

# 博州政府采购中心



## 竞争性谈判 采购文件 (货物类)

项 目 名 称：	博尔塔拉职业技术学院智慧文旅产教融合实训基地信息化项目
文 件 编 号：	BZTP2024006-2
采 购 人：	博尔塔拉职业技术学院



# 目 录

第二部分 供应商须知 .....	1
第一章 供应商资格条件 .....	1
第二章 谈判响应文件的编制要求 .....	3
第三章 谈判报价及保证金 .....	4
第四章 谈判组织程序 .....	4
第三部分 采购需求及商务要求 .....	6
第一章 采购需求及技术要求 .....	6
第二章 付款方式及程序 .....	6
第三章 售后服务要求 .....	29
第四部分 采购结束后注意事项 .....	29
第一章 质疑处理 .....	29
第二章 签订合同 .....	29
第三章 项目验收 .....	29
第五部分 其它有关附件格式范本 .....	31
(一) 谈判响应文件封面 .....	31
(二) 竞争性谈判文件目录 .....	32
(三) 谈 判 函 .....	32
(四) 谈判声明函 .....	33
(七) 近三年类似业绩表 .....	34
(八) 谈判二次(最终)报价表 .....	35
(九) 无重大违法记录声明函 .....	35
(十) 履约声明函 .....	36
(十一) 中小企业声明函(货物) .....	36
(十二) 残疾人福利性单位声明函(可选) .....	37
(十三) 监狱企业证明(可选) .....	37

## 第一部分 采购邀请

博州行政服务中心（博州政府采购中心）拟对以下项目进行集中采购，欢迎符合条件的供应商前来参加。

1	采购项目	名称	塔拉博尔职业技术学院智慧文旅产教融合实训基地信息化项目		
		编号	BZTP2024006-2		
2	采购人	名称	博尔塔拉职业技术学院		
		联系人	斯琴高娃	联系电话	15026210369
3	采购机构	名称	博州行政服务中心（博州政府采购中心）		
		联系人	李新杰	联系电话	0909-2312785
		地址	新疆博州锦绣路6号楼博州公共资源交易中心三楼320室		
4	采购内容	谈判内容	采购预算（万元）	最高限价（万元）	
		博尔塔拉职业技术学院智慧文旅产教融合实训基地（信息化设备）	168.53	168.53	
5	采购方式	竞争性谈判			
6	评审办法	最低报价法			
7	质疑与答复	供应商对谈判文件中的采购需求（包括资质要求、技术要求、付款方式、交货期限、售后服务和质保期等）有异议的，应当自合法渠道获取谈判文件之日起7个工作日内，以书面方式向采购人提出，采购人在收到供应商的质疑函后7个工作日内予以答复。供应商在法定质疑期内针对谈判文件的质疑必须一次性提出，在规定时间内未对谈判文件提出质疑的，则视为供应商完全同意谈判文件的所有内容。			
8	谈判响应文件组成	电子版《开标一览表》、资格审查材料和投标文件			
9	谈判响应文件有效期	90天			
10	采购文件发放日期	2024年10月11日至2024年10月16日			
11	报价截止及谈判开始时间	2024年10月17日下午北京时间11:00点			
12	供应商资质审查时间	2024年10月17日下午北京时间11:00点			
13	采购文件取得方式	《新疆政府采购网》（ <a href="http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn">http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn</a> ）下载谈判文件			
14	谈判地点	新疆政府采购网政采云平台（ <a href="http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/">http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/</a> ）			
15	公告发布媒体	《新疆政府采购网》（ <a href="http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn">http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn</a> ）			
16	成交通知书	成交公告发布后发放			
17	签订合同时间	中标通知书发出之日起30日内。			
18	交货时间	合同约定			
19	交货地点	采购人指定地点			
20	质保期	3年			

## 第二部分 供应商须知

### 第一章 供应商资格条件

#### 1、谈判资格条件

1.1 供应商必须提交能够证明其具有履行本采购项目合同能力的资质证明文件，作为谈判文件的一部分。**本项目不接受联合体参加谈判报价。**

(1) 法人代表授权委托书原件扫描件加盖谈判响应人公章；

(2) 被授权人《居民身份证》原件扫描件加盖谈判响应人公章；

(3) 具有独立承担民事责任的能力【谈判响应人提供有效期内三证合一营业执照副本原件扫描件加盖谈判响应人公章】；

(4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力【谈判响应人提供《履约声明函》原件（格式附后）】；

(5) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【谈判响应人提供《无重大违法记录声明函》原件（格式附后）和“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）无违法违规行为的查询纪录（加盖谈判响应人公章）】

说明：以上（1）-（5）内容为资格审查时的必备条件，随投标文件上传，如提供不全或未按要求提供则视为对采购文件资格审查内容的不响应，磋商将被拒绝（不接受二次提供）。

1.2 本项目因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的**专门面向为中小企业**。

#### 2、政府采购政策功能落实

2.1 本采购项目对应的中小企业划分标准所属行业：**其他未列明行业**【行业划分标准按《国民经济行业分类》执行。中小企业划分标准按《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）文件规定执行。】

#### 2.2 小微企业价格扣除

(1) 供应商需按照采购文件的要求提供相应的《中小企业声明函》。

(2) 企业标准请参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）文件规定自行填写。

#### 2.3 残疾人福利单位价格扣除

(1) 本项目对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，给予3%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

(2) 残疾人福利单位需按照采购文件的要求提供《残疾人福利性单位声明函》。

(3) 残疾人福利单位标准请参照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

#### 2.4 监狱和戒毒企业价格扣除

(1) 本项目对监狱和戒毒企业（简称监狱企业）视同小型、微型企业，给予3%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

(2) 监狱企业参加政府采购活动时，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。供应商如不提供上述证明文件，价格将不做相应扣除。

(3) 监狱企业标准请参照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）。

2.5 残疾人福利单位、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2.6 符合性检查是指依据采购文件的规定，从响应文件的有效性和完整性对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。供应商应按照采购文件要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的供应商不能进入下一阶段评审，其响应将被认定为无效响应。

符合性检查

评分因素	评分标准	评审意见	
		通过	不通过
检 符 查 合 性	响应文件是否按照磋商文件规定要求签署、盖章；		
	报价是否未超过最高限价；		
	响应文件的有效性、完整性是否响应磋商文件要求，是否对磋商文件的实质性要求作出响应。		

未通过资格审查的供应商不进入评标；通过资格审查的供应商少于不足三家的，不得评标。

## 第二章 谈判响应文件的编制要求

### 3. 电子投标文件的编制

3.1 本项目实行电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取采购文件，并需要使用CA锁，登录政采云电子投标客户端制作响应文件，若供应商参与投标，自行承担与投标有关的一切费用。

3.2 各供应商应在开标前确保是新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库的供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果的由供应商自行承担。

3.3 供应商可前往新疆政府采购网 (<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 下载专区，下载政采云电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云电子投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

3.4 电子投标文件须使用投标人公章的电子签章以及法定代表人的电子签章。若无电子签章，则视为无效投标。

3.5 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

### 4. 电子投标文件的加密上传解密

4.1 投标文件以电子文件提交；

4.2 投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。

4.3 投标供应商在开标时须携带制作加密电子响应文件所使用的CA锁，电脑须提前配置好浏览器（建议使用360浏览器或谷歌浏览器），以便开标时在线解密。

4.4 本项目响应文件解密时间定为30分钟，如因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。

### 5. 投标截止时间

5.1 电子投标文件应在 **2024年10月17日上午 11:00**（北京时间）之前上传。

5.2 出现因招标文件的修改而推迟投标截止时间的情况时，投标人则须按集采机构的书面修改通知重新规定的投标截止时间之前上传。

### 6. 投标文件的修改和撤销

6.1 投标人在上传投标文件后，可在规定的投标截止时间之前，进行修改或撤消。

6.3 投标截止时间以后不得修改投标文件。

6.4 投标人不得在开标后至投标有效期期满前撤销投标文件。

## 第三章 谈判报价及保证金

### 7、谈判报价

7.1 谈判报价，包括所使用的原材料已付的全部关税、销售税和其他税。

7.2 谈判报价的货币单位为人民币元。

### 8、谈判的报价方式

8.1 供应商提交的第一次报价以谈判一览表（报价表）为准，只允许有一个报价，不接受有选择性的报价。

8.2 经过答疑及谈判后，供应商可结合自身实际情况进行谈判二次（最终）报价表，最终谈判报价以供应商在线签章确认的为准。

8.3 所有有效供应商的最终报价解密后统一公布。

### 9、履约保证金

9.1 成交供应商应当以支票、汇票、本票、或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人指定账户交纳履约保证金；

9.2 本次招标免收履约保证金；

9.3 验收合格的项目，采购人应当根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。

## 第四章 谈判组织程序

### 10、谈判小组

10.1 组织采购方将根据《政府采购法》等法律法规的规定，依法组建本次采购项目的谈判小组，负责本次采购评审活动并向组织采购方推荐成交供应商候选人。

10.2 谈判小组人选于谈判开始前确定，成员名单在成交结果确定前保密。

10.3 谈判小组由有关车辆、经济等方面的专家和采购人熟悉相关业务的代表人员组成，成员为3人以上的单数，其中车辆等方面的成员人数不少于成员总数的三分之二。

10.4 按前款规定，谈判小组成员由采购人或采购代理机构于谈判开始前2个工作日内在新疆政府采购网专家抽取系统中通过随机方式抽取本项目评审专家。对于技术复杂、专业性要求较高的采购项目，采取随机抽取的方式抽取的专家不能满足评审工作需要时，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。

### 11. 谈判响应文件的递交

11.1 供应商应该按照谈判文件规定的时间和地点将谈判响应文件以密封形式递交并在《供应商登记表》上进行登记，在谈判开始之前不做登记的或在谈判截止时间之后送达谈判响应文件的，视为自动放弃报价。

11.2 出现因采购文件的修改推迟谈判截止时间的情况时，供应商则须按采购方的书面修改通知重新规定的谈判截止时间之前递交。

### 12、谈判开始及资格审查

12.1 本项目谈判采购会按照谈判文件规定的谈判时间和地点进行，由采购方项目负责人主持，采购人代表、监督代表和报价供应商的授权代表参加谈判会。

12.2 供应商谈判资格审查由采购方组织，采购人在监督人的现场监督下逐一审查供应商资格是否符合采购文件规定要求。资格符合采购文件规定的供应商方可准予谈判。

12.3 开始谈判时间截止后，提交谈判响应文件的供应商不足3家时，按照政府采购的相关法规的处理。

### 13. 谈判

13.1 谈判小组对响应文件进行评审，并根据谈判文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应谈判文件要求的供应商进行谈判。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理，谈判小组将告知有关供应商。

13.2 谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

13.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

### 14. 成交候选供应商推荐

谈判小组从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人，并推荐 1 名中标供应商编写评审报告。

### 15. 成交结果确认

15.1 采购方在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人，采购人在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价的原则确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的最后报价最低的供应商为成交供应商。

15.2 采购人或者招标方自成交人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果。

### 16. 成交通知书

16.1 采购结果公告后，采购方将以书面形式发出《成交通知书》。《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

16.2 《成交通知书》将作为成交供应商与采购人签订合同的依据。

### 17. 谈判采购活动的终止

17.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

17.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

17.3 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

17.4 出现以上情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。



## 第三部分 采购需求及商务要求

### 一、项目基本情况

博尔塔拉职业技术学院智慧文旅产教融合实训基地项目，是面向旅游管理专业群承担实体教学、模拟实践、教育科研三项职能，本次采购为模拟导游实训室、酒店信息化实训室、智慧文旅实训室的智慧化教学软件、硬件设备设施。（具体要求详见附件）

合同履行期限：签订合同后20个日历天内完成所有货物的交货及安装调试及其它工作。

本项目（否）接受联合体投标。

### 二、服务范围

本次采购模拟导游实训室、酒店信息化实训室、智慧文旅综合实训室智慧化教学软件、硬件设备设施。（具体要求详见本招标文件采购需求）

### 三、服务要求

服务标准：采购标的需满足国家、行业相关标准以及采购要求。

质量要求：整体质保3年。

### 四、服务时间

1、交货时间：签订合同后20个日历天内完成所有货物的交货及安装调试及其它工作。

2、交货地点：采购人指定地点

### 五、服务标准

1、一次性通过系统验收并达到“合格”标准；

2、货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；

3、合同期满或者履行完毕后，甲方按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

4、检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力按照国家标准及行业要求进行验收，并出具验收书面资料。

附件：

序号	建设内容（主要设备仪器名称）	主要参数 （规格型号）	数量（台套）
<b>一、模拟导游实训室（实训区域）</b>			
1	云服务器	1.要求1U机架式服务器.配置国产化系列处理器≥1颗，每颗CPU≥8核心16线程，主频≥3.0Ghz。 2.内存：服务器提供内存插槽≥4个，配置内存容量≥2*64G；SSD：整机配置1块480G固态硬盘+2块240G M.2 SSD；硬盘：集成SATA硬盘控制器，整机配置3.5寸4TB 7200转SATA III硬盘≥2块；网口：千兆网口≥4个；电源：电源功率≥350W。	1

2	云平台管理软件	<p>1.管理平台采用B/S ( Browser/Server)架构, 支持中文图形化操作界面, 同一管理界面中可实现对计算、存储、网络等功能的配置和操作。</p> <p>2.要求采用超融合基础架构, 在同一管理平台内至少包含计算资源、存储资源、网络资源等功能管理模块。所有功能模块需要通过一个厂家的一套软件实现超融合部署, 不可以使用多套软件或产品叠加实现。</p> <p>3.采用分布式存储架构, 可以将服务器集群中多个节点的本地磁盘融合为统一存储资源空间; 具备在线横向扩展能力, 任一节点故障, 都不会影响数据的正常访问。</p> <p>4.存储池可以设置的冗余策略至少包括: 单副本、2副本、3副本、纠删码等冗余策略, 纠删码可以按照2数据1校验的方案部署并实际使用, 磁盘空间的利用率<math>\geq 66\%</math>。</p> <p>5.为保证云桌面的使用体验, 要求三节点集群模式下4KB块大小全随机100%读IOPS<math>&gt;170</math>万。</p> <p>6.为保证硬盘故障后, 数据可以快速重构, 要求所投产品在分布式存储的方案下, 1T数据重构时间<math>\leq 15</math>分钟</p> <p>7.在硬盘故障维修等需要交出硬盘的场景, 为避免用户数据外泄, 要求分布式存储采用块虚拟化技术。</p> <p>8.支持创建虚拟交换机, 可创建虚拟机交换机<math>&gt;64</math>个。</p> <p>9.支持<math>&gt;XX</math>个授权, 满足所有服务器的使用需求。</p>	1
3	实训终端	<p>1、配置国产化系列八核处理器, 主频<math>\geq 3.0\text{Ghz}</math>, 支持麒麟等国产化操作系统。</p> <p>2、标配独立显卡, 显存容量<math>\geq 2\text{G}</math>; 电源功耗小于<math>92\text{W}</math>。</p> <p>3、支持USB接口<math>\geq 10</math>个, 至少8个USB3.0标准接口(可向下兼容USB2.0), 1个耳机口, 1个麦克风口, 设备自带底座, 提供1个VGA显示接口, 以及提供1个HDMI显示接口, 最大分辨率不低于<math>4096 \times 2160 @ 60\text{Hz}</math> (HDMI)</p> <p>4、配置DDR4内存<math>\geq 8\text{G}</math>, 存储<math>\geq 256\text{G}</math>;</p> <p>5、提供2个千兆自适应电口网卡;</p> <p>6、支持通过云桌面管理平台集中统一运维管理, 包括系统更新、桌面客户端更新、批量开关机等操作;</p> <p>7、对终端运行情况进行提前测试。</p>	51
4	云桌面授权	包含1个终端授权, 按终端数授权	51
4	显示器、键鼠	<p>21.5英寸显示器, VA屏幕, 原生8bit色深, 含VGA、HDMI接口, 附带HDMI线, 支持壁挂: VDI终端、CT3XXX系列终端。</p> <p>云桌面有线键鼠套装, 内含有线键盘、鼠标、鼠标垫。</p>	51
5	服务器机柜	<p>材质: 优质冷轧钢板;尺寸: 600mm (宽)*900mm (深)*1200mm (高) 22U;</p> <p>材料: 板材厚度1.2mm, 立柱厚度2.0mm, 网门厚度1.2mm, 侧门厚度1.0MM;</p> <p>立柱孔距: 470mm; 配置台板*2块, 六联三孔电源插板*1个, 理线架*1个; 可安装交换机、路由器、配线架、Kvm、Ups电源等网络设备。</p>	1
6	交换机	24个10/100/1000M自适应电口, 4个SFP光口, 固化单交流电源, 无风扇	3

