



新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点  
工作成效监测项目

招 标 文 件

项目编号：2024-ZFCG-0008



采 购 人：新疆维吾尔自治区林业和草原局

采购代理机构：新疆正禾招投标有限公司

2024年03月

## 目 录

第一部分 采购公告.....	3
前附表.....	5
第二部分 投标须知.....	12
一、总则.....	12
二、招标文件的构成、澄清、修改.....	16
三、投标.....	16
四、开标、资格审查与信用信息查询.....	20
五、评标.....	22
六、定标.....	23
七、合同授予.....	23
八、电子交易活动的中止.....	24
九、验收.....	25
第三部分 采购需求.....	26
第四部分 评标办法.....	26
评标办法前附表.....	34
一、评标方法.....	26
二、评标标准.....	37
三、评标程序.....	37
四、评标中的其他事项.....	39
第五部分 合同条款.....	42
第六部分 投标文件格式.....	48
资格文件部分.....	48
商务技术文件部分.....	60
报价文件部分.....	69

## 第一部分 采购公告

### 项目概况

新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 获取招标文件,并于 2024 年 04 月 18 日 11:00 (北京时间) 前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号: 2024-ZFCG-0008

项目名称: 新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测项目

采购方式: 公开招标

预算金额(元): 800000

最高限价(元): 800000

采购需求:

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: 在实施可持续经营措施的小班中,分别设立监测样地和对照样地。将监测样地数据与对照样地的监测数据进行对比分析,得出森林经营产生的森林资源、生态方面的成效。主要监测指标包括小班林木的平均胸径、平均树高、平均材积、蓄积量、累积蓄积量等的生长量、消耗量,郁闭度、树种组成、林木直径分布,以及单位面积株树、幼苗幼树数量、珍贵树种蓄积(株树)比例等小班测树因子的变化情况。森林土壤结构、质地、含水量、容重等土壤物理指标,以及小班林下植被种类、森林群落结构、健康状况等情况。

备注:

合同履行期限: 一年;

本项目(否)接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求:

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 落实政府采购政策需满足的资格要求: /
- 本项目的特定资格要求: /

### 三、获取招标文件

时间：2024年03月28日至2024年04月08日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>

方式：线上获取，供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024年04月18日 11:00（北京时间）

投标地点：政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>

开标时间：2024年04月18日 11:00（北京时间）

开标地点：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>，进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

/

#### 七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

##### 1. 采购人信息

名称：新疆维吾尔自治区林业和草原局

地址：乌鲁木齐市沙依巴克区黑龙江路69号

联系方式：0991-5851213

##### 2. 采购代理机构信息

名称：新疆正禾招投标有限公司

地址：新疆乌鲁木齐高新技术产业开发区（新市区）鲤鱼山北路199号驰达-高新区（新市区）电子信息产业加速器1栋511室

联系方式：0991-6660570

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：杨慧

电话：0991-6660570

## 前 附 表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测项目
2	项目编号	2024-ZFCG-0008
3	联系方式	1. 采购人信息 名 称：新疆维吾尔自治区林业和草原局 地 址：乌鲁木齐市沙依巴克区黑龙江路 69 号 联系方式：0991-5851213  2. 采购代理机构信息 名 称：新疆正禾招投标有限公司 地 址：新疆乌鲁木齐高新技术产业开发区（新市区）鲤鱼山北路 199 号驰达-高新区（新市区）电子信息产业加速器 1 栋 511 室 项目联系人：杨慧 电 话：0991-6660570 电子邮箱：zh6660570@qq.com
4	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求：
5	采购需求▲	在实施可持续经营措施的小班中，分别设立监测样地和对照样地。将监测样地数据与对照样地的监测数据进行对比分析，得出森林经营产生的森林资源、生态方面的成效。主要监测指标包括小班林木的平均胸径、平均树高、平均材积、蓄积量、累积蓄积量等的生长量、消耗量，郁闭度、树种组成、林木直径分布，以及单位面积株树、幼苗幼树数量、珍贵树种蓄积（株树）比例等小班测树因子的变化情况。森林土壤结构、质地、含水量、容重等土壤物理指标，以及小班林下植被种类、森林群落结构、健康状况等情况。
6	投标人资格要求▲	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

		3. 本项目的特定资格要求：无
7	服务期限	2024年12月30日前提交成果。
8	服务地点	新疆维吾尔自治区内，采购人指定地点
9	是否需要提交样品	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要。 <input type="checkbox"/> 需要，样品要求如下：
10	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 否，自行踏勘。 <input type="checkbox"/> 统一组织。 联系人：/ 联系电话：/ 踏勘时间：/ 踏勘地点：/
11	投标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织答疑会 <input type="checkbox"/> 组织答疑会 组织答疑时间： 组织答疑地点：
12	投标有效期▲	自投标截止之日起 <u>90</u> 日历天。
13	投标保证金▲	1. 投标保证金的金额：16000元（大写：壹万陆仟元整） 2. 投标保证金的形式：现金/银行汇票/银行支票/银行保函。 如采用银行转账方式，投标人必须在投标截止时间之前从投标人账户中转出；银行汇票/银行支票/银行保函方式须递交原件（银行保函格式见应答文件格式） 3. 投标保证金有效期与投标有效期一致。 4. 提交投标保证金的截止时间为：投标文件递交截止时间。 5. 保证金提交账号信息如下： 【账户名称】：新疆正禾招投标有限公司 【开户行】：中国银行乌鲁木齐市鲤鱼山北路支行 【帐号】：107682142279 【行号】：104881004153 注：须在汇款单上备注“保证金”
14	招标文件答疑	各投标人在投标截止时间前10日对招标文件异议以书面形式递交

		<p>至采购代理机构，采购人或采购代理机构做出澄清回复。</p> <p>联系人：<u>杨慧</u></p> <p>联系电话：<u>18129442751</u></p> <p>提交方式：澄清、修改、更正文件发出后，投标人必须使用最新的更正文件制作投标文件。</p>
15	投标文件递交形式▲	加密电子投标文件。（供应商须使用 CA 加密设备通过政采云电子投标客户端制作投标文件，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。）
16	投标文件的签署、盖章	<p>1 投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。</p> <p>▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。</p> <p>2 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。</p> <p>3 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。</p>
19	投标文件递交截止时间▲	2024 年 04 月 18 日 11:00（北京时间）
20	投标文件提交地点▲	政采云平台 <a href="https://www.zcygov.cn">https://www.zcygov.cn</a>
21	是否退还投标文件	否
22	代理服务费▲	<p>1、代理服务费的计算方法：国家计委关于《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和国家发改价格【2011】534 号文件规定取费。</p> <p>2、代理报酬支付方式：由中标人支付。</p> <p>3、代理报酬的支付时间：由中标人领取中标通知书前支付。</p>
23	签署合同时间	中标通知书发出后 30 日内，中标人与采购人签署《政府采购合同》
24	履约保证金	是否缴纳： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

		<p>交纳时间：合同中另行规定</p> <p>交纳金额：合同中另行规定（不超过合同金额 10%）</p> <p>质保期内无质量问题后退还。</p>
25	付款方式	具体依照双方签订的合同履行。
26	评审方法	<p><input checked="" type="checkbox"/>资格后审                      <input type="checkbox"/>资格预审</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>综合评分法                      <input type="checkbox"/>最低评标价法</p> <p>注：1、综合评分法是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的评分细则评审后，商务得分和技术得分之和作为投标人的综合得分。评标委员会按照综合得分高低进行排序，取前 1—3 名作为中标候选人推荐给采购人。如果两个投标人的得分相同，投标价格低排在前；两个投标人得分、报价相同，由评标委员会推荐。</p> <p>2、最低评标价法，是指以价格为主要因素确定中标人的评标方法，即在全部满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为中标候选投标人或者中标投标人的评标方法。投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，技术指标较优的一方为中标人。</p>
27	评标委员会的组成	<p>评标委员会人数：5 人。</p> <p>评委确定方式：从新疆政府采购网政采云平台专家库中随机抽取确定（采用回避制度）。</p>
28	促进中小企业发展▲	<p>本项目执行促进中小企业发展政策，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。</p> <p>（1）中小企业</p> <p>中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。</p> <p>符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。</p> <p>在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合</p>

	<p>下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。</p> <p>以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>投标文件中须同时出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46号】规定的《中小企业声明函》，否则不得享受价格扣除。</p> <p>（2）残疾人福利性单位</p> <p>符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；</p> <p>（3）监狱企业</p> <p>根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。</p> <p>2. 价格扣除：本项目对符合规定的小微企业（含小型企业）报价给予 <u>10%</u> 的扣除。</p> <p>3. 本项目采购标的名称为：监测服务</p> <p>4. 依据 2011 年 300 号中小企业划分标准，本项目采购标的所属行业为：<u>其他未列明行业</u></p>
--	--

		<p>(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p> <p>(注：未提供以上材料的，均不给予认可)。</p>
29	<p>环境标志产品 节能产品</p>	<p>优先采购环境标志产品政策，节能产品政策</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>适用 <input type="checkbox"/>不适用</p> <p>提供中国政府采购网（节能环保清单-中国政府采购网（ccgp.gov.cn））网页查询文件</p>
31	<p>质疑</p>	<p>根据《中华人民共和国政府采购法》第五十二条的规定，投标人认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。</p> <p>政府采购法第五十二条规定的投标人应知其权益受到损害之日，是指：</p> <p>（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；</p> <p>（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；</p> <p>（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。</p> <p>根据《政府采购质疑和投诉办法》第十三条，采购人、采购代理机构不得拒收质疑投标人在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。</p> <p>质疑格式：（中国政府采购网（ccgp.gov.cn））下载专区下载</p> <p>联系人：杨慧</p> <p>联系电话：0991-6660570</p> <p>联系地址：新疆乌鲁木齐高新技术产业开发区（新市区）鲤</p>

