

采购需求

说明:

1. 本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》第二条规定。

2. 小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除, 用扣除后的价格参与评审, 具体扣除比例请以第四章《评标办法及评标标准》的规定为准。

3. 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的, 视同为中型企业。

4. 小型、微型企业提供大型企业制造的货物的, 视同为大型企业。

5. 根据财库〔2019〕9号及财库〔2019〕19号文件规定, 台式计算机, 便携式计算机、平板式微型计算机, 激光打印机, 针式打印机, 液晶显示器, 制冷压缩机(冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组), 空调机组[多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W), 单元式空气调节机(制冷量>14000W)], 专用制冷、空调设备(机房空调), 镇流器(管型荧光灯镇流器), 空调机[房间空气调节器、多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)、单元式空气调节机(制冷量≤14000W)], 电热水器, 普通照明用双端荧光灯, 电视设备[普通电视设备(电视机)], 视频设备(视频监控设备、监视器), 便器(坐便器、蹲便器、小便器), 水嘴均为节能产品政府采购品目清单内标注“★”的品目, 属于政府强制采购节能产品。若采购货物属于以上品目清单的产品时, 投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品, 投标人必须在投标文件中提供所投产品的节能产品认证证书复印件(加盖投标人公章), 否则相应投标无效。

6. 各项技术标准应符合国家强制性标准, 不得要求或标明某一特定的专利、商标、名称、设计、原产地或生产供应者, 不得含有倾向或者排斥潜在投标人的其他内容。如果必须引用某一生产供应者的技术标准才能准确或清楚地说明拟采购项目的技术标准时, 则应当在某一品牌或供应商名称前加上“参照或相当于”字样。

A 分标

一、项目要求及技术需求				
项号	采购标的内容	项目需要及技术需求	单位	数量
1	教学楼宇名称工艺字体制作安装。	6幢教学楼顶不锈钢字或新材料耐晒发光字(楷体字)工艺及制作和安装(单字约100×100×8cm)。字钢结构框架发生挤压不变形, 夹角不变形。	个	18
2	宿舍楼宇名称工艺字体制作安装。	10幢宿舍楼顶不锈钢字或新材料耐晒发光字(楷体字)工艺及制作和安装(单字约100×100×8cm)。字钢结构框架发生挤压不变形, 夹角不变的形态。	个	30
3	楼宇字体安装配件	高空安装工具及字体高空固定套件, 金属墙体固定装置。	个	48
4	楼宇平视字体制作安装	6幢教学楼及10幢宿舍楼名称平视可见字体制作安装(楷体字), 拉丝不锈钢或耐晒材料平贴(单字约60×60×1cm)。	个	48
5	学校地图分布图	学校大门入口处落地立式“学校地图分布图”(约120×	个	1

		60×80cm)，钢结构铝板装饰面设计制作及带底座入地固定。		
6	校园路标指示牌	风帆雕塑造型，双层双色双面立式落地校园路标指示牌，双层指示不同内容及侧面贴校园文化或创城等宣传标语，双层双面展示具立体效果，具有多功能立体展示效果，钢架及铝板结合（约70×200×20cm）设计制作。	套	5
7	宿舍文化主题牌	可更换页面的宿舍文化主题牌（带活动插图更换内容结构）设计制作及安装。亚克力板彩色喷绘装饰可更换内容展示不同宿舍个性，防水防霉易搞卫生，不锈钢装饰立柱（约10×20cm）。	个	360
8	主题文化公示栏	宿舍及教学楼的专业部文化公示栏（约80×120cm），汽杆支撑铝合金框、活页可更换公示栏内容，方便更换内容、防风防雨，易维护，挂墙或立式底座。	个	22
9	风帆造型落地立式文化宣传栏	千帆竞发雕塑造型宣传栏，铝合金双面白色烤漆，外框约2.0mm厚50×50mm方管、内框约2.0mm厚20×20mm方管及铁架结构，外层可喷绘刀刮布耐晒防风材料，活动开口可更换内容结构外加压铝条，LED内发光，10个错位动态组合，埋地安装，地面海浪彩绘效果。（单个约120×220cm）。	个	10
10	风帆造型宣传栏地台海浪雕塑	立体雕塑各种形态大小结合动态海浪造型，钢结构彩色水泥结合彩色绘画效果，远观风帆在海浪中竞速风发，起到稳固风帆宣传栏同时可做小平台坐椅休息（约180×80×30cm）。	米	18
11	盩家风格风帆雕塑新式落地宣传栏设计制作	三个帆组合风帆船形雕塑造型立式双面观看，每组帆不同造型，每个帆有气动撑杆活动窗口可更换内容防风防雨，约2.0mm厚50×50mm方管钢铁骨架材料，外框铝合金白色烤漆（单组约240×200×30cm）。	组	6
12	风帆船造型平台底座	盩家风格风帆雕塑船形平台底座，钢结构彩色水泥结合彩色绘画效果，远观风帆在船上，船形起到稳固风帆宣传栏同时可做小平台坐椅休息（约240×80×30cm）。	个	6
13	毕业季留影墙	人物头像透空、人物彩绘造型墙，留有可更换涂鸦签名活动板，约2.0mm厚50×50mm方管钢铁骨架材料，外层铝合金白色烤漆（约240×200×30cm）。	个	1
14	台牌设计制作	插页式铝合金及亚克力造型（约10×20cm）。	个	100
15	会议笔筒	实木会议笔筒，实木贝雕图案LOGO（约12×8×8cm）。	只	30
16	纸杯	定做印LOGO，加厚，9盎司。	只	20000
17	优质骨瓷杯	定制LOGO茶杯（10×20cm）。	只	100
18	咖啡杯	欧式亚光陶瓷（300ml）、杯碟匙组合套装。	套	100
19	志愿者帽、服装	马甲型新型聚酯纤维，含S、M、L、XL码。	件	100
20	贝雕画	餐厅主题盩家文化设计制作，采用传统工艺和不少于15种贝壳天然色泽精细雕刻盩家文化人物及风景等人文艺术装饰贝雕画（约100×100cm）。	幅	1
21	盩家文化主题贝艺雕塑	盩家文化主题贝艺雕塑立体摆件，白蝶贝、黑蝶贝、红口螺等不少于十种贝壳传统工艺精细雕刻的盩家人物、船、海浪造型多层次组合，具有创新的现代抽象设计风格，融合餐饮文化的贝雕作品（约80×80×30cm）。	件	1
22	盩家文化贝艺雕塑	盩家文化主题贝艺雕塑立体摆件，白蝶贝、黑蝶贝、鲍鱼贝等不少于十种贝壳传统工艺精细雕刻的盩家人物、船、海浪造型多层次组合，具有创新的现代抽象设计风	件	1

