

# 广西国力招标有限公司

## 公开招标采购文件



采购项目编号：GXZC2022-G3-000449-GXGL

采购项目名称：广西壮族自治区博物馆改扩建开放工程（其他附属设施设备）项目  
(GXGL2022S-G061-Z)

---

采 购 人：广西壮族自治区博物馆

采购代理机构：广西国力招标有限公司

2022 年 3 月

# 目 录

第一章	公开招标公告.....	2
第二章	招标项目采购需求.....	7
第三章	投标人须知.....	66
第四章	评标方法及评分标准.....	83
第五章	政府采购合同主要条款.....	99
第六章	投标文件格式.....	114

## 第一章 公开招标公告

# 广西国力招标有限公司

## 公开招标公告

### 项目概况

广西壮族自治区博物馆改扩建开放工程（其他附属设施设备）项目招标项目的潜在投标人应在“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）获取招标文件，并于 2022 年 4 月 11 日 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：GXZC2022-G3-000449-GXGL

项目名称：广西壮族自治区博物馆改扩建开放工程（其他附属设施设备）项目

预算总金额（元）：7109021.67

采购需求：

#### 标项一

标项名称：A 分标：广西壮族自治区博物馆游客票务预约等融媒体服务平台建设项目

数量：1 项

预算金额（元）：3410000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：广西壮族自治区博物馆游客票务预约等融媒体服务平台建设项目 1 项。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：3410000 元

合同履行期限：自采购合同签订之日起 180 天内。

本标项（否）接受联合体投标

#### 标项二

标项名称：B 分标：广西自治区博物馆创建国家 4A 级景区标识牌设计及制作安装服务项目

数量：1 项

预算金额（元）：1870000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：广西自治区博物馆创建国家 4A 级景区标识牌设计及制作安装服务项目 1 项。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：1870000 元

合同履行期限：自采购合同签订之日起 120 天内。

本标项（否）接受联合体投标

#### 标项三

标项名称：C 分标：广西壮族自治区博物馆改扩建项目贵宾室装饰画创作服务项目

数量：1 项

预算金额（元）：140000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：广西壮族自治区博物馆改扩建项目贵宾室中国画艺术作品创作 1 项。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：140000 元

合同履行期限：自采购合同签订之日起 120 天内。

本标项（否）接受联合体投标

#### 标项四

标项名称：D 分标：广西壮族自治区博物馆改扩建项目窗帘、地毯采购

数量：1 批

预算金额（元）：281174.67

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：广西壮族自治区博物馆改扩建项目窗帘、地毯 1 批。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：281174.67 元

合同履行期限：自采购合同签订之日起 60 天内。

本标项（否）接受联合体投标

#### 标项五

标项名称：E 分标：广西壮族自治区博物馆改扩建项目绿植卫生保洁类购置

数量：1 批

预算金额（元）：382247

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：广西壮族自治区博物馆改扩建项目卫生保洁用品 1 批。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：382247 元

合同履行期限：自采购合同签订之日起 180 天内。

本标项（否）接受联合体投标

#### 标项六

标项名称：F 分标：广西壮族自治区博物馆改扩建项目文物保护与修复实验室洁净系统采购

数量：1 批

预算金额（元）：1025600

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：广西壮族自治区博物馆改扩建项目业洁净系统 1 批。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：1025600 元

合同履行期限：自采购合同签订之日起 90 天内。

本标项（否）接受联合体投标

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的供应商应当做好参与全流程电子招投标交

易的充分准备。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：无。

## 三、获取招标文件

时间：2022年3月21日至2022年3月28日，每天上午8时30分至12时00分，下午15时00分至18时00分（北京时间，法定节假日除外）

地点（网址）：“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）；

方式：本项目不发放纸质采购文件，请登录“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）进行报名并获取采购文件（支付购买采购文件费用至下述代理机构银行账户后，在“附件”处上传支付凭证。投标人在索取发票时，需提供纳税人识别号或统一社会信用代码，广西国力招标有限公司财务室电话：0771-4915100、4915200）；未注册的供应商可在政采云平台完成注册后再行报名。如在操作过程中遇到问题或需技术支持，请致电政采云客服热线：400-881-7190。提示：供应商只有在“政采云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才视作依法获取采购文件（法律法规所指的供应商获取采购文件时间以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）。

代理机构银行账户信息如下：

开户名称：广西国力招标有限公司

开户银行：广西北部湾银行股份有限公司南宁市白沙支行（网银支付可选广西北部湾银行江南支行）

银行账号：800109057400039

银行行号：313611002051

售价（元）：300

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2022年4月11日 09:30（北京时间）

投标地点（网址）：“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）（本项目不要求投标供应商到达开标现场，但供应商应派法定代表人或委托代理人准时在线出席电子开评标会议，随时关注开评标进度，如在开评标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复。）

开标时间：2022年4月11日 09:30

开标地点：广西国力招标有限公司评标室（广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼）

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 投标保证金（人民币）：A分标：60,000.00元；B分标：36,000.00元；C分标：2,800.00元；D分标：5,000.00元；E分标：7,000.00元；F分标：20,000.00元。（必须足额交纳，转账时须注明分标号。）

投标保证金的交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函，禁止采用现金形式。采用银行转账方式的，在投标截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账；采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，在投标截止时间前，投标人应当向我公司财务室递交单独密封的支票、汇票、本票或者保函原件。否则视为无效投标保证金。（财务室电话：0771-4915100、4915200）

开户名称：广西国力招标有限公司

开户银行：广西北部湾银行金凯支行（网银支付可选广西北部湾银行江南支行）

银行账号：8001 0905 7455 558

银行行号：313611002043

## 2. 本项目需要落实的政府采购政策

政府采购促进中小企业发展；政府采购促进残疾人就业政策；政府采购支持监狱企业发展。

## 3. 网上公告媒体查询

中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、广西壮族自治区政府采购网（[zfcg.gxzf.gov.cn](http://zfcg.gxzf.gov.cn)）

## 4. 其他注意事项

（1）本项目实行电子投标，供应商应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并提交投标文件。供应商在使用系统参与投标过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

（2）供应商应及时熟练掌握电子标系统操作指南（见政采云电子卖场首页右上角—服务中心—帮助文档—项目采购）：<https://service.zcygov.cn/#/knowledges/tree?tag=AG1DtGwBFdiHx1NdhY0r>。

（3）供应商应及时完成 CA 申领和绑定（见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区—政采云 CA 证书办理操作指南）

（4）供应商通过政采云投标客户端软件制作投标文件，政采云投标客户端软件请供应商自行前往下载并安装（见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区—广西壮族自治区全流程电子招投标项目管理系统—供应商客户端）。

（5）因未注册入库、未办理 CA 数字证书、CA 证书故障、操作不当等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

（6）投标文件网上提交截止后，政采云（电子标系统）自动提取所有投标文件，各供应商须在开标开始后 30 分钟内对上传政采云的投标文件进行解密，所有供应商在规定的解密时限内解密完成或解密时限结束后，本公司开启投标文件；供应商超过解密时限的，系统默认自动放弃。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：广西壮族自治区博物馆

地址：南宁市古城路 21-7 号

项目联系人：潘康哲

项目联系方式：0771-2707020

### 2. 采购代理机构信息

名称：广西国力招标有限公司

地址：广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 13 楼

项目联系人：隆丽艺、覃少聪

项目联系方式：0771-4915558

广西国力招标有限公司

2022 年 3 月 21 日

## 第二章 招标项目采购需求

## 招标项目采购需求

说明：

一、招标文件中打★号及表述为“须”或“必须”的条款均为实质性要求或条件，投标人必须作出满足或者优于该要求和条件的承诺（另有要求的除外），否则投标无效。

二、投标人所投标货物或服务如国家有强制性要求的按国家规定执行，并提供相关证明材料。若执行标准有修改或更新按最新版本执行。

三、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300号），本次采购标的A分标属于：软件和信息技术服务业；B分标属于：工业；C分标属于：工业；D分标属于：工业；E分标属于：工业；F分标属于：工业。

A分标采购预算：341.00万元（最高限价金额：341.00万元）

项号	服务名称	服务内容和要求																																																						
1	广西壮族自治区博物馆游客票务预约等融媒体服务平台建设项目 1项	<p><b>1、项目概况</b></p> <p>广西壮族自治区博物馆改扩建工程是博物馆打造智慧管理、智能融合、兼具科技感与实用性的现代化智能博物馆的重要工程，为更好地服务社会和大众，将博物馆打造成为广西首府文化新地标、南宁特色文旅新景点，作为改扩建工程的配套工作，适时提出游客票务预约等融媒体服务平台建设项目，旨在整体提升博物馆的文旅服务和教育传播的智慧化、信息化水平，为博物馆的交流、研究、展示、推广提供强有力的支撑。</p> <p><b>2、采购清单</b></p> <p>本项目采购清单如下。</p> <p style="text-align: center;">表 1 采购清单</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th colspan="2">建设内容</th> <th>数量</th> <th>单位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td rowspan="4">中台系统</td> <td>数据中台</td> <td>1</td> <td>套</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>技术中台</td> <td>1</td> <td>套</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>业务中台</td> <td>1</td> <td>套</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>智能中台</td> <td>1</td> <td>套</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td rowspan="7">软件开发 官方网站与微信</td> <td>网站 PC 端</td> <td>1</td> <td>项</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>网站 PC 端英文版</td> <td>1</td> <td>项</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>网站移动端</td> <td>1</td> <td>项</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>网站移动端英文版</td> <td>1</td> <td>项</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>微信公众号</td> <td>1</td> <td>项</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>后台管理</td> <td>1</td> <td>项</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>内容管理</td> <td>1</td> <td>项</td> </tr> </tbody> </table>				序号	建设内容		数量	单位	1	中台系统	数据中台	1	套	2	技术中台	1	套	3	业务中台	1	套	4	智能中台	1	套	5	软件开发 官方网站与微信	网站 PC 端	1	项	6	网站 PC 端英文版	1	项	7	网站移动端	1	项	8	网站移动端英文版	1	项	9	微信公众号	1	项	10	后台管理	1	项	11	内容管理	1	项
序号	建设内容		数量	单位																																																				
1	中台系统	数据中台	1	套																																																				
2		技术中台	1	套																																																				
3		业务中台	1	套																																																				
4		智能中台	1	套																																																				
5	软件开发 官方网站与微信	网站 PC 端	1	项																																																				
6		网站 PC 端英文版	1	项																																																				
7		网站移动端	1	项																																																				
8		网站移动端英文版	1	项																																																				
9		微信公众号	1	项																																																				
10		后台管理	1	项																																																				
11		内容管理	1	项																																																				

		12	公 众 号	互动管理	1	项
		13		问卷管理	1	项
		14		会员管理	1	项
		15		数据统计	1	项
		16		投票管理	1	项
		17		网站专题管理	1	项
		18		系统管理	1	项
		19		志愿者管理系统		1
		20	预约系统		1	套
		21	多媒体管理系统		1	套
		22	管理驾驶舱		1	套
		23	业务信息门户		1	套
		24	协同办公系统		1	套
		25	交互系统		1	项
		26	多媒体展示		6	部
	服 务	27	安全 检查	资产梳理	1	项/年
		28		漏洞扫描	1	次/年
		29		渗透测试	1	次/年

**3 、采购需求**

**3.1 软件系统开发需求**

**3.1.1 中台系统**

建设中台系统,实现企业级业务能力复用和不同业务板块能力的联通和融合。通过整合博物馆的各种信息化基础能力,提供高效的支撑业务创新机制。中台系统应由技术中台、业务中台、数据中台、智能中台四部分组成。

**3.1.1.1 数据中台**

一站式提供从数据接入到数据消费全链路的智能数据构建与管理的大数据能力,提供包括产品、技术和方法论等,助力打造标准统一、融会贯通、资产化、服务化、闭环自优化的智能数据体系。本项目产品技术需求如下:

(1) 产品基础功能

★产品能提供统一的、单一工作台上的图形化交互界面实现从数据中台整体规划、数据引入、维度模型开发、任务调度、运维到数据查询功能,使整个研发链路统一而高效,能够提供产品演示或截图证明。

(2) 数据集成管理能力需求

➤ ★数据集成能通过可视化拖拉拽来进行 ETL 数据清洗功能,能在数据同步过程中实现数据表字段选择、字段计算和数据过滤功能。在数据同步过程中能对数据同步流程进行限速和条件分发实现简单 ETL

		<p>和数据过滤功能，能够提供产品演示或截图证明。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ★能够提供多数据源的接入、输出与管理，支持 Oracle、MySQL、Postgresql、SQLServer、HadoopHDFS、HBase、Hive 等通用数据源，数据集成支持整库迁移（MySql、SqlServer、Oracle）。</li> </ul> <p>(3) 数据开发能力需求</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ★产品能够支持图形化的代码开发交互界面，能够实现即时查询功能，开发过程能够实现开发和生产环境隔离功能。</li> <li>➤ ★数据开发能支持 SQL、Python、Shell 等方式进行，能够提供产品演示或截图证明。</li> </ul> <p>(4) 数据中台设计能力需求</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ★产品支持以业务视角逻辑建模，并在逻辑模型发布后，根据逻辑表实现最终的代码自动化生成，方便指标开发，降低对大数据开发人员的专业技术门槛，能够提供产品演示或截图证明。</li> <li>➤ ★能够基于维度事实建模理论，对维度、维度属性、业务过程、指标字段等进行严格的标准化规范化定义，保障数据质量，避免数据指标定义的二义性。</li> <li>➤ ★提供业务板块及数据域定义维护及权限控制、公共定义的全局性统计周期设置与管理。</li> </ul> <p>(5) 数据服务能力需求</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ★产品需提供图形化配置界面满足主题式查询功能，产品必须提供有效的全链路企业内 API 生命周期托管，能通过配置化设置提供数据的对外服务，真正实现低门槛 API 开发，更好地进行数据资产应用以实现价值化。</li> <li>➤ 产品能提供 SDK 和 RestfulAPI 调用方式方便调用和数据集成，能够提供产品演示或截图证明。</li> </ul> <p>(6) 数据质量能力需求</p> <p>产品能对调度任务产出的数据进行规则配置，对数据进行质量检验，保证数据产出质量。数据质量配置能对表、字段新产生数据进行 1 天、7 天、30 天的波动率、绝对值、重复个数等各种条件进行阈值配置实现并产出相应的质量报告，能够提供产品演示或截图证明。</p> <p>(7) 数据资产能力需求</p> <p>系统提供数据资产模块，能够查看数据表结构、分区、历史数据产出、数据血缘，支持对于数据资产的智能检索。</p> <p>(8) 数据权限管理</p> <p>需满足数据安全需求，面向数据从产生到销毁全生命周期，提供数据访问控制与隔离、数据字段粒度数据进行查询及表的权限申请、数据查询后的数据下载控制功能，全面保障数据安全。</p> <p><b>3.1.1.2 技术中台</b></p>
--	--	---

基于微服务框架，并通过一系列的基础支撑组件提供共性功能技术服务，包括统一身份认证、消息引擎、异常处理服务，为业务中台的各个服务中心提供技术保障。本项目具体技术需求如下：

#### （1）统一身份认证

提供统一集中的用户鉴权认证服务，实现单点登录，通过统一管理不同应用体系身份存储方式、统一认证的方式，使同一用户在所有应用系统中的身份一致，应用程序不必关心身份认证过程。

#### （2）消息引擎

提供统一的消息队列服务，约定消息发送与接收双方需共同遵守的协议规范，通过这组规范在不同系统之间传递准确的语义消息，实现系统间松耦合的异步式数据传递。

#### （3）异常处理服务

提供统一全局的异常处理服务，对所有异常处理进行相应的捕获，并映射相应的错误码和错误信息，以便友好的展示给用户。

### 3.1.1.3 业务中台

业务中台通过将各类业务流程的共性业务进行抽象和提取，面向前台应用提供通用且可复用的业务服务。业务中台涵盖了服务于博物馆用户和公众用户的业务组件，包括服务于信息交换与传递的账户中心、消息中心、短信中心，以及服务于智慧博物馆共性业务的日志中心。本项目具体技术需求如下：

#### （1）账户中心

为各个业务应用系统构建统一的账户中心，并通过单点登录集成，实现在统一工作门户下可任意一键登录到其他应用系统而不必重复输入账号密码。

#### （2）消息中心

集各业务系统不同流程、任务、通知、公告等消息于一体，让重要的待办、提醒、消息统一归口，并及时传达至用户。

#### （3）短信中心

提供统一的短信发送功能，通常在类似观众注册、找回密码等需要安全认证的场景下使用。

#### （4）日志中心

为各业务应用系统提供统一的日志存储、查询，方便后续可随时追溯历史操作记录，为业务数据的安全多提供一份保障。

### 3.1.1.4 智能中台

智能中台是构建智能服务的基础设施，为智慧博物馆系统提供了通用化的智能服务，是一套人工智能模型全生命周期管理平台和服务体系，旨在让博物馆的业务可以短兵作战、小步快跑，更便捷地借助 AI 加速业务创新。本项目需提供知识图谱构建及支撑服务，具体技术需求如下：

提供一套知识图谱生产工具系统，包含知识库创建及维护、数据本体模型的创建、知识实例构建、实例关系构建等功能，该系统包含统一的知识图谱应

用的支撑微服务，供技术中台、业务中台获取知识图谱相关知识运算结果。

其支撑服务支持如下能力：

- 统一 RestfulAPI 调用方式方便其它各个业务集成。
- 支持知识图谱数据库模型、实例、关系、关系路径等各项数据查询。
- 知识图谱三元组数据支持图数据库存储，支持备份、恢复容灾处理。
- 知识图谱生产系统使用业务中台统一身份认证中心，无需独立开发用户及权限模块。
- 知识图谱三元组数据支持亿级节点存储。

知识图谱生产工具支持如下能力：

- 基于图数据库、三元组方式进行知识图谱数据存储；
- 知识库创建及维护，以及知识本体模型、知识实例、实例关系的数据构建和管理、数据词典的管理以及图像知识标记功能，产品能够以图可视化方式对知识图谱的数据节点、边进行实例与关系的展示及编辑
- 包括知识素材文件导入（至少支持 pdf、txt 格式），能够对素材文件进行 OCR 识别，并能够基于素材文件中的文本进行快速知识实例、实例关系的创建；
- 产品构建的知识实例元数据，都存储有数据来源，便于溯源与质检，实现数据质量闭环。

### 3.1.2 官方网站与微信公众号

#### 3.1.2.1 前端设计与开发

提取广西壮族自治区博物馆馆内文物代表性元素，定制化设计官方网站 PC 端及英文版、移动端及英文版，突出博物馆特色，展示广西历史文化。对网站整体风格、色系、功能等进行设计，确保良好的体验与展示效果，提升博物馆影响力，完善文化服务实效。

采用微网页技术，设计易用、美观、友好的展示页面，并基于博物馆实际需求，合理规划微信公众号功能，搭建博物馆“微门户”，增加博物馆与公众之间的互动性，提高博物馆公共服务水平，扩大博物馆影响力，展示广西壮族自治区博物馆风采。

##### （1）界面设计

广西壮族自治区博物馆网站是信息量比较全面集中的站点，能够为浏览者提供全面的信息查询，设计上强调信息的方便传递和浏览，因而本次新版网站建设，将在实现功能最大化的同时，还将实现用户的视觉统一和操作便捷的最大化。主要采用以下理念设计：

- 网站界面设计突出广西壮族自治区的特色文化元素；
- 图文比例协调、色彩搭配合理，界面清楚整洁，层次结构清晰；
- 统一首页和其他各级页面的排版风格；
- 页面富有时代气息和美感，色彩搭配稳重、合理、大气。

## （2）风格设计

广西壮族自治区博物馆网站建设在网页设计风格上，以广西壮族自治区地区的区域文化为特征，将古典与现代相结合，使得整个网页设计，大气典雅。广西壮族自治区博物馆网站做到网站在首页和内页在视觉上协调一致。同时，网站页面布局简约高效，整个网站的图标的选用从广西壮族自治区文化中的传统元素中提取，凸显出网站的历史厚重感、丰富的文化内涵及灵活性。

## （3）色系设计

色系指颜色所属系别，不同的颜色给人的感觉不同，也传达出不同的意境，网站整体设计色系选择十分重要。主色调设计美观、悦目，并不仅仅是好看，而是基于内在逻辑的，包含思想内涵的。整个网站的色调既不会太过突兀、艳丽，也不会灰暗不通透，观众不论何时浏览网站都能体会到四时生机之美。

## （4）功能设计

功能设计是按照产品定位的初步要求，在对用户需求及现有产品进行功能调查分析的基础上，对所定位产品应具备的目标功能系统进行概念性构建的创造活动。功能设计是一个网站的灵魂，在广西壮族自治区博物馆网站页面功能设计上，在网站上实现以下功能：

- 对首页板块的自主编辑，管理员在后台可对网站内的标题和内容文字的大小、颜色等样式进行编辑
- 适应当前移动互联网的发展，网站各级栏目兼容多种显示终端。此外，网站可实现根据显示终端（如 PAD、手机等）的不同，单独设计页面内容的排版和菜单显示形式。
- 英文版页面内容排版将符合该语言的阅读习惯。
- 资源的发布撤销能够实现一键式操作，减少复杂的操作环节，确保管理平台和网站之间的易用度。

### 3.1.2.1.1 网站 PC 端

提供网站 PC 端首页设计 1 套（含动效及交互设计说明）、网站 PC 端一级栏目首页设计 1 套、网站 PC 端二级栏目首页设计 1 套以及网站内容展示页面样例 1 套。在技术应用方面，网站 PC 端前端将通过组件化、模块化、高性能、高效率 React 框架构建；页面开发采用当前较为流行的 HTML5、CSS3、jQuery、webpack 以及 Ajax 和 JSON 等技术，来实现静态页面互动展示效果及动态数据信息展示。

### 3.1.2.1.2 网站 PC 端英文版

提供网站 PC 端英文版首页设计 1 套（含动效及交互设计说明）、网站 PC 端英文版一级栏目首页设计 1 套、网站 PC 端英文版二级栏目首页设计 1 套以及网站内容展示页面样例 1 套。在技术应用方面，网站前端将通过组件化、模块化、高性能、高效率 React 框架构建；页面开发采用当前较为流行的 HTML5、CSS3、jQuery、webpack 以及 Ajax 和 JSON 等技术，来实现静态页面互动展示效果及动态数据信息展示。

**3.1.2.1.3 网站移动端**

完成网站移动端首页设计 1 套（含动效及交互设计说明）、网站移动端一级栏目首页设计 1 套、网站移动端二级栏目首页设计 1 套以及网站内容展示页面样例 1 套。在技术应用方面，网站移动端前端将通过组件化、模块化、高性能、高效率 React 框架构建；页面开发采用当前较为流行的 HTML5、CSS3、jQuery、webgl 以及 Ajax 和 JSON 等技术，来实现静态页面互动展示效果及动态数据信息展示。

**3.1.2.1.4 网站移动端英文版**

完成网站移动端英文版首页设计 1 套（含动效及交互设计说明）、网站移动端英文版一级栏目首页设计 1 套、网站移动端英文版二级栏目首页设计 1 套以及网站内容展示页面样例 1 套。在技术应用方面，网站前端将通过组件化、模块化、高性能、高效率 React 框架构建；页面开发采用当前较为流行的 HTML5、CSS3、jQuery、webgl 以及 Ajax 和 JSON 等技术，来实现静态页面互动展示效果及动态数据信息展示。

**3.1.2.1.5 微信公众号**

完成微信公众号二级栏目设计 1 套、公众号内容展示页面样例 1 套（包含动效及交互设计说明）。在技术应用方面，网站前端将通过组件化、模块化、高性能、高效率 React 框架构建；页面开发采用当前较为流行的 HTML5、CSS3、jQuery、webgl 以及 Ajax 和 JSON 等技术，实现静态页面互动展示效果及动态数据信息展示。功能需要具备智慧导览、预约功能（包括参观、活动、展览等）、二维、三维数字化精品或藏品展示功能、数字展览功能、讲解功能（语音讲解、扫码讲解、蓝牙讲解等）、志愿者服务功能、支付交易功能、活动报名功能、问卷调查及用户反馈功能、馆内资讯栏目等功能

