

# 报价文件部分

## 目录

(1) 开标一览表（报价表） .....	(2)
(2) 中小企业声明函 .....	(11)





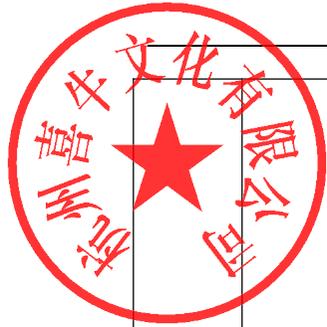
## 一、开标一览表（报价表）

杭州高新技术产业开发区（滨江）文化创意产业发展中心、浙江省成套工程有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成 Hi VISION2025 大视听产业创新创业大赛运营服务项目【招标编号：ZJCT2-BJWCZX-2025-01】的实施。

### 开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注（如果有）
1	宣传费	媒体宣传	负责大赛海内外的宣传发动，对此次大赛进行总体的境内外宣发。至少确保在省市主流媒体、网络媒体平台、行业媒体/自媒体平台等发布 5 篇以上新闻报道。	2025 年 11 月底前	负责大赛海内外的宣传发动，对此次大赛进行总体的境内外宣发。至少确保在省市主流媒体、网络媒体平台、行业媒体/自媒体平台等发布 5 篇以上新闻报道。	15	费用：280000
2	宣传费	摄影摄像	大赛期间摄影摄像、大赛决赛直播、摄影摄像等。	2025 年 11 月底前	大赛期间摄影摄像，大赛决赛直播、摄影摄像等。	根据活动实际需求人数	费用：50000
3	宣传费	宣传物料	根据项目主视觉设计及相关衍生效果图。	2025 年 11 月底前	根据项目主视觉设计及相关衍生效果图。	根据活动实际需求人数	费用：60000



			<p>提供项目物料设计及制作。内容包括但不限于赛事手册、宣传海报、宣传单/折页、宣传册、邀请函、席签、证件等其他衍生物料设计及制作。并根据项目需求增加应用内容（按照主办方的意向进行最终调整）。</p> <p>完成项目其他类物料设计、制作。根据项目整体推进情况，将有部分设计制作物料增减，供应商需配合完成设计制作工作。</p>		<p>提供项目物料设计及制作。内容包括但不限于赛事手册、宣传海报、宣传单/折页、宣传册、邀请函、席签、证件等其他衍生物料设计及制作。并根据项目需求增加应用内容（按照主办方的意向进行最终调整）。</p> <p>完成项目其他类物料设计、制作。根据项目整体推进情况，将有部分设计制作物料增减，供应商需配合完成设计制作工作。</p>		
4	征集活动执行	征集活动搭建物料	<p>负责前期大赛项目征集工作。根据主办方安排需要，在境内外其他城市设点举办大赛相关话题沙龙及产业环境推介会，推介会城市以采购人指定</p>	2025年11月底前	<p>负责6场海内外征集活动场地、物料、搭建等。</p> <p>包含1、规模灵活的活动空间，可为沙龙、小型宣讲会或对接会形式。创投空间、产</p>	300	费用：180000



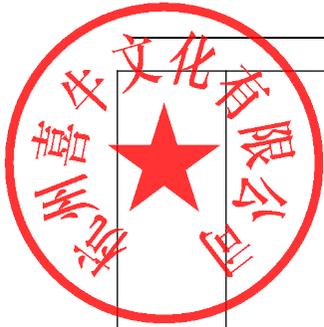
			为准（具体地点待定）。		业园区会议室等 2、征集活动所需宣传喷绘、海报、大赛宣传册、屏幕系统设备、音响设备、茶歇等征集活动所需要物料。		
5	征集活动执行	征集活动交通食宿	负责前期大赛项目征集工作。根据主办方安排需要，在境内外其他城市设点举办大赛相关话题沙龙及产业环境推介会，推介会城市以采购人指定为准（具体地点待定）。	2025年11月底前	负责前期大赛6场项目征集工作活动食宿（海外1场，国内5场），其中住宿、用餐标准均参照征集活动所在地对应的公务出行标准。	根据活动实际需求人数	费用：120000
6	评审费	大赛预选赛、精英挑战赛评审	1 负责保障线上线下的预选赛项目评审。 2 负责提供赛事保障服务工作。通过资格预审的参赛项目，以参赛主体路演展示项目，评审团评议推荐的方式，遴选出30个项目进入复赛。	2025年11月底前	1 负责保障线上线下的预选赛项目评审。 2 负责提供赛事保障服务工作。通过资格预审的参赛项目，以参赛主体路演展示项目，评审团评议推荐的方式，遴选出30个项目进入复赛。	40	费用：160000



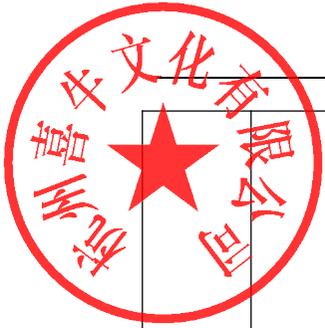
			<p>3负责大赛预选赛(初赛)评审专家邀请、组织及劳务费的发放。根据项目安排,按实际进行款项支付,做好相关材料归档工作。</p> <p>4.负责提供精英挑战赛保障服务工作。采用线下评审形式,以参赛选手路演展示项目,评审团评议推荐的方式,逐级遴选出15个项目进入总决赛。</p> <p>5.负责精英挑战赛(复审)评审专家邀请、组织及劳务费的发放。根据项目安排,按实际进行款项支付,做好相关材料归档工作。</p>			
7	评审费	全球总决赛评审	1、负责评审专家邀请及劳务费发放工作。总决赛举办1场,按	2025年11月底前	负责全球总决赛5位评审专家的邀请及劳务费发放工作,总决	5  费用:40000



