

项目需求

I.说明:

1. 本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》第二条规定。
2. 投标产品均为小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，扣除后的价格为评标报价。
3. 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。小型、微型企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

II. 项目需求及技术需求

▲一、旅游大数据云服务应用升级与扩展服务要求

要求在现有应用的基础上，进行升级与扩展。

(一) 广西智慧旅游大数据云服务核心应用升级

1. 建设客流客源态势分析应用

对广西区内旅游目的地的产业运行态势关键数据指标升级应用，包括提供客流客源运行态势进行聚类游客与线路轨迹等多维度数据分析。

(1) 聚类游客客流分析，对返乡客、商旅客等不同出游动机的游客分群进行数据检测，对分群游客进入的目的地进行排名。

(2) 游客微观画像，基于互联网数据、消费数据、OTA 数据，综合各项数据指标对游客特征等多维度进行分析，包括游客属性，交通出游方式，游客认知，逗留时长，游客轨迹等。

(3) 目的地宏观画像，基于通信运营商信令数据，实现对目的地全域范围内的景区、酒店、餐饮、娱乐场所等产业要素数据分析，通过年，月，节假日等不同时间纬度进行趋势分析，包括：产业发展，交通区位，旅游资源，景区度假区，酒店住宿，农家乐，购物商圈。

2. 建设返乡客旅游大数据分析应用

针对外出务工人员返乡旅游进行多维度数据分析，根据不同类型返乡客流高度叠加特点，实现返乡客对交通，景区等旅游要素贡献分析。

(1) 返乡客量及趋势，基于通信运营商信令数据，经过旅游大数据平台综合分析，统计全区及各地市返乡客量，通过年，月，节假日等不同时间纬度进行趋势分析。

(2) 返乡客细分群体分析，基于通信运营商信令数据挖掘的返乡客细分群体分析，对个地市返乡客特点和行为特征的分析，建立客户细分模型，实现了客户的聚类，分析返乡客对旅游产业的行为规律。

(3) 返乡客景区游玩分析，基于通信运营商信令数据，实现各地市 A 级景区对返乡客吸引力排行。

3. 升级重点景区舆情口碑词云应用

基于网络舆情监测应用服务升级，增加广西区内的 4A、5A 级景区口碑分析，依托互联网数据对 4A、5A 级景区的知晓度、正负面评价分布和口碑词云进行分析，增加旅游目的地热度和游客满意度的交叉分析。

(1) 游客口碑印象，基于互联网数据、消费数据、OTA 数据，实现游客出游后，对目的地评价出现的动词、名词等高频词进行多纬度分析，包括网络舆情事件，关注热度，正负面词云、舆情周期走势、关键消费因素等分析。

(2) 景点口碑印象，基于互联网数据、消费数据、OTA 数据，实现游客对景点评价出现的动词、名词等高频词进行纬度分析，包括网络舆情事件，关注热度，正负面词云、舆情周期走势、关键消费因素等分析。

(3) 酒店口碑印象，基于互联网数据、消费数据、OTA 数据，实现游客对酒店住宿评价出现的动词、名词等高频词进行纬度分析，包括网络舆情事件，关注热度，正负面词云、舆情周期走势、关键消费因素等分析。

(二) 建设智慧管理云服务应用

1. 实现重点景区视频监控集成展示

完成广西区文旅厅景区视频监控数据接入广西旅游大数据监测平台、广西旅游云服务平台、广西旅游产业运行监测与应急指挥平台，为现有可视化大屏展示系统提供视频集成展示服务。