**3.1.2.2 后台管理**

建设后台管理系统，实现对广西壮族自治区博物馆官方网站的内容管理和系统维护，具体功能包括栏目管理、内容管理、互动管理、问卷管理、会员管理、数据统计、投票管理、网站专题管理和系统管理。

**3.1.2.2.1 栏目管理**

提供对网站栏目的功能，具体包括新增、查看、修改、删除。

**3.1.2.2.2 内容管理**

支持将资讯信息、展览信息、藏品信息、服务信息、活动信息、学术信息、文创信息和文章等内容上传至系统后台，并添加内容标题、所属栏目、文章来源、关键词、内容摘要等信息。具体包括上传、修改、检索、查看。

**3.1.2.2.3 互动管理**

提供面向管理员的互动管理功能，具体包括检索、回复、审核、退回、发布、撤销发布和删除。

**3.1.2.2.4 问卷管理**

可基于模板围绕所需主题创建问卷，设置问卷名称、类型、调查时间等；

提供针对问卷的修改、检索、发布、暂停和统计等功能。

#### **3.1.2.2.5 会员管理**

提供针对会员的基本信息管理、登记管理和积分管理功能。

#### **3.1.2.2.6 数据统计**

提供浏览统计、访客统计和会员统计。

#### **3.1.2.2.7 投票管理**

实现投票主题、投票内容的添加，提供发布投票功能。

#### **3.1.2.2.8 网站专题管理**

实现展览专题页面的自助搭建，提供两套专题模板，能够自行选择专题风格，进行栏目和内容的管理和编辑。

#### **3.1.2.2.9 系统管理**

提供满足网站运行的基本配置功能，包括菜单管理、权限管理、通用字典、系统日志、参数配置模块。

### **3.1.3 志愿者管理系统**

开发志愿者管理系统，为博物馆提供从志愿者注册、分组、排班、信息发布到考核的志愿者工作全流程管理，具体功能包括志愿者档案管理、志愿者分组管理、志愿者排班管理、志愿者考核管理、志愿者信息发布。

#### **（1）志愿者档案管理**

实现博物馆志愿者的登记注册和信息管理，包括志愿者编号、志愿者姓名、服务岗位、联系方式、个人特长和照片等。

#### **（2）志愿者分组管理**

根据公众服务的业务需求和服务时间，将志愿者分成不同的小组，包括添加分组、修改分组、删除分组等。

#### **（3）志愿者排班管理**

根据志愿者允许的服务时间，提供方便快捷的排班管理功能，包括添加排班、修改排班、撤销排班，排班时可选择服务对象、服务时间及打卡方式等。

#### **（4）志愿者考核管理**

根据志愿者等服务时间和考勤纪录，快速生成志愿者勤务考核表，便于开放管理部门考核，考核表以表格、饼图、柱状图、折线图等多种形式表示。

#### **（5）志愿者信息发布**

通过志愿者信息发布功能快速发布志愿者相关的服务信息到官方网站与微信公众号上，志愿者可以通过官方网站与微信公众号了解到自己的服务信息，如服务内容和 service 时间等信息。

### **3.1.4 预约系统**

提供一套馆方能直接使用的成熟预约系统，且要求必须与馆方采购（其他项目采购）的闸机及相关配件匹配集成，预约系统包含但不限于以下功能：

#### **（1）个人预约**

提供参观门票服务和网上预约服务功能，观众可通过票务预约的微信小程序

	<p>序端进行预约，预约内容包括个人预约、多人预约。</p> <p>(2) 团队预约</p> <p>提供团队预约服务功能，通过微信小程序端进行团队预约，提供生成二维码给领队然后分发给团员自行填写的方式。</p> <p>(3) 活动预约</p> <p>提供教育活动预约服务功能，观众可通过票务预约微信小程序端查看博物馆教育活动信息，对感兴趣的活动进行预约。</p> <p>(4) 人工服务台预约</p> <p>在博物馆的入口的人工服务台已有电脑，针对未预约到馆的观众，且未携带身份证，使用移动设备的特殊人群，进行人工登记的方式入馆。录入观众的有效证件，即可登记成功，并将数据同步录入系统，为其开放通道入馆。</p> <p>(5) 票务核验</p> <p>在博物馆入口通过闸机设备快速验票，票务验证内容包括个人预约、团队预约、活动预约；闸机验证方式支持身份证验证、二维码、人脸识别。</p> <p>(6) 票务数据可视化</p> <p>以观众服务为核心，实现对观众数据、预约数据、入馆数据等从宏观到微观的可视化展示，并能够对单体用户行为进行跟踪，为博物馆管理者的决策提供有力的数据支撑。</p> <p><b>3.1.5 多媒体发布系统</b></p> <p>开发建设多媒体发布系统，安全有效地整合各种类型的馆内显示设备，并对接馆内各种业务系统，实现信息发布远程集中管理、信息发布内容动态配置以及设备运行状态实时监控。具体功能包括设备管理、内容管理以及运行管理。</p> <p>(1) 设备管理</p> <p>1) 设备分区分组管理</p> <p>新建博物馆设备管理分区，实现分区维护、删除、修改。可以将设备组纳入分区，不同的分组归属不同的分区，也可以将现有的设备组移动到新的分区，含设备组下所有设备一并移动。提供表格形式和图形化的形式查询分区信息、查看下属设备组及设备。</p> <p>2) 设备分类管理</p> <p>为设备提供分类管理，设置不同类型的设备管理模式和流程（信息发布设备、触摸终端设备、LED屏、液晶拼接屏等）。</p> <p>3) 设备基础信息维护</p> <p>支持设备注册，包含获取授权信息，注册接入管理平台等。支持基础参数和信息维护，包含设备当前IP地址、MAC地址、授权码等信息维护。</p> <p>4) 设备调试</p> <p>实施方需完成多媒体发布系统和展厅设备（信息发布设备、触摸终端设备、LED屏、液晶拼接屏等）的集成调试。</p> <p>(2) 内容管理</p>
--	---

### 1) 内容编辑

内容编辑既要能简单快捷发布，也要支持专业复杂的内容编辑。

简易发布通过模版套用、内容编辑、一键发送到终端。

专业模式可以自定义布局、屏幕任意分区、素材任意拖放、自定义样式，可以实现为每个场景指定背景音乐（音乐列表）与播放模式（顺序、循环、随机等）。指定区域设置网页地址即可直接显示和展播当前网页内容。

### 2) 内容智能发布

编辑好的内容经过审核后可一键推送到指定终端，后台可监控下载进度。

系统终端在网络不佳的情况下，可播放离线缓存数据，确保多媒体发布系统的正常运行。可按发布节目的参数配置，播放当前有效的节目。

### 3) 素材支持模式

支持常用的图片格式，如 png/jpg/gif/bmp 等；可导入常用格式视频，如 mp4/avi/wmv/mpeg 等；支持 PPT 导入播放。编辑好的节目能自动适应多种分辨率的屏幕，能根据屏幕分辨率自动调整各种内容元素的大小和位置。

### (3) 运行管理

#### 1) 设备操作、运行状态监控

可以查看当前设备的 CPU、内存、使用空间等性能参数。实时监控设备当前状态、如出现故障（断网、断电、无法开启等），系统将自动报警。设备故障信息可自动上传至云端，平台服务商得到故障报警后立即响应。

#### 2) 设备远程维护

管理平台能对所有设备远程升级终端程序，远程静默安装终端应用，需要硬件安全权限支持。支持一键升级所有设备，支持一键关闭所有屏幕，可应对一些内容错误等突发情况。

#### 3) 设备操作管理

可以实现在屏幕上用走马灯的方式展示插播消息，位置、字体样式、滚动速度等可通过系统进行设置。可实现指定设备组内屏幕同时展示同一主题不同画面，可按设置的顺序同时进行多屏切换，达到各屏幕内容按顺序移动的效果。可根据场景设定，自动循环切换轮播节目，也可直接响应当前指令，切换到指定的节目。

### 3.1.6 管理驾驶舱

开发管理驾驶舱，实现博物馆海量数据抽取、加工、提炼等流程，通过柱状图、饼状图、线型图等图形方式可视化地展现出来，改变传统的文字描述识别模式，让博物馆决策者更高效的掌握重要信息和了解重要细节，具体功能包括总体概览、参观客流、观众服务、馆藏文物、传播教育、文创成果、环境监测、基础设施、基础配置。

#### (1) 总体概览

博物馆概览是对博物馆整体概览数据的抽取和展示，抽取的数据范围涵盖馆藏文物、展品统计、客流统计、传播教育等内容。

### （2）参观客流

参观客流是对参观客流数据的抽取处理和展示，包含今日客流情况（客流量、预约量、寄存量、讲解场次、在馆志愿者、投诉建议）、今日参观预约时段分布、今日观众年龄分布、客流趋势、客流历史同期对比、观众聚集分析、今日热词、观众反馈等相关统计内容，多角度多维度地进行参观客流分析。

### （3）观众服务

观众服务是对观众服务数据的抽取处理和展示，包括观众性别分布、地域分布、预约情况、预约方式、职业分布、年龄分布、累计平均滞留时长、观众满意率、最受欢迎展厅等统计内容。

### （4）馆藏文物

馆藏情况（馆藏文物总量统计、不同级别文物数量统计）、不同质地不同级别文物占比统计、不同级别文物修复数量统计、文物在库数量统计、不同质地文物在库数量统计、出入库数量统计、精品文物展示、藏品综合分析、基于GIS的文物来源分布图、外借文物跟踪图、文物分类统计数据、文物利用统计数据、文物评价 TOP10、文物点赞 TOP10 等，用户可以自定义初始化馆藏文物分析统计数据类型。

### （5）传播教育

传播教育是对传播数据的抽取处理和展示，包括微信、网站新媒体累计访问量、微信、网站用户累计注册量、线上预约量、舆论情绪、舆论信息来源、舆论走势、累计热词、微信阅读量、社教平台观看数量、专题知识访问量、注册用户地域分布等，用户可以自定义初始化传播教育可视化展示的统计数据类型。

### （6）文创成果

文创成果是对文创数据的抽取处理和展示，包括过去七天购买情况（博物馆总客流、线下进店人数、线下购买人数、线上购买人数），过去七天销售额情况（合计销售、线上销售、线下销售）、文创产品销售情况总览、各分类商品累计销售、线上累计销售排名 TOP5、线下累计销售排名 TOP5、顾客满意度统计、线下订单支付方式统计、文创产品统计、文创产品分类统计等，用户可以自定义初始化文创成果可视化展示的统计数据类型。

### （7）环境监测

环境监测对环境监测数据的抽取处理和展示，以室内地图的方式展示各区域的温湿度等环境数据。

### （8）基础设施

基础设施对基础设施数据的抽取处理和展示，包括对博物馆各种设施的总量统计、设施运作情况统计、馆内各设施的统计、设施完好率分析、设施数据详情等。

### （9）基础配置

大数据可视化配置是对博物馆概览数据、参观客流数据、观众服务数据、

馆藏文物数据、传播教育数据、文创成果数据、环境监测数据、基础设施数、志愿者数、展览数据十类数据进行展示内容和形式上的配置。可配置内容分为三个方面：各个可视化展示界面需要展示的数据类型、每一类展示数据的展现形式以及数据展示的位置。对前述的数据进行展示内容和形式上的配置，包括选择需要展示的数据、选择数据的展现形式和设置数据图表位置。

### 3.1.7 业务信息门户

开发业务信息门户，将各种博物馆业务管理相关系统中的功能、数据资源和互联网资源等进行统一，根据每个用户的使用特点和角色的不同，形成个性化的应用界面，并通过消息和事件的处理将用户有机地联系在一起。包括统一的信息访问渠道、统一的用户认证，统一的功能入口，把内部和外部各种相对分散的信息组成一个统一的整体，用户可以对所需的博物馆内各类信息进行获取与处理，也可以根据个人要求进行设置和定制个性化的页面，具体功能包括统一用户认证、业务功能入口、日常办公、通知公告、我的工作、我的数据、参考资料、重要链接、文献资源索引、个人信息以及系统定制。

#### （1）统一用户认证

统一用户认证即针对该项目存在多个应用功能集群的情况，用户只用登录一次，系统就能够在权限范围内访问应用功能集群以及相关的统计数据。

#### （2）业务功能入口

业务功能入口即提供统一的业务功能快捷入口。用户能够设置自己所有权限范围内的业务功能模块作为快捷功能菜单，方便用户快速进入实际使用模块，直接进入工作主题；同时可以根据用户自己阶段性使用系统的情况，动态调整业务功能快捷菜单，避免界面出现过多菜单，扰乱用户视线。

#### （3）日常办公

日常办公模块即将用户日常的一系列操作作为日常办公快捷菜单，方便用户快速处理日常工作。日常办公快捷菜单包括我的考勤、我的补签、我的加班、我的出差、我的请假、我的外出、我的会议、我的日志、通讯录、我的值班等相关日常工作菜单。用户能够根据各自的使用频度不同调整日常办公快捷菜单内容和顺序。

#### （4）通知公告

通知公告模块显示的是管理者发送出来的各类通知公告的相关内容，包括放假公告、值班安排、培训通知、各类下达文件等内容。同时管理者能够根据文档的保密程度设置查看文件的用户范围，能够指定某些具体的用户或者指定具有某一类角色的用户。

#### （5）我的工作

我的工作模块展示当前登录用户的相关事项，包括当前用户的待办事项、我的任务、我的已办事项、我的已审批内容等。点击相关模块显示事项列表，用户可方便的直接进行事项的处理。

#### （6）我的数据

我的数据模块展示的是当前用户权限范围内的统计数据，统计的形式和内容多种多样。统计的形式包括柱状图、饼状图、折线图等；统计的内容包括数字资源类型统计、藏品数量统计、藏品分类统计、观众人数统计以及志愿者人数统计等等。

#### （7）参考资料

参考资料模块为馆内的公共资源模块，资料的内容丰富，包括各种政策法规、操作规范以及参考文献等资料。参考资料模块由相关人员维护实现全馆学习资料的共享，方便用户进行资料的查阅以及自我的提升。

#### （8）重要链接

重要链接展示的是一些博物馆相关的重要外部链接，包括政府网站、专业网站、其他博物馆门户网站等等内容。方便用户在涉及一些不在博物馆业务功能集群中的工作时，能够快速地从自己想要的资料，访问相关的外部链接。

#### （9）文献资源索引

文件资源索引模块列举的是用户工作过程中，经常涉及的一些文献资源库，其中包括中国知网、万方、维普、EI、Springer 等，用户点击对应链接即打开对应的文献资源库搜索页面，便于文献检索。

#### （10）个人信息

个人信息模块是实现登录用户对个人信息进行维护的快速入口，主要包括个人基本信息的维护，密码修改。

#### （11）系统定制

系统定制指的是用户根据个人使用系统的习惯，在自己的权限范围内，基于系统的默认设置来调整自己的个性化业务信息门户界面。用户能够通过模块设置和模块拖放两种操作方式设置，设置的内容包括各个模块的大小、位置和快捷入口。

### 3.1.8 协同办公系统

基于公众版钉钉来做二次开发协同办公系统，支持用户职责权限设置、系统修改、扩充，定制用户操作界面，实现广西博物馆办公管理流程规范化。在系统内可进行个人门户、行政审批、考勤管理、会议管理、移动审批、绩效管理、内控管理等功能，为博物馆各部门提供好用、易用的标准化办公工具，让博物馆的日常管理规范、透明、智慧、高效，具体功能包括行政审批、工作日志、日程安排、会议管理、考勤管理、移动审批、内控管理，其中内控管理包括采购管理、预算管理、收支管理、资产管理、建设项目管理和合同管理六大模块，管控流程后期会根据实际情况进行更新、修改。

#### （1）行政审批

协助用户快速便捷地完成各种流程审批，如请假流程、补签申请流程、加班申请流程、用章申请流程、公务用车流程等。

#### （2）工作日志

用户可以记录每天工作情况，上级领导可进行查看，了解员工工作情况。

		<p>(3) 日程安排</p> <p>用户可将工作、生活中的计划进行管理维护，快到计划时间点时，系统会自动提醒。</p> <p>(4) 会议管理</p> <p>对会议信息进行管理维护，快到会议开始时间点时，系统会提醒需参加会议的所有用户。</p> <p>(5) 考勤管理</p> <p>维护博物馆所有工作人员打卡记录，与出差流程、请假流程等相关联，支持考勤月统计、年统计，有助于提高行政工作人员工作效率。</p> <p>(6) 移动审批</p> <p>实现博物馆领导及相关工作人员通过手机等移动设备，进行审批与现场管控。</p> <p>(7) 内控管理</p> <p>内控管理功能包括采购管理、预算管理、收支管理、资产管理、建设项目管理和合同管理六大模块，管控流程后期会根据实际情况进行更新、修改。</p> <p>1) 采购管理</p> <p>采购管理主要功能包括采购预算与实施计划管理、采购需求决策、采购实施管理（如委托采购、定点采购、电子卖场采购、自行组织采购）、采购合同与验收、采购质疑与投诉、采购档案管理。</p> <p>采购管理主要内控流程包括政府采购预算编制及审批、采购需求决策、委托采购代理机构采购、电子卖场采购- 在线询价/反向竞价、自行组织采购（采购小组采购）、自行组织采购（需求部室采购）、采购履约验收与结算、采购质疑答复与投诉受理等环节的全面管控。</p> <p>2) 预算管理</p> <p>预算管理主要功能包括项目申报管理、年度预算管理、预算执行与调整、决算管理、绩效评价、预决算信息公开管理。</p> <p>预算管理主要内控流程包括项目申报及审批、年度预算编制及审批、预算内部分解下达、预算执行与分析、预算调整（追加）、决策编制及审批、预算绩效评价、预决算信息公开。</p> <p>3) 收支管理</p> <p>收支管理主要功能包括收入管理（如财政收入、其他收入）、支出管理（如事前申请、借款管理、报销管理）、票据管理、公务卡管理、银行账户管理、会计档案管理。</p> <p>收支管理主要内控流程包括财政收入登记及入账、其他收入登记及入账（租金收入、展览收入、文物修复收入）、支出事前申请及审批（列入预算事项）、支出事前申请及审批（未列入预算事项）、借款申请及审批、报销申请及审批、财政票据申领及使用、财政票据核销、财政票据销毁、公务卡申领、公务卡报销及还款、银行账户开立、变更、撤销申请及备案、会计档案建立与</p>
--	--	---

保管、会计档案借阅、会计档案销毁。

#### 4) 资产管理

资产管理主要功能包括资产配置管理、资产使用管理（如流动资产管理、固定资产使用管理、无形资产使用管理）、资产处置、固定资产维修维护、产权登记与产权纠纷管理、资产盘核、资产年度报告统计。

资产管理主要内控流程包括国有资产配置计划申报及审核、国有资产购置申请及审批、办公耗材领用、固定资产领用、人员变动资产移交、国有资产盘点、国有资产处置申请及审批、国有资产产权登记/变更/注销、国有资产产权纠纷调处、国有资产年度报告编制及审批。

#### 5) 建设项目管理

建设项目管理主要功能包括项目前期工作管理、工程项目受托方确定、工程项目实施/变更与验收管理、工程项目竣工决算管理、资金与财务管理、档案管理。

建设项目管理主要内控流程包括小型建设项目决策、公开招标、竞争性比选、建设项目结算、建设项目设计变更/洽商签证、建设项目竣工验收与（结算）决算、基建档案借阅。

#### 6) 合同管理

合同管理主要功能包括合同订立与审批、合同履行与结算、合同归档与借阅。

合同管理主要内控流程包括合同订立与审批、合同履行与结算、合同纠纷调节与处理、合同档案建立及归档、合同借阅。

### 3.1.9 交互系统

部署液晶拼接大屏、拼接交互展示系统、红外多点触控系统、图像处理系统以及文物展示交互系统，共同组成数字文物交互展示系统，支持高保真文物三维模型、平面文物影像、相关数字文物衍生成果及多媒体数据展示互动，提升观展体验。系统包括待机画面、自动播放、放大缩小、信息展示、点赞、还原、视频播放、手机扫描浏览和分享、主题切换、后台管理以及数字资源展示等功能。

#### (1) 待机画面

系统处于无人操作状态时，随机展示各类数字资源，并每隔一个自定义时间段整体切换一组数字资源。

#### (2) 自动播放

支持所有三维文物、二维图片按照自定义展示方式播放、展示。

#### (3) 放大缩小

点击感兴趣的三维模型、二维图片等数字资源时，可放大所点击的数字资源，同时周围的数字资源挤压缩小。

#### (4) 信息展示

点击数字资源标签，可查看相关资源信息简介。

		<p>(5) 点赞 用户可对自己感兴趣的数字资源进行点赞，并能够实时显示点赞数量。</p> <p>(6) 还原 用户可关闭当前正在查看的对象，点选其他感兴趣的对象。同时，当打开的窗口超过一定时间无人操作时，系统将关闭已点开的窗口，自动还原到待机画面。</p> <p>(7) 视频播放 支持相关视频播放。</p> <p>(8) 手机扫描浏览和分享 通过手机扫描二维码，用户可在手机上浏览数字资源并分享至朋友圈或微博。</p> <p>(9) 主题切换 支持多个主题展示界面一键切换。</p> <p>(10) 后台管理 系统后台管理功能包括数字资源管理、上传、修改和删除。</p> <p>(11) 数字资源展示 为交互系统提供可交互展示的数字资源, 包含 2 年授权服务。</p> <p><b>3.1.10 系统非功能需求</b></p> <p>(1) 系统采用 JAVA 开发；</p> <p>(2) 系统采用 B/S 架构；</p> <p>(3) 系统要求兼容 Chrome 和 360 等主流浏览器；</p> <p>(4) 系统要求支持 100 名以上用户同时在线操作，并发用户数不低于 30；</p> <p>(5) 软件系统要保证全天候、24 小时的正常运行，可靠性达到 99.9%；</p> <p>(6) 软件系统业务功能交互响应时间：简单交互平均响应时间 3 秒，复杂交互平均响应时间 5 秒；</p> <p>(7) 系统需采用开放的架构、标准的协议及接口，保证在系统建成后，系统功能的增加和优化不会导致对系统结构的重大调整；</p> <p>(8) 提供 7*24 小时的连续运行，平均年故障时间小于 1 天。</p> <p><b>3.2 服务需求</b></p> <p><b>3.2.1 多媒体展示</b></p> <p>根据相关历史照片、视频资料以及馆藏珍贵文物，制作 6 部动画短片，展示广西的历史文化和人文风光，动画短片应包含但不限于 1 部馆藏精品文物的动画短片。通过馆方协调许可后，投标人可到现场采集短片所需的文物或山水的素材。</p> <p>技术要求如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 动画时长：15 秒；</li> <li>➤ 知识准确，详略得当，准确反映选题要求；</li> <li>➤ 视频分辨率不小于 1920*1080（像素）；</li> </ul>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 视频帧速率不低于 25FPS；</li> <li>➤ 视频画面清晰、明亮，无明显卡顿；</li> <li>➤ 视频格式为*.mp4。</li> </ul> <p><b>3.2.2 安全检查</b></p> <p>(1) 资产梳理</p> <p>提供资产梳理服务，确定资产范围，调研与统计已有明确资产清单。基于 IP 或域名，采用 WEB 扫描技术、操作系统探测技术、端口的探测技术、服务探测技术、WEB 爬虫技术等各类探测技术，对用户单位信息系统内的主机/服务器、安全设备、网络设备、WEB 应用、中间件、数据库等进行主动发现，梳理未知资产，整合调研资产、探测发现资产，需输出资产信息库列表</p> <p>(2) 漏洞扫描</p> <p>提供漏洞扫描服务，供应商需提供漏洞扫描系统工具一套通过安全评估工具以本地扫描的方式对评估范围内的系统和网络进行安全扫描，查找网络结构、网络设备、服务器主机、数据和用户账号/口令等安全对象目标存在的安全风险、漏洞和威胁。</p> <p>(3) 渗透测试</p> <p>供应商需通过模拟恶意黑客的攻击方法，来评估业务系统及网络系统的安全性，包括对系统的任何弱点、技术缺陷或漏洞，从攻击者角度来进行主动分析，提前发现核心业务漏洞，消除潜在的致命的信息安全威胁。</p>
<b>商务要求表</b>		
规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。	
★提交服务成果时间及地点	<p>提交服务成果时间：自采购合同签订之日起 <u>180</u> 天内。采购人也可以根据设备存放场地完善情况要求中标人延期交付使用，具体时间以采购人的通知为准。</p> <p>提交服务成果地点：广西南宁市（采购人指定地点）。</p>	
★验收要求	由采购人组织召开专家验收会进行验收，专家签字认可方可通过验收。验收发生的专家费用由中标方负责。	
售后服务要求	<p>中标人提供最终验收后 1 年的免费软件维护技术服务期。</p> <p>中标人须在投标文件中详细阐述其售后服务体系、服务内容、服务流程等相关因素。</p> <p>中标人须承诺售后服务人员至少包括项目实施人员，保障提供售后服务质量。</p> <p>中标人须为因软件产品缺陷而不能解决的问题提供变通的解决方案。</p>	
付款条件	<p>1、合同签订后 5 个工作日内采购人向中标人支付合同金额的 30%的款项。</p> <p>2、中标人在完成官方网站与微信公众号、志愿者管理系统、预约系统、多媒体管理系统建设，采购人签名或盖章确认后 10 日内，支付中标人合同金额的 40%作为第二笔款。</p> <p>3、项目验收后 15 个工作日内，支付中标人合同金额的 30%作为项目结算款。</p> <p>4、中标人应按采购人要求，在收到货款前开具发票给采购人。</p>	
其他要求	一、实施保障	

