## 采购需求

**一、项目概况**

为落实《广西壮族自治区人民政府办公厅关于支持柳州市加快文化旅游产业高质量发展的意见》（桂政办发〔2020〕77号）、《广西壮族自治区文化和旅游厅自治区发展和改革委员会关于印发实施2020年广西文化旅游产业重大项目及支持柳州市加快文化旅游产业发展项目的通知》（桂文旅发〔2020〕55 号）、《柳州市大健康和文旅产业工程指挥部2021年工作要点》（柳健康文旅指挥部〔2021〕1号）工作要求，高标准、高质量举办好“2021第二届中国-东盟（柳州）旅游装备博览会”，通过第三方策划公司组织专业的展会展示、高峰论坛、招商引资推进会等活动，融汇产业资源，共筑发展高地，助力打造广西大健康和文化旅游装备制造基地。  **二、服务背景**

通过举办“2021第二届中国-东盟（柳州）旅游装备博览会”招商招展，汇聚国际国内旅游装备品牌资源，较全面地展示旅游装备产品，宣传推广柳州旅游和柳州制造，促进旅游消费，提升柳州旅游知名度。着力培育和引进一批专业化、规模化旅游装备制造龙头企业，推动柳州旅游装备企业和产品提质升级，形成具有柳州特色的、较强竞争力的旅游装备制造产业，加快建设全国旅游装备及用品制造基地。打造一个特色鲜明、主题突出的专业展会品牌，促使柳州成为集旅游装备制造、展览展示、产品交易一体的旅游装备基地城市。  **三、招标内容** 2021第二届中国-东盟（柳州）旅游装备博览会招标内容包括：招展和买家邀请方案，主场运营方案，配套活动方案，氛围渲染及媒体宣传方案，安保方案及防疫预案，接待方案，柳州主题展区设计搭建等。 （一）项目名称：2021第二届中国-东盟（柳州）旅游装备博览会。 （二）项目时间：2021年11月19日-22日（具体服务时间以接到上级的会展时间通知为准，会期四天）。 （三）项目地点：柳州国际会展中心。  **四、工作任务** （一）编制总体工作方案 编制招展及展会运行的总体方案，包括：招展和买家邀请方案，主场运营方案，配套活动方案，氛围渲染及媒体宣传方案，安保方案及防疫预案，接待方案，柳州主题展区设计搭建等。 （二）展区规划与分布要求 负责展会招展工作，要求展会总面积不低于33000㎡，A馆展区（室内展区）12000㎡，B馆展区（室内展区）16000㎡，室外展区不少于5000㎡。展区布局以主题展区为主，组团展区为辅，应包括国内省市代表组团、国际知名品牌、个人旅游装备、智慧旅游等板块。 1.室内A展馆区特装比例不低于实际展出面积的70%，B展馆区特装比例不低于实际展出面积的20%。 2.室外展区需制定相应的氛围营造。

（三）招展和买家邀请

1.国际品牌参展不少于20家，国内知名品牌参展不少于50家，省市组团参展不少于3个。

2.国内专业采购商不少于200人。

（四）主场运营服务

1.预定展会场地，做好展场规划，负责与场地方的沟通协调。2.负责展会期间搭建的管理工作，并提供展馆展区平面图、规划示意图。3.对场馆展台搭建工作进行组织、监督。4.负责展馆内外所需指示系统等公共设施的搭建和管理工作。5.合同周期内，一切有关展览设备、搭建结构及其配套设施的安全责任、财产损失及相关风险均由投

标人自行承担。6.现场需设置展商服务区，为展商提供细致的展商服务。7.现场需设置直播服务区，直播间不少于2个，提供给参展商、主办方等进行直播活动。（五）配套活动

1.开幕式：负责开幕式整体策划、设计、场地布置、现场组织等相关工作。

要求：组织参展商、采购商、嘉宾、观众不少于300人出席；开幕式时长不少于30分钟；本届博览会结束后，制作本届博览会宣传片。 2.中国旅游装备峰会：负责峰会整体策划、设计、场地布置、现场组织等相关工作。 要求：峰会主题需围绕“旅游装备基地建设”、“旅游装备发展方向”进行设计实施；峰会规模不少于300人，应包含行业知名嘉宾、行业领军人物、专家学者、媒体等。 3.招商洽谈会暨实地考察活动：举办招商洽谈会并组织实地考察活动，邀请国内外知名旅游装备制造企业，组织嘉宾到柳州市文化旅游装备制造基地等项目地实地考察，组委会提供相应支持。 4.其他配套活动：根据招商招展情况，按照组委会的要求视情开展相关系列活动。 （六）氛围渲染及媒体宣传 大会整体对外宣传推广，包括：传统媒体、新媒体等宣传，博览会官方公众号运营（于本届博览会举办期间）。