7	无线路由器	<p>WAN端口：1个10/100/1000M RJ45  LAN端口：1个10/100/1000M RJ45  WAN/LAN可选端口：3个10/100/1000M RJ45  无线速率：2.4GHz：574Mbps；5GHz：2402Mbps  最大带机量：250  使用环境  工作温度：0℃~40℃  工作湿度：10%~90%RH 不凝结  存储温度：-40℃~70℃  存储湿度：5%~90%RH 不凝结  外置12VDC/2A电源适配器  尺寸：235*140*35(mm)</p>	1
8	机柜	<p>材质：优质冷轧钢板；尺寸：600mm（宽）*900mm（深）*1200mm（高）22U；  材料：板材厚度1.2mm，立柱厚度2.0mm，网门厚度1.2mm，侧门厚度1.0MM；  立柱孔距：470mm；配置台板*2块，六联三孔电源插板*1个，理线架*1个；</p>	1
9	导游讲解虚拟现实智能AI实训系统	<p>服务器安装环境要求：操作系统：openEuler或银河麒麟，以上操作系统服务器要求是X86构架。数据库：Mysql, postgresql。可用存储不少于300GB。客户端运行要求：处理器不少于：物理核数4、逻辑核数8、主频2.0GHz-2.5GHz，内存≥8GB，可用存储不少于20GB，安装主流国产浏览器，带宽100M+。  系统采用BS架构，包含管理员、教师及学生三种不同的用户角色  一、系统特性</p>	1

		<p>1、系统采用BS架构，兼容PC电脑、平板及手机等终端使用。</p> <p>2、系统支持VR景区资源的展示，供用户在线进行沉浸式浏览教学。</p> <p>3、系统基于AI人工智能语音测评技术开发，可从多维度进行在线语音测评。</p> <p>4、系统内置全国著名景区的导游词范例不少于800篇，包含文本及音频内容。</p> <p>二、功能及模块介绍</p> <p>本系统由管理员端系统、教师端系统及学生端系统组成。</p> <p>1、管理员系统</p> <p>1.1教学资源库管理</p> <p>(1) 教学资源分类管理，可进行文档、视频、音频及图片等多种媒体文件的分类管理。支持至少3级分类，可进行分类信息的增加、删除和修改操作。</p> <p>(2) 媒体文件库管理，可进行文档、视频、音频及图片等多种媒体文件的添加、删除和修改操作。支持媒体文件在线预览和批量资源导入。</p> <p>1.2全景漫游库管理</p> <p>(1) 漫游包分类管理，可进行漫游包的分类管理。支持至少3级分类，可进行分类信息的增加、删除和修改操作。</p> <p>(2) 漫游包管理，可进行漫游包的添加、删除和修改操作。支持漫游包在线预览和批量资源导入。</p> <p>1.3题库管理</p> <p>(1) 题库分类管理，可进行题库的分类管理。支持至少3级分类，可进行分类信息的增加、删除和修改操作。</p> <p>(2) 题库管理，可进行题库内容的添加和修改操作。支持题库资源批量导入和导出操作，支持题型：单选题，多选题，判断题，不定项选择题，填空题，问答题，综合题。</p> <p>1.4系统管理</p> <p>(1) 用户管理，可进行系统用户的账号添加、删除及修改。</p> <p>(2) 角色管理，可进行不同角色权限的创建，并为用户角色进行功能授权。</p> <p>1.5个人信息</p> <p>可进行账号信息的管理，进行密码、头像及身份信息的修改。</p> <p>2、教师端系统</p> <p>2.1实训管理</p> <p>(1) 支持教师创建班级信息，创建班级后，系统自动生成班级邀请码，学生可直接输入邀请码进入实训班级中。班级信息包含：名称、简介、邀请码等内容。</p> <p>(2) 创建实训，教师可在班级中创建多个实训任务，实训任务内容包含：名称、描述、附件、起止时间、通过分数等内容。其中评分设置包含：直接输入得分和五星评价得分；还可以设置超时作业的标记，在超时后，学生还可以提交作业，但是会被自动标记为超时作业。创建完成后，可进行一键实训任务的发布。</p> <p>(3) 作业批改，可查看实训作业的提交、评分情况，可查看学生提交的作业详情，直接在系统内部打开查看，查看完成后，可对学生作业进行评分并进行优秀作业的推荐。</p> <p>(4) 实训数据统计，通过图表等形式对实训作业的通过率等数据进行统计，方便教师掌握学生的整体学习情况。</p> <p>2.2题库管理</p> <p>(1) 可进行题库创建、禁用等操作。</p> <p>(2) 题目分类，可进行题目分类的添加、删除和修改操作。</p> <p>(3) 题目管理，可进行题目内容的添加、删除和修改操作，支持批量导入题库。</p> <p>2.3比赛管理</p> <p>(1) 可进行比赛内容的添加、删除和修改操作。</p> <p>(2) 选手管理，可为比赛添加用户信息，并查看大赛得分。</p> <p>(3) 可设置比赛环节，可进行名称、总分及比赛限时的设置，环节支持：导游词、现场创作及知识问答三个环节。</p> <p>(4) 比赛操作，可选择选手上台，进行计时操作，讲解结束后，可由评委打分。</p> <p>2.4考试管理</p> <p>(1) 可进行考试内容的添加、删除和修改操作。</p>	
--	--	---	--

		<p>(2) 景点讲解管理，可进行考试景点名称的编辑。</p> <p>(3) 现场问答管理，可进行考试题目的编辑。</p> <p>(4) 学生作业管理，可进行学生提交作业的在线观看，并进行评分评价。</p> <p>2.5 班级管理，可进行班级管理。</p> <p>2.6 可进行账号信息的管理，进行密码、头像及身份信息的修改。</p> <p>3、学生端系统</p> <p>3.1 全景漫游</p> <p>(1) 全景漫游包浏览，通过多级分类进行资源检索，并进行在线VR全景观看。</p> <p>(2) 全景漫游包实训，支持三分屏打开VR全景，左侧为VR全景内容，右上角为摄像头，右下角为导游词创作区域。系统提供实训录制功能，可将三分屏内容及学生口语进行在线录制，形成一个mp4实训视频文件，可作为作业进行提交。</p> <p>★3.2 语音测评（要求提供1-5项功能截图）</p> <p>(1) 支持中文及英文在线语音测评功能。</p> <p>(2) 支持文字跟读及自由测评两种测评模式。</p> <p>(3) 可以从精准度及流利度等多维度对语音进行测评，并可设置难度系数，难度系数越大代表测评要求越高。</p> <p>(4) 结束测评后，学生的音频可以做导出下载操作，作为实训作业提交。</p> <p>(5) 学生的语音测评结果可进行历史记录查看，包含：音频文件的在线播放、测评得分等信息。</p> <p>3.3 教学资源</p> <p>通过多级分类进行资源检索，并进行在线观看学习，资源类型支持：文档、图片、音频及视频等媒体文件，并可以对相应资源进行在线评论。</p> <p>3.4 作业中心</p> <p>(1) 最新作业，可进行教师发布作业的查看（包含状态：未提交、已提交和已经批改等状态），并进行相应作业内容的提交。</p> <p>(2) 得分查看，教师批改后的作业，可以查看得分情况。</p> <p>(3) 优秀作业推荐，教师推荐后的优秀作业可进行在线观看学习，并进行在线评论。</p> <p>3.5 考试训练</p> <p>(1) 考生可以进行签到，并抽取考题操作。</p> <p>(2) 根据抽取到的景区讲解环节和现场问答环节要求，完成作答视频录制。</p> <p>(3) 将已经录制完成的视频作为作业内容进行在线提交，并支持在线观看。</p> <p>3.6 可进行账号信息的管理，进行密码、头像及身份信息的修改。</p> <p>3.7 学生实训功能</p> <p>(1) 账号注册，学生可自行进行系统账号信息的注册，并进行系统登录。</p> <p>(2) 加入实训班级，通过输入教师分享的班级邀请码可直接加入到班级中。</p> <p>(3) 查看实训内容，在班级内可查看教师发布的实训要求内容，并进行相应作业的在线提交。</p> <p>(4) 实训结果查看，可查看教师对自己实训作业的评分及评语。</p> <p>(5) 实训数据统计，通过图表等形式对实训作业的通过率等数据进行统计，方便学生了解自己的整体学习情况。</p> <p>三、系统内置全国著名景区的导游词范例不少于800篇，包含文本及音频内容，景区目录如下：</p> <p>(1) 安徽：齐云山、八里河、包公园、鲍家花园棠樾牌坊群、曹操运兵道、大别山、方特东方神画、方特欢乐世界、方特梦幻王国、红二十五军司令部旧址、花山迷窟、徽园、琅琊山、明皇陵、潜口民宅、三河古镇、寿县古城、天柱山、涂山景区、屯溪老街、万佛湖；</p> <p>(2) 北京：北海公园、北京奥体中心、北京大观园、北京世界公园、古观象台、慕田峪长城、牛街礼拜寺、司马台长城、天安门广场、雍和宫；</p> <p>(3) 福建：天竺山森林公园、陈嘉庚纪念园、反围剿纪念园、公馆峡民居、古田会议、桂峰村古民居、胡里山炮台、九阜山、九仙山、联合梯田、龙门场古银杏林、南靖土楼、三坊七巷、沙雕公园、厦门园林植物园、石牛山公园主峰、石牛山国家森林公园岱仙瀑布、台溪三堡、泰宁世界地质公园、侠天下；</p> <p>(4) 甘肃：嘉峪关、崆峒山、拉卜楞寺、麦积山石窟、水车博览园、西狭颂；</p> <p>(5) 广东：从化温泉、可园、宝晶宫、宝墨园、北京路商业步行街、必背瑶寨</p>	
--	--	---	--

、陈家祠、大角湾海上丝绸之路旅游区、大梅沙、大埔客家民俗文化村、丹霞山、东部华侨城、飞霞风景区、凤塑古村落、佛山祖庙、观音山、光孝寺、广东第一峰、广东美术馆、广州塔、韩文公祠、红官红场旧址纪念馆、怀圣寺、黄花岗、黄埔军校旧址、黄腾峡漂流、湟川三峡龙潭旅游区、金子山、锦绣中华、客家围屋民俗博物馆、立园、连州地下河、梁园、岭南水乡、六祖故里、龙母祖庙、麓湖公园、满堂客家大围、梅关古道、南澳岛、南风古灶、南岗瑶寨、南华寺、南亚热带植物园、牛鱼嘴生态风景区、农科奇观、农名运动讲习所、奇洞温泉小镇、清晖园、乳源大峡谷、韶关国家森林公园、深圳欢乐谷、世界之窗、孙中山故居纪念馆、万绿湖、西汉南越王博物馆、西樵山、鸦片战争博物馆、叶剑英故居、伊泰莲娜DIY地带、余荫山房、圆明新园、越秀公园、云台花园、长隆动物园、长隆鳄鱼园、长隆欢乐世界、长隆酒店、长鹿农庄、中国民俗文化村、中山城、中山纪念堂、中山詹园、珠海市横琴长隆海洋王国、珠玑古巷；

(6) 广西：巴马水晶宫、大龙潭公园、伏波山、古龙山峡谷、广西博物馆、平果铝、百里柳江景观带、百魔洞、百鸟岩、百色起义纪念馆、北海银滩、程阳八寨、澄碧湖、大石围天坑、德天瀑布、广西民族博物馆、广西文物苑、桂平西山、合浦汉代文化博物馆、黄姚古镇、金秀莲花山、靖江王城、乐满地、漓江、荔浦银子岩、两江四湖、凌云茶山、柳侯公园、芦笛岩、南宁国际会展中心、七星公园、青秀山、世外桃源、通灵大峡谷、涠洲岛、现代农业观光园、兴安灵渠、阳朔、伊岭岩、友谊关、左江花山岩画；

(7) 贵州：大七孔、红枫湖、黄果树瀑布、龙宫、茂兰喀斯特森林、三线建设博物馆、四洞沟、万佛寺、小七孔桥、兴义万峰林、阳明文化园、云台山、镇远古镇、遵义会议会址；

(8) 海南：大东海旅游区、博鳌亚洲论坛永久会址、鹿回头公园、石山火山群、天涯海角、万泉河、五公祠、五指山、西岛、兴隆热带植物园、亚龙湾度假区、亚龙湾国家旅游度假区、亚龙湾蝴蝶谷、亚龙湾热带森林公园；(9) 河北：

普宁寺、白洋淀、抱犊寨、鸽子窝公园、广府古城、衡水湖、京北第一草原、魁星楼景区、狼牙山景区、老龙头、联峰山、辽河国家森林公园、刘伶醉烧锅遗址、隆兴寺、满城汉墓、孟姜女庙、普乐寺、普佑寺、秦皇入海求仙处、磬锤峰、荣国府、山海关、胜芳古镇景区、双塔山、天下第一关、娲皇宫、雾灵山、西柏坡、须弥佛寿之庙、野三坡百里峡、赵州桥、中国玻璃艺术馆；(10) 河南：隋唐洛阳遗址公园、白马寺、常氏庄园、伏牛山滑雪场、函谷关、河南博物院、红旗渠、鸡冠洞、开封府、老界岭、老君山、龙潭大峡谷、龙亭公园、龙峪湾、清明上河园、神农坛、王屋山、西峡恐龙遗迹园、小浪底、云台山、中原大佛、重渡沟；(11) 黑龙江：兴凯湖、冰雪大世界、卜奎清真寺、大黑河岛国际商贸城、哈尔滨伏尔加庄园、黑河闯关东影视基地、极乐寺、金河湾湿地、锦河大峡谷、镜泊湖、龙沙动植物园、龙塔、明月岛、圣索菲亚教堂、胜山要塞、斯大林公园、太阳岛、太阳岛雪博会、汤旺河林海奇石风景区、雪乡、亚布力滑雪场、野人谷、扎龙国家级自然保护区、兆麟公园、中俄风情园、中央大街；

(12) 湖北：楚河汉街、明显陵、三峡崖刻、腾龙洞、车溪民俗风景区、丹江口沧浪海、丹江口大坝、东湖、归元寺、湖北省博物馆、黄陵庙、九资河田园风光、木兰湖景区、木兰农耕年华景区、木兰云雾山、屈原故里、三峡大坝、三峡竹海、太极峡、天堂湖、天堂寨、五龙河、武汉黄陂木兰草原、西陵峡口风景区、辛亥革命博物馆、辛亥革命武昌起义纪念馆、野人洞、昭君故里；