		格，融合餐饮文化的贝雕作品（约50×50×25cm）。		
23	海洋风格贝艺雕塑	盃家文化主题贝艺雕塑立体摆件，白蝶贝、黑蝶贝、黄光螺等不少于十种贝壳传统工艺精细雕刻的海洋生物、海浪造型多层次组合，具有创新的现代抽象设计风格，融合餐饮文化的贝雕作品（约30×30×20cm）。	件	1
24	文化墙介绍板	盃家文化主题造型设计制作，饮食文化墙装饰介绍板（约200×120cm）。写真喷绘设计PVC发泡板固定墙上。	块	5
25	天花、墙面粉饰	约600平方米天花墙体粉饰；天花管道粉饰处理，立式管道多层饰板夹角装饰并留观察窗口。	项	1
26	射灯轨道	LED天花轨道灯射灯轨道。	米	20
27	射灯	LED射灯（25W）。	盏	30
28	布线	约400米（三股）2.5平方国标铜蕊线。	米	1200
29	开关	国标双位开关、五孔插。	套	15
30	固定展板	实木框架造型结合多层板展示墙（约240×120cm），复合软木展板方便反复拆钉展示作业作品（约200×100cm）。	块	4
31	活动展板	铝合金框架发泡板活动展板（约200×100cm）；四块连一组共四组。	块	16
32	校园艺术坐椅	钢架塑木长椅（约180×120cm×40cm）结合钢铁骨架不锈钢烤漆艺术人物多彩动感造型（约180×100cm×30cm），不少于12个青年男女现代人物剪影动感造型。	张	12
33	艺术雕塑式人物造型组合椅	组合型艺术多人物雕塑椅，钢骨架不锈钢烤漆多彩动感艺术造型人物长椅现代抽象风格，可同时坐多人（约380×150cm×50cm）。	组	1

▲二、涉及项目的其他要求

采购预算	A分标采购预算1100000.00元，各分标投标人投标报价超出所投分标采购预算的，按无效投标处理。
需实现的功能或者目标	见本表“项目需要及技术需求”。
为落实政府采购政策需满足的要求	见本章“说明”第5点内容和“第四章 评标办法及评分标准”。
规范标准	采购标的需执行国际标准、国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。多项标准的，按最新标准或较高标准执行。
采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等	见本表“项目需要及技术要求”。
采购标的需满足的服务标准、期限、效率等	1. 服务标准：符合国家相关验收合格标准； 2. 服务期限：不少于质保期限； 3. 服务效率：按商务要求中的约定执行； 4. 其余要求见本表“项目需要及技术要求”。
采购标的验收标准	1. 验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。 2. 中标人在货物验收时由采购单位对照招标文件的功能目标及技术指标全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究权利。 3. 安装标准：符合国际、国家及行业有关技术规范和技术标准。 4. 招标项目有其他要求的按其要求。

其他技术及服务要求	<p>1.见本表“项目需要及技术要求”。</p> <p>2.本分标所有的项目需求均必须满足的，“项目需要及技术要求”中标有“▲”的技术需求均为实质性必须满足条款的，所投产品的技术需求存在负偏离情况的，作投标无效处理。</p>
▲三、商务要求	
质保期	<p>按国家有关的产品“三包”规定实行“三包”，所有产品为全新产品，符合国家相关标准。所有设备安装调试并经用户验收合格之日起质保期不少于1年（若国家或生产厂家对本分标所涉及货物的质量保证期的规定高于本分标要求的，应按国家或生产厂家的规定执行，若投标人在投标文件中承诺高于该期限，按照投标人承诺），质保期内免费维修、更换配件，免费向用户提供设备维修及正常维护保养所需的零部件，保修期外提供终身维修服务。需求表中特别注明的按需求表中的执行。</p>
售后服务要求	<p>1.质量保证期内实行“包修、包换、包退”的免费三包服务；中标供应商须对货物制造、安装以及使用过程中的一切质量问题承担责任。</p> <p>2.中标人负责送货上门，安装调试，并对操作人员进行免费操作培训。</p> <p>3.提供详尽的售后服务方案，提供的服务人员不少于2人，免费质保期内接到采购人通知后2小时内做出响应，并在接到采购人通知后12小时内到达现场维修，质保期内定期对设备进行免费维护，否则按违约处理。如出现故障设备24小时内无法修复的，需提供备品备件更换（免费维修或更换配件），要求更换的配件应跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品，后者需征得用户方管理人员同意。提供保修期外零配件优惠服务方案。</p> <p>4.其余按投标人承诺。</p>
项目质量控制	<p>1.质量要求必须达到国家验收合格标准。</p> <p>2.所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和投标文件所承诺相一致。</p> <p>3.所提供的货物必须是全新的、未经使用过的产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。</p>
交付或者合同履行期限及地点	<p>1.合同履行期限：自签订合同之日起35日内安装交付使用。</p> <p>2.交货地点：广西北海市采购人指定地点。</p>
付款条件	<p>签订合同后七个工作日内采购人向中标人支付合同总金额的30%作为预付款，项目验收合格并经有关部门审定通过后15个工作日内向中标人支付至审定总价的100%。（付款前中标人均需向采购人提供同等金额的发票）。</p> <p>备注：在签订合同时，中标人明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可按无预付款或降低预付款比例签订合同。无预付款时按以下方式付款：签订合同后，项目验收合格并经有关部门审定通过后15个工作日内采购人向中标人支付至审定总价的100%。（付款前中标人均需向采购人提供同等金额的发票）。</p>
报价及其他要求	<p>1.要求投标货物是全新的、未经改装的、合格的、满足本分标技术需求及要求的货物。所有零部件、配件必须是未经使用的全新的并符合国家有关质量安全标准的产品。</p> <p>2.投标报价包括但不限于货物及其附件的设计、采购、制造、出厂检测、试验、运输、保险、以及机械设备、安装、调试、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障等一切税金和费用。投标人在固定总价中必须考虑各种风险费用。在合同履行过程中，采购人不予支付合同以外的其他费用。投标人负责工人人身、设备安全责任，验收前，设备丢失自行负责。</p> <p>3.针对本分标提供切实可行的售后服务方案，否则投标无效。</p> <p>4.投标人提供的货物及制作安装采用的各种配件、材料均必须满足国家和行业规范标</p>