			实际进行款项支付，做好相关材料归档工作。		赛举办1场，按照实际进行款项支付，做好相关材料归档工作。		
8	评审费	评审食宿交通	根据主办方安排，负责资格预审、大赛预选赛（初赛）、精英挑战赛（复赛）、全球总决赛阶段评审专家住宿、用餐、交通接驳等配套服务工作。	2025年11月底前	根据主办方安排，负责资格预审、大赛预选赛（初赛）、精英挑战赛（复赛）、全球总决赛阶段评审专家住宿、用餐、交通接驳等配套服务工作，标准均按照杭州本地对应公务接待标准。	45	费用：50000
9	实训营费用	参赛选手大赛实训营食宿	负责实训营对接。根据主办方安排，落实住宿、考察、学习、用餐、交通等。（1）住宿：需提供选手（每个参赛主体委派一名选手）房间，住宿标准为400元/人/间，预计4晚；（2）考察：负责联络对接相关区	2025年11月底前	负责实训营对接。根据主办方安排，落实住宿、考察、学习、用餐、交通等。负责30位进入大赛实训营选手食宿安排，住宿5天4晚，费用标准：（1）住宿：需提供选手（每个参赛主体委派一名选手）房	30	费用：75000



			内产业考察点；（3）用餐：需提供参赛选手、嘉宾、工作人员用餐，餐费标准为100元/人/天。		间，住宿标准为400元/人/间，预计4晚；（2）考察：负责联络对接相关区内产业考察点；（3）用餐：需提供参赛选手、嘉宾、工作人员用餐，餐费标准为100元/人/天。		
10	实训营费用	大赛实训营导师	举办不少于1场的实训营交流活动。	2025年11月底前	1、举办不少于1场的实训营交流活动。 2、拟邀请5位来自网易、大丰、华数、电魂、玄机、海康、新华三、当虹科技等大视听产业头部企业行业大咖作为实训营导师，开展产业交流学习、商业合作、创业指导、项目路演等课程活动。	5	费用：100000
11	实训营费用	大赛实训营其他	大赛实训营交通、物料、点位等其他费用	2025年11月底前	大赛实训营交通、物料、点位等其他费用，标准均不超过杭州本地对应公务接待标准。	根据活动实际需求人数	费用：40000



12	总决赛执行	全球总决赛现场搭建场地	<p>1、负责总决赛会务的具体工作，包括场地租赁、舞台搭建、选手对接协调、现场路演活动安排等。</p> <p>2、接待服务：负责总决赛期间的接待工作，包括参赛选手、嘉宾、评审专家、工作人员等食宿、市内交通接驳等。</p> <p>3、翻译服务：根据大赛需要，安排若干联络人员，中英双语，负责总决赛阶段对接、联络及现场翻译服务等相关工作。</p> <p>4、负责临时资料的印制、不可预见等内容的准备。</p>	2025年11月底前	<p>1、总决赛现场在杭州相关会场安排路演会场及相关技术支持。为参与评审的团队代表、专家、工作人员等预订酒店住宿。安排会场用餐和茶歇。提供至会场的市内交通接</p> <p>2、具备较高规格的大会堂或宴会厅，需进行舞台搭建和特殊灯光音响设计；观众席规模较大（容纳15个项目代表、领导、嘉宾、媒体、观众）；设备需支持现场直播/录播；设置媒体区、背景板、红毯等。</p> <p>3、接待服务：负责总决赛期间的接待工作，包括参赛选手、嘉宾、评审专家、工作人员等食宿、市内交通接驳等。标准均按照杭州本地对应公</p>	根据活动实际需求人数	费用：280000
----	-------	-------------	--	------------	---	------------	-----------



					<p>务接待标准。</p> <p>4、翻译服务：根据大赛需要，安排若干联络人员，中英双语，负责总决赛阶段对接、联络及现场翻译服务等相关工作。</p> <p>5、负责临时资料的印制、不可预见等内容的准备。</p>		
13	综合管理服务	综合管理服务(含税费)	<p>服务于本次大赛的核心工作专班人员不少于6人，各阶段(含会务、技术、接待、现场保障等)服务执行人数不少于10人次(含项目负责人1名，执行主管1名，各项服务人员6-8名等)。项目负责人需具有类似调动各方资源的权限，需有类似大赛服务活动全案执行经验。</p>	2025年11月底前	<p>服务于本次大赛的核心工作专班人员11人(含项目负责人1名，执行主管1名，各项服务人员10名)。项目负责人需具有类似调动各方资源的权限，需有类似大赛服务活动全案执行经验。</p>	根据活动实际需求人数	费用：180000
14	其他经费	其他经费	<p>招标费用及其他不可</p>	2025年11月底前	<p>招标费用及其他不可</p>	根据活动实际	费用：33000

费	预见费用等	预见费用等	需求人数
投标报价（小写）		¥1648000	
投标报价（大写）		人民币壹佰陆拾肆万捌仟元整	

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。



## 二、中小企业声明函

[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]

### 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购人）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 产业创新创业大赛运营服务，属于租赁和商务服务业；承建（承接）企业为杭州喜牛文化有限公司，从业人员11人，营业收入为974.229万元，资产总额为633.896万元属于（小型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：杭州喜牛文化有限公司

日期：2025年5月23日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、填写要求：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。