(13) 湖南：东江湖、君山公园、宝峰湖、滴水洞、凤凰古城、湖南省博物馆、黄龙洞、橘子洲、刘少奇故居、蟒山、毛泽东故居、桃花源、土家风情园、炎帝陵、月湖公园、岳麓山、岳阳楼、张家界大峡谷、长沙世界之窗；

(14) 吉林：高句丽王城遗址、望天鹅、伪满皇宫博物院、雾凇岛、长白山峡谷浮石林、长春净月潭、长春世界雕塑园、长影世纪城；

(15) 江苏：东关街、启园、苏州古城河、雨花台、紫金庵、宝华山、北固山、篁箕巷古运河、沧浪亭、茶博园、大报恩寺、东坡公园、东山雕花楼、个园、韩信故里、寒山寺、汉陵苑、何园、河下古镇、荷塘月色、红梅公园、洪泽古堰、虎丘、淮安府署、焦山、金鸡湖、金山、蠡园公园、灵谷寺、灵山大佛、留园、茅山、梅园、木渎古镇、南山、南山竹海、牛首山、耦园、盘门、彭祖园、平江路、栖霞山、秦淮河夫子庙、溱湖旅游区、清晏园、穹窿山、瞿秋白纪念馆、赛珍珠文化园、三国城影视基地、沙家浜风景区、山塘街、善卷洞、上海战役总前

委旧址纪念馆、尚湖、狮子林、苏州乐园、苏州评弹博物馆、太湖国家湿地公园、天目湖、同里、汪氏小苑、网师园、西山飘渺峰、锡惠公园、玄武湖、淹城、阳澄湖葫芦岛、阳澄湖莲花岛、阳澄湖美人腿、艺圃、渔湾、鼋头渚、阅江楼、镇江博物馆、中国花卉植物园、中国镇江醋文化博物馆、中华恐龙谷、中华门、中山陵、周恩来故居、周恩来纪念馆、拙政园、紫金山天文台、总统府；

(16) 江西：瑞金共和国摇篮、江湾、井冈山大井景区、井冈山、井冈山革命博物馆、井冈山红军造币厂-五指峰-象山庵、井冈山黄洋界、井冈山龙市景区、井冈山龙潭景区、井冈山毛泽东故居茨坪、井冈山茅坪景区、井冈山水口景区、井冈山小井红军医院、景德镇浮梁古县衙、景德镇古窑民俗博览区、景德镇瑶里风景区；

(17) 辽宁：本溪水洞、冰峪沟、大连森林动物园、大连现代博物馆凤凰山、海棠山、红海滩、桓仁五女山、九门口长城、九一八历史博物馆、千山北部景区、千山仙人台、清福陵、清昭陵、沈阳故宫、沈阳市植物园、圣亚海洋世界、兴城古城、鸭绿江—丹东双桥、鸭绿江—虎山长城、鸭绿江—绿江、鸭绿江—水丰湖、鸭绿江—太平湾、医巫闾山、张氏帅府博物馆；

(18) 内蒙古：33湿地、186彩带河、阿尔山天池园区、阿斯哈图石林、敖鲁古雅民族乡、白桦林景区、贝子庙—额尔顿敖包山景区、边防沿线、成吉思汗广场、达里诺尔湖、大青沟、大召寺、额尔古纳根河湿地、额尔古纳湿地(根河湿地)、鄂温克博物馆、二连浩特城市风貌、二连浩特国门景区、二连盆地白垩纪恐龙国家地质公园、甘珠尔庙、格根塔拉草原、根河桥、根河源国家湿地公园、哈达图牧场、哈乌尔景区、海拉尔到满洲里公路沿线、黑山头口岸(中俄界河)、弘吉剌部大营、红花尔基樟子松国家森林公园、呼和诺尔草原、呼伦贝尔东山国际机场、呼伦贝尔副都统衙门、呼伦贝尔古城、呼伦贝尔民族博物馆、呼伦湖、呼伦湖小河口、黄岗梁国家森林公园、辉腾锡勒植物园、浑善达克沙地、金帐汗、金帐汗蒙古部落、九曲湾景区、喀喇沁亲王府、抗联英雄园、喇嘛山国家森林公园、临江屯、满洲里国门、满洲里跨国湿地、满洲里市区至国门线路、满洲里夜景、蒙元文化苑、猛犸公园、莫尔道嘎贮木场、诺门罕战役遗址陈列馆、平顶山、热水塘温泉、沙地云杉、世界反法西斯海拉尔纪念园、腾克镇、乌兰布统、五当召、西拉沐沦大峡谷、新巴尔虎右旗、伊敏河、御道口草原、云龙山庄；

(19) 宁夏：宁夏苏峪口国家森林公园、固原博物馆、贺兰山岩画、黄河大峡谷、黄沙古渡、六盘水红军长征纪念馆、宁夏博物馆、宁夏西部影视城、沙湖、沙坡头、水洞沟、须弥山石窟；

(20) 青海：八一冰川、藏娘佛塔-桑周寺、藏医药文化博物馆、茶卡盐湖、丹噶尔、东关清真大寺、二郎剑、尕斯寺、高原桃花源、格尔木民族风情园、互助土族风情园、金银滩—原子城、坎布拉、隆务寺、马步芳公馆、门源百里油菜花园、圆山观花台、门源芬芳浴、门源观花台、鸟岛、浦宁之珠电视塔、青海博物馆解说词瞿昙寺、热贡艺术、日月山、三角城遗址、石乃亥、塔尔寺、土楼观、文成公主庙、仙米林场、新寨玛尼堆、玉树赛马场、扎麻隆凤凰山、卓尔山；

(21) 山东：八大关、趵突泉、曾庙、大明湖、岱庙、崂山北九水景区、崂山华楼游览区、崂山巨峰风景区、崂山棋盘石游览区、崂山太清游览区、聊斋阁、刘公岛、蒙山龟蒙景区、蒙山云蒙景区、孟庙-孟府-孟林、尼山孔庙、蓬莱八仙过海、蓬莱阁、岐山、千佛山、青岛极地海洋世界、青岛啤酒博物馆导游图青岛栈桥、水浒城影视基地、天幕城、小青岛、颜庙、原山国家森林公园、周村古商城；

(22) 山西：曹家大院、大槐树寻根祭祖园、恒山悬空寺、华严寺、皇城相府、晋祠、煤炭博物馆、绵山、普救寺、乔家大院、渠家大院、王家大院、云冈石窟；

(23) 陕西：大慈恩寺大雁塔、大佛寺、大唐芙蓉园、汉阳陵、汉中博物馆、华山景区、黄帝陵(陕西)、金丝峡、乾陵、乾陵地宫、乾陵博物馆、未央宫、武侯祠、武侯墓、西安城墙、西安回民街、小雁塔、兴教寺、枣园革命旧址、张骞纪念馆、张良庙；

(24) 上海：东方明珠电视塔、龙华革命烈士陵园、上海博物馆、上海城隍庙、上海城市规划馆、上海科技馆、上海南京路步行街、上海人民广场、上海世博园A区、上海外滩、上海外滩夜景、上海野生动物园、朱家角古镇；

		<p>(25) 四川：成都武侯祠、春熙路、稻城亚丁、邓小平故里、杜甫草堂、凤凰山主题公园、广德寺、皇泽寺、剑南老街剑南春酒坊遗址、金沙遗址、锦里、宽窄巷子、洛带古镇、木格措-康定情歌风景区、青羊宫、三星堆博物馆、色达寺、水井坊博物馆、四姑娘山、宋瓷博物馆、铁山森林公园、文殊院、中华侏罗纪公园旅游区；</p> <p>(26) 天津：宝成博物苑、滨海航母主题公园、黄崖关、盘山、盘山风景区、石家大院、天津古文化街、天津热带植物观光园、天津市内经典游览线、天塔、五大道；</p> <p>(27) 西藏：巴松措、布久拉康、昌珠寺、古格王朝、卡定沟、拉鲁湿地、喇嘛岭寺、罗布林卡、米堆冰川、墨脱、萨迦寺、桑耶寺、松赞干布出生地、雅鲁藏布大峡谷、羊卓雍错、雍布拉康；</p> <p>(28) 新疆：交河故城、喀纳斯、喀什噶尔古城、坎儿井、克孜尔千佛洞、库尔勒铁门关、石河子军垦博物馆、天山天池、吐鲁番火焰山、吐鲁番葡萄沟、尉犁胡杨林—沙漠、乌尔禾魔鬼城、香妃园、新疆禾木、雅丹地貌；</p> <p>(29) 云南：巴拉格宗、白沙壁画、百花岭、北海湿地公园、北庙湖、彩色沙林、苍山、大观楼、大姚石羊古镇、迪庆州博物馆、东巴谷、独克宗、抚仙湖-孤山-界鱼石、橄榄坝傣族园、官渡古镇、国殇墓园、和顺、黑龙潭、黑鱼河、红军长征博物馆、蝴蝶泉、虎跳峡、鸡足山、雾虹桥、建水文庙、轿子雪山、金殿、九龙瀑布、蓝月山谷、梨花坞、丽江黑龙潭公园、龙门外、泸沽湖、泸西阿庐古洞、禄充风景区、禄充风景区抚仙湖、罗平油菜花、梅里雪山、莫里热带雨林、南甸宣抚司署、南药园、南诏风情岛、普达措、普者黑、清平洞、筇竹寺、沙溪古镇、石宝山、束河古镇、松赞林寺、腾冲城市景观、腾冲火山、天龙八部影视城、通海秀山、碗町桥、望天树、卧佛寺、西部大峡谷、西双版纳热带花卉园、西双版纳原始森林公园、野象谷、玉皇阁、玉水寨、元谋土林、圆通寺、云南野生动物园、朱家花园、珠江源；</p> <p>(30) 浙江：安吉竹博园、达蓬山-八十天环游地球、达蓬山-佛迹寺、达蓬山-徐福文化园、达蓬山-中华石窟园、大慈岩、大龙湫、丹山赤水、东钱湖风景区、根宫佛国文化旅游区、古堰画乡、海曙楼、杭州乐园、河姆渡遗址、横店红色旅游城国防科技园、横店红色旅游城红军长征博览馆、横店红色旅游城中国革命战争博览城、横店影视城广州街香港街、横店影视城明清官苑、横店影视秦王宫、横店影视清明上河图、湖州太湖旅游度假区、虎跑泉、会稽山-百鸟园、会稽山-大禹陵景区、会稽山-炉峰禅寺、江郎山、九峰山、九龙湖风景区、柯岩、兰亭、兰溪诸葛八卦村、雷峰塔、丽水-仙都鼎湖风景区、良渚博物馆、梁祝文化园、灵峰、灵岩、六和塔、龙游石窟、鲁迅故里、南湖、南浔古镇、宁波老外滩、宁波森林公园、千岛湖、琼台仙谷、神仙居、松兰山滨海旅游度假区、宋城、台州府城文化旅游区、桃花岛桃花寨、滕头生态景区、天湖景区、天台山国清寺、天台山华顶国家森林公园、天台山济公故居、天台山石梁飞瀑、天童寺、天下玉苑、天一阁、桐乡职教中心、乌镇东栅、乌镇西栅、乌镇西栅夜景、五龙潭、西湖涌金门-断桥、西塘镇、溪口、象山、义乌商贸城；</p> <p>(31) 重庆：朝天门-解放碑-枇杷公园-通远门、磁器口古镇、大礼堂-三峡博物馆、鹅岭公园、丰都名山、芙蓉洞、涪陵白鹤梁、歌乐山、合川钓鱼城、黑山谷、红岩革命纪念馆、湖广会馆、江津四面山、金佛山、瞿塘峡、瞿塘峡-巫峡、神龙峡、石宝寨、小三峡、酉阳桃花源、重庆张飞庙。</p> <p>四、导游教学课件库，资源目录如下：<b>★1、中华民族（要求提供功能截图）：</b>包括中国的56个民族，每个民族一个课件，从各民族历史、人口与分布、语言文字、民族认定、民居样式、传统服饰、饮食习俗、婚丧习俗、待客礼仪、禁忌民俗、宗教信仰、传统节日、民间音乐与舞蹈、民间工艺等方面综合而又扼要地介绍了中国境内各民族的概况与文化、风情和习俗。<b>PPT</b>以图片为主，注重图文并茂，把五十六朵花形象而又生动地展示在读者面前。其中又以服饰、民居、饮食、婚恋、节日、民间工艺为重点，尽可能地做到图与文符，以及保证图库的丰富性和可阅读性。<b>2、中国古建筑及审美：</b>课件以《中国古建筑--游览与审美》一书为文字范本，辅以图片，按章节对中国古建筑进行介绍，主要包括：<b>(1) 中国古建筑——游览与审美概述；(2) 中国古建筑发展历史沿革；(3) 中国古建筑环境的选择；(4) 单体古建筑游览与审美；(5) 中国古建筑基本门类、装饰与建筑小品；(6) 中国传统宗教建筑的游览与审美；(7) 古镇村落及民居的游</b></p>	
--	--	---	--



