不需要提供).....(页码)
- 八、符合特定资格条件(如有)的有关证明材料(复印件).....(页码)

注:以上目录是编制供应商响应文件的基本格式要求,各供应商可根据自身情况进行细化。

一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)
复印件(供应商为自然人的,提供自然人的身份证明)

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

三、财务状况报告方面的材料

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

四、供应商直接控股股东信息

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注:

1. 直接控股股东: 是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者

其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

五、供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。

3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

六、资格声明函

资格声明函

致：（采购代理机构名称）：

（供应商名称）系中华人民共和国合法供应商，经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 在此，我方宣布同意如下：

- （1）将按磋商文件的约定履行合同责任和义务；
- （2）已详细审查全部磋商文件，包括澄清或者更正公告（如有）；
- （3）同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或者资料；
- （4）响应磋商文件规定的竞标有效期。

4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同

进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

7. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：_____ 邮政编号：___

电话/传真：_____ 电子函件：_____

开户银行：_____ 帐号：_____

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人签署，否则其响应文件按无效响应处理。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

七、联合体协议书（如有）

联合体竞标协议书（格式）

_____（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加_____（采购代理机构名称）组织的_____（项目名称）_____（项目编号：_____）竞争性磋商采购。现就联合体竞标事宜订立如下协议：

1、_____（某成员单位名称）为联合体名称牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本磋商项目响应文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体牵头人在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照磋商文件、响应文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____

_____。

5、本联合体中，_____（某成员单位名称）为_____（请填写：中型、小型、微型）企业，其协议合同金额占联合体协议合同总金额的_____%。

【如联合体成员中有小型、微型企业的，请填写此条，否则无需填写；如联合体成员中有多个小型、微型企业的，请逐一列出。】

6、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7、本协议书一式_____份，联合体成员和采购代理机构各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人授权委托书。

牵头人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

成员一名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

成员二名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

供应商名称 (电子签章):

日期: 年 月 日

八、符合特定资格条件 (如果项目要求) 的有关证明材料 (复印件)

供应商名称 (电子签章):

日期: 年 月 日

第三节 商务技术文件格式

全流程电子文件

商 务 技 术 文 件（封面）

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

商务技术文件目录

一、无串标行为承诺函.....	(页码)
二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件.....	(页码)
三、法定代表人授权委托书(如有委托时).....	(页码)
四、商务条款偏离表.....	(页码)
五、竞标人情况介绍.....	(页码)
六、供应商类似业绩的证明文件(如有要求).....	(页码)
七、货物需求偏离表.....	(页码)
八、配置清单.....	(页码)
九、售后服务方案.....	(页码)
十、项目实施人员一览表(如有要求).....	(页码)
十一、货物需求、商务条款要求提供的其他材料.....	(页码)

注：以上目录是基本格式要求，各供应商可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

一、无串标行为承诺函

无串通竞标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
3. 不同供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装；
6. 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低响应报价，或者在竞争性磋商项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件

法定代表人证明书

供应商名称： _____

地 址： _____

姓 名： _____ 性 别： _____

年 龄： _____ 职 务： _____

身份证号码： _____

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 自然人竞标的无需提供，联合体竞标的只需牵头人出具。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

附件：

法定代表身份证复印件粘贴处（正、反面）

三、法定代表人授权委托书

授权委托书（非联合体竞标格式） （如有委托时）

致：（采购人名称）：

我（姓名）系（供应商名称）的（法定代表人/负责人/自然人本人），现授权（姓名）以我方的名义参加_____项目的竞标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明书及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字）： 法定代表人（签字或盖章）：

委托代理人身份证号码：

 供应商名称（电子签章）：

 日期： 年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，否则其响应文件按无效响应处理。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

3. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

授权委托书（联合体竞标格式） （如有委托时）

本授权委托书声明：根据_____（牵头人名称）与_____（联合体其他成员名称）签订的《联合体竞标协议书》的内容，_____（牵头人名称）的法定代表人_____（姓名）现授权_____（姓名）为联合委托代理人，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

牵头人法定代表人（签字或盖章）：

牵头人（电子签章）：

日期： 年 月 日

被授权人（签字）：

日期： 年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，否则其响应文件按无效响应处理。

2. 本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签署。

3. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

4. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

四、商务条款偏离表

商务条款偏离表

采购项目编号：_____

采购项目名称：_____

分标号（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）：_____

项号	竞争性磋商采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	1 2 3	1 2 3	
二	1 2 3	1 2 3	
...	1 2 3	1 2 3	

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标
3. 表格内容均需按要求填写，不得留空，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

五、竞标人情况介绍

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

六、供应商类似的业绩证明文件

采购人名 称	项目名称	合同 金额 (万元)	附件在响应文件中页码			采购人联系人 及联系电话
			合同	验收报告	用户评价	

附表：相关项目业绩一览表（供应商同类项目合同复印件、用户验收报告、用户评价意见格式自拟）

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件和用户单位验收证明并注明所在供应商商务技术文件页码。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

七、货物需求偏离表

货物需求偏离表

(注：按采购需求具体条款修改)

所竞分标：_____

项号	竞争性磋商采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	货物名称	数量	货物参数要求	货物名称	数量	货物参数	
1	1 2 3	1 2 3	
2	1 2 3	1 2 3	
...							