(1) 可视化大屏监控，大屏可视化系统实现景区视频监控接入，通过系统对接后获取视频数据，展示重点景区视频监控。

(2) 重点景区监控，接入全区 A 级景区视频监控数据，实现景区资源、客流可视化管理。

2. 建设重点旅游景区流入流出态势监控

针对广西重点旅游景区的客流量实施监控，保障景区安全。

景区客流态势，基于通信运营商信令数据，监控景区游客流入流出态势，实现统计旅游景区内的游客量变化。

3. 旅游大数据报告智能版

提供月度、半年、年度、主要节假日的基础数据分析报告自助生成服务。

(1) 旅游接待总览，基于旅游大数据分析实现目的地接待游客总览、日接待国内游客量、各地市接待游客量、日接待入境游客量自动报告生成。

(2) 客源分析，基于旅游大数据分析实现区外省级客源地分析、区外客源城市 TOP、区内客源地分析、入境游客客源地分析自动报告生成。

(3) 游客画像分析，基于旅游大数据分析实现游客性别年龄分析、终端使用分析、APP 使用分析、游客停留时长分析自动报告生成。

(4) 旅游热度，基于旅游大数据分析实现交通出行热度排行、酒店热度排行、景区热度排行、旅游商圈热度排行自动报告生成。

(5) 返乡客分析，基于旅游大数据分析实现返乡客总览分析、日接待返乡客量、区外返乡客源地分析、返乡目的地分析自动报告生成。

4. 客源市场细分指标统计查询

4.1 提供客源市场细分数据自助查询和统计报表的生成功能，按照不同时间维度查询（按年、月）。

4.2 在基于旅游大数据存储的基础上，提供客源市场数据服务应用。可以快速满足不同数据查询、展现需求。包括：

(1) 国内客源省份分析查询，排行。

(2) 国内客源城市分析查询，排行。

(3) 入境客源城市分析查询，排行。

(4) 按照不同时间维度查询（按年、月）查询。

(5) 统计报表的导出功能。

5. 景区热度指数查询

5.1 提供景区热度等多维度数据自助查询和统计报表的生成功能，按照不同时间维度查询（按年、月）。

5.2 在基于旅游大数据存储的基础上，提供景区游客量数据服务应用。可以快速满足不同数据查询、展现需求。包括：

(1) 全区各 4A 级（含）及以上景区、非 A 级重点开放式景区游客接待量、游客量占比查询。

(2) 按照不同时间维度查询（按年、月）查询。

6. 酒店热度指数查询

6.1 提供酒店热度等多维度数据自助查询和统计报表的生成功能，按照不同时间维度查询（按年、月）。

6.2 在基于旅游大数据存储的基础上，提供酒店游客量数据服务应用。可以快速满足不同数据查询、展现需求。包括：

(1) 全区各星级酒店游客接待量、入住量占比查询。

(2) 按照不同时间维度查询（按年、月）查询。

7. 智慧管理云服务应用技术要求如下：

(1) 基本要求：构建重点景区视频监控集成、重点旅游景区流入流出态势监控、旅游大数据报告智能版、目的地游客量指标统计查询、客源市场细分指标统计查询、景区热度指数查询、酒店热度指数查询，以图形化的方式显示不同类型游客、不同类型旅游资源和不同区域的旅游消费等相关信息。

(2) 人机界面要求

①界面简洁直观，易于理解。

②界面重点突出，色彩反差明显，视觉冲击力强。

(3) 安全要求

①权限控制：不同层级的用户依权限看到不同的内容，拥有不同的操作权限。

②保密设计：监控数据不得涉及个人隐私及商业秘密；数据不得以任何形式导出、向外界传输。

(4) 安全性，这里的安全主要指以下几个方面的安全：

①网络安全；

②完善的日志管理。

(5) 所有的数据库操作都要求有操作日志，包括打开某个数据库、进行的所有操作都 纪录在案，以备参阅，在出现安全问题时能从日志中分析出非法操作和破坏性操作，能够从日志中追查责任。

