**项目需求一览表**

**说明：**

1、本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》第二条规定。

2、小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

3、小型、微型企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

4、按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。

5、按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

6、小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例请以第三章《评标方法》的规定为准。

7、本项目需求一览表中标注★号的内容为实质性要求和条件，必须满足或优于，否则投标无效。

8、本项目需求一览表中内容如与第六章“合同条款及格式”相关条款不一致的，以本表为准。

**A分标：**

|  |
| --- |
| **一、技术条款及服务要求** |
| **序号** | **技术项目** | **服务内容及要求** | **备注** |
| 1 | 培训人数 | 约250人/期 | 每期具体人数根据采购人需要制定 |
| 2 | 培训时间 | 每期培训时间为半天 | 依具体培训内容而定 |
| 3 | 培训期数 | 12期 |  |
| 4 | 培训形式 | 参与式讲授+专家点评 | 由城区内教师围绕主题进行每人30分钟的TED主题演讲，邀请自治区内外相关名师、专家、大学教授对演讲内容进行点评。 |
| 5 | 培训地点 | 城区内各学校、行政办公中心礼堂，春蕾小学报告厅、市委党校。 | 每期培训开始前5日由中标人以书面方式通知采购人培训的具体地点、时间 |
| 6 | 培训内容 | 良庆区2020年中小学教师培训“良师讲堂”第一期分论坛—中小学班主任版块培训目标1.提升班主任工作技巧；2.提高班主任班级管理水平；3.建立班主任规范工作模式；培训内容：针对良庆区各中小学班主任需求设置有关课程。（1）班主任的工作技巧；（2）结合实践介绍现阶段中小学班级高效管理的方法与艺术；（3）班主任工作规范及心理疏导； |  |
| 良庆区2020年中小学教师培训“良师讲堂”第二期分论坛—心理健康教师版块培训目标1.提升教师心理学专业技能；2.提高心理教师心态自我调节能力；3.建立健全学校心理健康工作反应机制；培训内容：针对良庆区各中小学心理健康教师需求设置有关课程。（1）心理学概论；（2）心理教师心态的自我调节；（3）学生心理问题的发现与干预； |  |
| 良庆区2020年中小学教师培训“良师讲堂”第三期分论坛—“县管校聘”版块培训目标1.掌握相关政策文件精神；2.理解改革的具体方向；3.掌握改革工作的实施方案；培训内容：针对良庆区教育局各级领导、学校校长及管理人员需求设置有关课程。（1）讲解改革的政策背景及意义；（2）改革方案的实施；（3）改革各类问题的解决方案； |  |
| 良庆区2020年中小学教师培训“良师讲堂”第四期分论坛—学校品牌塑造版块培训目标1.提升学校核心竞争力；2.建立学校品牌意识；3.推动学校品牌建设进程。培训内容：针对良庆区各中小学校校长及管理人员需求设置有关课程。（1）学校核心竞争力与学校品牌建设；（2）学校品牌的顶层设计；（3）推进品牌建设，实现教育领跑。 |  |
| 良庆区2020年中小学教师培训“良师讲堂”第五期分论坛—学前教育暨幼儿园教师版块培训目标1.帮助幼儿园教师学习新时期幼儿教育全新教育观念；2.帮助幼儿园教师从实际教例中了解幼儿教育的管教、保育新模式；3.提升幼儿园教师教学工作能力。培训内容：针对良庆区各幼儿园教师需求设置有关课程。（1）幼儿园教师的职业道德修养；（2）幼儿教育理念；（3）幼儿教师专业能力提升；（4）幼儿教师家校沟通技巧。 |  |
| 良庆区2020年中小学教师培训“良师讲堂”第六期分论坛—卓越骨干教师专业发展版块培训目标1.促进卓越教师能力均衡发展；2.打造卓越教师团队；3.探索建立卓越教师再发展的常态化培育模式。培训内容：针对良庆区各中小学卓越骨干教师需求设置有关课程。（1）卓越骨干教师的专业发展路线；（2）卓越骨干教师的管理技巧；（3）卓越骨干教师的教研方向；（4）卓越骨干教师的团队建设方向。 |  |
| 良庆区2020年中小学教师培训“良师讲堂”第七期分论坛—党建党支部书记版块培训目标1.提升学校党支部书记综合素质；2.提高党务工作者的理论素养与政策水平；3.提升党组织工作能力水平。培训内容：针对良庆区各中小学党员教师需求设置有关课程。（1）党支部建设工作；（2）党支部工作科学方法论；（3）党支部工作实践； |  |