		<p>鱼山北路 199 号集电港 A 座 511 室</p> <p>质疑提交方式：纸质版，一式三份；</p>
32	其他	<p>一、 对可接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。</p> <p>二、 投标人一旦依法被确认为中标人，其投标文件中的相关内容（主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求、小微企业等），将会随中标结果公告一并发布在采购信息发布网上，接受社会监督。</p>
33	投标文件解密 时长▲	<p>30 分钟。</p> <p>若未在开标时间后 30 分钟内解密的，视为撤销其投标文件。</p>
34	报价要求▲	<p>有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。开标一览表（报价表）是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。</p> <p>投标报价出现下列情形的，投标无效：</p> <p>（1）投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；</p> <p>（2）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；</p> <p>（3）报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的；</p> <p>（4）投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。</p> <p>（5）投标报价明细中出现的“赠品”、“回扣”、“0 元”、“免费赠送”或者与采购无关的其他商品、服务。</p>
<p>注：投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购人需求等。投标人没有按照采购文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对采购文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效或被拒绝。</p>		

## 第二部分 投标须知

### 一、总则

#### 1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

#### 2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6 “电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

2.7 “▲”系指实质性要求条款，“★”系关键技术指标，“ ”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

#### 3. 采购项目需要落实的政府采购政策

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

##### 3.2 支持绿色发展

3.2.1 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证

书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3 为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

### 3.3 支持中小企业发展

3.3.1 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

3.3.2.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

3.3.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

3.3.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者

大中型企业的报价给予**3%**的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5 符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6 可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7 中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

### 3.4 支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

### 3.5 平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

## 4. 询问、质疑、投诉

### 4.1 供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知

供应商向采购人提出。

#### 4.2 供应商质疑

4.2.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.2.2 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.2.2.1 对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.2.2.2 对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

4.2.2.3 对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.2.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

4.2.3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.2.3.2 质疑项目的名称、编号；

4.2.3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.2.3.4 事实依据；

4.2.3.5 必要的法律依据；

4.2.3.6 提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件 2。

4.2.4 对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.2.5 采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4.2.6 询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

### 4.3 供应商投诉

4.3.1 质疑供应商对采购人、采购机构的答复不满意或者采购人、采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.3.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.3.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

## 二、招标文件的构成、澄清、修改

### 5. 招标文件的构成

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

- 5.1.1 招标公告；
- 5.1.2 投标人须知；
- 5.1.3 采购需求；
- 5.1.4 评标办法；
- 5.1.5 拟签订的合同文本；
- 5.1.6 应提交的有关格式范例。

5.2 与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

### 6. 招标文件的澄清、修改

6.1 已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购机构提出。

6.2 采购机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

## 三、投标

## 7. 招标文件的获取

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

## 8. 开标前答疑会或现场考察

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

## 9. 投标保证金

详见前附表。

## 10. 投标文件的语言

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

## 11. 投标文件的组成

### 11.1 资格文件：

- 11.1.1 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；
- 11.1.2 落实政府采购政策需满足的资格要求；（提供中小企业声明函）
- 11.1.3 本项目的特定资格要求；（本项目不适用）
- 11.1.4 联合协议。（如有）

### 11.2 商务技术文件：

- 11.2.1 投标函；
- 11.2.2 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；
- 11.2.3 分包意向协议；（如有）
- 11.2.4 符合性审查资料；
- 11.2.5 评标标准相应的商务技术资料；
- 11.2.6 投标标的清单；
- 11.2.7 商务技术偏离表；
- 11.2.8 政府采购供应商廉洁自律承诺书；

### 11.3 报价文件：

- 11.3.1 开标一览表（报价表）；
- 11.3.2 投标报价明细表。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

投标人提供虚假材料投标的，投标无效。

## 12. 投标文件的编制

12.1 投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2 投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3 使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“新疆政府采购网-下载专区-电子交易客户端（政采云电子招投标供应商操作指南；政采云电子招投标供应商投标客户端；）”进行查阅。

## 13. 投标文件的签署、盖章

13.1 投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。

**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。**

13.2 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

## 14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2 电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3 采购人、采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

## 15. 备份投标文件（本项目不适应）

15.1 投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件 1 份，但采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。

15.2 备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在 DVD 光盘（或者 U 盘）中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称（联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称）。不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。

15.3 直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购机构，采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4 以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

15.5 投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。

## 16. 投标文件的无效处理

有招标文件第四部分第 4.2 项规定的情形之一的，投标无效。

## 17. 投标有效期

17.1 投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 90 天。

▲投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。

17.2 投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

## 四、开标、资格审查与信用信息查询

### 18. 开标

18.1 采购机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

18.2 开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

18.3 投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

### 19. 资格审查

19.1 开标后，采购人或采购机构将依法对投标人的资格进行审查。

19.2 采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

19.3 投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.4 对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

19.5 合格投标人不足3家的，不再评标。

序号	资格要求	评审内容
1	具有独立承担民事责任的能力	(1) 投标人是企业（包括合伙企业），提供有效的营业执照。 (2) 投标人是事业单位，提供有效的事业单位法人证书。 (3) 投标人是非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明文件。 (4) 投标人是个体工商户，提供有效的个体工商户营业执照。 (5) 投标人是自然人，提供有效的自然人身份证明。 以上提供任意一项内容即可。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制	(1) 投标人是法人且成立一年或以上的，提供上一年度经审计的财务报告（上市公司或大型企业上一年度经审计的财务报告未完成的，提供投标截止日前六个月中任意一个月的财务报

	度	<p>告，财务报告至少应包含：<b>资产负债表、利润表、现金流量表及附注等</b>）；成立未满一年的，提供成立之日后的财务报告。财务报告至少应包含：<b>资产负债表、利润表、现金流量表及附注等</b>。（复印件加盖公章）。</p> <p>（2）无法按第（1）条提供财务报告的投标人可以提供银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的<b>投标担保函</b>（原件）。</p> <p>（3）投标人也可以提供其他证明材料及承诺函。</p> <p><b>以上提供任意一项内容即可。</b></p>
3	具有履行合 同所必需的 设备和专 业技术能 力	<p>提供具备足够数量的设施设备及技术人员的证明材料或承诺。</p>
4	有依法缴 纳税收的 良好记录	<p>有依法缴纳税收的良好记录，由投标人对以下内容提供书面承诺及声明，或提供相应证明材料。</p> <p>（1）投标人依法交纳税收的证明材料：本项目公告发布时间前六个月内（至少提供 1 个月）<b>交纳增值税、企业所得税的凭据</b>（完税证、缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）；</p> <p>（2）投标人为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供<b>交纳税收的凭据</b>；</p> <p>（3）依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税；</p> <p><b>以上提供任意一项内容即可。</b></p>
5	有依法缴 纳社会保 障资金的 良好记录	<p>有依法缴纳社会保障资金的良好记录，由投标人对以下内容提供书面承诺及声明，或提供相应证明材料。</p> <p>（1）投标人依法交纳社会保障资金的证明材料： 本项目公告发布时间前 6 个月内（至少提供 1 个月）<b>交纳社会保险的凭据</b>（专用收据或社会保险交纳清单）；</p> <p>（2）投标人为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供<b>交纳社会保险的凭据</b>；</p>

		(3) 依法不需要交纳社会保障资金的投标人, 应提供相应文件证明其依法不需要交纳社会保障资金。 以上提供任意一项内容即可。
6	参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录	按照招标文件中投标文件格式附件的格式要求, 根据相关法规规定, 提交书面声明。
7	法律、行政法规规定的其他条件	如国家对提供相关服务有专门法律、行政法规规定的, 须提供相关许可的证明材料。

## 20. 信用信息查询、符合性审查表

20.1 信用信息查询渠道及截止时间: 采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间当天的信用记录。

20.2 信用信息查询记录和证据留存的具体方式: 现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3 信用信息的使用规则: 经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4 联合体信用信息查询: 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的, 应当对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。

## 五、评标

### 21. 评标

评标委员会将根据招标文件和有关规定, 履行评标工作职责, 并按照评标方法及评分标准, 全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人, 按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序, 并按顺序提出授标建议。

详见招标文件第四部分评标办法。

## 六、定标

### 22. 确定中标供应商

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

### 23. 中标通知与中标结果公告

23.1 自中标人确定之日起2个工作日内，采购机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2 中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3 公告期限为1个工作日。

## 七、合同授予

### 24. 合同授予

合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

### 25. 合同的签订

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在新疆政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况下，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2 中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5 采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

## 26. 履约保证金

26.1 拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 10.0%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

# 八、电子交易活动的中止

## 27. 电子交易活动的中止

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

27.1 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4 病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

