

云之龙咨询集团有限公司

# 竞争性磋商文件

(全流程电子化采购)

项目名称: 梧州职业学院信息安全技术应用高水平专业群培  
育建设项目

项目编号: WZZC2022-C3-990449-YZLZ

采购人: 梧州职业学院(梧州市职业教育中心)

采购代理机构: 云之龙咨询集团有限公司

2022年11月14日

# 目 录

第一章 竞争性磋商公告 .....	2
第二章 供应商须知 .....	6
第三章 采购需求 .....	26
第四章 评审程序、评审方法和评审标准 .....	52
第五章 响应文件格式 .....	64
第六章 合同文本 .....	88

# 第一章 竞争性磋商公告

## 竞争性磋商公告

### 项目概况

梧州职业学院信息安全技术应用高水平专业群培育建设项目项目的潜在供应商应在“政采云”平台 (<https://www.zcygov.cn>) 下载竞争性磋商文件, 并于 2022 年 11 月 25 日 9 时 00 分 (北京时间) 前上传响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号: WZZC2022-C3-990449-YZLZ

项目名称: 梧州职业学院信息安全技术应用高水平专业群培育建设项目

采购方式: 竞争性磋商

预算总金额 (元): 1618900.00

采购需求:

1 分标: 预算金额: 1200000.00 元, 最高限价 (如有): 1200000.00 元

序号	标的的名称	数量及单位	简要技术需求或者服务要求
01	专业教学资源库申报/验收展示平台	1 项	1.按照采购人对教学资源库平台的要求,进行平台页面设计与模块设计,完成平台模块建设,确保平台使用。具体详见采购需求附件。
具体详见采购需求附件。			

1 分标: 合同履行期限: 自合同签订之日起 180 日内交付并安装验收完毕。

2 分标: 预算金额: 418900.00 元, 最高限价 (如有): 418900.00 元

序号	标的的名称	数量及单位	简要技术需求或者服务要求
01	专业群发展(含专业群定位、专业协同发展等)	1 套	1.邀请区内外院校及企业专家,对专业群发展及建设进行研讨 2 次,并根据调研情况和学校专业群建设情况,指导修改和完善专业群结构优化及发展规划。具体详见采购需求附件。
具体详见采购需求附件。			

2 分标: 合同履行期限: 自合同签订之日起 180 日内完成建设并通过验收。

本项目 (否) 接受联合体

### 二、申请人的资格条件:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：1、2 分标：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，参与本项目的供应商应为中型或小型或微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位；

3. 本项目的特定资格要求：无

### 三、获取竞争性磋商文件

时间：2022 年 11 月 14 日至 2022 年 11 月 21 日，每天上午 8: 00 至 12: 00，下午 15: 00 至 18: 00（北京时间）

地点：“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）

方式：网上下载。本项目不提供纸质文件，潜在供应商需使用账号登录或者使用 CA 登录“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）-进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取竞争性磋商文件。电子响应文件制作需要基于“政采云”平台获取的磋商文件编制，通过其他方式获取磋商文件的，将有可能导致供应商无法在“政采云”平台编制及上传响应文件。

售价：0元

### 四、响应文件提交

截止时间：2022 年 11 月 25 日 9 时 00 分（北京时间）

地点：“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）

### 五、开启

1. 时间：2022 年 11 月 25 日 9 时 00 分（北京时间）

2. 地点：“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）

### 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

### 七、其他补充事宜

1. 网上查询地址

[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)（中国政府采购网）、[zfcg.gxzf.gov.cn](http://zfcg.gxzf.gov.cn)（广西壮族自治区政府采购网）、<http://117.141.250.58:10030/web/cgw/index.ptl>（梧州市政府采购网）、<http://www.wzzyedu.com/>（梧州职业学院官网）

2. 本项目需要落实的政府采购政策

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购支持采用本国产品的政策。
- （3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。
- （4）政府采购促进残疾人就业政策。

(5) 政府采购支持监狱企业发展。

### 3. 供应商竞标注意事项

(1) 本项目为全流程电子化采购项目，通过“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）实行在线电子竞标，供应商应先安装“政采云电子交易客户端”（请自行前往“政采云”平台进行下载），并按照本项目竞争性磋商文件和“政采云”平台的要求编制、加密后在提交响应文件截止时间前通过网络上传至“政采云”平台（加密的电子响应文件是指后缀名为“jmbbs”的文件），**供应商在“政采云”平台提交电子响应文件时，请填写参加远程采购活动经办人联系方式。**供应商登录“政采云”平台，依次进入“服务中心-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”查看电子竞标具体操作流程。

(2) 未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，供应商应当在提交响应文件截止时间前，完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理及响应文件的提交（供应商可登录“广西政府采购网”，依次进入“办事服务-下载专区”或者登陆“政采云”平台，依次进入“服务中心-入驻与配置”中查看 CA 数字证书办理操作流程。如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电政采云客服热线：400-881-7190）。

(3) CA 证书在线解密：首次响应文件开启时，需携带制作响应文件时用来加密的有效数字证书（CA 认证）登录“政采云”平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的响应文件进行解密，否则后果自负。

注：1) 为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子竞标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个采购活动。2) 供应商应当在提交响应文件截止时间前完成电子响应文件的提交（上传），提交响应文件截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原响应文件，补充、修改后重新提交（上传），提交响应文件截止时间前未完成提交（上传）的，视为撤回响应文件。提交响应文件截止时间以后提交（上传）的响应文件，“政采云”平台将予以拒收。

(4) 供应商需要在具备有摄像头及语音功能且互联网网络状况良好的电脑登录“政采云”平台远程开标大厅参与本次磋商，否则后果自负。

## **八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

### 1. 采购人信息

名称：梧州职业学院（梧州市职业教育中心）

地址：梧州市长洲区三龙大道 88 号

联系方式：唐永平 15077484644

## 2. 采购代理机构信息

名称：云之龙咨询集团有限公司

地址：梧州市新兴三路 30 号神冠豪都 B 栋 1 单元 1008 号房

联系方式：朱梓烨、覃文思，0774-3859935

## 3. 项目联系方式

项目联系人：朱梓烨、覃文思

电话：0774-3859935

附件：采购需求

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	内 容
3	<p>1. 供应商的资格条件：详见竞争性磋商公告</p> <p>2. 供应商出现下列情形之一的，不得参加政府采购活动：</p> <p>2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。</p> <p>2.2 对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。</p>
5.1	是否接受联合体竞标：详见竞争性磋商公告
5.2	如接受联合体竞标，联合体竞标要求如下：无
6.2	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许分包 <input type="checkbox"/> 允许分包
12.1.1	<p><b>资格证明文件</b></p> <p>1. 供应商为法人或者其他组织的提供其营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证或者登记证书等），供应商为自然人的提供其身份证复印件；（<b>必须提供，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>2. 供应商依法缴纳税收的相关材料（<u>2022年05月</u>至<u>2022年10月</u>期限内连续<u>3</u>个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的，必须提供相应文件证明其依法免税。从成立之日起到响应文件提交截止时间止不足要求月数的，只需提供从成立之日起的依法缴纳税收相应证明文件）；（<b>必须提供，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>3. 供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料[<u>2022年05月</u>至<u>2022年10月</u>期限内连续<u>3</u>个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）</p>

	<p>复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从成立之日起到响应文件提交截止时间止不足要求月数的只需提供从成立之日起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]；（<b>必须提供，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>4. 供应商财务状况报告（<u>2021</u>年度财务报表复印件，或者银行出具的资信证明，或者中国人民银行征信中心出具的信用报告（企业竞标的提供企业信用报告，自然人竞标的提供个人信用报告）；供应商属于成立时间在规定年度之后的法人或其他组织，需提供成立之日起至响应文件提交截止时间前的月报表或银行出具的资信证明或者中国人民银行征信中心出具的企业信用报告；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至响应文件提交截止时间不超过一年）；（<b>必须提供，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>5. 供应商直接控股、管理关系信息表（格式后附）；（<b>必须提供，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>6. 竞标声明（格式后附）；（<b>必须提供，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>7. 中小企业声明函（属于残疾人福利性单位的提供残疾人福利性单位声明函，属于监狱企业的提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）；（<b>必须提供，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>8. 除磋商文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料；</p> <p><b>注：</b></p> <p>1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖供应商电子签章，否则响应文件按无效处理。</p> <p>2. 联合体竞标时，第 1-5 项资格证明文件联合体各方均必须分别提供，并由联合体牵头人加盖电子签章，规定签字处签字（或者电子签名），否则响应文件按无效处理。</p>
12.1.2	<p>报价文件</p> <p>1. 竞标报价表（格式后附）；（<b>必须提供，否则响应文件按无效处理</b>）</p> <p>2. 供应商认为需要提供的其他有关资料。</p>
12.1.3	<p><b>商务技术文件</b></p> <p>1. 无串通竞标行为的承诺函（格式后附）；（<b>必须提供，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>2. 法定代表人身份证明书及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（除</p>

	<p>自然人竞标外必须提供，否则响应文件按无效响应处理)</p> <p>3. 授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（<b>委托时必须提供，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>4. 磋商保证金提交凭证；（<b>如要求提交则必须提供，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>5. 商务要求偏离表（格式后附）；（<b>必须提供，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>6. 技术服务方案（格式自拟）；（<b>必须提供，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>7. 技术要求偏离表（格式后附）；（<b>必须提供，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>8. 项目实施人员一览表（格式自拟）；（<b>必须提供，否则响应文件按无效响应处理</b>）</p> <p>9. 对应采购需求的技术要求、商务要求提供的其他文件资料（格式自拟）；</p> <p>10. 供应商认为需要提供的其他有关资料。</p> <p><b>注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖供应商电子签章，否则响应文件按无效响应处理。</b></p>
15.2	<p>竞标报价是履行合同的最终价格，即满足全部采购需求所应提供的服务的价格；包括竞标服务的成本、运输（含保险）（如有）、技术服务、培训、税费等所有费用。（<b>采购需求另有约定的，从其约定。</b>）</p>
16.2	<p>竞标有效期：自首次响应文件提交截止之日起 <u>120</u> 日。</p>
17.1	<p><input type="checkbox"/> 本项目不收取磋商保证金。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目收取磋商保证金，具体规定如下：</p> <p>磋商保证金：1 分标人民币 <u>12000.00</u> 元；2 分标人民币 <u>4000.00</u> 元。</p> <p>磋商保证金的交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函，禁止采用现钞方式。采用银行转账方式的，在响应文件提交截止时间前交至指定账户并且到账（开户银行：中信银行南宁东葛支行，开户名称：云之龙咨询集团有限公司梧州分公司，银行账号：8113001013700074625）；采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，在响应文件提交截止时间前，供应商必须提交单独密封的支票、汇票、本票或者保函原件。否则视为无效磋商保证金。</p> <p>相关要求：</p> <p>1. 磋商保证金采用银行转账交纳方式的，在响应文件提交截止时间前交至指定账户并且到账，供应商应将银行转账底单的复印件作为磋商保证金提交凭证，放置于商务技术文件中，<b>否则响应文件按无效响应处理</b>。</p> <p>2. 磋商保证金采用支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函交纳方式的，供应商应将支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函的复印件作为磋商保证金提交凭证，放置于商务技术文件中，<b>否则响应文件按无效处理</b>。供应商必须在响应文</p>

