**采购需求**

说明：

1．本项目为服务类采购，无核心产品；同时本项目不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的做无效标处理。

2．凡在“技术要求”中表述为“标配”或“标准配置”的设备，投标人应按第五章“投标文件格式”规定的格式在“投标产品技术资料表”中将其参数详细列明。

3．**本项目需求一览表中标注▲号的内容为实质性要求和条件**。必须满足或优于，否则投标无效。

4．本次服务的采购预算为193万元。投标人的投标报价不得超出采购预算，否则投标无效。

5. 本项目需求一览表中内容如与第六章“合同条款及格式”相关条款不一致的，以本表为准。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 服务名称 | 数量 | 服务内容及要求 | |
| 1 | 创新型企业家培养 | 1项 | 一、项目背景：  根据《南宁市深化人才发展体制机制改革打造面向东盟的区域性国际人才高地行动计划》（南发〔2018〕17号）精神、《关于贯彻落实南宁市深化人才发展体制机制改革行动计划及配套政策的实施方案》（南组通〔2018〕64号）和《南宁市加强企业家队伍建设行动计划》（南国资委〔2019〕49号）工作部署，为进一步加强我市企业家队伍建设，充分发挥企业家队伍在创新驱动中的组织管理和引领带动作用。  二、培训目的  重点培养有战略眼光、锐意创新、引领产业发展和企业资源整合能力的创新型企业家，形成具有品牌建设意识、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的优秀企业家群体  三、培训对象及内容  1.参加对象  （一）我市重点产业、战略性新兴产业的龙头企业及成长性好的科技型企业董事长、总经理、副总等企业中高级管理人员。  （二）获“邕江计划”资助的领军人才及其主要成员。  （三）获市级创新创业大赛奖励的企业中高级管理人员。  （四）经我市认定的高层次人才在邕创办企业的中高级管理人员。  近几年重大招商项目、新型研究机构创新创业人才、近几年引进高层次人才（尤其是海外引进）优先考虑。  2.培养内容  2020年度企业家人才“领航计划”项目计划培养我市企业家160名。根据市委人才办的指导意见拟采取“市内集中培训+区外学习及产业对接”的模式，分为集中培训、产业对接、沙龙活动和专题研修等模块开展,具体为：  第一模块为市内集中培训，开展封闭式培训2天，学员对象为全体160名学员。  第二模块为外出专题研修与产业对接，组织5个行业小组外出进行行业专题学习与产业对接，每班企业学员28人；为更好促进产业对接，每个行业小组安排4名工作人员进行政策解读与服务（带队领导及工作人员从市委组织部、市工信局、市国资委、市投促局、南宁产投集团及市中小企业服务中心等单位安排）。  第三模块为沙龙研讨活动，根据前期问卷调研情况开展5期，企业学员与专家分享管理经验、研讨产业及企业发展之策，学员对象为外出产业对接小组企业学员；  第四模块为专题研修，组织1期企业家到北京研修，学员主要为南宁市重点项目、重点企业高级管理人员；为更好促进政企交流，安排1名带队领导及1名工作人员跟班（带队领导及工作人员从市委组织部、市工信局、市国资委等单位安排）；  第五模块为建立市级企业家数据库，将急需紧缺的优秀企业家纳入视野，建立健全服务机制，提供全方位服务，为强首府强工业储备人才。  四、实施计划（详见附件） | |
| **二、商务要求** | 一、合同签订期：自成交通知书发出之日起 7个工作日内。  二、提交服务成果时间：自签订合同之日起10个月完成全部项目任务并交付验收。  三、提交服务成果地点：南宁市采购人指定地点。  四、项目实施要求  1、投标人必须制定并在投标时投标文件中提供详细的项目实施方案，方案须达到采购人项目总体目标的要求，项目实施方案必须条理清晰，方案明确，完备。中标后方案根据项目实际情况和采购人要求优化，通过采购人批准后方可实施。  2、中标人在项目实施期间所有人员所涉及的食宿、市内交通等一切与项目有关的费用由中标人自理。  