览与审美；（8）中国古典园林预览与审美。3、导游实务案例集锦：主要内容包括：（1）经验总结；（2）服务要素（食、住、行、游、购、娱）案例；（3）职业道德与导游维权案例；（4）突发事件案例；（5）合同与法规案例；（6）不同国籍游客的接待案例。4、导游资格证考试：（1）全国导游基础知识；（2）导游业务知识；（3）旅游政策与法规。★5、中国旅游地理（要求提供功能截图）：旅游地理学是随着现代旅游业的蓬勃发展而兴起的地理学分支学科，是研究人类旅游与地理环境、社会经济发展之间关系的科学。课程包括：（1）旅游与地理环境；（2）中国旅游资源地理；（3）中国旅游地理区划；（4）京畿要地——燕赵文化旅游区；（5）林海雪原——关东文化旅游区；（6）中华民族摇篮——中原文化旅游区；（7）峡谷巨川——巴蜀文化旅游区；（8）山水神秀——吴越文化旅游区；（9）南国侨乡——岭南文化旅游区；（10）石林洞乡——西南少数民族农业文化旅游区；（11）坦荡草原——蒙古族游牧文化旅游区；（12）沙漠绿洲——西北少数民族游牧文化旅游区；（13）世界屋脊——藏族高原游牧文化旅游区；（14）特别行政区——港澳台旅游区。6、旅游资源学：为了适应我国现代旅游事业发展需要，综合地、系统地研究中国旅游资源，建立中国旅游资源学已提上议事日程。从旅游学研究的历史来观察，旅游资源学是从对旅游资源的认识、开发和保护开始的，而且，是从相关学科的部分或个案研究开始的。课程包括：（1）旅游资源的生成、分类和特点；（2）自然旅游资源；（3）人文旅游资源；（4）社会旅游资源；（5）旅游资源分区；（6）旅游资源分区；（7）旅游资源审美；（8）旅游资源评价；（9）旅游资源开发与规划；（10）旅游资源保护与可持续旅游发展7、现代旅游文化学：旅游需要主要属于精神性的享受和发展需要，是一定文化背景下的产物，是文化驱使的结果。从旅游者角度而言，旅游活动尽管带有经济色彩，但在本质上是一种文化活动。课程包括：（1）文化概论；（2）旅游文化与旅游文化学；（3）旅游消费行为文化；（4）旅游审美文化；（5）作为文化现象的旅游资源及其开发；（6）旅游企业文化；（7）旅游接待地经营文化。8、现代旅游心理学：旅游心理学随着现代旅游业的兴起而出现，产生于20世纪70年代末，现代旅游心理学的研究可以帮助我们了解各国旅游者的心理特点，指明服务工作应遵循的心理规律，为快速发展的旅游业提供心理学的理论依据。课程包括：（1）旅游者：购买旅游产品的决策者；（2）旅游知觉对旅游决策的影响；（3）学习与旅游决策；（4）需要、动机与旅游决策；（5）人格与旅游决策；（6）态度与旅游决策（7）人格与旅游决策；（8）态度与旅游决策；（9）社会因素与旅游决策；（10）旅游服务心理；（11）饭店服务心理；导游服务心理；（12）旅游商品销售服务心理；（13）待客之道的心理策略；（14）旅游企业的现代化与心理科学；（15）旅游企业职工个体心理；（16）旅游企业职工团体心理；9、旅游地规划：旅游地是包括旅游设施和服务及旅游资源在内的旅游供给综合体，或具有一定结构和形态的旅游对象的地域组合。为使旅游者得到更丰富的旅游体验，需对旅游地进行系统规划。课程包括：（1）旅游地概述；（2）旅游地规划的理论基础；（3）旅游地开发规划的思想方法；（4）旅游地开发规划的程序与内容；（5）风景名胜区总体规划；（6）生态旅游地规划；（7）旅游度假地规划；（8）旅游城市规划；（9）文化旅游地规划；（10）旅游地形象策划；（11）旅游地旅游接待设施规划；（12）旅游地基础设施规划；（13）旅游发展组织保障规划。10、生态旅游：生态旅游是一项新兴的旅游方式，其产生有其深刻的社会、经济及文化背景。课程包括：（1）生态旅游的产生、发展及特点；（2）生态旅游的理论基础与生态旅游系统；（3）生态旅游者概述；（4）生态旅游者的形成；（5）生态旅游者行为；（6）生态旅游资源概述；（7）生态旅游资源形成及类型；（8）生态旅游资源的保护性开发；（9）生态旅游业概述；（10）生态旅游业管理；（11）生态旅游业的发展及展望；（12）生态旅游环境概述；（13）生态旅游环境容量；（14）生态旅游环境保护。11、客源国概况：随着中国入境旅游的迅猛发展，旅游从业人员及相关人士日益迫切希望能够更多地了解中国主要旅游客源国（地区）的情况，为接待更多的入境游客作好充分准备。旅游客源国（地区）概况成为旅游从业人员，尤其是导游人员必需了解和掌握的内容。客源国概况分别以亚洲及太平洋地区、欧洲地区、美洲地区、中东和非洲地区、中国港澳台地区、华侨和外籍华人等为划分，介绍各客源国概况、禁忌，以便旅游从业人员提供更适于客源地旅游者习惯的产品和服务。★12、艺术鉴赏库（要求提供功能

	<p>截图) (每一张图片均有名称): (1)世界传世名画(巴洛克绘画、文艺复兴时期绘画、印象派绘画、古代绘画); (2)世界经典雕塑; (3)世界著名建筑; (4)中华传世书法; (5)中华传世名画; (6)中华经典雕塑。</p> <p>★五、系统内置导游教学影音库资源(要求提供功能截图), 格式要求mp4格式, 资源详细内容如下:</p> <p>内容涵盖中国旅游地理、历史热点、民族、民俗、宗教、建筑、动植物等, 文件全部为MP4格式, 授权用户可直接浏览。1、世界自然文化遗产: 故宫、颐和园、长城、澳门、丽江古城、平遥、徽州古村落、敦煌、龙门石窟、云冈石窟、大足石刻、张家界、荔波、重庆•武隆、三清山、青城山、九寨沟•黄龙•牟尼沟、都江堰、福建土楼、开平碉楼、承德避暑山庄及外八庙、布达拉宫、苏州园林等; 2、中国古都: 北京、古都西安、千年帝都洛阳、宋朝古都开封、郑州、杭州、南京等; 3、中国名城: 天津、上海、重庆、哈尔滨、长春、沈阳、济南、广州、福州、成都、长沙、、拉萨、昆明、南宁、海口、呼和浩特、兰州、南昌、银川、西宁、吉林、苏州、扬州、镇江、温州、大理、柳州、泉州、宁波、曲阜、延安、烟台、包头等; 4、中国名山: 泰山、华山、嵩山、黄山、庐山、五台山、普陀山、九华山、乐山大佛•峨眉山、武当山、长白山、武夷山、云台山、雁荡山井冈山、崂山等; 5、中国著名景区: 杭州西湖、西双版纳、桂林、阳朔、黄果树、长江三峡、瑶琳仙境、云南石林、江西婺源、中越边境山水画廊、千岛湖、连云港•花果山、七星岩•鼎湖山、安吉•莫干山等; 6、江南古镇: 中国周庄西塘、乌镇、同里、南浔、木渎、朱家角、锦溪•千灯、绍兴、常熟•沙家浜等; 7、最值得去的地方: 神农架、避暑山庄、秦皇岛、武汉•黄鹤楼、岳阳楼、诸葛八卦村、赤水、山海关、东方明珠、上海城隍庙; 8、海滨旅游城市: 青岛、大连、海南三亚、广西北海、厦门、香港、深圳、珠海、威海、蓬莱等; 9、中国的边疆城市; 10、中国的饮食文化; 11、中国的茶酒文化; 12、中国的民间收藏; 13、中国的服饰文化; 14、中国的民俗文化; 15、中国的生肖文化; 16、中国姓氏文化; 17、中国的名寺高僧; 18、中国古建筑; 19、职场礼仪; 20、专业摄影十日通; 21、中国的玉器文化及鉴赏。</p> <p>六、系统内置导游全陪及导游地陪教学视频库资源, 格式要求mp4格式, 资源详细内容如下:</p> <p>6.1导游地陪可视化教学资源库:</p> <p>第一部分、地陪职责工作流程</p> <p>通过视频动画模拟演示地陪工作情景, 动画情景模拟再现地陪各环节工作步骤, 可视化讲解地陪接待前准备工作、接站服务、抵达饭店后服务、核对商定日程、参观游览服务、其他旅游服务、送站服务、善后工作等工作流程内容, 并配有语音讲解;</p> <p>第二部分、地陪服务程序:</p> <p>通过视频动画模拟演示地陪工作的地陪流程、服务准备、接站服务、入住饭店服务、核对商定日程服务、参观游览服务、其他旅游事项服务、送站服务和善后工作等环节内容;</p> <p>(1) 通过视频动画模拟演示地陪流程的定义、地陪的标准和地陪服务工作流程目录等部分的内容, 并配有语音讲解;</p> <p>(2) 通过视频动画模拟演示服务准备过程中业务准备、物质准备、语言和知识准备和心理准备等各内容, 并配有语音讲解;</p> <p>(3) 通过视频动画模拟演示接站服务过程中旅游团抵达前的业务准备、旅游团抵达后的业务准备、途中服务和入住饭店服务各环节内容, 并配有语音讲解;</p> <p>(4) 通过视频动画模拟演示核对商定日程过程中核定活动日程的必要性、核定活动日程的时间和地点和可能出现的问题及处理各环节内容, 并配有语音讲解;</p> <p>(5) 通过视频动画模拟演示参观游览活动过程中出发前的服务、途中导游、地陪景区服务、参观活动和返程中的工作的各环节内容, 并配有语音讲解;</p> <p>(6) 通过视频动画模拟演示其他旅游服务中餐饮服务、咨询服务、娱乐服务、会见各环节内容, 并配有语音讲解;</p> <p>(7) 通过视频动画模拟演示送站服务过程中送站前的工作、离店服务、集合上车和送行服务等各环节内容, 并配有语音讲解;</p> <p>(8) 通过视频动画模拟演示善后工作部分中报帐、处理遗留问题和总结汇报等三部分内容, 并配有语音讲解;</p>	
--	---	--

	<p>第三部分、地陪四晚五日游案例</p> <p>(1) 服务准备阶段</p> <p>通过视频动画，直观展现服务准备阶段环节的工作内容、工作情景，生动模拟演示业务准备、物质准备、语言和知识准备、心理准备与组织准备等的内容，并配有语音讲解；</p> <p>(2) 四晚五日游行程案例</p> <p>1、以情景教学方式通过视频动画模拟接站服务工作，并对接站前服务准备工作中要做的落实旅游团抵达时间，与司机商定出发时间、停车位置、再次核实所乘交通工具及时间事项和对旅游团到达后服务中核实所接旅游团、提醒游客带好行李与游客行李破损突发事件处理进行情景模拟；</p> <p>2、以情景教学方式通过视频动画模拟致欢迎词，并介绍每天地陪工作的服务事项，包括途中服务、首次沿途导游、发放宣传材料、活跃气氛及前往景区的途中服务、沿途导游、返程服务等事项；</p> <p>3、以情景教学方式通过视频动画模拟填写景点游览单据、交待注意事项、介绍导游线路、导游讲解景点、严格执行游览计划、注意安全、地陪景区服务、返程服务及饭店入住服务等；</p> <p>4、以情景教学方式通过视频动画模拟A、游客划船不慎溺水水中、B、品尝小吃；C、就餐菜肴里出现虫子；D、旅游购物不慎，旅行社是否要承担责任？E、饭店服务情景模拟；F、游客就餐食物中毒；G、游客食物中毒等情景；H、落实早餐的饭店服务情景模拟；I、情景模拟在土特产店时地陪人员服务的情景模拟，包括引导游客下车、交待注意事项、签单、集合游客上车等事项；J、每日饭店服务中的安排叫早、告知次日活动安排、协助处理相关问题、提醒注意事项；K、旅游团返程时的致欢送辞情景模拟等内容；</p> <p>5、通过视频动画模拟介绍每次景区参观游览服务过程中出发前的服务、途中导游、地陪景区服务及在过程中地陪人员所做的途中统计购票人数情景模拟、活跃气氛、引导游客下车、填写景点游览单据、交待注意事项、购票、导游讲解景区等事项；</p> <p>6、通过视频动画模拟演示每天旅途中服务的回顾当天的活动、市容导游和告知接下来的活动安排等各环节内容；</p> <p>7、通过视频动画模拟演示每天的餐饮服务、参观游览服务、咨询服务、途中服务、餐饮服务、等各环节内容；</p> <p>(3) 善后工作</p> <p>1、通过视频动画形式详细介绍善后工作过程中结账、归还遗忘物品、办理委托事务、写好陪团小结、上交《旅游服务质量评价意见卡》、总结汇报和写出重大事故报告等内容；</p> <p>2、以情景教学方式通过视频动画模拟演示一名食物中毒游客不能继续参加游览，需直接返程，地陪要妥善处理相关退费等遗留问题；</p> <p>6.2 导游全陪可视化教学资源库：</p> <p>第一部分：全陪定义</p> <p>通过视频动画模拟演示讲述全陪的定义，并配有语音讲解；</p> <p>第二部分：全陪导游服务程序基础知识：</p> <p>1、全陪规范服务流程的定义；</p> <p>通过视频动画模拟演示全陪规范服务流程的定义，并配有语音讲解；</p> <p>2、相关全陪的标准；</p> <p>通过视频动画模拟演示相关全陪的标准，并配有语音讲解；</p> <p>3、全陪规范服务工作流程</p> <p>通过视频动画模拟演示全陪规范服务工作流程，并配有语音讲解；</p> <p>3-1 服务准备：</p> <p>通过视频动画模拟演示全陪服务准备阶段：A、了解旅游团；B、熟悉接待计划；C、物质准备；D、知识-心理准备；E、与地方接待社互通信息各环节内容，并配有语音讲解；</p> <p>3-2 全程陪同服务：</p> <p>通过视频动画模拟演示全程陪同服务：</p> <p>A、入境站接团服务；B、入住饭店服务；C、核对、商定日程；D、监督、协助地接社和地陪执行旅游计划；E、做好联络、协调工作；F、保护旅游者安全；G、</p>	
--	---	--

		<p>当好顾问；H、离开饭店前的服务；I、在机场、车站的服务；J、旅行途中的服务；K、抵站服务；L、离境前的工作；M、机场（车站）送行；N、离境站服务各环节内容，并配有语音讲解；</p> <p>3-3后续工作： 通过视频动画模拟演示全程陪同服务： A、处理遗留问题；B、写好《全陪日志》；C、处理与派出旅行社的相关事务，并配有语音讲解；</p> <p>第三部分：一套全陪八日游案例</p> <p>A通过视频动画模拟演示包含：第一天行程、第二天行程、第三天行程、第四天行程、第五天行程、第六天行程、第七天行程、第八天行程等内容，并配有语音讲解；</p> <p>B、通过视频动画模拟演示包含：全陪致欢迎词、途中服务情景演示、突发事件案例1游客失眠、2堵车、3遗失物品、4、就餐不满、5游览途中受伤、6食物过敏，并配有语音讲解；</p> <p>七、系统内置导游应急突发事件案例教学视频及导游业务带团业务事故案例教学视频资源，格式要求mp4格式，资源详细内容如下：</p> <p>1、要求系统供应商自主研发的导游应急突发事件案例教学视频不低于50个，案例至少包括以下资源：（1）一次尴尬的导游讲解（2）导游不熟悉讲解路线（3）导游讲解中的胡编乱造（4）导游因病未陪同游客讲解（5）导游应尽服务游客（6）科技数据讲解有原则（7）如何对游客分别讲不同语言的旅游团进行讲解（8）与合同要求不符合的导游讲解（9）怎样对待爱“插嘴”的外国领队（10）导游员不可擅自更改日程（11）导游员擅自变更旅游行程（12）擅自增加海上游乐项目的后果（13）失职的导游员（14）未经委派私自带团（15）游客参加不合理的低价旅游（16）游客途中遇险-导游有权应变（17）担心出境时行李超重要求称量一下行李（18）境外游客要求提前回国怎么办（19）客人提出寻找失去联系几十年亲戚的要求（20）外国游客要求旅游结束后继续留国（21）为游客代购物品需谨慎（22）游客偶遇当地好友要求留宿（23）游客要求托运古画（24）游客要求自行观看活动（25）游客因家事要求返程（26）游客要求转交贵重物品（27）尽力满足游客合理而可能的要求（28）违反合同规定一再增加购物次数（29）游客对多次购物不予理睬（30）游客购买珠宝时应阅读鉴定证书（31）游客在购物店受骗（32）在折扣优惠的幌子下销售假货（33）导游擅自带领游客旅行导致误机（34）航班由于大雾被取消（35）旅游车连续坏两次引起游客的埋怨（36）因不可抗力游客滞留机场（37）因台风“海燕”造成旅游团滞留而引起的纠纷（38）游客忙于拍照忘记开车时间（39）带团中协调好游客的饮食与语言等问题（40）导游擅自给患病游客用药（41）多名游客突发腹泻呕吐等症状（42）客人要求下午3点用午餐（43）穆斯林游客用餐时的疑惑（44）游客在旅途中吃了路边水果食物中毒（45）游客早餐没吃饱引发的思考（46）导游员如何面对境外领队的指责（47）导游员手机没电导致游客联系不上（48）空中管制导致旅游团延迟抵达（49）离开车只有15分钟-可车票还未送到（50）如何应对游客的刁难。</p> <p>2、要求系统供应商自主研发的导游业务带团业务事故教学视频案例不低于50个，包括自然灾害、事故灾难、治安事故、公共安全、业务事故、特殊旅游等方面的应急突发事件展示及处理方法演练，案例至少包括以下资源： （1）因护照未及时送到而误机（2）游客被困峨眉山（3）做导游要受得了委屈（4）饭店让游客“搬家”（5）旅途中特殊天气导致全团无房（6）游客不满意住宿条件产生换房（7）游客入住不达标的饭店（8）游客未参加自费项目被拒客房门外（9）游客在饭店受伤要求赔偿（10）因寻找游客而耽误了返程（11）游客要求晚餐改成素斋（12）游客在餐厅里抽烟被罚（13）游客在飞机上的不文明行为导致在他国边检时受阻（14）游客在卢浮宫内大声喊叫（15）旅途中旅游车翻车（16）旅游车胎爆裂翻入沟中（17）粗心领队遗失全团护照（18）清点好的托运行李在运输中丢失（19）游客行李在机场丢失（20）游客回家后发现行李丢失（21）游客将高级数码相机遗失在餐厅（22）游客信用卡遗失（23）游客遗忘贵重物品（24）老人未去雪山被冻病（25）游客急性肝功能衰竭（26）游客突发疾病死亡（27）游客隐瞒病情导致死亡（28）游客在飞行途中突患心脏病（29）游客在境外发作癫痫病（30）旅途中游客不小心骨折（31）游客是小学生被烧伤怎么办（32）游客死亡与导游员未尽好“注意义务”（33）游客游泳溺水身亡（34）</p>	
--	--	--	--

