**采购需求**

说明：

1. 本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》第二条规定。

2. 小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例以第四章《评标办法及评标标准》的规定为准。

3. 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

4. 小型、微型企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

5. **根据财库〔2019〕9号及财库〔2019〕19号文件规定，台式计算机，便携式计算机、平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机（冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组），空调机组[多联式空调（热泵）机组（制冷量＞14000W），单元式空气调节机（制冷量＞14000W）]，专用制冷、空调设备（机房空调），镇流器（管型荧光灯镇流器），空调机[房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机（制冷量≤14000W）]，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备[普通电视设备（电视机）]，视频设备（视频监控设备、监视器），便器（坐便器、蹲便器、小便器），水嘴均为节能产品政府采购品目清单内标注“★”的品目，属于政府强制采购节能产品。若采购货物属于以上品目清单的产品时，投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人公章），否则作无效投标处理。**

6.招标文件中所要求提供的证明材料，如为外文文本的请提供中文翻译文本。

**7.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

8.本采购需求中技术要求所使用的标准或应用标准如与投标人所执行的标准不一致时，按最新标准或较高标准执行。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项号** | **货物名称** | **单位** | **数量** | **技术参数及要求** |
| 1 | **广西壮族自治区江滨医院院史文化展览服务项目购置** | 项 | 1 | **广西壮族自治区江滨医院院史文化展览服务，包括场地改造布置、场景设计、布展实施（包含但不限于展墙、展板、绘画、展柜、科技展示设施、多媒体及数字化内容、文字、广告类制作、文物制品、辅助展品、综合布线等）、维护保养等。具体如下：****一、项目简介**1、项目名称：广西壮族自治区江滨医院院史文化展览服务项目购置2、场地概况：项目地位广西江滨医院门诊楼12楼，布展面积约560㎡。3. 服务期要求：项目须在2020年11月15日前完成全部工作内容，竣工验收合格并交付使用。4.质量要求：符合国家及行业现行规范要求。**二、布展指导思想**1．以广西壮族自治区江滨医院“建院70年大事记”作为引领，将不同时期的不同事件连点成线，对院史历史进行现代化、立体化展示。2．展陈构思结合不同时期江滨医院发展的历史特色和突出成就、重大事件，进行亮点设计，在满足全面展现的同时，做到有主有次，重点突出，为观众留下难忘的观展记忆。3．深挖院史历史，结合不同历史时期的史料、史物，构建院史的实物展示平台，达到以物证史，以物叙情的效果。4．科学合理地使用多媒体等现代化科技展览手段，既增加观展的互动性、体验性，又摆脱展厅的空间局限，承载更多内容，并为后期预留足够的扩容空间。**三、布展设计原则**1. 艺术化原则。科学性与艺术性的高度统一，主题用优美的方式展现出来，使其具有艺术品般的气质。2. 实用性原则。不盲目求新、求大，将经济实用性与教育性相结合，让每一分钱都花到刀刃上，以最少的投入获得最大的效果。3. 群众化原则。充分体现时代感和新颖感，突破传统教条，用观众喜闻乐见的语言方式，让观者愿意看、喜欢看，看完之后思想上有震动，行动上有变化。4. 本土化原则。