	<p>中标人须承诺在规定的时间内、指定地点，提供系统实施等方面的服务。中标人必须做到以下几点：</p> <p>制定项目实施管理办法，制定详细的实施计划；</p> <p>★严格按照招标文件中要求的项目交工期，保质保量完成工作；</p> <p>项目实施中要引入风险管理，分析项目实施过程中可能遇到的风险，提出对项目实施风险进行预防与管控的手段；</p> <p>项目实施中要引入质量管理，提出衡量项目实施质量的标准，以及实施质量出现偏差时的纠正措施；</p> <p>提供系统发生故障时的系统应急预案。</p> <p>中标人应针对本项目成立专门的项目组，要求该项目组具有完整的项目实施组织机构，明确项目计划、有详细的项目分工，并且在投标文件中提供项目组成员的名单、项目成员基本情况、资格经验和相关证书等信息，并做详细介绍。</p> <p>二、系统调试</p> <p>中标人负责系统的安装调试及现场实施。</p> <p>★系统安装、调试时需使用的必要工具、配件由中标人负责提供，安装、调试过程中必要的工具、配件费用和服务费用包含在产品报价中。</p> <p>中标人应向建设单位提供系统安装调试过程中的各种文档资料，包括安装、调试等文档，以便最终用户能掌握操作和维护方法。</p> <p>三、培训</p> <p>中标人需在项目期间提供多层次的培训服务，需提供详细、全面的人员培训计划和培训教材，培训服务要求结合项目整体进度与内容，适应系统应用推广、系统使用、系统维护、系统实施等方面的要求。</p>
<p>其他要求</p>	<p>一、总体要求</p> <p>1、投标人可根据项目要求，在投标文件中提出项目技术方案、服务方案（应包括人员安排、进度安排等内容）、售后服务方案、信誉业绩材料。</p> <p>二、验收要求及标准</p> <p>1、根据采购需求的要求进行验收。</p> <p>三、其它</p> <p>★1、报价必须含以下部分，包括：</p> <p>（1）服务的价格；</p> <p>（2）必要的保险费用和各项税金；</p> <p>（3）其他[如运输、装卸、安装、调试、培训、技术支持、售后服务、更新升级等费用</p> <p>2、投标人须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保投标文件中的人员信息真实、有效。</p> <p>3、未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。</p> <p>4、中标人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求中标人赔偿相应损失。</p> <p>5、知识产权:采购人在中华人民共和国境内使用中标人提供的产品及服务时免受第三方提</p>

	<p>出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p>
<p>★履约保证金</p>	<p>履约保证金金额：本分标中标金额的5%。                      履约保证金递交方式：银行转账。                      履约保证金指定账户：                      户名：广西壮族自治区博物馆                      开户银行：农行南宁古城支行营业厅                      账号：20 0091 0104 0000 330。                      注：中标人在签订合同之前需缴纳足额履约保证金，否则不予签订合同。质保期满，且期间提供的售后服务能够满足采购人需求且未发生严重质量问题，经中标人向采购人提供《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》及《政府采购项目履约保证金退付意见书》后无息退还。</p>

## B 分标采购预算：187.00 万元（最高限价金额：187.00 万元）

项 号	服务名称	服务内容和要求
1	广西自治区博物馆 创建国家4A级景区 标识牌设计及制作 安装服务项目	<p><b>一、项目概况</b></p> <p>广西壮族自治区博物馆改扩建工程将于 2022 年 9 月完工并对外开放，为了在开馆后更好地发挥博物馆作为展示广西历史文化中心地的窗口作用，建成国家 AAAA 级景区，提升观众参观体验，需设计制作馆内外标识系统并进行安装。本次采购针对陈列大楼及民族文物苑以及周边相关城市道路标识系统的设计、制作、安装、维护进行采购。</p> <p><b>二、总体要求</b></p> <p>（一）中标人不得以任何形式转包和分包。投标人如获中标资格，不得将本项目以任何形式分包或转包给第三方。如有违反，采购人有权终止与中标人签订的政府采购合同。</p> <p>（二）中标人需满足采购人最终完成效果。采购人关于本项目的无论口头或书面形式的任何信息仅供参考并仅用于协助投标人制订投标方案。采购人不对信息的准确性或完整性做出声明或保证：且不承担因对该信息的依赖而引致的任何损失、损害或费用等任何责任。本采购需求中的信息可能未能体现最终的用户需求，用户需求可能在招标过程中不断进行增补，并可能在签署合同之前的谈判中扩大用户需求。因此,投标人应了解，所有的信息在项目正式运作开始前都处于接受分析、审查、改进和更新的状态。</p> <p>（三）投标人如认为有必要可进行现场勘查。</p> <p><b>三、采购项目技术、服务要求</b></p> <p>（一）本项目招标范围</p> <p>包括但不限于：对标国家 AAAA 级景区创建标准和要求，设计制作博物馆导向标识系统，设计要求体现博物馆的定位和服务理念，要求投标人须就项目现场的实际情况，根据采购人对不同种类标识的要求，提供配套的设计方案。设计方案经采购人确认后，方可实施安装。免费质保期不少于两年，定期派员提供正常使用情况下的维修保养服务。</p> <p>服务项目内容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.标识导视的风格造型方案；</li> <li>2.标识导视方案所有应用图标；</li> <li>3.标识导视的动线规划及规划布点；</li> <li>4.标识导视的制作工艺及安装方式；</li> <li>5.标识导视制作内容（需包含壮文及三种以上外文翻译）。</li> </ol> <p>（二）标识的种类</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.标识的种类包括但不限于：旅游景区交通指示牌、室外出入口标志性景观、博物馆门头牌匾、室外停车场、出入口标志牌、室外总索引牌、室外</li> </ol>

		<p>导览牌、室外景点介绍牌、室外导向标识牌、室外停车区标志牌、室外出入口标识牌、游客中心标识牌、导向标识牌（立式）、导向标识牌（吊挂式）、导向标识牌（贴挂式）、可移动立式导览牌、展厅门牌、办公室、电梯口、管理房、设备间等场所标识牌、旅游卫生间标识牌、卫生间文明标语牌、室外警示标识牌、室内提示标识、室外植物科普铭牌。</p> <p>2.标识的设置范围包括但不限于：博物馆外立面、各出入口、展厅、公共服务区域、办公区以及户外开放区域应当使用标识。</p> <p>（三）标识的设计需求</p> <p>1. 投标人须承担包括但不限于博物馆整体标识导览风格设计，不同种类位置的标识导览形式、材料、尺寸、平面设计。</p> <p>2.设计立意要求：立意新颖、大气高雅。根据不同的活动特点，场地实际情况在设计中体现采购人的服务理念，满足采购人的形象宣传以及创建国家AAAA级景区的实际需求。</p> <p>3.设计形式尺寸：提供的标识牌设计方案，经采购人审核后中标人进行制作。</p> <p>4.中标人须根据采购人的实际需求对标识设计提供相关设计方案。</p> <p>（四）设计规范标准</p> <p>国家相关法律、法规、强制性条文、国家及各行业设计规范、规程、行业条例及项目所在地方规定和标准。</p> <p>（1）GB 5768.3-2009《道路交通标志和标线》</p> <p>（2）GB/T 8416-2003 《视觉信号表面色》</p> <p>（3）GB/T 38654-2020 公共信息导向系统规划设计指南</p> <p>（4）GB/T 38655-2020 公共信息导向系统人类工效学设计与设置指南</p> <p>（5）GB/T 31384-2015 旅游景区公共信息导向系统设置规范</p> <p>（6）GB/T 15566.1-2020 公共信息导向标识系统-设置原则与要求-总则</p> <p>（7）GB/T 20501.3-2017 公共信息导向标识系统-要素的设计原则与要求-平面示意图和信息板</p> <p>（8）GB/T 20501.4-2018 公共信息导向标识系统-要素的设计原则与要求-街区导向图</p> <p>（9）GB/T 20501.6-2013 公共信息导向系统 导向要素的设计原则与要求-导向标</p> <p>（10）GB/T 20501.7-2014 公共信息导向系统 导向要素的设计原则与要求-信息索引标志</p> <p>（11）GB/T 15566.11-2012 公共信息导向系统 设置原则与要求-机动车停车场</p> <p>（12）GB/T 10001.1-2012 标志用公共信息图形符号-通用符号</p> <p>（13）DB11/T334-2020 公共场所双语标识英文译法(北京市地方标准)</p> <p>（五）标识材料要求</p>
--	--	--

		<p>1.所有材料要求选用符合防火要求的阻燃和难燃材料，按照建筑防火规范选用符合防火等级的材料。</p> <p>2.所有材料在 1 年内不得出现明显变质，表面装饰涂覆材料至少 1 年内不得出现明显褪变色。</p> <p>3.有放射和电磁辐射的用材要符合国家防护规定。</p> <p>4.使用的各种材料不得对环境和人员造成污染和伤害，其所含有害物质溢出量不能高于国家规定的标准。符合国家有关环保节能的标准要求，使用环保节能材料。</p> <p>5.所有采用的金属材料、不锈钢型材、铝合金型材、非金属材料、零配件、密封材料及结构胶等，应符合有关材料的国家或行业标准，绿色环保、严禁使用国家明令淘汰的材料。</p> <p>6.指示牌使用不锈钢、铝合金、外框的结构部分厚度及面板厚度不得少于设计规定厚度，涂层厚度不得少于规定值，以保证涂层质量。</p> <p>7.所有不锈钢构件采用 304 或以上等级不锈钢。金属元素成分符合 GB/T 3280-2015 规定。表面发纹处理。平整无划痕，纹理均匀、清晰、顺畅。</p> <p>8. 指示牌使用铝板材料的,要求采用国标铝合金板材，具体要求如下：</p> <p>（1）所有铝板构件采用铝合金 6063 型材；</p> <p>（2）面板厚度：≥2mm；</p> <p>（3） 化学成份：Si:0.20~0.60, Fe≤0.35、Mg:0.45~0.90、Mn≤0.10、Cr≤0.10、Zn≤0.10、Ti≤0.10、余量 AL。</p> <p>（4）力学性能：2mm 厚铝型材当状态为 T5 时，抗拉强度 <math>\sigma_b \geq 185\text{Mpa}</math>、屈服强度 <math>\geq 145\text{Mpa}</math>、延伸率 <math>\geq 8\%</math>、维氏硬度 HV=58。</p> <p>（5）外观平整度：按普精级、截面(外接圆)扭拧度主龙骨 0.052mm/毫米宽、次龙骨 0.078mm/毫米宽、平整度 <math>\leq 0.2\text{mm/m}</math>、表面模具压纹痕 <math>\leq 0.03\text{mm/毫米}</math>、角度精确、切口平滑。</p> <p>9.铝合金型材应取自同一品牌,以满足工程和谐统一的要求，在供货过程中不得改变材料的牌号或供应厂家。材质应满足复杂形状的加工要求。材质不受损、稳定性应满足长期使用要求。铝合金面板应表面平整，边缘整齐。无起皮、无缺角、污垢等，几何形状以设计模数为基础。</p> <p>10.螺丝等金属配件采用不锈钢材料，所有金属零配件必须满足强度要求，不能有妨碍组装的缺陷。外露的金属零配件没有容易造成手部受伤的毛口、毛刺、尖角存在。</p> <p>11.汽车烤漆：表面涂层参照 YS-T429.2.2012 国家标准，涂层厚度 <math>\geq 35 \mu\text{m}</math>，三涂。</p> <p>12.丙烯酸板(亚克力板)质量，具体指标如下：厚度：不小于 5mm、透光率：大于 30%、最高永久使用温度：80℃、软化点温度：115℃、热变形温度(HDT)、变形 1.8Mpa: 105℃、变形 0.45 Mpa: 113℃、刚性：最小 2900 Mpa、强度：最小 65 Mpa、引燃温度：425℃。</p>
--	--	--

		<p>13.防虫蚁环保实木板材：无虫眼、霉斑、疤痕；含水率达到国标规格标准(约 8%至 13%);无变形、无凸起、无变色、无龟裂、无异味；表面美观，耐腐蚀和耐磨。</p> <p>14.天然石材：规格尺寸允许偏差符合国家石材标准优等品的要求；外观质量同一批次的石材色调应基本调和,花纹应基本一致。</p> <p>（六）标识牌制作要求</p> <p>1.文字编排：室内标识标牌，由中文、壮文、英文三部分组成，室外标识标牌，由中文、壮文、英文及另外两种外文（具体由采购人指定）组成。</p> <p>2.安装位置：按最终制作及安装方案进行安装。</p> <p>3.制作要求：符合招标内容要求，美观耐用便于清洁保养。</p> <p>4. 安装完成后标识牌应无任何裂纹和划痕、焊接位凹凸不平以及明显的颜色不均匀。外表汽车烤漆须无明显色差。铝型材版材表面喷涂的损坏面积不超过其面积的 1%。</p> <p>5.标识牌的一般外形尺寸偏差为± 0.5mm。外形尺寸大于 1.2m 时，其偏差为外形尺寸的 ±0.5%，邻边的夹角偏差为 0.5° 。</p> <p>6.标识牌外观表面须做到无螺丝钉头，板材在 2.5 m<sup>2</sup>范围内无拼接缝。</p> <p>7.标识牌三年内在正常使用的情况下出现质量问题，投标人须在七日内无条件整改、维修、更换。</p> <p>8.中标人应保证严格按照采购人确认的设计图纸进行标识牌的制作，保证外观、制作工艺与所提供的设计图纸保持一致，不得存在偏差、误差，否则采购人有权拒绝接收。</p> <p>（七）采购数量、质量、技术规格等技术指标要求</p> <table border="1" data-bbox="517 1263 1394 1744"> <thead> <tr> <th data-bbox="517 1263 585 1364">序号</th> <th data-bbox="585 1263 684 1364">项目名称</th> <th data-bbox="684 1263 1189 1364">参考规格或技术参数</th> <th data-bbox="1189 1263 1300 1364">计量单位</th> <th data-bbox="1300 1263 1394 1364">数量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" data-bbox="517 1364 1394 1420" style="text-align: center;">一级导视</td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 1420 585 1744" style="text-align: center;">1</td> <td data-bbox="585 1420 684 1744" style="text-align: center;">旅游景区交通指示牌</td> <td data-bbox="684 1420 1189 1744">规格：柱Φ273*10*7100mm，面板2700*1600*3mm； 材质：柱子 10mm 镀锌无缝钢管；面板 3mm 铝制； 工艺：文字、图案超强级反光膜雕刻成型；面板贴超强级反光膜。 安装方式：悬臂式；C25 钢筋混凝土 1000*1000*1500mm</td> <td data-bbox="1189 1420 1300 1744" style="text-align: center;">块</td> <td data-bbox="1300 1420 1394 1744" style="text-align: center;">8</td> </tr> </tbody> </table>	序号	项目名称	参考规格或技术参数	计量单位	数量	一级导视					1	旅游景区交通指示牌	规格：柱Φ273*10*7100mm，面板2700*1600*3mm； 材质：柱子 10mm 镀锌无缝钢管；面板 3mm 铝制； 工艺：文字、图案超强级反光膜雕刻成型；面板贴超强级反光膜。 安装方式：悬臂式；C25 钢筋混凝土 1000*1000*1500mm	块	8
序号	项目名称	参考规格或技术参数	计量单位	数量													
一级导视																	
1	旅游景区交通指示牌	规格：柱Φ273*10*7100mm，面板2700*1600*3mm； 材质：柱子 10mm 镀锌无缝钢管；面板 3mm 铝制； 工艺：文字、图案超强级反光膜雕刻成型；面板贴超强级反光膜。 安装方式：悬臂式；C25 钢筋混凝土 1000*1000*1500mm	块	8													

		2	室外 出入口 标志性 景观	<p>规格：6000*2500*470mm</p> <p>主材质：表面 2mm304 不锈钢板，内置镀锌方通龙骨不小于 150*150*3mm；</p> <p>辅材：优质亚克力板；</p> <p>电源：LED 发光模组和电源模组；</p> <p>工艺：304 不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印等工艺，龙骨焊接处喷涂防锈漆，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印，标识发光带电源。</p> <p>安装方式：立式，C25 钢筋混凝土 6000*900*500mm。</p>	块	2
		3	博物 馆门 头招 牌	<p>规格：6000*900*100mm（LOGO+广西壮 族自治区博物馆）字体</p> <p>主材质：彩扣板，304 不锈钢发光字， 内置镀锌方通龙骨不小于 50*50*3mm；</p> <p>辅材：</p> <p>电源：LED 发光模组和电源模组；</p> <p>工艺：不锈钢板激光切割折弯焊接成 型，精工打磨光滑，表面镜面电镀，背 发光字，彩钢板精工打磨光滑，缝补原 子灰打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟 碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，龙骨 焊接处喷涂防锈漆；</p> <p>安装方式：贴挂式</p>	块	2
		4	室外 停车 场 出入 口标 志牌	<p>规格：450*80*2100mm；</p> <p>主材质：表面 2mm304 不锈钢板；内置 镀锌方通龙骨不小于 60*60*3mm；</p> <p>辅材：优质亚克力板；</p> <p>电源：LED 发光模组和电源模组；</p> <p>工艺：不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接 成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨 光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、 精工电镀、热转印工艺，龙骨焊接处喷 涂防锈漆，文字户外高清油墨丝印，图 案户外高清油墨 UV 打印，标识发光带 电源。</p> <p>安装方式：立式，C25 钢筋混凝土 700*500*600mm</p>	块	6
		二级导视				

		5	室外总索引牌	<p>规格： 1260x2100+1960*2100+1260*2100mm （柱高）； 主材质：表面 2mm304 不锈钢板；内置镀锌方通龙骨不小于 100*100*3mm； 辅材：优质亚克力板； 电源：LED 发光模组和电源模组； 工艺：不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，龙骨焊接处喷涂防锈漆，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印，标识发光带电源。 安装方式：双柱式，C25 钢筋混凝土 500*500*600mm</p>	组	3
		6	室外导览牌	<p>规格：1260x1800mm（柱高）； 主材质：表面 2mm304 不锈钢板；内置镀锌方通龙骨不小于 100*100*3mm； 辅材：优质亚克力板； 电源：LED 发光模组和电源模组； 工艺：不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，龙骨焊接处喷涂防锈漆，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印，标识发光带电源。 安装方式：双柱式，C25 钢筋混凝土 500*500*600mm</p>	块	4
		7	室外景点介绍牌	<p>规格：1260x1800mm（柱高）；柱截面 150*150*3mm； 主材质：表面 2mm304 不锈钢板；内置镀锌方通龙骨不小于 100*100*3mm； 辅材：优质亚克力板； 电源：LED 发光模组和电源模组； 工艺：不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，龙骨焊接处喷涂防锈漆，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印，标识发光带电源。 安装方式：双柱式，C25 钢筋混凝土 500*500*600mm</p>	块	12

		8	室外 导向 标识 牌	<p>规格：柱：直径 180*3*3000mm，可活动式扇叶：800*200*30mm（每根柱约配 4-6 块）；</p> <p>主材质：表面 2mm304 不锈钢板，内置镀锌方通龙骨不小于 100*100*3mm；</p> <p>辅材：优质亚克力板；</p> <p>电源：LED 发光模组和电源模组；</p> <p>工艺：不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，龙骨焊接处喷涂防锈漆，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印，标识发光带电源。</p> <p>安装方式：单柱扇叶式，C25 钢筋混凝土 500*500*600mm</p>	块	9	
		9	室外 停车 区标 志牌	<p>规格：450*80*2100mm</p> <p>主材质：表面 2mm304 不锈钢板，内置镀锌方通龙骨不小于 60*60*3mm；</p> <p>辅材：优质亚克力板；</p> <p>电源：LED 发光模组和电源模组</p> <p>工艺：不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，龙骨焊接处喷涂防锈漆，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印，标识发光带电源。</p> <p>安装方式：立式，C25 钢筋混凝土 700*500*600mm</p>	块	6	

		10	室外 出入口标 识牌	<p>规格：600*80*3000mm；</p> <p>主材质：表面 2mm304 不锈钢板，内置镀锌方通龙骨不小于 60*60*3mm；</p> <p>辅材：优质亚克力板；</p> <p>电源：LED 发光模组和电源模组</p> <p>工艺：不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，龙骨焊接处喷涂防锈漆，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印，标识发光带电源。</p> <p>安装方式：立式，C25 钢筋混凝土 900*500*800mm</p>	块	2
三级导视						
		11	游客 中心标 识牌	<p>规格：1750*600*50mm</p> <p>主材质：2mm304 不锈钢板，内置镀锌方通龙骨不小于 30*30*2mm；</p> <p>工艺：不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，龙骨焊接处喷涂防锈漆，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印，</p> <p>安装方式：贴挂式；</p>	块	2
		12	导向 标识牌 (立式)	<p>规格：1200*450mm，底座 500*150*150m</p> <p>主材质：表面 2mm304 不锈钢板，内置镀锌方通龙骨不小于 40*40*3mm；</p> <p>辅材：优质亚克力板；</p> <p>电源：LED 发光模组和电源模组</p> <p>工艺：不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，龙骨焊接处喷涂防锈漆，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印，标识发光带电源。</p> <p>安装方式：立式，底部配重。</p>	块	25

		13	导向标识牌(吊挂式)	<p>规格：1020~2100*300*100mm；</p> <p>主材质：表面 2mm304 不锈钢板，</p> <p>辅材：优质亚克力板；</p> <p>电源：LED 发光模组和电源模组</p> <p>工艺：不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印，标识发光带电源。</p> <p>安装方式：吊挂式；配不锈钢套管，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，内置不小于 <math>\phi 8\text{mm}</math> 镀锌螺杆。</p>	块	45
		14	导向标识牌(贴挂式)	<p>规格：1200*450*30mm</p> <p>主材质：表面 2mm304 不锈钢板，内置镀锌方通龙骨不小于 25*25*3mm；</p> <p>工艺：不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨光滑，龙骨焊接处喷涂防锈漆，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印。</p> <p>安装方式：贴挂式；</p>	块	55
		15	可移动立式导览牌	<p>规格：1800*450*1000mm</p> <p>主材质：表面 2mm304 不锈钢板，内置镀锌方通龙骨不小于 50*50*3mm；</p> <p>工艺：不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，龙骨焊接处喷涂防锈漆，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印，。</p> <p>安装方式：立式，底部带移动滚轮。</p>	块	26
		16	展厅门牌	<p>规格：800*300*30mm</p> <p>主材质：表面 2mm304 不锈钢板，内置镀锌方通龙骨不小于 25*25*3mm；</p> <p>工艺：不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨光滑，龙骨焊接处喷涂防锈漆，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，文字户外高清油墨丝印，图</p>	块	28

