### 附件1.服务采购需求

1. **项目概况**
   * + 1. 赛事名称：2020年荔浦市半程马拉松赛。
       2. 赛事项目设置：

半程马拉松(21.0975公里)、迷你马拉松（约5公里）

* + - 1. 赛事规模：

4200人（半程马拉松2500人、迷你马拉松1700人）

**（二）办赛基本要求**

1．严密组织实施，保障有力，确保赛事全程全员安全，顺利有序。

2. 精心策划、亮点突出。在赛事各个环节融入荔浦本地特色。

3. 加强赛事宣传，发挥体育赛事平台宣传作用，弘扬正能量，树立赛事正面形象，发挥“体育+”作用，推进荔浦文体产业发展，打造城市新名片

**（三）具体服务需求及内容**

本项目择优选择运营商，运营商负责承担2020荔浦半程马拉松赛策划筹备、竞赛组织、媒体宣传推广等各项工作，具体包含但不限于：赛事整体策划；赛事形象设计；选手报名和服务；协助志愿者招募、组织志愿者培训、布收岗；协助裁判招募、组织裁判培训、布收岗；场地规划、布置；赛道规划、布置；计时服务；赛事物品采购；赛事宣传推广；场地隔离；协助公安和交警部门进行安全和交通保障以及赛道隔离工作；配合医疗主管部门做好防疫和医疗救援工作；成绩发布；奖金发放等。确保赛事安全有序圆满成功举行。具体要求制定以下5个方案：

1.赛事总体策划实施方案

包括但不限于通过赛事举办所要达到的目标及其实施路径、赛事形象设计、本次赛事线路特征描述等，要求能充分展现马拉松赛事特点、荔浦特色、易于传播。

2.赛事宣传推广方案

供应商须扩大宣传，整合宣传资源，运用多种手段，调动各种积极性，加强工作力度，构建形式多样、全方位、多角度的宣传格局，在各级新闻媒体发布转载新闻报道，为赛事顺利举办营造良好舆论环境，提高赛事的知名度与影响力。

3.竞赛组织工作方案

（1）赛事竞赛组织须按照中国田协《中国境内马拉松赛事组织标准》进行 ，制定赛事竞赛规程、线路说明、报名须知等赛事对外公布的通告、通知。

（2）开发赛事报名系统平台：包括官方网站、官方微信平台的搭建；赛事的报名，完赛成绩证书打印、参赛照片的上传均在网络进行；完成赛事相关报名工作。

（3）供应商承担竞赛团队所有人员的差旅费、劳务费、食宿费等。负责赛前、赛中裁判员、志愿者的培训和管理。

（4）赛事物资包含但不限于参赛选手号码布 4200个(大)、2500个（小）、完赛纪念牌 4200 个、参赛包 4200 个、参赛 T 恤 4200 件等。

（5）比赛采用中国田径协会认可的感应器计时系统，起终点、折返点和沿途每 5 公里分别设置一个计时点，半程马拉松参赛选手采用感应计时芯片计时，计时毯要有抗压能力，可以承受汽车通过。提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员、医疗救护人员的无线通讯系统和设备。提供裁判所需的电脑、打印机和相应耗材。

（6）购买赛事主体责任险，为所有参赛选手、裁判员、志愿者、工作人员投保人身意外险(含突发性死亡保险赔付)。

（7）设计制作提供各类证件、印刷资料，包括但不限于志愿者证、车辆通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证、秩序册、参赛指南。

（8）协助做好志愿者招募工作，组织志愿者培训、志愿者物资发放、志愿者布岗与收岗安排，志愿者激励措施的落实。

（9）协助做好裁判招募、组织裁判培训、裁判物资发放、裁判布岗与收岗安排，裁判激励措施的落实。

（10）做好选手服务工作，具体包括报名、审核、通知、答疑、存取包、赛后服务等。

（11）做好赛事路线规划，赛道补给站设置，赛道物资布置等工作。

（12）做好场地规划与布置工作。

4.赛事安保交通保障方案

制定赛事安全保障、交通管制方案，协助公安和交警部门做好赛事安全和交通保障工作，确保赛事安全进行。

5.赛事医疗卫生保障方案

制定赛事防疫具体措施，赛事医疗急救具体工作方案，配合卫健委做好赛事防疫和医疗救援工作。

**（四）付款方式**

合同签署后7天内，甲方向乙方支付采购费用的 50% 作为定金（本合同履行后，定金抵作采购费，不再扣回），成果获得相关部门批复或采购单位备案使用后，甲方向乙方支付剩余的合同金额。不留尾款。