

一、开标一览表（报价表）

浙江传媒学院、建正工程咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成浙江传媒学院 2025 年中文纸质图书及特价书采购项目【招标编号：DL[2025]081】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

项目名称	标项	数量	单位	投标报价 (折扣率)	备注
浙江传媒学院 2025 年中文纸质图书及特价书采购项目	标项 2 (填标项 1 或标项 2)	1	批	<u>18</u> %	最终支付总金额按实际到货数量和实洋（码洋*投标折扣率）结算，支付总金额不得超过预算金额

注：

1、报价方式以固定折扣率报价，折扣率是指商品价格能优惠给予的百分比（如打九折，就填报 90%；打八折，就填报 80%），若此项误报或漏报，则以后实施将被视为投标人优惠，采购人均不予支付。

2、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

3、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

4、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。