| 良庆区2020年中小学教师培训“良师讲堂”第八期分论坛—学科带头人专业能力提升版块培训目标1.提升学科带头人专业素养；2.提升课堂教学改革的执行力；3.提升教育工作者自身工作实效；4.探索建立学科带头人再发展的常态化培育模式。培训内容：针对良庆区各中小学学科带头人需求设置有关课程。（1）语数英等学科教育理念与实践研究；（2）语数英等学科教学策略探究；（3）语数英等学科中小衔接问题分析。 |  |
| 良庆区2020年中小学教师培训“良师讲堂”第九期分论坛—新入岗教师专业能力提升版块培训目标1.强化教育教学专业知识基础；2.提升教育教学专业能力；3.树立先进教育理念与师德素养提升；培训内容：针对良庆区各中小学新入岗教师需求设置有关课程。（1）教育政策法规及专业标准；（2）教师角色塑造及心理健康教育；（3）教师生涯规划； |  |
| 良庆区2020年中小学教师培训“良师讲堂”第十期分论坛—“以身立教、立德树人”师德师风版块培训目标1.贯彻党的十九大报告中“立德树人是教育的根本任务”的精神；2.落实全国教育大会“培养德智体美劳社会主义建设者和接班人”的教育目标；3.强化全体教师践行社会主义核心价值观的实际效果。培训内容：针对良庆区各中小学教师需求设置有关课程。（1）教师职业道德规范的基本内容；（2）提升教师职业道德修养；（3）塑造优秀的师表风范；（4）树立模范的师爱形象。 |  |
| 良庆区2020年中小学教师培训“良师讲堂”第十一期分论坛—学校管理者领导力提升版块培训目标1.认识学校管理者的角色定位；2.提升学校管理者的综合素养；3.提升学校管理者影响力水平；4.树立团队协作意识。培训内容：针对良庆区各中小学校管理者需求设置有关课程。（1）解析领导力的内涵及其特征；（2）学校管理者领导力提升策略；（3）学校文化与领导力开发；（4）学校管理者领导力综合运用。 |  |
| 良庆区2020年中小学教师培训“良师讲堂”第十二期分论坛—中小学校长研修版块培训目标1.提升校长引领教师专业发展的能力；2.提高校长的课程建设能力和课程领导能力；3.提高校长的规范办学和科学管理能力；4.提高校长依法治校水平；5.加强校长的核心能力建设，推进校长专业化发展；6.改进校长学校文化建设规划能力；7.促进校长特色学校创建的能力提升。培训内容：针对良庆区各中小学校长需求设置有关课程。（1）中小学校长的师德修养；（2）中小学校长的心理沟通技巧；（3）中小学校长专业知识；（4）中小学校长学校文化建设与管理能力实践。 |  |
| 7 | 培训师资 | 培训专家团队由具有丰富培训经验的教授、中小学校长及其他具有丰富培训经验的专家组成。其中，培训专家团队不少于12人。副教授以上职称比例不少于40%，中小学校长比例不少于20%，中小学高级、特级教师比例不少于20%。 |  |
| 8 | 培训材料 | 培训结束后3个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。 |  |
| 9 | 培训方案 | 根据培训目标、培训对象特点和需求在投标文件中提交项目培训方案（包括培训研修背景、研修目标、实施安排、培训内容模块设计、培训课程设置、备选课程选择、教学服务与管理、专家简介等内容）。 |  |
| 10 | 后勤管理 | 配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发继续教育学分证明。 |  |
| **★二、商务条款及要求** |
| 11 | 提交服务成果时间 | 签订合同后5日内可以开始提供服务，具体培训时间由中标人与采购人协商。 |
| 12 | 提供售后服务 | 培训项目结束之日止。 |
| 13 | 处理问题响应时间 | 要求提供7×24小时的电话支持服务，一旦出现的问题，电话解决不了的，4小时内到达指定地点解决。 |
| 14 | 投标报价 | （1）服务的价格，包括但不限于住宿费、伙食费（含报到当天的午餐、晚餐，以及返程当天的早餐、午餐）、培训场地费、培训资料费、市内交通费、劳务费、实地考察等费用；（不包含良庆区至培训地的往返交通费用）（2）必要的保险费用和各项税金；（3）其他：售后服务所产生的费用。 |
| 15 | 付款方式 | 本项目无预付款。合同签订后，中标人应按招标文件要求的培训课程分阶段逐项实施培训工作，中标人完成该阶段培训工作并经采购人验收合格后，支付该阶段培训项目的合同金额。 |
| 16 | 其他要求 | 投标人中标并签订合同后，须在培训项目实施前根据培训对象实际情况制定完善具体的实施方案，对培训项目训前、训中、训后各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排，经采购人同意后组织实施。 |
| 17 | 采购预算 | 60.00万元。投标人的投标报价不得超过采购预算，否则投标无效。 |
| 18 | 合同签订期 | 自中标通知书发出之日起25日内 |

