

最后报价一览表

浙江省红十字会、浙江正溟招标代理有限公司：

按你方磋商文件要求，我们即本响应文件签字方，谨此向你方发出要约如下：
如你方接受本响应，我方承诺按照如下最后报价一览表的价格完成浙江省红十字会机关新媒体平台运维服务项目【项目编号：ZHDL2024-SHSZH-01】的实施。

最后报价一览表(单位均为人民币元)

| 序号 | 名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务时间 | 服务标准 | 服务人数 | 备注 |
|----|--|--|---|------|------|------|----|
| 1 | 承担《浙江红十字》报（浙内准字第 0136 号）的设计、编辑、印刷、出版、邮寄等任务 | 《浙江红十字》报每月一期、全年 12 期、每月赠阅量 1.2 万份；协助举办年度优秀作品和优秀通讯员评比表扬活动；结合年度重要会议和“世界红十字日”等重大活动，增加专版和加印报纸等（每年不超过2期，该笔费用包含在投标报价中，不另计费）。 | 发放稿费，不低于 2.4 万元/年；评比活动给予每年不低于 1 万元的奖励。 （该笔费用包含在投标报价中，不另计费） | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 | |
| 2 | 承担“浙江红十字”官方微信公众号的日常运行和维护 | 正常情况下，每个工作日发布两篇；抗灾救灾、重大活动等特殊时期，根据需要增加发布频度。 | 通过创新传播手段和话语方式，提高阅读流量和转化率，发展线上新用户不少于 10%。 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 | |



| | | | | | | |
|---|--|------------------------|---|------|------|------|
| 3 | 承担“浙江省红十字会”官方网站运营维护工作 | 负责日常网站管理、内容更新、公示公告发布等。 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 |
| 4 | 承担采购人官方微博、视频号、抖音号和哔哩哔哩号等自媒体的运行和维护工作 | 完全响应 | 通过创新传播手段和话语方式，提高传播量和转化率，视频号发展线上新用户不少于10%，其他平台发展线上新用户不少于50%。 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 |
| 5 | 承担省委、省政府召开的有关红十字工作会议、采购人举办的重要会议和重大活动，中国红十字会总会领导来浙江考察调研、采购人领导下基层考察调研需要进行的新闻采写、报道和资料摄录、制作等工作 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 |



| | | | | | | |
|---|--|------|------|------|------|------|
| 6 | 参与采购人重大 宣传活动、重要宣传制作的策划和设计工作 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 |
| 7 | 承担采购人各自 媒体平台信息发布所需图文、视频的编辑、设计 等工作，每月不 少于10 条新媒体短视频，按分类整理相关图文、视频作为留存资料。 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 |
| 8 | 协助做好采购人网上舆情监测和舆论引导等工作，每月提交网络舆情监测报告，遇舆情事件时，加强跟踪、研判，及时汇报，每天提交舆情监测报告，并参与相关处置工作。 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 | 完全响应 |



| | | | | | | |
|-----------------|-----------------|------|------|--------------|------------------|------------------|
| 9 | 其他日常或专题 宣传工作 | 完全响应 | 完全响应 | 完全 响 应 | 完 全 响 应 | 完 全 响 应 |
| 最后报价（小写） | | | | 740000元 | | |
| 最后报价（大写） | | | | 柒拾肆万元整 | | |



注：1、供应商需按本表格式填写，否则视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件，响应无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为最后报价文件含有采购人不能接受的附加条件，响应无效；采购内容未包含在《最后报价一览表》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，响应无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合磋商文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称（电子签名）：华语之声传媒（杭州）有限公司

日期：2024年4月3日