	<p>件提交截止时间前采用现场或邮寄方式（现场提交地址：<u>梧州市新兴三路 30 号神冠豪都 B 栋 1 单元 1008 号房</u>；邮寄地址：<u>梧州市新兴三路 30 号神冠豪都 B 栋 1 单元 1008 号房</u>，收件人：<u>朱梓烨、覃文思</u>，联系方式：<u>0774-3859935</u>）将单独密封的支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函原件提交给采购人或者采购代理机构，由采购人或者采购代理机构向供应商出具回执（邮寄方式的除外），并妥善保管。</p> <p>3. 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。</p> <p><b>备注：</b></p> <p>1. 磋商保证金在响应文件提交截止时间后提交的，或者不按规定交纳方式交纳的，或者未足额交纳的（包含保函额度不足的），视为无效磋商保证金。</p> <p>2. 供应商采用现钞方式或者从个人账户（自然人竞标除外）转出的磋商保证金，视为无效磋商保证金。</p> <p>3. 支票、汇票或者本票出现无效或者背书情形的，视为无效磋商保证金。</p> <p>4. 保函有效期低于竞标有效期的，视为无效磋商保证金。</p> <p>5. 采用银行、保险机构出具保函的，必须为无条件保函，否则视为无效磋商保证金。</p> <p>6. 政采云平台暂未支持电子保函功能，故本项目暂不接受电子保函形式的保证金。</p>
19	本项目不接受电子备份响应文件
20.1	<p>响应文件提交截止时间：详见竞争性磋商公告。</p> <p>响应文件提交地点：详见竞争性磋商公告。</p>
24.1	磋商小组的人数： <u>3</u> 人。
25	<p>首次响应文件开启时间详见“竞争性磋商公告”</p> <p>首次响应文件解密时间：<u>30</u>分钟</p>
26.3	<p>商务要求评审中允许负偏离的条款数为<u>0</u>项。</p> <p>技术要求评审中允许负偏离的条款数为<u>1</u>项(负偏离 2 项及以上则竞标无效)。</p>
28.1	<p><input type="checkbox"/>本项目不收取履约保证金。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本项目收取履约保证金，具体规定如下：</p> <p>履约保证金金额：<u>成交金额的 2%</u>。</p> <p>履约保证金提交时间：<u>合同签订后五个工作日内</u>。</p> <p>履约保证金提交方式：<u>银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函等非现金方式（参照竞标保证金）</u>。</p> <p>履约保证金退付方式、时间及条件：<u>①若采用银行转账、电汇或网上支付形式的，履约保证金在成交供应商履行完所有合同约定权利义务事项并验收合格后，成交供应商</u></p>

	<p><u>在十个工作日内向履约保证金收取单位提交退还履约保证金申请，履约保证金收取单位在十个工作日内无息退还履约保证金。</u></p> <p><u>②采用银行、保险机构的保函形式的，履约保函在成交供应商履行完所有合同约定权利义务事项并验收合格后，由成交供应商向履约保证金收取单位提供解除履约保函申请，履约保证金收取单位在收到申请后十个工作日内解除履约保函。</u></p> <p>履约保证金指定账户：</p> <p>开户名称：<u>梧州职业学院</u></p> <p>开户银行：<u>农行梧州灏景支行</u></p> <p>银行账号：<u>20312801040005880</u></p> <p>备注：</p> <p>1. 根据《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购优化营商环境百日攻坚行动方案的通知》（桂财采〔2020〕49号）规定及桂财采〔2022〕30号广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知，履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的5%，对中小企业收取的履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的2%。采购人可根据供应商的资信等情况减免履约保证金。</p> <p>2. 履约保证金不足额缴纳的，或者银行、保险机构出具的保函额度不足的或者保函有效期低于合同履行期限（即签订采购合同之日起至履行完合同约定的权利及义务之日止）的，不予签订合同。</p> <p>3. 采用银行、保险机构出具的保函的，必须为无条件保函，否则不予签订合同。</p> <p>4. 供应商为联合体的，由联合体任意一方按规定提交的履约保证金，视为有效履约保证金。</p>
29.1	<p>签订合同携带的证明材料：</p> <p>委托代理人负责签订合同的，须携带授权委托书及委托代理人身份证原件等其他资格证件。</p> <p>法定代表人负责签订合同的，须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。</p>
31.2	<p>接收质疑函方式：以书面形式。</p> <p>质疑联系部门及联系方式云之龙咨询集团有限公司，联系电话：0774-3859935，通讯地址：<u>梧州市新兴三路30号神冠豪都B栋1单元1008号房</u></p> <p>业务时间：工作日每天上午8时00分到12时00分，下午3时00分到6时00分。</p>
32.1	<p>1. 采购代理费支付方式：</p>

	<p><input checked="" type="checkbox"/>本项目代理服务费由成交供应商领取成交通知书前，一次性向采购代理机构支付。  <input type="checkbox"/>采购人支付。</p> <p>2. 采购代理费收取标准：  <input checked="" type="checkbox"/>以项目（<input checked="" type="checkbox"/>成交金额/<input type="checkbox"/>采购预算/<input type="checkbox"/>暂定成交金额/<input type="checkbox"/>其他___）为计费额，按本须知正文第 32.2 条规定的收费计算标准（<input type="checkbox"/>货物类/<input checked="" type="checkbox"/>服务类/<input type="checkbox"/>工程类）采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以（<input checked="" type="checkbox"/>收费基准价格/<input type="checkbox"/>收费基准价格下浮___%/<input type="checkbox"/>收费基准价格上浮___%）收取。  <input type="checkbox"/>固定采购代理收费/。</p> <p>3. 采购代理费收取银行账户  户名：云之龙咨询集团有限公司梧州分公司  帐号：8113001014500158361  开户行：中信银行南宁东葛支行</p>
33.1	<p>解释：构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于竞标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、竞争性磋商公告、供应商须知、采购需求、评审程序、评审方法和评审标准、响应文件格式、合同文本的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的磋商文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。</p>
33.2	<p>1. 本磋商文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本磋商文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、竞标/投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。</p> <p>2. 本磋商文件所称的“电子签章”、“电子签名”，是指经“政采云”平台认可的 CA 认证的电子签名数据为表现形式的印章，可用于签署电子响应文件，电子印章与实物印章具有同等法律效力，不因其采用电子化表现形式而否定其法律效力。</p> <p>3. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照或者执业许可证等证照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人，且应具备独立承担民事责任能力，自然人应当为年满 18 岁以上成年人（十六周岁以上的未成年人，以自己的劳动收入为主要生活来源的，视为完全民事行为能力人）。</p> <p>4. 本磋商文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。</p>

	5. 本磋商文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。
--	---

# 供应商须知正文

## 一、总则

### 1. 适用范围

1.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本竞争性磋商文件（以下简称磋商文件）适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### 2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.5 “竞标”是指供应商按照本项目竞争性磋商公告或者邀请函规定的方式获取磋商文件、提交响应文件并希望获得标的的行为。

2.6 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.7 “响应文件”是指：供应商根据本磋商文件要求，编制包含资格证明、报价、商务技术等所有内容的文件。

2.8 “实质性要求”是指磋商文件中已经指明不满足则响应文件按无效响应处理的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.9 “正偏离”，是指响应文件对磋商文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.10 “负偏离”，是指响应文件对磋商文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.11 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

2.12 “首次报价”是指供应商提交的首次响应文件中的报价。

### **3. 供应商的资格条件**

供应商的资格条件详见“供应商须知前附表”。

### **4. 竞标费用**

供应商应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于获取磋商文件、勘查现场、编制和提交响应文件、参加磋商与应答、签订合同等，不论竞标结果如何，均应自行承担。

### **5. 联合体竞标**

5.1 本项目是否接受联合体竞标，详见“供应商须知前附表”。

5.2 如接受联合体竞标，联合体竞标要求详见“供应商须知前附表”。

5.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条第二款及桂财采〔2022〕31号广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购支持中小企业发展政策的通知的规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

### **6. 转包与分包**

6.1 本项目不允许转包。

6.2 本项目是否允许分包详见“供应商须知前附表”，本项目不允许违法分包。允许分包的非主体、非关键性工作，根据法律法规规定承担该工作需要行政许可的，如该工作由供应商自行承担，供应商应具备相应的行政许可，如供应商不具备相应的行政许可必须采用分包的方式，但分包供应商应具备相应行政许可。

6.3 供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

### **7. 特别说明**

7.1 如果本磋商文件要求提供供应商或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为供应商或者制造商所拥有或自身获得。

7.2 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

7.3 供应商在竞标活动中提供任何疑似虚假材料，将报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违

法供应商的行政与刑事责任。

7.4 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7.5 有下列情形之一的视为供应商相互串通竞标，响应文件将被视为无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
- (3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

7.6 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在政府采购活动中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

## 二、磋商文件

### 8. 磋商文件的构成

- (1) 竞争性磋商公告/竞标邀请函；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 评审程序、评审方法和评审标准；
- (5) 响应文件格式；
- (6) 合同文本。

### 9. 供应商的询问

供应商应认真阅读磋商文件的采购需求，如供应商对磋商文件有疑问的，如要求采购人作出澄清或者修改的，供应商尽可能在提交首次响应文件截止之日前，以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

### 10. 磋商文件的澄清和修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

## 三、响应文件的编制

### 11. 响应文件的编制原则

供应商必须按照磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件必须对磋商文件作出实质性响应。

### 12. 响应文件的组成

12.1 响应文件由资格证明文件、报价文件、商务技术文件三部分组成。

12.1.1 资格证明文件：详见“供应商须知前附表”

12.1.2 报价文件：详见“供应商须知前附表”

12.1.3 商务技术文件：详见“供应商须知前附表”

### **13. 计量单位**

磋商文件已有明确规定的，使用磋商文件规定的计量单位；磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

### **14. 竞标风险**

供应商没有按照磋商文件要求提供全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面作出实质性响应可能导致其响应无效，是供应商应当考虑的风险。

### **15. 竞标报价**

15.1 竞标报价应按磋商文件中“竞标报价表”格式填写。

15.2 竞标报价的内容见“供应商须知前附表”。

15.3 竞标报价要求

15.3.1 供应商的竞标报价应符合以下要求，否则响应文件按无效响应处理：

（1）供应商必须就“采购需求”中所竞标的每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；

（2）供应商必须就所竞标的分标的单项内容作唯一报价。

15.3.2 竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将按无效处理。

15.3.3 竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将按无效处理。

### **16. 竞标有效期**

16.1 竞标有效期是指为保证采购人有足够的时间在提交响应文件后完成评审、确定成交供应商、合同签订等工作而要求供应商提交的响应文件在一定时间内保持有效的期限。

16.2 竞标有效期应由供应商按“供应商须知前附表”规定的期限作出响应。

16.3 供应商的响应文件在竞标有效期内均保持有效。

### **17. 磋商保证金**

17.1 供应商须按“供应商须知前附表”的规定提交磋商保证金。

17.2 磋商保证金的退还

未成交供应商的竞标保证金自成交通知书发出之日起4个工作日内退还；成交供应商的磋商保证金自签订合同之日起4个工作日内退还。

17.3 磋商保证金不计息。

17.4 供应商有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 未按规定提交履约保证金的；
- (3) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (4) 除因不可抗力或者磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (5) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (6) 法律法规规定的其他情形。

## **18. 响应文件编制的要求**

18.1 供应商应先安装“政采云电子交易客户端”（请自行前往“政采云”平台进行下载），并按照本项目磋商文件规定的格式和顺序和“政采云”平台的要求编制并加密。响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由供应商承担。

18.2 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在提交响应文件截止时间前完成在“政采云”平台的身份认证，确保在电子竞标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。

18.3 响应文件须由供应商在规定位置签字、盖章（具体以供应商须知前附表或响应文件格式规定为准），否则按无效响应处理。

18.4 响应文件中标注的供应商名称应与主体资格证明（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证或者登记证书等）及公章一致，供应商为自然人的，标注的供应商名称应与身份证姓名及签名一致，否则其响应文件按无效响应处理。

18.5 响应文件应尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人或者其委托代理人签字（或者电子签名）或者加盖公章或者加盖电子签章。响应文件因涂改、行间插字或者删除导致字迹潦草或者表达不清所引起的后果由供应商承担。

## **19. 电子备份响应文件**

电子备份响应文件是指通过“政采云电子投标客户端”在线编制生成且后缀名为“bfbs”的文件，是否接受电子备份响应文件详见在“供应商须知前附表”。

## **20. 响应文件的提交**

20.1 供应商必须按“供应商须知前附表”规定的时间及地点提交响应文件。电子响应文件应在制作完成后，在提交响应文件截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子响应文件提交至“政采云”平台。

