

投标函

致：广西润德建筑工程咨询有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的（2020-2022年南宁市青秀区宣传部广告服务采购）项目（项目编号：NNZC2020-G3-030158-GXRD）的招标文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

一、报价文件正本一份，副本 4 份（包含按投标人须知第 10.1.1 项要求提交的全部文件）；
二、资格文件正本一份，副本 4 份（包含按投标人须知第 10.1.2 项要求提交的全部文件）；
三、商务技术文件正本一份，副本 4 份（包含按投标人须知第 10.1.3、10.1.4 项要求提交的全部文件）。

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以下浮系数 25 % 进行投标报价，服务时间（无分标时填写）：自签订合同日起两年，提供本项目招标文件第二章“项目需求一览表”中的采购内容。

2、我方同意自本项目招标文件“投标人须知”第 15.1 项规定的投标截止时间（开标时间）起遵循本投标函，并承诺在“投标人须知”第 12.1 项规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

5、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次投标（包括资格条件和所投产品）均符合国家有关强制规定。

6、如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同条款及格式”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

7、我方已详细审核招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

8、我方同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的投标人为中标供应商的行为。



10、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

11、我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有：
无。

12、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。



投标人：广西蓝智广告有限公司 80753 (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人：李峰峰 (签字)

地址：南宁市青秀区民族大道 155 号荣和山水美地东盟国际 A 座 15-H 号

电话：0771-5385461 13878111800

传真：0771-5385461

邮政编码：530000

开户名称：广西蓝智广告有限公司

开户银行：中国银行南宁市东盟商务区支行

银行账号：617168243525

2020 年 11 月 18 日

投标报价表

序号	服务名称	数量	下浮系数： %	备注
1	2020-2022 年南宁市青秀区宣传部 广告服务采购	1 项	25	无
投标报价下浮系数合计（包含税费等所有费用）： <u>25</u> %				
<u>无</u> 分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）				
供应商（盖单位公章）： 广西蓝智广告有限公司 <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>				
法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）： 				

注：1、表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按投标无效处理。

商务条款偏离表

请逐条对应本项目招标文件第二章“项目需求一览表”中“商务条款”的要求，详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项号	招标文件的商务需求	投标文件承诺的商务条款	偏离说明
一	一、合同签订期：自成交通知书发出之日起 20 日内。	我方承诺：（一）合同签订期：自成交通知书发出之日起 20 日内。	无偏离
二	▲二、服务时间：自签订合同日起两年。	我方承诺：（二）服务时间：自签订合同日起两年。	无偏离
三	三、交付地点：采购人指定地点。	我方承诺：（三）交付地点：采购人指定地点。	无偏离
四	<p>四、售后服务要求：</p> <p>1、质量保证期 1 年（自服务验收合格之日起计）</p> <p>2、处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后 3 小时内到达采购人指定现场</p> <p>3、投标人须在投标文件中自行提供其他售后服务承诺，并保证具有相应的完善的售后服务能力。</p>	<p>我方承诺：（四）售后服务要求：</p> <p>1、承诺质量保证期 1 年（自服务验收合格之日起计）</p> <p>2、承诺处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后 1 小时内到达采购人指定现场</p> <p>3、我方承诺须在投标文件中自行提供其他售后服务承诺，并保证具有相应的完善的售后服务能力。</p>	正偏离



五、其他要求:

▲1、报价必须含以下部分,包括:

- (1) 包含货物的价格;
- (2) 相关配件费用、运杂费、安装调试费、税金;
- (3) 售后服务等其他所有费用。

▲2、付款方式:本项目无预付款,验收合格后以实际发生金额按批次支付。

▲3、特殊说明及要求:

1、供应商须承诺:中标后,在采购协议期内,不得以业务量大小对采购单位实行差别对待,不得以印刷金额小、业务繁忙、节假日人手不足等为借口拒绝采购单位的印刷请求或在履约过程中发生故意拖延交付、降低服务质量等行为。