			案户外高清油墨 UV 打印。 安装方式：贴挂式；		
		17	办公室、电梯口、管理房、设备间等场所标识牌 规格：240*120*5mm 主材质：优质亚克力板 工艺：亚克力板激光切割成型，边精工打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印。 安装方式：贴挂式；	块	326
		18	旅游卫生间标识牌 规格：320*200*5mm 主材质：优质亚克力板 工艺：亚克力板激光切割成型，边精工打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印。 安装方式：贴挂式；	块	48
		19	卫生间文明标语牌 规格：320*200*5mm 主材质：优质亚克力板 工艺：亚克力板激光切割成型，边精工打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印。 安装方式：贴挂式	块	60
四级导视					
		20	室外警示标识牌 规格：400*675mm；牌面 300*400mm， 主材质：表面 2mm304 不锈钢板， 工艺：不锈钢板激光切割刨槽折弯焊接成型，精工打磨光滑，缝补原子灰打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印。 安装方式：单柱式，C25 混凝土 300*300*300mm	块	50

21	室内提示标识	规格：190*90*5mm 主材质：优质亚克力板 工艺：亚克力板激光切割成型，边精工打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印。	块	380
22	室外植物科普铭牌	规格：320*200*2mm； 主材质：表面 2mm304 不锈钢板， 工艺：不锈钢板激光切割成型，精工打磨光滑，表面涂层可采用无尘氟碳烤漆、精工电镀、热转印工艺，文字户外高清油墨丝印，图案户外高清油墨 UV 打印。 安装方式：贴挂式。	块	35
<p>注：本清单中所列内容、技术指标及数量的要求仅为采购人需求的基本配置、技术参数要求，投标人须根据项目现场实际情况考虑自身投标货物/设备的情况进行选型并编制清单。原则上投标货物/设备应实质上满足或优于用户需求的基本配置、技术参数。</p> <p>（八）提供工艺制作方案</p> <p>1.中标人应根据项目现场实际情况，对于制作较为复杂或采用新技术、新材料、新工艺 的安装方法应编制专项工艺制作方案。</p> <p>2.效果把控要求：</p> <p>（1）应与采购人确认的效果图基本一致，不能随意改变。</p> <p>（2）安装过程应按区域、空间划分布置，需把握各区域的特殊性及整体的统一性。</p> <p>（3）对各展厅、各区域的标牌外观造型、色彩、风格、材质、工艺等进行统一的规划时，应充分考虑相应展厅、区域主题和内容的需要，并与相应展厅、展区的环境装饰风格相协调。</p> <p>（4）对各展厅、各区域的标牌外观造型、材质、工艺进行统一规划和实施时，应充分考虑 安全、消防、环保和维护的需要。</p> <p>3.质量保证：</p> <p>（1）对框架结构的实施要稳定牢固。</p> <p>（2）各部位链接的接缝应严密平整。</p> <p>（3）对内外面装饰要符合展示设计要求。</p> <p>（九）提供施工组织方案</p> <p>1.要求投标人提供完整的施工组织方案，方案要求详细、先进，对实施人的配备、实施进度安排合理。</p> <p>2.在投标文件中承诺并经选定的项目经理及相应资质的专业技术、管理人</p>				

员，在项目实施过程中应依时到场，未经采购人同意，中标人不得擅自调换和撤离。

3.中标人必须严格按照已经确认的设计方案组织实施，并应接受采购人委托的监理单位对 项目质量、工期、安全、环保及项目现场的管制。

4.中标人在项目实施期间，须严格遵守当地政府职能部门的各项规章制度，由于管理不善，导致政府职能部门的罚款和停工整改，由此发生的费用与损失由中标人自行承担，且采购人保留暂缓支付项目款的权利。

5.投标文件中须提供项目实施组织方案，需列明项目的进度计划实施及保证质量、安全生产、环境保护的措施。

6.中标人在项目实施期间，要做好现场安全施工，共同维护好采购方场地安全，不得出现文物、展厅破坏情况；在项目实施期间，因项目实施出现破坏采购人场馆设施设备的，由中标人负责原貌修复；中标人在项目实施期间由于管理不善或如有违反国家、政府有关安全保卫法规或采购有关安全的规定，采购方有权给予警告或要求中标人缴纳违约金处理；经屡劝不改或情节严重的，采购方有权终止合同，由此给采购人带来的一切损失由中标人承担。中标人在项目实施期间，须严格执行安全操作规程、防火安全 规定、环境保护规定。如因措施不当造成人身安全或工伤死亡事故，一切责任由中标人自行承担。

#### （十）相应作业规定及说明

1.保险：中标人须负责所有货物/设备在安装调试验收合格前的保险，以及负责其派驻项目 现场的所有技术、服务人员的人身意外保险。

2.中标人在项目实施期间，必须建立安全用电制度，确保用电设备的完好无损，并设置漏电保护装置。中标人拟派本项目的服务人员必须遵守采购人《外来施工人员管理规定》、《外来施工单位消防安全管理规定》、《动火申请规定》、《安全用电规定》等安全制度和其它相关规定；文明施工，不准大声呼喊、喧哗，不准随便进入与施工无关的区域；收拾好工具、材料，搞好施工现场清洁卫生才能离开项目现场。

3.由于项目现场临近文物保护区，各投标人应充分考虑对周边环境的影响和安全保卫问题，并根据南宁市安全施工、文明施工相关要求提出切实可行的保护、配套措施，作为报价时必要的技术要求。

4.投标人须严格遵守采购人保密要求，未经采购人许可不得复制、记录存储采购人的相关信息。

5.自安装工作一开始，投标人应允许采购人的工作人员一起参与安装、测试、诊断及解决遇到的问题等各项工作。

#### （十一）提供售后服务方案

投标人针对投标项目的质量服务体系设置情况和对采购人的响应程度，以及售后服务机构设置、服务内容、服务承诺、保障措施和优惠条件等因素形成相应的售后方案。

	<p>1.免费质保期：不得少于2年（免费质保期自验收合格、中标人与采购人双方均在验收报告上签字之日起计算）。质保期内如货物非因采购人的人为原因而出现的质量问题由中标人负责包修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。中标人不能修理或不能调换，均按不能交货处理。若由于采购人自身原因造成的不在免费保修服务内，采购人仍可与中标人协商解决。</p> <p>2.免费质保期内，中标人应定期派人员对货物/设备免费提供正常使用情况下的维修及保养服务。在非人为因素情况下，因货物/设备本身质量出现问题或由于货物/设备本身质量原因造成的任何损伤或损坏，中标人应及时给予免费维修或免费更换。由此引起的施工费、人工费、材料费其它一切费用均由中标人负责。</p> <p>3.免费保修期内，货物/设备出现严重质量问题的，中标投标人必须包换；免费质保期后，中标人应承诺提供上门维修服务，并只收取更换配件或耗材材料等成本费用。</p> <p>4.中标人应在项目所在地区设有长期稳定的售后服务机构或在中标后承诺在项目所在地设置有售后服务机构，免费质保期内须提供7x24小时电话技术支持。</p> <p>5.故障维修响应时间：①工作时间（8:00-18:00，节假日除外）内为2小时内故障响应。4小时内到达现场提供维修服务，24小时内处理完毕；②工作时间（工作时间以外的时间）内为4小时内故障响应，8小时内到达现场提供维修服务，48小时内处理完毕。</p> <p>6.出现上述质量问题，由中标人免费保修外，该部分质保期也应相应顺延。</p> <p>7.投标人须在投标文件中提供详尽的售后维护服务方案。</p> <p>要求投标人在投标文件中提供特殊的工具和配件清单；提供产品的技术服务、售后服务内容及服务承诺，保修期限以及维修响应服务时限。保修期内、保修期满后服务维修的收费标准，并提供正常维修使用的配件、材料价格表。</p> <p>（十二）提供验收方案</p> <p>1.投标人应在投标文件中给出项目详细的验收方案，包括验收项目、验收标准、验收实施办法、培训计划等。</p> <p>2.验收由采购人、中标人、专家及相关人员依照国家有关标准、采购合同及相关附件的要求进行。经采购人或有关部门验收合格后由采购人及中标人共同签署验收合格证明。</p> <p>3.中标人向采购人提交验收报告时，应当向采购人出具所供材料的相关合格证及质量保修书；质量保修书应当明确保修范围、保修期限和保修责任等。</p> <p>（十三）质量保障要求</p> <p>要求投标人在投标文件中提供特殊的工具和配件清单；提供产品的技术服</p>
--	--

务、售后服务内容及服务承诺，保修期限以及维修响应服务时限。保修期内、保修期满后服务维修的收费标准.并提供正常维修使用的配件、材料价格表。

#### 四、投标方案成果要求

投标人须在投标时同时提交下列设计文本：

（一）设计文本文件，应包含但不限于：设计图纸、《设备设施清单》、《投资估算表》及尽可能满足采购人所需的资料。其中《投资估算表》应列出明细表，各部分应有规格、单价、材质、数量和总价。格式要求如下：

1. 封面：写明项目名称、编制年月；
2. 目录；
3. 设计说明；
4. 设计要求：三种风格的整体标识导览效果图、不同类别的标识导览设计等；
5. 图纸要求：根据项目要求提供平面图立面效果图、三视图、轴侧图，创意效果图等。
6. 《设备设施清单》（要求列明各类设备设施的品种、特征、材料工艺、规格、单价、出品地、等级、数量）；
7. 《投资估算表》；
8. 《工期计划表》（方案修改、制作与安装的总工时和工期）；
9. 投标人认为有必要提供的其他资料。

#### 五、知识产权要求

- 1.版权要求：所有投标概念方案版权归采购人所有。
- 2.投标人须确保在没有触犯任何第三方知识产权的前提下，方可在投标方案及项目实施过程中使用第三方素材，否则，中标人须承担对第三方知识产权的侵权责任及因此而发生的所有费用。
- 3.投标人如获中标资格，在授予合同并支付定金后，采购人有权在项目实施过程中使用中标方案中中标人享有合法权利的著作权、专利权。对于中标方案中涉及的他人所有的知识产权、中标人有义务获得许可。否则采购人有权解除合同并要求退还已支付的费用，采购人因此受到损害的，有权要求中标人予以赔偿。

#### 六、特别声明

- （一）所有未经采用的投标文件概不退回，请自留备份文件。
- （二）采购人提供的任何信息仅供投标人参考并仅用于协助其制定方案，不构成对投标人可能创造的预期利润的陈述。
- （三）中标人须自行承担拟投入本项目的设备、设施的使用、维修、保养费用；有违反国家的法律、法规的，均由投标人承担所有责任，与采购人无关。
- （四）中标人在项目实施过程中应与采购人及相关部门密切协调和合作，

		<p>对有关部门提出的方案修改意见要及时予以修改、调整，并接受有关部门的监督、检查。</p> <p>（五）在项目实施期间，中标人应按照采购人的要求出席各种有关会议。</p> <p>（六）中标人应本着诚实信用的原则付诸一切合理的谨慎和技能，以专业、及时和高效的方式提供服务范围中所规定的服务，并不得从事或允许他人从事任何行为，该等行为将对或可能会对采购人的声誉或荣誉产生不利影响。</p> <p><b>七、其他要求</b></p> <p>（一）投标人须自行承担拟投入本项目的设备、设施的维修、保养费用；自行承担派驻本项目所有服务人员的劳务费、相关保险费、税费及相关管理等费用。如发生事故或劳资纠纷，由投标人解决，采购人不承担任何责任；有违反国家的法律、法规的，均由投标人承担全部责任，与采购人无关。施工场地水电、安保、道路、垃圾清运相关事宜，由成交供应商与广西博物馆改扩建项目总包单位自行协商解决。</p> <p>（二）后期资料整理部分：投标人须对已完成的工作提供完工实景图片等资料的整理编辑，以留作备案存档资料之用。</p>
<b>商务要求表</b>		
规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。	
★提交服务成果时间及地点	<p>提交服务成果时间：自采购合同签订之日起 120 天内。采购人也可以根据设备存放场地完善情况要求中标人延期交付使用，具体时间以采购人的通知为准。</p> <p>提交服务成果地点：广西南宁市（采购人指定地点）。</p>	
★验收要求	由采购人组织第三方进行验收，验收发生的费用由中标方负责。	
售后服务要求	详见服务内容和要求	
★付款条件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 合同签订后 5 个工作日内采购人向中标人支付合同金额的 30%的款项。</li> <li>2. 项目设计文件完成（包括导览标识系统整体风格形象设计、导览标识系统设计及施工图规范制图、标识牌示意图、标识内容翻译等），采购人签名或盖章确认方案后 10 日内，向中标人支付合同总额的 40%作为进度款。</li> <li>3. 项目制作和安装施工完毕（包括整套导览标识系统），并经采购人委托的第三方审核及采购人审核确认后 10 日内，向中标人支付合同总额的 30%作为项目结算款。</li> <li>4. 中标人中标后按双方协商进度进行供货。原则上向采购人按项目进度提交结算清单，经采购人委托的第三方审核确认且收到发票后，方可办理支付手续。</li> </ol>	
其他要求	<p><b>一、总体要求</b></p> <p>（一）基本要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投标人须提供拟采取的管理方式及管理规竞制度。包括但不限于：内部管理架构、运</li> </ol>	

	<p>作机制、工作流程、信息反馈渠道、质量控制方式、应急预案等。</p> <p>2. 投标人须提供服务工作必需的物质装备计划情况。</p> <p><b>二、设计工作的时间及交付方式</b></p> <p>1. 标识整体设计工期从签订合同后开始计算：40 天。</p> <p>2. 中标人在收到采购人余款结清后的有关凭据后 3 个工作日内通过网络或邮寄快递的方式将源文件交予采购人，并打印纸质版 A3 尺寸彩页一本。</p> <p>3. 中标人需在双方约定的时间内完成设计方案，采购人每次审稿时间不多于 5 天，如因采购人反复提出修改意见导致中标人不能在设计工期内按时完成工作，将顺延执行。</p> <p>4. 采购人急需进行修改的部分设计，中标人应予以配合提供修改文件。</p> <p><b>三、验收要求及标准</b></p> <p>1. 标识标牌单体制作及整体安装施工从设计方案定稿开始计算：80 天。</p> <p>2. 中标人需做好标识单体打样，做好标识单体试安装，并配合做好试验评估，同时按照评估结果和采购人意见进行修改完善。</p> <p>3. 中标人应在约定时间内完成项目的安装施工，并配合做好第三方验收。</p> <p><b>四、其它</b></p> <p>★1、报价必须含以下部分，包括：</p> <p>（1） 总价全包制。即投标人的报价应包含所有标识牌的设计费、制作费、技术指导、标识内容壮文翻译、外文翻译、专家咨询、专家评审及专家验收、第三方结算审核等费用，以及正常工作所需的工具、设备、服务、税费及一切对本项目可预见或不可预见的全部费用。采购人在签订合同后不再支付任何供应商提出的费用</p> <p>（2） 本招标需求中提出的服务方案仅为最低要求。如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优服务方案。</p> <p>（3） 上述费用如涉及到多次需求，所有费用均应包含在内。如中标人在中标并签署合同后，在项目实施过程中出现任何遗漏，均由中标人负责，采购人不再支付任何费用。</p> <p>4. 投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等全部费用。中标人必须确保整体通过采购人验收，所发生的验收费用包含在投标总价内，由中标人承担。</p> <p>2、投标人须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保投标文件中的人员信息真实、有效。</p> <p>3、未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。</p> <p>4、中标人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求中标人赔偿相应损失。</p> <p>5、知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用中标人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p>
<p>履约保证金</p>	<p>履约保证金金额：本分标中标金额的 5%。</p> <p>履约保证金递交方式：银行转账。</p>

履约保证金指定账户：

户名：广西壮族自治区博物馆

开户银行：农行南宁古城支行营业厅

账号：20 0091 0104 0000 330。

注：中标人在签订合同之前需缴纳足额履约保证金，否则不予签订合同。质保期满，且期间提供的售后服务能够满足采购人需求且未发生严重质量问题，经中标人向采购人提供《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》及《政府采购项目履约保证金退付意见书》后无息退还。

## C 分标采购预算：14.00 万元（最高限价金额：14.00 万元）

项 号	服务名称	服务内容和要求
1	广西壮族自治区博物馆改扩建项目贵宾室装饰画创作服务项目	<p>一、项目基本情况</p> <p>（一）项目概况</p> <p>根据广西的历史、自然风光及风土人情，以广西秀美山水为主要表现对象，以传统中国画为主体，创作两幅山水画艺术作品，作为广西壮族自治区博物馆贵宾接待室的展示画作。合计约 162 平方米。</p> <p>（二）采购内容包括两幅中国画的创作、绘画、装裱等。</p> <p>二、具体要求</p> <p>（一）创作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供应商须做好资料搜集整理、征询采购人意见、创作校稿、按照意见调整定稿、根据实际尺寸定制宣纸、画框装裱、在采购人指定地点安装成品等全部工作，并需要做好画作的定期维护保养等工作。</li> <li>2. 画作应弘扬中华优秀传统文化，展现民族精神，打造广西漓江画派的艺术精品，作为宣传展示广西历史、自然风光及风土人情的宝贵资源和重要名片。</li> <li>3. 画作应以细腻的笔触，连贯生动勾勒出采购人要求的主题，并以技法及色彩强化艺术表现力，为画作赋予强大的视觉冲击力。</li> <li>4. 画作样稿审核：合同签订后 30 日内需提供画作草图，采购人对样稿表现力、画作质量提出评价或修改意见，并按要求进行下步创作。</li> <li>5. 画家作画落款题词并盖印（也可以自寻与自己长期合作的书法家代题字），作品须完全授权。</li> </ol> <p>（二）画作者要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 作者需拥有对巨型绘画的整体把控能力和高超的处理技巧及经验，对广西的历史、自然风光及风土人情有足够的了解和认知。</li> <li>2. 画作者须为漓江画派中国山水画知名画家，正高职称，中国美术家协会会员。作品有独特的风格，对广西地域特色有较强的把控能力，彩墨结合，样式新颖，符合场地装修风格为佳。</li> </ol> <p>（三）画框装裱要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 装裱公司应具备相应的装裱能力，作品装裱应为纯手工装裱，不跑墨不跑色。</li> <li>2. 装裱的绫绢需使用手工绫布，不得用劣质绫绢装裱，镜片的绫绢尺寸必须符合画作尺寸，且裁切工整无毛刺。</li> <li>3. 装裱的宣纸必须为手工宣纸，使用手工浆糊装裱。</li> <li>4. 装裱后画面必须平整、美观，确保画面干净、整洁，保证无瑕疵、无污点、无鼓包、毛刺。</li> <li>5. 装裱画框要求榫卯结构安全稳固，背板使用实木复合板并辅以龙骨加固，使用材料须符合环保要求。</li> <li>6. 装裱五金件使用纯铜五金件，装裱过程中需对装裱成品进行初级防腐处理。</li> </ol>

		<p>(四) 其他要求</p> <p>1.要求供应商与广西艺术界有着良好的合作关系,承接过类似项目,在业内拥有良好的声誉及口碑,具有完成本项目服务的能力,应秉承弘扬广西文化的理念。所聘的画家应有极高的艺术表现力、对广西这方水土和历史饱含人文情怀,具有同类绘画创作成就,作品水准高、效率高,展现艺术水准。</p> <p>2.创作画作审核:经过采购人组织专家审核,需符合历史的真实性等及采购人要求,并按照采购人要求进行调整和修改。</p> <p>3.本次采购全部内容为“交钥匙”工程,一切费用均包含在报价内,请各投标人认真考虑其各种风险。除合同另有规定之外,伴随服务的费用均已含在合同价款中,采购人不再另行支付。服务期自合同签订起至活动工作全部结束止。</p> <p>4.安装要求:安装队伍必须加强管理,遵守现场的一切规章制度,文明施工,注意安全,所有因供应商原因导致的安全问题,由供应商自行承担责任;安装期间,供应商必须服从采购人管理,货物进场须经采购人验货后才能安装;供应商安装人员、施工机械或在运输装卸途中对其他设备及邻近管线等造成损坏,应由供应商负责修复及承担一切费用;无论安装期间或拆除等过程中,供应商负责及时清理垃圾。</p>
<b>商务要求表</b>		
规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。	
提交服务成果时间及地点	<p>提交服务成果时间:</p> <p>1.自合同签订之日起,30日内提交画作草图。</p> <p>2.采购人确认草图后,60日内基本完成画作绘制。</p> <p>3.采购人确认画作终稿后,30日内完成装裱及安装。</p> <p>提交服务成果地点:广西南宁市(采购人指定地点)。</p>	
售后服务要求	<p>★1、免费维护至少1年(自交货并验收合格之日起计);</p> <p>2、能7×24通过远程、上门服务、电话、E-mail等方式为用户提供完善的售前和售后技术咨询服务;</p> <p>★3、接到故障通知,必要时中标人的认证工程师3小时内到达现场处理。</p>	
付款条件	<p>1、合同签订后5个工作日内采购人向中标人支付合同金额的30%的款项。</p> <p>2、最终验收后15个工作日内,采购人向中标人支付余下的全部合同金额。</p> <p>3、中标人应按采购人要求,在收到货款前开具发票给采购人。</p>	
其他要求	<p><b>一、总体要求</b></p> <p>1、投标人可根据项目要求,在投标文件中提出项目技术方案、服务方案(应包括人员安排、进度安排等内容)、售后服务方案、信誉业绩材料。</p> <p><b>二、验收要求及标准</b></p> <p>1.货物运抵现场后,采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与采购文件、投标文件、合同不符,采购人有权根据检验结果要求中标人立即</p>	

	<p>更换或者提出索赔要求。</p> <p>2. 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装完毕，由采购人组织验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。</p> <p><b>三、其它</b></p> <p>1、报价必须含以下部分，包括：</p> <p>（1）服务的价格；</p> <p>（2）必要的保险费用和各项税金；</p> <p>（3）其他[如运输、装卸、安装、调试、培训、技术支持、售后服务、更新升级等费用</p> <p>2、投标人须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保投标文件中的人员信息真实、有效。</p> <p>3、未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。</p> <p>4、中标人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求中标人赔偿相应损失。</p> <p>5、知识产权:采购人在中华人民共和国境内使用中标人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p>
履约保证金	无

## D 分标采购预算：28.117467 万元（最高限价金额：28.117467 万元）

项号	货物名称	数量	单位	技术参数及性能（配置）要求
1	业务办公用房卷帘(一层物业办公用房、四层办公用房、馆领导办公室)+馆藏文献公共阅览室卷帘	586.375	m <sup>2</sup>	<p>一、卷帘面料要求：</p> <p>1、成分：需要采用阻燃原丝织造而成，手感柔软。</p> <p>★2、克重：不小于 275 克/平方米。</p> <p>二、卷帘要求：</p> <p>1、卷帘高度现场定制；</p> <p>2、色调：可根据采购方需求定制。</p> <p>三、卷帘成品的要求：</p> <p>1、纯物理遮光，经纬纤维均匀，无跳线、漏织而造成的透光、翘线、断线等质量瑕疵。</p> <p>2、工艺：防污、防霉、防油渍、耐脏、易清洗、不易藏污垢、色彩柔和、抗变形处理、抗静电整理。</p> <p>3、效果、性能：不起皱、不褪色、垂感好、无异味。</p> <p>4、卷帘覆盖面应大于窗口见光洞口。</p> <p>★5、尺寸标推及成品高度误差不超过 1 厘米，宽度不能小于要求制作的宽度，不能超过要求宽度 10 厘米以上。</p> <p>★6、中标人供货前需要提供本项产品实物样板，需要提供整体安装方案和工艺，需要出具产品安装后的现场效果图。</p> <p>★7、供应商投标时须提供由第三方检测机构提供出具的易去污性检测报告和耐磨性检测报告，检测报告和检测费用发票的彩色扫描复印件加盖公章。</p> <p>四、轨道主材要求：</p> <p>1、原生铝合金表面电镀处理，光滑永久不褪色。艺术轨道切面厚度 1mm-1.5mm。</p> <p>★2、窗户开启时声音小于 30 分贝；</p> <p>3、窗轨的滑轮可承受不低于 80 千克的拉力，在负荷 30 千克的情况下，拉启上万次仍轻滑流畅；</p> <p>★4、造型美观，表面平整，规格误差小于 0.1mm，在加热至 150℃状况下无气泡和痕纹、无老化变行现象发生，内外壁仍光滑平整；</p> <p>5、产品的承受冲击程度、拉伸强度、氧指标、断裂伸长率、耐热性需要达到国家标准；</p> <p>6. 窗户参数</p> <p><b>一层物业办公用房、消控室窗户参数：</b></p> <p>尺寸 2.1*2.1；数量 5 个；面积 22.05 m<sup>2</sup></p> <p><b>四层办公用房窗户参数：</b></p> <p>尺寸 1.5*1.4；数量 48 个；面积 100.8 m<sup>2</sup></p>