**B分标：**

|  |
| --- |
| **一、技术条款及服务要求** |
| **序号** | **服务名称** | **数量（人）** | **服务内容及要求** |
| 1 | 2020年新入职教师培训 | 400 | **一、培训目标**1.具备良好的职业道德素养，增强新教师的职业认同感和归属感；2.掌握教育教学基本规范，提升新教师的专业素养；3.增强对课堂教学改革前沿的认识，激活新教师的发展潜能；4.增强对班级与课程的组织与调控能力，提升新教师的育人能力。**二、具体要求**★1.培训时间：5天（含报到、返程时间各1天），具体起始时间由采购人确认。2.培训地点：北海。3.培训方式：集中研修。★4.培训内容：针对良庆区新入职教师专题需求设置有关课程。 （1）教师职业道德规范；（2）教师职业规划与教师专业发展；（3）心理健康调适；（4）教育教学常规；（5）教育教学改革前沿；（6）班级管理的内容与技能。★5．培训师资：培训专家团队由具有丰富培训经验的高校教师、中小学教师及其他具有丰富培训经验的专家组成。其中，培训专家团队不少于6人，中小学优秀教师比例不少于40%。★6．后勤管理：配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。每期培训班结束需制作培训总结视频1份。★7．培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求在投标文件中提交项目培训方案（包括培训研修背景、研修目标、实施安排、培训内容模块设计、培训课程设置、备选课程选择、教学服务与管理、专家简介等内容）。★8.培训材料：培训结束后10个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。 |
| 2 | 紧缺科目教师培训 | 60 | **一、项目目标**1.提升理论水平，巩固专业思想，增强职业认同感和归属感；2.增强教育教学技能，拓宽知识视野，提升自身专业素养；3.增强对课堂教学改革前沿理论的理解，提升课堂教学改革的执行力，激活专业发展潜能；4.增强班级管理的组织与调控技能，提升育人能力；5.学会自我调适，增进教师的职业幸福感。**二、具体要求**1.项目对象：良庆区紧缺科目教师。★2.实施时间：７天（含报到、返程时间共1天），具体起始时间由采购人确认。3.项目地点：南宁。4.实施方式：集中研修（参与式教学+实践体验+案例剖析）。★5.项目内容：针对良庆区紧缺科目教师专题需求设置有关课程。（1）教师职业道德；（2）教育理念更新；（３）教育教学改革前沿；（４）教师心理健康调适；（５）班级管理与组织调控技能。★6．培训师资：培训师资团队由具有教师教育领域理论功底扎实、实践经验丰富的高校教师、中小学教师及其他相关领域专家组成。其中，项目专家团队不少于6人，中小学优秀教师比例不少于40%。★7．后勤管理：配备专业的项目管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格项目考核评价，对按要求完成项目任务并经考核合格的研修学员颁发项目结业证书。每个子项目结束需制作项目总结视频1份。★8．项目方案：根据项目目标、项目对象特点和需求在投标文件中提交项目实施方案（包括项目研修背景、研修目标、实施安排、项目内容模块设计、课程设置、备选课程选择、教学服务与管理、专家简介等内容）。★9.项目材料：项目结束后10个工作日内向采购人提交完整的项目实施过程材料，包括：学员签到表、培训课件、项目总结视频、项目实施的过程性照片及视频等。 |
| 二、**商务条款** |
| 一、合同签订期：自中标通知书发出之日起25日内。★二、提交服务成果时间：签订合同后5日内可以开始提供服务，具体培训时间由中标人与采购人协商。三、提交服务成果地点：广西南宁市采购人指定地点。四、售后服务要求：★1.培训服务期限：自合同签订之日起至中标人提交完整的培训过程材料并经采购人审核验收合格之日止。2.处理问题响应时间：要求提供7×24小时的电话支持服务，一旦出现的问题，电话解决不了的，2小时内到达指定地点解决。3.其他：提供学员培训调查问卷表和学习心得，帮助采购人开展后续相关管理工作。五、其他要求：★1.投标报价包含以下部分：（1）服务的价格，包括但不限于住宿费、伙食费（含报到当天的午餐、晚餐，以及返程当天的早餐、午餐）、培训场地费、培训资料费、市内交通费、劳务费、实地考察等费用；（不包含良庆区至培训地的往返交通费用）（2）必要的保险费用和各项税金；（3）其他：售后服务所产生的费用。★2.本项目无预付款。合同签订后，中标人应按招标文件要求的培训课程分阶段逐项实施培训工作，中标人完成该阶段培训工作并经采购人验收合格后，支付该阶段培训项目的合同金额。★3.中标人签订合同后，须在培训项目实施前根据培训对象实际情况制定完善具体的实施方案，对培训项目训前、训中、训后各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、疫情防控、质量要求等方面提出明确具体的安排，经采购人同意后组织实施。★4. 采购预算：96.80万元。投标人的投标报价不得超过采购预算，否则投标无效。 |