		<p>游客在自订的景区摔伤(35)自由活动时游客受伤如何处置(36)三名游客在境外走失(37)游客走失-一位老人在游览黄山时走失(38)治安事故-大件行李留在旅游车里被盗(39)旅途中谁动了他的皮包(40)游客粗心大意的后果(41)游客房间物品被盗怎么办(42)游客护照和财物被劫(43)游客因财物被窃提前回国(44)八日游变成了一日游(45)导游员玩忽职守致游客死亡(46)地震中导游员忍着伤痛救游客(47)旅途中遇到地震游客要求返程(48)旅游团中途返回的纠结(49)游客丢失护照和签证(50)游客走失谁之罪。</p> <p>八、中亚五国旅游文化VR展览馆,运用虚拟模型,VR全景,音频解说等,展现中亚五国各个国家的旅游文化相关内容。场馆包含:展厅序厅、哈萨克斯坦展厅入口、哈萨克斯坦概况、哈萨克斯坦历史、哈萨克斯坦的主要旅游城市、哈萨克斯坦的世界遗产、哈萨克斯坦的世界文化遗产、哈萨克斯坦的世界自然遗产、哈萨克斯坦的传统文化、乌兹别克斯坦展厅入口、乌兹别克斯坦概况、乌兹别克斯坦历史、乌兹别克斯坦主要旅游城市、乌兹别克斯坦的传统文化、乌兹别克斯坦的世界遗产、乌兹别克斯坦的世界文化遗产、乌兹别克斯坦的世界自然遗产、吉尔吉斯斯坦展厅入口、吉尔吉斯斯坦概况、吉尔吉斯斯坦的历史、吉尔吉斯斯坦的传统文化、吉尔吉斯斯坦的主要旅游城市、吉尔吉斯斯坦的世界遗产、塔吉克斯坦展厅入口、塔吉克斯坦的基本概况、塔吉克斯坦的历史、塔吉克斯坦的传统文化、塔吉克斯坦的主要旅游城市、塔吉克斯坦的世界文化遗产、塔吉克斯坦的世界自然遗产、土库曼斯坦展厅入口、土库曼斯坦概况、土库曼斯坦的历史、土库曼斯坦的传统文化、土库曼斯坦的主要旅游城市、土库曼斯坦的世界遗产。</p>	
10	VR景区资源库	<p>服务器安装环境要求:操作系统:openEuler或银河麒麟,以上操作系统服务器要求是X86构架。数据库:MySQL, postgresql。可用存储不少于500GB。客户端运行要求:处理器不少于:物理核数4、逻辑核数8、主频2.0GHz-2.5GHz,内存≥8GB,可用存储不少于20GB,安装主流国产浏览器,带宽100M+。</p>	1

	<p>每个景区均能实现如下功能：（1）沙盘导航功能，单击热点跳转到热点所示位置；（2）VR功能，可在手机、VR头盔、VR一体机等设备上面浏览景区并进行VR沉浸式体验；（3）自动漫游功能，可按照设置好的方式进行场景自动播放；（4）背景音乐，每个景区都拥有景区解说音乐。景区目录如下：</p> <p>第一部分：自然景观（130+个景区）</p> <p>（一）、名山：1、安徽黄山2、山东泰山3、陕西华山4、湖南衡山5、山西恒山6、山西五台山7、四川峨眉山8、湖北武当山9、浙江普陀山10、江西龙虎山、11、江西三清山12、安徽九华山13、四川四姑娘山14、云南鸡足山、15、山东崂山16、天津盘山17、吉林长白山18、江西庐山19、福建武夷山风景名胜20、西藏冈仁波齐峰21、西藏珠穆朗玛峰22、崂岬山</p> <p>（二）、江河：1、河南红旗渠2、江苏秦淮河（夫子庙）3、广西漓江4、广西两江四湖5、辽宁鸭绿江6、濠河风景区7、金沙江第一8、长江第一湾</p> <p>（三）、湖泊：1、镜泊湖景区2、白洋淀景区3、喀纳斯景区4、沙湖景区5、玄武湖景区6、羊卓雍措7、九寨沟景区8、东湖景区9、西湖景区10、南湖景区11、千岛湖景区12、东江湖景区13、泸沽湖14、瘦西湖风景区15、巴松措16、白沙湖</p> <p>（四）、海滨：1、大连金石滩2、北海银滩3、三亚亚龙湾4、三亚天涯海角5、北戴河鸽子窝6、深圳大梅沙7、滨海火山地质公园</p> <p>（五）、潭瀑：1、贵州黄果树瀑布2、云南九龙瀑布群3、广西德天跨国瀑布4、浙江五龙潭5、云南珠江6、壶口瀑7、日月潭8、十丈洞—赤水大瀑布</p> <p>（六）、温泉：1、云南腾冲热海2、广东从化温泉3、阿尔山圣泉</p> <p>（七）、湿地：1、黑龙江扎龙自然保护区2 辽宁盘锦红海滩、3、江苏太湖湖滨国家湿地公园4、云南腾冲北海湿地5、西藏拉鲁湿地6、黑龙江松金河湾湿地7、西溪湿地</p> <p>（八）、岛屿：1、山东刘公岛2、江苏鼋头渚3、福建鼓浪屿4、福建湄洲岛5、广东南澳岛6、黑龙江太阳岛7、广西涠洲岛8、青海湖鸟岛</p> <p>（九）、森林：1、河南白云山国家森林公园2、四川海螺沟冰川森林公园3、福建天竺山森林公园4、河北御道口草原森林5、宁夏苏峪口森林公园6、阿尔山国家森林公园7、阿里山森林游乐区</p> <p>（十）、怪石：1、内蒙古哈斯哈图石林2、浙江柯岩3、浙江江郎山4、云南石林（含大小石林）5、重庆武隆喀斯特旅游区(天生三桥)6、芙蓉洞7、仙女山</p> <p>（十一）、洞穴：1、辽宁水洞2、河南鸡冠洞3、江苏善卷洞4、湖南黄龙洞5、贵州龙宫6、广西芦笛岩7、云南阿庐古洞8、云南九乡</p> <p>（十二）、峡谷：1、河北野三坡景区2、河南龙潭大峡谷景区3、三峡人家4、湖北恩施大峡谷景区5、重庆巫山小三峡-小小三峡6、云南虎跳峡7、西藏雅鲁藏布大峡谷8、天山大峡谷</p> <p>（十三）、奇观：1、大连冰峪沟2、鄂尔多斯响沙湾景区3、韶关丹霞山4、乐山大佛景区5、都江堰-青城山6、吉林雾凇岛7、恒山悬空寺8、汤旺河林海奇石景区9、张家界武陵源—天门山旅游区10、连州地下河旅游景区11、稻城亚丁国家级自然保护区12、腾冲火山与柱状节理13、秦始皇兵马俑博物馆14、敦煌雅丹国家地质公园15、额济纳胡杨林16、鸣沙山-月牙泉</p> <p>（十四）、生态旅游：1、宁夏沙坡头2、安徽花山迷窟3、四川雅安市碧峰峡旅游景区4、浙江滕头生态村5、贵州红枫湖6、广东湖光岩7、蜀南竹海</p> <p>第二部分：人文景观（195+个景区）</p> <p>（一）、寺庙：1、布达拉宫2、拉卜楞寺3、塔尔寺4、松赞林寺5、少林寺6、白马寺7、法门寺8、普陀宗乘之庙9、崇圣寺三塔文化旅游区10、东关清真大寺11、艾提尕尔清真寺12、牛街礼拜寺13、索菲亚大教堂14、孔庙15、灵隐寺16、五当召</p> <p>（二）、古建筑：1、北京故宫博物院2、沈阳故宫博物院3、天坛公园4、皇城相府生态文化旅游区5、乔家大院6、晋祠7、古徽州文化旅游区（徽州古城、牌坊群·鲍家花园、唐模、潜口民宅、呈坎古镇）8、黄鹤楼9、滕王阁10、岳阳楼11、天一阁12、南甸宣抚司署</p> <p>（三）、现代建筑：1、上海东方明珠2、上海城市规划馆3、上海外滩+外滩夜景4、北京鸟巢5、北京水立方6、港珠澳大桥</p> <p>（四）、园林：1、承德避暑山庄2、颐和园3、拙政园4、留园5、网师园6、</p>	
--	---	--

	<p>沧浪亭 7 瘦西湖景区 8、个园 9、何园 10、豫园 11、宝墨园 12、菽庄花园 13、杜甫草堂 14、罗布林卡</p> <p>(五)、传说故地：1、蓬莱阁 2、金山·焦山·北固山 3、虎丘公园 4、华清池 5、王屋山景区 6、神农坛 7、天台山景区 8、桃花源 9、白帝城 10、秦皇求仙入海处 11、娲皇宫景区</p> <p>(六)、古城：1、兴城古城 2、丽江古城 3、阆中古城旅游区 4、荆州古城 5、平遥古城 6、澳门历史城区 7、喀什噶尔老城 8、凤凰古城 9、青州古城 10、台儿庄古城</p> <p>(七)、乡村古镇：1、周庄古镇 2、同里古镇 3、乌镇（含东栅、西栅） 4、南浔古镇 5、西塘古镇 6、诸葛八卦村 7、甬直古镇 8、朱家角 9、神仙居风景区 10、镇远古镇旅游景区 11、景德镇（含浮梁古县衙+瑶里风景区） 12、宏村 13、西递 14、木渎古镇 15、三河古镇景区</p> <p>(八)、城墙：1、八达岭长城 2、慕田峪 3、黄崖关长城 4、金山岭长城 5、嘉峪关景区 6、山海关景区 7、老龙头 8、江南长城 9、西安市城墙碑林历史文化景区 10、盘门景区 11、西安城墙</p> <p>(九)、石窟：1、云冈石窟 2、龙门石窟 3、龙游石窟 4、大足石刻 5、麦积山景区 6、莫高窟</p> <p>(十)、陵墓：1、高句丽王陵 2、清西陵 3、清东陵 4、满城汉墓 5、明十三陵 6、明显陵 7、秦始皇兵马俑及陵寝 8、黄帝陵 9、炎帝陵 10、中山陵 11、成吉思汗陵</p> <p>(十一)、民俗风：1、云南民族村 2、云南丽江玉水寨 3、云南西双版纳傣族园 4、青海互助土族故土园 5、青海撒拉风情（街子清真大寺+骆驼泉+孟达天池+十世班禅故居文都寺） 6、重庆丰都鬼城 7、湖南张家界土家风情园 8、福建（永定+南靖）土楼 10、广东开平碉楼</p> <p>(十二)、历史文化：1、山西洪洞大槐树寻根祭祖园 2、山西普救寺 3、山东沂蒙山旅游区（蒙山龟蒙景区+蒙山国家森林公园+沂山景区） 4、锡惠公园 5、南京总统府 6、沙家浜·虞山-尚湖旅游区 7、浙江鲁迅故里 8、广西桂平西山 9、三星堆博物馆 10、尧庙</p> <p>(十三)、爱国教育：1、鸦片战争博物馆 2、辛亥革命武昌起义纪念馆 3、中山纪念堂 4、腾冲国殇墓园 5、南京大屠杀纪念馆 6、百色起义纪念园 7、古田会议旧址 8、延安革命纪念馆 9、枣园革命旧址 10、西柏坡景区 11、红岩革命纪念馆 12、歌乐山烈士陵园 13、瑞金共和国摇篮旅游区 14、百丈关纪念馆 15、达维会师桥—会师纪念碑、16、泸定桥 17、懋功会议遗址-会师广场 18、三关桥战斗遗址</p> <p>(十四)、名人故居：1、曲阜孔府-孔庙-孔林旅游区 2、中山孙中山故居 3、韶山毛泽东故居 4、周恩来纪念馆（含故居） 5、刘少奇纪念馆 6、邓小平故里 7、黄帝故里 8、徐霞客故居</p> <p>(十五)、博物馆：1、周口店猿人遗址博物馆 2、安阳殷墟博物馆 3、伪满皇宫博物馆 4、湖北省博物馆 5、湖南省博物馆 6、上海博物馆 7、西藏博物馆 8、中国航空博物馆 9、九一八历史博物馆 10、上海科技馆 11、中国苏州评弹博物馆 12、中国醋文化博物馆 13、河姆渡遗址博物馆 14、良渚博物馆 15、青岛啤酒博物馆 16、张裕酒文化博物馆 17、三线建设博物馆 18、石河子军垦博物馆 19、煤炭博物馆 20、潍坊世界风筝博物馆</p> <p>(十六)、人文主题园：1、清明上河园 2、徽园 3、伏尔加庄园 4、上海世博园 5、中华恐龙园 6、金华市东阳横店影视城景区（横店红色旅游城国防科技园、横店红色旅游城红军长征博览城、横店红色旅游城中国革命战争博览城、横店影视城广州街香港街、横店影视城明清官苑、横店影视城秦王宫、横店影视城清明上河图） 7、镇北堡西部影视城 8、天龙八部影视城</p> <p>(十七)、户外娱乐：1、亚布力滑雪场 2、碧海金沙海滩 3、雪乡 4、大东海旅游区 5、沙坡头旅游景区 6、鄂尔多斯响沙湾旅游景区、7、呼和诺尔草原 8、喀拉峻</p> <p>(十八)、现代乐园：1、深圳世界之窗 2、深圳欢乐谷 3、广州长隆旅游度假区（动物园、鳄鱼公园、欢乐世界、酒店、水世界） 4、芜湖方特旅游区（欢乐世界、梦幻王国、东方神话） 5、长春市长影世纪城旅游区 6、香港迪士尼乐园</p> <p>第三部分：新疆著名景区（68个）</p>	
--	---	--