			<p>尺寸 1*1.4；数量 2 个；2.8 m<sup>2</sup></p> <p>尺寸 3.35*1.5；数量 12 个；60.3 m<sup>2</sup></p> <p>尺寸 3.8*1.45；数量 4 个；22.04 m<sup>2</sup></p> <p>尺寸 3.35*2.6；数量 6 个；52.26 m<sup>2</sup></p> <p>尺寸 4.23*2.5；数量 5 个；52.875 m<sup>2</sup></p> <p>尺寸 3*3.7；数量 6 个；66.6 m<sup>2</sup></p> <p>尺寸 2.5*3.7；数量 2 个；18.5 m<sup>2</sup></p> <p>尺寸 1.5*3.7；数量 6 个；33.3 m<sup>2</sup></p> <p><b>馆领导办公室窗户参数：</b></p> <p>尺寸 1.5*1.4；数量 7 个；14.7 m<sup>2</sup></p> <p>尺寸 1*1.4；数量 1 个；1.4 m<sup>2</sup></p> <p>尺寸 3*3.7；数量 2 个；22.2 m<sup>2</sup></p> <p>尺寸 2.5*3.7；数量 6 个；55.5 m<sup>2</sup></p> <p><b>馆藏文献公共阅览室窗户参数：</b></p> <p>尺寸 1.5*3.7；数量 6 个；33.3 m<sup>2</sup></p> <p>尺寸 2.5*3.7；数量 3 个；27.75 m<sup>2</sup></p>
2	<p>贵宾室窗帘+</p> <p>档案室窗帘+</p> <p>古籍修复中心窗帘+多功能厅窗帘+学术报告厅接待室窗帘</p>	217.06	<p>m<sup>2</sup></p> <p>窗帘组（窗帘布+智能轨道）</p> <p>一窗帘面料要求：</p> <p>1、成分：需要采用阻燃原丝织造而成，手感柔软。</p> <p>★2、克重：不小于 275 克/平方米。</p> <p>3、可水洗，洗后缩率小 1%、良好的耐光和耐洗，色牢度达到 4-5 级。</p> <p>★4、每个窗户布纱用料安装窗宽比例 1:1.5 的比例进行裁剪（窗帘布分两幅）。</p> <p>★二窗帘要求：</p> <p>1、不低于 300 厘米；</p> <p>2、色调：可根据采购方需求定制。</p> <p>★三、窗帘成品的要求：</p> <p>1、纯物理遮光，经纬纤维均匀，无跳线、漏织而造成的透光、翘线、断线等质量瑕疵</p> <p>2、工艺：防污、防霉、防油渍、耐脏、易清洗、不易藏污垢、色彩柔和、抗变形处理、抗静电整理</p> <p>3、效果、性能：不起皱、不褪色、日晒色牢度 5-6 级、垂感好、无异味。</p> <p>4、窗帘覆盖面应大于窗口见光洞口。</p> <p>5、窗帘制作为双开，中间交叉处重合宽度为 200mm。</p> <p>6、窗帘纺织物的悬挂饱和度达 250%</p> <p>7、窗帘底边与地面的间距范围 50mm 左右（安装样板确定），并保证悬垂自然</p>

			<p>★8、尺寸标准及成品高度误差不超过 1 厘米，宽度不能小于要求制作的宽度，不能超过要求宽度 10 厘米以上（一个窗的宽度，不能分几片）</p> <p>★9、中标人供货前需要提供本项产品实物样板，需要提供整体安装方案和工艺，需要出具产品安装后的现场效果图。</p> <p>★10、供应商竞标时须提供由第三方检测机构提供出具的回潮率检测报告、撕破强力检测报告、弹性回复性检测报告，检测报告和检测费用发票的彩色扫描复印件加盖公章。</p> <p>四、轨道主材要求：</p> <p>1、原生铝合金表面电镀处理，光滑永久不褪色。艺术轨道切面厚度 1mm-1.5mm。</p> <p>★2、窗户开启时声音小于 30 分贝；</p> <p>★3、窗轨的滑轮可承受不低于 80 千克的拉力，在负荷 30 千克的情况下，拉启上万次仍轻滑流畅；</p> <p>★4、造型美观，表面平整，规格误差小于 0.1mm，在加热至 150℃ 状况下无气泡和痕纹、无老化变形现象发生，内外壁仍光滑平整；</p> <p>5、产品的承受冲击程度、拉伸强度、氧指标、断裂伸长率、耐热性需要达到国家标准；</p> <p>五、轨道材料要求：</p> <p>1. 轨道材质：铝合金</p> <p>2. 窗帘布材质：厚丝麻（遮光、防尘）</p> <p>3. 纱帘材质：棉纱</p> <p>4. 滑轮材质：实心轴承轮</p> <p>5. 单扇尺寸：W1500mm*H5800mm</p> <p>5. 纱帘尺寸：W1500mm*H5800mm</p> <p>6. 轨道尺寸：2000mm</p> <p>7. 窗户参数</p> <p><b>贵宾室窗户参数：</b></p> <p>尺寸 1.5*4.5；数量 4 个；面积 27 m<sup>2</sup>（大贵宾室）</p> <p>尺寸 1.5*4.5；数量 3 个；面积 20.25 m<sup>2</sup>（小贵宾室）</p> <p><b>档案室窗户参数：</b></p> <p>尺寸 3*3.7；数量 1 个；面积 11.1 m<sup>2</sup></p> <p>尺寸 1.5*1.4；数量 1 个；面积 2.1 m<sup>2</sup></p> <p><b>古籍修复中心窗户参数：</b></p> <p>尺寸 3*3.7；数量 2 个；面积 22.2 m<sup>2</sup></p> <p><b>多功能厅窗户参数：</b></p> <p>尺寸 4*1；数量 3 个；面积 12 m<sup>2</sup>（翻译室与多功能厅间隔墙窗）</p> <p>尺寸 21.2*3.7；数量 1 个；面积 78.44 m<sup>2</sup>（多功能厅内）</p> <p>尺寸 7.3*3.7；数量 1 个；面积 27.01 m<sup>2</sup>（多功能厅东侧接待室部位）</p>
--	--	--	---

				尺寸 2.2*3.7；数量 1 个；面积 8.14 m <sup>2</sup> （多功能厅西侧通道房间） <b>学术报告厅窗户参数：</b> 尺寸 2.1*2.1；数量 2 个；面积 8.82 m <sup>2</sup>
3	会议室地毯及附件、固定楼地面铺地毯，不带胶垫	69	m <sup>2</sup>	会议室地毯尺寸：68.64 m <sup>2</sup> （L8800mm*W7800mm） 材质：丙纶 颜色：纯色 厚度：9mm 场所：办公室、会议室等 特点功效：吸尘防滑隔音耐磨阻燃 环保：优质材料绿色环保
4	贵宾室地毯及附件、固定楼地面铺地毯，带胶垫	62	m <sup>2</sup>	大贵宾室装饰地毯尺寸：42.75 m <sup>2</sup> （L9500mm*W4500mm） 小贵宾室装饰地毯尺寸：19.25 m <sup>2</sup> （L5500mm*W3500mm） 1. 类型：手工枪刺羊毛剪花地毯 2. 材质：进口新西兰羊毛 3. 克重：5.5 磅 4. 绒高：14mm
<b>商务要求表</b>				
★交货期	自合同签订之日起 60 天内完成安装完毕并验收合格。采购人也可以根据设备存放场地完善情况要求中标人延期交付使用，具体时间以采购人的通知为准。			
交货地点：	南宁市采购人指定地点。投标人必须承担设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他类似的义务。送货前，中标人需电话通知采购人，确定送货时间和送货方式。			
交货方式	现场交货			
售后服务质量要求	<p>★1. 质量保证期 <u>1</u> 年（自交货并验收合格之日起计）货物在质保期正常使用情况下出现质量问题，由成交供应商免费包修包换。</p> <p>2、故障响应时间：质保期内接到故障通知后在 2 小时内到达采购人指定现场，一般故障 4 小时内解决问题，重大故障 12 小时内解决问题。若故障仍无法排除，成交供应商应提供可满足使用要求的替代产品供采购人使用，直至原产品故障排除为止。</p> <p>★3. 投标人在南宁市有售后服务能力，以便做到本地化服务。</p>			
其他要求	<p>1、投标报价包括货款、随配附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、运抵指定交货地点、送货上门服务、现场安装调试、保修等各种费用和售后服务、培训、税金及其他所有成本费用的总和。</p> <p>2、中标人向采购人提供的货物必须是全新的原装产品；出厂日期不超过 10 个月。</p> <p>3、付款方式：</p> <p>（1）合同签订后 5 个工作日内采购人向中标人支付合同金额的 30%的款项。</p> <p>（2）最终验收后 15 个工作日内，采购人向中标人支付余下的全部合同金额。</p> <p>（3）中标人应按采购人要求，在收到货款前开具发票给采购人。</p>			

	<p>4、核心产品：<b>本分标核心产品为第 2 项货物“贵宾室窗帘+档案室窗帘+古籍修复中心窗帘+多功能厅窗帘+学术报告厅接待室窗帘”</b>。（核心产品品牌相同的，视为提供同品牌产品）</p> <p>注：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式（报价低优先、按技术指标优劣）确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p>
规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。
采购标的验收标准	<p>1、验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。</p> <p>2、中标人在货物验收时由采购单位对照招标文件的功能目标及技术指标全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。</p>
履约保证金	无

E 分标采购预算：38.2247 万元（最高限价金额：38.2247 万元）

项号	货物名称	数量	单位	技术参数及性能（配置）要求
1	母婴室防臭尿布垃圾桶	4	个	材质：不锈钢；功能：带盖密封防臭 
2	咖啡杯、茶杯	350	个	定制有博物馆 logo，骨瓷、400 毫升（100*82*100mm）+160 毫升（100*75*55mm）
3	幌伞枫	2	棵	2 米，1-1.2 米配置相应的盆 
4	散尾葵	85	棵	1.6-1.8 米 1-1.5 米配置相应的盆 
5	巴西铁	70	棵	1.5-1.8 米 0.5-1 米配置相应的盆

				
6	万年青	65	盆	0.5-0.8米 0.4米配置相应的盆 
7	绿萝	60	盆	1.5-2米 0.5米配置相应的盆 
8	非洲茉莉	4	株	1.8米 1.2-1.5米配置相应的盆

				
9	凤尾竹	40	株	1.2米 0.6米配置相应的盆 
10	幸福树	6	棵	1-1.5米 1米配置相应的 
11	榨水车	1	台	36升, 55*39*91cm 
12	多功能清洁车	5	辆	有盖加厚款载重 200 公斤, 114*51*98cm。

				
13	大板车	3	台	600mm×800mm 载重 200 公斤，不锈钢。
14	A 字形标识牌	52	块	工作进行中标识牌，清洁卫生暂停使用标识牌，清洁卫生暂停使用标识牌，清扫中标识牌，小心地滑提示牌，垃圾临时堆放牌。
15	下水道疏通器	1	条	3 米手摇管道弹簧
16	管道疏通机	1	台	 12 米电动
17	疏通器	1	条	5m
18	洗车机	1	台	8 米出水管 
19	电梯毯	95	张	定制电梯地毯，定制有博物馆 logo，1.4*1.6 米、3.6*6.6 米规格。
20	加长伸缩杆	3	米	金属材质
21	手推式洗地机	2	台	技术参数，清洁效率 1800m <sup>2</sup> /h，清洁宽度 510mm/20inch，吸水扒宽度

				 <p>780mm,</p>
22	驾驶式洗地机（双刷）	2	台	<p>颜色分类：120L，驱动电机 24VDC 500W，吸力：180mbar；最大噪音：65dB；转速：180 转/分钟；续航时间：3 小时；机身重量：370kg</p> 
23	高空清洗机	1	台	5.5 米 40mm 直径伸缩杆扬程 15 米
24	电动绿篱机	1	台	<p>1500W 双排孔二冲重修双刀</p> 
25	电链锯	1	台	220V，四冲程电链锯，手持式。

				
26	吹手烘干机	12	台	材质 ABS, 带托盘, 白色。
27	电热吹地机	32	台	冷热两用吹风机 3200W. 220V, 三挡调速。
30	割草机背负式 汽油机	1	台	四冲程背负式。 
31	手推式电动打药机	1	台	60 升高压农用汽油动力 打药机, 30 米管, 喷枪 
32	电插板	4	套	电线至少 3.5m, 配合各类修复设备使用
33	简易收纳箱	4	个	简易收纳箱 (大型) 塑料材质, 半透明
34	医药箱	1	个	330*230*270mm 材质: 铝合金
35	台卡	5	个	250*60*150mm 亚克力板台卡
36	手机充电台	4	台	600*400*250mm 定制, 板材+塑料
37	拐杖	30	杆	143*940mm 拐杖类别: 四脚拐杖 主体材质: 上杆铝合金, 下杆电镀铁

				
38	挂壁纸巾盒	160	个	205*222*132mm；材质：太空铝；安装方式：免打孔；颜色分类：黑色；使用方式：下开口抽纸；表面工艺：阳极氧化；适用对象：叠状方纸。
39	挂壁干手器	35	个	<p>240*240*155mm 系列：高速烘手器 颜色分类：钢琴白</p> 
40	挂壁洗手液盒	200	个	108*407mm 质：塑料 表面工艺：镀铬 是否自动感应：是
41	挂衣钩	150	个	30*80mm 材质：树脂 承重：10kg(不含)-15kg(含)
42	装饰挂画	35	个	400*300mm 定制挂画，金属仿古外框
43	废纸篓	35	个	底部直径 25 高 40，容量：9L 外壳材质：不锈钢 开合方式：摇盖式

44	垃圾桶	80	个	<p>120*450*960mm 容量：9L 外壳材质：不锈钢 开合方式：摇盖式</p> 
45	可移动吸烟亭	2	个	<p>3000*2100*3000mm 系列：吸烟亭系列</p>  <p>材质：不锈钢定制</p>
46	桶式吸尘器	3	个	<p>功能：干湿两用式功率：1400W 颜色分类：电压：111V~240V（含）线长：6m（含）-10m（含）储尘类型：纸质尘袋附加功能：除螨吸尘器类型：桶式特殊吸嘴类型：扁吸嘴，圆毛刷，升级版高效地刷 刮水刷功率：1400W</p>

				
47	高空修剪树枝锯	1	台	<p>高 3.08 米 58V, 锂电池 5.0AH</p> 

**商务要求表**

规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。
交付使用时间及地点	<p>交付使用时间：自采购合同签订之日起 <u>180</u> 天内。采购人也可以根据设备存放场地完善情况要求中标人延期交付使用，具体时间以采购人的通知为准。</p> <p>交货地点：广西南宁市（采购人指定地点）。</p> <p>投标人必须承担设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他类似的义务。送货前，中标人需电话通知采购人，确定送货时间和送货方式。</p>
质量保证期	货物免费保修期 <u>壹</u> 年，时间自最终验收合格并交付使用之日起计算。
付款条件	<p>1、合同签订后 5 个工作日内采购人向中标人支付合同金额的 30%的款项。</p> <p>2、最终验收后 15 个工作日内，采购人向中标人支付余下的全部合同金额。</p> <p>3、中标人应按采购人要求，在收到货款前开具发票给采购人。</p>
其他要求	<p><b>一、总体要求</b></p> <p>1、投标报价包括货款、随配附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、运抵指定交货地点、送货上门服务、现场安装调试、保修等各种费用和售后服务、培训、税金及其他所有成本费用的总和。</p>

	<p>2、中标人向采购人提供的货物必须是全新的原装产品；出厂日期不超过 10 个月。</p> <p>3、本项目中的货物，投标人投标时必须提供包含该设备生产商编写的、完整的、中（英）文版的性能参数描述等有关产品说明或彩页（可以从生产厂家网页下载的 PDF 或 HTML 文件）。</p> <p><b>二、其它</b></p> <p>1、免费送货上门，免费安装调试合格，按国家有关规定实行“三包”，免费定期回访及维护。</p> <p>2、保修期内维修响应及故障解决时间：在保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知 24 小时内赶到现场进行修理或更换。</p> <p>3、在正常安装、使用过程中，凡是因产品质量问题所造成采购人损失的，中标人负责赔偿采购人的一切经济损失。</p> <p>4、投标人投标时请在投标文件中提供具体的售后服务方案。</p> <p>5、免费保修期外维修响应时间：如果仪器出现故障，在接到维修服务的请求后，供应商工程师应在 8 小时内作出响应，进行电话指导、网上诊断协助排除故障。必要时，在 48 小时内到达现场，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在一周内解决或提出明确解决方案，否则供应商应赔偿相应损失。</p> <p>6、核心产品：<b>本分标核心产品为第 45 项货物“可移动吸烟亭”</b>。（核心产品品牌相同的，视为提供同品牌产品）</p> <p>注：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式（报价低优先、按技术指标优劣）确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p>
<p>采购标的验收标准</p>	<p>1、验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。</p> <p>2、中标人在货物验收时由采购单位对照招标文件的功能目标及技术指标全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。</p>
<p>履约保证金</p>	<p>无</p>

## F 分标采购预算：102.56 万元（最高限价金额：102.56 万元）

项号	货物名称	数量	单位	技术参数及性能（配置）要求
1	洁净系统主机	2	套	<p>1、最小过滤颗粒：<math>\leq 0.3</math> 微米。</p> <p>★2、过滤效率：<math>\geq 99.95\%</math>（<math>0.3\mu\text{m}</math>）（投标文件中需提供产品彩页或说明书或实物照片等证明材料）。</p> <p>3、额定风量：<math>\geq 1000\text{m}^3/\text{h}</math>。</p> <p>4、最大风量：<math>\geq 1500\text{m}^3/\text{h}</math>。</p> <p>5、额定负压：<math>\geq 2500\text{pa}</math>。</p> <p>6、最大负压：<math>\geq 3700\text{pa}</math>。</p> <p>★7、滤芯组成：金属网板过滤器+G4 级 Z 形粗效过滤器+F7 级 Z 形高效过滤器+HEPA H13 高效过滤器+活性炭过滤器 A8；具有过滤器滤芯饱和度灯光分级报警指示（投标文件中需提供产品彩页或说明书或实物照片等证明材料）。</p> <p>8、可有效过滤文物修复过程中常用试剂产生的有害气体，可根据提供的 MSDS 另购相应过滤器以达到最佳过滤效果。</p> <p>9、噪声：<math>\leq 60\text{db}</math>。</p> <p>10、风量控制：风量无级调节，确保抽风效率。</p> <p>11、额定功率：<math>0.86\text{KW}/1-220\text{V}/50\text{Hz}</math>。</p> <p>12、进风口：圆形，顶部 <math>1*\Phi 160\text{mm}</math>。</p>
2	万向排风罩	16	套	<p>1、关节：材料 PP，可 360 度旋转调节方向，易拆卸、重组及清洗。</p> <p>2、关节密封圈：不易老化之高密度橡胶。</p> <p>3、关节松紧旋钮：高密度 PP 材质，内嵌不锈钢轴承，与关节连接杆锁合。</p> <p>4、气流调节阀：手动调节外部阀门旋钮，控制进入之气流量。</p> <p>5、拱型/杯型集气罩：高密度 PP/PC 材质。</p> <p>6、伸缩导管：<math>\phi 75\text{mm}</math> 双氧铝。</p> <p>7、360 度旋转装置。</p> <p>8、吸顶式。</p>
3	洁净集中控制系统	1	套	<p>1、自动控制系统由中央控制器，各终端摇臂，排尘罩，变频风机，风机变频调速控制器，主风道，分风道构成。</p> <p>2、自动控制系统采用集中控制，使用变频风机，变频调速，高效节能，集中控制系统控制全部集尘末端、变频风机、过滤主机及各种管路阀门的启停，达到高度自动化控制的目标。</p> <p>3、终端操作使用面板简易透明，易于操作，可控制排尘罩的启停并可根据工作需要调整风速大小。</p> <p>4、控制系统包括 16 个排尘净化接口及 4 台通风柜接口。</p> <p>5、电源电压：<math>220/380\text{V}</math>。</p>

				6、额定功率：10KW。
4	人机界面及控制软件	1	套	<p>★1、采用≥32寸触摸式人机界面作为除尘净化集中控制及显示终端，所有除尘末端开关与风速均可在一体机上控制，可实现定时开关机，可完成系统的故障诊断与排查。</p> <p>2、可任意控制所有16个排风罩的启动与停止。</p> <p>3、可按照用户需求设置定时开关机以达到最佳的工作环境。</p> <p>4、具备万年历功能。</p> <p>5、可动态显示各末端设备的工作情况。</p> <p>6、控制软件可进行远程更新与升级。</p> <p>7、具有故障报警、检测、诊断、提示及反馈功能。</p>
5	变频风机(含静音箱)	16	台	<p>实验室通风除尘净化系统施工所需要的变频风机。</p> <p>规格：功率：≥0.5kW。</p>
6	变频器	16	套	<p>实验室通风洁净系统施工所需要的变频器材料。用于通过变频控制控制变频风机的风量，最终控制吸臂末端风量的大小。</p> <p>规格：输出频率0.1~50Hz。</p>
7	洁净系统排风管路	180	m	<p>管路材料包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>160PVC螺旋消音管。</li> <li>110PVC螺旋消音管(支管路)。</li> <li>管路用PVC直通、弯头、三通、管卡等。</li> <li>管路输助材料如丝杆、五件套等。</li> </ol>
8	除尘洁净系统供电、控制线路	320	m	<p>材料包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>除尘主机电源线5*2.5平方毫米。</li> <li>变频风机电源线4*1.0平方毫米。</li> <li>风阀控制信号及电源线，4*0.5平方毫米。</li> <li>洁净系统控制用超五类网线。</li> <li>敷设线路用桥架、KBG穿线管及金属软管。</li> </ol>
9	万向排风罩顶装支架	16	套	<p>吊顶安装万向排风罩用支架，顶装支架全部采用数控下料、折弯、焊接、除锈，最后进行高级喷塑处理。</p>
10	变频风机安装支架	16	套	<p>变频风机安装支架需要根据安装现场及风机尺寸定制，支架采用数控下料、折弯、焊接、除锈，最后进行高级喷塑处理；每套安装支架需要配套4只15kg的吊装减震器，以降低变频风机运行时的噪音及风机震动对建筑楼板造成的影响。</p>
11	管路电动止回阀	16	套	<p>实验室除尘净化系统施工所需要的管道止回阀，规格：160。</p>