20.2 未在规定时间内提交或者未按照磋商文件要求加密的电子响应文件，“政采云”平台将拒收。

### **21. 首次响应文件的补充、修改与撤回**

21.1 供应商应当在提交响应文件截止时间前完成电子响应文件的提交（上传），提交响应文件截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原响应文件，补充、修改后重新提交（上传），提交响应文件截止时间前未完成提交（上传）的，视为撤回响应文件。提交响应文件截止时间以后提交（上传）的响应文件，“政采云”平台将予以拒收。（补充、修改或者撤回方式可登陆“政采云”平台，进入“服务中心”中查看“电子响应文件制作与投送教程”）

21.2 在提交响应文件截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

### **22. 响应文件的退回**

采购人和采购代理机构对已提交的响应文件概不退回。

### **23. 截止时间后的撤回**

供应商在响应文件提交截止时间后向采购人、采购代理机构书面申请撤回响应文件的，将根据本须知正文 17.4 的规定不予退还其磋商保证金。

## **四、评审及磋商**

### **24. 磋商小组成立**

24.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，具体人数见“供应商须知前附表”，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或者本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到公开招标规模标准的政府采购工程，经批准采用竞争性磋商方式采购的，磋商小组由 5 人以上单数组成。

24.2 评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

24.3 采购代理机构应当基于“政采云”平台抽（选）取评审专家。

## 25. 首次响应文件的开启和解密

采购代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开启，供应商的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的 CA 锁，按平台提示和磋商文件的规定登录到“政采云”平台电子开标大厅签到，采购代理机构依托“政采云”平台向各供应商发出电子加密响应文件【开始解密】通知，由供应商按“供应商须知前附表”规定的时间内自行进行响应文件解密。供应商未在规定的时间内解密响应文件或者解密失败的，供应商的响应文件作无效处理。

## 26. 评审程序、评审方法和评审标准

26.1 本项目的评审方法为综合评分法。

26.2 磋商小组按照“第四章 评审程序、评审方法和评审标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

26.3 商务/技术要求允许负偏离的条款数详见“供应商须知前附表”。

26.4 磋商小组成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26.5 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

26.6 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认，报采购人同意后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

## 27. 确定成交供应商及结果公告

27.1 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商

且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

27.2 采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。采购人或者采购代理机构发出成交通知书前，应当对成交供应商信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因上述规定的同样原因被取消成交资格的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商，以此类推。以上信息查询记录及相关证据与磋商文件一并保存。成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。

27.3 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）除“第四章 评审程序、评审方法和评审标准”第 4.3 条规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

27.4 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报送本级财政部门。

## **28. 履约保证金**

28.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见“供应商须知前附表”。成交供应商未按规定提交履约保证金的，视为拒绝与采购人签订合同。

28.2 在履约保证金退还日期前，若成交供应商的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由成交供应商自行承担。

## **29. 签订合同**

29.1 签订电子采购合同：成交供应商领取电子成交通知书后，在规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订电子采购合同。如成交供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

线下签订纸质合同：供应商领取成交通知书后，按“供应商须知前附表”规定向采购人出示相关证明材料，经采购人核验合格后方可签订合同。

29.2 签订合同时间：按成交通知书规定的时间与采购人签订合同。

29.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同（包括但不限于放弃成交、因不可抗力不能履行合同而放弃签订合同），采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。如采购人无正当理由拒签合同的，给成交供应商造成损失的，成交供应商可追究采购人承担相应的法律责任。

29.4 政府采购合同是政府采购项目验收的依据，成交供应商和采购人应当按照采购合同约定的各自的权利和义务全面履行合同。任何一方当事人在履行合同过程中均不得擅自变更、中止或终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

29.5 采购人或成交供应商不得单方面向合同另一方提出任何磋商文件没有约定的条件或不合理的要求，作为签订合同的条件；也不得协商另行订立背离磋商文件和合同实质性内容的协议。

29.6 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，将承担相应的法律责任。

29.7 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

### **30. 政府采购合同公告**

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### **31. 询问、质疑和投诉**

31.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

31.2 供应商认为磋商文件、采购过程或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“供应商须知前附表”。具体质疑起算时间如下：

（1）对可以质疑的磋商文件提出质疑的，为收到磋商文件之日或者竞争性磋商公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

31.3 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

31.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

31.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

(一) 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(二) 对采购过程或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

31.6 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附）。

## **32. 其他内容**

32.1 代理服务收取标准及缴费账户详见“供应商须知前附表”，供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

32.2 代理服务费收费计算标准：

费率 金额	货物类	服务类	工程类
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：

(1) 按本表费率计算的收费为采购代理的收费基准价格；

(2) 采购代理收费按差额定率累进法计算。

例如：某服务采购代理业务成交金额或者暂定价为 150 万元，计算采购代理收费额如下：

100 万元  $\times$  1.5% = 1.5 万元

( 150 - 100 ) 万元  $\times$  0.8% = 0.4 万元

合计收费 = 1.5 + 0.4 = 1.9 万元

### 33. 需要补充的其他内容

33.1 本磋商文件解释规则详见“供应商须知前附表”。

33.2 其他事项详见“供应商须知前附表”。

33.3 本磋商文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本磋商文件规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本磋商文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本磋商文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

# 第三章 采购需求

## 采购项目技术规格、参数及要求

说明：

### 1. 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本竞争性磋商采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

(2) 服务项目中伴随货物的，根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章附件1），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，供应商必须响应文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖供应商电子公章），否则响应文件作无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评审程序、评审方法和评审标准”。

(3) 服务项目中伴随的货物包含信息安全产品的（信息安全产品包括：防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换产品、安全路由器、智能卡 COS、数据备份与恢复产品、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件产品、入侵检测系统（IDS）、网络脆弱扫描产品、安全审计产品、网站恢复产品），根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的规定，供应商必须在响应文件中提供中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）颁发的有效的信息安全产品认证证书（加盖投标人公章），否则响应文件作无效处理。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款，不能负偏离，不满足响应文件按无效处理。

3. 供应商应根据自身实际情况如实响应磋商文件，对于重要技术条款或技术参数应当在响应文件中提供技术支持资料的，技术支持资料以磋商文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。

4. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责

任。

1 分标 采购预算：120.0000 万元

序号	标的的名称	数量及单位	所属行业	技术要求
1	专业教学资源库申报/验收展示平台	1 项	软件和信息技术服务业	<p>1. 按照采购人对教学资源库平台的要求，进行平台页面设计与模块设计，完成平台模块建设，确保平台使用。</p> <p>2. 供应商具有国家级专业教学资源库网页平台设计制作经验，需在响应文件中提供经验对应的国家级专业教学资源库合作合同、国家级专业公示文件及网页平台设计成品截图，否则视为负偏离。</p> <p>3. 整体页面采用 PS 设计，通过静态网页工具高度还原页面设计，并结合 H5 元素等适当加入动态效果，以增强页面的展示效果。</p> <p>4. 首页展示数据需要调用平台数据接口，按照实际情况展示准确的数据，不能有误。</p>
2	资源库及电子信息工程学院宣传片	2 项	租赁和商务服务业	<p><b>▲资源库宣传片要求：</b></p> <p>1. 资源库宣传片 1 个，宣传片长 2-3 分钟以内的课程宣传视频，包含的元素有：教师团队介绍、教学目标、内容简介、课程特色等。</p> <p>2. 按照专业教学资源库特点要求量身定做，要求突出专业特点、片头或片尾包含学校 LOGO、资源库名称等信息；时长要求 2-3 分钟。</p> <p>3. 需根据资源库宣传片内容的特点，协助定制宣传片的脚本，并进行拍摄和制作，制作方需提供不同形式包括：实景航拍模式、图文动态模式、特效包装模式。</p> <p>4. 要求突出特色风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。</p> <p>5. 拍摄设备根据脚本需要包括但不限于：4K 摄像机、4K 单反、稳定器等。</p>

			<p><b>▲电子信息工程学院宣传片要求：</b></p> <p>1. 拍摄一部电子信息工程学院宣传片 1 项，要求 5 分钟左右。</p> <p>2. 需根据资源库宣传片内容的特点，协助定制宣传片的脚本，并进行拍摄和制作。</p> <p>3. 要求突出特色风格，同时语言精练、富有感染力、画面精美、创意独特。</p>																																								
3	资源库课程建设	1 门	<p><b>▲资源库课程建设：</b>网络技术基础、程序设计基础、Linux 操作系统基础、MySQL 数据库应用基础、Web 应用安全与防护、web 前端技术、Windows Server 操作系统管理、操作系统安全、网络安全设备配置共 9 门打造。</p> <p>1、网络技术基础</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">网络技术基础</th> </tr> <tr> <th style="width: 20%;">名称</th> <th style="width: 50%;">建设内容</th> <th style="width: 10%;">数量</th> <th style="width: 10%;">单位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>教学设计</td> <td>知识点设计梳理、课程建设时间推进表</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">套</td> </tr> <tr> <td>数字化 PPT 课件</td> <td>教学课件 PT 美化，每个 PPT25-30 页</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">个</td> </tr> <tr> <td>教学轻视频</td> <td>AI 数字人视频输出，5-8 分钟。</td> <td style="text-align: center;">120</td> <td style="text-align: center;">分钟</td> </tr> <tr> <td>微课视频</td> <td>教学微课视频制作，5-8 分钟。</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">分钟</td> </tr> <tr> <td>二维动画</td> <td>基于教学内容动画资源，1 分钟以内</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">分钟</td> </tr> <tr> <td>试题库</td> <td>对应课程试题库</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">套</td> </tr> </tbody> </table> <p>2、程序设计基础</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">程序设计基础</th> </tr> <tr> <th style="width: 20%;">名称</th> <th style="width: 50%;">建设内容</th> <th style="width: 10%;">数</th> <th style="width: 10%;">单位</th> </tr> </thead> <tbody> </tbody> </table>	网络技术基础				名称	建设内容	数量	单位	教学设计	知识点设计梳理、课程建设时间推进表	1	套	数字化 PPT 课件	教学课件 PT 美化，每个 PPT25-30 页	30	个	教学轻视频	AI 数字人视频输出，5-8 分钟。	120	分钟	微课视频	教学微课视频制作，5-8 分钟。	30	分钟	二维动画	基于教学内容动画资源，1 分钟以内	2	分钟	试题库	对应课程试题库	1	套	程序设计基础				名称	建设内容	数	单位
网络技术基础																																											
名称	建设内容	数量	单位																																								
教学设计	知识点设计梳理、课程建设时间推进表	1	套																																								
数字化 PPT 课件	教学课件 PT 美化，每个 PPT25-30 页	30	个																																								
教学轻视频	AI 数字人视频输出，5-8 分钟。	120	分钟																																								
微课视频	教学微课视频制作，5-8 分钟。	30	分钟																																								
二维动画	基于教学内容动画资源，1 分钟以内	2	分钟																																								
试题库	对应课程试题库	1	套																																								
程序设计基础																																											
名称	建设内容	数	单位																																								

					量	
				教学设计	知识点设计梳理、课程建设时间推进表	1 套
				数字化 PPT 课件	教学课件 PT 美化, 每个 PPT25-30 页	30 个
				教学轻视频	AI 数字人视频输出, 5-8 分钟。	120 分钟
				微课视频	教学微课视频制作, 5-8 分钟。	30 分钟
				二维动画	基于教学内容动画资源, 1 分钟以内	2 分钟
				试题库	对应课程试题库	1 套
3、Linux 操作系统基础						
Linux 操作系统基础						
				名称	建设内容	数量 单位
				教学设计	知识点设计梳理、课程建设时间推进表	1 套
				数字化 PPT 课件	教学课件 PT 美化, 每个 PPT25-30 页	30 个
				教学轻视频	AI 数字人视频输出, 5-8 分钟。	120 分钟
				微课视频	教学微课视频制作, 5-8 分钟。	30 分钟
				二维动画	基于教学内容动画资源, 1 分钟以内	2 分钟
				试题库	对应课程试题库	1 套
4、MySQL 数据库应用基础						
MySQL 数据库应用基础						