		<p>克孜尔千佛洞、库车大寺、库车王府、独库公路-大龙池-小龙池、天山神秘大峡谷-库车大峡谷、克孜尔尕哈烽燧、温宿托木尔大峡谷、归园田居·塔村、可可托海景区、白哈巴村、禾木、天籁加依景区、博斯腾湖景区、铁门关、巴音布鲁克景区、轮台塔里木胡杨林景区、沙漠公路（民丰—轮台）、赛里木湖、新疆天山天池景区、江布拉克景区、五彩湾、解忧公主薰衣草园、野核桃沟景区、泽普金湖杨景区、香妃园、帕米尔旅游区、盘橐城班超纪念公园、盘龙古道、叶城烈士陵园、锡提亚谜城、中巴筑路纪念馆、红旗拉普口岸、张骞公园、世界魔鬼城、三五九旅文化旅游区沙漠之门、三五九旅屯垦纪念馆、葡萄沟风景区、坎儿井、火焰山、交河故城、交河古村、高昌故城、吐鲁番博物馆、库木塔格沙漠、苏公塔、艾丁湖、柏孜克里克千佛洞、吐峪沟麻扎村、红山公园、国际大巴扎（包含二道桥大巴扎）、水磨沟风景区、红光山生态文化旅游园、新疆维吾尔自治区博物馆、那拉提旅游风景区、尉犁胡杨林-沙漠、霍尔果斯中哈国际文化旅游区、伊犁果子沟、夏塔景区、中华福寿山、肖尔不拉克西域酒博物馆、天山库尔德宁景区、哈密回王府、哈密博物馆、哈密木卡姆传承中心、库尔班·吐鲁木纪念馆、龙湖旅游区、昆仑圣境-板兰格景区、奥依塔格冰川公园。</p> <p>第四部分：新疆旅游专线VR体验教学资源包：</p> <p>（1）南疆专线案例：天池、吐鲁番、库尔勒、库车、阿克苏、喀什南疆民族风情十日游（线路至少包含：1入住酒店2双人标间3天山天池4定海神针5观瀑6瑶池宫7坎儿井大厅8竖井口9暗渠过道10交河故城南门11大佛寺12东城门13最佳摄影点14三借芭蕉扇组雕15葡萄沟16民俗村葡萄长廊17阿凡提故居大门18葡萄文化园长廊19博斯腾湖20码头21铁门关大门22进屯铁门23洗马河24沙漠公路25胡杨林26胡杨林27水坝28天山大峡谷29碧龙湾瀑布30天鹅湖31乔亚草场32香妃墓33香妃墓内34香妃墓全貌35艾提孜尔清真寺36清真寺大门37礼拜大殿38喀什噶尔古城39喀什古城40特色民居41乘机返程）景点的VR全景展示，并配有每天线路的行程安排导览图，配音解说。</p> <p>（2）北疆专线产品案例-天山天池-吐鲁番葡萄沟-喀纳斯湖-禾木村双飞八日游（线路至少包含：1酒店、2双人标间、3魔鬼城大门、4魔鬼城、5卧龙湾、6月亮湾、7神仙湾、8鸭泽湖、9圣泉、10喀纳斯湖畔、11白哈巴、12白哈巴村、13观鱼亭下、14观鱼亭、15禾木村口、16禾木大桥、17沙漠、18坎儿井、19竖井口、20交河故城南门、21交河故城、22火焰山入口、23火焰山温度计、24老葡萄沟大门、25葡萄沟、26天山天池大门、27定海神针、28天池石刻、29观景亭、30瀑布、31机场）景点的VR全景展示，并配有每天线路的行程安排导览图，配音解说。</p>	
11	策划实训考试系统	<p>环境要求：CPU不低于8核/内存16G/存储硬盘1T/带宽20M+ 或者3*500G，linux操作系统（目前支持CentOS7.X），UOS、KOS、GSKU，显卡：3060</p> <p>服务器安装环境要求：操作系统：统信UOS，操作系统服务器要求是X86构架，数据库：Mysql,可用存储不少于500GB，客户端运行要求：处理器不少于：物理核数8，逻辑核数16，主频2.8GHz-3.0GHz，内存≥16GB，可用存储不少于100GB，安装主流国产浏览器，带宽100M+。</p> <p>一、系统功能</p> <p>支持国产化操作系统及数据库安装使用。</p> <p>★1.1 系统描述：策划实训考试系统利用VR、AR等虚拟仿真的科技手段，让学生沉浸式体验研学主题场景和研学BOX虚拟仿真场景，通过体验不同的场景，设计要求等内容，完成研学旅行方案和研学指导手册的教学、实训、考试。（需提供产品功能截图予以佐证）</p> <p>★1.2 个人中心：可显示个人信息数据，具备基础信息编辑与更改、查看实训记录和作业提交记录等功能。（需提供产品功能截图予以佐证）</p> <p>1.3 实训模式：</p> <p>★1.3.1任务模式：可分为自定义任务、随机任务、老师任务和模拟考试四种模式。（需提供产品功能截图予以佐证）</p> <p>★1.3.1.1自定义任务：学生自主选择对应六大主题下面具体场景、其他选择（授课对象、适应季节、费用、学生人数、学校特色、区域、决策人偏好等）、选择教具和设计要求等。（需提供产品功能截图予以佐证）</p> <p>★1.3.1.3随机任务：随机生成任务（主题、设计要求、教具、VR场景组成）试卷进行答题，并且具有一键更换试卷的功能。（需提供产品功能截图予以佐证）</p>	1



	<p>★1.3.1.3老师任务：选择任务列表中老师发布的任务，在规定时间内进行答题。（需提供产品功能截图予以佐证）</p> <p>★1.3.1.4模拟考试：学生以模拟考试的方式随机抽题，在规定的时间内进行作答并提交。（需提供产品功能截图予以佐证）</p> <p>1.3.2实训作答：根据所选题目进行答题。</p> <p>★1.3.2.1作答方式：根据选定的关键任务生成对应的试卷试题，试题区域显示：主题VR区、题干区、教具区和作答区四大板块，在作答区可进行研学旅行方案和研学指导手册答题，设有交卷按钮。（需提供产品功能截图予以佐证）</p> <p>★1.4策划实训考试系统里面的考试模式：在此模式下，学生可以进行研学相关的资格考试。（需提供产品功能截图予以佐证）</p> <p>1.4.1考前信息确认：设置身份确认环节，显示考生须知信息。</p> <p>1.4.2考试方式：随机生成任务试卷，显示试卷信息，相关主题场景，作答页面展示主题VR区、题干区、教具区和作答区四大板块，在作答区可进行研学旅行方案和研学指导手册答题，设有交卷按钮，在规定时间内作答并提交试卷。</p> <p>★1.5研学资源至少包含研学旅行六大主题虚拟资源和研学BOX虚拟资源。（需提供产品功能截图予以佐证）</p> <p>1.5.1六大主题虚拟资源分别是：自然、历史、地理、科技、人文、体验六大主题场景资源；</p> <p>1.5.1.1自然类研学旅行VR资源（了解生态系统，感受和谐共生）：本场景资源通过图文并茂的形式生动讲述关于生态系统的基本知识,场景内容需包含：①生态系统的基本内涵、②生态系统的组成成分（生产者、分解者、消费者）、③生态系统的类别、④生态系统的分类（气体型循环、水循环、沉积型循环）、⑤生态系统的稳定性（生态平衡、生态自我调节、负反馈调节、正反馈调节、抵抗力稳定性、恢复力稳定性、人类的影响）、⑥食物链、⑦食物网。</p> <p>1.5.1.2历史类研学旅行VR资源（理清历史脉络，探寻文明之源）：本场景资源通过图文并茂的形式生动讲述我国历史基本发展情况，场景内容需包含：①早期人类、②黄帝时期、③先秦时期、④秦汉时期、⑤三国两晋南北朝、⑥隋唐五代、⑦五代十国、⑧辽宋夏金元、⑨明清、⑩中华民国、⑪中华人民共和国。</p> <p>1.5.1.3地理类研学旅行VR资源（熟悉世界地貌，了解地貌影响）：本场景资源通过图文并茂的形式生动讲述关于地貌的基本知识与地貌对人类生存与发展的实际影响场景内容需包含：①地貌的定义、②地貌形态成因、③世界著名的地貌类型（中国丹霞、刚果盆地、亚马孙平原、巴西高原、哈萨克丘陵、安第斯山脉）、④中国地貌形态分类（山地、高原、盆地、丘陵、平原）、⑤中国民族地区地貌基本特征、⑥地貌对人类生存与发展的影响（地貌与农业生产、地貌与工程建设、地貌与城市发展、地貌与旅游）。</p> <p>1.5.1.4科技类研学旅行VR资源（感受科学技术，提升科学素养）：本场景资源通过图文并茂的形式生动讲述科学技术是第一生产力，为了能让学生们更好地认识现代科学技术，以提升科学素养，加强科技创新精神，加快发展科技技术，场景内容需包含：①人工智能技术、②无人机技术、③虚拟现实技术、④纳米技术。</p> <p>1.5.1.5人文类研学旅行VR资源（传承节气文化，坚定文化自信）：本场景资源通过图文并茂的形式生动讲述非遗文化“二十四节气”，准确的反映了自然节律变化，不仅是指导农耕生产的时节体系，更是包含有丰富民俗事象的民俗系统，场景内容需包含：立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨、立夏、小满、芒种、夏至、小暑、大暑、立秋、处暑、白露、秋分、寒露、霜降、立冬、小雪、大雪、冬至、小寒、大寒。</p> <p>1.5.1.6体验类研学旅行VR资源（体验大人职业，找寻孩子梦想）：本场景资源通过图文并茂的形式生动讲述社会部分职业，让孩子们在娱乐中体验大人的生活世界，在参与中学习社会的知识；在实践的过程中认知社会、品尝工作的快乐、培养克服困难的勇气、提高各方面的素质，场景内容需包含：①消防员、②宇航员、③记者、④医生、⑤机长、⑥人工智能训练师、⑦家庭教育指导师、⑧研学旅行指导师。</p> <p>★1.5.2研学BOX虚拟资源分别是：自然研学BOX-植物篇、历史研学BOX-红色篇、地理研学BOX-地质篇、科技研学BOX-航空篇、人文研学BOX-非遗篇、体验研学BOX-汽车篇。（需提供产品功能截图予以佐证）</p>	
--	--	--

二、系统要求

		<p>2.1 系统平台教学方式：软件采用PC版，网络教学模式。</p> <p>2.2 用C# 基于Unity引擎开发，分层结构开发模式，模块化设计，可扩展性强，设置灵活，易于维护和更新，更好的兼容及运行VR课件。</p> <p>三、资源要求</p> <p>3.1 资源应包含基于头戴设备的VR版、基于触控操作和鼠标键盘操作的桌面版两个版本，根据不同使用环境和实训环节选择相对应的版本进行使用。 桌面版与VR版应展示同一主题内容，与系统低耦合的对接方式，无相关设备不影响实训及考试操作。</p> <p>3.2 要求根据人体反向动力学算法，使用有限的VR设备推算复杂的肢体运动，有效降低操作的复杂度，延迟更低。</p> <p>3.3 要求基于主流虚拟仿真引擎平台UE4开发，采用物体交互、人机交互、人物动作设置、人物骨骼动画绑定、动态纹理技术、灯光材质渲染等，实现体验者与工具、设备、人物等实现真实的交互体验。</p> <p>3.4 要求VR端分辨率要求双眼不低于2880*1600，在配备的硬件设备下帧率不小60FPS。但同时要可适应各显示客户端分辨率。</p> <p>3.5 要求采用模块化、数据结构化设计，增加多种访问接口，进一步提升了培训系统应用自由度。便于后期拓展。</p> <p>3.6 要求根据具体项目场景及交互道具相关清单制作相关三维模型和场景。要求模型1:1大小还原，手中360°无死角观察，材质表达准确，布线及其数量合理准确，音效以及交互使用符合真实情况。画面流畅清晰写实。</p> <p>3.7 要求采用3DMAX、MAYA等3D建模工具实现高分辨率的网格模型并拆分UV，采用SUBSTANCEPAINTER、PS等贴图工具制作高清晰度贴图。</p> <p>3.8 道具低模面数根据模型复杂程度控制在1万个三角面内，UV利用率在90%以上，需要交互的模块单独拆开。角色低模面数控制在20000三角面左右，角色关节处布线合理，UV利用率在80%以上。以上两种类型都需制作高模，进行法线烘焙，制作PBR贴图。</p> <p>四、相关要求</p> <p>4.1 招标需求中“★”参数为重要性参数，需提供证明材料。</p>	
<p>12</p>	<p>酒店信息管理系统 (PMS) 竞赛版</p>	<p>环境要求：CPU不低于16核/内存64G/存储硬盘1T/带宽10M+ 或者3*500G raid5 linux操作系统（目前支持CentOS 6.X；7.X；不建议安装6.7版本）欧拉EulerOS release 2;龙蜥Anolis 08 release 8;统信 UnionTech OS</p> <p>中标麒麟 Kylin Linux Advanced Server CentOs Linux release 8.0(Kylin Server-V10-SP3 General-Release 2303 X86 64)+ *+以上操作系统服务器要求是X86构架+**</p> <p>1.基于云计算与SAAS体系设计；</p> <p>2.支持中英双语；</p> <p>3.支持多币种、跨国部署；</p> <p>4.系统功能包括：</p> <p>4.1 用户权限及代码体系管理</p> <p>1)用户管理</p> <p>2)角色管理</p> <p>3)权限管理</p> <p>4)代码配置</p> <p>5)参数设置</p> <p>4.2 客户管理</p> <p>1)宾客档案</p> <p>2)团体档案</p> <p>4.3 协议单位管理</p> <p>1)公司档案</p> <p>2)旅行社档案</p> <p>3)订房中心档案</p> <p>4.4 销售员管理</p> <p>1)销售分组</p> <p>2)层级关系</p> <p>3)销售月报</p>	<p>1</p>



	<p>4.5 销售活动</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 活动计划</li> <li>2) 活动日历</li> <li>3) 活动总览</li> <li>4) 新建、修改活动</li> <li>5) 进度跟踪、反馈</li> <li>6) 批量审批</li> <li>7) 制订计划</li> </ol> <p>4.6 房价及佣金体系管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 房价码新建、修改</li> <li>2) 房价码复制</li> <li>3) 房价码引用</li> <li>4) 房价码明细设置</li> <li>5) 批量调整</li> <li>6) 待审调整</li> <li>7) 佣金码新建、修改</li> <li>8) 佣金码明细设置</li> <li>9) 佣金处理</li> </ol> <p>4.7 预订管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 散客预订</li> <li>2) 团队预订</li> <li>3) 自用/免费房预订</li> <li>4) 房价查询</li> <li>5) 房态图快速预订</li> <li>6) 会议室关联预订</li> <li>7) 预订账务关联</li> <li>8) 房态甘特</li> <li>9) Block预订</li> </ol> <p>4.8 接待管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Walk-In登记</li> <li>2) 综合排房</li> <li>3) 房态图快速登记</li> <li>4) 团队登记</li> <li>5) 客房升级</li> <li>6) 续住</li> <li>7) 换房</li> <li>8) 同住加人/共享</li> <li>9) 单据打印</li> <li>10) 门卡制作</li> <li>11) 钟点房管理</li> <li>12) 长包房管理</li> <li>13) 未来酒店</li> </ol> <p>4.9 收银管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 预付押金、消费入账</li> <li>2) 信用（预授权）</li> <li>3) 扫码支付</li> <li>4) 小商品账务管理</li> <li>5) 冲账、调整</li> <li>6) 分账、选账、转账</li> <li>7) 账务查询</li> <li>8) 结账</li> <li>9) 错账补救</li> <li>10) 重新入住</li> <li>11) 提前结账至</li> <li>12) 临时挂账</li> </ol>	
--	---	--