2、报价形式:下浮系数报价;

3、本项目报价下浮系数 a 范围: $0\% \leq a \leq 100\%$,由供应商结合市场价格情况以及各自项目类别现行国家规范收费标准为计费基础按下浮系数进行报价,各潜在供应商按自身情况和承受能力自行报价下浮系数;投标人必须承诺提供给采购人的实际采购价格不高于之前 15 日内提供给其它直接用户的价格;投标人必须承诺不得以抬高市场实时价格、提高优惠率的手段谋取中标;若投标人中标,必须承诺服务期内向采购人提供《附件 1:典型宣传广告品采购价格上限表》中的宣传广告品时,无论采购数量多少,执行的市场实时报价不得高于本表格的上限价,且在上限价的基础上给予采购人下浮系数优惠,同时保证无附加条件的严格执行青秀区辖区范围(含乡镇村屯)的设计、送货、安装、维修及质保条款,采购人在大批量采购时有权与中标供应商在最高限价的基础上进行谈判,获取更低的价格或更优质的服务;

4、各供应商竞标时所报下浮系数为其成交实际下浮系数。

我方承诺:(五)其他要求

1、承诺报价必须含以下部分,包括:

- (1) 包含货物的价格;
- (2) 相关配件费用、运杂费、安装调试费、税金;
- (3) 售后服务等其他所有费用。

2、付款方式:承诺本项目无预付款,验收合格后以实际发生金额按批次支付。

3、特殊说明及要求:

1、承诺:中标后,在采购协议期内,不得以业务量大小对采购单位实行差别对待,不得以印刷金额小、业务繁忙、节假日人手不足等为借口拒绝采购单位的印刷请求或在履约过程中发生故意拖延交付、降低服务质量等行为。

2、承诺报价形式:下浮系数报价;

3、承诺本项目报价下浮系数 a 范围: $0\% \leq a \leq 100\%$,我方承诺在规定范围报价,承诺结合市场价格情况以及各自项目类别现行国家规范收费标准为计费基础按下浮系数进行报价,承诺按自身情况和承受能力自行报价下浮系数;我方承诺提供给采购人的实际采购价格不高于之前 15 日内提供给其它直接用户的价格;承诺不得以抬高市场实时价格、提高优惠率的手段谋取中标;若我方中标,承诺服务期内向采购人提供《附件 1:典型宣传广告品采购价格上限表》中的宣传广告品时,无论采购数量多少,执行的市场实时报价不得高于本表格的上限价,且在上限价的基础上给予采购人下浮系数优惠,同时保证无附加条件的严格执行青秀区辖区范围(含乡镇村屯)的设计、送货、安装、维修及质保条款,采购人在大批量采购时有权与我方在最高限价的基础上进行谈判,获取更低的价格或更优质的服务;

4、我方承诺竞标时所报下浮系数为我方成交实际下浮系数。



无偏离

五

附件 1: 典型宣传广告品采购价格上限表

序号	品名	规格	技术参数	上限价
1	条幅	8米*0.7米	纳米激光条幅布, 高精油性防水丝印, 两端车线耳, 含设计、含安装, 送货至指定地点	80元/条
2	板报	1.2*2.4米	白底车贴不干胶材料, 户外油墨高清写真印刷, 过光膜, 含设计、含安装, 送货至指定地点	200元/张
3	展板	60*90厘米	5毫米厚 PVC, UV直喷户外全彩, 包彩色 PP 边, 含设计、含安装, 送货至指定地点	80元/张
4	喷绘	定制	高度 2.5 米以下墙体, 宽度定制, 户外高精喷绘, 含勘察、设计、软胶枪钉安装至指定地点的墙面, 一年内小面积破损负责免费修补维护	24元/平方米
5	宣传栏	3.15*2.3米	主画面 1.2 米*2.4 米双面使用 5 厘米厚双面彩钢夹芯板背板包边不锈钢烤漆宽 6 厘米, 直径 78 毫米厚 1.5 毫米镀锌管烤漆立柱高 3.15 米, 水泥地面安装, 埋地深 45 厘米	3000元/套