## 商务要求表

规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。
★交付使用时间及地点	<p>交付使用时间：自采购合同签订之日起 90 天内。采购人也可以根据设备存放场地完善情况要求中标人延期交付使用，具体时间以采购人的通知为准。</p> <p>交货地点：广西南宁市（采购人指定地点）。</p> <p>投标人必须承担设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他类似的义务。送货前，中标人需电话通知采购人，确定送货时间和送货方式。</p>
质量保证期	货物免费保修期 壹 年，时间自最终验收合格并交付使用之日起计算。
★付款条件	<p>1、合同签订后 5 个工作日内采购人向中标人支付合同金额的 30%的款项。</p> <p>2、最终验收后 15 个工作日内，采购人向中标人支付余下的全部合同金额。</p> <p>3、中标人应按采购人要求，在收到货款前开具发票给采购人。</p>
其他要求	<p><b>一、总体要求</b></p> <p>★1、投标报价包括货款、随配附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、运抵指定交货地点、送货上门服务、现场安装调试、保修等各种费用和售后服务、培训、税金及其他所有成本费用的总和。</p> <p>2、中标人向采购人提供的货物必须是全新的原装产品；出厂日期不超过 10 个月。</p> <p>3、本项目中的货物，投标人投标时必须提供包含该设备生产商编写的、完整的、中（英）文版的性能参数描述等有关产品说明或彩页（可以从生产厂家网页下载的 PDF 或 HTML 文件）。</p> <p><b>二、其它</b></p> <p>1、免费送货上门，免费安装调试合格，按国家有关规定实行“三包”，免费定期回访及维护。</p> <p>2、保修期内维修响应及故障解决时间：在保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知 48 小时内赶到现场进行修理或更换。</p> <p>3、在正常安装、使用过程中，凡是因产品质量问题所造成采购人损失的，中标人负责赔偿采购人的一切经济损失。</p> <p>4、投标人投标时请在投标文件中提供具体的售后服务方案。</p> <p>5、免费保修期外维修响应时间：如果仪器出现故障，在接到维修服务的请求后，供应商工程师应在 8 小时内作出响应，进行电话指导、网上诊断协助排除故障。必要时，在 48 小时内到达现场，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在一周内解决或提出明确解决方案，否则供应商应赔偿相应损失。</p> <p>6、核心产品：<b>本分标核心产品为第 1 项货物“洁净系统主机”。</b>（核心产品品牌相同的，视为提供同品牌产品）</p> <p>注：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式（报价低优先、按技术指标优劣）确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随</p>

	<p>机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p>
<p>采购标的验收标准</p>	<p>1、验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。 2、中标人在货物验收时由采购单位对照招标文件的功能目标及技术指标全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。</p>
<p>履约保证金</p>	<p>履约保证金金额：本分标中标金额的5%。 履约保证金递交方式：银行转账。 履约保证金指定账户： 户名：广西壮族自治区博物馆 开户银行：农行南宁古城支行营业厅 账号：20 0091 0104 0000 330。 注：中标人在签订合同之前需缴纳足额履约保证金，否则不予签订合同。质保期满，且期间提供的售后服务能够满足业主需求且未发生严重质量问题，经中标人向采购人提供《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》及《政府采购项目履约保证金退付意见书》后无息退还。</p>

## 第三章 投标人须知

## 投标人须知及前附表

序号	内容、要求
1	<p>采购项目名称：广西壮族自治区博物馆改扩建开放工程（其他附属设施设备）项目</p> <p>采购项目编号：GXZC2022-G3-000449-GXGL</p>
2	<p>投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；3、本项目的代理服务费按投标人须知第九条规定的标准采用差额定率累进计费方式计算，由中标人向采购代理机构支付。</p>
3	<p>投标保证金（人民币）：详见本项目公开招标公告。</p> <p>投标保证金必须根据招标公告的要求进行缴纳。项目评审时，评标委员会根据广西国力招标有限公司出具的《项目投标保证金到帐信息表》查验投标保证金缴纳情况。未到账或者未按要求足额缴纳的，视为无效投标保证金。本项目不接受现金形式或从个人账户转出的投标保证金。</p>
4	<p>现场踏勘：无</p>
5	<p>演示时间及地点：无</p>
6	<p>答疑、澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、有误或有不合理要求的，应以书面形式要求采购人或者本公司作出书面答疑、澄清；</p> <p>询问、质疑：投标人如认为招标文件存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，按投标人须知“一、总则（九）询问、质疑和投诉”中的要求向采购人或者本公司提出书面询问、质疑。</p> <p>答疑、澄清内容是招标文件的组成部份，本公司将以书面形式送达所有已报名的投标人；本公司可以视采购具体情况，延长招标文件或者资格预审文件提供期限，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布公告。</p>
7	<p>投标文件形式：投标供应商应准备电子投标文件。</p> <p>电子投标文件是指通过“政采云电子投标客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的电子加密投标文件。</p>
8	<p>投标文件的编制：供应商应先安装“政采云电子投标客户端”，并按照本招标文件和“政采云平台”的要求，通过“政采云电子投标客户端”编制并加密投标文件。</p>
9	<p>投标文件的盖章：投标文件中所涉及的加盖公章均采用CA电子签章。</p>
10	<p>法定代表人或其授权代表签字或盖章：本招标文件所涉及的法定代表人或其授权代表签字或盖章的内容，如果投标单位没有法定代表人电子签章，涉及到法定代表人或其授权代表签字或盖章的内容，投标单位可以线下签字或盖章后扫描上传。</p>
11	<p>投标文件份数：电子加密投标文件在线上传提交一份。</p>
12	<p>投标文件的上传和提交：本项目通过“政采云平台（<a href="https://www.zcygov.cn">https://www.zcygov.cn</a>）”实行在线投标响应（电子投标），投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传提交至“政采云平台”。</p> <p>“电子加密投标文件”的上传、提交：</p> <p>a. 投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传提交至“政采云平台”，否则投标无效。</p>

	b. “电子加密投标文件”成功上传提交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。
13	电子加密投标文件的解密： 开标后，采购代理机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。投标供应商未在规定时间内完成解密的，系统默认自动放弃。
14	提交投标文件截止时间、开标时间和地点： <b>详见本项目公开招标公告。</b>
15	评标方法：综合评分法。
16	中标公告及中标通知书：采购代理机构在采购人依法确认中标人后二个工作日内发布中标公告和中标通知书，中标公告发布于财政部门指定的政府采购信息发布媒体。
17	采购资金来源：财政性资金。
18	付款方式：见招标项目采购需求。
19	投标文件有效期： <u>60</u> 天。
20	本招标文件解释权属广西国力招标有限公司。

## 投标人须知

### 一、总 则

#### （一）适用范围

本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

#### （二）定义

1. “采购人”系指组织本次招标的采购单位。
2. “采购代理机构”系指广西国力招标有限公司（以下简称“本公司”）。
3. “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
4. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
5. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
6. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
7. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
8. “★”系指实质性要求条款。
9. “允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能项目”系指不带“★”的非实质性要求的技术指标、主要功能项目条款。

#### （三）招标方式

公开招标方式。

#### （四）投标委托

如投标人代表不是法定代表人(负责人)，须有法定代表人(负责人)出具的授权委托书（格式见第六章《投标文件格式》）。

#### （五）投标费用

投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关的规定除外）。

#### （六）联合体投标

本项目明确不接受联合体形式投标，本招标文件所有相关联合体要求及格式文件均不适用。投标人以联合体形式参加投标的，投标无效。

#### （七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。

2. 本项目不可以分包。

### （八）特别说明：

★1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

★2. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照《评标方法及评定标准》中的推荐原则确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的招标文件中载明的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。

★3. 生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加投标。

★4. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施（指项目合同的履行）人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

★5. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

★6. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料、互相串通投标，其投标无效，并报监管部门查处。

★7. 投标截止时间前三天，购买招标文件的供应商不足三家的，本公司将延迟截标和开标时间不少于十日，并书面通知已购买招标文件的供应商，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

### （九）询问、质疑和投诉

1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

2. 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。具体计算时间如下：

（1）对可以质疑的招标采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日；

（2）对招标采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

3. 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标采购文件、招标采购过程、中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、明确的请求、必要的证明材料，便于有关单位调查、答复和处理。

4. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

5. 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法根据中标候选人推荐原则另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

①质疑联系部门及电话为：广西国力招标有限公司 0771-4915558

通讯地址：广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 13 楼

②投诉联系部门及电话为：广西壮族自治区政府采购监督管理处 0771-5331544

通讯地址：广西南宁市桃源路 69 号

## 二、招标文件

### （一）招标文件的构成

1. 公开招标公告；
2. 招标项目采购需求
3. 投标人须知；
4. 评标方法及评分标准；
5. 政府采购合同主要条款；
6. 投标文件格式。

### （二）投标人的风险

1. 投标人应认真阅读招标文件，按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性的响应。投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

2. 对招标文件提出的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中涉及招标项目的价格、采购服务（货物）的服务（技术参数）要求及其它要求、合同主要条款等内容作出响应。

### （三）招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人**必须**在收到招标文件之日起七个工作日内以书面形式要求招标采购单位答疑、澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行

必要澄清、答复、修改或补充的内容可能影响投标文件编制的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

3. 招标文件的澄清、答复、修改、补充都应该通过本采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改、补充招标文件。

4. 采购代理机构可以视采购具体情况，延长招标文件或者资格预审文件提供期限，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布公告。

### 三、投标文件的编制

**（一）投标文件的组成（以下要求“必须提供”的，请按要求在投标文件中提供，否则作投标无效处理；其他如有请提供）**

投标文件由资格文件、资信及商务文件、技术文件、投标报价文件四部分组成。（扫描件或其他电子文件）

#### 1. 资格文件：

（1）有效的主体资格证明文件；

①投标人有效的“主体资格证明文件”（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）复印件，同时要加盖单位公章；（必须提供）

②对于有经营资质要求的，投标人必须提供有效的经营资质证书复印件，同时要加盖单位公章；（如有要求，则必须提供）

（2）投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明；无纳税记录的，应提供由投标人所在地的税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》。（必须提供）

（3）投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳社保费的缴费凭证；无缴费记录的，应提供由投标人所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》。（必须提供）

（4）财务状况报告。（格式自拟，必须提供）

（5）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。（内容、格式自拟，必须提供）

（6）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明。（格式自拟，必须提供）

**注：采购人或采购代理机构对供应商进行信用查询**

**查询渠道：**“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))

**查询起止时间：**2019年1月1日起至提交响应文件截止时间前。

**查询记录和证据留存方式：**在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。

**信用信息使用规则：**对在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

#### 2. 资信及商务文件：

（1）投标保证金的提交凭证；（必须提供）

(2) 投标声明书（格式见第六章）；（**必须提供**）

(3) 法定代表人(负责人)授权委托书和委托代理人身份证正、反面复印件（格式见第六章）（**委托时必须提供**）；联合体投标时，还必须提供《联合协议》、《联合投标授权委托书》（格式见第六章）；

(4) 法定代表人(负责人)身份证明书（格式见附件）、法定代表人（负责人）有效身份证正反面复印件（**必须提供**）；

(5) 商务响应表（格式见第六章）；（**必须提供**）

★(6) 招标项目采购需求中要求必须提供的材料等；（招标项目采购需求中要求必须提供的材料，据实提供）

(7) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。（**如有规定,则必须提供**）

**可作为投标人资信评分的资质证明材料（可选）**

(8) 类似成功案例的业绩（投标人同类项目实施情况一览表、合同复印件、用户验收报告、用户评价）；

(9) 其他特殊资质证书（如本地化服务能力等）；

(10) 投标人质量管理体系等方面的认证证书；

(11) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料；

(12) 投标人关于服务升级以及本单位债务纠纷、违法违规记录等方面的情况（内容见投标声明书）；

(13) 投标人情况介绍；

(14) 中小企业声明函。（**按最新相关政策执行，格式见第六章，如有请提供**）

### **3. 技术文件：**

(1) 服务响应表/技术响应表；（**必须提供**）

(2) 服务方案(项目实施方案、售后服务承诺书等)；（**格式自拟**）

(3) 投标人拥有主要服务设施的情况和现状（格式自拟）及项目实施人员一览表；

(4) 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件；

(5) 投标人对本项目的合理化建议和改进措施；

(6) 投标人需要说明的其他文件和说明；

★(7) 招标项目采购需求中要求必须提供的材料。（招标项目采购需求中要求必须提供的材料，据实提供）

### **4. 报价文件：**

(1) 投标函（格式见第六章）；（**必须提供**）

(2) 投标报价明细表（格式见第六章）；（**必须提供**）

(3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明；（格式自拟）

(4) 开标一览表（格式见第六章），联合体投标时还必须附《联合协议》。（**必须提供**）

★注：法定代表人(负责人)授权委托书、投标声明书、投标函、开标一览表必须按照招标文件格式要求签署和加盖单位公章，否则作投标无效处理。

#### **（二）投标文件的语言及计量**

★1. 投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

★2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

### （三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。
2. 投标报价是履行合同的最终价格。
3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

**★4. 评标委员会认为某投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品（服务）质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

### （四）投标文件的有效期

1. 自投标截止日起 60 日投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。
2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。
3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。
4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

### （五）投标保证金

1. 投标人须按须知前附表的规定提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

2. 投标保证金的交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函，禁止采用现金形式。采用银行转账方式的，在投标截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账【开户名称：广西国力招标有限公司，开户银行：广西北部湾银行金凯支行（网银支付可选广西北部湾银行江南支行），银行账号：800109057455558，银行行号：313611002043】；采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，在投标截止时间前，投标人应当向我公司财务室递交单独密封的支票、汇票、本票或者保函原件。否则视为无效投标保证金。（财务室电话：0771-4915100、4915200）

3. 投标保证金的退还均以转账形式退回到投标人银行账户。
4. 未中标人的投标保证金在中标通知书发出后五个工作日内退还。
5. 中标人的投标保证金在合同签订并送达采购代理机构存档后五个工作日内退还。
6. 投标保证金不计息。

**注：办理投标保证金手续时，请务必在银行相关票据（非现金）或凭证的用途或空白栏上注明采购项目名称及采购项目编号，分标号（如有），以免耽误投标。**

7. 中标人应在中标通知书发出之日起 25 日内与采购人签订合同。

#### 6. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
- （2）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- （3）中标后无正当理由不与采购人签订合同的；
- （4）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- （5）其他严重扰乱招投标程序的；
- （6）未按规定提交履约保证金的。

### （六）投标文件的签署和份数

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。
2. 投标文件份数：见投标人须知及前附表。

3. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

4. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因扫描不清晰或乱码或表达不清所引起的后果由投标人负责。

#### （七）投标文件的上传、提交、修改、撤回和解密

★1. 投标文件的上传、提交：见投标人须知及前附表。

2. 投标文件的修改和撤回：供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、提交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、提交。投标截止时间前未完成上传、提交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后提交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改投标文件。

3. 电子加密投标文件的解密：开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后 30 分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。投标供应商未在规定时间内完成解密的，系统默认自动放弃。

4. 投标人已经被推荐为第一中标候选供应商后撤回投标或放弃中标的，其投标保证金将不予退还，并上缴国库，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

#### （八）投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前在政采云系统上进行修改或者补正并加盖单位公章。在评标委员会发出询标函规定的回复限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

##### 1. 在资格、符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- （1）超越了按照法律法规规定必须获得行政许可或者行政审批的经营范围的；
- （2）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；
- （3）投标文件无法定代表人(负责人)或其授权委托代理人签字，或未提供法定代表人(负责人)授权委托书、投标声明书的；
- （4）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人(负责人)授权委托人身份不符的；
- （5）项目填写不齐全或者内容虚假的；
- （6）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；
- （7）投标有效期、服务期、质保期、售后服务等商务条款不能满足招标文件要求的；
- （8）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的；
- （9）未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （10）应交未交投标保证金的。（说明：评标时，评标委员会将以本采购代理财务室编制的《项目投标保证金到帐信息表》作为评审参考依据）；
- （11）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

##### 2. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- （1）未提供或未如实提供投标服务（货物）的服务承诺（技术参数），或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

(2) 明显不符合招标文件要求的服务要求（规格型号、质量标准），或者与招标文件中标“★”的技术指标、主要功能项目发生实质性负偏离的；

(3) 允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能项目发生负偏离达**3项（含）**以上的；

(4) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

(5) 与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容差错相同二处以上的；

**3. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

(1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

(2) 报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的；

(3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品（服务）质量或者不能诚信履约，投标人不能证明其报价合理性的。

**4. 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：**

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人报名的 IP 地址一致的；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一个单位或者个人账户转出。

**5. 有下列情形之一的视为关联供应商参加同一合同项下政府采购活动，投标文件将被视为无效：**

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动；

(2) 生产厂商授权给供应商后又参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物委托多个代理商参加投标。

**6. 其他投标无效的情形：**

(1) 投标文件未按招标文件要求签署或 CA 电子签章的；

(2) 供应商提交两份或两份以上内容不同的投标文件；

(3) 投标供应商在线制作投标文件时填写的报价金额与解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额不一致并拒绝按招标文件要求接受调整的；

(4) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形（或出现重大偏差）。

**7. 被拒绝的投标文件为无效。**

## 四、开 标

### （一）开标准备

采购代理机构将在规定的时间和地点通过“政采云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。

### （二）开标程序

1. 电子开标会由本采购代理机构主持。

2. 本采购代理机构工作人员向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按

招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商未在规定时间内完成解密的，系统默认自动放弃。

3. 投标文件解密结束，开启报价文件。投标供应商在线制作投标文件时填写的报价金额与解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额不一致的，以解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额为准，投标供应商拒绝接受此调整的，按无效投标处理。

4. 进入资格文件审查环节，采购人、采购代理机构根据双方签订的代理协议约定，依法对投标供应商的资格进行审查。

5. 开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查及商务技术评审。

注：①当整个招标项目的投标人不足3家的不开标，本采购代理机构将按政府采购管理的有关规定处理。

②开标后，某分标投标人不足3家的，本采购代理机构将按政府采购管理的有关规定处理。

**特别说明：如遇“政采云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

## 五、资格审查

### （一）资格审查

1. 采购人、采购代理机构根据双方签订的代理协议约定，依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

2. 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过：

（1）不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商的。

（2）未在本项目获取招标文件时间内获取本招标文件的投标人。

（3）投标人为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商的。

（4）在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

（5）不按照招标文件要求提供合格的资格证明材料的。

（6）违反国家法律法规规定的其他资格内容的。

## 六、评标

### （一）组建评标委员会

本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

### （二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

### （三）评标程序

#### 实质审查与比较

（1）评标委员会审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

（2）评标委员会对投标文件进行评价，如有疑问，将以电子询标函的形式要求投标人在线对投标文件有关事项作出澄清或者说明。投标人向评标委员会澄清或者说明有关问题，并最终盖章的电子文件进行回复。

投标人代表超过规定时间或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权视该投标文件无效。

（3）各投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

（4）采购代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的商务报价得分。

（5）评标委员会完成评标后，由政采云系统对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分、评标价等。评标委员会按推荐原则推荐中标候选人同时形成评标报告。评标委员会应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

#### （四）澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当在电子询标函规定的时间期限内完成，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

#### （五）错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

5. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人须在线同意并签字确认，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

#### （六）评委表决

在评标过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时，由评标委员会现场协商解决，协商不一致的，由全体评委投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准。

#### （七）评标原则和评标方法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标方法。本项目评标方法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见第四章：评标方法及评分标准。

#### （八）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## 七、评标结果

（一）本采购代理机构将在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人在5个工作日内按

照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

（二）中标人确定后，采购代理机构在财政部门指定的政府采购信息发布媒体发布中标公告。

（三）在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。

（四）投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑，并及时索要书面回执。

（五）采购代理机构应当按照有关规定就采购人委托授权范围内的事项在收到投标人的书面质疑后七个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

## 八、签订合同

### （一）合同授予标准

合同将授予被确定投标文件满足招标文件全部实质性要求，具备履行合同能力，评审得分最高，综合评分排名第一的供应商。

### （二）履约保证金

1. 中标人须于签订合同前按本项目规定的金额直接缴入指定账户。否则，不予签订合同。

2. 签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3. 履约保证金在中标人按合同约定交货验收合格后，由中标人提供《政府采购项目履约保证金退付意见书》及《政府采购项目合同验收报告》（详见附件），履约保证金在收到合格材料后5个工作日内以银行转帐方式如数退还（不计利息）。

4. 在履约保证金退还日期前，若中标人的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取机构，否则由此产生的后果由中标人自负。

### （三）签订合同

（1）投标人接到中标通知书后，应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订合同。中标人无正当理由不得放弃中标。

（2）如中标人不按中标通知书的规定签订合同，则按中标人违约处理，采购代理机构将没收中标人投标的全部投标保证金。

（3）中标人**拒绝与采购人签订合同或因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的**，采购人可以与中标人之后排名第一的中标候选人签订采购合同，以此类推,也可以重新招标。中标人放弃中标项目，拒绝与采购人签订合同的，其投标保证金将不予退还，并上缴国库，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

## 九、其他事项

### （一）中标服务费

（1）采购代理机构按原国家计委计价格[2002]1980号及国家发改委发改价[2011]534号文规定的标准费率下浮20%，按差额定率累进法计取中标服务费，其中A、B、C分标按服务招标类费率计费；D、E、F分标按货物招标类费率计费，发布中标结果公告后，中标人须向广西国力招标有限公司一次付清中标服务费。

（2）代理服务收费标准：

费率	货物招标	服务招标	工程招标
----	------	------	------

中标金额			
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

: 招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

(3) 服务费指定银行账户:

开户名称: 广西国力招标有限公司

开户银行: 广西北部湾银行股份有限公司南宁市白沙支行(网银支付可选广西北部湾银行江南支行)

银行账号: 800109057400039

银行行号: 313611002051

(二) **解释权:** 本招标文件解释权属本采购代理机构。

## 附件 1:

## 广西壮族自治区政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：\_\_\_）的约定，我单位对（项目名称）政府采购项目中标（或成交）供应商（公司名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		□自行验收 □委托验收		
序号	名称	货物型号规格、标准及配置等（或服务内容、标准）	数量	金额
合 计				
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期		合同交货验收日期		
验收具体内容	（应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
	签字：			
验收小组成员签字：				
监督人员或其他相关人员签字：				
或受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交供应商负责人签字或盖章：		采购人或受托机构的意见（盖章）：		
联系电话： 年 月 日		联系电话： 年 月 日		

## 附件 2:

## 政府采购项目履约保证金退付意见书

供 应 商 申 请	项目编号:
	项目名称:
	<p>该项目已于_____年____月____日验收并交付使用。根据合同规定,该项目的履约保证金期限于_____年____月____日已满,请将履约保证金</p> <p>_____ (大写) ¥_____ (小写) 退付到达以下</p> <p>帐户。</p> <p>单位名称:</p> <p>开户银行:</p> <p>帐 号:</p> <p>联系人及电话:</p> <p style="text-align: right;">供应商签章:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
采 购 单 位 意 见	<p>退付意见: 是否同意退付履约保证金及退付金额:</p> <p>联系人及电话: _____ 采购单位签章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
财 务 部 门 意 见	<p>此表于_____年____月____日收到。</p> <p>会计审核:</p> <p>财务负责人审核:</p> <p>单位负责人签字:</p> <p>出纳办理转帐日期:</p>

注: 供应商凭经采购单位审批的退付意见书办理履约保证金退付事宜。

## 第四章 评标方法及评分标准

## 评标方法及评分标准

（适用于 A 分标）

### 一、评标原则

（一）评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标文件内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

### 二、评标方法

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

#### 1、价格分.....10 分

（1）符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定条件且按该办法中规定的格式提供了《中小企业声明函》的小型 and 微型企业，对投标价给予 10% 的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标价×（1-10%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体投标，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，联合体投标价给予 2% 的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标价×（1-2%）；除上述情况外，评标价=投标价。

按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

（2）以进入评标的最低的评标价为 10 分。

（3）某投标人价格分 = 投标人最低评标价/某投标人评标价×10 分

#### 2、项目需求理解与分析分.....6 分

由评标委员会根据各投标人的项目需求理解方案，从对现状了解的真实性和全面性及需求理解的透彻程度和准确度等方面进行打分。

一档（2分）：方案编制一般；提供了项目的服务方案能够基本对应招标文件，方案基本满足采购基本需求。

二档（4分）：方案对项目的理解程度基本符合采购单位要求，所提出的方案也较为详细，了解采购人的真实性需求，项目实施及管理等方面有较详细描述，符合项目实际情况。

三档（6分）：方案对项目的理解程度很好，贴切用户需求，所提出的技术分析方案详细，结构和内容合理、清晰、准确、科学、完整，对广西壮族自治区博物馆数字化、信息化现状等方面准确理解深入、透彻。能结合博物馆行业发展趋势，对广西壮族自治区博物馆当前的信息化迫切建设需求方面准确理解深入、透彻。