28. 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

## 九、验收

### 29. 验收

29.1 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

29.2 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

29.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

29.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

## 第三部分 采购需求

### 一、工作概况

#### 1.1 项目名称

新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测实施方案。

#### 1.2 主管单位

新疆维吾尔自治区林业和草原局。

#### 1.3 负责单位

森林资源管理处（林长办）

#### 1.4 工作内容

在实施森林抚育的小班中，分别设立监测样地和对照样地。将监测样地数据与对照样地的监测数据进行对比分析，从而得出森林抚育产生的森林资源、生态方面的成效。

主要监测指标如下：

1、森林指标。主要监测指标包括小班林木的平均胸径、平均树高、平均材积、蓄积量、累积蓄积量等的生长量、消耗量，郁闭度、树种组成、林木直径分布，以及单位面积株树、幼苗幼树数量、珍贵树种蓄积（株树）比例等小班测树因子的变化情况。

2、生态指标。森林土壤结构、质地、含水量、容重等土壤物理指标，以及小班林下植被种类、森林群落结构、健康状况等情况。

#### 1.5 资金预算

项目总概算 80 万元（自治区财政资金）。

#### 1.6 时间期限

2024 年 5 月至 2024 年 12 月。

#### 1.7 工作成效

试点成效监测通过建立监测固定样地、定期开展固定样地复测，根据复测结果，采用对比分析方法，分析评价森林经营效果，及时掌握采取的经营措施对林木生长、植物多样性、天然植被更新等方面的影响，评估森林可持续经营试点的成效，以改进森林经

营措施。

森林抚育成效监测抚育样地以抚育作业前的调查值为基准数据，以后调查数据为复测数据；对照样地以第一次（设置）调查时的数据为基准数据，以后调查数据为复测数据。

1. 将森林抚育成效监测样地各次复测数据与其基准数据（包括林木生长、林下植被、土壤、森林保持水土效益等方面）进行对比分析。

2. 将对照样地各次复测数据与其基准数据（包括林木生长、林下植被、土壤、森林保持水土效益等方面）进行对比分析。

3. 将森林抚育成效监测样地的对比分析结果（包括林木生长、林下植被、土壤、森林保持水土效益等方面）与对照样地的对比分析结果再进行对比分析，可以得到森林经营的成效。

## 二、项目开展的必要性

### 2.1 背景依据

2023年9月，国家林业和草原局森林资源管理司印发《国家林业和草原局森林资源管理司关于印发全国森林可持续经营试点成效监测样地调查技术指南（试行）的通知》（资综函〔2023〕107号）。在全国开展森林可持续经营试点工作，打造先进示范样板，引领各地全面加强森林可持续经营，促进科学开展大规模国土绿化行动提质量、上水平。自治区林草局森林资源管理处积极响应国家林草局要求，组织开展新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测工作。

### 2.2 必要性

为认真贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，更好指导和推动国有林场森林经营。森林经营是提高森林质量、建立健康稳定高效森林生态系统的重要手段，是贯彻落实“着力提高森林质量”的根本举措，是推动可持续发展的必然要求。实施森林资源可持续经营工作，通过科学地经营森林资源，能够完成森林质量和生态功能提升，是维护本地区生态

安全的迫切需要，是实现“绿水青山就是金山银山”理念和坚定走生态优先、绿色发展道路的必然要求和重要抓手。对构建新疆生态屏障，保障和促进生物多样性有不可替代的重要作用。

### 三、指导思想和基本原则

#### 3.1 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神和全国林业和草原工作会议精神，深入践行习近平生态文明思想，牢固树立绿水青山就是金山银山理念，以培育稳定健康优质高效的森林生态系统为目标，以全面推行林长制为抓手，遵循森林可持续经营和近自然理论，依靠科学技术，进一步优化林分结构，提高森林质量，增强碳汇功能和林产品供给能力，增强森林生态系统的稳定性，增强森林生态系统的健康和活力，促进森林生态系统的生物多样性和服务功能。

#### 3.2 基本原则

（一）坚持生态优先、尊重自然。在森林经营过程中，按照森林的自然生长、发育、演替规律，合理确定森林经营措施和方法，科学确定林分密度，优先选择乡土树种，培育混交林，优化林分结构，促进林分健康稳定。

（二）坚持先易后难、有序推进。优先加强人工林经营，有序推进天然林、公益林中的中幼龄林培育。先易后难、由近及远，集中连片、规模经营，持续推进。

（三）坚持质量导向、精准施策。基于林草生态网络感知系统林草资源“一张图”，以提升森林质量和生态系统功能为导向，精准目标、明确措施、落地上图，实行全程监督、动态管理。

（四）坚持政策创新、示范引领。加强改革创新，注重政策协同，强化任务落实。大力推进国有林经营，引导带动集体林经营，加快成果总结转化，树立典型，推广示范。

（五）坚持科学经营、多措并举。以精准提升森林质量为导向，因地制宜实施多目标经营，发挥森林多种功能和效益。以中幼龄林抚育为重点，适当兼顾过密近熟林抚育和低郁闭度低径阶老林改造，优化林分结构，实施全周期森林可持续经营示范。

### 3.3 编制依据

1. 《中华人民共和国森林法》（2019年12月修订）；
2. 《中华人民共和国森林法实施条例》（2018年3月修订）；
3. 《中共中央 国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》；
4. 《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》（中共中央办公厅 国务院办公厅）；
5. 《天然林保护修复制度方案》（中共中央办公厅 国务院办公厅印发）；
6. 《关于科学绿化的指导意见》（国办发〔2021〕19号）
7. 《国有林场管理办法》（林场规〔2021〕6号）；
8. 《国家级公益林管理办法》（林资发〔2017〕34号）；
9. 《国家林业和草原局关于加快推进森林经营方案编制工作的通知》（林资发〔2018〕57号）；
10. 《国家林业和草原局关于全面加强森林经营工作的意见》（林资发〔2019〕104号）；
11. 《国家发展改革委 自然资源部关于印发〈全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021—2035年）〉的通知》（发改农经〔2020〕837号）；
12. 《森林资源规划设计调查技术规程》（GB/T 26424-2010）；
13. 《封山（沙）育林技术规程》（GB/T 15163-2018）；
14. 《造林技术规程》（GB/T 15776-2023）；
15. 《森林抚育规程》（GB/T 15781-2015）；
16. 《退化防护林修复技术规程》（LY/T 3179-2020）；
17. 《森林采伐作业规程》（LY/T 1646-2005）；

18. 《森林经营方案编制与实施规范》（LY/T 2007-2012）；
19. 《主要树种龄级与龄组划分》（LY/T 2908—2017）；
20. 《国土空间调查、规划、用途管制用地用海分类指南》（自然资发〔2023〕234号）；
21. 国家林业和草原局森林资源管理司《关于印发全国森林可持续经营试点成效监测样地调查技术指南（试行）的通知》（资综函〔2023〕107号）；
22. 国家林业和草原局《关于印发“全国森林可持续经营试点实施方案（2023-2025）”的通知》（林资发〔2023〕13号）；
23. 国家林业和草原局司局函《森林可持续经营试点任务落地上图技术方案（试行）》（资综函〔2023〕42号）；
24. 新疆维吾尔自治区林业和草原局《关于扎实推进自治区森林可持续经营试点工作的通知》新林资字〔2023〕85号）；
25. 新疆维吾尔自治区林业厅《新疆维吾尔自治区森林抚育作业设计规定》和《新疆维吾尔自治区森林抚育检查验收办法》的通知（新林造字〔2014〕731号）；
26. 新疆维吾尔自治区林业和草原局《关于申请将我区四个国有林管理分局纳入全国森林经营试点实施方（2023-2025年）的函》。

#### 四、组织形式

自治区林草局组织开展新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测工作，四个试点单位完成森林可持续经营试点项目的实施，监测单位负责完成样地的调查及监测评估。

森林资源管理处（林长办）：全面组织实施新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测工作，通过公开招标选定项目实施单位，根据国家技术方案，由项目实施单位起草自治区技术方案、技术细则，明确工作思路、技术路线、进度时限、技术创新措施等，并对技术人员做好业务技能培训，严格执行对成效监测工作成果的质量、进度

负总责，审核成效监测工作成果并按预算申请林地资金支付。

公益林中心：会同森林资源管理处审核成效监测工作成果。

天保中心：会同森林资源管理处审核成效监测工作成果。

试点单位：试点单位按照林草主管部门审核的作业设计，协助监测单位完成外业工作，于每年12月至任务当年9月底前，组织完成生产作业建立相关档案。

监测单位：对标准样地进行现地调查，第一次调查数据为基准数据，以后调查数据为复测数据，将基准数据与复测数据进行对比分析森林可持续经营试点工作的成效。

## 五、建设目标及内容

### 5.1 总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平生态文明思想，全面贯彻落实习近平总书记关于着力提高森林质量、发挥森林“四库”作用等重要指示批示精神，牢固树立绿水青山就是金山银山发展理念，全面提升我区森林质量、森林碳汇能力，建立和实行以森林经营方案为基础的森林可持续经营管理制度体系，促进我区森林资源管理工作全面提质增效，推动林草事业高质量发展。

### 5.2 工作思路

根据《全国森林可持续经营试点实施方案（2023—2025年）》《新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测技术细则（试行）》和《新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作考核验收评分办法（试行）》，及时掌握采取的经营措施对林木生长、植物多样性、天然植被更新等方面的影响，评估森林可持续经营试点的成效。试点工作单位拟采取的经营措施为森林抚育，成效监测通过建立监测固定样地、定期开展固定样地复测，根据复测结果分析评价森林经营效果，以改进森林经营措施。新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测工作由自治区林草局森林资源管理处统一组织实施，监测单位负责四个试点单位的样地调查及成效评估工作。