我方承诺服务期内严格执行以下《附件 1: 典型宣传广告品采购价格上限表》中的相关要求。

附件 1: 典型宣传广告品采购价格上限表

序号	品名	规格	技术参数	上限价
1	条幅	8米*0.7米	纳米激光条幅布, 高精油性防水丝印, 两端车线耳, 含设计、含安装, 送货至指定地点	80元/条
2	板报	1.2*2.4米	白底车贴不干胶材料, 户外油墨高清写真印刷, 过光膜, 含设计、含安装, 送货至指定地点	200元/张
3	展板	60*90厘米	5毫米厚 PVC, UV直喷户外全彩, 包彩色 PP 边, 含设计、含安装, 送货至指定地点	80元/张
4	喷绘	定制	高度 2.5 米以下墙体, 宽度定制, 户外高精喷绘, 含勘察、设计、软胶枪钉安装至指定地点的墙面, 一年内小面积破损负责免费修补维护	24元/平方米
5	宣传栏	3.15*2.3米	主画面 1.2 米*2.4 米双面使用 5 厘米厚双面彩钢夹芯板背板包边不锈钢烤漆宽 6 厘米, 直径 78 毫米厚 1.5 毫米镀锌管烤漆立柱高 3.15 米, 水泥地面安装, 埋地深 45 厘米	3000元/套

无偏离

无 分标 (此处有分标时填写具体分标号, 无分标时填写“无”)

投标人 (盖单位公章): 广西蓝智广告有限公司



法定代表人或其委托代理人 (签字或盖章):

(Handwritten signature)

注: (1)表格内容均需按要求填写并盖章, 不得留空, 否则按投标无效处理。

(2)如果招标文件需求为小于或大于某个数值标准时, 投标文件承诺内容应当写明投标商务响应承诺的具体内容, 否则按投标无效处理。

(3)当投标文件的商务内容低于招标文件要求时, 投标人应当如实写明“负偏离”, 否则视为虚假应标。

投标服务技术资料表

请逐条对应本项目招标文件第二章“项目需求一览表”中的技术要求详细填写相应的具体内容。
“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写