**3、项目总体技术设计分.....6分**

由评标委员会根据各投标人的项目总体设计方案，从项目总体设计的先进性和前瞻性、技术体系架构的科学性和合理性等方面进行打分。

一档（2分）：总体设计方案编制一般；提供了项目的服务方案能够基本对应招标文件，方案基本满足采购基本需求。

二档（4分）：总体设计方案方案对项目的理解程度基本符合采购单位要求，所提出的方案也较为详细，具有一定的技术体系架构，整体方案具有一定的可行性，方面有较详细描述，符合项目实际情况。

三档（6分）：总体设计方案方案对项目的理解程度很好，所提出的技术分析方案详细，结构和内容合理、清晰、准确、科学、完整，整体技术路线成熟、科学、扩展性强，前后端选型分析到位，对存储层、服务层、平台层、展现层技术选型科学合理。

**4、软件系统开发方案分.....12分**

由评标委员会根据各投标人的整体软件系统开发方案，从招标技术要求的响应程度及方案的详实程度等方面进行打分，重点审查以下3个方面：

**1) 数据中台开发方案（6分）**

①产品支持以业务视角逻辑建模，并在逻辑模型发布后，根据逻辑表实现最终的代码自动化生成，方便指标开发。方案完全响应上述需求，方案设计先进、科学、内容详细的得2分，仅部分响应上述需求的得1分，无响应的不得分。

②产品能够基于维度事实建模理论，对维度、维度属性、业务过程、指标字段等进行严格的标准化规范化定义，保障数据质量，避免数据指标定义的二义性。方案完全响应上述需求，方案设计先进、科学、内容详细的得2分，方案仅部分响应上述需求的得1分，无响应的不得分。

③产品提供业务板块及数据域定义维护及权限控制、公共定义的全局性统计周期设置与管理。方案完全响应上述需求，方案设计先进、科学、内容详细的得2分，方案仅部分响应上述需求的得1分，无响应的不得分。

**2) 协同办公系统开发方案（3分）**

①基于公众版钉钉来做二次开发，钉钉端功能设计科学、方案内容详细的得1.5分，方案仅部分响应上述需求的得0.5分，较差或无响应的不得分。

②针对内控管理中的采购管理、预算管理、收支管理、资产管理、建设项目管理和合同管理需求，方案能够结合控制流程提出明确的控制要素、控制措施，设计科学合理、内容详实的得1.5分，方案仅部分响应上述需求的得0.5分，无响应的不得分。

**3) 知识图谱系统开发方案（3分）**

①知识图谱支撑服务功能设计科学、方案内容详细的得1.5分，方案仅部分响应上述需求的得0.5分，无响应的不得分。

②知识图谱生产工具系统功能设计科学、方案内容详细的得1.5分，方案仅部分响应上述需求的得0.5分，无响应的不得分。

**5、项目实施方案分.....6分**

由评标委员会根据各投标人的项目实施方案，从项目管理、组织架构、人员配置、工期计划安排、

风险控制等方面的全面性和专业性进行打分。

一档（2分）：项目实施方案进度安排满足招标要求，有应对进度风险并提供保障措施，项目管理实施方案没有包含以下内容①项目实施总体方案；②项目实施管理方案；③有项目实施人员；

二档（4分）：项目实施方案进度安排满足招标要求，对项目进度的风险预见、风险应对措施合理，能提供相关保障措施，项目实施方案至少包含以下内容①项目实施方案；②项目实施管理、质量管理及安全管理方案；③且列有项目实施人员；

三档（6分）：项目实施方案进度安排满足招标要求，对项目进度的多种风险预见全面，风险应对措施积极，能提供多种保障措施，项目管理方案不仅包含以下内容①项目工期计划安排、风险控制措施科学、全面、合理；②项目实施管理、质量管理及安全管理方案；③技术方案更为细化，有可操作性，另外还提出更多合理化建议，列出了项目实施人员，且实施人员工作经验、年限、整体素质较高。

## 6、系统演示分.....18分

由评标委员会根据投标人提供的功能演示视频内容的满足程度进行客观打分，每项功能点完全符合得满分，未完整演示全部功能点不得分。中台系统的功能演示必须包括但不限于以下内容：

### 1) 产品基础功能演示（1分）

产品能提供统一的、单一工作台上的图形化交互界面实现从数据中台整体规划、数据引入、维度模型开发、任务调度、运维到数据查询功能。（1分）

### 2) 数据集成管理功能演示（2分）

①产品能通过可视化拖拉拽来进行 ETL 数据清洗功能，能在数据同步过程中实现数据表字段选择、字段计算和数据过滤功能。（1分）

②能够提供多数据源的接入、输出与管理，支持 Oracle、MySQL、Postgresql、SQLServer、HadoopHDFS、HBase、Hive 等通用数据源，数据集成支持整库迁移（MySQL、SqlServer、Oracle）。（1分）

### 3) 数据开发功能演示（2分）

①产品能够支持图形化的代码开发交互界面，能实现即时查询功能，开发过程能够实现开发和生产环境隔离功能。（1分）

②数据开发能支持 SQL，Python、脚本等方式进行。（1分）

### 4) 数据中台设计功能演示（3分）

①产品支持以业务视角逻辑建模，并在逻辑模型发布后，根据逻辑表实现最终的代码自动化生成，方便指标开发。（1分）

②产品能够基于维度事实建模理论，对维度、维度属性、业务过程、指标字段等进行严格的标准化规范化定义，保障数据质量，避免数据指标定义的二义性。（1分）

③产品提供业务板块及数据域定义维护及权限控制、公共定义的全局性统计周期设置与管理。（1分）

### 5) 数据服务功能演示（2分）

①产品提供图形化配置界面满足主题式查询功能，提供有效的全链路企业内 API 生命周期托管，能通过配置化设置提供数据的对外服务。（1分）

②产品能提供 SDK 和 RestfulAPI 调用方式方便调用和数据集成。（1分）

### 6) 知识图谱生产工具系统功能演示（3分）

①产品基于图数据库、三元组方式进行知识图谱数据存储；（0.5分）

②产品包含知识库创建及维护，以及知识本体模型、知识实例、实例关系的数据构建和管理、数据词典的管理以及图像知识标记功能，产品能够以图可视化方式对知识图谱的数据节点、边进行实例与关系的展示及编辑；（1分）

③产品包括知识素材文件导入（至少支持 pdf、txt 格式），能够对素材文件进行 OCR 识别，并能够基于素材文件中的文本进行快速知识实例、实例关系的创建；（1分）

④产品构建的知识实例元数据，都存储有数据来源，便于溯源与质检，实现数据质量闭环。（0.5分）

7) 知识图谱支撑服务功能演示（2分）

①产品支持 restfulAPI 接口，有在线的开发接口说明文档及帮助示例网站。接口功能实现知识库访问、数据模型、实例、关系、关系路径等各项数据查询，以及知识可视化、知识问答、图像知识标记等功能；（1分）

②产品提供知识问答训练工具，支持按照用户问题的意图进行配置和训练；（0.5分）

③产品使用业务中台统一身份认证中心，无需独立开发用户及权限模块。（0.5分）

8) 文化遗产领域知识服务示范系统演示（3分）

①系统的知识库基于知识图谱数据生产系统进行构建，以文化遗产领域知识为专题；（1分）

②系统能够表达、展示不同知识实例的内容详情、实例关系，能够对实例进行智能搜索、对关系路径进行搜索以及对多个维度知识实例的可视化集成展示；（1分）

③系统基于知识图谱支撑服务平台开发实现，支持以概念关联的语义搜索、知识问答、图像知识标记展示与导览功能。（1分）

**注意：投标人自行录制功能演示视频，视频格式应为 WINDOWS 下播放的通用格式，功能演示必须基于真实系统，采用 PPT、原型等非真实系统演示，不得分。演示时间不得超过 20 分钟。**

## 7、售后服务方案分.....6分

由评标委员会根据各投标人的售后服务方案进行打分。

一档（1分）：售后服务方案一般，有售后服务承诺，售后服务流程，基本满足采购文件服务要求，提供可行的售后服务承诺。

二档（3分）：满足采购文件服务要求。提供故障处理流程、维护保障流程及组织架构，有较详细的应急保障预案和服务质量管理措施。投标人投入本项目售后服务人员人数 $\geq 5$ 人。

三档（6分）：完全满足采购文件服务要求。服务方案有详细的故障处理流程、维护保障流程及组织架构，有详细的应急保障预案和服务质量管理措施。投标人投入本项目售后服务人员人数 $\geq 10$ 人。

## 8、培训方案分.....6分

由评标委员会根据各投标人的培训服务方案进行评分：

一档（1分）：培训方案片面，不具有执行有效性，培训计划、培训师资力量、培训内容不详细。

二档（3分）：培训计划简单，培训课程内容一般，具体实施方案可行性一般，或培训方案较差。

三档（6分）：培训计划完善，安排合理，培训课程内容全面详实，培训师资力量雄厚，具体实施方案可行性、可操作性强。

## 9、团队实力.....12分

(1) 投标人拟投入的项目经理具备信息系统项目管理师资格证书和项目管理专业资格（PMP）认证证

书的，具备单项资格证书得 1 分，同时具备得 3 分。

(2) 投标人拟投入的项目组成员具有省级或以上文物主管部门颁发的文物保护相关专业证书或培训合格证书人员的，每个得 3 分，满分 9 分；

（提供上述人员证书和投标人近 3 个月为其缴纳社保证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分）

#### 10、业绩实力分.....18 分

(1) 投标人近三年（2019 年 3 月 1 日以来）承担过省级或以上博物馆的智慧博物馆案例的，得 5 分，无或其他不得分（提供满足要求的中标通知书、合同复印件并加盖投标人公章）。

(2) 投标人具有软件能力成熟度模型集成（CMMI）认证评估等级为 5 级，得 5 分；4 级得 2 分；3 级得 1 分；3 级以下或不具备不得分。

(3) 投标人同时具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、ISO27001 信息安全管理体认证、ISO20000 服务管理体系认证的，且认证范围包含“计算机软件开发”的，得 2 分，满分 2 分。

(4) 投标人具有有效的省级或以上文物主管部门颁发的文物保护相关资质证书的，得 6 分；无或其他不得分。

（提供上述证明文件复印件并加盖投标人公章，否则不得分）

**(三) 总得分=1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10。**

### 三、中标候选供应商推荐原则

(一) 评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，按服务方案优劣顺序排列）并推荐中标候选人。采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力或者自身原因提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人、采购代理机构可以确定排名第三的中标候选人为中标人，采购人也可以决定重新采购。对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

(二) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 评标方法及评分标准

（适用于 B、C 分标）

### 一、评标原则

（一）评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标文件内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

### 二、评标方法

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

#### 1、价格分.....15 分

（1）符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定条件且按该办法中规定的格式提供了《中小企业声明函》的小型 and 微型企业，对投标价给予 10% 的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标价×（1-10%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体投标，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，联合体投标价给予 2% 的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标价×（1-2%）；除上述情况外，评标价=投标价。

按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

（2）以进入评标的最低的评标价为 15 分。

（3）某投标人价格分 = 投标人最低评标价/某投标人评标价×15 分

#### 2、服务方案分.....30 分

由评标委员会根据各投标人的服务方案进行打分。

一档（10分）：服务方案编制一般；提供了项目的服务方案能够基本对应招标文件，方案基本满足采购基本需求。

二档（20分）：技术服务方案对项目的理解程度基本符合采购单位要求，所提出的方案也较为详细，结构和内容较合理、科学、完整，较好满足招标要求，对本项目的技术路线，建设思路，系统架构，功能设计比较全面，对项目建设要求有一定的针对性方案，项目实施及管理等方面有较详细描述，符合项目实际情况。

三档（30分）：技术服务方案对项目的理解程度很好，贴切用户需求，所提出的技术方案详细，结构和内容合理、清晰、准确、科学、完整，对本项目的技术路线、建设思路、系统架构、功能设计等方面内容详细完整，具有良好的安全性、灵活性、可扩展性，对项目建设要求有详细的解决方案，重点突出可行，有详细的切合采购人实际需求，能很好地组织实施。提供实施方案，项目实施方案科学合理，

有明确的工程进度和管理措施，有明确的项目实施保障措施，对质量有详细的控制方案和措施，拟投入项目小组成员职责分工有详细的介绍，对实施方法和步骤均有详细的说明，且完全可以执行，符合项目实际情况。

**3、售后服务方案分.....25分**

由评标委员会根据各投标人的售后服务方案进行打分。

一档（8分）：售后服务方案一般，有售后服务承诺，售后服务流程，基本满足采购文件服务要求，提供可行的售后服务承诺。

二档（16分）：满足采购文件服务要求。提供故障处理流程、维护保障流程及组织架构，有较详细的应急保障预案和服务质量管理措施。投标人投入本项目售后服务人员人数≥5人。

三档（25分）：完全满足采购文件服务要求。服务方案有详细的故障处理流程、维护保障流程及组织架构，有详细的应急保障预案和服务质量管理措施。投标人投入本项目售后服务人员人数≥10人。

**4、质量保障措施分.....25分**

由评标委员会根据各投标人的质量保障措施进行打分。

一档（8分）质量工作保证措施响应速度机制描述简单，质量保证机制一般；

二档（16分）质量工作保证措施有详细阐述，提出的控制方法及措施可行，质量控制的基本程序有一定可行性，基本满足要求；

三档（25分）质量保证控制重点分析到位、明确；质量目标分解、规划合理，质量控制体系健全，质量控制措施有效可靠，控制手段先进完善，完全满足要求。

**5、业绩信誉分.....5分**

（1）投标人具备 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 证书的（提供有效证书复印件），每个得1分，满分3分。

（2）投标人自2019年以来完成同类的项目业绩，以中标、成交通知书或签订的合同为准，每个项目加1分；同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标的算一个项目，满分2分。

**（三）总得分=1 + 2 + 3 + 4 + 5。**

**三、中标候选供应商推荐原则**

（一）评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，按服务方案优劣顺序排列）并推荐中标候选人。采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力或者自身原因提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人、采购代理机构可以确定排名第三的中标候选人为中标人，采购人也可以决定重新采购。对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

（二）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 评标方法及评分标准

（适用于 D 分标）

### 一、评标原则

（一）评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标文件内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

### 二、评标方法

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

#### 1、价格分.....30 分

（1）符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定条件且按该办法中规定的格式提供了《中小企业声明函》的小型 and 微型企业。对其投标价给予 10% 的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标价×（1-10%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体投标，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，联合体投标价给予 2% 的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标价×（1-2%）；除上述情况外，评标价=投标价。

按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

（2）以进入评标的最低的评标价为 30 分。

（3）某投标人价格分 = 投标人最低评标价/某投标人评标价× 30 分

#### 2、设备性能及配置分.....20 分

1) 投标产品技术参数完全满足招标文件要求（无偏离）的得 10 分；每有一项不满足（负偏离或者漏项）的扣 3 分，最多扣完本项分值。

2) 产品技术综合评价分（满分 10 分）

由评标委员会在打分前根据招标文件技术参数需求，依据各投标人技术响应情况确定各投标人所属档次，然后评委在相应档次内并独立打分

一档（3 分）：主要、关键性指标参数满足采购文件要求（技术参数无负偏离），且关键性指标参数有 1-2 项优于采购文件要求的进入一档。

二档（6 分）：主要、关键性指标参数满足采购文件要求（技术参数无负偏离），且关键性指标参数有 3-4 项优于采购文件要求的进入二档。

三档（10 分）：主要、关键性指标参数满足采购文件要求（技术参数无负偏离），关键性指标参数有 5 项优于采购文件要求的进入三档。

#### 3、项目实施方案分.....30 分

一档（10 分）：项目实施方案进度安排满足招标要求，有应对进度风险并提供保障措施，项目管理

实施方案没有包含以下内容①项目实施总体方案；②项目实施管理方案；③有项目实施人员；

二档（20分）：项目实施方案进度安排满足招标要求，对项目进度的风险预见、风险应对措施合理，能提供相关保障措施，项目实施方案至少包含以下内容①项目实施总体方案；②项目实施管理、质量管理及安全管理方案；③项目安装技术方案，且列有项目实施人员；

三档（30分）：项目实施方案进度安排满足招标要求，对项目进度的多种风险预见全面，风险应对措施积极，能提供多种保障措施，项目管理方案不仅包含以下内容①项目实施总体方案；②项目实施管理、质量管理及安全管理方案；③项目安装技术方案，且方案更为细化，有可操作性，另外还提出更多合理化建议，列出了项目实施人员，且实施人员工作经验、年限、技术职称水平、整体素质较高。

### 3、售后服务分.....12分

#### （1）售后服务承诺（满分10分）

一档（3分）：售后服务方案基本满足招标要求，无其他承诺的；

二档（6分）：售后服务方案完全满足招标文件要求的基础上，投标人承诺能为采购单位免费提供培训，培训规模不少于6人次的技术培训服务，同时提供所投产品制造厂家（或授权代理商）针对本项目出具的售后服务承诺书的。

三档（10分）由评委根据各投标人提供的售后服务方案应包括有以下内容（但可以不限于以下内容）：

①服务质量承诺保障措施；②投标人承诺的具体售后服务内容包括不限于本地化服务、技术培训、定期回访、备品备件优惠措施。确定各投标人所属档次并打分：

（2）承诺更长保修期：在满足商务要求中的免费保修期后，投标人承诺免费保修期每延长半年增加1分（满分2分）

### 4、信誉业绩分.....4分

投标人2019年以来有与本次采购内容相类似业绩的（以有效的合同或中标通知书复印件为准），每一份得2分，满分4分。

### 5、政策功能分.....4分

（1）投标产品纳入《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）中节能产品政府采购品目清单的（适用于非强制采购节能产品，产品提供投标产品所属节能产品认证证书复印件并加盖单位公章），得2分。

（2）投标产品纳入《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）中环境标志产品政府采购品目清单的（提供投标产品所属环境标志产品认证证书复印件并加盖单位公章），得2分。

（三）总得分=1 + 2 + 3 + 4 + 5。

### 三、中标候选人推荐原则

（一）评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，按技术指标优劣顺序排列）并推荐中标候选人。采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力或者自身原因提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人、采购代理机构可以确定排名第三的中标候选人为中标人，采购人也可以决定重新

采购。对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

（二）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

# 评标方法及评分标准

（适用于 E 分标）

## 一、评标原则

（一）评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标文件内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

## 二、评标方法

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

### 1、价格分.....30 分

（1）符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定条件且按该办法中规定的格式提供了《中小企业声明函》的小型 and 微型企业。对其投标价给予 10% 的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标价×（1-10%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体投标，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，联合体投标价给予 2% 的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标价×（1-2%）；除上述情况外，评标价=投标价。

按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

（2）以进入评标的最低的评标价为 30 分。

（3）某投标人价格分 = 投标人最低评标价/某投标人评标价× 30 分

### 2、设备性能及配置分.....30 分

投标产品技术参数完全满足招标文件要求（无偏离）的得 30 分；每有一项不满足（负偏离或者漏项）的扣 3 分，最多扣完本项分值。

### 3、项目实施方案分.....15 分

一档（5 分）：项目实施方案进度安排满足招标要求，有应对进度风险并提供保障措施，项目管理实施方案没有包含以下内容①项目实施总体方案；②项目实施管理方案；③有项目实施人员；

二档（10 分）：项目实施方案进度安排满足招标要求，对项目进度的风险预见、风险应对措施合理，能提供相关保障措施，项目实施方案至少包含以下内容①项目实施总体方案；②项目实施管理、质量管理及安全管理方案；③项目安装技术方案，且列有项目实施人员；

三档（15 分）：项目实施方案进度安排满足招标要求，对项目进度的多种风险预见全面，风险应对措施积极，能提供多种保障措施，项目管理方案不仅包含以下内容①项目实施总体方案；②项目实施管理、质量管理及安全管理方案；③项目安装技术方案，且方案更为细化，有可操作性，另外还提出更多合理化建议，列出了项目实施人员，且实施人员工作经验、年限、技术职称水平、整体素质较高。

### 3、售后服务分.....17 分

**(1) 售后服务承诺（满分 15 分）**

一档（5 分）：售后服务方案基本满足招标要求，无其他承诺的；

二档（10 分）：售后服务方案完全满足招标文件要求的基础上，投标人承诺能为采购单位免费提供培训，培训规模不少于 6 人次的技术培训服务，同时提供所投产品制造厂家（或授权代理商）针对本项目出具的售后服务承诺书的。

三档（15 分）：满足二档前提下，投标人承诺出现故障 2 小时内做出响应，8 小时内到场维修。一般问题在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题在 4 个工作日内解决，同时承诺一年内至少进行 4 次回访，同时提供所投产品制造厂家（或授权代理商）针对本项目出具的售后服务承诺书的。

（2）承诺更长保修期：在满足商务要求中的免费保修期后，投标人承诺免费保修期每延长半年增加 1 分（满分 2 分）

**4、信誉业绩分.....4 分**

投标人 2019 年以来有与本次采购内容相类似业绩的（以有效的合同或中标通知书复印件为准），每一份得 1 分，满分 4 分。

**5、政策功能分.....4 分**

（1）投标产品纳入《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）中节能产品政府采购品目清单的（适用于非强制采购节能产品，产品提供投标产品所属节能产品认证证书复印件并加盖单位公章），得 2 分。

（2）投标产品纳入《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）中环境标志产品政府采购品目清单的（提供投标产品所属环境标志产品认证证书复印件并加盖单位公章），得 2 分。

**（三）总得分=1 + 2 + 3 + 4 + 5。**

**三、中标候选人推荐原则**

（一）评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，按技术指标优劣顺序排列）并推荐中标候选人。采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力或者自身原因提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人、采购代理机构可以确定排名第三的中标候选人为中标人，采购人也可以决定重新采购。对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

（二）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**（适用于 F 分标）****一、评标原则**

（一）评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标文件内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

**二、评标方法**

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

**1、价格分.....30 分**

（1）符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定条件且按该办法中规定的格式提供了《中小企业声明函》的小型 and 微型企业。对其投标价给予 10% 的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标价×（1-10%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体投标，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，联合体投标价给予 2% 的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标价×（1-2%）；除上述情况外，评标价=投标价。

按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

（2）以进入评标的最低的评标价为 30 分。

（3）某投标人价格分 = 投标人最低评标价/某投标人评标价× 30 分

**2、设备性能及配置分.....30 分**

1) 投标产品技术参数完全满足招标文件要求（无偏离）的得 10 分；每有一项不满足（负偏离或者漏项）的扣 3 分，最多扣完本项分值。

2) 产品技术综合评价分（满分 20 分）

由评标委员会在打分前根据招标文件技术参数需求，依据各投标人技术响应情况确定各投标人所属档次，然后评委在相应档次内并独立打分

一档（7 分）：主要、关键性指标参数满足采购文件要求（技术参数无负偏离），且关键性指标参数有 1-2 项优于采购文件要求的进入一档。

二档（14 分）：主要、关键性指标参数满足采购文件要求（技术参数无负偏离），且关键性指标参数有 3-4 项优于采购文件要求的进入二档。

三档（20 分）：主要、关键性指标参数满足采购文件要求（技术参数无负偏离），且关键性指标参数有 4-5 项优于采购文件要求的进入三档。

**3、项目实施方案分.....20 分**

一档（7 分）：项目实施方案进度安排满足招标要求，有应对进度风险并提供保障措施，项目实施方案没有包含以下内容①项目实施总体方案；②项目实施管理方案；③有项目实施人员；

二档（14分）：项目实施方案进度安排满足招标要求，对项目进度的风险预见、风险应对措施合理，能提供相关保障措施，项目实施方案至少包含以下内容①项目实施总体方案；②项目实施管理、质量管理及安全管理方案；③项目安装技术方案，且列有项目实施人员；