	准。
核心产品	本分标核心产品为第21项货物中“亶家文化主题贝艺雕塑”。
四、投标人的资信要求表	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。
▲五、采购人对项目的特殊要求及说明	
采购人的特殊要求及说明	本分标不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有此类产品参与竞标的做无效投标处理。
▲六、样品递交事宜	
样品递交事宜	<p>1. 投标人投标时必须提供投标货物中第 20 项货物“贝雕画”、第 21 项货物“亶家文化主题贝艺雕塑”、第 23 项货物“海洋风格贝艺雕塑”中任意 1 件货物作为样品。</p> <p>2. 样品递交方式：由投标人亲自将样品送达样品递交地点，并办理样品接收登记手续，以邮寄方式（包括平邮、快递、货运物流）递交样品的将被拒绝接收，且后果自负。</p> <p>3. 样品递交时间：2020 年 10 月 20 日 8 时 00 分至 9 时 00 分（逾期递交所造成的一切后果由投标人自行承担）。样品递交截止时间：2020 年 10 月 20 日 9 时 00 分 00 秒止。</p> <p>4. 样品递交地点：广西北海市北部湾中路 60 号 779 财富中心 15 楼 1505 号云之龙招标集团有限公司</p> <p>5. 样品清退时间：接通知后 24 小时内办理清退交接手续（逾期领取所造成的丢失责任由投标人自行承担。为防冒领，领取人须出示原递交样书人有效身份证原件或原递交样书单位的授权书原件）。</p> <p>注：</p> <p>1. 样品的外包装及标识不应出现暴露投标人身份的信息，如投标人名称、地址、电话、商标等。递交样书前请自觉对类似信息作密封隐藏处理。否则，该样书有可能被拒绝接收。</p> <p>2. 投标人不递交样品或样品不齐全的，其投标无效。</p>

B 分标

一、项目要求及技术需求				
项号	采购标的内容	项目需要及技术需求	单位	数量
1	书架	<p>▲一、单组规格约：W900*D450*H2000mm。</p> <p>二、钢制书架总体要求：需符合《钢制书架第 1 部分：单、复柱书架通用技术条件》GB/T13667.1—2015 和《金属家具通用技术条件》GB/T3325-2017 的标准。</p>	组	250



(样式参考图一)

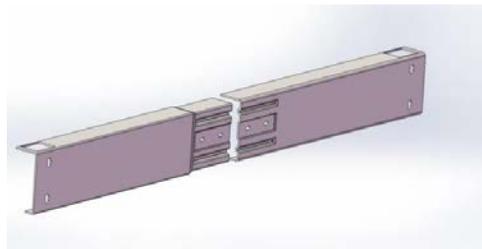
三、配置要求:

(一) 架体技术参数要求:

▲1. 底梁

1.1 采用 $\delta \geq 1.5\text{mm}$ 优质冷轧钢板, 拆装式底架: 底梁连接处采用一次性模压成型。整体结构采用平头定位螺杆固定连接, 连接处无需焊接, 便于安装、运输及拆装。标准件互换性强, 并有防倾倒设计, 防止架体倾倒。主梁连接处冲有二个约 $16*9\text{mm}$ 腰形孔, 孔间横向中心距离约为 70mm , 纵向中心距离约为 69mm 。副梁连接处冲有二个约 $14.2*8\text{mm}$ 腰形孔, 这种缩口封式连接板宽边宽度约为 120mm , 缩口边宽度约为 114mm , 与主梁连接处进行整体连接, 二个腰形孔位于凹槽内, 凹槽宽度约为 15mm , 凹槽深度约为 5mm 。

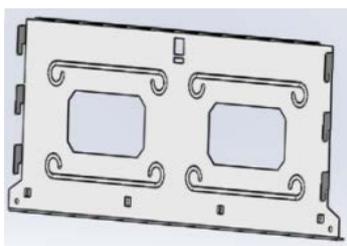
1.2 涂层应无漏喷、锈蚀, 涂层应光滑均匀, 色泽一致, 应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷; 硬度不低于 2H ; 附着力不低于 2 级; 冲击强(高)度约 400mm , 无剥落、无裂纹、无皱纹; 耐腐蚀 500h 后, 划道两侧 3mm 以外, 应无锈蚀、无剥落、无起皱、无变色、无失光等现象; 500h 乙酸盐雾试验 (ASS) 不低于 8 级。(投标人可根据自身情况, 于投标文件中提供国家认可的省级及以上有资质的第三方检测机构出具的近两年(2019年~2020年)底梁抽样检验报告复印件并加盖投标人公章, 否则影响评分。)



(样式参考图二)