**C分标：**

|  |
| --- |
|  **一、技术条款及服务要求** |
| **序号** | **服务名称** | **数量（人）** | **服务内容及要求** |
| 1 | 良庆区中小学2020年中层领导决胜力培训班 | 125 | **一、培训目标** 通过培训，提升中小学校中层管理干部的政治素养、学习素质、人格素养、业务能力，更新教育观念，创新管理思路，强化科研意识，增强服务教育教学的意识和执行能力。**二、主要技术指标****1.培训对象：**良庆区各中小学中层领导干部。**2.项目申报：**投标人需在投标文件中提供培训项目的方案设计，方案设计要在充分调研基础上根据项目特点，准确把握培训对象需求，找准项目的目标定位，科学研制申报方案，应包括培训需求分析、目标定位、对象描述、课程主题、教学方式、实施要求、考核评价等内容。 **3.培训内容：**培训以《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》和全国教育大会精神为指导，围绕学校中层干部的政治意识、核心意识、履职尽责意识和使命担当，以中层干部的思想政治素质、教育教学管理能力、教学科研能力等执行能力为重点，开展团队管理能力、执政能力、协作能力、沟通能力等“四种能力”为主要内容的培训。**4.培训方式及时间：**城区内集中培训5天综合采用专题讲座、案例解析、合作探究、分享交流、实践体验和小组学习等具体方式进行。**5.培训要求**：培训期间需完成“四个一”的培训任务。（1）写一篇日志：每天培训结束后需提交一份研修日志。（2）写一篇总结：每人完成一篇培训总结感想。（3）写一份诊断及改进报告：分组研讨，要求各组围绕培训主题及讲座内容，结合学校工作开展分组讨论，诊断工作中的问题，商议工作思路和工作重点，形成诊断及改进报告。（4）推荐一本书：阅读和自己工作相关的书籍，从学习中获取丰富的工作方法和工具，并在培训期间分享展示。 **6.培训师资：**根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高的培训师资团队。培训专家团队由具有丰富培训经验的一线优秀教研员、骨干教师和熟悉小学教学实际的专家组成。实行首席专家制度，首席专家需为本校（机构）高级职称教师，研究专长与申报项目（内容、领域）相一致。培训专家团队中一线优秀教研员、骨干教师比例不少于50%，高级职称教师比例不少于60%。**7.培训管理**：（1）建立与当地优质学校合作机制，提供项目实施期间所需的培训（授课）场所、授课所需教学设备设施、参训教师必要的学习资料等教学与组织保障条件。组建管理团队，制定完善的培训管理制度，加强项目管理，保障培训实效，强化安全责任。对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。（2）培训结束后10个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员名单信息和考核结果、培训工作简报、培训绩效自评报告、培训项目总结、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训的过程性照片及视频、优秀典型案例等。 |
| 2 | 良庆区中小学2020年卓越班主任培养培训班 | 120 | **一、培训目标** 通过师德教育，提升班主任师德素养；通过理论学习，明确新时期班主任工作的新特点、新要求，提高专业素质；通过名师引领和经验分享，提高班主任的业务能力，切实提高班主任工作的针对性和实效性，促进班级管理和班级文化建设，提升德育研究能力。**二、主要技术指标****1.培训对象：**良庆区各小学、中学班主任。**2.项目申报：**投标人应在投标文件中提供培训项目的方案设计，方案设计要在充分调研基础上根据项目特点，准确把握培训对象需求，找准项目的目标定位，科学研制申报方案，应包括培训需求分析、目标定位、对象描述、课程主题、教学方式、实施要求、考核评价等内容。 **3.培训内容：**设置贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，针对班主任工作的实际需求，解决班主任在班级管理中存在的问题，提升班主任的班级管理理论水平和实践能力等主要内容。实践性课程比例不少于50%。**4.培训方式及时间：**广西区内集中培训4天，以专题讲座、专业引领、名师示范、互动交流作为培训主要形式。**5.培训资源**：围绕培训目标对培训生成性成果和学员的班级活动设计、微视频、课件等结业成果进行提炼，生成优秀典型案例，促进优质资源共建共享。每期培训班提交优秀典型案例不少于参训学员总数的10%。 **6.培训师资：**根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高的培训师资团队。培训师资团队由具有丰富培训经验的一线名班主任、优秀班主任、优秀教研员和熟悉中小学班级管理实际的专家组成。实行首席专家制度，首席专家需为本校（机构）高级职称以上教师，研究专长与申报项目（内容、领域）相一致，培训专家团队中一线名班主任、优秀班主任、骨干班主任比例不少于50%，高级职称教师比例不少于60%。**7.培训管理**：（1）建立与当地优质学校合作机制，提供项目实施期间所需的培训（授课）场所、授课所需教学设备设施、参训教师必要的学习资料等教学与组织保障条件。组建管理团队，制定完善的培训管理制度，加强项目管理，保障培训实效，强化安全责任。对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。（2）培训结束后10个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员名单信息和考核结果、培训工作简报、培训绩效自评报告、培训项目总结、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训的过程性照片及视频、优秀典型案例等。 |