三档（20分）：项目实施方案进度安排满足招标要求，对项目进度的多种风险预见全面，风险应对措施积极，能提供多种保障措施，项目管理方案不仅包含以下内容①项目实施总体方案；②项目实施管理、质量管理及安全管理方案；③项目安装技术方案，且方案更为细化，有可操作性，另外还提出更多合理化建议，列出了项目实施人员，且实施人员工作经验、年限、技术职称水平、整体素质较高。

### 3、售后服务分.....12分

#### （1）售后服务承诺（满分10分）

一档（3分）：售后服务方案基本满足招标要求，无其他承诺的；

二档（6分）：售后服务方案完全满足招标文件要求的基础上，投标人承诺能为采购单位免费提供培训，培训规模不少于6人次的技术培训服务，同时提供所投产品制造厂家（或授权代理商）针对本项目出具的售后服务承诺书的。

三档（10分）：满足二档前提下，投标人承诺出现故障2小时内做出响应，24小时内到场维修。一般问题在到场后24小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题在4个工作日内解决，同时承诺一年内至少进行4次回访，同时提供所投产品制造厂家（或授权代理商）针对本项目出具的售后服务承诺书的。

（2）承诺更长保修期：在满足商务要求中的免费保修期后，投标人承诺免费保修期每延长半年增加1分（满分2分）

### 4、信誉业绩分.....5分

投标人2017年以来有与本次采购内容相类似业绩（类似洁净系统的仪器设备采购项目），每有一份得1分，满分5分。（提供有效的合同或中标通知书复印件证明材料）

### 5、政策功能分.....3分

（1）投标产品纳入《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）中节能产品政府采购品目清单的（适用于非强制采购节能产品，产品提供投标产品所属节能产品认证证书复印件并加盖单位公章），得1.5分。

（2）投标产品纳入《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）中环境标志产品政府采购品目清单的（提供投标产品所属环境标志产品认证证书复印件并加盖单位公章），得1.5分。

（三）总得分=1 + 2 + 3 + 4 + 5。

### 三、中标候选人推荐原则

（一）评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，按技术指标优劣顺序排列）并推荐中标候选人。采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力或者自身原因提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人、采购代理机构可以确定排名第三的中标候选人为中标人，采购人也可以决定重新采购。对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

（二）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 第五章 政府采购合同主要条款

# 广西壮族自治区政府采购合同

## （适用于 A 分标、B 分标、C 分标格式）

合同编号：

采购单位（甲方）\_\_\_\_\_ 采购计划号\_\_\_\_\_

供应商（乙方）\_\_\_\_\_ 项目名称编号\_\_\_\_\_

签订地点\_\_\_\_\_ 签订时间\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标人投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

### 第一条 合同标的

- 1、服务名称：
- 2、服务数量：
- 3、服务内容：

### 第二条 合同金额

本项目(分标)合同金额(大写)人民币\_\_\_\_\_ (¥\_\_\_\_\_ 元) (详见报价表)。

### 第三条 提交服务成果时间及地点

- 1、提交服务成果时间：
- 2、提交服务成果地点：

乙方所提供的服务必须与招投标文件和承诺相一致且符合相应的服务规范及标准。

### 第四条 售后服务、质保期

1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件、投标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2、乙方提供的服务承诺、质保期及其它具体约定事项。（见合同附件）

### 第五条 付款方式

按本项目付款条件规定进行缴纳。

### 第六条 履约保证金：

按本项目履约保证金规定比例缴纳。

### 第七条 税费本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

### 第八条 验收

1. 甲方对乙方提交的服务依据招标文件上的服务要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。甲方应当在到中标人的服务成果提交后七个工作日内进行验收。

2. 乙方提交服务成果前应对提交的服务成果作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随服务成果交给甲方。

3. 对技术复杂的服务，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

4. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

### **第九条 违约责任**

1、乙方所提供的服务成果质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期提交服务成果处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约服务成果款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、甲方无故延期接收服务成果、乙方逾期提交服务成果的，每天向对方偿付违约服务成果款额 3%违约金，超过\_\_天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方逾期付服务成果款的，每天向乙方偿付逾期服务成果款额 3%的违约金，但违约金累计不得超过逾期付款额的 5%。

3、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

4、乙方提供的服务成果在质量保证期内，因投标人和其它质量原因造成的问题，由乙方负责。

5、其它违约行为按违约服务成果款额 5%收取违约金。

6、乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应承担赔偿责任。

### **第十条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### **第十一条 合同争议解决**

1、因服务成果质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对服务成果质量进行鉴定。服务成果符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务成果不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

### **第十二条 合同生效及其它**

1. 合同经双方法定代表人(负责人)或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

### **第十三条 合同的变更、终止与转让**

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

### **第十四条 签订本合同依据**

1、政府采购招标文件；

2、乙方提供的投标文件；

3、投标声明书；

4、中标通知书。





# 广西壮族自治区政府采购合同

## （适用于 D 分标、E 分标格式）

合同编号：\_\_\_\_\_

采购人（甲方）：\_\_\_\_\_ 采购计划号：\_\_\_\_\_

供应商（乙方）：\_\_\_\_\_ 采购项目名称和编号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订时间：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标人投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

### 第一条 合同标的

#### 1、供货一览表

\_\_\_\_\_分标

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
1								
2								
3								
人民币合计金额（大写）				（小写）				

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招投标文件对其另有规定的，从其规定。

### 第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招投标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入品目清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

### 第三条 权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

### 第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：\_\_\_\_\_。

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：\_\_\_\_\_。

#### **第五条 交付和验收**

1、交付使用时间：按乙方投标文件中所承诺的时间、地点：采购人指定地点。

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（需要安装、调试的，则安装、调试完完）后七个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、采购人委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后\_\_\_\_日内及时予以解决。

#### **第六条 安装和培训**

1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：按甲方需求要求。

#### **第七条 售后服务、保修期**

1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2、货物保修期：分项有要求的按分项要求，分项无要求的按国家标准实行“三包”。

3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

#### **第八条 付款方式**

1、当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以中标单价进行计算。

2、资金性质：财政性资金。

3、付款方式：按本项目 分标付款条件规定进行缴纳。

#### **第九条 履约保证金**

按本项目履约保证金规定比例缴纳。

#### **第十条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

#### **第十一条 质量保证及售后服务**

1、乙方应按招标文件规定及投标文件承诺的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。乙方提供货物的质量保证期按交货验收合格之日起计（期限见《招标项目采购需求》中的要求）。在保证期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费修理和更换零部件。对达不到技术

要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 24 小时内到达甲方现场。乙方不能或拒绝到达现场进行维修的，甲方有权请求第三方进行维修，维修所产生的维修费由乙方承担，乙方还应承担维修费的 20%的管理费。

3、在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4、上述的货物免费保修期为\_\_\_\_年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

## **第十二条 调试和验收**

1、甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收。

2、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

## **第十三条 货物包装、发运及运输**

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3、乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4、货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5、货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

## **第十四条 违约责任**

1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5% 违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3% 违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过\_\_\_\_天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方

逾期付款的，每天向乙方偿付逾期贷款额 3‰ 滞纳金，但滞纳金累计不得超过逾期贷款额 5%。

5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5% 向甲方支付违约金。

6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责。

7、其它违约行为按违约货款额 5% 收取违约金。

8、乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应承担赔偿责任。

#### **第十五条 不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

#### **第十六条 合同争议解决**

1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

#### **第十七条 合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

#### **第十八条 合同的变更、终止与转让**

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

#### **第十九条 签订本合同依据**

1、政府采购招标文件；

2、乙方提供的投标文件；

3、投标声明书；

4、中标通知书。

**第二十条** 本合同一式四份，具有同等法律效力，广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起 7 个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案，并应当自签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。



# 广西壮族自治区政府采购合同

## （适用于 F 分标格式格式）

合同编号：

采购人（甲方）：\_\_\_\_\_ 采购计划号：\_\_\_\_\_

供应商（乙方）：\_\_\_\_\_ 采购项目名称和编号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订时间：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标人投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

### 第一条 合同标的

#### 2、供货一览表

\_\_\_\_\_分标

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
1								
2								
3								
人民币合计金额（大写）				（小写）				

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

### 第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入品目清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

### 第三条 权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

#### 第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：\_\_\_\_\_。

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：\_\_\_\_\_。

#### 第五条 交付和验收

1、交付使用时间：按乙方投标文件中所承诺的时间、地点：采购人指定地点。

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（需要安装、调试的，则安装、调试完完）后七个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、采购人委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后\_\_\_\_日内及时予以解决。

#### 第六条 安装和培训

1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：按甲方需求要求。

#### 第七条 售后服务、保修期

1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2、货物保修期：分项有要求的按分项要求，分项无要求的按国家标准实行“三包”。

3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

#### 第八条 付款方式

1、当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以中标单价进行计算。

2、资金性质：财政性资金。

3、付款方式：按本项目 分标付款条件规定进行缴纳。

#### 第九条 履约保证金

按本项目履约保证金规定比例缴纳。

#### 第十条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

#### 第十一条 质量保证及售后服务

1、乙方应按招标文件规定及投标文件承诺的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。乙方提供货物的质量保证期按交货验收合格之日起计（期限见《招标项目采购需求》中的要

求）。在保证期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费修理和更换零部件。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2、质保期内系统运行发生故障或出现质量问题，供应商接到采购人故障通知后，响应时间≤4小时；若电话指导无法排除故障，供应商技术人员应在≤48小时内到用户场进行检查、维修、排除故障并出具维修维护报告，若机件损坏，供应商应免费更换损坏的零部件，修理费用由供应商负责，其差旅费用（包含住宿、交通、生活补助等）由供应商承担。乙方不能或拒绝到达现场进行维修的，甲方有权请求第三方进行维修，维修所产生的维修费由乙方承担，乙方还应承担维修费的20%的管理费。

3、在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4、上述的货物免费保修期为\_\_\_\_年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

## **第十二条 调试和验收**

1、甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收。

2、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

## **第十三条 货物包装、发运及运输**

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3、乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4、货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5、货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

## **第十四条 违约责任**

1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3% 违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过 \_\_\_ 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方逾期付款的，每天向乙方偿付逾期货款额 3% 滞纳金，但滞纳金累计不得超过逾期货款额 5%。

5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5% 向甲方支付违约金。

6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责。

7、其它违约行为按违约货款额 5% 收取违约金。

8、乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应承担赔偿责任。

### **第十五条 不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### **第十六条 合同争议解决**

1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

### **第十七条 合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

### **第十八条 合同的变更、终止与转让**

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

### **第十九条 签订本合同依据**

1、政府采购招标文件；

2、乙方提供的投标文件；

3、投标声明书；

4、中标通知书。

**第二十条** 本合同一式四份，具有同等法律效力，广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起 7 个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府



## 第六章 投标文件格式

## 投标文件格式

### 一、投标文件封面格式

## 投标文件

采购项目名称：

采购项目编号：

所投分标（如有）：

投标人名称：（盖章）

投标人地址：

年 月 日

[注：投标文件由资格文件、资信及商务文件、技术文件、投标报价文件**四部分**组成]

## 二、投标文件目录

### 1. 资格文件：

(1) 有效的主体资格证明文件：

① 投标人有效的“主体资格证明文件”（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）复印件，同时要加盖单位公章；（**必须提供**）

② 对于有经营资质要求的，投标人必须提供有效的经营资质证书复印件，同时要加盖单位公章；（**如有要求，则必须提供**）

(2) 投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明；无纳税记录的，应提供由投标人所在地的税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》。（**必须提供**）

(3) 投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳社保费的缴费凭证；无缴费记录的，应提供由投标人所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》。（**必须提供**）

(4) 财务状况报告。（**格式自拟，必须提供**）

(5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。（**内容、格式自拟，必须提供**）

(6) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明。（**格式自拟，必须提供**）

**注：采购人或采购代理机构对供应商进行信用查询**

**查询渠道：**“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))

**查询起止时间：**2019年1月1日起至提交响应文件截止时间前。

**查询记录和证据留存方式：**在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。

**信用信息使用规则：**对在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

### 2. 资信及商务文件：

(1) 投标保证金的提交凭证；（**必须提供**）

(2) 投标声明书（格式见第六章）；（**必须提供**）

(3) 法定代表人(负责人)授权委托书和委托代理人身份证正、反面复印件（格式见第六章）（**委托时必须提供**）；联合体投标时，还必须提供《联合协议》、《联合投标授权委托书》（格式见第六章）；

(4) 法定代表人(负责人)身份证明书（格式见附件）、法定代表人（负责人）有效身份证正反面复印件（**必须提供**）；

(5) 商务响应表（格式见第六章）；（**必须提供**）

★(6) 招标项目采购需求中要求必须提供的材料等；（招标项目采购需求中要求必须提供的材料，据实提供）

(7) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。（**如有规定, 则必须提供**）

**可作为投标人资信评分的资质证明材料（可选）**

(8) 类似成功案例的业绩（投标人同类项目实施情况一览表、合同复印件、用户验收报告、用户评价）；

- (9) 其他特殊资质证书（如本地化服务能力等）；
- (10) 投标人质量管理和质量保证体系等方面的认证证书；
- (11) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料；
- (12) 投标人关于服务升级以及本单位债务纠纷、违法违规记录等方面的情况（内容见投标声明书）；
- (13) 投标人情况介绍；
- (14) 中小企业声明函。（按最新相关政策执行，格式见第六章，如有请提供）

### 3. 技术文件：

- (1) 服务响应表/技术响应表；（必须提供）
- (2) 服务方案(项目实施方案、售后服务承诺书等)；（格式自拟）
- (3) 投标人拥有主要服务设施的情况和现状（格式自拟）及项目实施人员一览表；
- (4) 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件；
- (5) 投标人对本项目的合理化建议和改进措施；
- (6) 投标人需要说明的其他文件和说明；

★（7）招标项目采购需求中要求必须提供的材料。（招标项目采购需求中要求必须提供的材料，据实提供）

### 4. 报价文件：

- (1) 投标函（格式见第六章）；
- (2) 投标报价明细表（格式见第六章）；
- (3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明；（格式自拟）
- (4) 开标一览表（格式见第六章），联合体投标时还必须附《联合协议》。

★注：法定代表人(负责人)授权委托书、投标声明书、投标函、开标一览表必须按照招标文件格式要求签署和加盖单位公章，否则作投标无效处理。

### 三、投标文件格式

#### 一）资格文件部分（格式）

（1）有效的主体资格证明文件；

①投标人有效的“主体资格证明文件”（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）复印件，同时要加盖单位公章；（**必须提供**）

②对于有经营资质要求的，投标人必须提供有效的经营资质证书复印件，同时要加盖单位公章；（**如有要求，则必须提供**）

（2）投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明；无纳税记录的，应提供由投标人所在地的税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》。（**必须提供**）

（3）投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳社保费的缴费凭证；无缴费记录的，应提供由投标人所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》。（**必须提供**）

（4）财务状况报告。（**格式自拟，必须提供**）

（5）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。（**内容、格式自拟，必须提供**）

（6）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明。（**格式自拟，必须提供**）

**注：采购人或采购代理机构对供应商进行信用查询**

**查询渠道：**“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)

**查询起止时间：**2019年1月1日起至提交响应文件截止时间前。

**查询记录和证据留存方式：**在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。

**信用信息使用规则：**对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

二) 资信及商务文件部分（格式）

(1) 投标保证金的提交凭证：（必须提供）

(2) 投标声明书格式：

### 投标声明书

致： 广西国力招标有限公司

\_\_\_\_\_（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（负责人），我方愿意参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方此次向贵方提供的服务名称为：\_\_\_\_\_。

4.我方诚意提请贵方关注：近期有关该服务等方面的重大决策和事项有：

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5.我方参加政府采购活动前三年内在经营活动中重大违法记录情况：

\_\_\_\_\_

6.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果。

法定代表人（负责人）签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

**重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。**

(3) 法定代表人(负责人)授权委托书格式:

### 法定代表人(负责人)授权委托书

致: 广西国力招标有限公司

我\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人(负责人), 现授权委托本单位在职职工\_\_\_\_\_ (姓名) 以我方的名义参加\_\_\_\_\_ 项目的投标活动, 并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权, 特此委托。

被授权人签名: \_\_\_\_\_

法定代表人(负责人)签名: \_\_\_\_\_

所在部门职务: \_\_\_\_\_

职务: \_\_\_\_\_

被授权人身份证号码: \_\_\_\_\_

贴附“委托代理人有效身份证复印件”(正反两面)

投标人名称(盖章):

年 月 日

(4) 法定代表人(负责人)身份证明书

### 法定代表人(负责人)身份证明书

投 标 人: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地 址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓 名: \_\_\_\_\_ 性 别: \_\_\_\_\_

年 龄: \_\_\_\_\_ 职 务: \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人(负责人)。

特此证明。

附件: 法定代表人(负责人)有效身份证正反面复印件

投标人名称(盖章) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## (5) 商务响应表格式：

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
提交服务成果 时间及地点			
质量保证期			
付款条件			
商务及其他要求			
...			

法定代表人（负责人）或委托代理人签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

★（6）招标项目采购需求中要求必须提供的材料等（招标项目采购需求中要求必须提供的材料，据实提供）

（7）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料（格式自拟）

（8）投标人的类似成功案例的业绩证明文件：

投标人同类项目实施情况一览表格式：（投标人同类项目合同复印件、用户验收报告、用户评价意见格式自拟）

采购单位 名称	服务或 项目名 称	采购 数量	单价	合同 金额 （万 元）	附件页码			采购单位联 系人及 联系电话
					合 同	验 收 报 告	用 户 评 价	

法定代表人(负责人)签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_ 年 月 日

- (9) 其他特殊资质证书（如本地化服务能力等）；（按要求提供）
- (10) 投标人质量管理体系等方面的认证证书（按要求提供）
- (11) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料（格式自拟）
- (12) 投标人关于服务升级以及本单位债务纠纷、违法违规记录等方面的情况（内容见投标声明书）
- (13) 投标人情况介绍（主要服务、技术力量、企业规模、经营业绩等，格式自拟）
- (14) 中小企业声明函。

### 中小企业声明函（服务格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

3、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

## 中小企业声明函（货物格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

3、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

## 三) 技术文件部分（格式）

## (1) 服务响应表格式：（适用于 ABC 分标）

项号	招标要求	应 标	偏离说明

注：投标人应根据提供的服务、对照招标文件要求在服务响应表中详细列明招标要求及投标提供的服务的响应情况，并填写“偏离说明”。“偏离说明”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。投标所提供的服务与招标要求相同的为无偏离，投标所提供的服务高于招标要求的为正偏离，低于招标要求的为负偏离。

法定代表人（负责人）或委托代理人签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

## (1) 技术响应表格式：（适用于 DEF 分标）

\_\_\_\_\_分标

项号	招标要求	应 标	偏离说明

注：投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求在技术响应表中详细列明招标要求及投标设备技术规格的响应情况，并填写“偏离说明”。“偏离说明”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。投标技术规格与招标要求相同的为无偏离，投标技术规格高于招标要求的为正偏离，低于招标要求的为负偏离。

法定代表人（负责人）或委托代理人签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

设备配置清单格式：（适用于 DEF 分标）

\_\_\_\_\_分标

序号	设备名称	品牌	规格型号	单位及数量	性能及指标	产地

法定代表人（负责人）或委托代理人签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

非招标文件必须要求时可附：①原厂出厂配置表及原厂中文使用说明书（格式自拟）

②产品出厂标准、质量检测报告及精度检测报告或数据（格式自拟）

(2) 服务方案/项目实施方案、售后服务承诺书等；（格式自拟）

(3) 投标人拥有主要服务设施的情况和现状（格式自拟）及项目实施人员一览表

**项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表**

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同编号

法定代表人（负责人）或委托代理人签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

(4) 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件

(5) 投标人对本项目的合理化建议和改进措施（格式自拟）

(6) 投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）

★(7) 招标项目采购需求中要求必须提供的材料（招标项目采购需求中要求必须提供的材料，据实提供）

#### 四）报价文件部分（格式）

##### （1）投标函格式

### 投 标 函

致：广西国力招标有限公司

根据贵方为\_\_\_\_\_项目的招标公告（项目编号：\_\_\_\_\_），签字代表\_\_\_\_\_（全名）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称）上传并提交加密的电子投标文件一份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自提交投标文件截止之日起\_\_\_\_\_天。

4. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 投标人代表姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 银行账号：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）或委托代理人签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(2) 投标报价明细表格式

**投标报价明细表（A分标、B分标、C分标格式）**

分标号（如有）：

金额单位：人民币（元）

序号	服务项目名称	服务内容	投标报价（元）	备注
投标总价（合计金额大写）：			¥_____	

法定代表人（负责人）或委托代理人签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

**投标报价明细表（D分标、E分标、F分标格式）**

\_\_\_\_\_分标

金额单位：人民币（元）

序号	设备名称	品牌	规格型号	生产厂家	单位及数量	单价	金额
_____分标投标总价（合计金额大写）：							¥_____

法定代表人（负责人）或委托代理人签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

(3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）

**(4) 开标一览表****开标一览表(A分标、B分标、C分标格式)**

采购项目名称：

采购项目编号：

分标号（如有）：

金额单位：人民币（元）

序号	服务项目名称	服务内容	投标报价（元）	备注
投标总价（合计金额大写）：			¥_____	

注：1.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人（负责人）或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2.开标一览表中的“服务项目名称”、“服务内容”、“投标报价”、“投标总价”必须填写。

3.投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、购买及制作标书费、税费及其他一切费用。

4.以上报价应与“投标报价明细表”中的“投标总价”相一致。

5.联合体投标时，开标一览表中投标人名称必须注明联合体并加盖联合体各方公章，同时须提供联合协议。

6.项目中有多个分标的，每一分标的开标一览表必须分别按格式要求填写并签字、盖章。

法定代表人(负责人)或委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 开标一览表(D分标、E分标、F分标格式)

采购项目名称：

采购项目编号：

金额单位：人民币（元）

序号	设备名称	数量	产地	品牌及厂家	规格型号	单价	投标报价
_____分标投标总价（合计金额大写）：						¥	_____

注：1. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人（负责人）或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2. 凡需用专用辅材、耗材的专用设备类采购项目，应按招标文件规定的辅材、耗材量或按耗材的常规试用量提供报价。

3. 开标一览表中的“设备名称”、“数量”、“单价”、“投标报价”列必须填写；设备类项目“品牌及厂家”和“规格型号”列必须填写（定制产品和服务除外）。

4. 投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、购买及制作标书费、税费及其他一切费用。

5. 以上报价应与“投标报价明细表”中的“投标总价”相一致。

6. 联合体投标时，开标一览表中投标人名称必须注明联合体并加盖联合体各方公章，同时须提供联合协议。

7. 项目中如有多个分标的，每一分标的开标一览表必须分别按格式要求填写并签字、盖章。

法定代表人(负责人)或委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**五) 其他文书、文件格式****(1) 联合协议格式****联合协议**

甲方：

乙方：

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁…序列增加）

各方经协商，就响应\_\_\_\_\_组织实施的编号\_\_\_\_\_的招标活动联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定，以\_\_\_\_\_为主办人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中，主办人的法定代表人（负责人）或授权代理人根据招标文件规定及投标内容面对招标方和采购人所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。如果中标并签订合同，则联合投标各方将共同履行对招标方和采购人所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合投标其余各方保证对主办人为响应本次招标而提供的服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中，甲方承担的工作和义务为：

乙方承担的工作和义务为：

五、有关本次联合投标的其他事宜：

六、本协议提交招标方后，联合投标各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

七、本协议一式四份，签约各方各持一份，交政府采购管理部门及招标机构各一份。

甲方单位：（公章）

乙方单位：（公章）

法定代表人（负责人）：（签章）

法定代表人（负责人）：（签章）

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

**(2) 联合投标授权委托书格式****联合投标授权委托书**

本授权委托书声明：根据\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_签订的《联合协议》的内容，主办人\_\_\_\_\_的法定代表人（负责人）\_\_\_\_\_现授权\_\_\_\_\_为联合投标代理人，代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务，联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

授权人（签字）：

被授权人（签字）：

被授权人身份证号码：\_\_\_\_\_

贴附“被授权人有效身份证复印件”（正反两面）
------------------------

投标人（联合投标主办人）公章：

年 月 日