### 5.3 主要任务

通过森林经营成效监测，掌握森林经营措施对森林资源变化和森林生态的影响，为制定科学、适用的森林经营措施，总结森林经营试点工作的问题和经验，提高森林经营的效果、提升森林质量提供决策依据。

#### 5.4 实施内容

自治区林草局森林资源管理处组织试点单位，分森林类型和经营模式，依托设计单位，科学布设监测样地，定期测定相关数据，建立样地数据库并进行对比分析，评价经营措施实施效果。2024年森林可持续经营项目44个监测样地开展5、9月两次监测。监测样地、对照样地在样地设置、抚育作业前后各调查一次。其中乌南分局2861亩中布设8个（天然林）样地，监测和对照各4个；阿勒泰分局5365亩中布设10个（天然林）样地，监测和对照各5个；巩留分局3500亩中布设14个（人工林）样地，监测和对照各7个；昭苏分局2060亩中布设12个（人工林）样地，监测和对照各6个。

#### 5.5 实施步骤

**（一）前期准备。**制定工作方案、明确任务分工、职责和技术要求、准备调查工具和仪器、土壤剖面调查工具以及安全防护用品，收集实施单位样地相关基础数据资料，通过卫星影像数据进一步比对分析等前期工作。

**（二）現地调查。**通过林调通等专业软件，分组、分地区在現地进行抚育前的第一次调查，包括监测样地的设置、样地调查、样木调查、森林土壤剖面调查、森林涵养水源效益测定，主要监测指标包括森林指标和生态指标。

**（三）数据处理、制图及编制报告。**对現地调查纸质数据进行整理并电子化、現地照片整理、取样土壤送检，分析汇总，编制森林可持续经营成效监测评价报告。

**（四）成果审核。**组织相关处室及相关专家对修改完善后的成果进行审核。

**（五）提交成果。**主要成果包括矢量数据库、试点项目成效监测评估报告、调查表、土壤检验报告、现状照片等，调查表包括样地调查表和样木调查表，图纸包括项目区位置图和样地位置图。

#### 5.6 进度安排（计划）

新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测工作从2024年5月开始2024年12月完成。

其中：

- (一) 前期准备：2024年5月1日至6月30日；
- (二) 现地调查：2024年7月1日至9月30日；
- (三) 数据处理、制图及编制报告：2024年10月1日至11月30日；
- (四) 成果审核：2024年12月15日前。
- (五) 提交成果：2024年12月30日前。

每个报告需要高级工程师1人，工程师1人，数据录入5天，数据处理及分析3天，报告编制需2天，每个报告共10天完成。

#### 5.7、工作成果

按照技术方案要求，分别形成森林可持续经营成效监测评价报告和森林抚育（经营）成效监测数据库。

**（一）成果报告。**森林可持续经营成效监测评价报告，每复测一次提交一次报告。报告按自治区林草局编制的新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测实施方案中的大纲编制。

报告内容主要包括项目实施概况、项目监测，抚育成效监测结果，抚育成效评估，保障措施等。

**（二）成果数据库。**按照自治区林草局编制的新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测实施方案中的森林抚育（经营）成效监测数据库属性结构表统一格式分别建立数据库。

## 第四部分 评标办法

### 评标办法前附表

评审项	评审内容	分值
<b>技术部分评分 65 分</b>		
项目负责人	<p>为本项目配备专职项目技术负责人，项目负责人具有相关专业正高级职称的得 5 分，高级职称的得 3 分，中级职称得 1 分；提供身份证、社保证明，相关证书等证明资料；</p> <p>项目负责人具备一年以上工作经验得 1 分，每增加一年加 1 分，最高得 3 分。提供个人简历等相关证明资料。</p>	8
团队人员	<p>为本项目配备专业服务团队，团队人员 15 人及以上得基本分 10 分；具有国家注册咨询资格证书的人员 3 人及以上得 5 分；2 人得 3 分；1 人得 1 分。</p> <p>参与的人员中须有一名具有相关专业高级职称，在此基础上每增加一名得 1 分，最高 5 分。</p> <p>以上人员提供身份证、社保证明，相关证书等证明资料；</p>	20
项目重点、难点分析	<p>考核投标人对项目工作背景、工作目标与思路、工作内容以及服务要求的理解程度：</p> <p>(1) 对项目背景熟悉，项目目标与思路、项目内容与时间要求理解透彻，对项目整体把握、项目要求理解完全符合项目需求，得 10 分；</p> <p>(2) 对项目背景较为熟悉，项目目标与思路、项目内容与时间要求理解较为透彻，对项目整体把握、项目要求理解基本符合项目需求得 6 分；</p> <p>(3) 对项目背景不熟悉，项目目标与思路、项目内容与时间要求理解有偏差，对项目整体把握、项目要求理解难以符合项目需求，得 2 分；</p> <p>(4) 无相关内容或其他不得分。</p>	10
实施方案	<p>(1) 项目整体规划安排：内容框架完整、目标实现路径清晰，进度计划及工作内容安排合理得 12 分，每缺一项或不满足扣 3 分。</p>	17

评审项	评审内容	分值
	<p>未提供得 0 分。</p> <p>(2) 技术支持：供应商能结合项目要求，提出较完善的技术服务方案；具有收集、处理数据的技术水平，配备有足够的、有相应资质的工程技术人员、响应及时，维护人员稳定，提供售后服务和技术支持，完全满足采购人需求得 5 分，具有收集、处理数据的技术水平、有相应资质的工程技术人员，基本满足招标文件得 3 分，不满足或未提供不得分。</p>	
<p>服务及进度保障措施</p>	<p>根据本项目提供服务保障措施及进度安排，科学合理，能很好满足本项目需求，并且做出能够满足项目实施的承诺，得 10 分；</p> <p>服务保障措施及进度安排科学合理，能较好满足本项目需求，并且做出能够基本满足项目实施的承诺，得 6 分；</p> <p>服务保障措施及进度安排科学合理，能基本满足本项目需求，并且做出能够基本满足项目实施的承诺，得 2 分。</p> <p>无相关内容或其他不得分。</p>	<p>10</p>
<p><b>商务部分评分 25 分</b></p>		
<p>同类业绩</p>	<p>1. 根据投标人近三年（2021 年 1 月 1 日至今）类似项目业绩情况进行评审，每提供一份业绩得 3 分，最高得 12 分。</p> <p>须提供中标通知书或合同扫描件等，没有提供证明材料或者提供材料不全的，不得分。</p> <p>2. 提供近三年（2021 年 1 月 1 日至今）获得相关单位类似业绩业主意见评价优秀的每个评价得 2 分，最高得 6 分，评价一般或未提供评价证明的不得分。</p>	<p>18</p>
<p>体系证书</p>	<p>具备 ISO9001 质量管理体系认证证书，得 2 分，提供相关证明材料，未提供不得分；</p>	<p>2</p>
<p>合理化建议</p>	<p>投标人针对本项目后期使用、维护等方面提出的切实可行的合理化建议与措施。</p> <p>合理化建议与措施全面详实，科学合理，可行性高的得 3 分；</p> <p>合理化建议与措施不全面，可行性低为的得 1 分。没有合理化建议与措施不得分。</p>	<p>3</p>

评审项	评审内容	分值
服务承诺	承诺优于招标文件成果交付时间要求得 2 分。	2
<b>价格部分评分 10 分</b>		
投标报价	<p>在价格评分时，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×0.1×100</p> <p>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	10

## 一、评标方法

1. 本项目采用**综合评分法**。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

## 二、评标标准

2. **评标标准**：见评标办法前附表。

## 三、评标程序

3.1 **符合性审查**。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

符合性审查表

序号	审查事项	审查内容
1	投标人名称	投标人名称与营业执照、税务登记证、资质证书等一致
2	投标保证金	保证金按招标文件要求递交
3	授权委托书	按要求提供法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书；
4	投标文件签字 盖章	投标文件按要求签字盖章，且投标有效期满足招标文件要求；
5	有效报价	按照招标文件要求进行有效报价，不存在高于最高限价或低于成本价，不存在恶意报价损害采购人利益的行为；
6	其他	1. 不存在串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为； 2. 符合国家及招标文件规定的其他要求； 3. 不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人； 4. 未出现采购人不能接受的附加条件。

3.2 **比较与评价**。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.3 **汇总商务技术得分**。评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

### 3.4 报价评审。

3.4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

3.4.1.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

3.4.1.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5 同时出现两种以上不一致的,按照 3.4.1 规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的,投标无效。

3.4.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的,投标无效。

3.4.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目,以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项,对小型和微型企业的投标报价给予 10% 的扣除,用扣除后的价格参与评审。

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	供应商须为小型、微型企业	对小型和微型企业产品的价格扣除 10%	评标价 = 总投标报价 - 小型和微型企业产品的价格 × 10%

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的,对联合体或者大中型企业的报价给予 3% 的扣除,用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。

**3.5 排序与推荐。**采用综合评分法的,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品(单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购

项目的核心产品)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6 编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。

#### 四、评标中的其他事项

**4.1 投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的,评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文,投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时,投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2 投标无效。**有下列情况之一的,投标无效:

**4.2.1 投标人不具备招标文件中规定的资格要求的(投标人未提供有效的资格文件的,视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求);**

**4.2.2 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的;**

**4.2.3 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的,投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的;**

**4.2.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;**

**4.2.5 投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的;**

**4.2.6 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;**

**4.2.7 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;**

**4.2.8 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料,不能证明其报价合理性的;**

**4.2.9 投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的;**

**4.2.10 投标人提供虚假材料投标的;**

4.2.11 投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12 投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14 法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

5. 废标。根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

6. 修改招标文件，重新组织采购活动。评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 重新开展采购。有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

7.1 未确定中标或者中标人的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

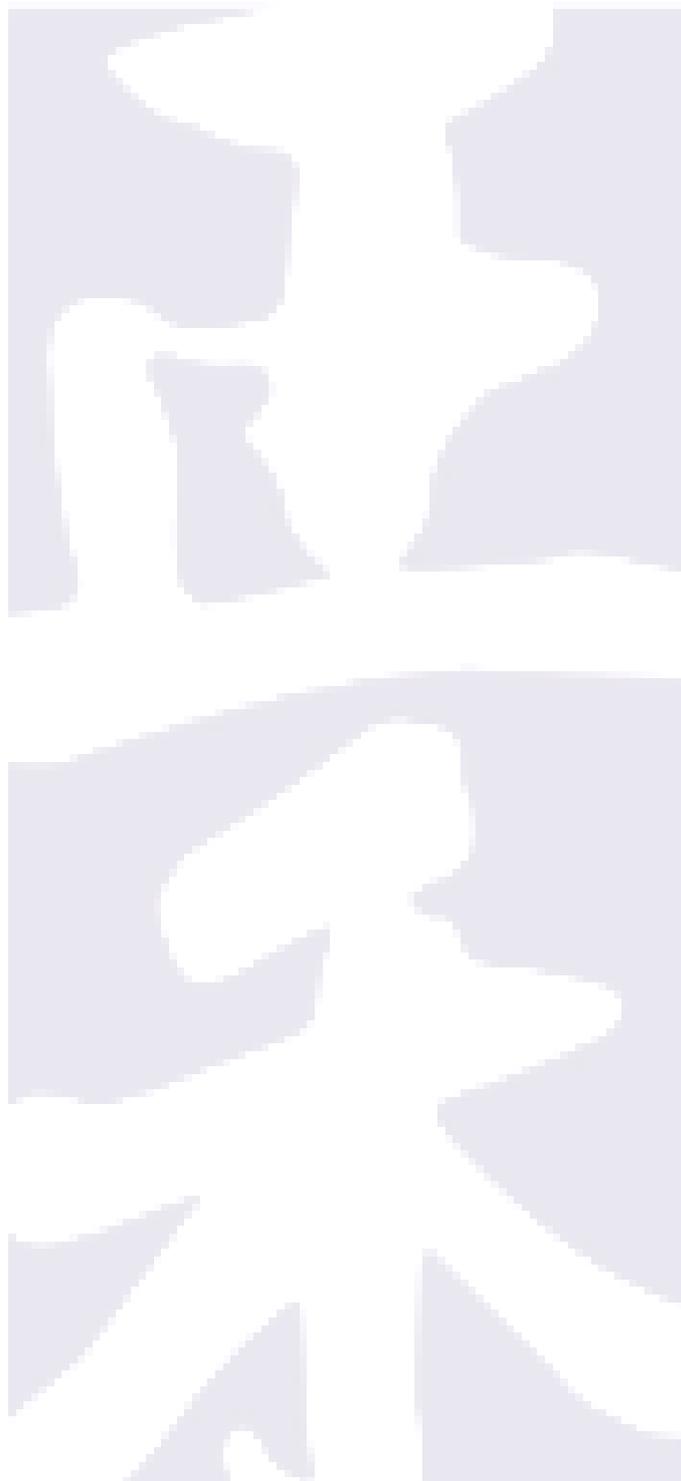
7.2 已确定中标或者中标人但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3 政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4 政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5 政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规

定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照 7.1-7.4 规定处理。



## 第五部分 合同条款

合同将由新疆维吾尔自治区林业和草原局（以下简称甲方）与经评审最终确定的中标人（以下简称乙方）结合本项目具体情况协商后签订。以下为招标人提出涉及乙方的主要条款，投标人在投标文件中应对其进行确认或拒绝。如投标人在其投标文件中未做拒绝或提出修改要求的，招标人将视作认同。

委托方（甲方）：新疆维吾尔自治区林业和草原局

受托方（乙方）：\_\_\_\_\_

甲方委托乙方承担新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测项目技术服务，并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，依据《中华人民共和国民法典·合同编》等有关法律法规的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

**第一条** 甲方委托乙方进行技术服务的内容

在实施森林抚育的小班中，分别设立监测样地和对照样地。将监测样地数据与对照样地的监测数据进行对比分析，从而得出森林抚育产生的森林资源、生态方面的成效。主要监测指标如下：

1、森林指标。主要监测指标包括小班林木的平均胸径、平均树高、平均材积、蓄积量、累积蓄积量等的生长量、消耗量，郁闭度、树种组成、林木直径分布，以及单位面积株树、幼苗幼树数量、珍贵树种蓄积（株树）比例等小班测树因子的变化情况。

2、生态指标。森林土壤结构、质地、含水量、容重等土壤物理指标，以及小班林下植被种类、森林群落结构、健康状况等情况。

**第二条** 乙方按下列要求完成技术服务工作

2.1 技术服务地点：\_\_\_\_\_；

2.2 技术服务期限：自合同签订之日起至2024年12月30日；

2.3 技术服务质量要求：\_\_\_\_\_。

2.4 技术服务手段：\_\_\_\_\_。

**第三条** 甲方向乙方提供的资料与文件

甲方于2024年12月30日前，须向乙方提供与项目工作相关的资料与文件。具体包括：

新疆4个森林可持续经营试点资料电子版和纸质版（纸质版一式三分）。

**第四条** 乙方向甲方交付的成果材料

乙方于2024年12月30日前，向甲方提交成果材料。具体包括：

(1) 成果报告。森林可持续经营成效监测评价报告，每复测一次提交一次报告。

报告按自治区林草局编制的新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测实施方案中的大纲编制。

报告内容主要包括项目实施概况、项目监测，抚育成效监测结果，抚育成效评估，保障措施等。

(2) 成果数据库。按照自治区林草局编制的新疆维吾尔自治区森林可持续经营试点工作成效监测实施方案中的森林抚育（经营）成效监测数据库属性结构表统一格式分别建立数据库。。

**第五条** 双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

- 5.1 乙方完成技术服务工作的形式：外业调查和内业数据分析、提交调查数据底图、调查报告、调查图纸等；
- 5.2 技术服务工作成果的验收标准：符合国家、自治区相关技术标准；
- 5.3 技术服务工作成果的验收方法：通过自治区林业和草原局审查；
- 5.4 验收的时间和地点：验收时间双方协商、验收地点乌鲁木齐市。

**第六条** 甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为

6.1 合同金额：\_\_（大写）\_\_（小写）；

户名、开户银行名称、地址和帐号为：

户 名：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

6.2 付款方式

(1) 本合同生效后\_\_日内，支付服务报酬总价 60%，即人民币\_\_元整（¥\_\_）的定金；

(2) 完成成效监测工作，并出具成效监测报告后，支付服务报酬的剩余数，总价的40%，即人民币壹\_\_元整（¥\_\_）。

**第七条** 双方责任

7.1 甲方责任

(1) 甲方按本合同第三条规定的内容，协调森林可持续经营试点单位在规定的时间内向乙方提交项目工作所需资料及文件，并对其完整性、正确性及时效性负责。甲方不得要求乙方违反国家有关标准规范开展工作。

(2) 甲方变更委托项目、规模、条件或因提交的资料错误, 或所提交资料做较大修改, 造成乙方返工时, 双方除需另行协商签订补充协议(或另订合同), 重新明确有关条款外, 甲方应按乙方所耗工作量向乙方增付工作报酬。

(3) 甲方应为派赴现场开展本合同有关技术服务工作的人员提供必要的工作配合和工作便利条件。

(4) 甲方负责组织技术服务成果资料的审查和验收工作。

## 7.2 乙方责任

(1) 乙方应按国家相关技术规范、标准、规程及甲方提出的合理要求, 开展项目工作和成果编制, 按合同规定的进度要求提交质量合格的成果资料, 并对其负责。

(2) 乙方按第四条提交成果的内容、进度及份数向甲方交付成果材料, 超过合同确定的份数, 乙方另收工本费。

(3) 乙方负责对成果资料出现的疏漏或错误进行修改或补充。

(4) 乙方交付成果资料后, 参加有关审查工作, 并根据审查结论负责不超出原定技术服务范围内的必要调整补充, 调整补充的内容如超过原定服务范围, 甲方需要乙方继续承担服务时, 乙方应按实耗工作量另收技术服务费。

(5) 乙方应对甲方提供的资料承担保密义务, 工作中泄露保密内容后果自负。

(6) 未经甲方同意, 乙方不得擅自将成果资料提供给第三方使用, 否则, 由此发生的损失和法律责任由乙方承担。

## 第八条 违约责任

8.1 甲方要求在合同履行期间终止或解除合同时, 乙方未开始开展工作的, 不退还甲方已付的定金; 已开始开展工作的, 甲方应根据乙方已完成的实际工作量, 不足一半时, 按本合同约定技术服务费用的一半支付。