				名称	建设内容	数量	单位
				教学设计	知识点设计梳理、课程建设时间推进表	1	套
				数字化 PPT 课件	教学课件 PT 美化, 每个 PPT25-30 页	30	个
				教学轻视频	AI 数字人视频输出, 5-8 分钟。	120	分钟
				微课视频	教学微课视频制作, 5-8 分钟。	30	分钟
				二维动画	基于教学内容动画资源, 1 分钟以内	2	分钟
				试题库	对应课程试题库	1	套
			5、Web 应用安全与防护				
			Web 应用安全与防护				
				名称	建设内容	数量	单位
				教学设计	知识点设计梳理、课程建设时间推进表	1	套
				数字化 PPT 课件	教学课件 PT 美化, 每个 PPT25-30 页	30	个
				教学轻视频	AI 数字人视频输出, 5-8 分钟。	120	分钟
				微课视频	教学微课视频制作, 5-8 分钟。	30	分钟
				二维动画	基于教学内容动画资源, 1 分钟以内	2	分钟
				试题库	对应课程试题库	1	套
			6、web 前端技术				
			web 前端技术				

				名称	建设内容	数量	单位		
				教学设计	知识点设计梳理、课程建设时间推进表	1	套		
				数字化 PPT 课件	教学课件 PT 美化, 每个 PPT25-30 页	30	个		
				教学轻视频	AI 数字人视频输出, 5-8 分钟。	120	分钟		
				微课视频	教学微课视频制作, 5-8 分钟。	30	分钟		
				二维动画	基于教学内容动画资源, 1 分钟以内	2	分钟		
				试题库	对应课程试题库	1	套		
			7、Windows Server 操作系统管理						
			Windows Server 操作系统管理						
				名称	建设内容	数量	单位		
				教学设计	知识点设计梳理、课程建设时间推进表	1	套		
				数字化 PPT 课件	教学课件 PT 美化, 每个 PPT25-30 页	30	个		
				教学轻视频	AI 数字人视频输出, 5-8 分钟。	120	分钟		
				微课视频	教学微课视频制作, 5-8 分钟。	30	分钟		
				二维动画	基于教学内容动画资源, 1 分钟以内	2	分钟		
				试题库	对应课程试题库	1	套		
			8、操作系统安全						
			操作系统安全						
				名称	建设内容	数量	单位		

				<table border="1"> <tr> <td>教学设计</td> <td>知识点设计梳理、课程建设时间推进表</td> <td>1</td> <td>套</td> </tr> <tr> <td>数字化 PPT 课件</td> <td>教学课件 PT 美化, 每个 PPT25-30 页</td> <td>30</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>教学轻视频</td> <td>AI 数字人视频输出, 5-8 分钟。</td> <td>120</td> <td>分钟</td> </tr> <tr> <td>微课视频</td> <td>教学微课视频制作, 5-8 分钟。</td> <td>30</td> <td>分钟</td> </tr> <tr> <td>二维动画</td> <td>基于教学内容动画资源, 1 分钟以内</td> <td>2</td> <td>分钟</td> </tr> <tr> <td>试题库</td> <td>对应课程试题库</td> <td>1</td> <td>套</td> </tr> </table> <p>9、网络安全设备配置</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">网络安全设备配置</th> </tr> <tr> <th>名称</th> <th>建设内容</th> <th>数量</th> <th>单位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>教学设计</td> <td>知识点设计梳理、课程建设时间推进表</td> <td>1</td> <td>套</td> </tr> <tr> <td>数字化 PPT 课件</td> <td>教学课件 PT 美化, 每个 PPT25-30 页</td> <td>30</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>教学轻视频</td> <td>AI 数字人视频输出, 5-8 分钟。</td> <td>120</td> <td>分钟</td> </tr> <tr> <td>微课视频</td> <td>教学微课视频制作, 5-8 分钟。</td> <td>30</td> <td>分钟</td> </tr> <tr> <td>二维动画</td> <td>基于教学内容动画资源, 1 分钟以内</td> <td>2</td> <td>分钟</td> </tr> <tr> <td>试题库</td> <td>对应课程试题库</td> <td>1</td> <td>套</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>▲一、数字人教学轻视频参数要求:</b></p> <p>1. 视频编码 AVC (H264); 分辨率 1920*1080; 帧率 25fps; 视频码率 ≥1600kbps。</p> <p>2. 音频格式: MP3; 采样率 ≥48KHz; 码率 AAC (MPEG4Part3)</p>	教学设计	知识点设计梳理、课程建设时间推进表	1	套	数字化 PPT 课件	教学课件 PT 美化, 每个 PPT25-30 页	30	个	教学轻视频	AI 数字人视频输出, 5-8 分钟。	120	分钟	微课视频	教学微课视频制作, 5-8 分钟。	30	分钟	二维动画	基于教学内容动画资源, 1 分钟以内	2	分钟	试题库	对应课程试题库	1	套	网络安全设备配置				名称	建设内容	数量	单位	教学设计	知识点设计梳理、课程建设时间推进表	1	套	数字化 PPT 课件	教学课件 PT 美化, 每个 PPT25-30 页	30	个	教学轻视频	AI 数字人视频输出, 5-8 分钟。	120	分钟	微课视频	教学微课视频制作, 5-8 分钟。	30	分钟	二维动画	基于教学内容动画资源, 1 分钟以内	2	分钟	试题库	对应课程试题库	1	套
教学设计	知识点设计梳理、课程建设时间推进表	1	套																																																									
数字化 PPT 课件	教学课件 PT 美化, 每个 PPT25-30 页	30	个																																																									
教学轻视频	AI 数字人视频输出, 5-8 分钟。	120	分钟																																																									
微课视频	教学微课视频制作, 5-8 分钟。	30	分钟																																																									
二维动画	基于教学内容动画资源, 1 分钟以内	2	分钟																																																									
试题库	对应课程试题库	1	套																																																									
网络安全设备配置																																																												
名称	建设内容	数量	单位																																																									
教学设计	知识点设计梳理、课程建设时间推进表	1	套																																																									
数字化 PPT 课件	教学课件 PT 美化, 每个 PPT25-30 页	30	个																																																									
教学轻视频	AI 数字人视频输出, 5-8 分钟。	120	分钟																																																									
微课视频	教学微课视频制作, 5-8 分钟。	30	分钟																																																									
二维动画	基于教学内容动画资源, 1 分钟以内	2	分钟																																																									
试题库	对应课程试题库	1	套																																																									

			<p>≥192Kbps；信噪比大于 50dB。</p> <p><b>1)、视频制作系统要求：</b></p> <p>1. 系统支持老师上传 PPT 并自动转换为教学微课视频，并完全还原 PPT 的各类动画演示效果。</p> <p>2. 系统需要基于最新的 AI 技术，从 PPT 中提取内容自动合成教学讲解音频，自动生成字幕，自动导出视频。</p> <p>3. 整个过程实现自动化，不需要老师人工干预，就可以基于自己的授课 PPT 快速制作出微课视频。</p> <p><b>2)、视频制作 AI 模块要求：</b></p> <p>1. 要求系统 AI 支持长文本教学音频的生成，并在 AI 配音主播的数量上不低于 20 位，同时支持中英文结合，满足多语种教学。</p> <p>2. 要求系统 AI 能够识别文件中的音频并自动生成字幕，且字幕可修改。</p> <p><b>3)、系统统筹管理要求：</b></p> <p>1. 系统不开放注册，基于后台授权机制，提供学校内部老师使用。</p> <p>2. 系统支持为不同老师增减视频转换时长，以满足老师实际需要。</p> <p>3. 系统支持后台管理所有老师制作的视频，并提供完备的数据统计以供管理决策。</p> <p>4. 系统要求采用 SAAS 服务模式，通过浏览器在云端编辑转换。</p> <p>5. 系统要求基于 .net framework 4.0 平台，c#编程语言开发。</p> <p><b>▲二、项目建设数字化 PPT 课件参数要求：</b></p> <p>打造课程数字化课件（每个 20-25 页）</p> <p>1. 课程老师数字人一套，包含二维卡通数字人、老师真人数字人。</p>
--	--	--	--

			<p>2. 界面设计包含有文字、图形、图像、动画和视频元素。</p> <p>3. 内容合理：提纲携领，突出重点。其他元素要服务月内容的表现。</p> <p>4. 条例分明：内容的排列组合由其相互内在联系为依据，需表现的各元素主次分明，主要内容出于界面的视觉中心。</p> <p>5. 和谐美观：课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次，前后风格统一。</p> <p>6. 文字、图形等内容应与背景对比醒目。正文行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。图像应清晰并能反映出内容主题思想；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>7. 图片运用：图片的选择应符合表达的主题，避免重复使用，保证图片清晰。</p> <p>8. 视频的运用要适度，在用在必要的部位。</p> <p>9. 使用动画讲解抽象的教学内容、复杂工作原理。</p> <p>10. 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。字体与字号以美观得体为宜。</p> <p>11. 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；色彩的选配应与课程科目相吻合；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。背景和场景不宜变化过多。</p> <p>12. 文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2010。</p> <p>13. 采用 PPT 或 PPTX 格式，不要使用 PPS 格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明。</p>
--	--	--	--

			<p>14. 页面设计美观大方，各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 3 种以内，注意文字与背景色的反差；如有动画操作需保证动画连续，节奏合适。</p> <p>15. 文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开。</p> <p>16. PPT 模板制作，需至少包含：标题页、目录页、过渡页、文字页、图表页、图片页、结尾页。</p> <p><b>▲三、项目建设微课视频参数：</b></p> <p><b>微课技术要求</b></p> <p>1. 制作前期准备</p> <p>（1）先由采购人提供课程的大纲、单元教学设计脚本及教学课件（PPT 等），再由成交供应商和采购人职能部门及负责教师沟通，根据教学内容的特点，按照教学设计脚本的要求制作一定的图、表、动画、视频及必要的过渡效果等。</p> <p>（2）根据课程性质，成交供应商与采购人一起确定课程的拍摄方式，提供不少于以下 6 种的拍摄模式供采购人选择（包含但不限于以下制作呈现模式）：</p> <p>①图文演绎模式：在摄影棚内采集声音，全程 PPT 图文动态演示。</p> <p>②实操实验模式：在摄影棚内多机位拍摄，通过实际操作演示、讲解，完成教学过程。</p> <p>③实景模式：在实景场地按照脚本设计完成课程拍摄，根据老师讲课风格特点，后期配动态素材，以增加课程趣味性。</p> <p>④虚拟抠像模式：根据老师课程需求，设计虚拟背景，使用虚拟绿幕抠图，制作带虚拟背景的微课。</p> <p>⑤课堂实景模式：根据老师课程需求，在课堂环境内进行课堂实录，场景中有讲台、大屏，大屏演示 ppt 教学内容，老师在讲述的过程中可与台下学员交流互动，开放性的学</p>
--	--	--	---

			<p>习，有利于不同层次的学员在创设的时间和空间中更自由地发挥和主动学习，可单机位或多机位拍摄。</p> <p>⑥录屏 AE 包装模式：全程录制电脑屏幕，须保证视频画面的美观流畅。后期通过 AE 包装软件制作具体课程特性的动态效果。</p> <p>2. 视频制作要求</p> <p>采用单机或多机位的拍摄方式，机位设置能够完整记录全部教学活动的要求。（根据资源用途，另有文件规定的除外）</p> <p>技术要求</p> <p>（1）视频相关指标</p> <p>①全片图像同步性能稳定，不出现空画面。画面无明显抖动跳跃、摇晃、倾斜、虚焦、噪点、色彩突变等现象，编辑点处图像稳定。</p> <p>②视频色调白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。曝光适当，灯光运用合理，无阴影，无布光不均现象。</p> <p>③视频图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>④视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、不包含字幕的 MP4 格式。动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。</p> <p>⑤视频拍摄前期采用高清 16:9，拍摄分辨率不低于 1920*1080，在同一课程中，每个视频分辨率和画幅的宽高比应统一，不得混用。</p> <p>⑥视频帧率为 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>（2）片头片尾相关指标</p> <p>片头 10 秒左右、片尾 3 秒左右（项目特殊要求除外）。</p> <p>（3）字幕制作要求</p> <p>根据课程负责人要求、项目具体要求确定是否加字</p>
--	--	--	--