	<p>13)退房转挂  14)账单打印  15)一键开票  16)发票管理  17)财务助手  18)信用结账  4.10 客房中心管理  1)房态处理  2)小商品管理  3)查房与报房  4)拾遗物品管理  5)细账查询  6)商品配置  7)工程报修  8)客房布置  9)客房清洁  10)矛盾房  4.11 应收账款管理  1)AR账户新建、修改  2)允许记账  3)定义账户  4)记账审核  5)账务调整  6)转账、选账  7)核销  8)历史核销  9)清户  10)分账  11)账务查询  4.12 夜审处理  1)已退房未平账列表  2)应离未离客人列表  3)钟点房未离客人列表  4)来源/市场码缺失主单  5)预订账务未处理列表  6)即将到期维修/锁定房列表  7)房租预审及入账  8)包价核销检查  9)统计报表及数据更新  4.13 报表及信息查询  1)经营分析  2)报表中心  3)客房可用  4)实时房情  5)交班报表  6)历史预订/在住  7)日志查询  4.14 其他功能  1)房态方块  2)房态甘特  3)客房预测  4)事物列表  5)扫码记录  6)活动限额  7)包价勾兑</p>	
--	--	--

		<p>8)竞争对手 9)能耗管理 4.15 移动设备支持 1)Pad 2)智能手机iPMS 3)触摸屏 5. 可广泛对接数字化生态体系，满足大住宿业全业态使用的云架构并满足以下条件： 已对接10个及以上的支付系统。 已对接30个及以上的自助机品牌。 已对接5个及以上的智能客控系统。 已对接5个及以上的开票系统。 已对接5个及以上的财务系统。 6. 要求本产品与本包内酒店与景区电商管理系统、客户关系管理系统（CRM）为基于相同技术平台和安全构架开发的产品，可实现数据直连互通，保证系统兼容性和安全性达到采购方要求。 备注：本项目要求采购的系统为完全符合国家标准和招标要求的软件成品，采购人有权要求中标人在中标后2个工作日内到现场进行实体软件演示，如不满足招标参数功能要求的，取消中标资格并追究法律责任。</p>	
<p>13</p>	<p>酒店与景区电商管理系统</p>	<p>环境要求：CPU不低于16核/内存64G/存储硬盘1T/带宽10M+ 或者3*500G raid5 linux操作系统（目前支持CentOS 6.X；7.X；不建议安装6.7版本）欧拉EulerOS release 2;龙蜥Anolis 08 release 8;统信 UnionTech OS 中标麒麟 Kylin Linux Advanced Server CentOs Linux release 8.0(Kylin Server-V10-SP3 General-Release 2303 X86 64)+ *+以上操作系统服务器要求是X86构架+** 1. 客房预定 1.1 酒店预订 1) 酒店查询 2) 酒店位置导航 3) 酒店筛选 4) 酒店排序（自动+人工） 5) 订单属性（现付+预付） 1.2 会员中心 1) 会员卡绑定：可通过手机号进行用户线上会员卡绑定 2) 用户信息：用户基本信息沉淀、用户会员权益展现 3) 会员卡激活：用户可线上激活并绑定未实名酒店实体卡 4) 会员卡升级：1.线上购买升级会员等级，2.积分兑换会员等级 5) 会员权益配置：可进行权益自定义配置 1.3 订单管理 1) 查看订单 1.4 支付方式 1) 微信支付 2) 储值卡支付：支持客房、商城 3) 混合支付 1.5 短信服务：注册短信验证、找回密码短信验证，需要开通短信，收取短信费用 1.6 信息管理：自定义菜单、关键字智能回复、微信多客服、模板消息配置、图文介绍类（酒店介绍、客房介绍、关注欢迎语、优惠精选）、关于我们（文字） 1.7 支持第三方插件：天气预报、笑话、美食、打车等（生成地址链接关联到菜单） 1.8 点评管理：用户完成酒店客房订单可对酒店进行所有的用户评价汇总成一个平均数，也供其他用户在挑选酒店的时候做一个参考；酒店也可根据用户对其的评价进行改进完善，达到互惠互利的作用。包含以下5种点评功能： 1) 客房点评 2) 酒店回复</p>	<p>1</p>

	<p>3) 点评追评 4) 点评带图片 5) 点评审核</p> <p>1.9 储值卡管理 1) 储值卡充值: 可在线上直接对储值卡进行充值 2) 储值有礼: 可配置储值卡充值相应的奖励, 金额、积分、优惠券、会员等级 3) 线上储值卡消费: 适用于客房、商城、餐饮 4) 消费二维码支付: 5) 支持多卡切换</p> <p>1.10 营销工具 1) 限时抢房: 酒店设定时间, 客房数量, 以及客房价格折扣进行售卖, 用户可抢购 2) 离店有礼: 可在7天内向用户离店推送相应的奖励 3) 支付有礼: 用户成功支付订单后可获得优惠券</p> <p>1.11 电子券 1) 抵扣房费: 用户在下单结账时若选择电子券, 可进行订单金额核销相应的电子券金额 2) 转赠: 3) 优惠券/折扣券/抵扣券最优匹配: 客房订单支付时, 如用户有优惠券/折扣券/抵扣券会计算房价后, 匹配给到一张最优的券。 4) 加入卡包</p> <p>1.12 客房工具 1) 首住订房 2) 协议代码订房 3) 时租房预定 4) 凌晨房 5) 自助选房 6) 续住 7) 取消订单//退款 8) 客房落地页管理 9) 广告位管理 10) 酒店客房WIFI 11) 客房打包服务</p> <p>1.13 商品售卖: 展示商品列表, 支持商品分类、价格、销量筛选。积分, 混合支付, 储值卡支付, 微信支付; 实名制认证; 会员价; 积分抵扣;</p> <p>2. 商品活动 2.1 限时抢购: 1) 商城推出以限时特卖的形式, 定期定时推出具体某些商品, 先到先买, 限时限量, 售完即止。顾客在指定时间内必须付款, 否则商品会重新放到待销售商品的行列里。 2) 商城发布一超低价的商品, 设置某个时间开始抢购。 3) 用户可以提前订阅提醒, 会提前发送模板消息给用户, 以免错过抢购。</p> <p>2.2 拼团: 1) 支持多人拼团与多份拼团 2) 在限定时间内, 用户通过分享商品链接, 找到规定的人数一起购买才能完成拼团, 拼团成功后团内的所有用户均可以拼团价来购买商品, 若未找到规定的人数拼团则拼团失败。</p> <p>2.3 预售开始提醒: 商品开售前可开启预约提醒的功能。开启预约提醒后, 会在预售开始前10分钟提醒用户;</p> <p>2.4 预付定金: 是商品还没正式进入市场就提前进行的一种销售行为。分两次付款: 1.先付部分定金; 2.付尾款。</p> <p>2.5 首单特惠专区: 针对从未在商城下过单的用户, 可享受首单特惠服务, 老会员不享受</p> <p>2.6 会员专区: 针对某一类或某几类会员享受优惠服务, 购买优惠产品</p> <p>2.7 领券专区: 支持多种优惠券领取, 下单抵扣</p>	
--	--	--

	<p>2.8 盲盒：商品盲盒</p> <p>3. 自由行：客房产品+旅游产品进行整合销售 用户不可自主选择套餐内容</p> <p>4. 物流信息接入：接入快递100企业版</p> <p>5. 商品确认收货：确认收货之后，订单转成待评价状态</p> <p>6. 运费模版：快递运费核算</p> <p>7. 商城订单点评：图文点评</p> <p>8. 分享海报：生成高清精美海报图片</p> <p>9. 门店商城：门店搭建自己的小程序，运营自己的商品，也可以跳转集团商城购买商品</p> <p>10. 门店独立运营：门店独立公众号，独立商城，自己维护，独立于集团</p> <p>11. 后台上传商品视频后,在商品详情页可看到相关商品视频.商品更直观</p> <p>12. 储值卡多卡切换：支持储值卡多卡切换</p> <p>13. 商城风格切换：商城主题色换肤</p> <p>14. 商城首页自定义：可使用首页模版；或自定义首页</p> <p>15. 购物车：商品可加入购物车，一起结算</p> <p>16. 订单列表：所有订单、待支付、待发货、待收货、待评价</p> <p>17. 分享奖励：全民分销，支持人人分享即可得到奖励</p> <p>18. 商城自定义模版：酒店可以自定义活动模板，自定义活动页面</p> <p>19. 手机扫码核销：手机端支持对核销码进行扫码核销；可继续使用微信公众号H5功能</p> <p>20. 在线预约：在商城售卖客房的券,用户购买后,有”去使用”按钮,点击”去使用”后,跳转到客房使用.</p> <p>21. 购买后选赠送给他人</p> <p>22. 全员分销：</p> <p>22.1 商城分销：酒店与员工的互动工具，加强员工对酒店的认知感，提升对客户的服务每个申请分销的员工都有一个专属的分销入口，员工可以通过扫码发展粉丝，也可以直接将商品链接分享出去，粉丝一旦通过分销员分享的链接购买商品后，分销员会得到一笔佣金，佣金规则可自行配置，这种方式传播方式更为广泛快速</p> <p>22.2 盲盒分销：盲盒商品推广或者选购后，依旧可以获得一定的分销佣金</p> <p>22.3 客房分销：酒店鼓励员工推广酒店的一种方式，每个申请分销的员工都有一个专属的分销入口，员工可以通过扫码发展粉丝，粉丝订房后，员工会得到一笔佣金，佣金规则可自行配置</p> <p>22.4 粉丝分销：用户粉丝达到一定的数量则给以一定的奖励</p> <p>22.5 储值分销：储值卡充值成功后奖励分销员佣金</p> <p>22.6 会员卡分销：分销员推广用户购买酒店会员卡，推广成功分销员可获得一定的佣金。</p> <p>22.7 门票分销：分销员推广用户购买门票，推广成功分销员可获得一定的佣金。</p> <p>23. 电子发票：</p> <p>23.1 发票信息：保存，编辑，修改</p> <p>23.2 预约发票：用户在住状态确定离店可通过“预约发票”功能向前台推送发票信息，方便用户离店直接前台索取发票</p> <p>23.3 电子发票：线上申请电子发票，开票成功后可将电子发票发送至邮箱</p> <p>23.4 线上申请纸质发票：用户离店后可在线上申请纸质发票，并填写收件信息，酒店可进行发票邮寄</p> <p>24 游戏：</p> <p>24.1 红包雨：以红包雨形式落下来，然后左右移动去接，接住后可以送券。</p> <p>24.2 大转盘：通过转动一个大转盘，最后指针落到具体某个奖品上，用户即可获得这个奖项。此活动一般在用户入住酒店离店后，系统自动推送此活动给用户。也可以作为常规活动，简单易操作，奖项一目了然，大转盘奖品支持电子券（代金券、免房券），实体物品（可邮寄）</p> <p>24.3 刮刮乐：类似彩票的一种游戏玩法，用户可通过用手指来回划动，刮掉灰色牌面，从而显示出牌面后隐藏的奖项，比较常规通用，容易理解，刮刮卡奖品支持电子券（代金券、免房券），实体物品（可邮寄）</p>	
--	--	--

		<p>25. 景区综合管理</p> <p>25.1 门票预订：包括正常预订和扫码预订两种方式</p> <p>25.2 景酒组合产品预订：直连各系统，包含酒、景、餐饮和零售</p> <p>25.3 营销活动：聚合页、限时抢购、优惠券</p> <p>25.4 门票分享奖励：粉丝分享海报将会获得佣金奖励</p> <p>25.5 门票分销：员工推广分销产品，获得佣金奖励，支持二级分销</p> <p>25.6 组合产品分销：员工推广分销产品，获得佣金奖励，支持二级分销</p> <p>25.7 门票分时预约：此功能只是在前端页面展示多个时间段，实际上并没有真实库存概念</p> <p>25.8 聚合订单：将各业态订单聚合到一起</p> <p>26. 营销活动</p> <p>26.1 扫码吸粉活动：通过分享海报，让好友扫码关注公众号为好友助力，从而获得奖品（排行榜）</p> <p>26.2 抽奖宝活动：通过分享海报，让好友扫码关注公众号为好友助力，获得一次抽奖机会（跳转到大转盘）</p> <p>26.3 签到：用户连续签到可获得相应的奖励，如积分，代金券等</p> <p>26.4 订单满减：用户在微信平台上下单，享受满减优惠。支持现付与预付订单</p> <p>26.5 关注有礼：关注酒店公众号则送电子优惠券</p> <p>26.6 邀请有礼：邀请好友注册，并且被邀请人注册成功，则邀请人与被邀请人都可获得优惠券等</p> <p>26.7 绑卡有礼：用户进行实体会员卡进行绑定则可获得对应的奖励，如游戏机会等</p> <p>26.8 领电子券：用户通过链接注册后可直接领取电子券，可以设置不需要兑换码直接领取、统一兑换码领取或者每人一个唯一兑换码领取。</p> <p>其他要求： 本项目要求采购的系统为完全符合国家标准和招标要求的软件成品，采购人有权利要求中标人在中标后2个工作日内到现场进行实体软件演示，如不满足招标参数功能要求的，取消中标资格并追究法律责任。</p>	
<p>14</p>	<p>客户关系管理系统（CRM）</p>	<p>环境要求：CPU不低于16核/内存64G/存储硬盘1T/带宽10M+ 或者3*500G raid5 linux操作系统（目前支持CentOS 6.X；7.X；不建议安装6.7版本）欧拉EulerOS release 2;龙蜥Anolis 08 release 8;统信 UnionTech OS</p> <p>中标麒麟 Kylin Linux Advanced Server CentOs Linux release 8.0(Kylin Server-V10-SP3 General-Release 2303 X86 64)+ *+以上操作系统服务器要求是X86构架+**</p> <p>1. 会员管理： 1.1 集中管理会员的个人信息及卡信息 1.2 一站式的呈现会员的产量、权益、标签、画像等等信息 1.3 采用会员和卡分离的设计理念，会员是唯一的，但是卡是可以多种或多等级，不同等级的卡可以有不同的适用范围、适用场景和所属权益等等，能够非常灵活的应对多种多样的营销方式；</p> <p>2. 储值管理： 2.1 用于管理和维护会员每一笔的充值、消费、调整等账务记录，储值功能支持多种形式的账户，比如本金账户、赠送账户、次卡账户等，不同账户应用于不同的场景，记录不同场景的使用记录，清晰明了，同时也方便财务的核账；</p> <p>3. 积分管理： 3.1 用于管理会员积分完整的生命周期，从积分产生、使用、兑换、过期等完整记录。 3.2 积分可根据不同业态结合不同属性要求自定义配置积分规则；</p> <p>4. 宾客管理： 4.1 用于收集和管理非会员的普通散客资料，从客人基础资料、各业务系统的消费痕迹、一些个性化数据等等，将分散于各业务系统的数据收集后，基于规则进行数据作有价值的清洗、合并、汇总等等；</p> <p>5. 营销管理： 5.1 围绕着会员作有目的有计划的主动营销和被动（触点）营销，通过短信、微信、支付宝信息等渠道进行消息触达，以电子券、票、积分、储值等形式进行营</p>	<p>1</p>



