

最终报价明细（标项一）

序号	服务名称	内容描述	数量	单位	单价	小计
1	官方IP授权	IP授权：小红书平台官方logo授权	1	套	100000	100000
		内容授权：合作产出小红书官方内容授权				
		衢州小红书合作结案数据专项报告（含衢州小红书站内UGC内容洞察分析报告）				
2	平台官方专题页联动促产	小红书官方发布针对衢州网信办定制的促产专题内容，向全平台创作者发布邀约	1	套	300000	300000
		配套小红书文旅垂类最大官方账号抽奖组件，优质创作者可获得线下抽奖门票或指定礼品，帮助衢州吸引客资				
		小红书文旅官方对优质创作者进行翻牌激励，帮助优质笔记曝光（至少定向扶持100条笔记，每条笔记20万曝光扶持）				
		小红书文旅官方帮助衢州策划活动主题，活动内容，激励机制及线上线下联动机制				
		优质笔记发酵热度实时跟进，帮助衢州实时锁定优质笔记				
		配合小红书官方节奏，对选中优质笔记进行投流，并全程跟踪投放数据增长				
		宣发活动相关图片，视觉物料策划与设计				
		全程跟进活动抽奖及兑奖流程，保证兑奖全程安全无舆情				
3	配套资源位	搜索词包配备：站内TOP3关联关键词绑定（用户搜索指定词条可自动跳转促产专题页面，提升活动曝光量及影响力）	1	套	100000	100000
		小红书活动消息促产定点推送600w次【不开放商业合作】				
		小红书精准推流1E次				
		线下采风				

4	线下 采风	社区优质头部达人10位，涵盖旅行、人文、自驾、 亲子和美食等站内热度垂类	1	次	99600	99600
		预计发酵优质笔记数并且保证收录为有效笔记资产 30篇				
		博主及随行摄影师大小交通（飞机经济舱及高铁二 等座标准/地面旅行大巴）				
		博主及随行摄影师目的地住宿（酒店四星标准大床 房）三晚				
		博主及随行摄影师餐饮接待（按日两餐，餐标100核 算）				
	磋商 总价	小写：599600				
		大写：伍拾玖万玖仟陆佰元整				
其中	小型、微型企业承接的金额为：599600					
磋商响应供应商： 上海女娲文化发展有限公司						
日期： 2025 年 6 月 25 日						

最终报价明细表 标项 (二)

项目名称：“衢州古城”主题网络传播项目

项目编号：CTZB-2025060260

单位：人民币元

序号	服务名称	内容描述	数量	单位	单价	小计	备注	
1	活动策划包装	整体活动策划、网络爆款策划；项目推广设计包装	1	项	40000	40000		
2	众创活动执行	奖金	5	个	7000	35000		
		执行	1	项	239000	239000		
3	平台策划推广宣传	抖音、腾讯、微博等平台	1	项	680000	680000		
	磋商总价	小写：¥994000（含税）						
		大写：玖拾玖万肆仟圆整（含税）						
其中	小型、微型企业承接的金额为：					¥994000		

磋商响应供应商：衢州传媒集团影视传播有限公司

日期：2025年6月25日