			<p>幕，如若加字幕具体字幕相关指标如下（字幕的制作根据实际课程建设或比赛具体而定）：</p> <p>要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。</p> <p><b>▲四、项目建设二维动画参数</b></p> <p>1. 根据每门课程章节适合动画呈现的重要知识点分配动画。</p> <p>2. 动画内容</p> <p>供应商需配备有原画师、动画师、交互式动画师根据课程内容及采购方需求设计 FLASH 动画、原理型动画、MG 动画等二维动画。</p> <p>3. 动画格式</p> <p>采用 mp4 存储格式，品质要求如下：</p> <p>（1）动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容。</p> <p>（2）动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调。</p> <p>（3）字体颜色避免与背景色相近。</p> <p>（4）动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理。</p> <p>（5）操作简单；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅。</p>												
4	在线开放课程打造	1 门	<p>软件和信息技术服务业</p> <p><b>▲按照广西壮族自治区级在线开放课程要求，打造一门在线开放课程：</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">在线开放课程打造</th> </tr> <tr> <th style="width: 20%;">名称</th> <th style="width: 50%;">建设内容</th> <th style="width: 10%;">数量</th> <th style="width: 20%;">单位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	在线开放课程打造				名称	建设内容	数量	单位				
在线开放课程打造															
名称	建设内容	数量	单位												

				课程宣传片	教师团队介绍、教学目标、内容简介、课程特色等，时长 2-3 分钟	1	个
				教学设计	知识点设计梳理、课程建设时间推进表	1	套
				数字化 PPT 课件	教学课件 PT 美化，每个 PPT25-30 页	35	个
				教学轻视频	AI 数字人视频输出，5-8 分钟。	200	分钟
				微课视频	教学微课视频制作，5-8 分钟。	150	分钟
				二维动画	基于教学内容动画资源，1 分钟以内	2	分钟
				试题库	对应课程试题库	1	套
				课程平台上线	帮助学校开展课程运行服务，课程上线到类似超星、智慧职教、中国大学 MOOC 等指定平台	1	门
<p><b>▲一、课程设计要求：</b></p> <p>针对课程的内容进行教学设计辅导，主要包括课程内容设计、视频制作要求、教学活动设计、教学评价方式等方面，帮助教师打磨出优秀的教学设计。</p> <p>针对课程情况，由专家协助课程老师制定出核心课程知识点内容标准，课程大纲等。</p> <p><b>▲二、数字人教学轻视频参数要求：</b></p> <p>1. 视频编码 AVC (H264)；分辨率 1920*1080；帧率 25fps；视频码率 ≥1600kbps。</p> <p>2. 音频格式：MP3；采样率 ≥48KHz；码率 AAC (MPEG4Part3) ≥192Kbps；信噪比大于 50dB。</p>							

			<p><b>1)、视频制作系统要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系统支持老师上传 PPT 并自动转换为教学微课视频, 并完全还原 PPT 的各类动画演示效果。</li> <li>2. 系统需要基于最新的 AI 技术, 从 PPT 中提取内容自动合成教学讲解音频, 自动生成字幕, 自动导出视频。</li> <li>3. 整个过程实现自动化, 不需要老师人工干预, 就可以基于自己的授课 PPT 快速制作出微课视频。</li> </ol> <p><b>2)、视频制作 AI 模块要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求系统 AI 支持长文本教学音频的生成, 并在 AI 配音主播的数量上不低于 20 位, 同时支持中英文结合, 满足多语种教学。</li> <li>2. 要求系统 AI 能够识别文件中的音频并自动生成字幕, 且字幕可修改。</li> </ol> <p><b>3)、系统统筹管理要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系统不开放注册, 基于后台授权机制, 提供学校内部老师使用。</li> <li>2. 系统支持为不同老师增减视频转换时长, 以满足老师实际需要。</li> <li>3. 系统支持后台管理所有老师制作的视频, 并提供完备的数据统计以供管理决策。</li> <li>4. 系统要求采用 SAAS 服务模式, 通过浏览器在云端编辑转换。</li> <li>5. 系统要求基于 .net framework 4.0 平台, c#编程语言开发。</li> </ol> <p><b>▲三、项目建设数字化 PPT 课件参数要求:</b></p> <p>打造课程数字化课件 (每个 20-25 页)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程老师数字人一套, 包含二维卡通数字人、老师真人数字人。</li> <li>2. 界面设计包含有文字、图形、图像、动画和视频元素。</li> </ol>
--	--	--	---

			<p>3. 内容合理：提纲携领，突出重点。其他元素要服务月内容的表现。</p> <p>4. 条例分明：内容的排列组合由其相互内在联系为依据，需表现的各元素主次分明，主要内容出于界面的视觉中心。</p> <p>5. 和谐美观：课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次，前后风格统一。</p> <p>6. 文字、图形等内容应与背景对比醒目。正文行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。图像应清晰并能反映出内容主题思想；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>7. 图片运用：图片的选择应符合表达的主题，避免重复使用，保证图片清晰。</p> <p>8. 视频的运用要适度，在用在必要的部位。</p> <p>9. 使用动画讲解抽象的教学内容、复杂工作原理。</p> <p>10. 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。字体与字号以美观得体为宜。</p> <p>11. 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；色彩的选配应与课程科目相吻合；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。背景和场景不宜变化过多。</p> <p>12. 文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2010。</p> <p>13. 采用 PPT 或 PPTX 格式，不要使用 PPS 格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明。</p> <p>14. 页面设计美观大方，各级标题采用不同的字体和颜色，</p>
--	--	--	---

			<p>一张幻灯片上文字颜色限定在 3 种以内，注意文字与背景色的反差；如有动画操作需保证动画连续，节奏合适。</p> <p>15. 文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开。</p> <p>16. PPT 模板制作，需至少包含：标题页、目录页、过渡页、文字页、图表页、图片页、结尾页。</p> <p><b>▲四、项目建设微课视频参数：</b></p> <p><b>微课技术要求</b></p> <p>1. 制作前期准备</p> <p>（1）先由采购人提供课程的大纲、单元教学设计脚本及教学课件（PPT 等），再由成交供应商和采购人职能部门及负责教师沟通，根据教学内容的特点，按照教学设计脚本的要求制作一定的图、表、动画、视频及必要的过渡效果等。</p> <p>（2）根据课程性质，成交供应商与采购人一起确定课程的拍摄方式，提供不少于以下 6 种的拍摄模式供采购人选择（包含但不限于以下制作呈现模式）：</p> <p>①图文演绎模式：在摄影棚内采集声音，全程 PPT 图文动态演示。</p> <p>②实操实验模式：在摄影棚内多机位拍摄，通过实际操作演示、讲解，完成教学过程。</p> <p>③实景模式：在实景场地按照脚本设计完成课程拍摄，根据老师讲课风格特点，后期配动态素材，以增加课程趣味性。</p> <p>④虚拟抠像模式：根据老师课程需求，设计虚拟背景，使用虚拟绿幕抠图，制作带虚拟背景的微课。</p> <p>⑤课堂实景模式：根据老师课程需求，在课室环境内进行课堂实录，场景中有讲台、大屏，大屏演示 ppt 教学内容，老师在讲述的过程中可与台下学员交流互动，开放性的学习，有利于不同层次的学员在创设的时间和空间中更自由</p>
--	--	--	--

			<p>地发挥和主动学习，可单机位或多机位拍摄。</p> <p>⑥录屏 AE 包装模式：全程录制电脑屏幕，须保证视频画面的美观流畅。后期通过 AE 包装软件制作具体课程特性的动态效果。</p> <p>2. 视频制作要求</p> <p>采用单机或多机位的拍摄方式，机位设置能够完整记录全部教学活动的要求。（根据资源用途，另有文件规定的除外）</p> <p>技术要求：</p> <p>（1）视频相关指标</p> <p>①全片图像同步性能稳定，不出现空画面。画面无明显抖动跳跃、摇晃、倾斜、虚焦、噪点、色彩突变等现象，编辑点处图像稳定。</p> <p>②视频色调白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。曝光适当，灯光运用合理，无阴影，无布光不均现象。</p> <p>③视频图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>④视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、不包含字幕的 MP4 格式。动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。</p> <p>⑤视频拍摄前期采用高清 16:9，拍摄分辨率不低于 1920*1080，在同一课程中，每个视频分辨率和画幅的宽高比应统一，不得混用。</p> <p>⑥视频帧率为 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>（2）片头片尾相关指标</p> <p>片头 10 秒左右、片尾 3 秒左右（项目特殊要求除外）。</p> <p>（3）字幕制作要求</p> <p>根据课程负责人要求、项目具体要求确定是否加字幕，如若加字幕具体字幕相关指标如下（字幕的制作根据</p>
--	--	--	---

			<p>实际课程建设或比赛具体而定)：</p> <p>要使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当，不能破坏原有画面。</p> <p><b>▲五、项目建设二维动画参数</b></p> <p>1. 根据每门课程章节适合动画呈现的重要知识点分配动画。</p> <p>2. 动画内容</p> <p>磋商供应商需配备有原画师、动画师、交互式动画师根据课程内容及采购方需求设计 FLASH 动画、原理型动画、MG 动画等二维动画。</p> <p>3. 动画格式</p> <p>采用 mp4 存储格式，品质要求如下：</p> <p>(1) 动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容。</p> <p>(2) 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调。</p> <p>(3) 字体颜色避免与背景色相近。</p> <p>(4) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理。</p> <p>(5) 操作简单；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅。</p>
5	平台上线服务	1 项	<p>软件和信息技术服务业</p> <p><b>▲“资源库课程建设”的 9 门资源平台上线服务。</b></p> <p>(1) 帮助学校开展课程运行服务，课程上线到类似超星、智慧职教、中国大学 MOOC 等指定平台</p> <p>(2) 指导老师使用平台辅助教学，设计教学活动。</p> <p>(3) 指导老师如何做好教学数据、教学评价、测试等。</p> <p>(4) 培训学生注册帐号与学习。</p>

<b>▲一、商务要求</b>	
交付时间和地点	1. 交付时间：自合同签订之日起 180 日内交付并安装验收完毕。 2. 交付地点：广西梧州市采购人指定地点。
交付方式	现场交付。
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 15 日内
付款条件	合同签订生效之日起，采购人于 5 个工作日内支付合同总额的 30%作为预付款给成交供应商。待项目验收履约完成并验收合格后支付合同尾款。 注：成交供应商必须按照采购人要求提供真实、有效、合法的正式发票。一旦发现成交供应商提供虚假发票，除须向采购人补开合法发票外，须赔偿采购人发票票面金额一倍的违约金，因此造成的一切损失均由成交供应商承担。
售后服务要求	1.质量保证期：验收交付之日起一年 2.售后服务内容：质量保证期内向采购人交付的所有音视频、课件 PPT 等 如有无法打开，无法上传平台，声画不同步等物理性错误，供应商提供修复服务，相关费用由供应商承担。 3.课程制作完成后，供应商应负责协助采购人教师将课程资源上传到指定教学平台，并提供两个学期的教学辅助服务。 4、供应商需提供 7*24 小时技术服务支持,包括但不限于提供远程支援、电话咨询和现场技术处理等服务,如相关故障比较严重，供应商需在 24 小时内安排人员到现场协助问题解决，一般故障处理时限不超过 12 小时，12 小时内不能修复的，提供替代品。 5、供应商交付的最终成品经采购人组织审核通过后方可完成交付。课程成品不符合质量要求，没有通过审核的，须于收到反馈意见后 10 日内完成修改，并最终通过采购人的审核。
<b>▲二、与实现项目目标相关的其他要求</b>	
<b>(一) 验收标准</b>	
1. 符合国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。	

如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。

2. 未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22 号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205 号]规定执行。

3. 验收方式：依据国家现行法律及国家标准，组建由采购人、成交供应商共同组成的履约验收小组，根据采购项目的具体情况组织履约验收。

## **(二) 其他要求**

1、本项目采购服务成果知识产权归采购人学校所有。成交供应商应保证针对本项目的各类资源素材涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由成交供应商承担。