| 3 | 良庆区中小学2020年青年骨干教师培养培训班 | 125 | **一、培训目标** 引导和帮助青年骨干教师做好个人职业发展和专业成长规划，围绕师德素养与职业理想、专业知识与理论水平、教学能力与科研能力等培训内容开展培训，助力青年骨干成长为具有先进的教育理念、良好的职业素养、完善的个人学科专业素养、丰实的课堂教学专业技能和教育科研能力。**二、主要技术指标****1.培训对象：**南宁市良庆区入职3-5年骨干教师。**2.项目申报：**投标人应在投标文件中提供培训项目的方案设计，方案设计要在充分调研基础上根据项目特点，准确把握培训对象需求，找准项目的目标定位，科学研制申报方案，应包括培训需求分析、目标定位、对象描述、课程主题、教学方式、实施要求、考核评价等内容。 **3.培训内容：**遵循青年骨干教师成长规律，聚焦青年骨干教师专业发展核心素养和教育教学基本能力，突出实操性、实用性和实效性。针对青年教师的特点和专业发展要求，课程设置分“职业情怀与师德修养、专业理念与学科知识、学科育人与教学反思、信息技术与学科融合”等四个维度内容。实践性课程比例不少于50%。**4.培训方式及时间：**广西区内集中培训5天，以专题讲座、专业引领、名师示范、互动交流作为培训主要形式。**5.培训资源**：围绕培训目标对培训生成性成果和学员的教学设计、微视频、课件等结业成果进行提炼，生成优秀典型案例，促进优质资源共建共享。每期培训班提交优秀典型案例不少于参训学员总数的10%。**6.培训师资：**根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高的培训师资团队。培训师资团队由具有丰富培训经验的一线优秀教研员、骨干教师和熟悉小学教学实际的专家组成。实行首席专家制度，首席专家需为本校（机构）高级职称以上教师，研究专长与申报项目（内容、领域）相一致。培训专家团队中一线优秀教研员、骨干教师比例不少于50%，高级职称教师比例不少于60%。**7.培训管理**：（1）建立与当地优质学校合作机制，提供项目实施期间所需的培训（授课）场所、授课所需教学设备设施、参训教师必要的学习资料等教学与组织保障条件。组建管理团队，制定完善的培训管理制度，加强项目管理，保障培训实效，强化安全责任。对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。（2）培训结束后10个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员名单信息和考核结果、培训工作简报、培训绩效自评报告、培训项目总结、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训的过程性照片及视频、优秀典型案例等。 |
| 二、**商务条款** |
| **★**1.投标报价包含：（1）服务的价格，包括但不限于住宿费、伙食费（含报到当天的午餐、晚餐，以及返程当天的早餐、午餐）、培训场地费、培训资料费、市内交通费、劳务费、实地考察等费用；（不包含良庆区至培训地的往返交通费用）（2）必要的保险费用和各项税金；（3）其他：售后服务所产生的费用。**★**2.付款方式：本项目无预付款。合同签订后，中标人应按招标文件要求的培训课程分阶段逐项实施培训工作，中标人完成该阶段培训工作并经采购人验收合格后，支付该阶段培训项目的合同金额。**★**3.合同签订期：中标通知书发出之日起25日内，中标人必须与采购人签订政府采购合同，自合同签订之日起10个工作日内，中标人必须向采购人提供项目实施方案（根据培训对象实际情况对培训项目训前、训中、训后各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排），经采购人同意后组织实施。 如果中标人不能按照采购时间要求签订政府采购合同以及提供培训实施方案，影响项目的开展实施，由此造成的影响和损失，全部责任由中标人负责。**★**4.教师培训服务期限：2020年12月30日前完成。**★**5.签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限（含跟踪服务指导期限），中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。**★**6.须承诺服从良庆区教育局及采购人对培训项目实施的安排，遵守有关规定，接受项目监管。**★**7. 采购预算：69.20万元。投标人的投标报价不得超过采购预算，否则投标无效。 |

