

采购内容及需求

一、项目概况

为进一步规范和推进杭州特色潜力行业和休闲旅游业发展，优化杭州“十大特色潜力行业”旅游服务品质，规范企业经营，提升行业与企业品牌，提高旅游休闲公共报务水平，为游客和市民提供更多高品质的旅游休闲场所和服务，促进杭州旅游休闲产业转型升级发展，加快推进杭州旅游国际化进程。我局将对2019年新创建及历年特色休闲示范点进行宣传推广。

二、项目需求

- 1、在省级报刊公布创建和复核结果。
- 2、举办“2019杭州特色休闲示范点推广季启动仪式”。
- 3、市级以上电视广播、报纸杂志、户外广告、互联网（网络新媒体）等宣传推广。
- 4、组织市民等消费者体验活动。

三、项目完成时间：2019年11月底前。

四、项目预算：项目预算共计35万元。主要用于杭州特色休闲示范点市民体验和宣传推广。

五、项目要求

1、在省、市级以上电视广播、报纸杂志、户外广告、互联网（网络新媒体）等媒体对杭州特色休闲示范点品牌进行宣传。其中：省、市级以上电视广播3家以上、报纸杂志3家以上、户外广告2个以上、互联网（网络新媒体）15个以上等。同时，对全市特色休闲示范点品牌和历年创建的杭州特色休闲示范点及企业进行推广，鼓励中标企业自行配套资源用于示范点的宣传推广或策划实施。投标企业投标时要细化到具体方案，如报纸版面（板块）及价值、电视媒体时段时长及价值、户外广告位置及价值等。

2、举办“2019杭州特色休闲示范点推广季启动仪式”。发布2019杭州特色休闲示范点推广季活动内容和活动亮点；对2019年创建的杭州特色休闲示范点进行授牌。杭州特色休闲示范点资源、产品及企业推介。

3、组织消费者体验活动。积极发动示范点企业向市民游客提供消费券礼包，参加消费券派送活动的示范点企业不少于30家，派送消费券价值不少于人民币15万元。组织市民等消费者参与特色休闲示范点休闲体验活动。

4、项目须在 2019 年 11 月底前完成，并提交特色休闲示范点市民体验及宣传推广总结报告。

六、验收标准

招标人按照合同要求进行验收。

七、服务标准

本项目需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

八、商务要求

1、报价要求：有关本项目所需的一切税、费用均计入报价。《开标一览表》是报价的唯一载体。招标代理机构将不接受有选择的报价。

2、本项目合同甲方为采购人，乙方为中标\成交供应商，合同款支付给乙方。

3、履约保证金：签订合同后 3 个工作日内，中标人须向招标人缴纳相当于合同总额 10% 的履约保证金。项目实施完毕，经验收合格，无质量服务问题，由招标人向中标人退还。

4、合同款支付：合同签订后，招标人收到供应商提供的合法正式发票后 15 日内，向供应商支付合同金额的 60%；在合同执行完毕后，招标人收到供应商提供的合法正式发票以及项目结案报告后 15 日内，向供应商支付合同金额的 40%。

5、质量保证金：无。

6、采购人拟定了采购合同，见采购文件的“第四章 采购合同”，供应商应对合同内容进行审核，如有偏离，请在响应文件的“偏离表”中反映。

九、落实政府采购政策

1、本项目对符合财政扶持政策的中小企业（小型、微型）、监狱企业、残疾人福利性单位给予价格优惠扶持，价格优惠扶持见《第三章 评分办法》。

2、满足转发财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（浙财采监[2012]11 号）的规定的中小企业可享受优惠扶持。

满足关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68 号）的规定的供应商可享受优惠扶持。

满足关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库[2017]141 号）的规定的供应商可享受优惠扶持。

3、节能产品、环境标志产品的强制采购政策

根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强

制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的强制采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在响应文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书，否则无效。

（注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单。）

4、节能产品、环境标志产品的优先采购政策

根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在响应文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书。（注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单。）

采购文件中所有带▲的内容是采购人提出的实质性条款，响应文件若出现负偏差，将被评审小组认定为无效。