2、供应商至少拟投入本项目 13 人，至少须配备 PMP 项目经理、项目管理师、摄影师、编导、灯光师、化妆师、文案创意工程师、多媒体设计制作工程师、图形图像工程师、三维建模工程师、原画师、交互式动画师、合成剪辑师等相关工作人员各一名。

3、供应商必须根据项目要求提供技术服务方案，方案包含但不限于课程推广方案、资源库建设方案与服务等内容。

## **(三) 竞标报价要求**

报价包含供应商完成本项目定制服务所有内容及其他相关服务的投入、附加培训、售后服务、税金、利润及其他所有可能发生的一切费用，采购人不再支付任何费用。

## **三、课件资源制作工具演示要求**

1、演示内容：针对视频制作系统以下 3 个功能进行现场演示，要求采用真实系统平台演示：

①系统需要支持老师上传 PPT 并自动转换为教学微课视频。

②PPT 上传完成后，系统提供不低于 20 位 AI 配音教师的音色，供老师选择，并自动提取 PPT 中的内容，生成教学讲解音频。

③PPT 转换视频完成后，系统通过 AI 自动识别文件中的音频并自动生成字幕，同时允许老师在线进行审校、修改操作。

2、演示地点：通过政采云平台进行线上演示。

3、演示时间要求：每家供应商演示时间不超过 20 分钟。

4、演示的方式：磋商小组通过在政采云平台上发起视频会议邀请供应商在线上进行演示。

演示时，供应商可以采用通过视频会议对演示内容进行实际操作演示的形式，也可以通过提前录制好演示视频，在磋商小组发起视频会议时通过播放演示视频的形式进行演示。

特别提示：由于“现场演示”是通过政采云平台“视频会议”进行，因此供应商参加演示的设备配备及设置必须符合政采云平台“视频会议”的相关要求，并且演示人员也须按照政采云平台要求进行操作（设备配备及设置具体要求和操作流程，由供应商自行咨询政采云平台客服），如由于供应商设备配备及设置不合要求，或者演示人员操作不当，导致演示失败或者影响演示效果的后果由供应商自行负责。供应商应于项目开标当天截标后在政采云平台上在线等候进行演示，如由于供应商未在线等候造成未能够进行演示的后果由供应商自行负责。**演示不作必须要求，未参加演示的，其课件资源制作工具演示分按 0 分计。**

2\_分标 采购预算：41.8900 万元

序号	标的的名称	数量及单位	所属行业	▲技术要求
1	专业群发展（含专业群定位、专业协同发展等）	1 套	其他未列明行业	<p>1. 邀请广西区内外院校及企业专家，对专业群发展及建设进行研讨 2 次，并根据调研情况和学校专业群建设情况，指导修改和完善专业群结构优化及发展规划。</p> <p>2. 深入行业企业开展调研、岗位能力调研，形成专业调研报告；召开专业建设指导委员会会议，审议调研报告，形成专业定位论证报告。</p> <p>成果输出：</p> <p>1. 信息安全技术应用专业群调研报告 1 份。</p> <p>2. 信息安全技术应用专业群岗位能力分析报告</p> <p>3. 邀请区内外院校及企业专家与专业骨干成立专业群建设指导委员会，研讨及优化信息安全技术应用专业群组群逻辑。</p>
2	技术技能人才培养（含人才培养平台建设、办学规模、招生就业情况、人才培养质量评价改革等）	1 套	其他未列明行业	<p>1. 培育建设示范性商务大数据应用技术产业学院，校企协同打造高水平的人才培养平台。</p> <p>2. 人才培养质量稳中有升，专业群招生生源数量质量稳定增长。</p> <p>3. 建立多元协同下的人才培养质量评价体系，促进教育、人才与企业、产业及创新的有机衔接。</p> <p>成果输出：</p> <p>1. 《商务大数据应用技术产业学院建设方案》1 份。</p> <p>2. 《商务大数据应用技术产业学院校企合作协议书》1 份。</p> <p>3. 特聘 2 名及以上现代产业导师。</p> <p>4. 年度专业群全日制招生完成计划率达到 80% 以上，专业群在校生规模超 2000 人。</p> <p>5. 专业群学生年度就业率高于学校平均水平。</p> <p>6. 学生获得自治区级及以上的各类竞赛奖项 9 项，其中含</p>

				<p>1 项国赛三等奖以上获奖。</p> <p>7. 专业群融合“1+X”证书的人才培养方案。</p> <p>8. 培训并指导研制并输出专业群学生毕业质量评价标准。</p>
3	双师型教师队伍建设（含专业带头人、专任教师、教师教学创新团队建设、教学模式改革、教师素质与能力提升等）	1 套	其他未列明行业	<p>1. 建立“双带头人”制度，搭建“信息安全技术应用”人才培养工作室，提升专业带头人的行业影响力，引领专业群的发展。</p> <p>2. 有 2 名以上教师主持或作为核心成员（排名前 3）参与省级以上教学改革研究课题至少 1 项；</p> <p>3. 专业教师到企业实践相关活动累计不少于 1.5 个月；</p> <p>4. 有 20% 以上专任专业教师参加广西壮族自治区及以上培训、进修。</p> <p>5. 培育教学创新团队建设；</p> <p>6. 加强“双师型”教师队伍建设；</p> <p>7. 以教师改革为主体，以课程建设为载体，深化“三教”改革，实施模块化、项目式教学改革，开展线上线下混合式教学，推动课堂革命。</p> <p>成果输出：</p> <p>1. 《信息安全技术专业群专业带头人培养计划》1 份。</p> <p>2. 指导培育区级教学名师 1 名，取得阶段性成果。</p> <p>3. 专业带头人主持或主要参与 1 项及以上省部级及以上的课题研究。</p> <p>4. 专业带头人主持或参与技术研发或技术服务 1 项及以上。</p> <p>5. 专业带头人获得广西教育厅认定高级“双师型”教师所需的职业技能证书。</p> <p>6. 在籍学生数量，专任教师名册及其学历、职称、职业资格等佐证材料。</p> <p>7. 教师主持或作为核心成员参与教改课题；</p> <p>8. 教师获奖佐证材料或指导学生获奖佐证材料或发明专</p>

			<p>利或开发新技术并推广应用等相关佐证材料。</p> <p>9. 教师发表论文或论文获奖佐证材料。</p> <p>10. 专业教师企业实践制度、企业兼职教师的培训制度，及制度实施的过程性佐证材料。</p> <p>11. 校企共建“信息安全技术应用”人才培养工作室佐证材料。</p> <p>12. 双师骨干教师中副高级以上职称达到 10%以上。</p> <p>13. 高水平专业群师资队伍中双师素质教师占比达 90%。</p> <p>14. 培训指导及培育广西职业院校教师教学技能大赛项目。</p>
4	<p>服务发展能力（含技术技能创新服务平台建设、技术研发与服务能力建设、技术技能培训、示范引领、中高职帮扶与中高职衔接等）</p>	1 套	<p>其他未列明行业</p> <p>1. 规划建设大数据虚拟仿真实训平台；</p> <p>2. 提升专业（群）应用技术研发与服务能力</p> <p>3. 开展技术技能培训</p> <p>4. 搭建信息技术类专业”中-高”衔接人才培养“立交桥成果输出：</p> <p>1. 大数据虚拟仿真实训平台技术技能平台的建设方案或规划方案 1 份。</p> <p>2. 指导教师撰写信息技术类专业论文1篇以上，并在核心期刊（必须是北京大学中文核心期刊目录（第九版 2021~2023年适用）中收录的期刊）上发表。</p> <p>3. 申请信息技术类专利2项，软件著作权5项。</p> <p>4. 培训达 100 人次及以上，为企业培训员工，完成职业资格鉴定证明材料。</p> <p>5. 中高职衔接人才培养方案 1 份。</p>
5	<p>国际化水平（含优秀教育资源引进和输出、国际教育项目合作等）</p>	1 套	<p>其他未列明行业</p> <p>1. 国际教育项目合作</p> <p>成果输出：</p> <p>1. 协助制定“中外双元制人才培养特色班”合作项目建设方案</p> <p>2. 与国外相关院校签定人才培养、师资培训等框架协议 1 份</p>

6	可持续发展保障机制（含产教融合多元化办学机制、专业动态调整机制、专业发展保障及激励机制、质量保证体系建设等）	1套	其他未列明行业	<p>1. 主要包括师资队伍、考核评价、诊断改进、质量管理等方面，按照培养目标、人才规格的要求，满足教学安排和学生的多样学习需求，吸收行业企业参与研讨。</p> <p>成果输出：</p> <p>1. 培训并指导制定《电子信息工程学院专业动态调整制度》</p> <p>2. 培训并指导制定《电子信息工程学院奖励性绩效二次分配考核办法》</p> <p>3. 培训并指导制定信息安全技术应用群学生职业素养形成性考核方案和毕业生质量标准及考核实施细则</p> <p>4. 培训并指导制定专业群教学工作诊断与改进工作方案，对照标准开展自主诊断工作，诊改工作常态化开展。</p>
<b>▲一、商务要求</b>				
交付时间和地点	<p>1. 交付时间：自合同签订之日起 180 日内完成建设并通过验收。</p> <p>2. 交付地点：广西梧州市采购人指定地点。</p>			
交付方式	现场交付。			
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 15 日内			
付款条件	<p>合同签订生效之日起，采购人于 5 个工作日内支付合同总额的 30%作为预付款给成交供应商。待项目验收履约完成并验收合格后支付合同尾款。</p> <p>注：成交供应商必须按照采购人要求提供真实、有效、合法的正式发票。一旦发现成交供应商提供虚假发票，除须向采购人补开合法发票外，须赔偿采购人发票票面金额一倍的违约金，因此造成的一切损失均由成交供应商承担。</p>			
售后服务要求	<p>1、质量保证期：验收交付之日起一年。</p> <p>2、电话咨询：供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在工作开展中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议，电话技术支持响应时间为 1 小时内。</p> <p>3、现场响应：采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，供应商应在</p>			

	<p>24 小时内到达现场进行处理，到达现场后 2 小时内给出解决方案。</p> <p>4、供应商交付的最终成品经采购人组织审核通过后方可完成交付。成果不符合质量要求，没有通过审核的，须于收到反馈意见后 10 日内完成修改，并最终通过采购人的审核。</p>
<p><b>▲二、与实现项目目标相关的其他要求</b></p>	
<p><b>(一) 验收标准</b></p>	
<p>1. 符合国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。</p> <p>2. 未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采(2015) 22 号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库(2016) 205 号]规定执行。</p> <p>3. 验收方式：依据国家现行法律及国家标准，组建由采购人、成交供应商共同组成的履约验收小组，根据采购项目的具体情况组织履约验收。</p>	
<p><b>(二) 其他要求</b></p>	
<p>1、本项目采购服务成果知识产权归采购人学校所有。成交供应商应保证针对本项目的各类资源素材涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由成交供应商承担。</p> <p>2、供应商必须根据项目要求提供技术服务方案，方案包含但不限于整体服务方案、进度保证措施、培育管理服务方案等内容。</p>	
<p><b>(三) 竞标报价要求</b></p>	
<p>竞标报价是履行合同的最终价格，即满足全部采购需求所应提供的服务的价格：包括竞标服务的成本、调研与课题研究的费用、聘请专家费用、教学费用、项目评估费用、会务费、培训服务、税费等所有费用。注：供应商自行考虑完成项目所需的辅材、杂配件等数量，竞标报价中应包含全部内容，成交后采购人不再另行支付额外费用。</p>	

# 第四章 评审程序、评审方法和评审标准

## 一、评审程序和评审方法

### 1. 资格审查

1.1 响应文件开启后，磋商小组依法对供应商的资格证明文件进行审查。

注：磋商小组在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。

(1) 查询渠道：“政采云”平台“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))链接入口。

(2) 信用查询截止时点：资格审查结束前。

(3) 查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接查询，截图另存为电子文档作为评审资料保存。

(4) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录（被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商）的，视同联合体存在不良信用记录。