		<p>销诱饵的奖励，并辅以营销复盘的功能进行活动效果的评价；</p> <p>6. 权益管理： 6.1 用于管理和定义不同级别会员的不同权益，支持以积分、储值、电子券、成长值等等形式来表达和呈现；</p> <p>7. 数据分析：以报表、标签、画像、图表等多形式多维度进行数据的分析；</p> <p>8. 评价管理：用于收集和管理用户评价，包括点评、投诉、反馈、问卷等等信息。</p> <p>含“AI酒店英语移动学习系统”</p> <p>1. 微信环境运行，支持移动端学习</p> <p>2. 可选择房务与餐饮两个学习模块</p> <p>3. 有全英文讲解的课程说明，形式为动画视频，英语为标准北美口音，达到母语使用者标准或CLB（Canadian Language Benchmark）L4以上标准</p> <p>4. 每个模块各包含3个级别，每个级别包含不少于8组练习</p> <p>5. 练习的形式至少包括图文匹配、发音练习（可回放学员发音及标准发音）、填空、选择，对话练习等方式。在服务对话练习中包括听力理解，选择，匹配等方式。</p> <p>6. 可自动判断对错，并根据答题时间，连续答对次数等得分</p> <p>7. 使用人工智能技术对练习结果进行量化评估，数据根据学习表现实时更新，评估维度包括： 7.1 流利度 7.2 完整度 7.3 发音准确度 7.4 累计学习时长 7.5 已学单词数 7.6 已学短语数 7.7 已学场景数量 7.8 答题准确率 7.9 平均答题用时</p> <p>8. 可有效提高学习兴趣和积极性。包括通关，全国用户得分排行，与其他用户成绩对比等等游戏化设计。</p> <p>9. 可分别选择关闭背景音乐和效果音效</p> <p>其他要求： 本项目要求采购的系统为完全符合国家标准和招标要求的软件成品，采购人有权利要求中标人在中标后2个工作日内到现场进行实体软件演示，如不满足招标参数功能要求的，取消中标资格并追究法律责任。</p>	
15	无线路由器	无线速率10000M,总带机量500终端，LAN口数量5个，频段三频段，独立FEM数量8个以上，内置风扇散热，万兆网口，支持APP控制。	1
16	交换机	24个10/100/1000BASE-T以太网电接口,2个1000BASE-X以太网光接口,2个Combo接口。	1
17	专业机柜	22U钢制结构，防火性强，耐磨耐用，尺寸：约高2000mm×宽600mm×深1000mm。	1
18	交互一体机	<p>一、基本配置</p> <p>1. 屏体尺寸86英寸，液晶LED，A规屏，显示比例(16: 9)；亮度：≥500cd/cm<sup>2</sup>；对比度：≥5000:1</p> <p>2. 触摸技术：红外感应技术，20点触控，支持安卓、windows 系统 20 笔或以上同时书写。</p> <p>3. 前置接口：USB3.0*3；Type C*1；Touch USB*1；HDMI in*1，前置3个USB 3.0 接口全部支持 Windows 及 Android 双系统读取，将 U 盘插入任意前置 USB 接口，均能被 Windows 及 Android 系统识别。（提供第三方出具的产品检测报告，并加盖厂商公章）</p> <p>4. 后置接口：MIC In*1；COAXIAL Out*1；Earphone Out*1；PC Audio In*1；VGA*1；RS232*1；TV In*1；AV In*1；AV Out*1；LAN In*1；HDMI in*2；</p>	1

	<p>USB*2; Touch USB*1; TF Card*1</p> <p>5. ★7前置按键：录屏、图像比例、音量-、音量+、设置、护眼、电源；整机开关、电脑开关和节能待机键三合一，操作便捷；设备支持通过前置按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频等内容与老师人声同步录制，方便制作教学视频；支持OPS一键还原。（提供第三方出具的产品检测报告，并加盖厂商公章）</p> <p>6.内部缓存容量（RAM）：2GB；内部存储容量（ROM）：32GB。</p> <p>7.智能亮度调节：整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的最佳显示效果，此功能可自行开启或关闭</p> <p>8.在嵌入式系统上使用白板软件时，屏幕会自动降低亮度，停止书写后亮度自动恢复，在保护老师视力健康的同时保证显示效果。可自主选择护眼书写、护眼智能光控等多种护眼模式,兼顾师生视力保护与使用习惯。</p> <p>二、OPS配置要求：</p> <p>1.CPUZHAOXIN KaiXian KX-6000G 处理器主频：3.0GHz 4核4线程 睿频：3.3GHz内存2 X SO-DIMM DDR4 2666/3200MHz memory 存储1*M.2 2280 接口支持 NVME PCIe3.0*41* SATA 3.0 HDD/SDD集显显卡</p> <p>三、互动教学系统软件</p> <p>1.后台控制端采用B/S架构设计，可在Linux等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆进行操作，可控制在局域网或互联网内的一体机终端设备；</p> <p>2.界面更换功能，后台可以修改智慧课堂主界面，按学校实际需求更换背景、学校LOGO、校训等，便于学校进行文化传递；</p> <p>3.备授课功能，具有备课模式及授课模式，且操作界面根据备课和授课使用场景不同而区别设计，包含数学、英语、化学等14个不同背景；</p> <p>4.移动端控制电脑，支持远程控制一体机电脑关机、重启、锁定、睡眠、倒计时关机、定时任务；</p> <p>5.★PPT助手：把手机变成PPT翻页笔，支持PPT的播放、退出、翻页功能，且能锁定操作、屏幕常亮、触感震动反馈等，支持夜间模式；</p> <p>6.智慧黑板端带一个使用反馈入口，点击显示反馈二维码，用户使用微信扫描进入小程序反馈平台，提交上传异常问题，异常现象等图片或视频，一键上报售后；</p> <p>7.用户通过售后小程序可以快速查询产品使用指南，支持填写申请，预约售后服务人员；</p> <p>8.快速录制屏幕，支持同时录制屏幕，麦克风声音以及摄像头人像画面；录制画面可以自定义区域，摄像头画面可设定3种模式大小；</p> <p>9.智慧课堂界面内一键进入免费的在线教学资源，支持一年级到高三的学科类课程，名师讲堂课程讲解，同时支持专题教育类课程，包含（防疫教育，防疫常识，防疫科学，战疫课堂，战疫故事，品德教育，党史教育，国史教育，爱国主义教育，社会主义核心价值观教育，优秀传统文化，生命教育，安全教育，自然灾害防护，意外伤害防护，公共卫生，社会安全，网络安全，心理健康教育，居家建议，情绪适调，人际交往，学会学习，家庭教育，亲子沟通，习惯养成，经典阅读，主题阅读，中华经典，电子书籍，研学教育）；</p> <p>10.移动端、电脑文件双向互传功能：通过管理小程序能随时随地连接一体机电脑硬盘，找到想要的文件，支持从手机上传照片、视频、微信中收发的文件到电脑；一键上传文件，在电脑上，任意文件右键，即可一键把文件从PC上传发送到手机。支持移动端直接下载PC端文件至本地和链接形式分享给微信客户端好友。</p> <p>四、不良信息过滤软件</p> <p>1、产品支持对终端系统广告弹窗实时进行内容及特征分析，并对包含低俗信息的广告弹窗进行拦截处理，全面护航教学设备绿色上网，保障教师的正常授课环境；</p> <p>2、★产品对网上内容进行实时分析，并通过网址过滤、关键字过滤、图像过滤针对网上内容中包括的不良信息访问进行实时拦截；识别策略支持高、中、低级别设置；产品支持用户手动设置黑、白名单及关键字及进程黑名单（需提供图像过滤策略设置截图、网址过滤策略设置截图及手动设置黑、白名单、关键字截图证明文件或产品功能检测报告）；</p> <p>3、产品支持对终端运行的在线游戏进行策略分析并实时阻止游戏站点访问；</p>	
--	---	--

		<p>4、产品具备对教学设备使用时间进行管理的功能，根据策略限制终端使用时间并进行必要的提示及设备处置，安全、合理使用设备以保护青少年防止网络沉迷；</p> <p>5、产品自身包含黑、白名单及关键字资源，并支持用户自定义过滤策略，用户自定义策略优先级最高；</p> <p>6、产品提供日志管理功能，实时记录上网浏览信息及浏览时间、以及不良信息访问及过滤记录；产品支持按策略进行屏幕记录，详细记录设备使用过程；</p> <p>7、产品需提供管理员及普通权限，管理权限可对软件进行统一管理操作及卸载，产品支持管理员及学生角色对应策略实时切换实时生效；</p> <p>产品支持运行在无盘和有盘环境下，并支持云桌面系统运行；切换实时生效；</p> <p>五、移动支架</p> <p>豪华移动支架，支架采用一体式冲压2MM加厚冷轧钢板设计，承重好，稳定性高，背板上下梁采用圆弧型凹槽设计，美观安全。可360度随意旋转，可调整可随意停靠。</p>	
19	专业机柜	22U钢制结构，防火性强，耐磨耐用，尺寸：约高2000mm×宽600mm×深1000mm。	1

## 第二章 付款方式及程序

### 18、付款方式

1、付款方式：采取分次付款方式。

2、签订合同后，支付中标价30%，货到后支付40%，运行稳定，验收合格后，支付中标价的25%，留5%质保金一年后无质量问题退还。

### 19、付款程序

所有款项均以人民币支付，采购人办理具体付款手续。

## 第三章 售后服务要求

### 20、售后服务要求

1、投标人保证合同设备（货物）是全新、未曾使用过的，其质量、规格及技术特征符合招标文件的要求。

2、提供所投产品投标人或制造商售后服务机构情况，包括地址、技术人员及联系方式，售后技术人员力量等。

3、质保期3年（甲方验收合格之日起计算），并提供免费上门服务。

## 第四部分 采购结束后注意事项

### 第一章 质疑处理

## 21、质疑提出

21.1 供应商认为采购过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购机构提出质疑。

21.2 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 22、 质疑答复

22.1 采购人或采购机构应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

22.2 供应商对采购人或采购机构在规定时间内作出答复的或者对质疑答复不满意，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

22.3 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确采购过程或成交结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

## 第二章 签订合同

### 23、签订合同

23.1 成交供应商收到采购方的《成交通知书》后 10 日内，按照谈判文件和响应文件中的约定为采购人提供样品，待样品验收合格与采购人签订书面合同，所签订的合同不得对谈判文件和谈判响应文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

23.2 政府采购合同应当包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

23.3 采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

23.4 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

## 第三章 项目验收

### 24、组织验收

24.1 政府采购合同及响应承诺是政府采购项目验收的依据，是采购人和供应商之间的权利和义务。供应商、采购人应按照采购合同的约定，全面履行合同。任何一方当事人在履行合同过程中均不得擅自变更、中止或终止合同。

24.2 采购人应当成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。

24.3 验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

24.4 对于采购人和使用人分离的采购项目,应当邀请实际使用人参与验收。采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或第三方专业机构及专家参与验收,相关验收意见作为验收书的参考资料。政府向社会公众提供的公共服务项目,验收时应当邀请服务对象参与并出具意见,验收结果应当向社会公告。

## 第五部分 其它有关附件格式范本

### (一) 谈判响应文件封面

正本/副本

\_\_\_\_\_项目

# 谈判响应文件

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

报价人名称：\_\_\_\_\_ (加盖公章)

报价人地址：\_\_\_\_\_

法人/被授权人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

年 月 日

## (二) 竞争性谈判文件目录

(请各报价人严格按照以下顺序编制响应文件，如未按要求编制提交响应文件的，报价无效)

- 1、谈判函【格式详见本谈判文件第五部分】
- 2、谈判声明函【格式详见本谈判文件第五部分】
- 3、供应商营业执照副本（扫描件或复印件加盖谈判响应人公章）
- 4、法人代表授权书【格式详见本谈判文件第五部分】
- 5、技术力量配备及履约能力承诺
- 6、近三年的类似业绩资料（附《中标[成交]通知书》或合同复印件）【格式详见本谈判文件第五部分】
- 7、履约声明函【格式详见本谈判文件第五部分（十）】；
- 8、无重大违法记录声明函【格式详见本谈判文件第五部分（十一）】；
- 9、社保机构出具的投标人为其员工缴纳社保资金证明（扫描件或复印件加盖谈判响应人公章）；
- 10、税务机关出具的谈判响应人依法纳税证明（扫描件或复印件加盖谈判响应人公章）；
- 11、近三个月财务报表原件（扫描件或复印件加盖谈判响应人公章）；
- 12、其它有利于投标的资料。

### (三) 谈判函

致：博州行政服务中心（博州政府采购中心）：

根据贵方为\_\_\_\_\_（项目名称）项目采购的谈判邀请（竞争性谈判文件编号），  
签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述文件。

- (1) 谈判一览表
- (2) 按谈判响应文件供应商须知、采购要求及其他要求提供有关文件
- (3) 资格证明文件

据此函，签字代表宣布并同意如下：

- 1、所附谈判报价表中总价为（注明币种，并用文字和数字表示的谈判总价）。
- 2、供应商将按谈判文件的规定履行合同责任和义务；
- 3、供应商已仔细阅读并理解了谈判文件的全部，包括修改文件（如有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 4、本谈判有效期自谈判之日起\_\_\_\_\_个日历日。
- 5、在规定的谈判时间后，如果在谈判有效期内撤回谈判，同意投标保证金将被贵方没收。
- 6、供应商同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料，完全理解接受贵方最低价成交的结果。

7、与本次谈判有关的一切正式往来信函请寄：

地	址：	邮编：	
电	话：	传真：	
供应商代表签字：		供应商名称：	
公	章：		
20	年	月	日





法定代表人身份证复印件

正面	背面
----	----

被授权人身份证复印件

正面	背面
----	----

(六) 谈判一览表 (报价表)

供应商名称 (公章) :

谈判文件编号:

序号	货物名称	制造商	数量	单价	报价	质保期

此表可向下延伸

单位法人授权代表签字 (盖章) :

报价日期: 年 月 日

(七) 近三年类似业绩表

供应商名称 (公章) :

谈判文件编号:

地 区	货物名称	中标 (成交) 金 额 (万元)	验收结果	备 注

--	--	--	--	--

此表可向下延伸。

供应商法人授权代表签字：

日期： 年 月 日

### (八) 谈判二次（最终）报价表

供应商名称(公章)：

谈判文件编号：

货物名称	报价（万元）	质保期

供应商法人授权代表签字：

日期： 年 月 日

### (九) 无重大违法记录声明函

博州行政服务中心（博州政府采购中心）：

我公司参与招标文件编号为\_\_\_\_\_项目的政府采购招标活动，我公司郑重声明：我公司参加本次政府采购招标活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录（**重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者营业执照、2万元（含2万）以上的罚款等行政处罚**），具备《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》中规定的投标供应商资格条件。我公司对此声明负全部法律责任。

特此声明。

承诺单位： 公司（公章）

法人代表：（签字）

法人代表身份证号：

年 月 日

## (十) 履约声明函

博州行政服务中心（博州政府采购中心）：

我公司自愿参与\_\_\_\_\_项目（文件编号：\_\_\_\_\_）的政府采购活动，  
我公司郑重声明：我方具有履行该项目合同的设备和专业技术能力，胜任本项目的服务工作。  
如本声明失实，我方自愿承担被取消项目成交资格等责任。

主要设备有：\_\_\_\_\_

主要专业技术能力有：\_\_\_\_\_

特此声明

供应商名称：(盖章)

法人代表或授权委托人：(签字)

年 月 日

## (十一) 中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加\_\_\_\_\_（单位名称）的（项目名称）采购活动，交货单位全部为符合政策要求的中小企业。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（谈判文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（谈判文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、报价人为中小企业时需提供本声明函，并完整填写从业人员、营业收入、资产总额等内容，否则评审时不能享受相应的价格扣除。

## (十二) 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加采购文件编号为\_\_\_\_\_的项目采购活动提供本单位制造的服务或产品（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的服务或产品（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的服务或产品）。

本单位在本次政府采购活动中提供的残疾人福利单位产品报价合计为人民币（大写）圆整（¥：\_\_\_\_\_）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（备注：1、供应商如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。2、中标供应商为残疾人福利单位的，此声明函将随中标结果同时公告，接受社会监督）

供应商全称（盖章）：

日期：

## (十三) 监狱企业证明

注：1. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，并加盖单位公章。

2. 监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

附表：大中小微企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 030000$	$8000 \leq Z < 030000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$