

三、报价明细清单

具体内容	视频时长	数量	综合单价 (元/个)	金额 (元)	备注
1) 在线课程视频拍摄, 包括: 脚本设计、课程试拍、课程宣传片、课程知识点内容精品拍摄、样片风格设计、课程视频剪辑、课程动画制作、课程字幕编排以及课程输出成盘等服务。	10 分钟及以下	500	1150	575000	无
2) 在线课程制作, 包括: 课程资料整理、课程资料上传、题库制作、课程页面美化等服务。 3) 线上线下课程运行服务, 包括: 学习流程辅助设计、全流程课程技术服务、课程使用现场培训服务、组织专家进校园活动等。	10-15 分钟	1500	1550	2325000	无
报价合计: 大写: 贰佰玖拾万元整 小写: ¥2900000 元					

注: ▲ 投标综合单价报价不得超过最高限价

1、(1) 单个视频: 播放时间 ≤ 10 分钟, 双机位拍摄, 投标人所报价格最高限价为 ¥1200.00 元; (2) 单个视频: 播放时间为 10-15 分钟, 双机位拍摄, 投标人所报价格最高限价为 ¥1600.00 元。

2、1 个学分课程视频总个数不超过 35 个, 总时长不低于 240 分钟, 按实际制作数量结算; 2 学分课程视频总个数不超过 70 个, 总时长不低于 600 分钟, 按照该门课程视频总数金额的 80%折扣率进行最终结算; 3 学分课程视频总个数不超过 100 个, 总时长不低于 900 分钟, 按照该门课程视频总数金额的 70%折扣率进行最终结算。

3、原有课程视频需要改造视频格式或改善视频内容的 (不涉及拍摄), 其单个视频价格按照单个视频基础价的 80%折扣率结算。

4、其他费用结算标准: 中文字幕: 单次项目的 10%; 英文字幕: 单次项目的 15% (英文讲稿由主讲教师提供)

5、报价合计不得超过预算 300.00 万元, 数量为预估值, 以实际服务数量与成交单价核算支付费用。

6、投标人需按本表格式填写, 不得自行更改。

7、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务, 不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务, 不得出现