1.2 资格审查标准为本磋商文件中载明对供应商资格要求条件。资格审查采用合格制，凡符合磋商文件规定的供应商资格要求的响应文件均通过资格审查。

1.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不通过，其响应文件按无效响应处理：

(1) 不具备磋商文件中规定的资格要求的；

(2) 未按磋商文件规定的方式获取本磋商文件的供应商；

(3) 响应文件的资格证明文件缺少任一项“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

(4) 响应文件中的资格证明文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的；

(5) 同一合同项下的不同供应商，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项

目的其他采购活动的。

1.4 通过资格审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入符合性审查环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

## **2. 符合性审查**

2.1 由磋商小组对通过资格审查的合格供应商的响应文件的竞标报价、商务、技术等实质性要求进行符合性审查，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。

2.2 磋商小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以电子澄清函形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当以电子回函形式按照磋商小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按磋商小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由磋商小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正必须加盖电子签章。

异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将启动书面形式办理。启动书面形式办理的情况下，磋商小组以书面形式要求供应商在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

2.4 首次响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件按无效响应处理。

2.5 商务技术报价评审

在评审时，如发现下列情形之一的，将被视为响应文件无效处理：

- (1) 商务技术评审
  - 1) 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章；
  - 2) 委托代理人未能出具有效身份证或者出具的身份证与授权委托书中的信息不符的；
  - 3) 提交的磋商保证金无效的或者未按照磋商文件的规定提交磋商保证金；

4) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料；响应文件提供的商务技术文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”文件资料要求的规定或者提供的商务技术文件无效。

5) 商务要求允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数的；

6) 未对竞标有效期作出响应或者响应文件承诺的竞标有效期不满足磋商文件要求；

7) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合磋商文件要求；

8) 响应文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被磋商小组认定无效；

9) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件；

10) 属于“供应商须知正文”第 7.5 条情形；

11) 技术要求允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数；

12) 虚假竞标，或者出现其他情形而导致被磋商小组认定无效；

13) 磋商文件未载明允许提供备选（替代）竞标方案或明确不允许提供备选（替代）竞标方案时，供应商提供了备选（替代）竞标方案的；

14) 响应文件标注的项目名称或者项目编号与磋商文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；

15) **竞争性磋商文件明确不允许分包，响应文件拟分包的；**

16) 未响应磋商文件实质性要求；

17) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

## (2) 报价评审

1) 响应文件未提供“供应商须知前附表”报价文件中规定的“竞标报价表”；

2) 未采用人民币报价或者未按照磋商文件标明的币种报价；

3) 供应商未就所竞标分标进行报价或者存在漏项报价；供应商未就所竞标分标的单项内容作唯一报价；供应商未就所竞标分标的全部内容作完整唯一总价报价；供应商响应文件中存在有选择、有条件报价的（磋商文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；

4) 竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过磋商文件分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；

5) 修正后的报价，供应商不确认的；或者经供应商确认修正后的竞标报价（包含首次报价、

最后报价)超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价(如本项目公布了最高限价);或者经供应商确认修正后竞标报价(包含首次报价、最后报价)超过磋商文件分项采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价)。

6) 响应文件响应的标的数量及单位与竞争性磋商采购文件要求实质性不一致的。

2.6 磋商小组对响应文件进行评审,未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理,磋商小组应当将资格和符合性不通过的情况告知有关供应商。磋商小组从符合磋商文件规定的相应资格条件供应商名单中确定不少于3家的供应商参加磋商。

2.7 通过符合性审查的合格供应商不足3家的,不得进入磋商环节,采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

### **3. 磋商程序**

3.1 磋商小组集中与单一供应商分别进行磋商,并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。符合磋商资格的供应商必须在接到磋商通知后规定时间内参加磋商,未在规定时间内参加磋商的视同放弃参加磋商权利,其响应文件按无效响应处理。

3.2 在磋商过程中,磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款,但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容,须经采购人代表确认。可能实质性变动的内容为采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

3.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分,由磋商小组及时以电子澄清函形式同时通知所有参加磋商的供应商。

3.4 供应商必须按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求以回函的形式重新提交响应文件,并加盖电子签章。参加磋商的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的,视同退出磋商,其响应文件按无效处理。

3.5 磋商中,磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

3.6 采购代理机构对磋商过程和重要磋商内容进行记录。

3.7 根据《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》(财库〔2015〕124号)的规定,采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目),在采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有2家的,竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有1家的,采购人(项目实施机构)或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动,发布项目终止公告并说明原因,重新开展采购活动。

3.8 除本章第3.7条情形外,对磋商过程提交的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查,

通过审查的合格供应商不足 3 家的，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

#### **4. 最后报价**

4.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内在“政采云”平台开标大厅提交最后报价，除本章第 4.3 条外，提交最后报价的供应商不得少于 3 家，否则必须重新采购。

4.2 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最后设计方案或者解决方案的，磋商结束后，由磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内在“政采云”平台开标大厅提交最后报价。

4.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）第三条第四项“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”和本章第 3.7 条情形的，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

4.4 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商的供应商的响应文件按无效响应处理。采购人、采购代理机构将退还退出磋商的供应商的保证金。

4.5 供应商未在规定时间内提交最后报价的，视同退出磋商，其响应文件按无效处理。

4.6 最后报价统一开启后，磋商小组对最后报价进行有效性、完整性和响应程度的审查。

4.7 最后报价出现前后不一致的，按照本章第 2.4 条的规定修正。

4.8 修正后的报价出现下列情形的，按无效响应处理：

（1）供应商不确认的（全流程电子化评标采取在线确认）；

（2）经供应商确认修正后的竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；

（3）经供应商确认修正后的竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）。

4.9 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

4.10 供应商出现最后报价按无效响应处理或者响应文件按无效处理时，磋商小组应当告知有关供应商。

4.11 最后报价结束后，磋商小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

#### **5. 比较与评价**

5.1 评审方法：综合评分法。

5.2 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交

最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

5.3 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

(1) 磋商小组按照磋商文件中规定的评审标准计算各供应商的报价得分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

(2) 各供应商的得分为磋商小组所有成员的有效评分的算术平均数。

5.4 评审价为供应商的最后报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。

5.5 由磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合本章第 4.3 条情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

5.6 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

## 二、评审标准

6. 评审依据：磋商小组将以磋商响应文件为评审依据，对供应商的报价、技术、商务等方面内容按百分制打分。（计分方法按四舍五入取至百分位）

### 1 分标：

序号	评审因素	评审因素具体内容	分值
1	价格分 (15分)	(1) 因本项属于专门面向中小企业采购，不享受价格扣除优惠政策。评审价为供应商的最后报价，最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。 (2) 以进入比较与评价环节的最低的评审价为基准价，基准价得分为 <u>15分</u> 。 (3) 价格分计算公式： 报价得分=（基准价/最后报价）× <u>15分</u>	15分

		注：供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，其应当通过“政采云平台”在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为无效报价处理。	
2	技术分	评审因素	
2.1	课程推广方案分	<p>一档（1分）：基本满足项目课程推广，课程推广方案可行性较差，实施性较差。</p> <p>二档（3分）：较好满足项目课程推广，方案对于推广方式、推广渠道等有较清晰、详细具体的阐述；方案可行性一般，实施性较好。</p> <p>三档（5分）：能充分满足项目课程推广，方案对于推广方式、推广渠道等有清晰、详细具体的阐述、并提供推广的案例包括推广的方案、推广的方式截图、相关数据截图等。</p>	5分
2.2	资源库建设方案与服务分	<p>供应商提供微课资源制作、动画制作、课件制作三类详细项目建设方案（方案内容至少包括启动、培训、准备、制作、验收、应用等六个模块）：</p> <p>一档（4分）：三类项目建设方案提供了3个模块，且描述详细、可行，符合课程建设实际需求，得4分；</p> <p>二档（8分）：三类项目建设方案提供4-5个模块，且描述详细、可行，符合课程建设实际需求，有成功案例证明5个，得8分；</p> <p>三档（15分）：三类项目建设方案提供6个及以上模块，且描述详细、可行，符合课程建设实际需求，提供2017年以来5个及以上成功获得国家级微课比赛一等奖以上的获奖证明（需提供获奖证书、项目合同及对应的工程文件作品文件截图），得15分；</p>	15分
2.3	拟投入设备情况	<p>第一类：提供无人航拍机、高清摄像机、4K摄像机、4K单反相机设备；</p> <p>第二类：提供滑轨、无线音频套装、手持稳定器设备；</p> <p>第三类：提供70mm-200mm长焦镜头、24mm-700mm镜头。</p> <p>一档（3分）：供应商提供上述一类设备，得3分；</p> <p>二档（5分）：供应商同时提供上述其中二类设备，得5分；</p>	8分

		<p>三档（8分）：供应商同时提供上述三类设备，得8分；</p> <p>供应商需提供以上设备用于项目建设（响应文件中须提供供应商购置相关设备的采购发票复印件或设备租赁材料，否则该项不得分）</p>	
2.4	拟投入团队成员情况	<p>供应商拟投入项目的制作团队人员应配有包括 PMP 项目经理、项目管理师、摄影师、编导、灯光师、化妆师、文案创意工程师、多媒体设计制作工程师、图形图像工程师、三维建模工程师、原画师、交互式动画师、合成剪辑师等相关工作人员。</p> <p>一档（5分）：供应商配有以上人员 13 人-15 人，得 5 分；</p> <p>二档（10分）：供应商配有以上人员 16 人-19 人，得 10 分；</p> <p>三档（15分）：供应商配有以上人员 20 人及以上，得 15 分；</p> <p>（提供团队成员的相关证书复印件且需提供团队人员的劳动合同关键页，否则不得分。一人多证仅算一个）</p>	15 分
3	商务分	评审因素	
3.1	售后服务分	<p><b>（1）售后服务方案（满分 10 分）</b></p> <p>一档（3分）：仅满足采购文件要求，且提供的售后服务方案内容简单。</p> <p>二档（6分）：满足一档要求的基础上，且供应商提供了服务体系、服务内容、故障解决方案、响应时间及拟投入本项目的售后人员情况方案等，方案内容合理、技术合理性较强，可行性较好。</p> <p>三档（10分）：满足二档要求的基础上，且供应商提供了服务体系、服务内容、故障解决方案、响应时间、拟投入本项目的售后人员情况等以及售后服务期限后的服务方案，方案的合理性强、可行性好、专业性强。</p> <p><b>（2）本地化服务（满分 3 分）</b></p> <p>供应商具备本地化服务能力（在项目所在地有相关技术服务、维护机构或常驻办事机构、项目部、办公室、办事处等，提供相关证明材料）或承诺成交后 30 日内建立本地化服务能力（在响应文件中提供承诺书，承诺成交后 30 日内在项目所在地有相关技术服务、维护机构或常驻办事机构、项目部、办公室、办事处等），得 3 分。</p>	13 分

3.2	信誉与业绩分	<p><b>(1) 企业信誉分 (满分 7 分)</b></p> <p>供应商具有有效的质量管理体系认证证书, 得 1 分;</p> <p>供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书, 得 1 分;</p> <p>供应商具有有效的信息安全管理体系统认证证书, 得 1 分;</p> <p>供应商具有有效的企业知识产权管理体系认证证书, 得 2 分;</p> <p>供应商具有有效的信息技术服务管理体系认证, 得 2 分。</p> <p><b>(2) 企业业绩分 (满分 10 分)</b></p> <p>每提供一个 2019 年以来类似资源库资源在线放课课程制作项目建设经验业绩, 得 2 分, 满分 10 分。(提供合同或中标、成交通知书复印件并加盖供应商公章, 否则不得分)</p>	17 分
3.3	课件资源制作工具演示	<p>供应商进行现场演示, 现场演示 20 分钟内, 供应商针对采购需求的系统演示在“政采云平台”演示初步效果。</p> <p><b>针对课程视频创作平台以下 3 个功能进行现场演示, 要求采用真实系统平台演示, 并提供相关证明材料。</b></p> <p>①系统需要支持老师上传 PPT 并自动转换为教学微课视频。</p> <p>②PPT 上传完成后, 系统提供不低于 20 位 AI 配音教师的音色, 供老师选择, 并自动提取 PPT 中的内容, 生成教学讲解音频。</p> <p>③PPT 转换视频完成后, 系统通过 AI 自动识别文件中的音频并自动生成字幕, 同时允许老师在线进行审校、修改操作。</p> <p>一档 (0 分): 不演示得 0 分</p> <p>二档 (5 分): 供应商提供上述 1 个功能进行现场演示得 5 分;</p> <p>三档 (8 分): 供应商提供上述 2 个功能进行现场演示, 且提供所投产品软件著作权证书复印件的, 得 8 分;</p> <p>四档 (12 分): 供应商提供上述 3 个功能进行现场演示, 且提供所投产品软件著作权证书复印件的, 得 12 分。</p>	12 分
总得分=1+2+3			