**D分标：**

|  |
| --- |
| **一、技术条款及服务要求** |
| **序号** | **服务名称** | **数量** | **服务内容及要求** |
| 1 | 精英校长培养工程 | 1项 | **精英校长培养工程****（一）培训目标：**以提升校长领导力、管理能力为主要培训内容，培养一支符合现代管理特质的高素质骨干校长队伍，进一步增强学校竞争力。**（二）主要技术指标**1.培训对象：良庆区中小学校长（园长）2.培训人数：150人3.培训时间：5天4.培训地点要求：南宁5.培训方式：混合式研修6.培训内容：校长的精神引领，科学管理，团队建设，学校文化构建，学校特色打造，校长的课程领导力，教学改革等现代校长的必备能力。7.培训方案：各申报单位需申报培训方案。方案要目标明确，突出重点，细化措施，明晰责任，操作性强，体现区域和培训特色。培训方案包括培训目标定位、培训需求分析、培训内容设计、培训课程设置、专家团队组建、培训实施管理、培训后勤保障、培训预期效果等内容。在培训设计上，调研聚焦需求，课程体现主题；在培训形式上不断探索创新，突出主体参与，形成了集中学习+影子跟岗+返岗实践“三段式培训”。8.师资要求：根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高的培训专家团队。实行首席专家制度，首席专家为高级职称教师，研究专长与本次培训（内容、领域）相一致。培训团队中，高级职称教师比例不少于60%。9.课程要求：培训课程资源丰富、形式多样、内容新颖、质量高，满足长期研修所需。做好预设性课程资源开发建设工作，提供满足参训人员长周期研修需要的培训课程资源。10.培训管理：提供项目实施期间所需的培训场所、教学设备设施、必要的学习资料等教学与组织保障。参训学员按照二人一间标准间安排住宿，食宿条件卫生安全。组建管理团队，制定完善的培训管理制度，加强项目管理，加强授课教师及学员意识形态管理，强化安全责任。对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。11.资料收集:培训结束后10个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员名单信息和考核结果、培训课件、培训工作简报、培训绩效自评报告、培训项目总结、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训的过程性照片及视频等。12.培训特色（1）立足学员真实需求，目标设计针对性强训前调研阶段，通过网络、电话等多种方式开展培训需求调查，充分掌握培训对象的实际需求，在梳理分析培训需求的基础上，制订细致完备的培训课程方案。 （2）培训设计突出实践性、多样性、示范性、参与性 在培训期间，学员通过课程学习从校长领导力、精神引领、科学管理、团队建设、文化构建、特色打造、教学改革等多个维度了解精英校长（园长）的成长路径，有效提升了学员的教育理论素养和实践能力。通过专题引领、主题研讨、小组交流等多种方式，切实提升学员在专业发展、学校管理、团队建设、课程改革等方面的实操能力，培训具有较强的实践性、示范性、参与性。（3）专题模块课程，实现学习内容深化培训课程围绕培训目标进行构建，围绕校长的领导力构建、科学管理与团队建设问题、校园文化建设与特色打造问题、课程领导力与教学改革问题等几个方面，分解了若干具体问题，针对性开展研修活动，通过专题引领、主题研讨等方式深化对相关主题的理解。 |
| 2 | 学科带头人培养 | 1项 | **学科带头人培养****（一）培训目标：**促进中小学学科带头人学科专业发展，造就一支品德高尚、业务精湛、为人师表、人民满意的教师队伍，推动中小学学校改革和发展，为推动基础教育改革发展提供坚强保障。 **（二）主要技术指标**1.培训对象：学科带头人2.培训人数：（小学50人、中学50人，共100人）3.培训时间：7天4.培训地点要求：南宁5.培训方式：参与式讲授、课例研修、小组研修、展示交流。6.培训内容：个人专业能力剖析，个人专业发展规划制定、教科研能力提升、微课程开发。7.