3、投标人应当根据附件中的格式、时间安排、模块及课程内容聘请或邀请相关专业或职业的授课人进行讲课，并在投标文件中提供拟投入本项目授课人的简历介绍。  4.其他（接待之外的工作，提高接待工作准确和高效）：  医疗服务，配备防暑降温止泻止血等小药品；  五、培训要求  中标人负责培训场地、培训教材、授课人（讲师）以及培训所需的硬软件环境，为培训人员提供培训用中文培训教材（纸质稿和电子稿）、学习资料和讲义等相关用品.。  六、售后服务要求：  1、处理问题响应时间：投标人通过电话、短信、即时通讯工具、电子邮件等及时解决培训中各种问题，一旦出现电话解决不了的问题，4小时内到达指定地点解决。  2、中标人必须严格遵守采购人各项管理规定，在任何情况下，禁止复制、传播、引用及查询所接触到的采购人各类资料。  3、投标人须响应上述售后服务要求，并根据本项目的具体要求在投标文件中提供详细具体的服务方案、条款及保证。也可视自身能力在投标文件中提供更优、更合理的服务承诺。  七、其他要求  1、投标报价：  供应商按固定总价进行报价，投标报价包含培训费【包含授课人（讲师）、课酬、产业对接费、培训餐费、住宿费、市内交通费、资料费、场地费、企业现场教学费、意外险】、必要的保险费用和各项税金、相关工作人员劳务费、设备、耗材、差旅费、杂费和管理费、技术支持、咨询等全部与服务相关所有费用，除中标金额外，采购人不再另行支付任何费用。  2、参训学员自南宁到外出教学点的往返交通费由学员所在单位或企业自行承担。  3、付款方式：分期付款。  ①中标人提供完善的培训实施方案，且提供符合采购人要求的师资，通过采购人审核后5个工作日内，采购人向中标人支付总合同款的50%；  ②完成第一模块及第二模块两个行业外出专题研修与产业对接班且按时向采购人提交完整的培训材料，办完交接手续后5个工作日内，采购人向中标人支付总合同款的30%；  ③本项目5个模块完成且按时向采购人提交完整的培训材料并验收合格，办完交接手续后10个工作日内结清余款。如部分项目验收不合格，采购人有权要求成交供应商限期进行整改；如整改后部分项目仍不合格的，采购人有权不再支付不合格的部分项目的相应款项，如给采购人造成损失的，成交供应商还应赔偿给采购人造成的实际损失。  4、投标人应当根据采购需求及评分办法的所有内容编制或提供相关方案、业绩及其他有关证明材料。  八、验收要求  1、投标人所提供服务如有虚假应标及不满足投标文件要求的，则视中标人违约，解除双方合同。  2、验收标准：按采购文件、投标文件以及国家和行业验收规范要求及合同中的相关条款进行数量及质量的验收。  3、验收方法：项目结束后，由采购人根据项目完成情况对企业进行考核验收；  4、项目验收资料清单：  项目培训每一期完成后提交材料：培训通知、参训学员名单信息、培训课件（如涉及知识产权无法取得可不提供）、学员签到表、学员培训满意度测评问卷、学员培训剪影、产业对接活动签到表及照片、学员集体合照、后续按投标文件承诺次数分行业小组班组织企业学员线下学习交流活动剪影等佐证材料； | | | |
| **三、其它要求及说明** | | | | |
| **为落实政府采购政策需满足的要求** | | | | 具体见本招标文件第四章“投标人须知”及“评标办法及评分标准”。 |
| **规范标准** | | | | 采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 |
| **采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等** | | | | 见本表“服务要求”。 |
| **采购标的验收标准** | | | | 中标人在验收时由采购单位对照招标文件的服务要求全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。 |
| **其他技术及服务要求** | | | | 无 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **板块** | **实施步骤** | **实施目的** | **具体内容** | **时间安排** | **对象** | **区域** |