8.2 甲方未按本合同规定时间付款时, 应偿付逾期违约金。每逾期支付一天应向乙方缴纳该项目应收费用的 2% 的逾期违约金, 逾期超过 15 天以上时, 乙方有权暂停下阶段工作, 并书面通知甲方。

8.3 由于乙方错误造成质量事故或损失, 乙方除负责采取补救措施外, 应免收直接受损失部分的费用。

8.4 由于乙方自身原因, 延误了按本合同第四条规定的成果材料交付时间, 每延误一天, 应向甲方缴纳该项目应收费用的 2% 的逾期违约金。

## 第九条 合同变更和解除

9.1 双方经协商一致可变更或解除合同，并以书面形式确定。

9.2 法律规定的合同解除情形出现时，一方主张解除合同的，应当书面通知对方，合同自通知到达对方时解除。

9.3 本合同中约定可单方解除合同的，单方解除合同的条件成就时，享有解除权的一方可以单方解除合同，但应书面通知对方。合同自通知到达对方时解除。

9.4 发生不可抗力（如协议一方遭遇战争、火灾、地震、政府禁令、疫情及经双方认可的其他影响合同正常履行的情况等事件，不能履行本合同）。

#### **第十条 其他**

10.1 乙方工作人员在工作期间，必须遵守劳动安全规定，若发生意外人身事故，甲方不承担任何责任。

10.2 由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

10.3 本合同发生争议，双方当事人应及时协商解决，协商不成的，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

10.4 本合同一式拾肆份，甲方柒份，乙方柒份。

10.5 本合同经双方法定代表人或授权代表签字、加盖公章后生效。

10.6 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，有关协议及双方认可的来往电子邮件、传真，会议纪要等，均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

#### **第十一条 通知**

11.1 双方应在约定的时间周期内完成工作成果的提交、修改或确认意见的回复。

11.2 双方确定了如下项目对接人员，代理合同双方履行工作成果的提交、修改或确认意见的回复及合同履行相关事宜的意思传达。方式为：电子邮件、特快专递、传真。双方项目对接人按本项约定行为的，对双方均有约束力，产生相应的法律效力。

11.3 甲方、乙方双方确认本合同尾部写明的地址和方式作为本协议项下通知事项以及所涉债务/义务的催收和诉讼（仲裁）文书（包括但不限于起诉状（或仲裁申请书）及证据、传票、应诉通知书、举证通知书、开庭通知书、判决书（裁决书）、裁定书、调解书、执行通知书、限期履行通知书等诉讼审理以及执行阶段法律司法文书）送达地址和送达方式。

上述法律文书以本合同写明的任一方式送达到上述任一地址，均视为送达（指定代收人送达视为送达）。如上述送达地址和方式有变更的，变更方应当及时以书面方式通知其他各方并重新确认送达地址和方式，如未及时通知的，视为未变更，相关责任由该

责任方承担。

(以下无正文)

甲方名称：新疆维吾尔自治区林业和草原局

(盖章)

乙方名称：

(盖章)

法定代表人：

法定代表人：

授权代理人：

授权代理人：

联系地址：乌鲁木齐市黑龙江路69号

联系地址：

邮政编码：830000

邮政编码：

联系人：

联系人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

银行账号：

银行账号：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

注：最终合同以实际签订为准。

## 第六部分 投标文件格式

### 资格文件部分

#### 目录

- (1) 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函…………… (页码)
- (2) 落实政府采购政策需满足的资格要求…………… (页码)
- (3) 本项目的特定资格要求…………… (页码)
- (4) 联合协议…………… (页码)

## 一、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（项目编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，并提供相关证明材料：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

**1、具有独立承担民事责任的能力；**

(1) 投标人是企业（包括合伙企业），提供有效 的营业执照。

(2) 投标人是事业单位，提供有效的事业单位法人证书。

(3) 投标人是非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明文件。

(4) 投标人是个体工商户，提供有效的个体工商户营业执照。

(5) 投标人是自然人，提供有效的自然人身份证明。

以上提供任意一项内容即可。

## 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(1) 投标人是法人且成立一年或以上的,提供上一年度经审计的财务报告(上市公司或大型企业上一年度经审计的财务报告未完成的,提供投标截止日前六个月中任意一个月的财务报告,财务报告至少应包含:资产负债表、利润表、现金流量表及附注等);成立未满一年的,提供成立之日后的财务报告。财务报告至少应包含:资产负债表、利润表、现金流量表及附注等。(复印件加盖公章)。

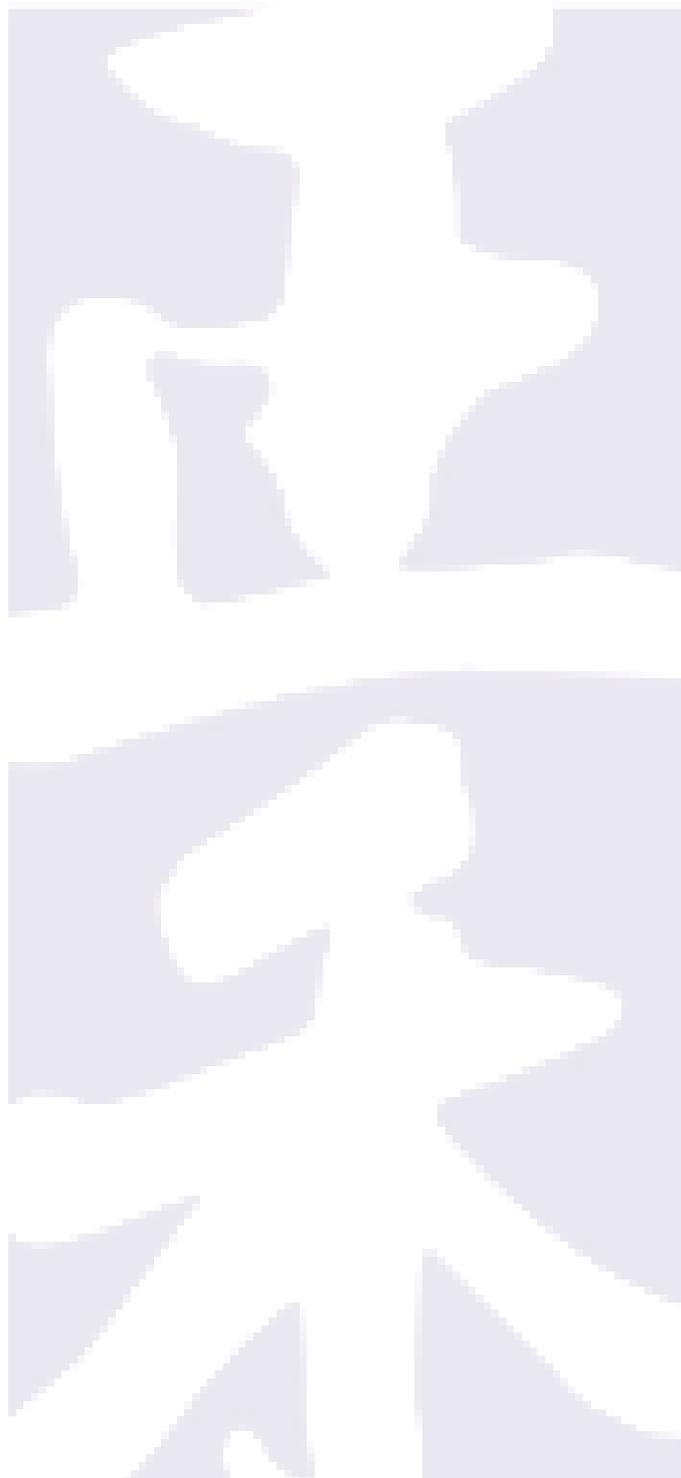
(2) 无法按第(1)条提供财务报告的投标人可以提供银行出具的资信证明。

(3) 投标人也可以提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函(原件),或提供相关承诺。

以上提供任意一项内容即可。

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

提供具备足够数量的设施设备及技术人员的证明材料或承诺



#### 4、有依法缴纳税收的良好记录；

(1) 投标人依法交纳税收的证明材料：本项目公告发布时间前 6 个月内（至少提供 1 个月）交纳增值税、企业所得税的凭据（完税证、缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）；

(2) 投标人为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供交纳税收的凭据；

(3) 依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税；

以上提供任意一项内容即可。

**5、有依法缴纳社会保障资金的良好记录；**

(1) 投标人依法缴纳社会保障资金的证明材料：本项目公告发布时间前 6 个月内（至少提供 1 个月） 缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）；

(2) 投标人为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供缴纳社会保险的凭据；

(3) 依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。

以上提供任意一项内容即可。

6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

在经营活动中没有重大违法记录的声明函

（采购单位名称）：

我公司参与\_\_\_\_\_（项目名称、项目编号）招标，本公司郑重声明，我公司参加本项目政府采购活动前三年内无重大违法记录，符合《政府采购法》规定的投标单位条件。若贵方在本项目招标过程中发现我公司在政府采购活动前三年内有重大违法记录，我公司将无条件退出本项目的响应，并承担因此引起的一切后果。我公司对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人名称（盖章）：XXXXXXXX 有限公司

日期： 年 月 日

注：[近三年：指成立三年以上的，为提交首次投标文件截止时间前三年内；成立不足三年的，为实际时间。]