		<p>▲2. 压双筋立柱:</p> <p>2.1 采用 $\delta \geq 1.2\text{mm}$ 优质冷轧钢板, 立柱压 4 根加强圆筋、正面 2 根, 两侧各 1 根。立柱正面 $\geq 50 \times 38\text{mm}$, 立柱均匀冲梅花挂孔, 立柱有效调节 $\leq 20\text{mm}$, 架体结实承重能力强, 钢性足, 层数和间距能自由调整, 表面喷塑。</p> <p>2.2 涂层应无漏喷、锈蚀, 涂层应光滑均匀, 色泽一致, 应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷; 硬度不低于 2H; 附着力不低于 2 级; 耐腐蚀 500h 后, 划道两侧 3mm 以外, 应无锈蚀、无剥落、无起皱、无变色、无失光等现象; 500h 乙酸盐雾试验 (ASS) 不低于 8 级。(投标人可根据自身情况, 于投标文件中提供国家认可的省级及以上第三方检测机构出具的近两年 (2019 年~2020 年) 压双筋立柱抽样检验报告复印件并加盖投标人公章, 否则影响评分。)</p> <p>▲3. 压双筋搁板:</p> <p>3.1 采用 $\delta \geq 1.2\text{mm}$ 优质冷轧钢板, 搁板成型厚度 $\geq 25\text{mm}$, 搁板正面 6 条加强筋、两侧各 1 条加强筋, 一次性滚压成型。搁板采用五位一体六折弯自动成型工艺, 增大其承载能力; 搁板采用整体板材, 层间距可任意调整。</p> <p>3.2 涂层应无漏喷、锈蚀, 涂层应光滑均匀, 色泽一致, 应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷; 硬度不低于 2H; 附着力不低于 2 级; 冲击强 (高) 度 400mm, 无剥落、无裂纹、无皱纹; 耐腐蚀 500h 后, 划道两侧 3mm 以外, 应无锈蚀、无剥落、无起皱、无变色、无失光等现象。 (投标人可根据自身情况, 于投标文件中提供国家认可的省级及以上第三方检测机构出具的近两年 (2019 年~2020 年) 压双筋搁板抽样检验报告复印件并加盖投标人公章, 否则影响评分。)</p> <p>▲4. 三挂式挂板:</p> <p>4.1 采用 $\delta \geq 1.2\text{mm}$ 优质冷轧钢板, 挂板采用三挂扣式结构一次性成型而成, 正面配有 4 条圆弧压筋直径约 4mm, 圆弧压筋中间带有方孔拉伸表面约 2mm, 具有加硬强度功能, 托板与挂板连接应有限位功能。(详见附图三)</p> <p>4.2 涂层应无漏喷、锈蚀, 涂层应光滑均匀, 色泽一致, 应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷; 硬度不低于 2H; 附着力不低于 2 级; 冲击强 (高) 度 400mm, 无剥落、无裂纹、无皱纹; 耐腐蚀 500h 后, 划道两侧 3mm 以外, 应无锈蚀、无剥落、无起皱、无变色、无失光等现象; 500h 乙酸盐雾试验 (ASS) 不低于 8 级。(投标人可根据自身情况, 于投标文件中提供国家认可的省级及以上第三方检测机构出具的近两年 (2019 年~2020 年) 云浮型三挂式挂板抽样检验报告复印件并加盖投标人公章, 否</p>		
--	--	---	--	--

则影响评分。)



(样式参考图三)

5. 侧板

5.1 采用 $\delta \geq 1.2$ 优质冷轧钢板，表面光滑平整。

▲6. 防水型顶板：

6.1 采用 $\delta \geq 1.0\text{mm}$ 优质冷轧钢板，一次性滚压成型，具有防水功能。

6.2 涂层应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷；硬度不低于 2H；附着力不低于 2 级；冲击强（高）度约 400mm，无剥落、无裂纹、无皱纹；耐腐蚀 500h 后，划道两侧 3mm 以外，应无锈蚀、无剥落、无起皱、无变色、无失光等现象。

（投标人可根据自身情况，于投标文件中提供国家认可的省级及以上第三方检测机构出具的近两年（2019 年~2020 年）防水型顶板抽样检验报告复印件并加盖投标人公章，否则影响评分。）

7. 档棒 $\delta \geq 1.0$ 优质冷轧钢板，其他部件材料按国家标准，紧固件：国标；

8. 表面处理：高压静电喷塑，塑粉采用优质环保型热固性粉末，表面涂层高温固化而成，提高其防锈蚀性能；涂膜硬度：铅笔 $\geq 2\text{H}$ 试验合格耐腐蚀试验：经过盐雾试验，涂膜无脱落现象。颜色可供采购人指定。

9. 其他性能要求：

(1) 结构合理，多跨距多层距，且跨距、层距任意调整、任意组合、强度、牢固度稳定可靠。

(2) 书架采用优质冷轧钢板精工制造，工件经除油、去锈、脱脂、表调、陶化、水洗等十三道工序前处理，采用优质环保型高静电自动喷粉，表面涂层高温固化而成，提高其防锈蚀性能。架体应具有防盗、防光、防高温、防火、防潮、防尘、防鼠、防虫等功能。

▲二、涉及项目的其他要求

采购预算	B 分标采购预算 250000.00 元，各分标投标人投标报价超出所投分标采购预算的，按无效投标处理。
需实现的功能或者目标	见本表“项目需要及技术需求”。
为落实政府采购政策需满足的要求	见本章“说明”第 5 点内容和“第四章 评标办法及评分标准”。
规范标准	采购标的需执行国际标准、国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。多项标准的，按最新标准或较高标准执行。

采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等	见本表“项目需要及技术要求”。
采购标的需满足的服务标准、期限、效率等	1. 服务标准：符合国家相关验收合格标准； 2. 服务期限：不少于质保期限； 3. 服务效率：按商务要求中的约定执行； 4. 其余要求见本表“项目需要及技术要求”。
采购标的验收标准	1. 验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。 2. 中标人在货物验收时由采购单位对照招标文件的功能目标及技术指标全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究权利。 3. 安装标准：符合国际、国家及行业有关技术规范和技术标准。 4. 招标项目有其他要求的按其要求。
其他技术及服务要求	1. 见本表“项目需要及技术要求”。 2. 本分标所有的项目需求均必须满足的，“项目需要及技术要求”中标有“▲”的技术需求均为实质性必须满足条款的，所投产品的技术需求存在负偏离情况的，作投标无效处理。
▲三、商务要求	
质保期	按国家有关的产品“三包”规定实行“三包”，所有产品为全新产品，符合国家相关标准。所有设备安装调试并经用户验收合格之日起质保期不少于3年（若国家或生产厂家对本分标所涉及货物的质量保证期的规定高于本分标要求的，应按国家或生产厂家的规定执行，若投标人在投标文件中承诺高于该期限，按照投标人承诺），质保期内免费维修、更换配件，免费向用户提供设备维修及正常维护保养所需的零部件，保修期外提供终身维修服务。需求表中特别注明的按需求表中的执行。
售后服务要求	1. 质量保证期内实行“包修、包换、包退”的免费三包服务；中标供应商须对货物制造、安装以及使用过程中的一切质量问题承担责任。 2. 中标人负责送货上门，安装调试，并对操作人员进行免费操作培训。 3. 提供详尽的售后服务方案，提供的维修人员不少于1人，免费质保期内接到采购人通知后2小时内做出响应，并在接到采购人通知后12小时内到达现场维修，质保期内定期对设备进行免费维护及使用培训，否则按违约处理。如出现故障设备24小时内无法修复的，需提供备品备件更换（免费维修或更换配件），要求更换的配件应跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品，后者需征得用户方管理人员同意。提供保修期外零配件优惠服务方案。 4. 其余按投标人承诺。
项目质量控制	1. 质量要求必须达到国家验收合格标准。 2. 所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和投标文件所承诺相一致。 3. 所提供的货物必须是全新的、未经使用过的产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。
交付或者合同履行期限及地点	1. 合同履行期限：自签订合同之日起7日内安装交付使用。 2. 交货地点：广西北海市采购人指定地点。
付款条件	签订合同后七个工作日内采购人向中标人支付合同总金额的30%作为预付款，项目验收

