

## 六、谈判报价表（必须提供）

### 谈判报价表（格式）

项号	货物名称	品牌、规格型号	数量 ①	单位	单价 ②	单项合计=数量 ×单价 ③=①×②
<b>一、儿童智能PT联合运动训练单元</b>						
1	PT 治疗床	乐捷康	4	张	650	2600
2	训练用扶梯	乐捷康	1	套	11100	11100
3	儿童站立架	乐捷康	1	台	900	900
4	儿童平行杠	乐捷康	1	套	1000	1000
5	PT 凳	乐捷康	5	张	860	4300
6	儿童梯椅	乐捷康	2	台	860	1720
7	儿童滚筒	乐捷康	1	套	880	880
8	儿童楔形垫	乐捷康	1	套	980	980
9	梯背架	乐捷康	4	张	790	3160
10	平衡板	乐捷康	3	块	770	2310
11	儿童蹦床（带护栏）	乐捷康	1	台	1550	1550
12	智能天轨步态训练系统	曼纽科 SKY DRACK300	1	套	260000	260000
<b>二、儿童感觉统合训练单元</b>						
1	木滑梯	乐捷康	1	套	660	660
2	大号身体挤压压机-NEW	乐捷康	1	套	680	680

3	立体攀爬架	乐捷康	1	套	900	900
4	A型架	乐捷康	1	套	880	880
5	南瓜秋千	乐捷康	1	套	880	880
6	两用吊球	乐捷康	1	套	880	880
7	感统游戏垫 A-穿越森林	乐捷康	1	套	730	730
8	感统游戏垫 C	乐捷康	1	套	680	680
9	花生球	乐捷康	3	个	680	2040
10	滑板车	乐捷康	2	台	790	1580
11	布袋跳	乐捷康	1	个	690	690
12	平衡木	乐捷康	1	套	770	770
13	彩虹伞	乐捷康	1	台	750	750
<b>三、儿童多感官训练单元</b>						
1	泡泡管	乐捷康	2	根	730	1460
2	泡泡管发生器的内胆	乐捷康	2	个	580	1160
3	动感彩轮	乐捷康	1	台	590	590
4	无尽深度灯镜	乐捷康	1	台	550	550
5	互动嗅觉装置	乐捷康	1	台	500	500
6	引导性上肢协调训练器	乐捷康	1	台	520	520
7	无线说话方块	乐捷康	1	台	650	650
8	颜色转换控制面板	乐捷康	1	台	590	590
9	9 幻彩光纤帘	乐捷康	1	组	580	580

10	幻彩光纤灯源	乐捷康	1	个	580	580
11	聚光面板	乐捷康	1	块	900	900
12	波波池	乐捷康	1	套	3800	3800
13	型体椅	乐捷康	1	个	1000	1000
14	触觉套装	乐捷康	1	套	2600	2600
15	幻彩镜球	乐捷康	1	个	1800	1800
16	彩光 LED 球	乐捷康	1	个	2100	2100
17	彩转射灯	乐捷康	1	个	1200	1200
18	型态仪	乐捷康	1	面	1100	1100
19	音乐治疗组合音响	乐捷康	1	套	3200	3200
20	多感官配套投射系统	乐捷康	1	台	9500	9500
21	电动幕布	乐捷康	1	块	1200	1200
22	多感官配套控制系统	乐捷康	1	套	45000	45000
23	多感官互动训练系统	乐捷康	1	套	88000	88000
四、听觉统合室						
1	AIT 听觉统合训练仪	科德	1	台	220000	220000
五、蒙台梭利室						
1	蒙台梭利	乐捷康	1	套	10000	10000
六、作业治疗室						
1	姿势矫正椅	乐捷康	1	台	770	770
2	脑瘫康复认知板	乐捷康	1	套	880	880
3	木插板	乐捷康	2	套	900	1800