项号	招标文件需求			投标文件承诺			偏离说明
	服务名称	数量	技术要求	服务名称	数量	技术响应	
1	2020-2022年南宁市青秀区宣传部广告服务采购	1项	<p>▲一、服务内容：</p> <p>1、广告服务范围：本项目宣传广告内容包括动画制作、视频制作、平面设计、3D设计、非纸张介质印刷、喷绘、雕刻、广告灯箱及各类广告需要的灯光及附属配套设施制作、各类媒体投放(路边广告灯箱、电视媒体、广播媒体、报纸媒体、网络媒体的发布及设计)亚克力吸塑字、雕刻字、水晶字、钛金铁皮字、霓虹灯亮化、LED电子显示屏、电子灯箱、写真展板、海报吊旗、旗类展架、条幅、车体墙体广告、宣传赠品纪念品、宣传示范点打造等所有广告类服务。</p> <p>2、除提供宣传广告服务外，中标供应商还应提供与其相关的其他服务，包括在采购单位确定需求时免费提供技术咨询、将成品免费运输到指定地点等。</p> <p>▲二、服务要求：</p> <p>1、供应商应按采购单位的要求将所需货物免费送到采购单位指定的地点。按双方约定的交付期限交付。</p> <p>2、需要安装的产品，供应商须派有经验的技术人员，自备安装工具到现场进行安装，直到货物正常使用，其费用由供应商负担。产品安装完毕后，由采购单位即时验收，采购单位才向供应商签具验收书。若属于必须出示产品合格证的，供应商还需向采购单位出具产品合格证。</p> <p>3、交付时间：由采购单位指定并以双方签订的合同为准。</p> <p style="text-align: center;">(未完，接下页)</p>	2020-2022年南宁市青秀区宣传部广告服务采购	1项	<p>我方承诺响应如下：</p> <p>一、响应服务内容：</p> <p>1、广告服务范围：本项目宣传广告内容包括动画制作、视频制作、平面设计、3D设计、非纸张介质印刷、喷绘、雕刻、广告灯箱及各类广告需要的灯光及附属配套设施制作、各类媒体投放(路边广告灯箱、电视媒体、广播媒体、报纸媒体、网络媒体的发布及设计)亚克力吸塑字、雕刻字、水晶字、钛金铁皮字、霓虹灯亮化、LED电子显示屏、电子灯箱、写真展板、海报吊旗、旗类展架、条幅、车体墙体广告、宣传赠品纪念品、宣传示范点打造等所有广告类服务。</p> <p>2、除提供宣传广告服务外，我方承诺还应提供与其相关的其他服务，包括在采购单位确定需求时免费提供技术咨询、将成品免费运输到指定地点等。</p> <p>二、响应服务要求：</p> <p>1、我方承诺按采购单位的要求将所需货物免费送到采购单位指定的地点。按双方约定的交付期限交付。</p> <p>2、需要安装的产品，我方承诺派有经验的技术人员，自备安装工具到现场进行安装，直到货物正常使用，其费用由我方负担。产品安装完毕后，由采购单位即时验收，采购单位才向我方签具验收书。若属于必须出示产品合格证的，我方还需向采购单位出具产品合格证。</p> <p>3、交付时间：由采购单位指定并以双方签订的合同为准。</p> <p style="text-align: center;">(未完，接下页)</p>	无偏离

1	2020-2022年南宁市青秀区宣传部广告服务采购	1项	<p>(接上页)</p> <p>三、其他要求</p> <p>1、投标人必须承诺其广告服务采用的原辅材料符合国家及行业制订公布的标准。</p> <p>2、投标人所有货物及服务只有当其采用的标准和规范是国家公认的或行业惯用的,且等于或优于国家公认的或行业惯用的标准时才能为采购人所接受。</p> <p>3、投标人必须承诺其质量保证期:自验收合格之日起1年,质量保证期免费维修,免费更换配件。</p> <p>4、中标供应商应严格遵守《中华人民共和国广告法》及有关法律。</p> <p>四、本项目选定一家供应商提供服务。</p>	2020-2022年南宁市青秀区宣传部广告服务采购	1项	<p>(接上页)</p> <p>三、响应其他要求</p> <p>1、我方承诺我方的广告服务采用的原辅材料符合国家及行业制订公布的标准。</p> <p>2、我方承诺我方所有货物及服务只有当我方采用的标准和规范是国家公认的或行业惯用的,且等于或优于国家公认的或行业惯用的标准时才能为采购人所接受。</p> <p>3、我方承诺我方的质量保证期:自验收合格之日起1年,质量保证期免费维修,免费更换配件。</p> <p>4、我方承诺严格遵守《中华人民共和国广告法》及有关法律。</p> <p>四、我方承诺响应本项目选定一家供应商提供服务。</p>	无偏离
---	---------------------------	----	--	---------------------------	----	--	-----

无分标 (此处有分标时填写具体分标号, 无分标时填写“无”)

投标人 (盖单位公章): 广西蓝智广告有限公司



法定代表人或其委托代理人 (签字或盖章): 朱晓峰

注: (1)表格内容均需按要求填写并盖章, 不得留空, 否则按投标无效处理。
 (2)如果招标文件需求为小于或大于某个数值标准时, 投标文件承诺内容应当写明投标货物 (或服务) 具体参数承诺的具体数值, 否则按投标无效处理。
 (3)当投标文件的技术参数低于招标文件要求时, 投标人应当如实写明“负偏离”, 否则视为虚假应标。