	合格并经有关部门审定通过后 15 个工作日内向中标人支付至审定总价的 100%。（付款前中标人均需向采购人提供同等金额的发票）。 备注：在签订合同时，中标人明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可按无预付款或降低预付款比例签订合同。无预付款时按以下方式付款： 签订合同后，项目验收合格并经有关部门审定通过后 15 个工作日内采购人向中标人支付至审定总价的 100%。（付款前中标人均需向采购人提供同等金额的发票）。
报价及其他要求	1. 要求投标货物是全新的、未经改装的、合格的、满足本分标技术需求及要求的货物。所有零部件、配件必须是未经使用的全新的并符合国家有关质量安全标准的产品。 2. 投标报价包括但不限于货物及其附件的设计、采购、制造、出厂检测、试验、运输、保险、以及机械设备、安装、调试、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障等一切税金和费用。投标人在固定总价中必须考虑各种风险费用。在合同履行过程中，采购人不予支付合同以外的其他费用。投标人负责工人人身、设备安全责任，验收前，设备丢失自行负责。 3. 针对本分标提供切实可行的售后服务方案，否则投标无效。 4. 投标人提供的货物及制作安装采用的各种配件、材料均必须满足国家和行业规范标准。
核心产品	本分标核心产品为第 1 项货物中“书架”。
四、投标人的资信要求表	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。
▲五、采购人对项目的特殊要求及说明	
采购人的特殊要求及说明	本分标不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有此类产品参与竞标的做无效投标处理。

C 分标

一、项目要求及技术需求				
项号	采购标的内容	项目需要及技术需求	单位	数量
1	电子商务综合实训与竞赛系统	<p>一、网店开设装修要求</p> <p>▲1. 利用平台提供的素材，完成网店首页的“店铺招牌、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”的设计与制作，完成商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作，并支持模拟商城的店铺展示。</p> <p>二、网店运营推广要求</p> <p>一) 内容要求： 内容包括标题优化、直通车推广、钻石展位营销，其中直通车推广要包括标准推广计划和智能推广计划两种，钻石展位营销要包括为店铺引流与为宝贝引流两种。</p> <p>二) 技术要求</p> <p>▲1. 系统应基于 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通</p>	套	1

		<p>过浏览器访问，可支持基于校园网的应用；</p> <p>▲2. 系统要内置数据，商品数据、关键词数据均要在数万条；</p> <p>▲3. 系统要形成闭环考核系统，能对学生推广效果进行反馈。</p> <p>三、功能要求</p> <p>一) 学生训练平台</p> <p>▲1. 资源分析功能。系统需提供资源分析功能，提供实训所需要的分析数据，包括店铺宝贝、关键词分析、流量解析、店铺访客、钻展出价分析。</p> <p>(1) 店铺宝贝要提供商品的标题、属性、类目、推广前展现量、推广前点击量、推广前点击率、推广前转化率。</p> <p>(2) 关键词分析要提供全部行业关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数，可以通过类目选择查看某一类目下关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。</p> <p>(3) 流量解析可以通过类目搜索查看各类目的地区流量展现指数，包括地图样式与文字样式两种。</p> <p>(4) 店铺访客要提供店铺的曝光访客数、搜索访客数、点击访客数、收藏店铺人数，同时还要提供各商品的曝光访客数、搜索访客数、点击访客数、收藏人数、加购人数、下单人数、支付人数。</p> <p>(5) 钻展出价分析要提供店铺展位和宝贝展位按 CPC 或 CPM 出价的最低出价与平均出价查询功能。</p> <p>▲2. 系统需提供直通车推广功能。</p> <p>(1) 直通车推广计划要包括标准计划和智能计划两种，每个推广计划下可以新建多个推广单元。</p> <p>(2) 标准推广计划下每个推广单元可以添加 200 个关键词，智能推广计划可以添加 100 个关键词。</p> <p>(3) 系统提供推荐关键词，可以通过推荐关键词添加关键词，也还可以通过全站搜索添加关键词，还可以通过加词清单手动添加关键词。要提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场均价。</p> <p>(4) 添加关键词后可以按默认出价、自定义出价和市场均价进行出价，在关键词列表页可以根据出价与创意优化动态的反馈关键词的质量分、产品排名。</p> <p>(5) 可以设置关键词的匹配方式为精准匹配和广泛匹配。</p> <p>(6) 标准推广和智能推广计划下每个推广单元均可以添加不少于 4 个推广创意，创意的流量分配方式分为优选和轮播两种。</p> <p>(7) 标准推广计划下可以进行人群溢价，溢价人群包括：淘宝首页潜力人群、淘宝优质人群、店铺定制人群。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>(8) 可以为每个推广计划设置计划消耗限额。</p> <p>(9) 直通车推广结束后，需要提供每个推广计划的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费。</p> <p>(10) 直通车推广结束后，需要提供每个推广单元的展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费。</p> <p>(11) 直通车推广结束后，需要提供每个关键词的展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费。</p> <p>(12) 直通车推广结束后，需要提供每个创意的展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费。</p> <p>(13) 直通车推广结束后，需要提供每个人群的展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费。</p> <p>▲3. 系统需提供钻石展位营销功能。</p> <p>(1) 钻石计划分为为店铺引流和为宝贝引流两种，可以新建 4 个为店铺引流计划，每个推广包括两个推广单元，为店铺引流计划不限制推广计划个数，每个宝贝限推一次。</p> <p>(2) 为店铺引流计划下的定向分为访客定向、营销场景定向、相似宝贝定向、类目型-高级兴趣点定向、店铺型定向、行业店铺定向；为宝贝引流下的定向分为访客定向、相似宝贝定向、购物意图定向，除了本店铺人群外，还需要提供定向人群的相关度与人数。</p> <p>(3) 钻石的资源位要提供店铺展位和宝贝展位两种。</p> <p>(4) 钻展推广结束后，需要提供每个推广计划的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费。</p> <p>(5) 钻展推广结束后，需要提供每个推广单元的展现量、点击量、点击率、花费。</p> <p>(6) 钻展推广结束后，需要提供每种定向的展现量、点击量、点击率、花费。</p> <p>(7) 钻展推广结束后，需要提供每种资源位的展现量、点击量、点击率、花费。</p> <p>▲4. 直通车推广和钻石展位推广后，在标题优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率。</p> <p>▲5. 系统需提供标题优化功能。学生能够借助系统进行宝贝标题的优化。</p> <p>▲6. 系统需提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词的形式直观的查看商品排名情况，并可以明显的识别本店铺宝贝，辅助直通车推广与标题优化。</p> <p>7. 理论学习。系统需具有理论知识学习功能，提供教学</p>		
--	--	--	--	--