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章”中“货物需求一览表”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标
3. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
5. 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

八、配置清单

货物配置清单

所竞分标：_____

序号	货物名称	数量及单位	品牌	规格型号	制造商	原产地	参数性能、指标及配置

备注：

以上性能配置清单中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，响应文件作无效处理。货物名称、数量及单位、品牌必须与“货物需求一览表”一致，否则响应文件作无效处理。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

九、售后服务方案

由竞标人按本项目竞争性磋商采购文件第二章“货物需求一览表”中商务条款部分的售后服务要求自行填写，其中要包含售后服务承诺书。

1、售后服务承诺

附表A: 售后服务机构情况表（按此格式自制）

序号	机构名称	机构性质	注册地址	货物技术人员数量	联系电话

注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括供应商本单位和符合条

件的第三方货物机构；

附表B: 售后服务人员情况表（按此格式自制）

序号	类别	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的职责	响应时间	到达现场时间
	总协调人									
	售后人员									

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

十、项目实施人员一览表（如有要求）

（由供应商根据采购需求及采购文件要求编制）

响应分标：____分标

附表A: 本项目的项目经理情况表

姓名		页码	响应截止时间前三年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细
性别			
年龄			
职称			
毕业时间			
所学专业			
学历			

资质证书编号			
其他资质情况			
联系电话			

注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应技术文件页码。

附表B: 本项目的项目小组人员情况表（按此格式自制）

序号	姓名	性别	年龄	学历 (页码)	专业 (页码)	职称 (页码)	本项目中的 职责	项目 经历	参与本项目的 到位情况

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应技术文件页码。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

十一、货物需求、商务条款要求提供的其他材料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

第四节 报价文件格式

全流程电子文件

报 价 文 件（封面）

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

报价文件目录

一、响应函.....	(页码)
二、响应报价表.....	(页码)
三、中小企业声明函.....	(页码)

一、响应函

响应函

致：_____（采购代理机构名称）

我方已仔细阅读了贵方组织的_____项目（项目编号：_____）的竞争性磋商采购文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

- 一、首次报价文件电子版___份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；
- 二、技术文件电子版___份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；商务文件电子版___份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；（商务技术文件已合并装订成册）

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币_____（¥_____元）的竞标总报价，合同履行期限：_____，提供本项目竞争性磋商采购文件第二章“货物需求一览表”中相应的采购内容。

2、我方同意自本项目竞争性磋商采购文件采购公告规定的递交响应文件截止时间起遵循本响应函，并承诺在“第三章 供应商须知”规定的响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关强制规定。

5、我方承诺未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，并已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

6、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商采购文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

7、我方已详细审核竞争性磋商采购文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

8、我方承诺满足竞争性磋商采购文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和义务。

9、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10、我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的竞标人为成交供应商的行为。

11、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

12. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：_

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

特此承诺。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、响应报价表

项目名称：_____ 项目编号：_____

供应商名称：_____

一、货物需求表							
项号	货物名称	货物品牌、型号规格、生产厂家及国别	技术参数、性能配置(包括标准配置和附加部件)	数量 ①	单价 (元)②	单项合价 (元) ③=①×②	备注
1							
...							
N							
合计(人民币大写):				(¥)			
二、环境主题设计改造							
项号	名称	施工要求	单位	数量 ①	单价 (元)②	单项合价 (元) ③=①×②	备注
1							
...							
N							
合计(人民币大写):				(¥)			
总报价(人民币大写):				(¥)			
合同履行期限: 自合同签订之日起__日内交货并安装调试完毕。							

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

三、中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

第五节 其他文书、文件格式

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

第六章 合同文本

“政采云”平台合同编号：

政府采购合同书

合同名称： _____
项目编号： _____

签订合同地点： _____
签订合同时间： _____

合同使用说明：根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性磋商文件规定条款和成交供应商响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

合同书（格式）

合同名称：_____

合同编号：_____

甲方：_____（采购人）

乙方：_____（成交供应商）

甲乙双方同意按下述条款和条件签署本合同书（以下简称合同）：

1、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1) 合同基本条款；
- (2) 供应商提交的磋商函、磋商报价表和售后服务承诺等全部响应文件；
- (3) 项目需求和说明；
- (4) 成交通知书；
- (5) 甲、乙双方商定经贺州市政府采购管理办公室确认后的补充协议。

2、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

3、货物采购和服务内容

本合同所涉及的乙方应提供的货物和服务内容详见《采购需求和说明》中名称_数量_____所列内容以及《合同基本条款》。

4、合同金额

根据成交通知书的成交内容，合同的总金额为(大写)：_____ (¥ _____) 人民币。

5、付款条件：本项目付款方式按以下方式执行

本项目有预付款，签订合同后支付供应商 20%预付款，供应商交货安装完毕并验收合格后，支付至合同款的 97%，剩余 3%的合同款待正常使用一年后无质量问题，十个工作日内向成交人一次性付清（无息）。