(三) 建设文旅主题可视化展示云服务应用

1. 夜游经济大数据分析展示

1.1 提供基于市场洞察和趋势分析的夜游经济大数据分析展示，针对客流结构分析和营销效果跟踪进行全面、深入、实时的洞察分析。

1.2 建立夜游专项 POI 库，将夜景、夜游等文旅消费相关兴趣点纳入数据库，依托运营商大数据，

对夜间时段（18:00-02:00）文旅市场运行情况进行专项数据分析。包括：

（1）夜间客流聚集时段分析：夜间时段中，客流量与时间段的对应分析，客流出现、客流跃升、客流消失的时间点分析。

（2）外地游客和本地居民的夜游参与度分析：夜间时段中，分析热点区域外地游客和本地居民的占比。

（3）夜游游客画像：游客的年龄、性别、消费偏好（交通方式选择占比、喜爱的商圈排行 TOP5、喜爱的夜游项目排行 TOP5）

2. 冬游广西大数据分析展示

2.1 提供基于市场洞察和趋势分析的冬游广西大数据分析展示，针对客流结构分析和营销效果跟踪进行全面、深入、实时的洞察分析。

2.2 建立冬游广西专项 POI 库，将景区、线路、酒店、商圈等文旅要素相关兴趣点纳入数据库，依托通信运营商大数据，对冬季广西文旅市场运行情况进行专项数据分析。包括：

（1）冬季客流聚集时间分析：客流量与月份、节假日的对应分析，客流出现、客流跃升、客流流出的时间点分析。

（2）外地游客和本地居民的夜游参与度分析：分析热门目的地外地游客和本地居民的占比。

（3）冬游游客画像：游客的年龄、性别、消费偏好（交通方式选择占比、喜爱的商圈排行 TOP5、喜爱的夜游项目排行 TOP5）

（4）冬游游客停留时间分析：以一日游、过夜游、3 日游、4 日游、一周游以上进行区隔，对游客冬游广西时间进行分析

（5）冬游游客轨迹分析：分析冬游游客出游的 2 个以上目的地与 2 个以上景区的群体流动轨迹。

3. 文旅资源可视化展示（触屏互动）

实现文化旅游资源与旅游资源数据管理，按目的地对文旅资源的数量和分布情况进行展示，包含行景区文化场馆等资源，并提供景区流量展示。

4. 东融西合南向北连旅游市场发展专项分析展示

实现东融西合南向北连旅游客流客源市场专项分析，实现基于经济带等划分的客源地、长短途客源地画像分析。

（1）全区旅游格局发展总览，显示“南向、北联、东主、西合”游客流入分析和整体数据分析，包含，总游客量，游客占比，增长趋势等

（2）“南向”境外客源画像大数据分析，展示东盟各国游客量，东盟游客目的地排行，游客逗留时长分析。

（3）“北联”直辖市省份客源画像大数据分析，展示渝、黔、川、甘各省份游客量，游客画像分析，游客游玩方式分析，游客目的地排行等。

（4）“东融”经济带客源画像大数据分析，展示各经济带游客量，游客逗留分析，游客目的地排行，游客游玩方式分析，交通区位接待量等。

（5）“西合”省份客源画像大数据分析，真是各省份游客量，游客趋势分析，交通出行分析游客目的地排行，游客逗留时长分析等。

5. 广西地市级旅游目的地超级画像展示

5.1 针对广西地市级旅游目的地，进行基于目的地旅游资源和聚类游客属性等多维度分析的旅游目的地超级画像展示。

5.2 基于通信运营商数据源，经过旅游大数据平台综合分析，结合银联数据和互联网数据，完成对广西区内 14 个地市旅游数据统计分析，构建广西 14 个地市旅游目的地超级画像展示，以图形化的方式显示不同类型游客、不同类型旅游企业和不同区域的旅游消费相关信息：