| 1 | 第一模块集中培训 | 征集企业报名，筛选符合要求的企业 按产业/行业将学员细分成小组 | 招到和筛选更符合要求的企业 按行业分组以便进行行业对接与交流 | 依据人才政策文件，发布通知 参照实施细则等文件，筛选企业 | 约14天 | （一）我市重点产业、战略性新兴产业的龙头企业及成长性好的科技型企业董事长、总经理、副总等企业中高级管理人员。  （二）获“邕江计划”资助的领军人才及其主要成员。  （三）获市级创新创业大赛奖励的企业中高级管理人员。  （四）经我市认定的高层次人才在邕创办企业的中高级管理人员。  近几年重大招商项目、新型研究机构创新创业人才、近几年引进高层次人才（尤其是海外引进）优先考虑。 | 南宁市内 |
| 将企业学员按产业/行业细分为5个小组 | 2020年度领航计划项目全体企业家学员，约160人 |
| 举办开班仪式及集中授课 | 了解企业培训及对接需求 | 发放调研问卷，普查学员需求 | 2天 | 2020年度领航计划项目全体企业家学员，约160人 | 拟定南宁市委党校 |
| 开班仪式 | 解读领航计划实施背景、目的及内容 |
| 集中授课 | 1.战略策划；2.财税管理；3.人力资源；3.企业投融资；5.市场拓展 |
| 2 | 第二模块外出专题研修与产业对接 | 根据强首府强工业产业链条设计5个行业小组，外出研修与产业对接 | 提高学员行业专业化管理水平和促进上下游产业链、技术或资金对接 | 1.互联网+技术与产业融合发展对策（数字贸易的发展：跨境电商、大数据、云平台、智慧物流、智慧家居、智慧医疗企业） 2.当地重点相关企业现场教学 3.产业、人才交流 | 2.5天集中学习，1天现场教学，0.5天产业面对面对接，每期6天（含往返），共5期 | 互联网+产业相关企业，约32人 （其中企业学员28人，工作人员4人） | 粤港澳大湾区 |
| 1.新一代电子信息技术等前沿应用 2.当地电子信息知名企业现场教学 3.电子信息产业及人才对接 | 电子信息制造业相关企业，约32人 （其中企业学员28人，工作人员4人） | 粤港澳大湾区 |
| 1.智能制造发展对策 2.制造业智能化转型 3.当地骨干企业现场教学 4.产业面对接对接 | 机械装备制造相关企业，约32人 （其中企业学员28人，工作人员4人） | 江浙或湖北 |
| 1.医药研发领域融资渠道拓宽 2.国家药品管理新政理解与把握（药品持有人上市制度应用、带量采购与企业创新） 3.药品关键技术如何产业化 4.知名药企现场教学与产业人才交流 | 生物医药相关企业，约32人 （其中企业学员28人，工作人员4人） | 江浙或湖北 |
| 1.规模扩大 2.品牌建设 3.数字化转型升级 | 传统优势产业相关企业，约32人 （其中企业学员28人，工作人员4人） | 江浙或成渝 |
| 3 | 第三模块沙龙活动 | 根据前期问卷调研情况，开展5期沙龙研讨活动 | 分享经验、研讨发展 | 数字经济与企业发展机遇 | 1天/期，共5期 | 互联网+产业相关企业学员，28人 | 南宁市内 |
| 新一代电子信息技术等前沿应用 | 电子信息制造业相关企业学员，28人 |
| 智能制造与智能化改造 | 机械装备制造相关企业学员，28人 |
| 医药领域融资渠道拓宽经验分享 | 生物医药相关企业学员，28人 |
| 精益管理与降本增效 | 传统优势产业相关企业学员，28人 |
| 4 | 第四模块专题研修 | 开展1期集中研修 | 企业家高级研修 | 1.产业前沿技术发展与应用 2.企业发展战略制定 3.产业资本运作 4.创新思维与发展 | 5天（含往返） | 南宁市重点项目、重点企业高级管理人员，约22人 （其中企业学员20人，工作人员2人） | 北京 |
| 5 | 第五模块人才库 | 建立市级企业家数据库 | 将急需紧缺的优秀企业家纳入视野，建立健全服务机制，提供全方位服务，为强首府强工业储备人才。 | 1.建数据库  2。收集企业家个人基本信息、学习培训等情况 3.收集企业：行业发展、重点项目、经营团队、主要产品和生产规模等情况 | 全年 | 2019-2020年度领航计划项目全体企业家学员，约320人 | 南宁市内 |