

采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

(2) 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章后附的节能产品政府采购品目清单），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人公章），**否则按无效投标处理**。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法及评标标准”。

(3) 根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的规定，本项目采购范围包含信息安全产品的（信息安全产品包括：防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换产品、安全路由器、智能卡 COS、数据备份与恢复产品、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件产品、入侵检测系统（IDS）、网络脆弱扫描产品、安全审计产品、网站恢复产品），投标人必须在投标文件中提供中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）授予的有效的信息安全产品认证证书（加盖投标人公章），**否则按无效投标处理**。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产厂家替代。

4. 投标人应根据自身实际情况如实响应招标文件，不得仅将招标文件内容简单复制粘贴作为投标响应，还应当提供相关证明材料，**否则将作无效响应处理**（定制采购不适用本条款）。对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料，技术支持资料以招标文件中规定的形式为准，**否则将视为无效技术支持资料**。

5. 投标人必须自行为其投标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律

责任。

采购预算：12800000.00 元

所属行业：根据《中小企业划型标准规定》的规定，本项目采购标的所属行业为：其他
未列明行业

序号	标的的名称	数量及单位	技术要求
1	综合实践手册编写	1 项	<p>一、内容要求</p> <p>(一) 总体要求</p> <p>综合实践手册的编写要符合党的教育方针,为落实国家立德树人根本任务,凸显中华优秀传统文化和北海地方特色,充分体现教学研究与改革的成果,把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育的各环节,贯穿与融通于基础教育领域,并根据中小学德育工作指南、学前五大领域(即:健康、语言、社会、科学和艺术)、义务教育课程标准、中小学综合实践活动纲要等相关课程标准和学科课程融合实施的教学能力要求。本项目采用分阶段的方式推进,分四年实施,为北海市幼儿园、小学、初中、高中德育任课教师、学生、家长编写《中小学(幼儿园)综合实践手册》(简称《综合实践手册》)与教师指导用书共 64 册,并达到正规出版物的质量要求。</p> <p>(二) 项目实施规划</p> <p>整个项目计划分为三个阶段,具体实施如下:</p> <p>第一阶段:至 2022 年 12 月,项目调研、需求评估、项目研发设计、《综合实践手册》和教师指导用书共计 60 册编写;秋季学期学生手册、教师用书修订完善。</p> <p>第二阶段:2023 年 1 月至 2023 年 12 月,在试点学校建立第一轮试点学校和项目资料库,编写 4 册家长指导用书;进一步修订完善全部《综合实践手册》、教师用书。</p> <p>第三阶段:2024 年 1 月至 2025 年 12 月,完成《综合实践手册》和教师指导用书最终修订并达到正规出版物的质量要求;扩大推广学校,开发教育标准和系统,建立北海市《综合实践手册》和教师指导用书使用成效的评价指标。</p> <p>(三) 成果要求</p> <p>(1) 通过《综合实践手册》与教师指导用书编写和实施,教师活动课</p>

程设计、实施能力得到提升，学生主体性活动能力得以发展，家长参与程度得到提高，培养出具有坚强意志、敢于担当，有创新思维、实践能力的能够自觉参与北海建设、发展与服务国家软实力提升的新时代人才。

(2) 要立足党的教育方针、中国传统文化和北海地方特色，依据国内外成熟的框架体系，借鉴其经验和方法，在此基础之上开发出北海教育模式，构建实现在广西超前、引领全国的育人新机制，要紧紧围绕“爱国爱家、意志坚强、积极进取、孔武有力、明辨是非、遵纪守法、开拓创新”七大主题，要以培育具有家国情怀、坚强意志力和优秀传统文化底蕴的新北海公民为目标。

(3) 通过学校、家庭和社会三联动的方式，实现协同育人的目标，针对北海德育的现状、对学校已有德育实践活动进行理论和实践方式结构建模，从而发现不足和问题。根据学校已有的学科德育资源，为学校、家庭提供具有可操作性、创新性活动课程，提升教师活动课程设计能力，发展学生主体性活动能力，提高家长和社区参与程度。

2. 乙方编写完成的《综合实践手册》及配套的教师、家长指导用书试用版、修订版、最终版，须满足国家关于教材编写规范、出版物出版等相关标准并经甲方组织审核通过。

二、编写团队要求

(一) 坚持党的基本路线，有正确的政治观点和立场，热爱教育事业，具有良好的职业道德和责任心，能团结协作。

(二) 能正确理解党的教育方针，了解中小学、幼儿园教育的现状和教育改革发展的趋势，有较好的教育理论基础，熟悉现代教育理论、课程计划和学科课程标准。

(三) 项目首席专家必须是教授或者博士生导师，投标文件中提供人员职称证书、学历证书、投标人为其 2021 年 7 月至 2021 年 12 月内连续三个月的依法缴纳税收的凭据，以上材料属复印件的需加盖投标单位公章。