		<p>PPT 与案例分析，帮助学生通过理论促进实训效果，通过实训加深理论知识的理解。</p> <p>二) 教师指导平台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生管理。对学生账号进行管理，可以初始化学生密码与学生数据。 2. 任务分配。可以以店铺的形式向学生分配推广任务。 3. 搜索词分析。分析关键词展现量，点击率，转换率，竞争程度等。 4. 学情分析。查看学生账户数据、推广单元数据、推广关键词数据等。 5. 成绩管理。查看学生实训成绩。 6. 教学资源管理。管理教学案例与教学 PPT。 <p>三) 管理员控制平台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 班级管理。对班级信息进行管理，可以添加班级、删除班级。 2. 账号管理。可以对学生、教师账号进行添加、删除，修改，初始化密码等操作。 3. 产品管理。对商品数据进行管理。 <p>四) 客户服务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统模拟买家提问，学生通过网店客服窗口快速回答，支持同时并发30个窗口，并自动判断背景企业规定的客服用语的正确性，自动生成成绩。老师可以在后台自由维护背景企业资料及话术。 ▲2. 要提供背景资料，以便客服人员回答客户的提问。背景资料至少包含整体介绍、产品资料、产品参数、包装清单、购物须知、产品卖点、售后服务说明等信息。 ▲3. 要提供店铺整体服务说明，至少包括商品、发票、快递、退换、售后服务等的说明。 4. 提供店铺商品的常见问题解答，让客服人员了解问题的正确回答方式及答案。 5. 能够设置快捷回复，并且快捷回复的数量不做限制。 6. 根据后台设置的时间，回答客户提出的问题。问题采用倒计时的方式，后台可以设置客户等待的时间，回答错误、超过等待时间则该此客户服务不得分。 7. 客户服务人员在回答客户提问时，系统能够显示快捷回复的内容，并且能够一键回复。 ▲8. 具有账号管理、响应时间设置、试卷管理、得分管理、模式设置、专家选题等功能；系统能够实现账号任意添加删除、不同试卷可以任意切换、客服成绩系统可以自动导出等功能。 		
2	电子商务综合实训与竞赛系统配套资源包	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生账号升级为50组； 2. 教学资源： 课堂教学设计及课件制作1套。要求：支持课堂在线PPT教学，应该以典型任务为学习单元进行电子课件的制 	套	1

		作，一般按每学时10-15页。		
3	网店运营基础实训系统	<p>一、内容要求</p> <p>1. 平台可支持B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用。</p> <p>▲2. 平台支持学生、教师使用不同的身份登录软件，不同的身份具有不同的操作权限。</p> <p>▲3. 系统应涵盖网店装修、网店基础操作、网店客户服务三大工作领域，不少于40个实训任务，实训任务的类型涉及店铺注册认证与基础设置、店铺装修、商品发布与管理、营销活动、订单管理、数据分析、客户服务、智能客服机器人综合服务等内容。</p> <p>▲4. 整个实训任务模拟淘宝卖家从注册到正常运营的完整业务流程，背景案例选取学生较为熟悉的箱包类目，每个实训任务都给定相关的案例背景资料，包括任务目标、任务背景资料。</p> <p>5. 系统内置的实训任务有明确的引导。包括任务详情、素材资料、任务指引、实训任务、得分详情等内容，将整体任务颗粒化，引导学生一点点克服困难，完成任务。</p> <p>6. 每个实训任务有明确的训练技能点，学生即可模拟店铺整体业务流程，也可选择针对不同技能点的有针对性的训练，符合认知规律，满足教学需求。</p> <p>▲7. 系统涵盖个人卖家、企业卖家两种店铺类型的账号注册，包括支付宝账号注册、淘宝账号注册、绑定支付宝、卖家账号注册、卖家账号认证以及子账号的管理。</p> <p>▲8. 在店铺装修环节，系统提供单肩包、拉杆箱、钱包、手提包、双肩背包五类详细产品参数以及50多张商品图片的资源包，为整个店铺提供丰富的商品素材。</p> <p>9. 首页设计包含风格颜色方案确定、Logo和banner设计、产品模块设计等内容；商品详情页设计与制作涉及图片设计、整体规划与布局等内容；为配合店铺营销主题，系统还提供自定义页设计与制作实训任务。</p> <p>▲10. 系统涵盖单肩包、拉杆箱、钱包、手提包、双肩背包五类商品的商品发布以及不同情况下运费模板的创建实训任务。</p> <p>11. 系统包含不同面额、常用优惠券类型、聚划算等常见淘宝店内、店外促销活动。</p> <p>12. 包含日常发货、退换货等日常店铺常规业务处理以及常见客户问题处理，如商品异议、物流问题处理。</p> <p>13. 模拟生意参谋的典型数据分析功能。包括实时概况、实时来源、实时榜单、实时访客四个维度。</p> <p>14. 系统模拟智能客服训练师的业务逻辑，立足买卖双方，依托智能客服新技术和行业标准，支持网店客户服务聊天互动、客户问题处理、交易促成等多个知识场景的配置，并能根据配置结果从内容、语义等多角度给出</p>	套	1