7、法律、行政法规规定的其他条件；

符合法律、行政法规规定的其他条件的声明函

（采购单位名称）：

我公司参与\_\_\_\_\_（项目名称、项目编号）招标，本公司郑重声明，我公司参加本项目政府采购活动前三年内无重大违法记录，符合《政府采购法》规定的投标单位条件。若贵方在本项目招标过程中发现我公司在政府采购活动前三年内有不符合法律、行政法规规定的其他条件的违法记录，我公司将无条件退出本项目的响应，并承担因此引起的一切后果。我公司对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人名称（盖章）：XXXXXXXX 有限公司

日期： 年 月 日

注：[近三年：指成立三年以上的，为提交首次投标文件截止时间前三年内；成立不足三年的，为实际时间。]

## 二、落实政府采购政策需满足的资格要求

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的\_\_\_\_采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

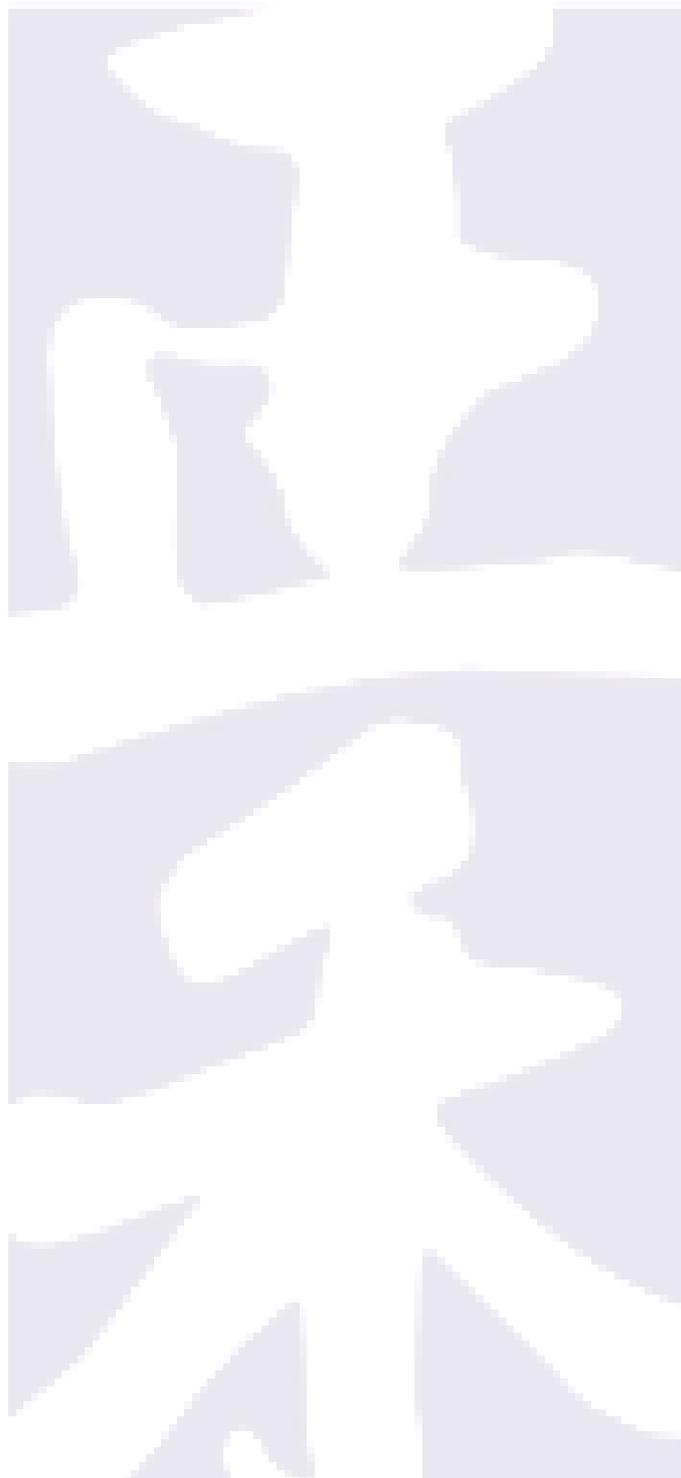
供应商名称（盖公章）：

日期：    年    月    日

注：1. 填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据磋商文件第三部分供应商须知前附表中“采购标的对应的中小企业划分标准所属行业”填写，不得遗漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④供应商提供的《中小企业声明函》与实际不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交的，依法承担法律责任。

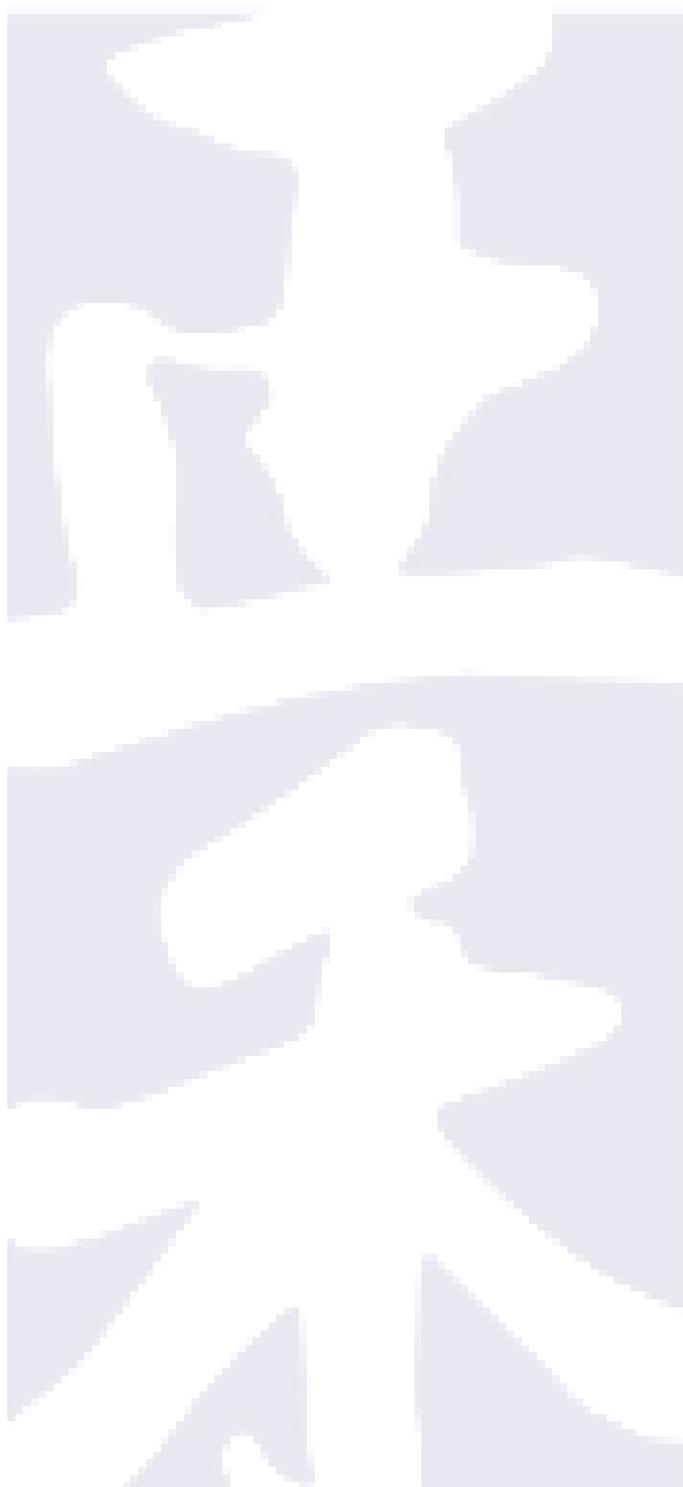
2. 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。



### 三、本项目的特定资格要求

(根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供)



## 商务技术文件部分

### 目录

- (1) 投标函..... (页码)
- (2) 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明... (页码)
- (3) 分包意向协议..... (页码)
- (4) 符合性审查资料..... (页码)
- (5) 评标标准相应的商务技术资料..... (页码)
- (6) 商务技术偏离表..... (页码)
- (7) 政府采购供应商廉洁自律承诺书..... (页码)

## 一、投标函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【项目编号】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_天（不少于 90 天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1 资格文件：

2.1.1 承诺函；

2.1.2 落实政府采购政策需满足的资格要求；（提供中小企业声明函）

2.1.3 本项目的特定资格要求；（本项目不适用）

2.1.4 联合协议。（如有）

2.2 商务技术文件：

2.2.1 投标函；

2.2.2 授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3 分包意向协议；（如有）

2.2.4 符合性审查资料；

2.2.5 评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6 商务技术偏离表；

2.2.7 政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3 报价文件

2.3.1 开标一览表（报价表）；

2.3.2 投标报价明细表。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1 在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2 在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3 按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明：\_\_\_\_\_。

投标人名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

## 二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明

### 授权委托书（适用于非联合体投标）

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人（身份证号码：\_\_\_\_\_，手机：\_\_\_\_\_），以我方名义处理\_\_\_\_\_（项目名称）【招标编号：（项目编号）\_\_\_\_\_】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

<p>法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)</p>	<p>被授权人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)</p>
<p>法定代表人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)</p>	<p>被授权人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)</p>

特此告知。

投标人名称（盖公章）：

签发日期： 年 月 日

法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）

身份证件扫描件：

正面：	反面：
-----	-----

投标人名称（盖公章）： 日期： 年 月 日
--------------------------

### 三、分包意向协议

(中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。)

(投标人名称)若成为(项目名称)【招标编号：(项目编号)】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。(投标人名称)与(所有分包供应商名称)达成分包意向协议。

#### 一、分包标的及数量

(投标人名称)将 XX 工作内容 分包给 (某分包供应商名称)，(某分包供应商名称)，具备承担 XX 工作内容相应资质条件且不得再次分包；

.....