1.纸媒专版通稿报道。

2.传统大众媒体宣传。 3.博览会官方公众号运营（于本届博览会举办期间）。 4.针对本届博览会设计并配置相应的氛围营造用以宣传推广博览会。

**5.总宣传费用不得低于合同总金额的10%，否则投标无效。**

（七）展会安全保障

1.负责展会安检门禁系统的实施、管理等工作，做好安检工作方案和安检突发事件处置预案。

2.负责展会期间安全、防疫、消防等保障工作的组织、实施。

3.负责展会期间现场安保工作的组织、实施，聘请专业保安公司和安排内保人员，做好现场安保服务等。

4.做好展馆场地内的交通疏导和停车管理等工作。

5.做好相关防疫工作（按当地卫健委等相关部门要求进行防疫工作部署）。

（八）柳州主题展区设计搭建

柳州市主题展区设计及搭建(300㎡)，设计方案及相关配置内容需要获得柳州市相关负责部门配合及确认。 **五、主要指标要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **名称** | **备注** |
| （一）展览部分 | 场地租赁及相关配套 | 场地租赁，相关接电、用电、用水、网络、清洁、管理等配套服务。 |
| 主场运营 | 馆外区域氛围营造，公共设施搭建、指示系统，展馆进出门门头、观众接待等主场服务及运营服务。馆内区域(A+B)展馆内氛围营造、地毯、展商服务及观众服务、展务服务等主场服务及运营服务。主办服务：公安及消防部门手续报批，证件发放、运输管理、招展手册，展区平面图划分，展位划线，展会投保服务，安保、保洁、消防、防疫等展馆服务及相关物资采购与准备等。展会相关印刷品服务。 |
| 招商招展组织（33000m2） | 招商招展组织，专业买家邀请，招展推广，客户运输补贴，标准展位搭建，特邀企业特装搭建等。 |
| 柳州主题展区设计搭建（300m2） | 柳州市主题展区设计、搭建。 |
| （二）活动部分 | 开幕式（会场布置及组织） | 开幕式现场布置，出席代表组织等。  |
| 接待 | 嘉宾接待，特邀大买家接待，其他邀请的重要嘉宾接待。 |
| 中国旅游装备峰会 | 会场租赁与布置，嘉宾邀请，参会代表邀请。 |
| 招商洽谈会暨实地考察活动及其他配套活动 | 邀请国内外知名旅游装备制造企业，组织嘉宾到柳州市文化旅游装备制造基地等项目地实地考察及其他配套活动。 |
| （三）大会宣传部分 | 大会整体宣传策划、市区氛围营造 | 包括：传统媒体、新媒体宣传，微信公众号运营，展馆周边及市区主要街道室外氛围营造。 |

**备注：柳州主题展区设计搭建的费用不得低于合同总金额的6%；开幕式费用不得低于合同总金额的4%；否则投标无效。**

**六、服务期限及地点：**

1.服务期限：自签订合同生效之日起至中标供应商按照采购人要求完成各项工作之日止。

2.服务地点：柳州市采购人指定地点。

**七、付款条件**：

（1）采购人于合同签订后5个工作日内将合同总价支付给柳州市东城资产经营有限公司，柳州市东城资产经营有限公司向采购人开具足额增值税发票。

（2）柳州市东城资产经营有限公司在收到采购人付款后，按照采购人的付款通知，分三次付款给中标供应商。第一次，合同签订之日起五个工作日内，柳州市东城资产经营有限公司支付中标供应商合同总金额的40%；第二次，中标供应商整体设计方案经柳州市东城资产经营有限公司审定同意后，进场搭建之前10个工作日内，柳州市东城资产经营有限公司支付中标供应商合同总金额的40%；展出活动结束，并在中标供应商完成全部展位撤展后，五个工作日内，柳州市东城资产经营有限公司支付中标供应商合同总金额的20%。中标供应商须向柳州市东城资产经营有限公司提供符合财务要求的增值税专用发票。

**八、采购标的验收标准**1.验收标准：符合公开招标文件、投标文件及合同承诺中采购人认可的各项服务要求。

2.验收方式和程序：由采购人组织验收小组检查服务需求的落实情况。

**3.采购人有权委托第三方进行履约验收 ，履约验收费用由中标供应商支付。投标人在报价时自行考虑。九、特别说明**1.采购人委托柳州市东城资产经营有限公司全权代表负责与中标供应商对接完成2021第二届中国-东

盟（柳州）旅游装备博览会招展和买家邀请方案，主场运营方案，配套活动方案，氛围渲染及媒体宣传方案，安保方案及防疫预案，接待方案，柳州主题展区设计搭建等。 2.如主办单位决定取消、延迟本次博览会或改变博览会举办地点，采购人有权终止与中标供应商的合同。采购人不与中标供应商相关的第三方产生任何经济上的连带责任，涉及任何第三方责任均由中标供应商自行负责。采购人将支付中标供应商在终止之日前所完成工作的有关合理费用。 **十、采购项目所属行业：商务服务业。**