(1) 南宁城市旅游属性分析，游客量统计与分析，热门打卡景点分析，客源市场分析，旅游消费分析，过路客画像分析。

(2) 柳州城市旅游属性分析，游客量统计与分析，景点热度分析，客源地游客的消费偏好，旅游舆情分析，交通区位游客结构分析。

(3) 桂林城市旅游属性分析，游客量统计与分析，景点热度分析，客源市场分析，境外游客分析，酒店热度分析，奢享游客消费分析

(4) 梧州城市旅游属性分析，游客量统计与分析，景点热度分析，广东客源市场分析，农家乐热度分析，交通区位游客结构分析。

(5) 北海城市旅游属性分析，游客量统计与分析，重点景点热度分析，重点节日市场分析，滨海游线路热度分析，自由游客分析。

(6) 防城港城市旅游属性分析，游客量统计与分析，景点热度分析，重点节日市场分析，边境游线路热度分析，东盟游客结构分析。

(7) 钦州城市旅游属性分析，游客量统计与分析，景点热度分析，重点节日市场分析，交通区位游客结构分析，景区消费的游客结构分析。

(8) 贵港城市旅游属性分析，游客量统计与分析，景点热度分析，客源市场分析，交通区位游客结构分析，返乡客结构分析。

(9) 玉林城市旅游属性分析，游客量统计与分析，景点热度分析，客源市场分析，交通区位游客结构分析，返乡客结构分析。

(10) 百色城市旅游属性分析，游客量统计与分析，景点热度分析，游客关注度分析，红色旅游线路热度分析，运动赛事+旅游融合业态发展分析。

(11) 贺州城市旅游属性分析，游客量统计与分析，景点热度分析，粤港澳经济带客源分析，古镇旅游线路热度分析，酒店客流量分析。

(12) 河池城市旅游属性分析，游客量统计与分析，景点热度分析，游客关注度分析，康养旅游分析，游客画像分析。

(13) 来宾城市旅游属性分析，游客量统计与分析，景点热度分析，重点节日市场分析，交通区位游客结构分析，游客画像分析。

(14) 崇左城市旅游属性分析，游客量统计与分析，景点热度分析，重点节日市场分析，边境游线路热度分析，东盟游客结构分析。

6. 文旅主题可视化展示云服务应用技术要求如下：

(1) 基本要求

构建夜游经济大数据分析展示可视化展示系统、冬游广西大数据分析展示可视化展示系统、文旅资源可视化展示系统、东融西合南向北连旅游市场发展专项分析展示系统、游客关注度分析展示系统、广西地市级旅游目的地超级画像展示系统，以图形化的方式显示不同类型游客、不同类型旅游资源和不同区域的旅游消费等相关信息。

(2) 人机界面要求

- ①界面简洁直观，易于理解；
- ②界面重点突出，色彩反差明显，视觉冲击力强。

(3) 安全要求

(4)权限控制:不同层级的用户依权限看到不同的内容，拥有不同的操作权限。

(5)保密设计:

- ①监控数据不得涉及个人隐私及商业秘密；
- ②数据不得以任何形式导出、向外界传输。

▲二、商务要求:

1. 服务期限: 本项目含一年服务，服务期限从 2020 年 12 月至 2021 年 11 月。

2. 项目实施地点: 广西桂林市采购人指定地点。

3. 服务成果要求: 本项目服务成果归采购人所有。采购人申请发明专利及软件著作权时，中标人协助提供相关申报材料。

4. 投标报价: 投标人投标报价采用总价包干（包含提供本次服务范围的所有成本、税金、利润等），投标报价不得超出本项目采购预算。

5. 付款方式: 中标人必须于合同签订前按中标金额 10%缴纳履约保证金至采购人账户；中标人若为小微企业，履约保证金降低为合同金额的 5%。自验收合格并收到中标人开具的正规税务发票后的 30 天内按合同金额全额支付货款。服务期满后 双方无异议则退还履约保证金（无息）。

▲三、本项目政府预算金额为人民币贰佰贰拾万元整（¥2200000.00），超出政府采购预算金额的投标报价将被视为无效投标处理。

四、投标人于投标文件中提供相应的项目实施方案，该方案可从内容的可行性、针对性、合理性等方面进行编制，包括但不限于：①旅游大数据云服务应用升级与扩展服务技术实施方案；②服务管理措施及应急处置方案预案；③拟投入人员组织方案；④本地数据服务保障能力；⑤投标人根据本“项目需求”承诺的其他服务措施等。

注：本“项目需求”中标注“▲”所有条款以及要求“必须提供”的条款均为实质性要求，投标人应满足以上全部实质性要求，否则，视为无效投标处理。