

## 二、响应报价表

序号	货物名称	品牌型号（规格）、技术参数要求	数量 ①	单价（元） ②	单项合价 ③=①×②	备注
1	紫外光治疗仪	品牌：南京华伟医疗设备有限公司 型号：HW-3102C 技术参数要求详见技术响应表	2	75000	150000	
2	超短波治疗仪	品牌：苏州博创医疗器械有限公司 型号：SL-CDB-A 技术参数要求详见技术响应表	1	110000	110000	
3	物理振动治疗仪	品牌：珠海黑马医学仪器有限公司 型号：Hema G3000 型 技术参数要求详见技术响应表	1	48500	48500	
4	智能身高体重测量仪（婴幼儿）	品牌：郑州上禾电子科技有限公司 型号：SH-3008 技术参数要求详见技术响应表	1	8820	8820	
5	智能身高体重测量仪（小儿）	品牌：郑州上禾电子科技有限公司 型号：SH-700G 技术参数要求详见技术响应表	1	7300	7300	
6	经颅多普勒血流分析仪	品牌：北京悦琦创通科技有限公司 型号：TCD-2000T 技术参数要求详见技术响应表	1	275000	275000	

磋商总报价（人民币大写）：伍拾玖万玖仟陆佰贰拾元整（¥599,630.00元）

交付使用时间：合同签订之日起60天内交付使用。

交付地点：采购人指定地点。

**报价要求：**磋商报价是履行合同的最终价格，包含以下所列（1）至（8）项目费用及提供服务所发生的一切成本费用的总和：（1）货物及标准附件、备品备件、专用工具的价格；（2）运输、装卸、调试、培训、技术支持、售后服务等费用；（3）参与投标活动产生的费用；（4）相关的检验、检测、检查费用；（5）设备安装、培训（含教材费、场地租赁费）、送货上门的费用；（6）不可预见费用；（7）法定税费；（8）风险费用及合理利润。

供应商（CA电子签章）：广西翔仁医疗器械有限公司

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：周森

2023年12月28日

投标报价明细表

投标人全称（公章）：广西相仁医疗器械有限公司

项目编号及分标：蒙外光治疗仪等医疗设备采购（GGZC2023-C1-03862-QX/LZ）

供应商名称	报价(元)	交付使用时间	备注
广西相仁医疗器械有限公司	589540	合同签订之日起60天内交付使用	无



## 二、项目实施方案

### (一) 项目供货具体实施方案机构图



### (二) 项目实施过程说明

#### 总则

为加强我公司供货工作的管理,提高工作的效率,特制定了此方案。所有的采购及供货人员均应以此方案为依据开展工作。

#### 1. 采购部经理职责:

- 1) 负责组织公司此项目产品的采购。
- 2) 做好销售员与供方的联系工作。
- 3) 对本部门员工专业知识培训负责。
- 4) 负责制定工作计划,监督工作计划的执行及完成情况。

## 2. 流程

### 1) 采购流程

A 收到订单 B 审批确认 C 询价比价 D 签订采购合同

### 2) 收货流程

#### A 直发:

- a. 根据合同执行进程督促供货方按期交货
- b. 供货方传真提货单
- c. 通知销售内勤已发货
- d. 销售部内勤传真提货单之最终用户并确认
- e. 采购员办理入库手续
- f. 销售部内勤办理相应的出库手续

#### B 转发:

- a. 根据合同执行进程督促供货方按期交货
- b. 供货方传真或邮寄提货单
- c. 通知办公室相关人员提货
- d. 提货人员将货物交库管员并办理交接手续
- e. 采购员清点货物并办理入库手续

### 3. 采购管理制度

- 1) 建立好供方及用户档案, 并做好工作记录。
- 2) 建立、健全比价制度, 保证采购货物的质优价廉。
- 3) 建立客户资料管理表, 新客户开发一览表, 竞争同行动向一览表, 售后服务管理表。
- 4) 每周末将上周付款、欠款、欠票情况进行汇总在周例会上作总结, 并提出本周用款计划。
- 5) 签订采购合同后, 应全面了解发货情况, 如不能及时供货, 应将原因提前十日通知销售内勤。
- 6) 所有货物一律开箱验收, 发现问题及时与供应商联系, 尽早解决。

### 4. 供应计划

根据招标文件要求, 制定详细的产品质量控制计划和供应管理办法, 并做到表格化。

### 5. 供货流程

- ①货物采购: 按照合同规定, 项目经理组织货物采购。



### 三、售后服务方案

#### 1. 售后服务理念

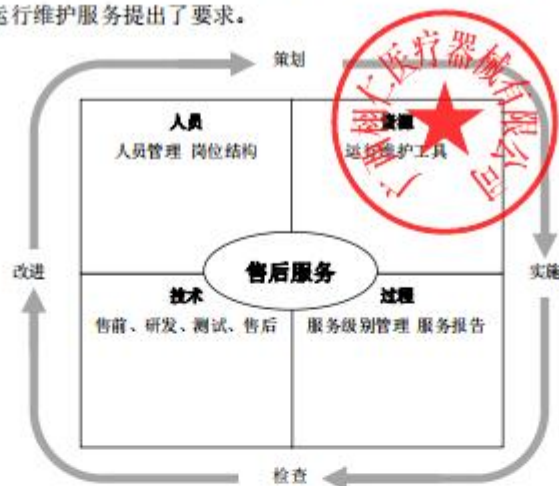
全心全意，尽心尽力：服务体现了一个品牌的实力和承诺，我公司凭借雄厚的实力，全心全意为客户提供售前、售中和售后服务，尽心尽力协助客户迈向成功。

用户的成功就是我们的成功：我公司奉行“用户的成功就是我们的成功”的宗旨，时刻以客户利益为重，处处为客户着想，不断地开拓创新，为客户创造价值。

诚信、专业、高效、迅捷：为更好地服务客户，我公司建立了标准、规范的客户服务体系，为客户提供的个性化服务，力争以全面、细致的服务让客户满意，进一步增强客户对我公司的信心与认同。

#### 2. 售后服务体系

随着各行业、各领域信息化工作的深入开展，越来越多的信息系统进入运行维护阶段。然而提供运行维护服务的各类组织的能力水平参差不齐，需方缺乏评价或选择供方的方法、手段及规范。对不同服务对象、服务过程和服务需求的能力要素进行抽象，并通过关键指标对服务能力进行评价；同时针对运行维护服务过程、服务交付内容及特定服务需求的要求；另外还针对不同服务对象的运行维护服务提出了要求。



#### 3. 售后服务基本策略

为保证用户的业务连续性和信息安全性，应制定有效的运维策略来保证服务交付的质量，兼顾运维过程（及时和规范）和运维结果（可用和安全），实现“事前防范，风险前移；事中控制，快速响应；事后改进，持续评估”的持续改进原则。全面贯彻“高可用”、“安全”、