培训方案：各申报单位须申报培训方案。方案要目标明确，突出重点，细化措施，明晰责任，操作性强，体现区域和培训特色。培训方案包括培训目标定位、培训需求分析、培训内容设计、培训课程设置、专家团队组建、培训实施管理、培训后勤保障、培训预期效果等内容。在培训设计上，调研聚焦需求，课程体现主题；在培训形式上不断探索创新，突出主体参与，形成了集中学习+影子跟岗+返岗实践“三段式培训”。8.师资要求：根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高的培训专家团队。实行首席专家制度，首席专家为高级职称教师，研究专长与本次培训（内容、领域）相一致。培训团队中，高级职称教师比例不少于60%。9.课程要求：培训课程资源丰富、形式多样、内容新颖、质量高，满足长期研修所需。做好预设性课程资源开发建设工作，提供满足参训人员长周期研修需要的培训课程资源。10.培训管理：提供项目实施期间所需的培训场所、教学设备设施、必要的学习资料等教学与组织保障。参训学员按照二人一间标准间安排住宿，食宿条件卫生安全。组建管理团队，制定完善的培训管理制度，加强项目管理，加强授课教师及学员意识形态管理，强化安全责任。对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。11.资料收集:培训结束后10个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员名单信息和考核结果、培训课件、培训工作简报、培训绩效自评报告、培训项目总结、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训的过程性照片及视频等。12.培训特色1.立足学员真实需求，目标设计针对性强训前调研阶段，通过网络、电话等多种方式开展培训需求调查，充分掌握培训对象的实际需求，在梳理分析培训需求的基础上，制订细致完备的培训课程方案。 2.培训设计突出实践性、多样性、示范性、参与性 在制订具体培训方案之前，项目专家团队通过网络调查、电话沟通等方式，就教育理念、专业知识、专业能力、个人发展规划、现实发展问题、培训经历与需求等方面，对参与本次培训的学科带头人教师群体进行了调研。培训设计突出实践性、多样性、示范性、参与性。3.专题模块课程，实现学习内容深化培训课程围绕培训目标进行构建，围绕职业认识与个人发展、教师专业发展问题与应对、教育科研方法与路径、课堂管理与课程开发等几个方面，分解若干具体问题，针对性开展研修活动，通过专题引领、主题研讨等方式深化对相关主题的理解。 |
| 3 | 教坛明星后备培养 | 1项 | **教坛明星后备培养****（一）**培训目标：着眼于“未来教师”核心素养进阶，从课堂教学艺术、课程设计能力、教育能力及跨界专业修养四个维度，全面提升综合素质。促进中小学后备人选的学科专业发展，造就一支品德高尚、业务精湛、为人师表、人民满意的教师队伍，推动中小学学校改革和发展，为推动基础教育改革发展提供坚强保障。 **（二）主要技术指标**1.培训对象：教坛明星后备教师2.培训人数：小学50人、中学50人，共100人3.培训时间：7天4.培训地点要求：南宁5.培训方式：参与式讲授、课例研修、导师带教、小组研修、展示交流。6.培训内容：着眼“未来教师”核心素养进阶，从课堂教学艺术、课程设计能力、教育技能及跨界专业修养四个维度，全面提升综合素质，教科研能力提升、课程开发。7.培训方案：各申报单位须申报培训方案。方案要目标明确，突出重点，细化措施，明晰责任，操作性强，体现区域和培训特色。培训方案包括培训目标定位、培训需求分析、培训内容设计、培训课程设置、专家团队组建、培训实施管理、培训后勤保障、培训预期效果等内容。在培训设计上，调研聚焦需求，课程体现主题；在培训形式上不断探索创新，突出主体参与，形成了集中学习+影子跟岗+返岗实践“三段式培训”。8.师资要求：根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高的培训专家团队。实行首席专家制度，首席专家为高级职称教师，研究专长与本次培训（内容、领域）相一致。