		<p>智能判断。</p> <p>15. 能够模拟买卖双方交流的场景，系统根据客服场景的不同，自动模拟虚拟买家进行相关问题的提问。系统可自动调用知识场景中的正确答案进行自动回复，扮演卖家的训练者也可根据问题做出手动回复。系统根据回复结果从语义、内容两个角度给出应答测试部分回复结果。</p> <p>二、功能要求</p> <p>▲1. 支持完整的教学过程管理功能，包括班级管理、任务管理、学生实训批阅、实训时间控制等。</p> <p>2. 教师可以添加、删除班级，可以一键初始化整个班级的学习记录与密码。</p> <p>3. 点击“新增班级”按钮，在弹出的页面填写信息后进行保存即可添加班级信息；在班级页面，点击“初始化数据”按钮，班级内学生所有操作记录被清空还原，点击“初始化密码”按钮，重置班级内所有学生的密码。</p> <p>4. 点击“学生管理”按钮显示班级学生列表页面，显示增删查改等功能，可以手动添加学生账号，也可以批量生成学生账号，在学生页面，点击“初始化数据”按钮，对应学生的所有操作记录被清空还原，点击“初始化密码”按钮，对应学生的密码初始可以为123。</p> <p>5. 系统预加的实训任务与教学资源可以进行查看、修改、删除，同时可以自由添加新的资源，可拓展性强且操作简便。</p> <p>6. 任务管理模块实现对所有实训任务的监控管理，点击“任务管理”显示实训任务的整体状况，课件、资源匹配、分配班级情况等。</p> <p>▲7. 教师可以分配实训任务，可以根据教学内容，自行设置实训任务是否对某一班级用户开放，方便教学安排，点击“分配班级”可以将实训任务分配相应的实训班级内。</p> <p>▲8. 系统提供主观评分和自动评分两种评分体系，点击“批阅得分”显示班级内学生列表，点击“批阅”对主管评分的实训进行评分，点击“实训得分”可查看自动评分的情况。</p> <p>9. 实训任务总时长可分班级进行控制，点击“任务时长”，在对应班级后面设置计时时长，点击计时系统自动计时。</p> <p>10. 系统提供灵活的时间控制功能，点击“任务延时”，可对未完成实训的学生提供延时服务，选择需要延时的学生，输入延时的具体时间，保存即可。</p> <p>▲11. 学生端对于不同的任务状态要明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况。</p>		
--	--	---	--	--

		<p>▲12. 点击“开始任务”进入实训内容模块，学生实训过程中实训任务、任务详情、任务引导可在同一界面自由切换，随意查看，点击“任务详情”展示实训背景资源，点击收缩按钮切换到实训状态。</p> <p>13. 与实训任务配套的资源支持多次下载，在任务详情页面，点击“资源包”系统自动下载与实任务匹配的资源。</p> <p>14. 实训任务完成后，点击“结束任务”，系统根据案例背景资料自动判定客观实训任务，返回任务列表，点击“得分详情”查看具体得分要点。</p> <p>三、智能安全管理系统要求：通过智能安全管理系统能够有效保护人身安全和设备安全，当设备电源欠压、过压、漏电或者过载时，智能安全管理系统要求能够准确判断出在使用过程中遇到的电源故障类型并实时语音报警，提示设备电源故障原因，避免在发生电源故障后，因不明白电源何种故障而导致的盲目危险维修操作。</p> <p>（1）开机自检：装置上电后自动自检，报警指示灯循环点亮，语音跟随播报，检测无故障后合闸；</p> <p>（2）漏电保护：系统发生漏电后，漏电指示灯闪亮，同时系统输出电源断电，并语音提示“漏电保护中”，按复位按钮4秒后，设备复位，保证人身安全；</p> <p>（3）欠压保护：装置输入电源欠压后，系统断电，提示“欠压保护中”，当设备电压恢复正常后，系统延时4秒重新上电，保证设备电压稳定正常；</p> <p>（4）过压保护：装置输入电源过压后，系统断电，提示“欠压保护中”，当装置电压恢复正常后，系统重新上电；</p> <p>（5）过流保护：供电电流大于等于1.5倍额定电流，并持续4秒钟以内系统断电并提示报警，供电电流大于等于4倍额定电流，系统在0.2秒内断电并提示报警；</p> <p>（6）自动重合闸：故障发送跳闸后，4秒钟后自动重新合闸通电；</p> <p>（7）声光故障报警：报警发生后，相应指示灯亮，并发出语音报警；</p> <p>（8）监控报警功能：满足GB 14287.2-2014标准条款的6.3号；投标文件中必须提供国家认可的第三方机构出具的相应功能的检验报告复印件并加盖投标人公章；</p> <p>（9）绝缘电阻：满足GB 14287.2-2014标准条款的6.9号；投标文件中必须提供国家认可的第三方机构出具的相应功能的检验报告复印件并加盖投标人公章；</p> <p>（10）静电放电抗扰度：满足GB 14287.2-2014标准条款的6.14号；投标文件中必须提供国家认可的第三方机构出具的相应功能的检验报告复印件并加盖投标人公</p>		
--	--	--	--	--

		章； (11) 智能安全系统应能提供PC版和安卓版二个版本，投标文件中必须提供系统详细功能阐述（阐述文本中须含满足招标要求的彩色功能截图）；		
▲二、涉及项目的其他要求				
采购预算	C 分标采购预算 415000.00 元，各分标投标人投标报价超出所投分标采购预算的，按无效投标处理。			
需实现的功能或者目标	见本表“项目需要及技术需求”。			
为落实政府采购政策需满足的要求	见本章“说明”第 5 点内容和“第四章 评标办法及评分标准”。			
规范标准	采购标的需执行国际标准、国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。多项标准的，按最新标准或较高标准执行。			
采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等	见本表“项目需要及技术要求”。			
采购标的需满足的服务标准、期限、效率等	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服务标准：符合国家相关验收合格标准； 2. 服务期限：不少于质保期限； 3. 服务效率：按商务要求中的约定执行； 4. 其余要求见本表“项目需要及技术要求”。 			
采购标的验收标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。 2. 中标人在货物验收时由采购单位对照招标文件的功能目标及技术指标全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究权利。 3. 安装标准：符合国际、国家及行业有关技术规范和技术标准。 4. 验收时，采购人可邀请第三方专家参与验收，其中产生的费用由中标方承担；对需进行现场测试、演示等项目及经双方确认参数和指标后，进行现场审核、测试、演示确认完全符合招标文件要求后，方可正式进场到指定地点安装；如中标人提供产品的参数、指标等未满足招标文件要求时，将被视为虚假响应，采购人有权取消合同，同时上报政府采购监管部门。 5. 招标项目有其他要求的按其要求。 			
其他技术及服务要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 见本表“项目需要及技术要求”。 2. 本分标所有的项目需求均必须满足的，“项目需要及技术要求”中标有“▲”的技术需求均为实质性必须满足条款的，所投产品的技术需求存在负偏离情况的，作投标无效处理。 			
▲三、商务要求				
质保期	按国家有关的产品“三包”规定实行“三包”，所有产品为全新的原装产品，符合国家相关标准。所有设备安装调试并经用户验收合格之日起质保期不少于 1 年（若国家或生产厂家对本分标所涉及货物的质量保证期的规定高于本分标要求的，应按国家或生产厂家的规定执行，若投标人在投标文件中承诺高于该期限，按照投标人承诺），质保期内免费维修、更换配件，免费向用户提供设备维修及正常维护保养所需的零部件，保修期外提供终身维修服务。需求表中特别注明的按需求表中的执行。			
售后服务要求	1. 免费送货上门，免费安装调试合格，按国家有关规定实行“三包”，免费定期回访及			