(四) 拟投入骨干人员必须是中小学德育领域的权威专家，其中各学段拟投入骨干人员不少于 5 人。骨干人员有较深的学科造诣和丰富的教学实践经验，有改革创新精神；对本学科的现状及改革发展趋势有深入的研究。投标文件中提供骨干人员职称证书、学历证书、投标人为其 2021 年 7 月至 2021 年 12 月内连续三个月的依法缴纳税收的凭据，以上材料属复印件的需加盖投标单位公章。

(五) 本项目实现首席专家指导下的执行人负责制，执行人必须是副教

授及以上，拥有博士学位。投标文件中提供人员职称证书、学历证书、投标人为其 2021 年 7 月至 2021 年 12 月内连续三个月的依法缴纳税收的凭据，以上材料属复印件的需加盖投标单位公章。

(六)编写团队了解中小学学生身心发展的特点，熟悉《综合实践手册》和教师指导用书编写的一般规律和编写业务，文字表达能力强。

三、技术要求

(一)中标人要对北海市的自然、历史、人文和各层次学校德育工作进行调研，所编写的《综合实践手册》与教师指导用书具有针对性、实用性和有效性。

(二)中标人须根据教育部有关规定开展《综合实践手册》与教师指导用书编写、审定和备案。

(三)请具有课程建设和教材编写方面经验的专家对课程标准进行培训及编写指导。

(四)派专业编辑加入编写团队。

(五)请中标人组织专家对《综合实践手册》与教师指导用书进行审定，最终形成定稿。

(六)版权要求：本项目产生的知识产权由采购人享有，双方均有对项目成果的署名权。未经采购人书面许可，中标人不得将项目成果用于其他商业用途。

四、《综合实践手册》及相应教师指导用书课时安排

为北海市编写《综合实践手册》(含幼儿园、小学、初中、高中)及相应教师指导用书、家长指导用书全部课程课数约为 812 课时，内容需体现学科融合、主题教育、特色活动。设计的活动开展形式需囊括个体、小组及班级等形式。

(一)幼儿园课程共计 84 课时，每个年级每个学期设置 7 个主题，每个主题 1 课时内容(幼儿 42 课时+教师指导课 42 课时)实践活动手册 12 册(学生用书上、下册，教师用书上、下册)。

1. 小班：共 14 课时。学生用书一学年：每学期(7 个主题)7 课时×2 学期=14 课时；教师指导用书 14 课时；

2. 中班：共 14 课时。学生用书一学年：每学期(7 个主题)7 课时×2 学期=14 课时；教师指导用书 14 课时；

3. 大班：共 14 课时。学生用书一学年：每学期(7 个主题)7 课时×2 学期=14 课时；教师指导用书 14 课时。

(二) 小学课程共计 336 课时，每个年级每个学期设置 7 个主题，每个主题 2 课时内容（学生 168 课时+教师指导课 168 课时）实践活动手册 24 册（学生用书上、下册，教师用书上、下册）。

1. 一年级：共 56 课时。学生用书一学年：每学期（7 个主题）14 课时×2 学期=28 课时；教师指导用书 28 课时；

2. 二年级：共 56 课时。学生用书一学年：每学期（7 个主题）14 课时×2 学期=28 课时；教师指导用书 28 课时；

3. 三年级：共 56 课时。学生用书一学年：每学期（7 个主题）14 课时×2 学期=28 课时；教师指导用书 28 课时；

4. 四年级：共 56 课时。学生用书一学年：每学期（7 个主题）14 课时×2 学期=28 课时；教师指导用书 28 课时；

5. 五年级：共 56 课时。学生用书一学年：每学期（7 个主题）14 课时×2 学期=28 课时；教师指导用书 28 课时；

6. 六年级：共 56 课时。学生用书一学年：每学期（7 个主题）14 课时×2 学期=28 课时；教师指导用书 28 课时。

(三) 初中课程共计 168 课时，每个年级每个学期设置 7 个主题，每个主题 2 课时内容(学生 84 课时+教师指导课 84 课时)实践活动手册 12 册(学生用书上、下册，教师用书上、下册)。

1. 初一：共 56 课时。学生用书一学年：每学期（7 个主题）14 课时×2 学期=28 课时；教师指导用书 28 课时；

2. 初二：共 56 课时。学生用书一学年：每学期（7 个主题）14 课时×2 学期=28 课时；教师指导用书 28 课时；

3. 初三：共 56 课时。学生用书一学年：每学期（7 个主题）14 课时×2 学期=28 课时；教师指导用书 28 课时。

(四) 高中课程共计 168 课时，每个年级每个学期设置 7 个主题，每个主题 2 课时内容(学生 84 课时+教师指导课 84 课时)实践活动手册 12 册(学生用书上、下册，教师用书上、下册)。