2 分标:

序号	评审因素	评审因素具体内容	分值
1	价格分 (30分)	<p>(1) 因本项属于专门面向中小企业采购，不享受价格扣除优惠政策。评审价为供应商的最后报价，最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。</p> <p>(2) 以进入比较与评价环节的最低的评审价为基准价，基准价得分为<u>30分</u>。</p> <p>(3) 价格分计算公式：            报价得分=（基准价/最后报价）×<u>30分</u></p> <p>注：供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，其应当通过“政采云平台”在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为无效报价处理。</p>	30分
2	技术分	评审因素	
2.1	整体服务方案	<p>一档（5分）：对需求理解的针对性不强、不完整不清晰，整体服务方案未针对采购人的目的、用途和需求所提合理性建议，方案不完整，不够合理，仅基本满足本分标的需求；</p> <p>二档（10分）：理解情况基本对应了项目需求，整体服务方案与本项目需求吻合度一般，方案未明显体现出科学性与先进性，针对采购人的目的、用途和需求所提合理性建议较少，方案能满足本分标关于技术要求、成果输出等细节的具体要求；</p> <p>三档（15分）：整体理解分析情况较好，能较为准确理清项目采购需求的，提供内容较全面，整体服务方案与本分标需求较为吻合，方案体现出一定的科学性、合理性、先进性，方案基本完整、合理、能够基本满足本项目关于技术要求、成果输出等细节的具体要求。</p> <p>四档（20分）：能清晰有条理的理解和阐述项目需求内容，提供内容全面，整体服务方案与本项目需求的吻合程度较高，具有较好的科学性、合理性、先进性，方案完整、合理、思路清晰，能够充分</p>	20分

		满足本项目关于技术要求、成果输出等细节的具体要求。	
2.2	进度保证措施	<p>一档（2分）：项目实施进度计划编制基本合理，关键节点的控制措施基本可行；</p> <p>二档（4分）：项目实施进度计划编制可行，关键节点的控制措施合理、可行，有进度违约责任承诺；</p> <p>三档（6分）：项目实施进度计划编制合理、可行，关键节点的控制措施有力、合理、可行，进度违约责任承诺具体。</p>	6分
2.3	培育管理服务方案	<p>一档（10分）：提供有培育管理制度，内容较完善；方案勉强能围绕技术技能人才培养、双师型教师队伍的建设要求，对如何打造高水平的人才培养平台、提高培养质量、提升专业带头人的行业影响力、建设培育教学创新团队等进行较完整的描述。</p> <p>二档（15分）：提供有培育管理制度，内容较科学完善；方案基本能围绕技术技能人才培养、双师型教师队伍的建设要求，对如何打造高水平的人才培养平台、提高培养质量、提升专业带头人的行业影响力、建设培育教学创新团队等进行详细描述，方案中提供有较好的培育计划、培育模式等。</p> <p>三档（20分）：提供有培育管理制度，内容清晰科学完善；方案完全能围绕技术技能人才培养、双师型教师队伍的建设要求，对如何打造高水平的人才培养平台、提高培养质量、提升专业带头人的行业影响力、建设培育教学创新团队等进行更细致的分项描述，方案中针对每个内容能分别制定相适应的培育计划、培育模式、实施路径等。</p>	20分
2.4	售后服务方案	<p>一档（5分）：有现场服务及支持方案，但方案简单，基本满足采购需求；</p> <p>二档（10分）：有实施现场服务及支持方案、有运行保障方案，响应时间优于基本要求；</p> <p>三档（15分）：有针现场服务及支持方案，运行保障方案、售后服务体系、服务内容、服务方式、响应能力、响应时间等方案优于采购需求且贴合项目实际。</p>	15分

3	商务分	评审因素	
3.1	信誉分	供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证(提供有效期内的证书复印件加盖供应商公章)本项每提供一个得1分,满分3分。	3分
3.2	业绩分	供应商自2019年1月1日以来承担过同类项目业绩的,每个得2分,满分6分。	6分
总得分=1+2+3			

7. 由磋商小组根据综合评分情况,按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商,并编写评审报告,评审报告通过电子交易平台向采购人、采购代理机构提交。符合本章第4.3条情形的,可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的,按照最后报价(不计算价格折扣)由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价(不计算价格折扣)相同的,按照技术指标优劣顺序推荐(按技术得分由高到低排序,技术得分相同的按照技术要求偏离分由高到低排序)。评审得分、最后报价(不计算价格折扣)、技术得分、技术要求偏离分均相同的,由磋商小组随机抽取推荐。

## 第五章 响应文件格式

## 一、资格证明文件格式

### 1. 资格证明文件封面格式：

# 电 子 响 应 文 件

# 资 格 证 明 文 件

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

## 2. 资格证明文件目录

根据磋商文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

## 供应商直接控股、管理关系信息表

### 供应商直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 供应商不存在直接控股股东的，则在“直接控股股东名称”填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：\_\_\_\_\_

供应商（电子签章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则在“直接管理关系单位名称”填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：\_\_\_\_\_

供应商（电子签章）：\_\_\_\_\_

年    月    日

## 竞标声明

致：（采购人名称）：

（供应商名称）系中华人民共和国合法供应商，经营地址\_\_\_\_\_。

我方愿意参加贵方组织的（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。
2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。
3. 在此，我方宣布同意如下：
  - （1）将按磋商文件的约定履行合同责任和义务；
  - （2）已详细审查全部磋商文件，包括澄清或者更正公告（如有）；
  - （3）同意提供按照贵方可能要求的与磋商有关的一切数据或者资料；
  - （4）响应磋商文件规定的竞标有效期。
4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
  - （1）具有独立承担民事责任的能力；
  - （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
  - （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
  - （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
  - （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
  - （6）法律、行政法规规定的其他条件。
5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。
6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应

文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

我方本次响应文件中未涉及商业秘密；

我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：\_\_\_\_\_；

7. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：\_\_\_\_\_ 邮政编号：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

**注：如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体牵头人电子签章并由联合体牵头人法定代表人分别签字或者盖章或者电子签名，否则响应文件按无效处理。**

法定代表人（签字或者盖章或者电子签名）：\_\_\_\_\_

供应商（电子签章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 二、报价文件格式

### 1. 报价文件封面格式

电 子 响 应 文 件

报 价 文 件

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

## 2. 报价文件目录

根据磋商文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

# 竞 标 报 价 表

项目名称：\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_

分标（如有）：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_

序号	标的的名称	数量	单位	单价（元）	单项合计（元）	备注
1						
2						
...						

竞标报价合计金额大写：人民币 \_\_\_\_\_（¥ \_\_\_\_\_）

注：

1. 供应商的报价表必须加盖供应商电子签章并由法定代表人或者委托代理人签字或者电子签名，否则其响应文件按无效处理。
2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商公章或者加盖电子签章或者由法定代表人或者授权委托人签字（或者电子签名），否则其响应文件按无效处理。
3. 如为联合体竞标，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，标注联合体牵头人名称，否则其响应文件按无效响应处理。
4. 如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体牵头人电子签章，否则其响应文件按无效处理。
5. 如有多分标，分别列明各分标的报价表，否则其响应文件按无效响应处理。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期： 年 月 日

### 三、商务技术文件格式

#### 1. 商务技术文件封面格式

电 子 响 应 文 件

商 务 技 术 文 件

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

## 2. 商务技术文件目录

根据磋商文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

# 无串通竞标行为的承诺函

## 一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
3. 不同供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或者竞标报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装；
6. 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

## 二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；

2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；

4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低竞标报价，或者在竞争性磋商项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；

6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商（电子签章）：

年 月 日

# 法定代表人证明书

供应商名称： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

姓 名： \_\_\_\_\_ 性 别： \_\_\_\_\_

年 龄： \_\_\_\_\_ 职 务： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

供应商（电子签章）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：自然人竞标的无需提供，联合体竞标的只需牵头人出具。



## 商务要求偏离表格式

所竞分标：\_\_\_\_\_

项目	磋商文件商务要求	供应商的响应	偏离说明
交付时间和地点			
交付方式			
合同签订时间			
付款条件			
售后服务要求			
...			

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的商务要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期： 年 月 日

# 技术要求偏离表

采购项目编号：\_\_\_\_\_

采购项目名称：\_\_\_\_\_

分标号：\_\_\_\_\_

序号	标的的名称	磋商文件技术要求	竞标响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
...				

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的技术要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期： 年 月 日

项目实施人员一览表格式

项目实施人员一览表

所竞分标：\_\_\_\_\_分标

姓名	职务	专业技术资格 (职称) 或者 职业资格或者 执业资格证或 者其他证书	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同编号

注：

1. 在填写时，如本表格不适合供应商的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。
2. 供应商应当附本表所列证书的复印件并加盖供应商电子签章。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：\_\_\_\_\_

供应商（电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

其他文书、文件格式

## 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（章）：

日期：

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

# 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

## 质疑函（格式）

### 一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

### 二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

质疑事项：

采购文件 采购文件获取日期：\_\_\_\_\_

采购过程

成交结果

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：\_\_\_\_\_

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

# 投诉书（格式）

## 一、投诉相关主体基本情况：

供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

被投诉人 1：

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

被投诉人 2：

.....

相关供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

## 二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称：\_\_\_\_\_

采购项目的编号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

代理机构名称：\_\_\_\_\_

采购文件公告：是/否公告期限：\_\_\_\_\_

采购结果公告：是/否公告期限：\_\_\_\_\_

## 三、质疑基本情况

投诉人于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，向\_\_\_\_\_提出质疑，质疑事项为：

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
采购人/代理机构于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

#### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: \_\_\_\_\_

事实依据: \_\_\_\_\_

法律依据: \_\_\_\_\_

投诉事项 2

.....

#### 五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: \_\_\_\_\_

签字（签章）:

公章:

日期:

#### 说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 第六章 合同文本

# 政府采购合同

采购计划号：\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_

采购人（甲方）：\_\_\_\_\_ 供应商（乙方）：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订时间：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照磋商文件规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

## 第一条 合同标的

### 1、项目一览表

序号	名称	服务内容	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
详见报价表						
人民币合计金额（大写）：_____元整（¥_____）						

2、合同合计金额包括但不限于满足本次竞标全部采购需求所提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含竞标服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。如磋商文件对其另有规定的，从其规定。

## 第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与响应文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

## 第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权益，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行



取单位提交退还履约保证金申请，履约保证金收取单位在十个工作日内无息退还履约保证金。②采用银行、保险机构的保函形式的，履约保函在乙方履行完所有合同约定权利义务事项并验收合格后，由乙方向履约保证金收取单位提供解除履约保函申请，履约保证金收取单位在收到申请后十个工作日内解除履约保函。

#### **第八条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

#### **第九条 违约责任**

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同金额的 3% 支付违约金，该违约金累计不超过合同金额的 10%。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额 3% 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期款额 5%。

#### **第十条 不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

#### **第十一条 合同争议解决**

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

#### **第十二条 合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟）。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

#### **第十三条 合同的变更、终止与转让**

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

**第十四条 本合同书与下列文件一起构成合同文件**

1、成交通知书；

2、竞标报价表；

3、商务要求偏离表和技术要求偏离表；

4、技术服务方案；

5、响应文件中的其他相关文件。

6、上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

**第十五条** 本合同一式伍份，具有同等法律效力，采购代理机构一份，甲乙双方各贰份（可根据需要另增加）。

本合同自签订之日起 2 个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

甲方（章）   年 月 日	乙方（章）   年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
或委托代理人：	或委托代理人：
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：