#### 二、分包工作履行期限、地点、方式

---

#### 三、质量

---

#### 四、价款或者报酬

---

#### 五、违约责任

---

#### 六、争议解决的办法

---

#### 七、其他

(分包供应商名称)提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额\_\_\_\_\_%以上。(未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包供应商提供的服务全部由小微企业承接，且其合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予 6%的扣除)

投标人名称(盖公章)：

分包供应商名称：

.....

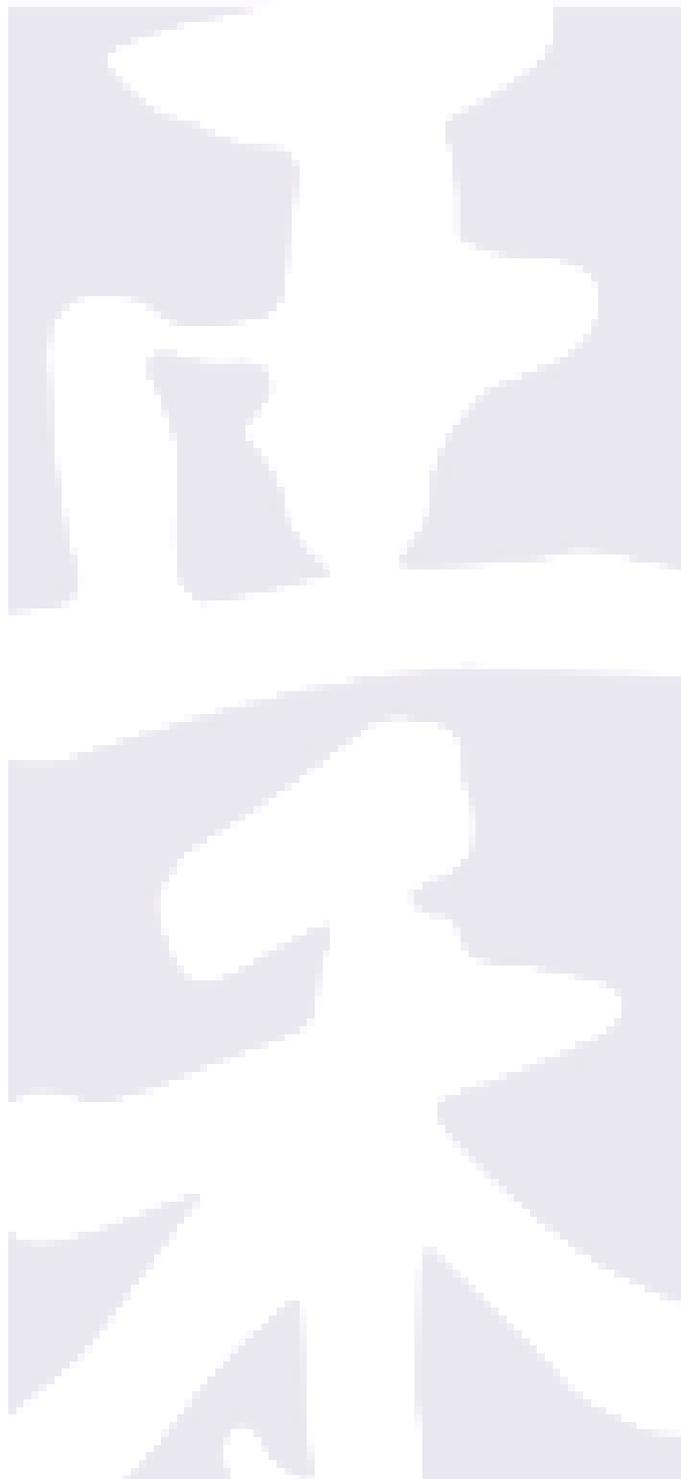
日期： 年 月 日

### 四、符合性审查资料

序号	实质性要求	需要提供的符合性审查资料	投标文件中的页码位置
1	投标文件按照招标文件要求签署、盖章。	需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分	见投标文件第__页
2	投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。	投标函	见投标文件第__页
3	投标文件满足招标文件的其它实质性要求。	招标文件其它实质性要求相应的材料(“▲”系指实质性要求条款,招标文件无其它实质性要求的,无需提供)	见投标文件第__页

## 五、评标标准相应的商务技术资料

（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料）



## 六、商务技术偏离表

序号	招标文件章节及具体内容	投标文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
.....			

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

## 七、政府采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

## 报价文件部分

### 目录

(1) 开标一览表（报价表）.....	（页码）
(2) 投标报价明细表.....	（页码）

## 一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：  
如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成\_\_\_\_（项目名称）【项目编号：\_\_】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

投标报价	小写： _____ 大写： _____元
服务期限	_____

注：

- 1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。
- 3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。
- 4、本表中的“投标报价”用于报价评分，合同金额按实结算。
- 5、报价包含差旅费、住宿费、土壤化验费、数据处理、制图及编制报告费等一切费用。

投标人(盖公章)：

日 期：

附件

## 附件 1:

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖公章）：

日期：

## 附件 2：质疑函范本及制作说明

### 质疑函范本

#### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

采购文件获取日期： .....

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： .....

事实依据： .....

.....

法律依据： .....

.....

质疑事项 2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： .....

签字(签章)： ..... 公章： .....

日期： .....

**质疑函制作说明：**

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

### 附件 3：投诉书范本及制作说明

#### 投诉书范本

##### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人： .....

地 址： ..... 邮编： .....

法定代表人/主要负责人： .....

联系电话： .....

授权代表： ..... 联系电话： .....

地 址： ..... 邮编： .....

被投诉人 1： .....

地 址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

被投诉人 2

.....

相关供应商： .....

地 址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

##### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称： .....

采购项目编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

代理机构名称： .....

采购文件公告：是/否 公告期限： .....

采购结果公告：是/否 公告期限： .....

##### 三、质疑基本情况

投诉人于.....年.....月.....日,向.....提出质疑, 质疑事项为: .....

.....  
采购人/代理机构于.....年.....月.....日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: .....

事实依据: .....

法律依据: .....

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: .....

签字(签章):

公章:

日期:

**投诉书制作说明:**

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。



## 附件5：中小企业声明函

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的运营单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据磋商文件第三部分供应商须知前附表中“采购标的对应的中小企业划分标准所属行业”填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④供应商提供的《中小企业声明函》与实际不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交的，依法承担法律责任。

2. 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

## 附件6：中小企业相关政策

工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，并于2020年2月27日上线运行，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接

(<http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html>)，广大中小企业和各类社会机构填写企业所属的行业和指标数据自动生成企业规模类型测试结果。

### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三) 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100

万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》国经贸中小企[2003]143 号同时废止。

## 中小企业划型标准规定（工信部联企业[2011]300号）

行业	中小微型企业（或）			中型企业（且）			小型企业（且）			微型企业（或）		
	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额
农、林、牧、渔业		20000万元以下			500万元及以上			50万元及以上			50万元以下	
工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	1000人以下	40000万元以下		300人及以上	2000万元及以上		20人及以上	300万元及以上		20人以下	300万元以下	
建筑业		80000万元以下	80000万元以下		6000万元及以上	5000万元及以上		300万元及以上	300万元及以上		300万元以下	300万元以下
批发业	200人以下	40000万元以下		20人及以上	5000万元及以上		5人及以上	1000万元及以上		5人以下	1000万元以下	
零售业	300人以下	20000万元以下		50人及以上	500万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
交通运输业（不含铁路运输业）	1000人以下	30000万元以下		300人及以上	3000万元及以上		20人及以上	200万元及以上		20人以下	200万元以下	
仓储业	200人以下	30000万元以下		100人及以上	1000万元及以上		20人及以上	100万元及以上		20人以下	100万元以下	
邮政业	1000人以下	30000万元以下		300人及以上	2000万元及以上		20人及以上	100万元及以上		20人以下	100万元以下	
住宿业	300人以下	10000万元以下		100人及以上	2000万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
餐饮业	300人以下	10000万元以下		100人及以上	2000万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
信息传输业（包括电信、互联网和相关服务）	2000人以下	100000万元以下		100人及以上	1000万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
软件和信息技术服务业	300人以下	10000万元以下		100人及以上	1000万元及以上		10人及以上	50万元及以上		10人以下	50万元以下	
房地产开发经营	200000万元以下	10000万元以下			1000万元及以上	5000万元及以上		100万元及以上	2000万元及以上		100万元以下	2000万元以下
物业管理	1000人以下	5000万元以下		300人及以上	1000万元及以上		100人及以上	500万元及以上		100人以下	500万元以下	
租赁和商务服务业	300人以下		120000万元以下	100人及以上		8000万元及以上	10人及以上		100万元及以上	10人以下		100万元以下
其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）	300人以下			100人及以上			10人及以上			10人以下		

本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。**个体工商户**和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。