从艺术工艺、设计创意、元素提取等方面力求本土化，充分挖掘当地的文化资源和艺术符号。从地域性（广西）、行业特点（医学）、医院发展（专科—综合）展陈元素，让展厅极具“个性”。**四、布展设计风格**1．展览要庄重大气。广西壮族自治区江滨医院的历史，折射出时代浪潮的波澜壮阔和奔涌向前，展示的历史脉络明晰，内容丰富而厚重。 2．展览要精细雅致。协调的配色方案、适度的灯光照明、恰当的科技手段既要符合展览的特点和要求，又要凸显自身的特色，达到展馆的和谐统一性。整个展览在大气中显恢弘之势，在雅致中有精细之美。3．格调要清新自然。由于展览内容时间跨度较长，因此展线会相对较长。为最大限度地调动观者的兴趣，使观众能够有一种浸入感，展览的总体格调要清新自然，流畅舒适，引人入胜。**五、项目范围**本项目承包范围包括：项目的设计（含场地清理及建设、布展设计等的设计及优化）、采购、施工并通过竣工验收、质量保证、缺陷修复等，包含但不限于以下所列所有内容：布展设计包括：创意策展、艺术背景墙、图文展板、展项道具、连墙展台、美工绘画、场景模型制作等。实施包括室内拆改、电气安装、弱电控制、展区布置等项目。因其展区功能区域划分较多，且装饰质量标准要求比较高。为此施工中要制定详细的施工计划和周密的安全防护计划并严格付之于实施，减少安全事故隐患。具体包括：1.1 设计：1）创意策展：根据展示主题、展示内容框架要求，针对室内布展总体策划、功能和展区布局、展项内容、交通流线组织、展示方式和手段等全部设计内容创造性地提出创新创意方案。2）深化方案设计：方案中选后，根据采购人对方案的深化及完善要求，对策展方案进行深化、完善，至通过采购人批准。3）项目建设范围所有室内外区域的建筑装修设计，包括顶棚、地面、内外墙、门窗、隔墙的设计；4）施工图设计：达到施工图设计的深度要求，能有效指导施工。1.2 布展实施：1）布展施工：按照效果设计和平面设计制作施工。2）户外区域：标志标线工程、导览指示。1.3相关要求：本次院史馆陈列布展空间位于楼顶，楼顶为半开放式的钢架棚，楼顶内有大量空调外机存放，有大型机械设备间。室内布展要求为封闭式环境，具备防潮、防水、防晒、降噪、防滑、防火条件。1）具备强弱电、通风空调、给排水、消防的使用要求及相关标准；2）负责布展大纲、编撰。**六、具体设计要求**1. 装修设计平立面图、吊顶图；2. 装修设计方案图（含：概念设计、主要空间效果图、技术参数及装修主材样品）；3. 初步设计图（含：各种类型材料选用）；4. 装修设计施工图（含装修立面图及节点、大样图）；5. 装修水电施工图；6. 空调末端点位调整图；7. 灯光调光需要提供调光系统的选型要求及控制方法要求（含节能设计）；8.视听系统提供安放位置、效果要求；9. 施工及相关效果图、施工图和具有标价的工程量清单编制。**七、场地改造及部分设备要求（工程量以实际为准）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **大类名称** | **项目名称** | **单位** | **备注** |
| 项目设计 | 方案设计、初步设计、施工图设计以及后续服务 | m2 |  |
| 场地清理 | 消防排烟风机拆除及重新安装 | 项 |  |
| 卫生间排气管迁移 | 项 |  |
| 土建工程 | 露天位置屋面：钢结构、彩钢瓦屋面工程，包括屋面排水、防水设计。 | m2 |  |
| 外墙及饰面 | m2 | （混凝土反梁、蒸压加气混凝土隔墙、墙面抹灰、外墙铝塑板） |
| 装饰工程 | 1、顶棚：吊顶须隔热、隔音、防水等； | m2 |  |
| 2、内墙面：防水、抹灰、腻子乳胶漆等，或按设计要求饰面 | m2 | 防水处理 |
| 3、地面：2mm厚PVC同质透心地板胶 | m2 |  |
| 机电设备及安装工程 | 1、建筑电气：布展范围内包括配电、控制、照明等所有的电气设计；按现行国家规范设计及施工。 | m2 |  |
| 2、给水排水：根据设计方案需要，按现行国家规范设计及施工。 | m2 |  |
| 3、智能化：网络、监控 | m2 |  |
| 消防系统 | 1、自动喷淋系统 | m2 | 按规范设计 |
| 2、室内消火栓系统 | m2 | 按规范设计 |
| 3、火灾自动报警系统 | m2 | 按规范设计 |
| 4、应急照明和疏散指示标志系统 | m2 | 按规范设计 |