	<p>维护。</p> <p>2. 免费保修期内维修响应及故障解决时间：在保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知 24 小时内赶到现场进行修理或更换。</p> <p>3. 仪器安装调试及技术培训：供应商协助进行安装前的准备工作。到货后，中标人安排工程师免费安装。仪器安装后，中标人安装工程师为用户提供为期 3 天现场培训，培训内容包括：基本原理、结构、操作、软件使用、数据处理、维护保养及简单故障排除，保证采购人的使用人员能正确操作仪器，熟练使用仪器的各种功能。</p> <p>4. 在正常安装、使用过程中，凡是因产品质量问题所造成采购人损失的，中标人负责赔偿采购人的一切经济损失。</p> <p>5. 投标人投标时请在投标文件中提供具体的售后服务方案。</p> <p>6. 中标人须提供货物操作软件终身免费升级服务。</p> <p>7. 免费保修期外维修响应时间：如果仪器出现故障，在接到维修服务的请求后，供应商工程师应在 8 小时内作出响应，进行电话指导、网上诊断协助排除故障。必要时，在 48 小时内到达现场，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在一周内解决或提出明确解决方案，否则供应商应赔偿相应损失。</p> <p>8. 提供终身维修。</p> <p>9. 其余按投标人及厂家承诺进行。</p>
项目质量控制	<p>1. 质量要求必须达到国家验收合格标准。</p> <p>2. 所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和投标文件所承诺相一致。</p> <p>3. 所提供的货物必须是全新的、未经使用过的产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。</p>
交付或者合同履行期限及地点	<p>1. 合同履行期限：自签订合同之日起 30 日内安装交付使用。</p> <p>2. 交货地点：广西北海市采购人指定地点。（投标人必须承担设备运输、安装调试、验收检测的费用和提供设备操作说明书、图纸等给采购人。送货前，中标人需电话通知采购人，确定送货时间和送货方式。）</p>
付款条件	<p>签订合同后七个工作日内采购人向中标人支付合同总金额的 30%作为预付款，项目验收合格并经有关部门审定通过后 15 个工作日内向中标人支付至审定总价的 100%。（付款前中标人均需向采购人提供同等金额的发票）。</p> <p>备注：在签订合同时，中标人明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可按无预付款或降低预付款比例签订合同。无预付款时按以下方式付款：签订合同后，项目验收合格并经有关部门审定通过后 15 个工作日内采购人向中标人支付至审定总价的 100%。（付款前中标人均需向采购人提供同等金额的发票）。</p>
报价及其他要求	<p>1. 要求投标货物是全新的、未经改装的、合格的、满足本分标技术需求及要求的货物，出厂日期不超过 10 个月。所有零部件、配件必须是未经使用的全新的并符合国家有关质量安全标准的产品。</p> <p>2. 投标报价包括但不限于货物及其附件的设计、采购、制造、出厂检测、试验、运输、保险、以及机械设备、安装、调试、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障等一切税金和费用。投标人在固定总价中必须考虑各种风险费用。在合同履行过程中，采购人不予支付合同以外的其他费用。投标人负责工人人身、设备安全责任，验收前，设备丢失自行负责。</p> <p>3. 针对本分标提供切实可行的售后服务方案，否则投标无效。</p> <p>4. 投标人提供的货物及制作安装采用的各种配件、材料均必须满足国家和行业规范标准。</p>

	5. 本分标中的货物，投标人投标时如有请提供包含该设备生产商编写的、完整的、中（英）文版的性能参数描述等有关产品说明或彩页（可以从生产厂家网页下载的 PDF 或 HTML 文件）。
核心产品	本分标核心产品为第 1 项货物中“电子商务综合实训与竞赛系统”。
四、投标人的资信要求表	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。
▲五、采购人对项目的特殊要求及说明	
采购人的特殊要求及说明	本分标不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有此类产品参与竞标的做无效投标处理。
六、现场演示	
现场演示事项	<p>1. 投标人在投标时可根据自身实际情况提供本分标第 1 项采购货物“电子商务综合实训与竞赛系统”和第 3 项采购货物“网店运营基础实训系统”的功能演示，演示内容为采购需求中标“▲”部分。</p> <p>2. 现场演示事宜：</p> <p>（1）各投标人需要在 2020 年 10 月 20 日 8：00-9:00 分完成现场演示的安装调试工作。</p> <p>（2）演示地点：广西北海市北部湾中路 60 号 779 财富中心 15 楼 1505 号云之龙招标集团有限公司。</p> <p>3) 演示时间要求：具体演示时间以评标委员会通知为准，每个供应商演示时间不超过 20 分钟，否则，后果自负。</p> <p>4) 自带安装调试工具，及其他演示所需的一切用品。除开机 LOGO 定制外，用于现场演示的所有设备和服务必须与投标文件相符。</p> <p>5) 全部功能均未提供演示的则“第四章 评标方法及评标标准”本分标中的“演示分”为 0 分，具体详见本分标“第四章 评标方法及评标标准”。该部分演示不作为废标条款，若提供可以是现场操作演示、视频动画、PPT、图像、图片的演示、录屏等方式。</p>