1. 高一：共 56 课时。学生用书一学年：每学期（7 个主题）14 课时×2 学期=28 课时；教师指导用书 28 课时；

2. 高二：共 56 课时。学生用书一学年：每学期（7 个主题）14 课时×2 学期=28 课时；教师指导用书 28 课时；

		<p>3. 高三：共 56 课时。学生用书一学年：每学期（7 个主题）14 课时×2 学期=28 课时；教师指导用书 28 课时。</p> <p>（五）家长指导用书幼儿园、小学、初中、高中各 1 册，共计 4 册，14 课时/册，共计 56 课时。</p> <p>▲五、投标人需根据课程要求在投标文件中提供完整的一套课程大纲设计文件。</p>
一、商务要求		
▲交付的时间和地点	<p>1. 交付的时间：（1）2022 年 6 月 30 日前，中标人应完成幼儿园、小学、初中、高中各年级秋季学期共计 30 册《综合实践手册》（试用版）以及相应的 30 册教师指导用书（试用版）的编写任务，并于 2022 年 9 月起分别在各学段、各年级试用；（2）2022 年 6 月-2022 年 12 月，中标人应完成幼儿园、小学、初中、高中各年级春季学期共计 30 册《综合实践手册》（试用版）以及相应的 30 册教师指导用书（试用版）的编写任务，于 2023 年 3 月起分别在各学段、各年级试用，同时对试用的秋季学期学生手册、教师用书进一步修订与完善；（3）2023 年 1 月-2023 年 12 月，中标人应完成各学段共计 4 册家长指导用书的编写任务，并根据试用情况对《综合实践手册》、教师指导用书进一步修订；（4）2024 年 1 月至 2025 年 12 月，中标人应完成对学生、教师、家长使用的手册作深入修订，达到正规出版物的质量要求，并在北海市中小学和幼儿园全面普及实施。</p> <p>2. 交付的地点：广西壮族自治区北海市采购人指定地点。</p>	
▲合同签订时间	自中标通知书发出之日起 8 个工作日内	
▲付款条件	<p>合同签订后 45 日内采购人向中标人支付合同总金额的 50%；中标人完成 60 册学生《综合实践手册》（试用版）、教师用书（试用版）编写并交付采购人，经采购人审核通过后 45 日内采购人向中标人支付合同总金额的 40%；中标人完成 4 册家长用书（试用版）的编写，并对学生、教师、家长使用的手册作深入修订并达到正规出版物的质量要求，经采购人审核验收合格后 45 日内采购人向中标人支付合同总金额的 10%。中标人应当在采购人支付每笔款项前 10 个工作日内向采购人开具对应当期应付款项数额的发票，否则采购人可顺延付款且不承担任何违约责任。</p>	
投标报价要求	<p>投标人的报价为综合报价，包括项目组成人员的工作报酬、差旅费、调研费、税费等以及中标人为完成本合同约定工作产生的全部成本、费用以及合理利润。</p>	
售后服务	<p>1. 在项目合同期限内，中标人提交的服务成果在使用中如出现质量问题，由中标</p>	

	<p>人无偿修编。</p> <p>2. 在使用过程中发现不完善的，中标人 24 小时内响应，48 小时内提供解决方案，重大问题处理、完善时限不超过 7 天。</p> <p>3. 在项目合同期满后，中标人应提供 5 年的服务保障期，根据国家最新的规定和使用的效果进行修订完善。</p>
包装和运输	符合政府采购的相关要求。
保险	符合政府采购的相关要求。
二、与实现项目目标相关的其他要求	
（一）投标人的履约能力要求	
管理体系要求	无
业绩要求	投标人 2014 年以来具有同类的服务业绩即可作为加分条件。
（二）验收标准	
<p>1. 符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。</p> <p>2. 根据招标文件《北海市政府采购合同》，以双方签定的合同的条件为准，逐项进行最终验收。</p>	
（三）采购人的特殊要求及说明	
<p>1. 本项目不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的做无效标处理。</p> <p>2. 本项目为服务类采购，无核心产品。</p>	
（四）其他要求	
<p>1. 投标人投标文件中提供的课程大纲设计，可从大纲设计的科学性、思想性、层次要求合理性及与北海市综合实践教育成果要求的符合度方向编写。</p> <p>2. 投标人投标文件中提供的技术服务方案，包括但不限于项目的背景解读、项目理解、编制思路。</p> <p>3. 投标人投标文件中提供的技术难点分析，可从对手册编写过程中会出现的技术难点的分析、解决方案等方面进行编写。</p>	