成都市武侯区住房建设和交通运输局采购新媒体宣传项目竞争性磋商更正公告

项目名称：新媒体宣传项目

项目编号：510107202200007

更正内容如下：

一、竞争性磋商文件第八章评标办法3.3.2综合评分明细表中2. 服务方案：（1）整体设想和规划：根据供应商针对本项目要求的工作内容进行评审；包括：（1）日常运营、（2）重大稿件撰写、（3）网络主题宣传、（4）网络舆情、（5）新闻宣传、（6）壮大主流思想舆论。对政务新媒体宣传的认知全面、符合项目实际需求、应用率高的得13-15分，较高的得10-12分，一般得7-9分。

修改为：

根据供应商针对本项目要求的工作内容进行评审；包括：（1）日常运营、（2）重大稿件撰写、（3）网络主题宣传、（4）网络舆.情、（5）新闻宣传、（6）壮大主流思想舆论。方案内容完整并满足项目实际情况的得15分，每缺少一项内容扣2.5分，每有一项内容不完整或不满足项目实际情况的扣1.25分，直至本项分值扣完为止。不提供的不得分。  
注：不满足项目实际情况是指：方案内容与项目需求不一致、方案内容存在凭空想象与编造、内容与实际实施存在差异性，各分项方案组织无条理性、安排混乱、语义表述不清，存在歧义，内容不合理等。

二、竞争性磋商文件第八章评标办法3.3.2综合评分明细表中2. 服务方案：（2）工作内容服务方案：根据供应商针对本项目制定的项目服务质量保障方案进行评审。包括：1.项目进度计划安排2.项目团队安排及人员分工3.质量质量方案；上述内容完善且满足本项目实施进度及管理需求高的得13-15分，较高的得10-12分，一般得7-9分。

修改为：

根据供应商针对本项目制定的项目服务质量保障方案进行评审。包括：1.项目进度计划安排；2.项目团队安排及人员分工方案；3.质量控制方案；4.网络舆情处置方案；5.投诉及反馈处理服务方案；6.售后服务方案；方案内容完整并满足项目实际情况的得15分，每缺少一项内容扣2.5分，每有一项内容不完整或不满足项目实际情况的扣1.25分，直至本项分值扣完为止。不提供的不得分。  
注：不满足项目实际情况是指：方案内容与项目需求不一致、方案内容存在凭空想象与编造、内容与实际实施存在差异性，各分项方案组织无条理性、安排混乱、语义表述不清，存在歧义，内容不合理等。

三、采购文件其他内容不变。

成都市武侯区住房建设和交通运输局

2022年3月15日