**八、展馆流线图****C:\Users\user\Desktop\微信图片_2020060822073711.jpg****九、展厅设置**第一展厅激情岁月，艰苦创业时间段：建院起至更名为江滨医院止（1950—1973年）。展示从广西干部疗养院诞生到广西职业病防治院的历史和各项工作取得的重要成就。用文字、相片、实物再现医院职工这时期艰苦奋斗的历程和取得的辉煌成就。布展：建院之初的红色基因、各类规章制度等。第二展厅继往开来，励精图治时间段：江滨医院更名后至黄立权院长卸任止（1973—1998年），计划经济时期向改革开放时期逐步过渡。展示我院更名后到改革开放时前期的历史和各项工作取得的重要成就。用文字、相片和实物再现我院职工为领导干部健康保健服务努力奋斗，医院从小到大，由弱到强，以领导干部服务为中心逐步转向为老百姓服务的过程。党建工作、医院管理、医护培训、科研成果、院内院外为省部级领导保健服务的工作。基础建设：14层内科大楼、第一代高压氧仓、李宁健身中心等建设以及设立外宾病房等情况。第三展厅坚守梦想，砥砺前行时间段：1998—2019年，改革开放时期。展示改革开放至今二十多年以来各项工作取得重要成就。用文字、相片和实物再现我院加快发展步伐，紧抓发展机遇，以患者满意、职工幸福为目标，实现医院发展新作为。第四展厅栉风沐雨，薪火相承展示建院70年以来，医院涌现出来典型先进模范人物。用文字和相片生动再现他们胸怀大局，爱岗敬业，高尚的医德，精湛的医术，严谨的学风，全心全意为患者服务和医院发展的先进事迹。第五展厅不忘初心，追逐梦想用相片展示建院历年来省部级以上领导人对我院的亲切关怀，医院70年以来的历史沿革，表达对未来的展望。荣誉墙、奖牌奖杯等。注：各时期重大事件穿插在相应时间轴。**十、展件制作部分**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目特征描述 | 计量单位 | 数量 | 金额（元） | 综合合价 |
| 1 | 吊顶转换层 | 1.40\*40\*2.5镀锌方管转换层纵向布置，间距1m | ㎡ | 248 |  |  |
| 2 | 铝方通吊顶 | 铝方通吊顶 | ㎡ | 320 |  |  |
| 3 | 硅藻泥艺术墙面 | 1.基层材料种类、规格：9.5mm石膏板2.面层材料品种、规格、品牌、颜色：3遍防水腻子，硅藻泥 | ㎡ | 330 |  |  |
| 4 | 展墙基础 | 1.龙骨材料种类、规格：75系列轻钢龙骨2.隔离层材料种类、规格：阻燃板基层 | ㎡ | 900 |  |  |
| 5 | 展墙木饰面 | 1.基层材料种类、规格：木工板2.面层材料品种、规格、品牌、颜色：面漆木饰面 | ㎡ | 59 |  |  |
| 6 | 展墙艺术造型 | 艺术造型墙1.房字造型基础2.美岩板雕刻3、刮腻子4、美工艺术处理。 | ㎡ | 34 |  |  |
| 7 | PVC同质透心地板胶 | 1.基层清理2.界面剂封闭处理3.自流平水泥一道4.塑胶地板铺装 | ㎡ | 600 |  |  |
| 8 | 展墙艺术微喷面层 | 1. 基层清理
2. 高精相纸艺术微喷
 | ㎡ | 570 |  |  |
| 9 | 前言、结束语艺术造型墙 | 1.基层钢结构2.钢板烤漆3.发光立体字 | 项 | 2 |  |  |
| 10 | 电子留言台、卷轴造型 |  | 组 | 1 |  |  |