培训团队中，高级职称教师比例不少于60%。9.课程要求：培训课程资源丰富、形式多样、内容新颖、质量高，满足长期研修所需。做好预设性课程资源开发建设工作，提供满足参训人员长周期研修需要的培训课程资源。10.培训管理：提供项目实施期间所需的培训场所、教学设备设施、必要的学习资料等教学与组织保障。参训学员按照二人一间标准间安排住宿，食宿条件卫生安全。组建管理团队，制定完善的培训管理制度，加强项目管理，加强授课教师及学员意识形态管理，强化安全责任。对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。11.资料收集:培训结束后10个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员名单信息和考核结果、培训课件、培训工作简报、培训绩效自评报告、培训项目总结、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训的过程性照片及视频等。12.培训特色1.立足学员真实需求，目标设计针对性强训前调研阶段，通过网络、电话等多种方式开展培训需求调查，充分掌握培训对象的实际需求，在梳理分析培训需求的基础上，制订细致完备的培训课程方案。 2.培训设计突出实践性、多样性、示范性、参与性 在制订具体培训方案之前，项目专家团队通过网络调查、电话沟通等方式，就教育理念、专业知识、专业能力、课堂教学、教育科研、培训经历与需求等方面，对参与本次培训的教坛明星教师群体进行了调研，培训设计突出实践性、多样性、示范性、参与性。3.专题模块课程，实现学习内容深化培训课程围绕培训目标进行构建，围绕职业认识与个人发展、教师专业发展问题与应对、教育科研方法与路径、课堂管理与课程开发等几个方面，分解了若干具体问题，针对性开展研修活动，通过专题引领、主题研讨等方式深化对相关主题的理解。 |
| **★二、商务条款及要求** |
| 一、提交服务成果时间：具体按照采购人实际需要培训的时间启动项目。二、提交服务成果地点：广西南宁市采购人指定地点三、售后服务要求：处理问题响应时间，投标人确保培训期间提供7×24小时的电话支持服务，通过电话、短信、即时通讯工具、电子邮件等及时解决培训中各种问题，一旦出现电话解决不了的问题4小时内到达指定地点解决。四、组织管理和质量监控（一）组织管理本项目由中标人负责实施，承担教学教务管理等全方位培训配套服务。（二）服务跟进培训实施前，由中标人搭建学员网络互动交流平台，在训前使本期参培教师整体进入，通过该网络平台实现：训前，网络问卷摸底、相关培训通知事项的统一发布；训中，学员互动交流、促进经验分享与信息互换；训后，信息反馈的收集、提升参培学员返岗实践跟踪指导的有效性。（三）质量监控项目实施过程，中标人应采取必要措施对培训的质量、效果进行监控、督导，包括：训前，重视需求调研、对象分析、目标定位和内容设计；训中，组建项目实施管理团队，开展培训质量监控，调查、收集各类培训反馈的信息；训后，返岗三个月内的在线跟踪指导服务，关注学员返岗实践的实效，巩固培训效果。五、其他要求：1、投标报价包含：（1）服务的价格，包括但不限于住宿费、伙食费（含报到当天的午餐、晚餐，以及返程当天的早餐、午餐）、培训场地费、培训资料费、市内交通费、劳务费、实地考察等费用；（不包含良庆区至培训地的往返交通费用）（2）必要的保险费用和各项税金；（3）其他：售后服务所产生的费用。 2、培训服务期限：2020年12月31日前完成。3、付款方式：本项目无预付款。合同签订后，中标人应按招标文件要求的培训课程分阶段逐项实施培训工作，中标人完成该阶段培训工作并经采购人验收合格后，支付该阶段培训项目的合同金额。4、中标人须在培训项目实施10个工作日前提供完善具体的实施方案（根据培训对象实际情况对培训项目训前、训中、训后各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排），经采购人同意后组织实施。5、合同签订期：自成交通知书发出之日起25日内。6、采购预算：86.00万元。投标人的投标报价不得超过采购预算，否则投标无效。 |