6、交货时间

本合同货物的交货时间在合同的基本条款中有明确规定。即_____年____月____日前交清。

7、验收办法

本合同验收办法在合同的基本条款中有明确规定。

8、交货地点及数量

在_____，分_____次，共_____（台/套）交清。

9、合同生效及其它

本合同一式六份，经甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后生效。甲乙双方各执二份，广西泮源工程咨询有限公司执一份，贺州市政府采购管理办公室执一份。合同签订起七日内送上述单位备案。

甲方名称及公章：

法定代表人

或委托代理人：

邮政编码：

地 址：

联系电话：

乙方名称及公章：

法定代表人：

或委托代理人：

邮政编码：

地 址：

联系电话：

开户名称：

开户银行：

银行帐号：

合同签订时间：

合同签订地点：

合同基本条款

一、说明

1.1 合同基本条款是指买方（以下简称甲方）和成交供应商人（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并做为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神，在谈判中协商解决。

1.2 制订《合同基本条款》的依据是：《中华人民共和国民法典》。

1.3 政府采购合同以书面方式签订。

二、货物条款

2.1 甲、乙双方应将磋商文件、响应文件及谈判小组确认的货物名称、规格型号、技术要求、质量标准、数量、交货日期交货地点和售后服务内容等作为本条款的基础。

三、货物质量要求及乙方对质量负责条件和期限

3.1 乙方应按磋商文件规定的时间向甲方提供安装使用货物配套件所属装置等有关技术文件资料。

3.2 乙方提供的货物应有符合国家标准以及本产品的出厂标准的质量检验证明。

四、质量保证

4.1 乙方应按磋商文件及响应文件的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

4.2 乙方提供货物的质量保证期按交货验收合格之日起计（期限见《项目需求和说明》中要求）。在保证期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费修理和更换零部件。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

2) 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的货物款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

4.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在《项目需求和说明》要求的时间内到达甲方现场。

4.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决。

五、验收

5.1 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理列出清单，作为甲

方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

5.2 甲方对乙方所交货物依照磋商采购文件上的技术规格要求和国家（设备制造国）有关标准进行现场验收，性能达到技术要求的，给予签收。验收不合格的不予签收，造成的一切后果由乙方承担。

5.3 甲方发现货物有其他非故意的损坏或质量问题的乙方应立即予以更换，不得拒绝和延误。

5.4 甲方应在货到指定地点之日起5个工作日内验收完毕，并出具验收结果报告。验收时乙方或乙方委托代理方必须到现场。

六、货物包装、发运及运输

6.1 乙方应在货物发运前对其进行满足于运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸要求的包装，以保证货物安全运输到达甲方指定地点。

6.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单等一并附于货物内。

6.3 乙方负责将货物安全运送到甲方指定地点，不另收任何费用。

6.4 货物在交货前发生的不可预见的风险均由乙方负责。

6.5 货物在发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方前48小时通知甲方，以准备接货。

七、交货期及交货方式

7.1 交货时间：按合同约定时间。

7.2 交货方式：现场免费安装调试验收。

7.3 交货地点：采购人指定地点。

八、付款方式

8.1 本合同以人民币付款。

8.2 付款方式：见合同书。

九、违约责任

9.1 逾期交货或无正当理由拒收的，每天按合同额的1%支付违约金。

9.2 逾期超过10天仍不能交货的，或货物经验收不合格的，甲方可解除双方的供货合同，造成甲方损失的，由乙方负责赔偿。

9.3 其它未尽事宜，双方签订合同时按《中华人民共和国民法典》议定。

十、不可抗力事件处理

10.1 在合同有效期限内，任何一方因不可抗力事件导致不能按时履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。由于不可抗力事件导致合同的根本目的不能实现时，一方可解除合同。

10.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

10.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、仲裁或诉讼

11.1 双方在履行合同中发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，按合同事先约定的条款，向有管辖权的人民法院提起诉讼。

十二、合同生效及其它

12.1 合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

12.2 合同履行中，如需修改或补充合同内容，由双方协商另签署书面修改或补充协议并经贺州市政府采购管理办公室确认后作为主合同不可分割的一部分。

第七章 质疑、投诉材料格式

质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商： _____

地址： _____ 邮编： _____

联系人： _____ 联系电话： _____

授权代表： _____

联系电话： _____

地址： _____ 邮编： _____

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称： _____

质疑项目的编号： _____

采购人名称： _____

质疑事项：

采购文件 采购文件获取日期： _____

采购过程

成交结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： _____

事实依据： _____

法律依据： _____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求： _____

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书（格式）

一、投诉相关主体基本情况：

供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____

邮编：_____

被投诉人 1：

地址：_____

邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2：

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称：_____

采购项目的编号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

招标文件公告：是/否公告期限：_____

采购结果公告：是/否公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于_____年___月___日，向_____提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于____年__月__日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: _____

签字（签章）:

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。