| 11 | 55寸触摸屏一体机 | 屏幕规格：55寸液晶屏：采用全新LED屏触摸屏：红外式触摸屏屏幕比例：16:9对比度：10000:1分辨率：1920x1080/60Hz显示色彩：16.7M信号输入接口：VGA 15针D-sub接口显示亮度：500cd/㎡触摸次数：≥6000万次响应时间：≥10ms透光率：≥95%触摸方式：红外感应触摸通讯接口：USB口背光寿命：60000h可视角度：H170/170V160/160正常功率：≤140W背光灯类型：CCFL冷阴极萤光灯管主板：H61主板CPU:参照或相当于Intel G1610 双核2.6G内存：2G/DDR3硬盘：500G SATA硬盘网卡：板载千兆网卡显卡：参照或相当于集成Intel HD电源：航嘉工业电源音响：采用双声道，立体声环绕功放系统接口：主板VGAX1,USBX4,LANX1,音频输出X1,PS2键盘鼠标口x1,高清HDMIX3,AVx1,电视x1,色差x1. | 套 | 1 |  |  |
| 12 | 留言控制开发平台 | HTCK-LYOA 留言控制软件支持自助拍照合成保存发邮件等；留言控制软件支持铅笔毛笔各种笔体各种颜色修改删除保存浏览等1、支持签名抓拍功能；2、可自定义签名背景图 | 套 | 1 |  |  |
| 13 | 精准投影装置 | 1. 投影2.工程主机3.软件4. 线材 | 组 | 1 |  |  |
| 14 | 历史长河艺术造型墙 |  | 项 | 1 |  |  |
| 15 | 档案墙艺术造型 |  | ㎡ | 15 |  |  |
| 16 | 图文展板 | 1. 图片精修文字内容整理校对2.图片校对、分色、合成、数码输出3.背板、实木收边、裱贴固定 | ㎡ | 125 |  |  |
| 17 | 踢脚线 | 1.基层清理2. 木工板安装3.定制踢脚线安装 | m | 167 |  |  |
| 18 | 定制展台 | 定制展台  | 个 | 12 |  |  |
| 19 | 定制展柜 | 定制展柜  | 个 | 8 |  |  |
| 20 | 一级标题版 | 1.基层钢结构2.钢板烤漆 UV打印3、发光立体字 | 组 | 4 |  |  |
| 21 | 二级标题 | 定制 | 组 | 12 |  |  |
| 22 | 立体字雕刻 | 定制 | 项 | 1 |  |  |
| 23 | 定制超薄LED软膜灯箱 | 定制 | ㎡ | 16 |  |  |
| 24 | 综合穿管布线 | 含强、弱电 | ㎡ | 600 |  |  |
| 25 | LED屏 | 单元板尺寸：192mm\*192mm单元板分辨率：64\*64单元板像素点间距：3mm像素点（点数／㎡)111111点／㎡扫描方式：32扫显示刷新频率：≥960HZ | ㎡ | 18 |  |  |
| 26 | 线缆 | 1. DVI线材VGA线材专业VGA线缆、控制线、网络线缆等含转接器＼继电器＼稳压器＼视频线＼音频线＼网线＼接线板＼绝缘胶布等 | 套 | 1 |  |  |
| 27 | 机柜 | 图腾 | 个 | 1 |  |  |
| 28 | 液晶屏 | 1.55寸 LG液晶屏 | 台 | 1 |  |  |
| 29 | 双屏同频异步控制程序 | 1. 音频播放：压缩解码格式：MPE.。视频播放：压缩解码格式：MPE.回浏览：JPEG、BMP、PNGG.。视频接口：1组 HDMI输出 1组。。音频接口：1组模拟音频输出（其它功能：EPG数据管理：EPG.耗电功率：30W(最大） | 套 | 1 |  |  |
| 30 | 软件控制开发平台 | 控制软件 | 套 | 1 |  |  |
| 31 | 避光窗帘 |  | ㎡ | 35 |  |  |