七、心理沙盘室						
1	心理沙盘	乐捷康	1	套	20000	20000
八、儿童康复物理治疗单元						
1	脑电仿生电刺激仪	上海仁和 CVFT-028	2	台	40000	80000
2	痉挛肌治疗仪	科健 KJ-9100B (四路豪华型)	2	台	75000	150000
3	生物刺激反馈仪	南京伟思 MyoTrac-Basic 便携版	3	台	65000	195000
4	儿童经颅磁治疗仪 (小磁)	北京华星康泰 HX-C2	2	台	50000	100000
5	肌兴奋治疗仪	科健 KJ-10000C (四路智能型)	2	台	48000	96000
6	经络导平治疗仪	上海西贝 SMD-C	2	台	18000	36000
7	吞咽神经和肌肉电刺激仪 (便携式)	常州惠雅 PS1001J	4	台	16000	64000
8	电脑中频治疗仪	奔奥 BA2008-LEA 型	1	台	26000	26000
九、装修部分						
(一) 感应中心						
1	软垫		45.4	m <sup>2</sup>	135.0	6129
2	软包墙		33.4	m <sup>2</sup>	320	10688
3	墙绘	人皆康	55.6	m <sup>2</sup>	90	5004
(二) 游泳中心						
1	墙绘	人皆康	17.4	m <sup>2</sup>	90	1566
(三) 多感官						
1	软垫	人皆康	33.7	m <sup>2</sup>	135.0	4549.5
2	软包墙	人皆康	30.6	m <sup>2</sup>	320	9792
3	墙绘	人皆康	51.0	m <sup>2</sup>	90	4590
(四) 心理沙盘						

1	软包墙	人皆康	24.4	m <sup>2</sup>	320	7808
2	墙绘	人皆康	40.6	m <sup>2</sup>	90	3654
(五) 感统室						
1	软垫	人皆康	39.8	m <sup>2</sup>	135.0	5373
2	软包墙	人皆康	17.4	m <sup>2</sup>	320	5568
3	墙绘	人皆康	52.0	m <sup>2</sup>	90	4680
(六) 运动室						
1	软垫	人皆康	33.8	m <sup>2</sup>	135.0	4563
2	软包墙	人皆康	28.2	m <sup>2</sup>	320	9024
3	墙绘	人皆康	47.0	m <sup>2</sup>	90	4230
(七) 一层加建运动室						
1	软垫	人皆康	38.1	m <sup>2</sup>	135.0	5143.5
2	软包墙	人皆康	30.4	m <sup>2</sup>	320	9728
3	墙绘	人皆康	50.6	m <sup>2</sup>	90	4554
(八) 蒙台						
1	软垫	人皆康	9.1	m <sup>2</sup>	135.0	1228.5
2	墙绘	人皆康	36.3	m <sup>2</sup>	90	3267
(九) 认知						
1	软垫	人皆康	18.2	m <sup>2</sup>	135.0	2457
2	墙绘	人皆康	72.6	m <sup>2</sup>	90	6534
(十) 语言						
1	软垫	人皆康	23.2	m <sup>2</sup>	135.0	3132
2	墙绘	人皆康	101.3	m <sup>2</sup>	90	9117



(十一) 理疗						
1	墙绘	人皆康	66.0	m <sup>2</sup>	90	5940
(十二) 康复评估						
1	墙绘	人皆康	42.3	m <sup>2</sup>	90	3807
(十三) 作业						
1	墙绘	人皆康	66.0	m <sup>2</sup>	90	5940
(十四) 听统						
1	墙绘	人皆康	42.2	m <sup>2</sup>	90	3798
					合计金额	1623304.50

谈判总报价 (大写): 壹佰陆拾贰万叁仟伍佰壹拾肆元伍角; 人民币 (¥1,623,514.5元)

交付使用期: 自签订合同之日起 60 天内 (日历日) 安装完毕并交付使用。

免费质保期: 2 年

其中: 属于《节能产品政府采购清单》目录内产品的总金额为人民币 (大写) 无。

属于《环境标志产品政府采购清单》目录内产品的总金额为人民币 (大写) 无。

备注: 若不属于《节能产品政府采购清单》及《环境标志产品政府采购清单》目录内产品的, 则该处填写“无”字样。

说明: 谈判报价指本次采购范围内货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及安装、调试、检验、售后服务、培训、保修及其他所有成本费用的总和; 供应商综合考虑在报价中。

供应商 (公章, 自然人除外): 广西人皆康医疗科技有限公司

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字或盖章 (属自然人的应在签名处加盖食指指印)

日期: 2020 年 11 月 17 日

注: 1. 各供应商必须就“货物采购需求”中所有内容完整唯一报价, 否则, 其响应文件无效。

2. 供应商应根据所提供的货物如实填写谈判报价表的各项内容。

3. 谈判报价表须由法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字或盖章 (属自然人的应在签名处加盖食指指印) 并加盖供应商公章 (自然人除外)。

当本表由多页构成时, 需逐页加盖供应商公章 (属自然人的须逐页签字)。

4. 如全部或部分产品属于《节能产品政府采购清单》或《环境标志产品政府采购清单》目录范围的, 供应商应在本表备注栏内写明各项货物属于节能 (或环境标志) 产品政府采购清单第几类第几项序号的产品, 以便谈判小组作为优先采购或评审的依据。