 |
| **涉及项目的其他要求** |
| **▲**采购预算价 | 详见《第一章 公开招标公告》，投标报价超采购预算的投标无效。 |
| 需实现的功能或者目标 | 见本表“技术参数及要求”。 |
| 为落实政府采购政策需满足的要求 | 见本表“技术参数及要求”和“第四章 评标办法及评分标准” |
| 规范标准 | 采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。多项标准的，按最新标准或较高标准执行。 |
| 采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等 | 见本表“技术参数及要求”。 |
| 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等 | 见本表“技术参数及要求”。 |
| 采购标的验收标准 | 1.验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。2.中标人在验收时由采购单位对照招标文件的功能目标及技术指标全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。3.招标项目有其他要求的按其要求。 |
| 其他技术及服务要求 | 见本表“技术参数及要求”。 |
| ▲**商务最低要求表** |
| **项目** | **要求** |
| **质保期** | 1.质保期从项目竣工验收合格之日起开始计算，根据《建设工程质量管理条例》，本项目的质量保修期要求如下：（1）主体结构工程为设计文件规定的该工程合理使用年限；（2）屋面防水工程、有防水要求的卫生间、房间和外墙面的防渗漏为5年；（3）装修工程为2年；（4）电气管线、给排水管道、设备安装工程为2年； |
| **售后服务要求** | 1.质保期内，接到报修电话1小时内响应，4小时内为采购人提供解决方案，并排除故障。2.根据采购人需求，对采购人进行项目相关的使用指导、人员培训等工作。3.项目实施过程材料及施工产生垃圾垂直运输措施费包含在中标价内。产生的残留物或垃圾，由中标人自行清理至院外。4.**.实施完成后进行技术培训保证采购人能够正常使用。** |
| **服务时间及地点** | 1.服务时间要求：项目须在2020年11月15日前完成全部工作内容，竣工验收合格并交付使用。2.地点：广西壮族自治区江滨医院。 |
| **付款方式** | 预付款为合同价款的20%，合同签订后20个工作日内支付。进度款每月按实际完成量支付85%，施工完成并验收合格，承包人提交完整的且符合要求的结算资料，结算审计完成双方签字盖章认可后，支付至合同价款的95%，质保期满后申请支付余额。在每次付款前中标人须开具相应发票给采购人，如未按国家要求开具发票，或未按合同履约的，视为违约，采购人有权不支付进度款，并扣除履约保证金，或单方面解除合同，并追究中标人法律责任。 |
| **采购人对项目的特殊要求及说明** |
| **项目实施要求** | **一、设计方案要求**投标文件中需提供详细的方案设计文件。二、**实施要求**需针对项目编制实施方案，包括但不仅限于实施组织方案、确保质量及安全的措施、确保项目进度的措施、人员投入计划、设备投入计划、售后服务方案等。三、场地改造设计、布展设计和设备设计须经招标人审定，出具合法设计文件后方可实施。 |
| ▲产品说明 | 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，**如有此类产品参与投标的做无效标处理**。 |
| ▲核心产品 | **核心产品：**本项目无 |
| 供应商注册要求 | 为避免供应商不良诚信记录的发生，及配合采购单位政府采购项目执行和备案，未在政采云注册的供应商可在获取招标文件后登录政采云进行注册，如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电政采云客服热线：400-881-7190。 |
| 其他要求 | 投标人提供招标文件外的有利于采购人的优化服务措施，如有请提供。 |
| **投标人的资信要求表** |
| 政策性加分条件 | 符合节能环保等国家政策要求。 |
| 质量管理、企业信用要求 | 详见《第四章评标办法及评分标准》 |
| 能力或业绩要求 | 详见《第四章评标办法及评分标准》 |